

乡村振兴视角下古琶茶文化传承与发展研究

艾 晶, 黄奕程

广西民族大学民族学与社会学学院, 广西 南宁

收稿日期: 2025年10月8日; 录用日期: 2025年11月27日; 发布日期: 2025年12月9日

摘 要

象州古琶茶文化是象州人民智慧的结晶, 是象州非物质文化遗产的重要内容, 其良好的传承与发展对地方茶产业发展与乡村经济发展具有很好的促进作用。文章从乡村振兴视角, 以象州古琶村为例, 分析人才储备、整体效益、市场开拓等方面的困境, 并提出浸润教育、融合当地特色产物推出新品、个性化定制服务、发展旅游业等相应对策, 为推动象州古琶茶非物质文化遗产的传承与发展提供借鉴。

关键词

乡村振兴, 古琶茶, 传统制茶技艺

Research on the Inheritance and Development of Gupa Tea Culture from the Perspective of Rural Revitalization

Jing Ai, Yicheng Huang

College of Ethnology and Sociology, Guangxi Minzu University, Nanning Guangxi

Received: October 8, 2025; accepted: November 27, 2025; published: December 9, 2025

Abstract

The culture of Xiangzhou Gupa Tea embodies the wisdom of the local people and constitutes a significant component of Xiangzhou's intangible cultural heritage. Its effective preservation and development can substantially contribute to the growth of the local tea industry and the rural economy. From the perspective of rural revitalization, this paper takes Gupa Village in Xiangzhou as a case study to analyze challenges in areas such as talent cultivation, overall benefits, and market expansion. Corresponding strategies are proposed, including permeation education, developing new products by integrating local specialties, offering personalized customization services, and promoting

tourism. The study aims to provide insights for promoting the inheritance and development of Xiangzhou Gupa Tea as an intangible cultural heritage.

Keywords

Rural Revitalization, Gupa Tea, Traditional Tea-Making Techniques

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 问题提出

由于城市地区优先开始推动现代化发展,产业密集,工作岗位需求大,许多农村居民纷纷外出务工,导致农村劳动力人口流失,农村产业发展滞缓,因此,乡村振兴战略的重点任务包括产业振兴和人才振兴,通过系统性的方案,推动共同富裕、实现农业农村现代化。《乡村全面振兴规划(2024~2027年)》指出,紧紧围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,聚焦推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,推动乡村产业发展与生态文明建设,繁荣乡村文化。传统手工艺多发源于农村,具有鲜明的地方特色,需要当地适宜的气候与土壤,承载着先民的智慧,是历史和文化的载体。因此,产业振兴的核心可以围绕当地特色传统手工技艺,传承与发展传统手工技艺,整合利用当地资源,有助于提升乡风文明建设,提供就业机会,提高村民的收入水平,弘扬传统文化,增强当地人民的文化自信。人才振兴的核心可以围绕呼吁年轻人返乡创业,通过先进的知识与技术,重振乡村落后产业,宣传当地特色,助力乡村振兴,发挥青年力量。

广西茶文化丰富多彩,当前学界对广西茶文化传播研究的关注度在不断提升,并取得了一定的成果。六堡茶作为广西名茶,学者对其关注度最高,成果也最为丰富。廖芳征和李宇超指出,产品的包装是产品创新的重要环节,将简单的纸盒包装升级为瓷罐、琥珀盒等高级典雅的包装形式,并在包装外观印上六堡茶发展史,消费者在品味茶香的同时体验六堡茶文化之旅[1]。梁英环指出,增强茶文化认同有利于推进茶文化发展,提出搜集当地名人与六堡茶的历史故事,推出历史情怀定制款六堡茶;针对养生人群的不同需求,借助传统工艺与现代科技开发具有祛湿、调理肠胃等养生特性的六堡茶产品[2]。张春婷和原容莲指出,市场的供求变化和消费升级推动着传统产业的升级转型,数字化推动传统体系升级,利用物联网和区块链技术将六堡茶的种植与互联网相连接,实现远程控制、自动化调节和能源管理,提高六堡茶的生产质量[3]。凌云白毫茶与古琶茶同为广西地方小众茶,针对小众茶,钟海富指出,加大财税金融扶持力度,为企业的融资开辟新渠道,政府搭建茶叶交易平台有利于茶叶产业与金融机构有效对接。小众茶的企业多为中小和小微企业,融资渠道少,成本压力大,缺少政府的支持,难以自主高效发展[4]。

关于非物质文化遗产保护与开发,学界取得一定研究成果。从数字记忆视角出发,李姝荣提出借助NFT数字藏品平台实现非物质文化遗产的销售,这是一种数字藏品交易方式,利用NFT技术的可追溯性进行交易,在交易过程中区块链会记录所有权变更和流转,使流转过程透明化,在NFT平台上交易的数字藏品具有唯一性,并且可以利用区块链的公开透明、不可篡改、可追溯、防伪造等特点[5]。从文旅融合视角出发,余文荣提出应安放有效的指引标志,提升旅游者的路线明确程度,而且对于设计标志的同时加入更多符合婺源非物质文化遗产旅游特色的图画、彩字、颜色等元素,第一次抵达景区的自驾游客也可以按照指引顺利到达对应景点[6]。

关于体验经济与乡村旅游, 学界取得一定研究成果。范雪峰认为优秀的当地传统文化, 能有效激发当地人的文化记忆与文化认同感, 文旅融合带来的经济收益则可以反哺乡村文化建设, 使乡土文化传承与乡村经济发展能够互促共进, 为实现乡村文化振兴提供持久动力[7]。曹炎等人认为发展乡村旅游的同时, 也要着重保护生态与原始建筑, 构建自然资源动态监测体系, 实时把控生态变化情况, 针对传统建筑开展更细致的数字化存档工作, 除记录其外观, 还要对建筑工艺的精准保护提供全面依据[8]。

文献梳理发现, 当前对于广西茶的研究多聚焦于梧州六堡茶, 对于其他地区小众茶的研究甚少, 象州古琶茶的研究存在空白。笔者在广西象州古琶村走访调研的基础上, 以象州茶产业发展为例, 从乡村振兴的角度审视象州古琶茶文化, 分析其发展困境并提出发展建议, 为促进地方茶产业的发展和茶文化的传承提供些许建议。

2. 研究方法

2.1. 文献研究法

借助知网、维普、万方等学术网站, 查阅非物质文化遗产保护与传承、符号互动论、活态传承等相关文献, 整理与归纳相关优秀成果与经验, 进一步分析总结, 为研究提供全面的佐证材料。

2.2. 深度访谈法

本研究采用结构式访谈和半结构式访谈, 访谈地点为象州县妙皇乡古琶村, 访谈对象为传承人 FKL 和 FKC 以及当地村民, 通过访谈了解古琶茶的历史起源、古琶茶的传承与发展的途径与现状、现代科学技术对于传统制茶的影响、当前大众对于古琶茶的认知度、古琶茶目前的销售渠道等问题。

2.3. 参与观察法

笔者利用 10 天时间深入象州县妙皇乡古琶村, 在传承人的带领下探访茶园、实地参与采茶、制茶, 并前往市区商铺了解古琶茶销售情况, 在互动中观察传承人、茶企如何提高古琶茶的市场占有率。

3. 古琶茶的历史与发展现状

3.1. 历史

象州古琶茶历史悠久, 其起源可追溯到唐代。陆羽在《茶经》中记载“岭南生福州、建州、韶州、象州……往往得之, 其味极佳”, 表明象州当时是中国生产名茶地其一, 是岭南地区四大茶叶主产区之一。明朝初期, 当地村民开始种植, 用手工炒干成茶。明朝末年, 靖江王朱氏皇族定居于象州纳禄之时, 把象州茶作为日常饮用。清朝初期, 古琶茶曾作为贡品进献皇宫, 被世人熟知。《象州志》记载道“洲人饮茶有出于妙皇、中新、大樟、百丈诸村者, 色黄味微甘, 可以消暑解渴。”古琶茶属于高香型绿茶, 茶叶条索紧细有毫, 芽头饱满, 色泽绿润, 茶芽有绿色、紫色、紫红色三种颜色, 其中紫色是茶叶发生紫化形成的, 其为象州古琶茶的特征, 与福建古琶茶品种有明显区别。紫芽象州古琶红茶的汤色红艳明亮, 红中泛出淡淡的蓝紫色, 绿茶则汤色黄绿明亮, 清澈透底。

3.2. 现状

2018 年通过招商引资, 吸引来自桂平的客商陈诚, 在思高村建立了新茶厂, 成立了天宝古琶茶有限公司。2020 年 5 月, 象州古琶茶获得国家农产品地理标志登记保护。同年, 思高村制定了“盘活壮大古琶茶品牌, 发展村集体经济”的方案, 村委将 10 万元资金投入茶厂生产经营中。2020~2022 年象州县积极向上级争取 150 万元项目资金, 扶持象州县元昌茶叶专业合作社在妙皇乡思高村民委扩大茶叶生产

规模和建设茶叶标准化加工厂房以及冷库建设。2022年12月,象州县召开农业产业高质量发展大会,提出要把茶产业发展作为重要任务来抓,成立象州茶工作专班,按照“精细化、规范化、品质化”的标准要求推进象州茶产业发展。2024年:象州县谋划生态象州茶全产业链开发项目,总投资约500万元,安排衔接资金200万元,建设象州茶标准化种植基地基础设施等。8月10日晚,象州古琶茶在央视一套《非遗里的中国》广西篇中精彩亮相。2025年:象州古琶茶的种植面积近3000亩,辐射茶农200多户,实现四季产茶,年产值达3000多万元,茶农户年均增收超6000元。

4. 发展困境

4.1. 传承出现断代

茶企经理刘建明认为,中国传统的制茶技艺多为纯手工操作,劳动强度大,对操作人员的专业要求较高,必须同时具备知识基础、耐性以及对茶的浓厚兴趣。传承人FKC认为,当前年轻人普遍对传统制茶技艺缺乏学习意愿,根本原因在于年轻人对传统文化兴趣不高,受到小众亚文化的影响,更倾向于选择新兴行业。在“知识改变命运”观念的影响下,许多家长认为教育是提升社会地位、获得社会资本的主要途径,希望孩子获得一份稳定而又体面的工作,致使儿童在成长过程中缺乏接触茶文化的机会。传承人冯康崇的想法亦是如此,她的孩子已就读小学,却极少参与茶园活动,即使来到茶园也只是旁观,未曾亲身参与采茶与制茶实践。

冯康崇在市区茶馆中开设茶艺培训班,但报名者多为茶艺爱好者,学习的主要目标在于掌握基本的居家泡茶技巧以及待客礼仪,不曾考虑深入研习制茶工艺。其中有部分学员曾表现出从事茶行业的意愿,但最后因制茶学习过程枯燥艰苦、需要消耗大量原料、培训周期长以及学费负担重等因素,最终选择放弃。在当代文化多元的环境下,年轻人处于丰富的亚文化环境。相较于传统技艺,新兴文化行业往往更具挑战与吸引力,受到年轻群体的青睐。目前,古琶茶制茶师傅群体呈现明显老龄化趋势,平均年龄超过五十岁,且多以文化程度较低、难以外出就业的留村老年人为主,制茶技艺传承已出现显著断层,导致人才振兴受到阻碍。任何传统技艺都依赖于“师傅教授徒弟”的代际传递,年轻群体学习传统制茶技艺的意愿较低,直接导致新一代传统制茶人才减少。

4.2. 整体效益下降

经济效益层面,传统手工炒制茶叶人工成本较高,产品价格不符合大多数普通老百姓的购买能力以及消费期待,受众范围有限。随着现代制茶技术的不断发展,大量平价低质茶产品涌入市场,这些产品凭借价格优势迅速抢占市场份额。然而,相当一部分消费者缺乏对茶叶品质与 market 价格的鉴别能力。购物平台在首页优先展示高销量的平价茶品,进一步引导消费者的选择。面对销量高且价格低廉的商品,消费者更容易产生购买心理,从而导致手工茶交易额显著下降。经济效益下降会阻碍产业振兴,产业振兴需要利润驱动产业的扩张与发展,手工茶成本高,商品成交率低,导致企业利润较低,茶企无法得到充足的资金支持进行创新、改进,古琶茶产业发展出现滞缓。

文化效益层面,学者曾丽丽认为茶文化是一种随性、自然的文化,不能因为追求商业价值从而忽视文化价值。在快节奏的现代生活中,茶文化为人们提供了慢下来的机会。品一壶好茶,不仅需要优质的茶叶和水源,更蕴含着深厚的茶艺知识。部分经营者为追求经济效益,选择使用低质原料,并且简化制茶工艺,对外宣传“一分钟,热水即冲即饮”,迎合快消费市场需求。这种策略通过降价和操作简化刺激产品成交量,间接弱化了茶文化的内在价值。传统功夫茶艺中“高冲低洒”的技法,不是简单的物理降温,本质是通过延长冲泡过程,营造时间仪式感,在观赏茶艺的过程中提高茶客的期待值,整个冲泡过程本身便是一个浓缩的文化仪式。如果为了追求经济效益而过度牺牲文化效益,将导致茶文化核心价值

的流失与异化。

4.3. 市场开拓不力

中国是茶叶生产大国,其茶叶种类极为丰富。据不完全统计,国内茶叶品种超过 2000 种,其中西湖龙井、铁观音、信阳毛尖、碧螺春等品种凭借较高的知名度广为人知。这些知名茶叶在饮用价值、制作工艺及文化内涵方面均各具特色。相较之下,古琶茶则显得辨识度较低,其在广西区内乃至全国范围内的大众认知度普遍偏低。这种较低的认知度直接影响了消费市场对于古琶茶的认可度,导致产品需求较低。市场需求量低又反过来削弱了茶企的生产积极性与发展创新意识,形成了恶性制约发展的循环。为了提升销量,不少本土茶企选择模仿市场销量较高厂家的生产模式。这种策略往往表现为两方面,一方面是将传统制茶工艺进行简化,另一方面是忽视了古琶茶自身的文化底蕴。一味追求形式上的“推陈出新”,反而忽视了古琶茶自身的特色,从而导致古琶茶文化特色流失。

宣传推广方面,也存在明显不足。传承人及政府官方机构在社交媒体平台发布的古琶茶科普视频,频率较低,且内容也缺乏创新性,运营缺乏合理规划。视频内容多侧重于展示象州优美的自然山水,在此基础上延伸至对古琶茶的介绍。广西的山水景观已得到大众认可,但单独依靠山水风光,广西区内的选择过多,象州难以成为游客的唯一选择。在信息丰富的自媒体环境中,每日发布的海量视频若过于庸长且缺乏趣味性,难以吸引观众完播,完播量较低,导致平台不选择“古琶茶”这一标签推流,依靠自然流量,刷到古琶茶视频的人数会减少。象州古琶茶的消费渠道有限,当前古琶茶无法通过电商购物平台进行购买,消费者仅能通过微信渠道与特定商家联系交易或是线下门店购买。由于古琶茶需求量较低,商家仅仅依靠熟客介绍便可满足日常销售需求。此类销售模式虽然拥有稳定的客源,但限制了产品销售的范围,外地消费者鲜有机会接触古琶茶,导致文化振兴受到阻碍。文化振兴需要打造响亮的名片,古琶茶若不突破地域限制,便无法被更广泛的人群熟知,无法成为该地区的符号。

5. 提升路径

5.1. 浸润教育, 强调潜移默化

浸润教育与传统教育模式不同,浸润教育的核心理念是通过潜移默化、如同水自然渗透般的方式进行影响,与杜威所倡导的“教育即生活”思想具有一致性。环境是关键的教育资源,价值在于将自然环境、物理空间与人文教育相结合,通过连续的互动过程,有效激发学习者的相关兴趣,培养古琶茶制茶技艺人才,服务于人才振兴。

茶文化教育,其实施可遵循循序渐进的原则。幼儿园阶段,结合劳动课程引入制茶体验活动。在教师指导下,幼儿学习简单的茶类知识,了解茶的品类,同时设立茶文化主题区,体验基础的茶叶晾晒,展示相关照片、标本等实物,并且提供汉服服饰,进行实景故事互动,加深幼儿早期对茶的简单认知。小学阶段,随着学生学习能力的提升,教育方式可进一步强化。一方面,设立图书角引导学生在阅读中系统了解茶文化知识,形成文字记忆;另一方面,将茶文化融入社团活动课程,例如组织学生体验炒茶工艺,并将亲手制作的茶叶课后带回家庭,与父母分享劳动成果。从学校教育延伸至家庭教育,来自教师和家长的正向反馈能够有效强化学生的实践体验,促使其在潜移默化中培养对茶文化的喜爱。此外,学校可以邀请专业戏剧团进入校园,通过戏剧艺术的渲染力,加深学生对于古琶茶文化的动态认知。学生在体验制茶的过程中可能面临烫伤的风险,因此教师需要在制茶前强调操作规范,配备安全的制茶工具,并全程监督、指导。部分学校可能缺乏具备古琶茶制作技艺的教师,因此可以邀请古琶茶传统制茶技艺传承人进校园,将基础制茶技艺授予教师,教师自行消化知识,再授予给学生。

社区层面,古琶村村委会可以设立特定的“古琶茶文化日”。活动当天,全村居民共同参与采茶、

品茶等活动, 评选出最优质的古琶茶选出当年的“茶王”。处于童年阶段的孩子, 他们可能尚未完全理解节日的文化意义, 但节日所营造的热烈、欢快的氛围, 构成了强大的浸润式教育环境, 他们在参与活动的过程中自然而然地接触并感知茶文化。单一的活动可能无法引起居民的兴致, 因此可以增设积分评选制度, 评判采茶标准度, 评选出当年的“小小茶王”, 提高居民的参与积极性。

5.2. 双链驱动, 结合经济文化

在消费市场持续多元化的背景下, 消费者需求呈现动态变化趋势, 愈发倾向于选择具备绿色健康属性的商品。其中, 城市消费者由于商超的商品多为连锁品牌, 产生消费倦怠的心理, 对于具有乡土特征的手工商品更加青睐。为响应新兴市场的消费需求, 打造古琶茶特色乡土品牌, 是拓展古琶茶市场空间的选择之一, 同时与乡村振兴战略中培育乡村特色产业的内在要求高度契合, 从而促进产业振兴。

茶企可在传承古琶茶传统制作工艺的基础上进行成品创新, 融合当地特色农产品象州大米, 研发新型茶蓉饼。将新鲜茶叶精细研磨后, 与象州大米按照严格的比例混合制成馅料, 经文火烘烤而成。组建产品研发团队, 成员包括古琶茶传统制茶师傅以及食品研发人员, 保证古琶茶与象州大米比例的完美融合, 并且确保食品安全。确定比例后, 建设符合食品安全的小型生产线, 进行小批量生产。这一措施一方面延伸了古琶茶的产业链条, 提升了产品附加值; 另一方面, 无需冲泡、开袋即食, 有效满足了非传统饮茶人群的好奇心以及便捷性需求, 使更广泛的消费者体验到古琶茶的独特茶韵。茶蓉饼可能面临市场认知度低, 不符合大众口味的情况, 因此可在市集、产品会提供免费试吃, 收集顾客建议, 针对大部分消费者口味进行产品优化。

此外, 还可以顺应现代饮品消费潮流, 将古琶茶作为原材料制成奶茶或果茶。市售茶饮品普遍使用高浓度糖浆, 据测算, 500 ml 奶茶含糖量常达 30~40 克, 高者可达 70 克, 《中国居民膳食指南》建议的每日添加糖摄入量要求低于 25 克或总能量 10%, 一杯奶茶则远超每日添加糖摄入上限, 长期过量摄入此类糖分将增加健康风险。广西作为亚热带季风气候区, 甘蔗资源丰富, 可制取天然蔗糖, 其健康属性优于高浓度糖浆, 因此可与当地农户合作, 收购当地农户的甘蔗进行产品加工并合规签订收购协议。考虑到夏季冷饮需求与传统茶饮热饮属性的差异, 单纯销售蔗糖对于传统饮茶人群而言吸引力较低。因此, 建议商家在销售古琶茶产品时, 搭配 50~100 克自产蔗糖, 附赠配比表以及制作过程。消费者可以自制健康冷饮“暴打柠檬茶”, 体验古琶茶茶香的同时, 又能控制糖分摄入量。这种低门槛的创意体验, 有助于建立味觉记忆, 激发主动复购行为。部分消费者初次自行调配, 可能面临操作不当的问题, 因此茶企可以制作简易教学视频, 并配备线上客服及时指导消费者操作。

5.3. 自我定位, 打造品牌特色

手工制茶存在产量有限、劳动成本较高的特征, 难以实现规模化量产, 但其优势在于能够最大程度保持茶叶形态的完整性, 碎渣率较低, 保障产品的整体品质。基于完整性这一特性, 采用小众化、高端化的客户定制路线更契合手工制茶的发展。根据客户个性化需求提供专属服务, 严格遵循时令采摘新茶, 并保证晴天作业以确保原料品质。古琶茶厂家可制作顾客档案, 记录客户需要商品的时段, 需要商品的数量以及客户对于茶叶的要求, 针对高端顾客进行定制生产。目前商家已积累一批稳定的高端客源, 此类消费者多为具备茶叶鉴赏能力的茶友, 对品质要求严格且了解市场定价标准, 愿意购买优质手工茶产品。强化古琶茶传统制茶技艺背后的文化内涵, 讲好古琶茶的文化故事, 强调制茶师傅的独特匠心, 从而促进文化振兴。高端顾客群体比例较少, 单一服务高端顾客获得的收益无法支撑企业长期健康发展, 因此可以补充中端产品线补充市场份额, 并且与企业、机构合作, 作为员工福利购买渠道。

在乡村振兴战略框架下, 乡村经济发展需要兼顾生态可持续性, 与旅游业结合则是激活乡村的升级

路径,同时促进生态振兴。传承人冯康玲在古琶村设立研学基地,常态运营模式为承接大型团体研学活动,提供采茶、制茶、泡茶的全方位体验,并定期举办茶艺课程与新品品鉴会,广交优质茶友,与不同茶企进行文化交流,研讨茶文化传承心得。但古琶村的发展面临交通不便的问题,连接市区的道路多为崎岖乡道,且每日仅有一班公共交通,对于没有自驾条件的小规模散客形成显著阻碍,降低散客的前往意愿。为解决交通不便的问题,可由村内集体组织灵活接驳服务,招募司机,根据预约进行排班,提升游客接送效率。古琶村仍保持原始村落风貌,未经商业化开发,其小桥流水、古刹静谧的天然景观营造出悠闲自得的乡村意境,是周末短途休闲旅游的不二选择。在研学基地基础,根据当前流行风向,规划现代特色生态旅游路线,在山涧溪流畔设置露营区,提供帐篷住宿,结合火炉打造乡野版“围炉煮茶”,搭配山泉水品鉴古琶茶,打造沉浸式旅游空间,年轻人可以追求时尚游玩,家庭也可以周末放松。野外用火不当会造成火灾等灾害,因此应配备灭火装置并且定期检查灭火装置是否可以使用,安排巡逻员进行安全巡查,遇到潜在危险立马采取措施进行风险规避。野外露营受到天气限制,遇到暴雨会引起水位线上涨,严重会冲塌帐篷,对露营者造成人身危害,因此景区应为游客购买意外险,并在进入景区前强调露营相关安全知识,强化游客安全意识。

6. 结语

在中国大力推动乡村振兴战略的背景下,积极探索本土茶文化的传承与发展,紧跟国家发展的潮流,有利于弘扬传统文化,也有利于提升乡风文明,促进乡村经济发展,提高乡村人民生活质量。笔者对古琶茶文化传承与发展开展了研究,但还比较粗浅,走访调研次数较少,在古琶茶文化的田野调查和实际应用研究等方面还有很多不足,希望在今后的研究中对这些不足进行改正,并在其他方面做进一步的提升。

基金项目

广西民族大学自治区级大学生创新创业训练项目资助(S202410608130)。

参考文献

- [1] 廖芳征,李超宇.梧州六堡茶历史文化遗产与创新发展的研究[J].茶叶,2023,49(3):179-182.
- [2] 梁英环.增强茶文化认同感推进六堡茶产业发展[J].山西农经,2025,12(14):42-44.
- [3] 张春婷,原容莲.数字化赋能六堡茶非物质文化遗产的创新传承与发展路径研究[N].广西农学报,2025,40(2):112-120.
- [4] 钟海富.乡村振兴背景下广西茶产业品牌创新发展策略研究——以凌云白毫茶为例[J].市场论坛,2023(11):17-22.
- [5] 李姝荣.数字记忆视角下山西剪纸非物质文化遗产保护开发策略研究[D]:[硕士学位论文].湘潭:湘潭大学,2023.
- [6] 余文荣.基于文旅融合视角的婺源非物质文化遗产保护性开发对策研究[D]:[硕士学位论文].南昌:江西财经大学,2020.
- [7] 范雪峰.体验经济背景下文化赋能山东旅游名县高质量发展的创新路径[J].中阿科技论坛(中英文),2025(10):6-10.
- [8] 曹焱,王子明,吴玮,等.体验经济视角下程阳八寨景区高质量发展策略研究[J].中原文化与旅游,2025(12):55-57.