

绿色供应链管理中负责任采购的分析

席玫宏, 彭红霞

湖北大学商学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2025年8月14日; 录用日期: 2025年9月12日; 发布日期: 2025年9月23日

摘要

企业社会责任, 既是理论研究的焦点, 也是实践探索的难点。近年来, 随着全球气候变化等重大挑战接连涌现, 企业在应对危机、重塑经济韧性过程中扮演的角色日益凸显, 这也将企业社会责任(CSR)推向了公众视野。在企业履行社会责任实践过程中, 责任供应链管理无疑是当今企业发展所需和所面临的难题, 特别是从上游供应商出发就完全有必要强化环保和负责任意识。当企业采购面临在两种供应商类型之间做选择: 有风险的供应商成本较低, 但可能会违反社会责任; 负责任的供应商成本高, 但遵守环境和社会责任标准, 企业是需要谨慎思考的。如今, 已经有一部分具备社会意识的消费者愿意为来自负责任供应商的产品支付更高的价格, 并在可能违反责任的情况下选择不购买来自有风险供应商的产品, 如此来自负责任采购的产品可以满足部分消费者需求, 并获得可观收益。所以, 负责任采购之于企业各方面的发展是有益的, 本文最后以沃尔玛为主案例进行分析, 总结出企业负责任采购的实施策略。

关键词

供应链管理, 负责任采购, 供应商选择, 管理策略, 社会责任

Analysis of Responsible Purchasing in Green Supply Chain Management

Meihong Xi, Hongxia Peng

School of Business, Hubei University, Wuhan Hubei

Received: Aug. 14th, 2025; accepted: Sep. 12th, 2025; published: Sep. 23rd, 2025

Abstract

Corporate social responsibility is not only the focus of theoretical research but also a difficulty in practical exploration. In recent years, with major challenges such as global climate change emerging one after another, the role that enterprises play in responding to crises and rebuilding economic resilience has become increasingly prominent, which has also brought corporate social responsibility

(CSR) into the public eye. In the process of enterprises fulfilling their social responsibilities, green supply chain management is undoubtedly a problem that enterprises need and face in their development today. Especially from the perspective of upstream suppliers, it is completely necessary to strengthen their awareness of environmental protection and responsibility. When enterprises are faced with the choice between two types of suppliers in purchase: risky suppliers have lower costs, but they may violate social responsibility; Responsible suppliers are costly, but when it comes to adhering to environmental and social responsibility standards, enterprises need to think carefully. Nowadays, some socially conscious consumers are willing to pay a higher price for products from responsible suppliers and, in cases where they may violate their responsibilities, choose to purchase products from suppliers with their own risks. Thus, products from responsible purchasing can meet the needs of some consumers and bring considerable profits. Therefore, responsible purchasing is beneficial to the overall development of enterprises. In this paper, we will analyze the case of Walmart as the main example and summarize the implementation strategies for enterprises' responsible purchasing.

Keywords

Supply Chain Management, Responsible Purchasing, Supplier Selection, Management Strategy, Social Responsibility

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着绿色低碳循环发展的推进和美丽中国的建设,绿色、可持续发展的呼声日益高涨,绿色供应链管理 with 绿色采购理念逐渐获得企业与社会的广泛认可与采纳[1]。近年来,伴随我国“双碳”目标的提出和推进,ESG(环境、社会与公司治理)在我国迎来高速发展期,理念普及与实践应用同步加快。但绿色供应链管理和绿色采购实践中存在的问题同样突出。绿色供应链管理是当今践行企业社会责任和可持续发展的重要内容,对于企业降低风险、减少成本、提升品牌形象和提升竞争力都具有重要意义,落实、延伸供应链的社会和环境责任已成为现代供应链管理中最具挑战性的问题之一[2]。历史上、现实中都充满了供应商不道德、不称职甚至有犯罪行为例子,其严重影响可能波及整个供应链[3]。当侵害消费者权益事件频发,人们注意到商家对其产品供应链管理会影响消费者的健康和安全。且如今互联网发展成熟、人们绿色环保意识越来越强,企业必然要在意自己乃至整个供应链的社会形象。所以,当供应商可能造成责任违约时,企业如何选择和管理供应商至关重要。

有违反责任风险的供应商,可能因为采购原材料或生产过程没有严格按照社会环境要求,也没有对生产造成的污染进行后处理,或者过于压榨员工,以至于其产品通常比其他供应商产品的成本更便宜;而负责任的供应商,严格遵守环境和社会责任标准,其成本往往比较大,这方面就存在严重竞争劣势。所以,企业如果在采购过程中要选择后者,厚植长期价值,就需要明确供应链中负责任采购的一些驱动因素和具体实施策略,而这是研究较少的,却是本文要探讨的。

2. 相关概念

2.1. 企业社会责任

企业社会责任(CSR)是指企业在追求经济利益和股东价值最大化的同时,自觉承担对环境、消费者、

员工以及社会的责任[4]。它体现了企业在经济活动中应当遵循的可持续发展理念, 不仅关注企业自身的短期利润, 还要兼顾长期的社会价值与公共利益。其中, 绿色供应链管理就是企业在追求经济、环境和社会可持续发展所采取的供应链管理模式[5]。

一般来说, 企业社会责任主要包括经济责任、法律责任、伦理责任与慈善责任[6]。具体来看, 经济责任是指企业最基本的责任是合法经营并创造经济价值, 为股东、投资者带来合理回报; 法律责任是指企业遵守国家法律法规, 例如环境保护法、劳动法、消费者权益保护法等; 伦理责任是指企业在法律之外, 自觉遵循商业道德与社会公德, 如公平竞争、保障员工权益; 慈善责任是指企业积极参与社会公益和慈善事业, 通过捐赠、志愿服务等形式回馈社会。在实践中, CSR 已与可持续发展、环境、社会与治理(ESG)等理念逐步融合, 企业社会责任不再仅仅是“形象工程”, 而是提升企业核心竞争力、应对外部风险和赢得消费者信任的重要战略工具。

2.2. 企业供应链管理中的负责任采购

在负责任的供应链管理下, 企业可以构建“供应商、采购商、环境/公众”的三赢体系: 供应商对环境和社会公众负责任, 逐步实现绿色原材料供给与清洁生产; 采购商通过负责任采购与供应链管理不断优化供应链的韧性, 加强对风险的防控与环境绩效的提升; 同时, 消费者买到健康、环保、质优的产品, 环境得到可持续发展[5]。供应链环环相扣, 从采购出发, 加强对负责任供应商的选择和供应链的绿色管理, 对于构建整个负责任的供应链至关重要。

绿色采购指企业在从事采购过程中倡导绿色环保理念, 着重采购低能耗无污染的原材料、产品和服务[7]。负责任采购是一种供应链策略, 指采购商在采购活动中, 不只考虑供应商的成本, 还要综合考虑供应商在环境保护、社会责任和商业道德等方面的表现, 争取采购负责任供应商的产品与服务[8] [9]。它是绿色供应链管理和企业社会责任的重要组成部分。这种采购方式注重透明度、公平竞争和诚信, 关注产品的质量、安全和可持续性, 还包括对供应链的管理和监督, 以确保产品的生产过程符合相关的法律法规和道德标准。秉持负责任采购理念的企业也要求供应链相关方履行社会责任, 在对供应商进行选择 and 评价时, 把社会责任指标纳入供应商选择和评价标准, 考察供应商在绿色、负责任生产方面的表现, 即在生产过程中履行环境责任、员工责任和社会责任, 实现清洁生产、节约资源、减少排放、员工关爱等行为。这就是从供应链管理的视角, 通过制定、实施负责任采购的制度和标准, 开发、选择、评价供应商, 带动供应商积极履行社会责任, 从而建立起负责任的绿色供应链, 提升产业整体竞争力和竞争优势。

3. 负责任采购的必要性

在绿色供应链的负责任采购中, 对负责任供应商的选择、评估与采购不仅十分重要, 而且具有现实必要性, 唯有如此, 才会尽可能规避因供应商违反责任所导致的额外成本, 比如产品召回成本和企业声誉维护成本等[3]。近期, 充电宝安全事故频发, 引发社会广泛关注。问题的根源在于供应商存在违规行为, 同时采购商在采购环节中也未严格把关, 导致罗马仕与安克创新两家企业所采用的电芯存在安全隐患。最终, 两家企业已宣布召回多款充电宝产品, 涉及数量超过 120 万台[10]。2010 年电子代工制造商富士康发生的一系列工人自杀事件, 引起了人们对该公司制造工厂恶劣工作条件的极大关注, 也将苹果、戴尔、惠普和索尼等知名品牌卷入了持续数年的丑闻, 最终不得不将员工工资提高 30% [11]。美国玩具公司美泰曾因其产品含铅量的争议而产生了近 4000 万美元的召回和营销成本, 并支付了约 1200 万美元赔偿金; 食品行业的双汇“瘦肉精”事件也带来较大社会舆论, 导致销售额下降近 15 亿元人民币, 同时造成数千万元以上的信誉和经济损失[12], 可见, 供应商若违反其责任将会给企业带来严重的后果。企业作为最终责任方, 不仅需承担产品问题带来的直接损失, 更将面临品牌声誉受损的长期风险。所以

企业务必加强对供应链的管理和对供应商的监管。

考虑到不负责任供应商所带来危害的严重性,如今已有越来越多有环保、责任意识的消费者愿意为企业的负责任行为买单,甚至支付一定溢价。这就在市场上允许采购公司将其采购策略与销售策略联系起来:使得从负责任供应商处采购不仅可以降低风险,还可以从有环保和责任意识的消费群体中获得一定利润,这被称为消费者对责任的“支付意愿”。

综上,负责任采购并非就是成本更高利润更少的,如果能够将“绿色环保可持续”的理念落到实处,切实展现出企业对环境和社会的负责任,而不是做出一些“漂绿漂白”的行为,很可能受到政府、社会和消费者的尊重与支持,并收获巨大效益。这需要整个供应链的配合、相互督促、实现互利共赢。从供应链管理角度,负责任采购的实施策略包括以下几个方面:

(1) 采购政策的制定:制定明确的负责任采购政策,包括采购目标、原则、流程和标准等,以确保采购过程合法、公正、透明、高效。

(2) 供应商的选择与评估:对供应商进行评估,对其产品或服务的质量、价格、交货能力、环境和社会责任等方面进行综合评估,以确保符合公司的负责任采购标准。

(3) 采购合同的管理:建立健全的采购合同管理制度,明确合同条款、履约标准和违约责任等,以规范供应商的责任。

(4) 采购过程的监督:对采购过程进行严格监督,包括对采购流程、文件、记录等进行严格审核和审批。

(5) 对供应商的管理:定期对供应商进行审核、监督和评估,以确保供应商的质量、环境和社会责任等方面符合公司的要求,同时加强与供应商的沟通与合作,共同探讨如何提高产品质量、降低成本、提高效率等方面的措施,实现互利共赢。

(6) 采购风险的管理:对采购过程中可能存在的风险进行严格把控,制定相应的风险管理措施,确保采购过程的稳定和可持续性。

(7) 负责任采购的宣传:加强对企业负责任采购的宣传,提高员工和供应商的相关意识和认识,促进负责任采购的实施和推广。

4. 企业负责任采购的案例分析

沃尔玛公司的供应链管理使其获得了巨大的成功,其中竞争战略在供应链管理中的应用使其获得了可持续的低成本优势;绿色供应链理念的贯彻使其树立了良好的企业形象,成为承担社会责任和可持续发展的典范。沃尔玛是第一家提出绿色供应链管理理念的公司,早在2005年推出了可持续“绿色转型”发展计划,在2008年就宣布了其在长期降低生态足迹方面的决心和承诺,并特别指出它将逐步强化和执行其绿色供应链政策,和其供应商一起提升能源资源利用率^[13]。沃尔玛明确指出,那些提升效率,采取可持续发展实践的负责任供应商将更有机会获得青睐,分享更多商机。沃尔玛也始终通过《供应商标准》要求供应商遵循劳工、环保、商业道德等准则。

沃尔玛的负责任采购是指在其采购商品和服务的过程中,秉持社会责任和可持续发展的理念,致力于推动供应链的可持续性。沃尔玛的负责任采购包括以下几个方面:(1) 对供应商的评估和选择:沃尔玛非常重视供应商的评估和选择,要求供应商遵守相关法律法规,包括劳工权益、环境保护、合法合规等方面的规定,同时也要求供应商遵守公司的供应商行为准则,确保他们符合其负责任采购的标准。它采用严格的评估程序,包括审查供应商的道德、公平和可持续性实践,以确保他们符合其采购政策。(2) 采购透明度要求:沃尔玛致力于提高供应链的透明度,与供应商建立开放和诚实的沟通渠道。它要求供应商提供有关其生产、劳动力和环境实践的详细信息,以便对其进行评估和监控。(3) 对劳工权益的关注:

沃尔玛非常关注劳工权益, 包括禁止童工、强迫劳动, 确保工人享有基本的工资和工时标准, 提供安全健康的工作环境等, 要求其供应商遵守国际劳工标准和当地法律法规。它通过与供应商签订合同, 确保他们提供安全、健康和公正的工作环境, 并尊重员工的权益。(4) 环境保护要求: 沃尔玛致力于减少供应链对环境的影响。它要求供应商采取可持续的生产方式, 减少资源消耗、废弃物产生和碳排放。此外, 沃尔玛还鼓励供应商采用可再生能源和环保材料。(5) 合法合规要求: 沃尔玛严格禁止供应链中的贿赂行为。它要求供应商必须遵守法律法规, 避免任何形式的回扣、礼品或不正当好处。(6) 社会责任履行: 沃尔玛鼓励供应商履行社会责任, 包括提供良好的工作环境、促进员工福利、支持当地社区、积极参与社会公益活动等。它还要求供应商遵守当地法律法规, 尊重环境。

总的来说, 得益于供应链带来的红利, 深知供应链的负责任管理对企业长远发展的重要性的沃尔玛, 应继续采取负责任采购的策略, 通过与负责任供应商建立合作关系, 采取一系列措施提高供应链透明度、加强劳工权益保护、强化环境保护要求、防范违法违规行为, 并全面履行企业社会责任。旨在推动公司及其供应链的可持续发展, 促进社会责任的履行和环境保护的实践, 为全球零售业树立了负责任采购的榜样[14]。

近年来, 我国河南省的区域性零售企业胖东来商超因对产品高品质的严格把控、对消费者优质服务的重视以及对员工人文关怀的企业文化而广受社会关注, 多次成为网络热议的焦点。作为国内一家民营企业, 胖东来在供应商治理和质量管理体系方面展现出鲜明的特色, 其严格的品控流程和责任采购理念吸引了零售行业的参观与学习。与部分追求规模扩张的商超企业不同, 胖东来坚持以高度的同理心与社会责任感为核心, 力求打造行业标杆。正因如此, 胖东来不仅在激烈的零售市场竞争中独树一帜, 也为我国本土中高端超市品牌探索出了一条注重责任采购、服务导向与社会价值创造的独特发展路径。

5. 结论与建议

负责任采购是企业构建负责任供应链和落实可持续发展战略的必然趋势。通过与供应商建立以责任为导向的可持续价值共创关系, 企业不仅能够提升采购过程的透明度和合规性, 还能推动绿色供应链生态的形成与完善, 确保产品和服务的符合环境和社会标准, 从而实现经济效益与社会、环境效益的协同发展。消费者也能够购买到优质绿色产品, 甚至带动全社会更多有社会意识的群体参与绿色消费, 支持绿色经济可持续发展。具体来看, 企业负责任采购的实施方法主要包括以下几个方面:

(1) 设定明确目标: 定义组织负责任采购的具体目标和基准, 以确保采购活动符合法律、道德和可持续发展要求。

(2) 筛选和管理供应商: 制定供应商选择标准, 评估供应商的道德、环境和社会责任表现, 选择符合要求的负责任供应商并建立长期合作关系。定期对供应商进行评估和审计, 以确保其持续符合要求。

(3) 制定采购政策: 制定明确的负责任采购政策, 包括对不道德、不环保或不符合劳工权益的供应商采取零容忍态度, 鼓励供应商遵守相关法律法规和国际标准。

(4) 提高供应链透明度和可追溯性: 引入区块链、物联网、大数据等技术, 打造供应链的可追溯性系统, 确保产品从原材料到最终产品的整个生产过程都有记录, 以便及时发现和解决问题。同时, 加强与供应商的信息共享和沟通, 提高采购过程的透明度, 并加强两者价值共创式协作。

(5) 培养员工责任意识: 开展员工培训和意识提升活动, 使员工了解负责任采购的重要性和具体要求, 增强员工的责任感和参与度。

(6) 加强监督与审核: 定期对供应链运行和采购情况进行监督和审核, 检查供应商是否符合要求, 全面评估采购政策的执行情况, 及时发现和纠正问题。

(7) 加强企业文化宣传: 讲好责任故事, 发布 ESG 成果, 向公众披露负责任采购的进展和成果, 接

受社会监督和评价。

参考文献

- [1] 张育芳, 胡楚芸, 陈娇, 等. 基于 CiteSpace 的绿色采购研究现状与发展演变——对电网企业绿色采购实践的启示[J]. 供应链管理, 2025, 6(2): 67-77.
- [2] 琳达·格瑞尔, 蔺梓馨, 李旸. 推进全球绿色供应链建设——负责任采购计划(RSI)的探索[J]. 世界环境, 2010(6): 74-76.
- [3] Guo, R., Lee, H.L. and Swinney, R. (2016) Responsible Sourcing in Supply Chains. *Management Science*, **62**, 2722-2744. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2015.2256>
- [4] 贾明, 向翼, 王鹤丽, 张喆. 从企业社会责任(CSR)到企业可持续商业(CSB): 反思与未来[J]. 管理评论, 2023, 35(5): 228-242.
- [5] 解学梅, 朱琪玮. 创新支点还是保守枷锁: 绿色供应链管理实践如何撬动企业绩效? [J]. 中国管理科学, 2022, 30(5): 131-143.
- [6] 刘悦, 宋夏云. 企业社会责任体系的构成分析[J]. 财会通讯, 2025(10): 11-16.
- [7] 贾文军. 绿色采购研究综述[J]. 管理观察, 2018(8): 84-85.
- [8] Camilleri, M.A. (2017) Responsible Supply Chain Management and Stakeholder Engagement for Corporate Reputation. In: Camilleri, M.A., Ed., *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management: An Introduction to Theory and Practice with Case Studies*, Springer International Publishing, 79-95. https://doi.org/10.1007/978-3-319-46849-5_5
- [9] Ogunyemi, T., Adegbite, E., Nakpodia, F., Yekini, K. and Ayios, A. (2024) Socially Responsible Purchasing (SRP) in the Supply Chain Industry: Meanings and Influences. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, **34**, 362-376. <https://doi.org/10.1111/beer.12655>
- [10] 林秋艺. 我花 1000 元买的充电宝, 上不了飞机[J]. 财经天下, 2025(14): 17-21.
- [11] Chan, J., Pun, N. and Selden, M. (2013) The Politics of Global Production: Apple, Foxconn and China's New Working Class. *New Technology, Work and Employment*, **28**, 100-115. <https://doi.org/10.1111/ntwe.12008>
- [12] 钊露露, 王缘. 肉类加工企业的安全风险防控研究——以双汇“瘦肉精”事件为例[J]. 现代商贸工业, 2019, 40(19): 106-108.
- [13] Doorey, D.J. (2011) The Transparent Supply Chain: From Resistance to Implementation at Nike and Levi-Strauss. *Journal of Business Ethics*, **103**, 587-603. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0882-1>
- [14] 宋丽卓, 张杉杉. 电子商务环境下沃尔玛供应链管理体系研究[J]. 商场现代化, 2025(4): 57-59.