

高校图书馆沉浸式阅读推广赋能 美育实践与思考

唐烽钧, 唐丽娜, 李 文

中国海洋大学图书馆, 山东 青岛

收稿日期: 2025年3月18日; 录用日期: 2025年6月6日; 发布日期: 2025年6月18日

摘 要

在当前教育背景下, 图书馆作为知识与文化的传播中心, 承担着促进学生全面发展的重要职责。本文旨在探讨如何通过沉浸式阅读推广活动, 有效提升高校图书馆在美育领域的功能与影响力。基于4I营销理论、5感理论、全息阅读理论、结合接受美学及美育相关理论, 分析现有美育推广模式的成效与不足。提出将进阶式沉浸式阅读推广模式引入美育活动中, 结合趣味性策略、利益策略、互动策略和个性化策略提升美育活动成果, 以期为高校图书馆深化人文教育与美育融合提供实践指导。

关键词

高校图书馆, 沉浸式体验, 阅读, 全息阅读, 美育

Immersive Reading Promotion in University Libraries Empowering Art Education Practice and Reflection

Fengjun Tang, Lina Tang, Lijie Wang

Library of Ocean University of China, Qingdao Shandong

Received: Mar. 18th, 2025; accepted: Jun. 6th, 2025; published: Jun. 18th, 2025

Abstract

Under the current background of education, the library, as the dissemination center of knowledge and culture, undertakes the important responsibility of promoting the all-round development of students. This paper aims to explore how to effectively improve the function and influence of University Library in the field of aesthetic education through immersion reading promotion activities.

文章引用: 唐烽钧, 唐丽娜, 李文. 高校图书馆沉浸式阅读推广赋能美育实践与思考[J]. 社会科学前沿, 2025, 14(6): 229-234. DOI: 10.12677/ass.2025.146498

Based on 4I marketing theory, 5 sense theory, holographic reading theory, combined with acceptance aesthetics and aesthetic education related theories, the effectiveness and shortcomings of the existing aesthetic education promotion model are analyzed. It is proposed to introduce the advanced immersion reading promotion mode into the aesthetic education activities, and combine the interest strategy, interest strategy, interaction strategy and personalized strategy to enhance the results of aesthetic education activities, so as to provide practical guidance and theoretical support for the university library to deepen the integration of humanistic education and aesthetic education.

Keywords

University Library, Immersive Experience, Read, Holographic Reading, Aesthetic Education

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

高校作为人才培养的重要阵地,肩负着培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重任。近年来,国家对学校美育工作的重视程度不断提升,2023年12月教育部发布关于《全面实施学校美育浸润行动的通知》明确指出,要全面加强和改进学校美育工作,以美育人、以美化人[1]。《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》强调构建“沉浸式”“体验式美育场景,为图书馆融合阅读与美育实践提供了政策依据。2015年,微软 Office Lens 推出了“沉浸式”阅读模式,2016年,亚马逊也为读者打造了具有“沉浸式”阅读体验的 Kindle Oasis。“沉浸式”阅读也逐渐成为国内外学者关注和研究的重点对象[2]。通过中国知网以“阅读”或“沉浸式阅读”,“美育”为主题进行检索,检索时间2000年1月1日至2025年3月31日,共检得相关文章139篇。当前,图书馆美育的理论研究主要集中在美育职能、文化美育、场景化美育等方面,探讨图书馆如何利用资源与环境促进美育,并将美育理念融入图书馆服务和管理,为图书馆的美育工作提供了理论和实践指导[3]-[6]。充分说明沉浸式阅读辅助美育教育成为当前高校图书馆研究的热点问题。在此背景下,高校图书馆作为学校的文献、信息传播中心和文化育人基地,肩负着传承文化、培才育人的使命,在美育浸润行动中具有不可替代的作用。

然而,在开展美育工作中,如何达到让学生真正获得对美的感悟、感知,实现以美育人、以美化人的目标还是在不断探索中。因此,探索如何通过沉浸式阅读推广模式,让读者通过全息阅读,通过五感去感知美的内涵,实现美育的目标,将图书馆打造成为美育的重要平台,完善美育培养体系具有重要的现实意义和理论价值。

2. 高效图书馆美育现状分析

通过多样化、多维度美育体系,培养学生的审美能力和人文素养,培养学生树立积极向上的人生观、科学的价值观是提升学生综合素质的重要途径之一。在“学校美育浸润行动”政策导向与大众文化需求升级的双重驱动下,图书馆沉浸式阅读推广美育成为新时代文化育人的重要方向。

祝帅等以北京大学图书馆的“尚美创新”实践为例,提出视觉传播可作为大学图书馆美育功能的重要体现[7],胡希琴等认为应构建影像阅读服务体系,以视觉艺术的形式强化图书馆的美育功能[8]刘纪刚对专业艺术院校图书馆的音乐阅读推广进行了研究[9],张靖等则以图书馆古籍资源为研究对象,挖掘其蕴含的美育价值[10],公共图书馆如上海浦东图书馆通过“阅读与美育”活动整合艺术展览、互动体验项

目，高校图书馆如浙江工业大学“艺术参创型阅读推广”、华南师范大学“华师乐集”等[11]-[15]，已在阅读场景中融入视听体验、互动实践等元素，初步探索了沉浸式美育的可能性。

然而，当前研究与实践在资源整合、跨学科融合等方面仍有待完善的空间。其一，对“沉浸式阅读”与“美育”的深度融合机制缺乏系统认知；其二，沉浸式阅读的美育功能挖掘不足，多停留在活动形式创新，未充分结合馆藏资源(如古籍、民族文化、红色资源)强化审美和人文素养的培养；其三，技术赋能下的沉浸式阅读空间设计、跨学科资源整合仍待完善。在此背景下，深入研究图书馆沉浸式阅读与美育形成深度耦合模式与实现路径，对拓展图书馆美育职能、培养新时代培养德智体美劳全面发展的复合型人才具有重要的现实意义。

3. 高校图书馆沉浸式阅读推广赋能美育实践

著名心理学家米哈里·契克森米哈在沉浸理论中提出，当人们对场景的设定产生极其浓厚的兴趣时，注意力会高度集中，全身心进入一种沉浸的状态；当挑战与技能相平衡时，参与者就会体验其中的愉悦感和收获感[16]。沉浸式阅读强调在活动中全情投入，过滤掉无关知觉，它不仅仅是对作品的简单阅读，而是通过情境的营造和读者的深度参与，达到一种沉浸的状态。为发挥沉浸式阅读赋能美育的最大效果，实现沉浸式阅读推广与高校美育的深层耦合，将采取多维度协同进阶性沉浸式阅读策略。首先，以书为媒展开平面阅读，让学生掌握相关美学的基础知识，对美学有基础的认知。其次，通过场景化赋能的沉浸式阅读实现不同感官的调动和交互，启发读者对阅读内容产生联想和新的认识现对美学的感知。再次，通过对阅读美学内的自我总结陈述与创作表演的沉浸式体验，实现美学认知的反思审释和创造性重构。最终实现美育从认知美 - 感知美 - 反思审释美 - 创造性审美重构为组合的进阶式美育提升路径。如见图 1。

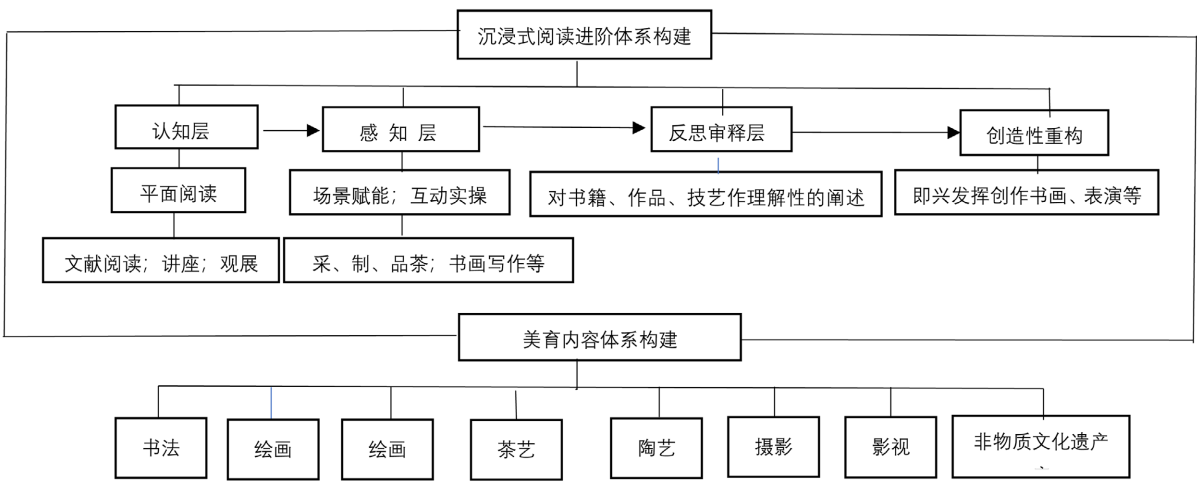


Figure 1. Immersive reading art education mode
图 1. 沉浸式阅读美育模式

在此基础上充分挖掘和运用各学科蕴含的体现中华美育精神与民族审美特质的心灵美、设计美、语言美、行为美、科学美、艺术美等丰富美育资源。有机整合图书馆馆藏资源美育内容，结合课程教学、空间再造和成果展示，搭建一体化的沉浸式阅读模式，将“体验性、交互性、情境化”为特征，与美育的情感培育、审美能力提升目标高度契合，激发学生美育主观能动意识，提升美育参与度，为高校美育注入新动能[17]-[20]。

4. 沉浸式阅读推广赋能美育体系的实践路径

4.1. 基于 4I 营销理论融合全息阅读沉浸式阅读推广策略赋能美育

基于 4I 营销理论融合全息阅读及 5 感理论的阅读推广策略提升学生美育的参与度、认知度。主要包括四个方面：趣味性策略、利益性策略、互动性策略和个性化策略。首先，趣味性策略，通过搭建沉浸式阅读美育空间，开展以文字或图像为载体的活动型的阅读活动，引导大学生形成审美感知。例如，可以举办美育主题读书会、艺术赏析活动，让学生在阅读中产生灵感，在轻松愉快的氛围中享受阅读的乐趣。其次，利益性策略侧重于，通过策划提高学生自我价值展现度的沉浸式阅读美育活动，引导学生对美学的深度思考，实现对美学的反思性审美阐释。例如，设计美育主题的阅读分享活动，参与者自选作品进行阅读、赏析，写出自己的理解感悟，配以与文案匹配的视频画面，制作成阅读推广的短视频，利用官方的新媒体平台为参与者提供展示的舞台，通过新媒体平台的评价机制让参与者获得价值感、成就感、激励感。第三，互动性策略是指通过多种形式的互动增强学生的参与感。例如，可以利用社交媒体平台建立读者社群，定期举办线上线下的交流活动举办小型话剧演出。第四，个性化策略则是根据学生的不同兴趣和学科背景提供主题定制化的美育阅读推广活动。例如，可以根据读者兴趣偏好设计不同主题的阅读分享会，剧本杀、或者开设专题讲座满足特定群体的需求，满足不同学科背景和兴趣爱好的学生对美学的追求[21]-[24]。

4.2. 空间赋能打造立体化审美场域

高校图书馆通过物理空间与文化空间的双重建构，塑造沉浸式阅读美育场景。以中国海洋大学为例。

4.2.1. “墨染茶烟”茶文化通识课

运用沉浸式阅读推广策略，图书馆老师与院系老师共同开展中国茶文化及实训通识课程，以通识课的形式开展美育，增强学生对美育的关注度和参与美育活动的积极性。与以往传统方式举办的茶文化美育活动相比，参与人数增加了近 200%。以茶为体，以书为媒，以阅读为导引，将书中场景代入茶文化活动之中。以茶文化的书籍《四季茶席：中国人的诗意生活》为学生讲解中国茶文化的历史、内涵，让学生对茶艺有认知感，同时将书中的情景通过实践教学活动中进行复现。组织学生进行 cospaly 茶艺实操、茶园采茶、制茶、课程感悟等一系列流程，通过平层阅读、场景赋能、实践感知、反思审释一系列沉浸式阅读策略，让学生真正体会到作者所描述的“秋天的茶席，我实在欢喜！秋天的清宁、独静和修心，让我化俗为雅，尝试做一次‘茶仙子’。秋天的丰收，让我们对简单生活感到满足，珍惜每一个来之不易的收获与幸福。”那种心境、那份美好。激发学生从认知到感知全身心的投入到茶文化为主题美育活动中。与以往单一模式的美育活动相比，选用同一套效果评测试题情况下，通过沉浸式阅读模式美育活动学生答题平均分高于单一模式平均分 13 分。

4.2.2. “墨韵书道”书法创意课程

将中国的书法与绘画艺术相结合，让学生从知识认知层面对书法有了全新认知，通过笔与纸张之间摩擦触感、墨香的嗅觉刺激、背景音乐的附和感等实践感知、场景赋能的多感官沉浸式阅读体验激发学生的艺术创作潜质和灵感，助力学生达到创造重构美育阶段。

4.3. 资源整合构建跨学科美育资源矩阵

打破学科壁垒，整合多维度资源以丰富美育内涵。以中国海洋大学为例，通过寻找各类美育主题与各学科之间相融通基础理论点，实现主题美育活动与相应学科学生产生价值共鸣，从而达到美育与各学科之间融合融通。通过访谈与问卷调查的方式对 432 人进行调研，总结不同的学科专业背景学生对美育

主题偏好。如见表 1。

Table 1. Excerpts from the survey on students’ preference for aesthetic education theme resources
表 1. 学生美育主题资源偏好调研节选

专业背景	美育主题偏好
土木工程	空间美学、色彩与材质美学等美育主题资源。
医药、生物学：	音律、绘画、雕塑、香道等美育主题资源。
材料科学与工业设计	设计美学、色彩与材质美学、形式美学美育主题资源。
计算机专业	美术设计、空间美学美育主题资源。
经济与管理专业	艺术鉴赏、美术设计、审美心理学等美育主题资源。
文新专业	书法、绘画、茶艺、香道、陶艺等美育主题资源。

依据上述总结，我们采用个性化策略和趣味性策略，将化学与香道进行融合，实现药学、生物学专业学生与美育活动的价值共鸣点，将药学专业与中华传统香道美学文化相融合开展“药韵香凝”为主题的沉浸式阅读推广活动。以书为媒，以香为道，学生在阅读中认知到传统香道艺术所蕴含内在的美学价值；在中药材的配伍中在感受到自然美学与生命美学深度融合；在磨、筛、揉捻中感受化学变化之美；手中呈现成品时也获得了自我价值提升感。

4.4. 依托新媒体平台的沉浸式阅读体验增强美育效果

采用利益策略和互动性策略双策略驱动，通过各家新媒体平台搭建图书馆官方账号，以学生自主运营，图书馆监管的运营模式，为学生提供展示的平台。运用平台的传播机制和评价机制，激发学生参与美育推广工作的积极性。学生制作短视频过程，为实现文案与画面的完美匹配，要对作品深度思考与感悟，从而促使创作者进入沉浸式阅读模式，形成认知美 - 感知美 - 反思审释美 - 创造性审美重构为组合的进阶式审美提升路径。线下以新媒体平台为媒介建立师生有效沟通的桥梁，通过指导文案、艺术创作提升师生的沟通效果，从而引导学生深度阅读文学、艺术作品，体会其内涵本质。从而达到美育培养的目的。

4.5. 建立 AI 与沉浸式阅读相互赋能的美育培养模式

随着 AI 技术的不断发展，已成为人们思想变现的主要工具。在沉浸式阅读创造性重构阶段，如何完美的完成自己创作作品，展示美育成果，AI 就是最好的变现工具。通过自己想法的表述可以自动生成优美的音乐、画作、视频、甚至是小说。思想变成现实不仅满足学生的成就感，而且进一步提升学生对美的认识，激发学生对美最求，最终实现美育浸润的效果。同时，人工智能在人们智慧的训练下，对美的认知更加的客观、深厚，从而反哺对人们美育的培养。为此图书馆举办了 AI 美育创意大赛，将参与者的审美思想与 AI 工具完美结合创作各类美学作品，通过人工智能对参与者思想描述的深度分析，从而达到促进学生关注美学、认识美学、激发内心对美的感悟的美育效果。

5. 结束语

本文将沉浸式阅读模式融入到高校图书馆美育工作之中，通过沉浸式阅读赋能美育工作，不仅可以充分地利用高校图书馆的资源优势，激发学生参与美育活动的主观性和积极性，同时通过沉浸式阅读进阶提升路径，对美育的教学活动参与度和成效都有显著提升作用。学生通过沉浸式阅读模式，对美育的理解从感性认识到理性认识，从认知层到创造性重构层进阶提升，从而达到提升审美素养、陶冶情操、

温润心灵、激发创新创造活力的美育目标。

随着科学技术的不断发展,高校图书馆应更充分利用现代技术不断实施内容创新,在技术集成和内容创新方面不断寻求新的平衡点,从而不断提高高校图书馆美育活动活力与效果。

基金项目

中国海洋大学图书情报研究基金项目“高校图书馆沉浸式阅读推广赋能美育研究”,项目编号202553008。

参考文献

- [1] 教育部. 教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知[Z/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/202401/content_6927321.htm, 2024-01-21.
- [2] 陈华伦. 开发高校图书馆美育功能促进大学生素质教育[J]. 大学图书馆学报, 2000(3): 64-66.
- [3] 樊健. 论大学图书馆的育人功能[J]. 大学图书馆学报, 2013(5): 32-35.
- [4] 谢萱. 环境艺术在图书馆建筑空间上的美育效应[J]. 高校图书馆工作, 2008, 28(4): 16-18.
- [5] 尹丽馨. 人才培养视角下高校图书馆美育空间构建研究[J]. 图书馆学刊, 2024(3): 18-21.
- [6] 祝帅, 陈建龙. 大学图书馆高品质视觉传播初探: 以北京大学图书馆的“尚美创新”实践为例[J]. 大学图书馆学报, 2022, 40(2): 20-26.
- [7] 胡希琴, 陈立人, 汪聪. 电影艺术为核心的高校图书馆影像阅读服务探索: 以北京大学图书馆影像阅读服务体系的建构为例[J]. 图书馆学研究, 2022(12): 67-74.
- [8] 宣艺瑶. 音乐类图书资源阅读推广探究: 以国家图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊, 2022(3): 5-6.
- [9] 刘纪刚, 张剑. 全民阅读背景下艺术院校图书馆阅读推广实践探索: 以沈阳音乐学院图书馆的“国乐讲坛”为例[J]. 河南图书馆学刊, 2019, 39(1): 24-26.
- [10] 朱颖, 蒋雯莉. 图书馆美育品牌推广模式探析——以浦图“阅读与美育”活动为例[J]. 参花, 2025(7): 117-119.
- [11] 李玲梅, 卢振波, 郭艺璇. 图书馆美育创新视角下艺术阅读推广模式初探——基于浙江工业大学图书馆的多案例研究[J]. 大学图书馆学报, 2024, 42(3): 74-81.
- [12] 李萍萍. 以体验践行美育, 从视听通达艺术——音乐图书馆服务理念探讨与运用[J]. 吉林艺术学院学报, 2021(6): 69-74.
- [13] 黄水清. 高校图书馆美育活动实践研究——以华南师范大学图书馆“华师乐集”为例[J]. 河南图书馆学刊, 2025, 45(2): 63-66.
- [14] 张靖, 苏丹妮, 余弦. “古籍之美”的感知、体验、实践与创新——图书馆学的美育价值与功能挖掘[J]. 图书馆建设, 2025(1): 74-81.
- [15] 贾伟, 张亚静. 高校图书馆文化空间美育功能探析[J]. 大学图书馆学报, 2022, 40(5): 60-65.
- [16] 契克森米哈赖. 心流: 最优体验心理学[M]. 张定绮, 译. 北京: 中信出版集团, 2017.
- [17] 景娟娟. 国外沉浸体验研究述评[J]. 心理技术与应用, 2015(3): 54-58.
- [18] 刘漫. 基于沉浸体验的高校图书馆阅读推广模式设计[J]. 图书馆学刊, 2019, 41(8): 64-68.
- [19] 陈阿霞. 新媒体时代高校图书馆“深阅读”推广活动实践与思考——以江苏护理职业学院图书馆为例[J]. 图书馆工作与研究, 2020(S1): 23-28.
- [20] 李晓源. 关于国内外“沉浸式”阅读研究的评述[J]. 图书馆界, 2020(6): 38-42.
- [21] 钟蕾. 基 4I 理论的出版社微信平台宣传分析[J]. 出版科学, 2017, 25(3): 94-98.
- [22] 孙媛媛, 李书宁. 接受美学视域下的高校图书馆艺术阅读推广服务模式研究——以北京师范大学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2022, 66(19): 84-91.
- [23] 季培培, 陈亮, 陈小磊. 美育语境下高校图书馆艺术阅读推广策略探究[J]. 新世纪图书馆, 2024(3): 19-24.
- [24] 张玲. 新加坡南洋理工大学图书馆的空间、服务及其启示[J]. 图书馆杂志, 2018, 37(10): 53-60.