

“互联网+”背景下浦北舞青龙的传承传播路径探究

周辰浩, 黎思恩

广西外国语学院文学院, 广西 南宁

收稿日期: 2025年10月5日; 录用日期: 2026年2月6日; 发布日期: 2026年2月25日

摘要

浦北舞青龙作为广西壮族自治区级非物质文化遗产, 是浦北县乐民镇极具地方特色的民俗活动, 承载当地深厚历史文化底蕴与民众精神信仰。在“互联网+”背景下, 传统民俗文化传播面临新机遇与挑战。本文运用文献研究法、实地调查法等, 结合浦北舞青龙传承现状, 分析“互联网+”为其传承传播带来的优势, 从数字化资源建设、新媒体传播矩阵搭建、线上线下融合传承、产业化开发等方面, 探究“互联网+”背景下浦北舞青龙的传承传播路径, 旨在为这一非物质文化遗产的活态传承与广泛传播提供可行思路, 增强其文化影响力与生命力。

关键词

互联网+, 浦北舞青龙, 非物质文化遗产, 传承路径, 传播路径

Research on the Inheritance and Dissemination Paths of Pubei Dragon Dance under the Background of “Internet Plus”

Chenhao Zhou, Sien Li

Faculty of Arts, Guangxi University of Foreign Languages, Nanning Guangxi

Received: October 5, 2025; accepted: February 6, 2026; published: February 25, 2026

Abstract

As an intangible cultural heritage at the level of Guangxi Zhuang Autonomous Region, Pubei Dragon Dance is a folk activity with strong local characteristics in Lemin Town, Pubei County, carrying the profound local historical and cultural heritage as well as the spiritual beliefs of the people. Under the

background of “Internet Plus”, the inheritance and dissemination of traditional folk culture are facing new opportunities and challenges. By adopting methods such as literature research and field investigation, and combining with the current inheritance situation of Pubei Dragon Dance, this paper analyzes the advantages brought by “Internet Plus” to its inheritance and dissemination. From the aspects of digital resource construction, the establishment of a new media dissemination matrix, the integrated inheritance of online and offline modes, and industrial development, this paper explores the inheritance and dissemination paths of Pubei Dragon Dance under the background of “Internet Plus”. The purpose is to provide feasible ideas for the living inheritance and wide dissemination of this intangible cultural heritage, and enhance its cultural influence and vitality.

Keywords

Internet Plus, Pubei Dragon Dance, Intangible Cultural Heritage, Inheritance Path, Dissemination Path

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

非物质文化遗产是中华民族优秀传统文化的重要组成部分,是民族精神与情感的载体。浦北舞青龙起源于明朝,至今已有两百多年历史,2012年入选广西壮族自治区第四批非物质文化遗产代表性项目名录。其以独特的青龙制作工艺、严谨的仪式流程以及深厚的文化内涵,成为乐民镇民众中秋节不可或缺的民俗活动,寄托当地民众祈求风调雨顺、平安吉祥的美好愿望,同时凝聚社区力量,增强民众的文化认同感与归属感[1]。

随着数字化时代到来,“互联网+”深刻改变文化的传承与传播方式。传统民俗文化若仍依赖单一的线下传承与口耳相传模式,难以适应现代社会快节奏的生活方式与多元化的信息获取习惯,面临传承断层、传播范围有限等问题。浦北舞青龙目前在传承传播过程中,存在年轻一代参与度不足、传播渠道狭窄、文化内涵挖掘与推广不充分等情况。因此,借助“互联网+”的技术优势与平台优势,探索浦北舞青龙新的传承传播路径,成为其实现活态传承、扩大文化影响力的重要课题。

1.2. 研究意义

理论意义方面,本文将“互联网+”理念与非物质文化遗产传承传播理论相结合,以浦北舞青龙为具体研究对象,丰富“互联网+”背景下地方民俗类非物质文化遗产传承传播的理论研究,为后续同类非物质文化遗产的相关研究提供参考与借鉴。

实践意义方面,通过探究“互联网+”背景下浦北舞青龙的传承传播路径,能够为浦北当地政府、文化部门以及相关传承者提供切实可行的实践方案,助力浦北舞青龙突破传统传承传播的局限,吸引更多年轻群体关注与参与,扩大其文化影响力,实现经济效益与文化效益的双赢,推动浦北舞青龙在数字化时代实现可持续发展。

1.3. 研究方法

首先,文献研究法。通过中国知网、广西图书馆、浦北县文化馆官网等渠道,收集关于非物质文化

遗产“互联网+”传承传播、浦北舞青龙历史文化、制作工艺、仪式流程等相关文献资料, 梳理现有研究成果, 为本文研究奠定理论基础。

其次, 案例分析法。分析国内其他地区非物质文化遗产借助“互联网+”实现成功传承传播的案例, 如铜梁龙舞的数字化传播、潮州英歌舞的短视频推广等, 总结其经验与教训, 为浦北舞青龙的传承传播路径设计提供参考。

最后, 实地调查法。组建调研团队前往浦北县乐民镇, 对当地舞青龙传承人、青年居民、地方文化管理者开展深度访谈, 围绕数字化传承的接受态度、潜在顾虑、实施建议等核心问题进行交流, 获取一手质性资料; 设计针对性调查问卷, 面向乐民镇及周边乡镇 18~35 岁青年群体发放, 量化分析其对舞青龙的认知度、兴趣点和信息获取习惯, 为问题诊断与对策提出提供数据支撑。

2. 浦北舞青龙传承传播现状

2.1. 浦北舞青龙概述

浦北舞青龙主要流传于广西浦北县乐民镇, 每年中秋节举行。其核心内容包括青龙制作、舞龙仪式两大板块。青龙制作以竹篾、芭蕉叶、铁丝、彩纸等为主要材料, 分为龙头框架制作、龙头细节装饰、龙身与龙尾制作等流程, 制作工艺精湛, 注重细节刻画, 青龙造型威武灵动, 体现当地民众的审美情趣与手工技艺。

舞龙仪式流程严谨, 主要包括祭龙、拜龙、会龙、化龙(剖龙)、喝龙粥等环节。祭龙环节, 民众会摆放鸡肉、水果、酒等贡品, 由德高望重的长者或道公进行开光仪式, 祈求青龙保佑; 拜龙环节, 青龙队伍会前往龙头社、三帝庙、太军庙、乐民镇人民政府以及部分捐资民众家中进行祭拜, 体现民众对神灵的信仰、对政府的尊重; 会龙环节, 五条分别代表东街、南街、西街、北街、新区的青龙在十字路口汇合, 进行“斗龙”表演, 场面壮观, 热闹非凡; 化龙环节, 舞龙结束后, 民众会将青龙焚烧, 寓意龙升天, 带来吉祥; 喝龙粥环节, 民众共同品尝龙粥, 象征分享福气, 增进邻里情谊[1]。

2.2. 传承现状

基于实地调查数据显示, 当前浦北舞青龙的传承主要依赖当地社区的民间自发组织, 有相对稳定的工作小组负责青龙制作、活动筹备、资金筹集等工作。传承者多为中老年人, 他们掌握青龙制作与舞龙表演的核心技艺, 通过口传心授的方式将技艺传承给下一代。参与群体以乐民镇本地民众为主, 涵盖各个年龄段, 但 18~35 岁青年群体主动参与率不足 30%, 主要原因包括外出务工导致时间冲突、对传统文化兴趣薄弱、数字化学习渠道缺失等, 传承断层风险显著。

目前浦北舞青龙仍以传统的线下传承方式为主, 包括家族传承、师徒传承及社区集体传承。在青龙制作技艺传承上, 主要依靠经验丰富的长者在制作现场进行示范教学, 年轻学习者通过模仿与实践逐步掌握技艺; 在仪式流程与文化内涵传承上, 则通过民众参与中秋舞龙活动, 在实践中感受与理解其中的文化意义, 缺乏系统的数字化传承载体与教学资源。深度访谈中, 多位传承人表示, 传统口传心授模式受限于时空与精力, 难以覆盖更多年轻群体, 且技艺细节的记录与留存缺乏标准化手段, 存在失传隐患。

2.3. 传播现状

浦北舞青龙的传播主要依赖线下人际传播与本地媒体的简单报道。中秋节期间, 周边乡镇民众会前往乐民镇观看舞龙活动, 通过现场体验与口耳相传的方式了解浦北舞青龙; 当地电视台、报纸等传统媒体会对舞龙活动进行简短报道, 但传播范围有限, 难以突破地域限制, 无法让更多外地民众了解这一民俗文化。

其传播内容多集中在舞龙活动的热闹场景报道,对浦北舞青龙的历史渊源、制作工艺细节、仪式流程的文化内涵等深层次内容挖掘与传播不足。传播形式单一,以文字报道与图片展示为主,缺乏生动形象的视频、动画、互动游戏等数字化传播形式,难以吸引现代民众尤其是年轻群体的关注[2]。问卷调查数据显示,乐民镇及周边地区青年群体对浦北舞青龙的文化内涵知晓率仅为22.5%,超六成青年表示“仅听说过但不了解具体内容”,传播内容的浅层化成为制约文化影响力扩大的关键因素。

2.4. “互联网+” 传承传播的现实基础与制约因素

基于实地访谈与问卷调查结果,当前浦北舞青龙推进“互联网+”传承传播具备一定现实基础。乐民镇青年居民日常信息获取渠道以短视频平台、社交软件为主,占比达78.2%,超过半数青年表示愿意通过线上平台了解舞青龙文化;地方文化部门已初步尝试在官方公众号发布活动资讯,具备基础的数字化传播意识。

同时,“互联网+”传承传播也面临多重制约因素。资金层面,民间传承组织缺乏专项数字化建设资金,难以承担高清拍摄、平台搭建、文创开发等成本;技术层面,当地缺乏专业的新媒体运营、数字技术开发人才,现有传播内容制作粗糙,吸引力不足;认知层面,部分年长传承人对数字化技术存在抵触心理,担心过度商业化会破坏舞青龙的文化本真性;人才层面,年轻群体外流严重,缺乏既懂传统文化又掌握数字技术的复合型传承力量。

3. “互联网+” 对浦北舞青龙传承传播的优势

3.1. 突破时空限制, 扩大传播范围

“互联网+”具有跨时空传播的特性,借助互联网平台,浦北舞青龙可以突破传统线下传播的地域局限,将其文化内容传播到全国乃至全球范围内。无论是身处外地的乐民镇籍务工人员,还是对中国民俗文化感兴趣的外国友人,都可以通过互联网随时随地获取浦北舞青龙的相关信息,极大地扩大其传播范围,提升文化知名度。

3.2. 丰富传承载体, 助力技艺传承

传统的浦北舞青龙技艺传承依赖口传心授与现场示范,传承载体单一,且受时间、空间与传承者精力的限制,传承效率较低。“互联网+”可以为浦北舞青龙技艺传承提供丰富的数字化载体。这些数字化传承载体可以长期保存、反复观看,方便学习者根据自身时间与进度进行学习,有效提高传承效率,也避免因传承者老龄化、意外情况等导致技艺失传的风险[3]。

3.3. 创新传播形式, 吸引年轻群体

年轻群体是文化遗产的未来力量,而传统的浦北舞青龙传播形式难以满足年轻群体对信息的审美需求与获取习惯。“互联网+”背景下的新媒体平台,如抖音、快手、B站、小红书等,具有传播形式多样化、互动性强、趣味性高等特点。通过这些平台发布浦北舞青龙的短视频、直播、图文科普、互动话题等内容,能够以年轻群体喜闻乐见的方式呈现浦北舞青龙的文化魅力,吸引他们的关注与参与,激发他们对浦北舞青龙的兴趣与热爱,为浦北舞青龙注入年轻活力,缓解传承断层问题。

3.4. 整合资源, 推动产业化发展

“互联网+”能够整合浦北舞青龙相关的文化资源、旅游资源与商业资源,为其产业化发展提供助力。通过搭建浦北舞青龙线上文化平台,整合青龙制作技艺展示、历史文化介绍、周边文创产品销售、旅游线路推荐等功能,实现文化传播与商业开发的有机结合[4]。同时,借助大数据分析技术,了解消费者对

浦北舞青龙相关产品与服务的需求, 精准定位目标客户群体, 优化产品与服务设计, 推动浦北舞青龙从单一的民俗活动向集文化体验、旅游、文创产品开发于一体的产业发展, 实现文化价值与经济价值的转化, 为浦北舞青龙的传承传播提供经济支撑。

4. 互联网 + 背景下浦北舞青龙的传承路径

4.1. 构建数字化传承资源库

4.1.1. 技艺数字化记录与保存

联合浦北县文化部门、专业的影视制作团队与技术公司, 对浦北舞青龙的青龙制作技艺、舞龙仪式流程进行全方位、高精度的数字化记录。采用 4K 超高清摄像技术拍摄青龙制作从材料准备、龙头框架编织、细节装饰到龙身与龙尾制作的完整过程, 清晰呈现每一个技艺步骤与操作要点; 运用多机位拍摄记录中秋舞龙仪式的祭龙、拜龙、会龙、化龙、喝龙粥等各个环节, 捕捉仪式中的重要场景与细节。同时, 对传承者进行深度访谈, 录制传承者对技艺要点、历史传说、文化内涵的解读音频与视频, 全面记录浦北舞青龙的非物质文化遗产信息。

4.1.2. 资源分类整理与入库

对拍摄与收集到的视频、音频、图片、文字等数字化资源进行分类整理。按照“青龙制作技艺”“舞龙仪式流程”“历史文化渊源”“传承人口述史”“相关新闻报道与研究文献”等类别建立资源目录, 为每一份资源添加详细的 metadata(元数据), 包括资源名称、拍摄时间、拍摄地点、内容简介、涉及传承者信息等, 便于后续的检索与使用[5]。将整理好的数字化资源存储到专业的数据库中, 选择安全、稳定、可扩展的数据库系统, 确保资源的长期安全保存与后续更新。针对数据库搭建成本较高的问题, 可申请地方非遗保护专项资金支持, 同时联合高校相关实验室进行技术合作, 降低建设成本。

4.1.3. 搭建线上资源查询与学习平台

基于构建好的数字化传承资源库, 搭建浦北舞青龙线上资源查询与学习平台, 采用网站与手机 APP 相结合的形式。平台设置“技艺学习”“仪式文化”“传承人物”“资源下载”等板块。将青龙制作技艺视频按照步骤进行拆分, 配备详细的文字说明与技艺要点提示, 学习者可以根据自身需求自主选择学习内容; 在“仪式文化”板块, 展示舞龙仪式的视频与文字解读, 介绍各个仪式环节的文化内涵与象征意义; 在“传承人物”板块, 介绍浦北舞青龙传承者的生平、技艺传承经历与贡献, 增强传承者的社会认可度。同时, 开放部分非核心资源的免费下载权限, 为专业研究者、文化爱好者以及当地学校提供学习与研究资源, 推动浦北舞青龙技艺的广泛传承。

4.2. 开展线上技艺教学与培训

4.2.1. 开设线上课程

邀请浦北舞青龙的资深传承者与相关文化专家, 共同设计线上课程体系。课程内容涵盖浦北舞青龙历史文化、青龙制作基础技艺、进阶技艺、舞龙仪式流程与注意事项等方面, 针对不同学习群体设计不同难度与侧重点的课程。线上课程通过腾讯课堂、网易云课堂、B 站等平台进行发布, 采用直播与录播相结合的形式, 方便学习者灵活选择学习时间[6]。结合调研中青年群体的兴趣点, 在课程中增设“青龙文创设计”“短视频拍摄技巧”等拓展模块, 将传统技艺学习与现代技能培养相结合, 提升课程吸引力。

4.2.2. 组建线上学习社群

依托微信、QQ 等社交平台, 组建浦北舞青龙线上学习社群。学习者可以在社群中分享学习心得、交流学习过程中遇到的问题, 传承者与课程讲师定期在社群中进行答疑解惑、开展技艺交流活动, 如每周

安排固定时间进行线上直播答疑, 针对学习者在技艺学习中遇到的难点问题进行实时示范与讲解; 每月组织一次线上技艺交流研讨会, 邀请优秀学习者分享学习成果, 促进学习者之间的相互学习与共同进步。同时, 在社群中发布浦北舞青龙的最新活动信息、传承动态等, 增强学习者的归属感与参与感, 形成良好的线上传承氛围。

4.2.3. 开展线上线下结合的培训活动

每年定期组织线上线下结合的浦北舞青龙技艺培训活动。线上阶段, 通过线上课程与学习社群为学员奠定基础; 线下阶段, 邀请学员前往乐民镇, 由传承者进行现场指导与实践教学, 让学员亲身参与青龙制作与舞龙活动, 加深对技艺与文化的理解。对于表现优秀的学员, 可推荐其加入当地的舞青龙工作小组, 参与实际的舞青龙活动筹备与执行, 实现从学习到实践传承的转化[7]。

5. 互联网 + 背景下浦北舞青龙的传播路径

5.1. 搭建新媒体传播矩阵

5.1.1. 官方账号运营

由浦北县文化部门或乐民镇政府牵头, 在抖音、快手、B 站、小红书、微信公众号、微博等主流新媒体平台注册“浦北舞青龙”官方账号, 统一账号形象与运营风格, 形成官方新媒体传播矩阵。明确各平台的定位与内容侧重点, 抖音、快手以发布短视频为主, 内容包括青龙制作技艺展示、舞龙精彩瞬间剪辑、传承者故事等, 注重内容的趣味性 with 视觉冲击力, 吸引用户关注; B 站发布更为详细的技艺教学视频、文化解读长视频以及浦北舞青龙相关的纪录片, 满足用户深度了解的需求; 小红书以图文结合的形式, 分享浦北舞青龙的文化内涵、中秋舞龙活动的游玩攻略、青龙主题文创产品推荐等, 吸引年轻女性用户群体; 微信公众号与微博则侧重发布浦北舞青龙的最新动态、活动通知、深度文化报道等, 作为官方信息发布与文化传播的核心平台[8]。

5.1.2. 优质内容创作

组建专业的内容创作团队, 结合各新媒体平台的特点与用户喜好, 创作优质的浦北舞青龙相关内容[9]。在内容创作上, 注重挖掘浦北舞青龙的文化内涵与独特魅力, 将传统文化与现代元素相结合, 通过人物故事化的叙事方式, 展现传承者的技艺与坚守, 引发用户情感共鸣; 创作“浦北舞青龙 X 中秋”系列创意短视频, 将舞青龙活动与中秋团圆、传统文化等主题相结合, 增强内容的节日氛围与文化感染力。同时, 关注热点话题与用户需求, 及时调整内容创作方向, 提高内容的时效性与相关性。

5.1.3. 用户互动与引流

在新媒体传播过程中, 注重与用户的互动, 提高用户的参与度与粘性。通过发起话题挑战、举办线上活动等方式, 鼓励用户参与内容创作与传播。在中秋节前后, 举办“我与浦北舞青龙的故事”线上征文活动, 邀请用户分享自己参与或观看浦北舞青龙活动的经历与感受, 优秀文章在官方微信公众号发布, 并为作者送上中秋舞龙活动的门票或周边礼品, 引导用户进一步了解与参与浦北舞青龙相关活动, 实现从新媒体传播到用户转化的引流。

5.2. 开展线上线下融合的传播活动

5.2.1. 线上直播活动

在每年中秋节浦北舞青龙活动期间, 通过“浦北舞青龙”官方新媒体账号以及与当地旅游平台、直播平台合作, 对舞龙活动进行全程线上直播。在直播过程中, 安排专业的主持人与文化解说员, 向观众介绍舞龙仪式的各个环节、文化内涵以及现场的热闹氛围, 同时与观众进行实时互动, 解答观众的疑问,

回应观众的留言与礼物。设置直播专属福利,如在线上直播中抽取幸运观众,赠送浦北舞青龙主题文创产品或中秋舞龙活动的线下体验名额,吸引更多用户观看直播。

5.2.2. 线上文化展览

利用3D虚拟展览技术,搭建浦北舞青龙线上文化展览馆。线上展览馆设置“历史渊源厅”“制作技艺厅”“仪式流程厅”“传承人物厅”“文创产品厅”等多个展厅。在“历史渊源厅”,通过文字、图片、动画等形式,展示浦北舞青龙的起源传说、历史发展脉络以及不同时期的演变;在“制作技艺厅”,利用3D模型与视频,直观展示青龙制作的材料、工具与完整流程;在“仪式流程厅”,通过虚拟场景还原中秋舞龙仪式的全过程,用户可以沉浸式体验仪式的庄重与热闹;在“传承人物厅”,展示传承者的照片、生平介绍与技艺成就;在“文创产品厅”,展示与销售浦北舞青龙相关的文创产品。线上展览馆设置“虚拟制作青龙”互动模块,用户可通过点击操作模拟青龙制作流程,增强展览的趣味性与互动性;同时提供多语言版本,面向海外用户传播。

5.2.3. 线下活动线上预热与回顾

在举办浦北舞青龙线下活动前,通过新媒体传播矩阵进行线上预热。发布活动预告视频、海报,介绍活动时间、地点、内容与参与方式,发起线上报名通道,吸引线下活动参与者。同时,利用社交媒体平台开展活动相关的话题讨论、抽奖活动等,提高活动的关注度与期待值。活动结束后,及时对活动进行线上回顾,发布活动照片、视频集锦、精彩瞬间剪辑等内容,让未能到场参与的用户也能感受活动氛围,进一步扩大活动的传播效果。

5.3. 推动跨界合作传播

5.3.1. 与文旅行业合作

浦北县拥有丰富的旅游资源,将浦北舞青龙与当地文旅行业深度融合,实现跨界传播。联合浦北县旅游部门与当地旅行社,开发“浦北舞青龙文化旅游专线”,将乐民镇中秋舞青龙活动纳入旅游线路中,在旅游平台进行推广。制作浦北舞青龙文化旅游宣传视频与图文攻略,在旅游平台、“浦北舞青龙”官方新媒体账号以及旅游博主、网红的账号上发布,吸引游客前往乐民镇体验中秋舞青龙文化。

5.3.2. 与文创产业合作

联合专业的文创设计公司与设计师,挖掘浦北舞青龙的文化元素,开发多样化的文创产品,如青龙造型的玩偶、钥匙扣、书签、文具、服饰、饰品、家居装饰等,同时结合现代审美与实用需求,确保文创产品的美观性与实用性。在“浦北舞青龙”官方线上平台以及线下旅游景区、文化场馆设置文创产品销售渠道,进行文创产品的推广与销售。与知名文创品牌、IP进行合作,推出联名文创产品,打造具有市场吸引力的联名产品,借助知名品牌与IP的影响力,扩大浦北舞青龙文创产品的销售范围与品牌知名度,进而推动浦北舞青龙文化的广泛传播。联合专业的文创设计公司与设计师,挖掘浦北舞青龙的文化元素,开发多样化的文创产品,如青龙造型的玩偶、钥匙扣、书签、文具、服饰、饰品、家居装饰等,同时结合现代审美与实用需求,确保文创产品的美观性与实用性。在“浦北舞青龙”官方线上平台以及线下旅游景区、文化场馆设置文创产品销售渠道,进行文创产品的推广与销售。与知名文创品牌、IP进行合作,推出联名文创产品,打造具有市场吸引力的联名产品,借助知名品牌与IP的影响力,扩大浦北舞青龙文创产品的销售范围与品牌知名度,进而推动浦北舞青龙文化的广泛传播。重点围绕“斗龙”“化龙”等特色仪式开发文创产品,如“斗龙”主题的国潮服饰、“化龙”寓意的吉祥摆件,强化产品的文化辨识度;同时开放文创设计投稿通道,吸纳年轻设计师的创意,推出“青年设计款”文创产品。

6. “互联网+”背景下浦北舞青龙传承传播的挑战与应对策略

6.1. 面临的核心挑战

资金短缺问题。数字化资源库建设、新媒体账号运营、线上展览馆搭建等工作均需大量资金投入,而浦北舞青龙的传承组织多为民间自发性质,资金来源单一,难以支撑长期的数字化建设。

人才匮乏问题。既懂浦北舞青龙传统文化,又掌握新媒体运营、数字技术开发的复合型人才严重不足,导致数字化传承传播工作推进缓慢,内容质量难以保障。

商业化与本真性的平衡问题。在产业化发展过程中,过度商业化可能导致浦北舞青龙的文化内涵被稀释,仪式流程被简化,违背非遗活态传承的初衷,引发传承人与民众的抵触。

技术落地难题。VR直播、3D虚拟展览等技术需要专业的设备与技术团队支持,而浦北县基层文化部门技术储备不足,难以实现技术的常态化应用。

6.2. 针对性应对策略

多元资金筹措。一是积极申报国家、省级非遗保护专项资金与地方文化发展基金,争取政策支持;二是开展“非遗众筹”项目,通过线上平台向社会募集资金,为支持者提供文创产品、非遗体验等回报;三是与企业合作,引入社会资本参与数字化建设,通过冠名赞助、文创产品分成等方式实现互利共赢。

复合型人才培养。一方面,联合当地职业院校与高校,开设“非遗数字化传承”相关课程,定向培养新媒体运营、数字技术开发等专业人才;另一方面,对现有传承人进行数字化技能培训,提升其运用互联网工具的能力;同时,出台人才返乡政策,吸引在外的乐民镇籍青年人才回乡参与传承工作。

建立文化本真性保障机制。成立由传承人、文化专家、民众代表组成的“文化监督委员会”,对数字化传承传播与产业化发展的每一个环节进行监督,确保文化内涵不被歪曲、仪式流程不被简化;在文创产品开发与旅游线路设计中,优先吸纳传承人的意见,坚守文化底线。

技术轻量化落地。采用“分步实施”策略,先从成本较低的短视频拍摄、线上课程录制等工作入手,积累经验与资金;对于VR、3D等高端技术,可与高校实验室、科技企业开展合作,采用“技术共享”“项目合作”的方式降低应用成本;同时,争取上级文化部门的技术支持,引入公共文化数字化服务资源。

7. 结论与展望

7.1. 研究结论

本文通过探究“互联网+”背景下浦北舞青龙的传承传播路径,得出相关结论:作为广西壮族自治区级非物质文化遗产,浦北舞青龙拥有深厚历史文化内涵与独特艺术价值,然而当前其传承传播面临年轻一代参与度不足、传播渠道狭窄、文化内涵挖掘与推广不充分等问题,亟需借助“互联网+”创新传承传播模式。“互联网+”能为其带来多方面优势,如突破时空限制扩大传播范围、丰富传承载体助力技艺传承、创新传播形式吸引年轻群体、整合资源推动产业化发展,为传承传播提供新机遇。基于此,浦北舞青龙可通过构建数字化传承资源库、开展线上技艺教学与培训实现技艺有效传承,通过搭建新媒体传播矩阵、开展线上线下融合传播活动、推动跨界合作传播扩大文化影响力,这些相互关联支撑的路径,共同构成“互联网+”背景下其传承传播的完整体系。

7.2. 研究展望

随着“互联网+”技术的不断发展与创新,浦北舞青龙的传承传播还可以进一步探索更多新的可能性。

未来, 可以尝试引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术, 打造沉浸式的青龙制作技艺学习与舞龙仪式体验场景, 让用户能够更直观、生动地感受浦北舞青龙的魅力; 利用人工智能(AI)技术对浦北舞青龙的数字化资源进行分析与挖掘, 精准定位用户需求, 实现个性化的内容推荐与传承教学[10]; 同时, 加强与其他地区非物质文化遗产项目的线上交流与合作, 开展跨区域的文化传播活动, 共同推动中华优秀传统文化的传承与弘扬。未来还可探索“元宇宙非遗”新模式, 搭建浦北舞青龙元宇宙体验馆, 实现传统文化与前沿技术的深度融合, 开辟非遗传承传播的新赛道。

参考文献

- [1] 苏帆, 周辰浩, 蔡洋阳, 等. “非遗+”视角下“浦北舞青龙”发展路径[J]. 炎黄地理, 2025(2): 61-63.
- [2] 韦旖扬. 广西浦北县乐民镇舞青龙研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西民族大学, 2019.
- [3] 郭晨霞, 马奔. 非物质文化遗产传承传播路径研究[J]. 天南, 2025(3): 65-67.
- [4] 唐国强, 侯彦恒. 新媒体时代非物质文化遗产活态传承整合传播研究——以广西非物质文化遗产为例[J]. 西部广播电视, 2022, 43(21): 90-92.
- [5] 彭士桂. 浦北舞青龙文化融入当地高中“哲学与文化”课教学研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西民族大学, 2024.
- [6] 徐君康, 陈佩君. 新媒体时代非遗传承传播问题探析[J]. 新闻战线, 2018(8): 116-118.
- [7] 房鹏飞, 李乃琼. 浦北舞青龙的体育文化探析[J]. 湖北体育科技, 2017, 36(5): 414-417.
- [8] 徐国成. 信息化促进广西民族传统体育产业化开发与发展的可行性分析[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西民族大学, 2015.
- [9] 王晓, 柴德闯. 新时期短视频平台非遗传承策略探析[J]. 现代视听, 2023(4): 61-64.
- [10] 刘燕. 以数智技术构建非遗传播新样态[J]. 文化产业, 2024(24): 52-54.