

蜡染工艺在数字技术推动下的传播路径

蔡洋阳, 覃宇倩, 李佳怡, 梁荣思

广西外国语学院文学院, 广西 南宁

收稿日期: 2025年5月19日; 录用日期: 2025年7月7日; 发布日期: 2025年7月16日

摘要

蜡染作为中国古代四大印花技艺之一, 是中华民族传统纺织印染工艺的重要代表, 蕴含着丰富的历史、审美与文化价值。然而在现代社会快速发展背景下, 蜡染工艺正面临传承人断层、审美脱节、传播路径狭窄等多重困境。随着数字技术的迅猛发展, 非物质文化遗产的传播模式发生深刻变革, 为传统工艺的现代化转化与广泛传播提供了新契机。本文以蜡染工艺为核心对象, 探讨其在短视频平台、数字成像、AR/VR虚拟展示、文化IP打造等多种数字技术手段介入下的传播路径与模式革新。在分析传播优势的同时, 也指出技术门槛、文化失真等潜在挑战, 并提出推动蜡染数字传播的策略建议, 力求为传统工艺的数字化转型和文化可持续发展提供参考路径。

关键词

蜡染工艺, 数字技术, 非物质文化遗产, 传播路径

Tracing the Transmission of Batik Art in the Context of Digital Technology

Yangyang Cai, Yuqian Qin, Jiayi Li, Rongsi Liang

Faculty of Arts, Guangxi University of Foreign Languages, Nanning Guangxi

Received: May 19th, 2025; accepted: Jul. 7th, 2025; published: Jul. 16th, 2025

Abstract

As one of the four major traditional textile printing techniques in ancient China, batik represents a significant facet of the nation's heritage in textile dyeing, embodying profound historical, aesthetic, and cultural values. However, in the context of rapid modernization, the batik craft is facing multiple challenges, including the discontinuity of transmission, a disconnect with contemporary aesthetics, and limited dissemination channels. With the rapid advancement of digital technology, the modes of intangible cultural heritage transmission have undergone fundamental transformation, offering new

文章引用: 蔡洋阳, 覃宇倩, 李佳怡, 梁荣思. 蜡染工艺在数字技术推动下的传播路径[J]. 社会科学前沿, 2025, 14(7): 344-349. DOI: 10.12677/ass.2025.147620

opportunities for the modernization and broader dissemination of traditional crafts. This study takes batik craftsmanship as its core focus, exploring its evolving dissemination pathways and model innovations through the integration of various digital technologies, such as short video platforms, digital imaging, AR/VR virtual exhibitions, and the development of cultural IPs. While analyzing the advantages brought by these technologies, the paper also highlights potential challenges, including technical barriers and cultural distortion. It concludes by proposing strategic recommendations for promoting the digital dissemination of batik, aiming to provide a reference framework for the digital transformation and sustainable development of traditional crafts.

Keywords

Batik Craft, Digital Technology, Intangible Cultural Heritage, Dissemination Pathways

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

蜡染是中国传统印花技艺之一，有着悠久的历史源流，滥觞于两千多年前的先秦时期。这种纺织印染方式通过“以蜡防染”的技艺过程，用绘蜡、浸染、脱蜡三步作为主要步骤，在此基础上再演化出许多视觉上强烈的、富含象征意味的纹饰系统。它代表了一种严谨而精致的手工艺技术和民族文化气息，又因为苗、侗、壮等少数民族的特色而保留到今天。这充分体现在贵州、云南、湖南等地各民族日常生活器物和服饰上，代表着这一带的文化特色、民族文化认同及美的追求[1]。比如苗族蜡染的蝴蝶、漩涡、龙鱼纹样是典型的纹样，工艺精巧而制作繁复，它们蕴含了吉祥崇拜、自然崇拜、生命礼赞等多重内涵。

然而，随着工业化与城市化进程的加速推进，蜡染的传承与发展面临着前所未有的挑战[2]。从传承机制来看，传统以家庭为单位的“母传女”模式逐渐解体，年轻一代对该工艺的兴趣及需求显著降低；此外，蜡染工艺流程繁琐、制作周期长且经济效益有限，使其在现代市场竞争中处于劣势。值得注意的是，蜡染在传播手段上的相对滞后，导致其文化话语权受限，公众认知度较低，整体呈现“技艺扎根于民间而难以广泛传播”的困境。可见，这些内外部因素的交织，严重制约了蜡染工艺的可持续发展。

在此背景下，数字技术的迅猛发展为非物质文化遗产的保护与传播提供了新的契机[3]。新媒体平台如抖音、快手及小红书，通过短视频、直播等形式构建了具有强烈视觉冲击力和互动性的内容生态；与此同时，AR/VR技术及三维建模等沉浸式技术的应用，也为传统手工艺的动态展示和虚拟体验提供了技术保障[4]。从某种程度上看，蜡染凭借其显著的图像特征和手工质感，天然具备视觉传播优势，其独特的图案符号体系、复杂的制作流程以及蕴含的民族故事，均可借助数字工具实现再现、延展及创新表达。

2. 蜡染的起源与发展

蜡染，亦称“蜡缬”，作为中国古代四大印花技艺之一，历史可追溯至两千余年前的汉代时期，堪称中华民族纺织染色领域的重要非物质文化遗产表现形式。该工艺通过以蜡质作为防染媒介，结合手工绘蜡、多次染色及脱蜡等复杂工序，使图案得以牢固显现于织物表面，最终形成色彩对比鲜明且纹理独特的装饰效果。值得注意的是，蜡染不仅在漫长的历史演进中作为日常实用品的装饰方式存在，更逐渐发展为承载文化象征与审美价值的艺术表达体系。

古代文献中多次出现蜡染技艺的记载，如《后汉书》所述“西南夷知染彩纹绣”，表明其在两汉时期

已具雏形；唐代慧琳《一切经音义》中的“蜡点缣”记载则反映了该技艺于唐代的成熟发展状态。此外，从《虢国夫人游春图》《捣练图》等历代绘画作品中可见蜡染图案在服饰中的应用，这些艺术证据进一步佐证了蜡染在宫廷及民间的广泛流传及其美学认可[5]。由此可见，蜡染工艺不仅是一种技术，更是一种文化符号体系，具有深厚的历史积淀。

随着唐宋时期海上丝绸之路的日益兴盛，蜡染技术逐渐传播至东南亚地区，尤其对印尼的“batik”工艺产生了深远影响，成为中外纺织文化交流的重要纽带。这一跨文化传播不仅拓展了蜡染的地域边界，也体现了其图案语言及技术方法的多样性和适应性，彰显了其在全球文化体系中的价值。

在中国本土，蜡染工艺主要在西南少数民族地区得到传承与发展，贵州苗族地区尤为典型[6]。苗族蜡染以“图必有意，意必吉祥”为理念，其纹饰包括蝴蝶、蜈蚣、鱼鸟、龙纹及螺旋等元素，反映出生殖崇拜、图腾信仰及自然崇尚等复杂文化符号体系。该工艺涵盖熔蜡、绘图、染色、脱蜡与定色等多个环节，制作过程繁复且精细，体现出较高的技艺门槛。值得注意的是，传统传承多依托女性主体，通过家庭内“母女传承”模式维系，形成稳定且富有凝聚力的文化再生产机制。

然而，随着化学印染技术的普及及工业化生产体系的推进，蜡染逐渐丧失其原有的实用优势。复杂工艺流程、效率偏低及产量有限的特性，使其难以适应现代快节奏且规模化的市场需求。同时，长期缺乏审美革新导致蜡染传统图案与当代审美潮流脱节，进而影响产品的市场认知度和接受度。此外，农村青壮年人口外流及年轻一代兴趣转移造成传承体系断层，匠人“无徒可教”的现象日益突出，技艺濒临失传。从某种程度上说，这些因素共同制约了蜡染工艺的可持续发展。

尽管现实挑战严峻，蜡染的历史与文化价值未被忽视。近年来，随着国家非物质文化遗产保护力度的持续加强，蜡染工艺陆续入选国家级及省级非遗代表性项目名录，获得政策及资金支持。高校与社会机构亦积极推动“非遗进课堂”“蜡染工作坊”等多样化实践，通过课程开发、竞赛激励及社区共创等途径，为蜡染技艺注入新的教育资源与社会关注，促进其由传统“工艺技能”向现代“文化资产”的转型升级。可见，蜡染的现代传承不仅依赖于文化政策支持，更离不开社会多元主体的共同参与。

3. 蜡染工艺的传播现状与挑战

尽管蜡染作为中国古代四大印花技艺之一，具有独特的审美价值和深厚的文化底蕴，但在当前社会语境下，其传播仍处于相对弱势的地位，形式单一、空间受限、受众狭窄。就现有传播方式来看，主要包括传统实地展示、文旅结合传播、高校教学推广与初步的新媒体介入几种模式。在传统蜡染技艺保留较完整的地区，如贵州、广西、云南等苗族聚居区，蜡染工艺仍以“母传女”“村寨作坊”形式在社区内部延续，形成以节庆活动、婚礼服饰或旅游体验为依托的局部传播机制。然而，这种传播路径明显依赖于地域文化生态，外部受众难以进入其话语系统，导致其文化影响力局限于特定圈层。近年来，随着“非遗进景区”“非遗进校园”等政策推动，蜡染逐步走出村寨，进入城市与公共文化空间。在新媒体平台方面，也已有少量蜡染相关内容出现在抖音、快手、小红书等平台，内容类型多以短视频的形式展示蜡染的制作流程、匠人故事和文创产品推荐为主，吸引了一定数量的关注与互动，为传统蜡染工艺的传播拓展了新的维度。

相较于其他已较为成功转型的非遗项目，如“故宫文创”“苗绣品牌化”“敦煌IP”等，蜡染在传播过程中仍面临多重挑战。首先，地域性与民族性的双重限制使蜡染难以实现文化普适化，其图案语言多以少数民族信仰、图腾、吉祥寓意为载体，非民族群体在缺乏文化背景知识的前提下难以理解其中内涵，从而降低了对蜡染的情感认同与审美共鸣。其次，传播内容多为重复性工艺过程展示，缺乏文化阐释与视觉创意，在新媒体平台上难以形成持续关注。大量视频内容仅限于“手工匠人+制作流程+成品展示”的单一模板，传播缺乏新颖性与故事性，无法满足年轻用户对“内容+价值+互动”的复合

式信息需求。此外，蜡染传播缺乏专业化团队运作支撑。目前参与传播的多为地方文旅单位、学校学生团队或个体手工艺人，这些主体虽有热情，但在内容策划、平台运营、视觉包装等方面普遍存在短板，无法实现蜡染工艺的系统性推广和品牌化建设。

更为严重的是，蜡染领域尚未建立起具有高度辨识度的文化 IP，大众对“蜡染”往往停留在“蓝白花布”“民族风服饰”这一刻板印象上，缺乏对其图案体系、历史发展、审美演变等多维度的深入理解，这也使得蜡染文化形象难以突破圈层，向更广泛的大众文化空间传播。

在这种背景下，数字技术介入传统文化传播虽然带来了传播效率的提升与视觉表现的丰富，但也潜藏着难以忽视的结构性隐忧。姚国章等指出，当前非遗数字化传播存在内容片面、同质化严重的问题，影响了非遗文化的真实表达与多样性呈现[7]。当前短视频平台由算法驱动，其内容生成机制往往服从流量导向与用户偏好，这种机制促使创作者趋于重复采用“工艺展示-成品曝光”的模板，蜡染所蕴含的文化深度与地域差异性逐步被削弱，传播内容趋于同质化。长此以往，蜡染可能被简化为一种视觉消费符号，脱离其民族语境与象征意义，成为网络文化中可快速替代的“图像快餐”。

数字平台在推动蜡染商业转化的过程中，也不可避免地引发文化价值的异化。一些商用产品为了迎合市场趋势，将蜡染图案直接嵌入潮流服饰、日用文创中，却未能充分传达其背后的族群记忆与象征逻辑。这种“脱嵌式”的图案移植容易削弱蜡染作为文化符号的严肃性与尊重感，使其失去原有的文化身份指涉功能。

并且技术对美学风格的重塑也正在改变蜡染的原生表现形式。数字技术在非遗传播中的广泛应用，正在重塑非遗生态，但也带来了审美标准的变化，可能影响传统美学的传承。人工智能图像生成虽然在图案创作上具有显著优势，但其建构过程基于技术逻辑而非文化逻辑，传统构图语法与美学意蕴在风格迁移与再组合中逐渐被边缘化，图案呈现出“样式漂移”现象。这不仅削弱了蜡染的民族风格辨识度，也影响其作为非遗文化的独特性存续。

4. 数字技术驱动的传播路径

随着信息技术的快速发展与文化传播手段的不断革新，数字技术正逐渐成为传统非遗文化焕发新生的关键动力。在蜡染工艺的当代表达与传播中，数字技术不仅提升了传播效率和广度，也改变了其内容形态和用户体验方式。基于当前数字生态，蜡染传播可在以下四个路径中实现突破：社交媒体与短视频平台、虚拟仿真与沉浸式体验、区块链与数字资产、人工智能辅助设计。

4.1. 社交媒体与短视频平台

社交媒体与短视频平台在传播路径中的作用愈发凸显，成为非遗文化“破圈”最直接、最迅捷的工具。对于蜡染工艺而言，这类平台提供了直观、易操作、易传播的可视化表达方式，使得原本地域性强、圈层窄的传统工艺得以跨越时间与空间的限制，触达更广泛的受众群体。

蜡染的图案制作过程本身具有较强的视觉冲击力与节奏感：从熔蜡到绘制，从染色到脱蜡，每一步都充满变化，天然适合被剪辑成节奏分明的短视频内容。通过对制作工艺的分镜、慢动作、细节放大等方式，短视频能够生动呈现蜡染的复杂流程与艺术魅力。此外，社交平台如抖音、小红书、B站等，还允许用户加入情感叙事与背景音乐，使蜡染内容更具代入感和情绪共鸣。

短视频平台的算法推荐机制也为蜡染传播提供了新的增长引擎。一旦某一视频内容因精美图案、匠心技艺而受到用户青睐，其曝光量可在短时间内激增，从而带动话题热度，形成二次传播。因此，蜡染内容的数字传播应注重平台特性，合理运用“视觉剪辑+内容策划+互动机制”的策略，实现从“内容发布”到“文化运营”的转变。

4.2. 虚拟仿真与沉浸式体验

在文化传播呈现体验化与场景化演进趋势的背景下,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)及混合现实(MR)等新兴技术为蜡染工艺构建沉浸式传播空间提供了重要的技术支持。值得注意的是,这些技术突破了传统图文传播的二维限制,使受众能够超越被动“观看”阶段,转向主动“参与”蜡染制作过程与文化内涵的深度体验。由此,蜡染文化的传播方式从单纯的视觉接收转向多感官交互,极大提升了传播的沉浸感与参与感。

虚拟现实技术能够重构一个完整的“虚拟蜡染工作坊”环境。用户通过佩戴头显设备,即可在三维空间内自由观察蜡染制作的各个环节,甚至模拟涂蜡、染色等工序,形成高度互动的文化体验过程。例如,用户可自主选择不同民族风格的图案模板,尝试“亲手”绘制蝴蝶纹、铜鼓纹等传统纹饰,借助游戏化机制实现蜡染知识的趣味学习和技能传授。这种沉浸式体验不仅增强了技术与文化的结合,也为非遗技艺的传播开辟了创新路径。

增强现实技术则通过将蜡染图案与现实环境进行叠加,实现“文化入景”的传播效果[7]。以手机扫描实体蜡染作品为例,用户可以即时获得该图案背后的文化故事、设计理念及传统寓意,从而深化认知体验。这种“物理作品 + 数字解说”的融合模式,有效提升了蜡染文化传播的知识含量与情感温度,尤其适用于博物馆、展览馆及文创商店等线下文化空间的推广应用。可见,AR 技术不仅丰富了展示手段,也促进了观众与文化内容的深度互动。

值得关注的是,相关文博机构已开始将沉浸式技术应用于纺织文化的展陈实践,如中国丝绸博物馆推出的“云展厅”项目即为典型案例。借鉴此类经验,蜡染工艺亦可依托数字技术建立“数字博物馆”平台,通过对传统图案、工艺流程及地域风格的系统数字建模与内容开发,构建起长期稳定且具有广泛影响力的传播阵地。从某种程度上说,这不仅有助于非遗文化的保护与传承,也为传统工艺的现代传播注入了新的活力。

4.3. 区块链与数字资产

随着区块链与 Web3 概念的普及,非遗文化的数字资产化已成为文化产权保护和传播的一条新路径。蜡染工艺作为独具民族文化符号的视觉艺术形式,可通过 NFT (非同质化代币)技术实现数字版权认证与交易,探索传统工艺与数字经济的深度融合。

在此模式下,蜡染作品不仅作为实物存在,还可以以数字图像、3D 模型或动态视频等形式铸造成独一无二的 NFT,在区块链上进行确权、存证与流通。例如,一张原创的蜡染图案可由作者上传至 NFT 平台,经过算法生成数字认证并上链,随后通过智能合约进行定价销售。购买者不仅获得作品的数字使用权,还可能附带线下体验资格或定制实体产品,从而实现线上线下联动的传播闭环。

对于蜡染传承人而言,这种机制既能防止作品被随意复制滥用,又能为其创造可持续的收益模式,激发更多原创内容产出。此外,通过 NFT 平台建立的社区机制,还能使蜡染爱好者、设计师、收藏者聚集形成生态圈,推动蜡染文化从“展示”走向“共建”。

当然,NFT 与区块链目前在非遗领域仍处于试验阶段,存在监管、炒作、市场波动等风险。但从趋势来看,数字资产化是文化产业发展的重要方向,蜡染工艺应积极探索其在数字化保护、品牌授权、版权确权等方面的实际应用路径,为非遗文化开辟出更具可持续性的发展空间。

4.4. 人工智能辅助设计

人工智能(AI)在艺术设计、图形生成与文化创新中的广泛应用,也为蜡染工艺提供了前所未有的设计工具与创作灵感[8]。在传统蜡染图案面临样式固化、视觉语言陈旧等问题的背景下,AI 图像生成技术(如

Midjourney、Stable Diffusion、DALL·E 等)可通过对传统图案元素进行采样、重组与风格迁移,激发新一轮的艺术表达与产品创意。

通过对大量历史蜡染图样、民族符号、自然纹饰等素材进行深度学习, AI 可生成成百上千种具有蜡染风格的新图案,供设计师筛选与再加工。这种“人机协同”模式,大大提高了蜡染图案设计的效率与多样性,也为非专业设计者提供了创作可能。例如, AI 可结合现代潮流色彩与几何构图生成“蜡染 × 国潮”“蜡染 × 新中式”“蜡染 × 科技感”等风格交融的新样式,拓展蜡染的视觉语言边界。

在高校与设计类课程中, AI 工具的引入也为蜡染教育注入了新活力。学生可通过 AI 辅助设计探索蜡染的视觉转化路径,尝试将传统图案转化为服装、包装、海报、数码产品等多元载体,实现蜡染图案的“场景转译”。这种教学与创作融合的方式,有助于培养新一代具备文化认同与技术素养的设计人才,推动蜡染从“民族手工艺”向“文化创意产业”的进阶。

5. 结语

蜡染工艺作为中华优秀传统文化的重要组成部分,在数字技术的推动下迎来了前所未有的传播契机。从社交媒体的可视化扩散,到沉浸式体验的文化场景再造,再到区块链确权与人工智能设计的辅助创新,数字技术正深刻重塑蜡染的传播方式与文化表达。面对传播主体薄弱、内容单一等现实困境,唯有积极拥抱技术革新,构建系统化、多平台、多元化的传播机制,才能实现蜡染从传统技艺向现代文化产品的有效转化,推动其在新时代语境中的可持续传承与再生。

参考文献

- [1] 湛豆豆, 乔洪. 多民族共生视角下服饰设计特征分析[J]. 纺织科技进展, 2025, 47(4): 54-58+72.
- [2] 邓羽. 布依族蜡染工艺的传承与发展路径探析——以贵州镇山村为例[J]. 西部皮革, 2024, 46(16): 44-46.
- [3] 邓芳, 唐淑芬. 数字化背景下非物质文化遗产的保护与传承路径[J]. 嘉应文学, 2024(14): 102-105.
- [4] 樊秘宇, 杨雯. 乡村振兴视角下非遗文化的传播策略与方法研究[J]. 文化学刊, 2023(11): 29-34.
- [5] 王薇. 贵州苗族蜡染在中学美术教学中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2020.
- [6] 陈启鹏. 苗族民间工艺进课堂的教学途径探索[J]. 出国与就业(就业版), 2011(13): 116-117.
- [7] 姚国章, 姚崇兵. 非遗数字化传播: 概念体系、现实困境与实现路径[J]. 西华大学学报(哲学社会科学版), 2024, 43(6): 88-97.
- [8] 陈飞. 科技对电影制作的影响及其应用策略探析[J]. 电影研究, 2023(2): 26-28.