

# 数智时代我国体育文化传播的机遇、挑战及应对

朱逸渲

南京理工大学马克思主义学院，江苏 南京

收稿日期：2025年10月22日；录用日期：2025年12月1日；发布日期：2025年12月10日

---

## 摘要

体育文化传播是推动体育强国建设的重要议题。数智时代，数字技术的嵌入给体育文化内容的生成和表达带来根本性变革，也为体育传播带来新的机遇。数字技术的加持不仅有效激活了传统体育文化基因，丰富了体育文化传播方式，也拓展了体育文化表达场景，在时空交互中给予受众全新的数字文化体验。但是，由于受到算法推荐、技术伦理等因素的制约，数字技术的运用也给体育文化的传播带来新挑战。包括算法推荐导致体育文化传播异化“凸显”、数字基础设施建设不均衡制约体育文化普惠发展以及技术理性膨胀导致体育文化价值内涵的消解等。必须进一步通过构建监管体系优化体育文化算法推荐机制、夯实数字基建构建体育文化资源共享平台以及创新表达方式增强体育文化情感共鸣等方式，不断提升体育文化传播效力，助力体育文化“破圈”又“出圈”。

---

## 关键词

数智时代，体育文化，数字化，传播

---

# Opportunities, Challenges, and Responses for China's Sports Culture Communication in the Digital and Intelligent Age

Yixuan Zhu

School of Marxism, Nanjing University of Science and Technology, Nanjing Jiangsu

Received: October 22, 2025; accepted: December 1, 2025; published: December 10, 2025

---

## Abstract

The dissemination of sports culture is a crucial issue in advancing the construction of a leading sports

nation. In the digital-intelligent era, the integration of digital technologies has fundamentally transformed the generation and expression of sports cultural resources, while also presenting new opportunities for its communication. The empowerment of digital technology not only effectively revitalizes the genes of traditional sports culture and enriches the methods for its dissemination but also expands the scenarios for its expression, offering audiences novel digital cultural experiences through spatiotemporal interaction. However, influenced by factors such as algorithm recommendation and technological ethics, the application of digital technology also introduces new challenges to the dissemination of sports culture. These include the pronounced distortion of sports culture dissemination due to algorithm recommendations, imbalanced digital infrastructure construction restricting the inclusive development of sports culture, and the erosion of its value connotation caused by the expansion of technological rationality. It is essential to further enhance the effectiveness of sports culture dissemination, helping it to both “break through existing circles” and “extend beyond traditional boundaries,” by establishing regulatory systems to optimize algorithm recommendation mechanisms for sports culture, strengthening digital infrastructure to build shared resource platforms, and innovating expression methods to enhance emotional resonance in sports culture.

## Keywords

Digital-Intelligent Age, Sports Culture, Digitization, Communication

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

体育文化作为中国特色社会主义文化的重要组成部分，其蕴含的精神价值为中华民族在新时代实现伟大复兴提供了不可或缺的动力支撑。“体育强则中国强，国运兴则体育兴”<sup>[1]</sup>，体育文化传播既是体育强国建设的重要环节，也是推动文化强国战略的重要力量。数智时代，体育文化传播正经历着前所未有的变革，既迎来了全媒体传播、沉浸式体验等新机遇，也面临着算法异化、数字鸿沟、价值消解等新挑战。唯有通过构建智能监管体系、夯实数字基建、创新表达方式等路径才能有效提升体育文化传播效力，实现体育文化与数字技术的深度融合，全面拥抱数智时代浪潮，为体育强国和文化强国建设注入新的动力。

## 2. 问题的提出

在数智时代浪潮下，以大数据、人工智能、5G、虚拟现实等为代表的数字技术正以前所未有的速度重塑信息传播格局。“数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程，给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。”<sup>[2]</sup>在文化传播领域，数智技术的应用重构了内容生态，推动文化内容生产、分发与消费向精准化、个性化和沉浸化方向发展。将数智技术应用于体育文化传播领域，能够有效突破传统传播方式的时空限制与单向传播局限，显著提升其覆盖面和影响力。2022年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，强调要“促进文化和科技深度融合，集成运用先进适用技术，增强文化的传播力、吸引力、感染力”。党的二十大报告也提出“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。”体育文化作为文化强国建设的重要内容，其数字化传播已成为新时代体育事业高质量发展的必然选择。数字技术与体育文化的融合，正在重塑体育赛事直播、体育教育推广、体育社交互动等传

播模式，为体育文化的创新表达和广泛传播提供了新的机遇。

目前学界对体育文化传播的研究多立足传播学领域，从传播学理论出发探究体育文化传播的机制。从传播要素出发，研究主要聚焦以下几个角度：比如从跨文化传播视角探讨体育文化在国际传播中的文化适应性与冲突[3]，基于媒介技术与传播形态视角分析数字技术重构体育文化传播的载体与场景[4]，还有从民族传统体育传承视角，挖掘传统体育文化基因及现代传播策略[5]，此外也有学者聚焦于体育文化符号认同建构视角[6]以及产业融合与传播[7]实践视角开展研究。由上可见，学界多从宏观层面研究体育文化传播机制与价值实现过程，为本研究提供重要理论借鉴。但随着数智技术在文化传播领域的深度应用，体育文化的数字化生产、表达与传播模式发生变革，技术赋能与传播效能的逻辑关系亟待厘清，传统传播理论面临新的挑战。因此，探讨数智时代体育文化传播的新机遇、新挑战，成为当前体育传播学研究的重要课题。

### 3. 数智时代我国体育文化传播的新机遇

数智时代，大数据、云计算、虚拟现实、增强现实等数字技术的运用不仅帮助体育文化传播实现物理环境的限制，还帮助体育文化传播内容实现数字化呈现与质量提升，显著增强了我国体育文化的吸引力、感染力和说服力。

#### 3.1. 数智技术赋能传统体育文化传承与创新

我国体育文化呈现出传统与现代交融、多元共生的鲜明特征，既包含滑板、健身操等现代体育项目，也传承了武术、龙舟等深厚的传统体育文化精髓。中华优秀传统体育文化是增强民族认同、提升文化自信、促进身心健康的重要载体，也是数智时代下体育文化传播的重要落脚点。数智技术不仅能实现对中华优秀传统体育文化的系统性保护，还能创新其传播途径、拓展应用场景，为中华优秀传统体育文化的活态传承与创新发展提供坚实支撑。在数智时代下借助数字手段对中华优秀传统体育文化进行拓展、活化及现代化诠释，既契合社会发展与当代精神需求，也显著提升文化自身的感染力和影响力。其一，极大程度上解决了体育文化遗产保护传承难题。相比以往体育文化遗产面临的实物保存困难、展示受限等难题，数字技术给予了解决方案。数字技术通过对传统体育文化资源进行三维激光扫描、3D建模、动作捕捉等方式进行数字化采集和存储，全方位、多视角展现体育文化的深厚底蕴和独特魅力，让体育文化“活”起来，大大提升用户获取文化内容的效率。例如《黑神话：悟空》结合中国武术动作捕捉技术，由专业武术演员参与动作设计，通过游戏角色展现太极拳、咏春拳等传统武术招式，通过“深入挖掘、整理、打造中华民族共有共享的文化符号和文化形象，发挥体育文化的隐性润育作用[8]”，在处理方式上保留我国原汁原味的文化特色与意境，向全世界彰显中国传统武术的艺术魅力与传播可塑性。既加深了国内玩家的文化自豪感与认同感，又为全球玩家提供了一个主动了解中华优秀传统文化精神实质的重要的窗口。其二，数智技术还能通过AI复原技术将已经消失或濒临失传的传统体育项目以数字化形式重现，实现对优秀体育文化资源的有效保护。例如故宫博物院通过“AI图像修复+历史场景模拟”技术将《冰嬉图》以3D数字技术形式“复活”，补全缺失动作帧，以文化诠释运动，用文物印证文明，将这幅展示古代花样滑冰和冰上杂技的名画惟妙惟肖的展示在众人面前，在保护文物的同时激活中华传统体育文化的别样生命力。其三，数智技术通过智能化创新激活传统体育的现代生命力。人工智能与大数据技术的演进有效促进了中华优秀传统体育文化的创造性转化，推动了其与现代体育产业、教育及文旅领域深度融合。例如阿里云·无影与台江县签署的“云启台江 智绘未来”合作协议，双方在台盘乡“村BA”篮球场正式启动乡村数字化赋能计划。该计划通过数字基础设施建设弥合城乡数字鸿沟，共同打造“村BA”数字化发展的新生态，使科技发展成果平等惠及乡村居民。

### 3.2. 数智技术驱动体育文化全媒体传播新生态

数智技术的深度应用帮助我国体育文化传播实现单向线性模式向多元互动模式的转型，构建了以用户为核心的全媒体传播生态系统。数智时代，我国体育文化传播主要借助技术赋能、内容创新以及渠道融合这三个途径，以此获得全媒体传播生态系统的动力支持。其一，从单向传播到多元互动的技术赋能为体育文化传播提供了更丰富的交互场景和传播手段。借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)以及混合现实(MR)等前沿技术，观众能够身临其境地参与到体育赛事和文化活动中获得沉浸式的体验。这种互动不仅提升了用户的参与感和满意度，还促进了体育文化的广泛传播。此外，大数据分析技术的应用使得体育文化传播能够更精准地触达目标受众，根据用户的兴趣和行为习惯进行个性化推荐，从而大大提高了传播效果。人工智能及H5等数字技术的广泛运用重构了体育文化传播格局，打破了传统以文本、图像和视频为主的单向传播形态，形成更具交互性与沉浸感的新型传播范式。这一技术驱动的生态转型显著缩短体育文化与受众之间的距离，极大程度上拓展了体育文化传播空间。截至2024年12月，网民规模突破11亿，其中网络视频用户规模占比高达96.6%，为体育文化传播提供了前所未有的受众基础；用户周均网络使用时长超28小时，而网络视频类APP使用占比达6.2%，形成稳定的体育文化接触场景，构建了活跃的体育文化传播生态，这一庞大的数字用户群体为体育文化的全媒体传播提供了坚实基础。其二，数字技术的应用革新了我国体育文化传播的单一模式，成功实现从传统媒体向多元化载体的转型。在大数据、云计算和人工智能等技术支持下，体育文化的文字、图像等内容经过数字化处理后存储于云端，通过移动应用、直播平台和云视频等渠道转化为短视频、动画等形式传递给用户。以北京冬奥会为例，央视采用AI虚拟主播“冬冬”进行赛事解说，运用自然语言处理和语音合成技术实现12种语言的实时翻译，覆盖全球超5亿观众，成功展示了我国体育文化的现代表达和国际传播能力。这种技术创新不仅满足了用户的数字化需求，更拓展了体育文化的表现维度。其三，体育文化传播渠道实现了从媒体分立到生态协同的转变。在数智时代各类媒体不再是孤立的存在，而是通过技术手段实现了深度融合与协同。社交媒体平台与专业体育媒体相互联动、短视频平台与直播平台无缝对接，共同促进多层次、立体化传播网络的形成。这种生态协同不仅提高了体育文化的传播效率，还通过用户生成内容和专业生成内容的有机结合，丰富了传播内容的多样性。例如央视通过5G超高清信号分发和多平台内容管理系统，在“央视影音”App、央视频、抖音等平台同步直播奥运赛事，构建了“电视+手机+城市大屏”的全场景覆盖。这种传播模式让亿万观众能够随时随地感受冰雪运动的魅力，形成了优势互补的传播生态，显著提升了体育文化传播的覆盖面和影响力。

### 3.3. 数智技术赋能体育文化沉浸式传播新范式

在数智时代，面对人民群众日益增长的精神文化需求，体育文化传播需进一步提升内容的趣味性与互动性。数字技术不仅丰富了体育文化传播载体，也拓展了其表达形式，催生出众多虚实融合的文化表达新场景，为受众带来全新感官体验。其一，以技术赋能构建的沉浸式传播场景。虚拟现实等数字技术可构建虚拟化应用场景使受众获得跨越时空的沉浸式体验。少林寺推动的“智慧景区”建设即采用AR导览眼镜使壁画中的武僧“复活”演示棍法，并利用VR禅修舱结合脑机接口监测冥想深度，全球观众得以通过VR设备在数字空间中感受少林功夫与千年禅宗文化的魅力。技术赋能的沉浸式体验显著提升了用户参与度，同时强化了体育文化精神内涵的传播效果。其二，数字化体育文化IP的开发成为数智时代体育传播的重要途径。传播主体通过微电影、动漫等视听叙事形式有效吸引用户关注体育文化，例如腾讯体育与上海美术电影制片厂合作推出的功夫动漫《斗战胜佛》，将中国传统武术与《西游记》IP相结合，采用“微电影+动漫+数字藏品”的多元开发模式，成功实现传统武术向数字内容的创新转化，

为体育文化IP数字化转型提供了示范案例。其三，体验重构实现了体育文化的多感官沉浸。现代传播技术整合视觉、听觉和触觉等感官通道，构建出全方位的沉浸式体验环境。例如上海“焕光森林”项目通过1.5公里徒步路线设计，融合地方文化元素与自然景观，运用视觉影像、环绕声效和互动装置等技术手段使参与者在光影变化、自然声音和触觉反馈中深刻体会体育文化与自然环境的和谐关系，这种多感官协同的传播方式显著增强了体育文化体验的感染力和记忆效果。

#### 4. 数智时代我国体育文化传播的新挑战

数智时代，大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术在体育文化传播领域的广泛应用，推动了体育文化内容生产、表达和传播形态的深刻变革。在数字技术的赋能下传统体育文化资源被激活，数字体育文化内容不断丰富，传播形式日益多样化，显著提升了体育文化的吸引力和影响力。然而，受算法推荐、技术伦理、数字鸿沟等因素的制约，体育文化的数字化、智能化传播效能仍面临诸多挑战。

##### 4.1. 算法推荐导致体育文化传播异化“凸显”

随着数字技术的快速发展，算法推荐已成为信息分发的重要机制。该技术通过分析用户的浏览记录、搜索习惯与社交关系等多维数据，帮助体育文化内容实现个性化推送和高效匹配。然而，这种以偏好为导向的推荐机制也引发了“信息茧房”效应，不仅使用户长期暴露于高度同质化的体育内容之中，也限制了多元体育文化共存与发展的空间。一方面，算法推荐导致体育文化传播同质化与浅表化现象频发。正如桑斯坦所言“信息茧房”意味着个体在传播环境中仅接触自我选择与愉悦性信息，从而导致认知视野的窄化。在体育文化传播中算法技术通过持续强化用户的既定兴趣偏好使其陷入重复、封闭的信息循环，以至于难以接触到武术、龙舟等富含文化底蕴的传统体育项目，最终导致公众对体育文化的理解趋于浅表化和碎片化。此外，在“流量至上”的商业逻辑驱动下，算法更倾向于推送视觉冲击力强、娱乐属性突出的体育内容，而非是精神内涵与教育价值丰富的体育内容。例如短视频平台上广泛传播的滑板炫技、篮球花式动作等内容，虽容易获得较高点击量，却普遍缺乏对体育精神、历史文化及运动伦理的深入解读。长此以往，这种浅表化的传播不仅会消解体育文化的深度内涵，也终将影响其作为教育载体和社会化途径的功能实现。另一方面，算法推荐通过数据挖掘与用户画像，精准匹配受众偏好，却在体育文化传播中纵容情感化与商业化的异化趋势。算法基于用户交互数据优先推送高情绪唤醒度内容，导致体育文化被简化为“情感刺激”。例如有些短视频博主剪辑出“篮球比赛暴力冲突集锦”，单条视频平均播放量超百万，此类视频得到算法技术的“引流”与“吸流”，使体育赛事为“感官消费”买单，其背后的人文价值又被迫进一步消解。更甚者，在平台强化“点击-收益”核心机制的驱动下，内容生产者被迫迎合商业需求，导致部分视频博主将体育与低俗表演相结合，严重扭曲了体育文化的内涵。正如霍克海默所指出的，技术理性已将文化创作从“自由的精神生产”转变为可量化、可复制的商品，而算法技术则是推动体育文化传播异化的当代重要力量。

##### 4.2. 数字基础设施建设不均衡制约体育文化普惠发展

随着生成式人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术的迅猛发展，体育文化的传播与体验方式正在发生深刻变革。这些技术通过动作捕捉系统、眼动追踪设备以及多渠道感知交互装置等技术手段，拓展了用户参与体育活动的形式维度。用户能够在虚拟环境中获得高度沉浸且具有强交互特性的运动体验，反之这些技术也为传统体育文化的数字化保存与创新性表达提供技术支持。然而，需要指出的是虽然这些技术本身具备突破时空限制的技术潜力，但我国当前数字基础设施建设存在的区域发展不均衡现象严重制约了体育文化在全国范围内的普惠式发展与均衡传播。一方面，以5G网络、云计算、边

缘计算等为代表的新型信息基础设施，在东部沿海和经济发达地区已实现较高水平的覆盖与应用，为其体育数字化建设提供了强大支撑。相比之下，中西部地区及广大农村的信息化基础仍显薄弱，这种接入能力的不平等导致欠发达地区居民难以顺畅体验以高速网络为依托的VR体育赛事直播、云端健身教学、远程交互训练等新型体育服务。该结果不仅代表技术可及性的差距，更暴露出体育文化资源在空间分布上的结构性失衡。这种不平衡状态最终会阻碍了体育文化多元化、高质量内容的全民共享。另一方面，专业化体育数字平台和智能场馆建设仍处于初步阶段，制约了数字化体育服务的大规模推广与高质量发展。以传统体育项目的数字化保护为例，太极拳、八卦掌等蕴含深厚文化内涵的非遗体育项目，需借助高精度动作捕捉设备及三维建模技术以实现标准化、可视化存档与传播。但是由于相关设备昂贵、技术门槛较高，许多基层单位难以开展高质量数字化工作，致使部分精细动作与文化语境无法得到完整记录与再现，影响了传承的真实性与创新转化效果。此外，数字基础设施分布的非均衡性持续加剧不同社会群体在体育文化参与中的数字鸿沟现象。这将进一步引发体育文化公共服务在供给内容、形式与用户体验上的结构性失衡，限制了数字技术本应带来的包容性增长。

### 4.3. 技术理性膨胀导致体育文化价值内涵的消解

在数字技术迅猛发展的背景下，体育文化传播中技术理性与价值理性的失衡问题日益凸显。技术理性强调效率、量化与标准化，追求流量与效益最大化。而价值理性则注重文化的精神内涵、人文关怀与社会效益，二者之间的张力在体育数字化进程中逐渐加剧，甚至导致体育文化内在价值逐渐消解与异化。一方面，在商业利益和流量逻辑的驱使下，部分数字体育内容生产者为博取眼球、提高点击率，刻意在视频内容中夸大运动中的风险性和对抗性，甚至采用制造虚假冲突等极端手段，严重背离体育促进健康、塑造人格、增进团结的本质功能。尽管此类内容在算法推荐下暂获关注，却导致体育文化的传播趋向浅薄化和娱乐化，削弱了其教育意义和社会价值。长期以往，必将进一步消解我国体育文化的核心价值。另一方面，数字技术的过度应用易导致体育实践中人文温度的流失。尽管人工智能技术在运动数据分析、训练计划优化等方面展现出显著优势，但是却难以替代体育教师在长期互动中形成的情感支持、道德引领与个性化关怀。以青少年体育教育为例，若过度依赖智能设备进行统一测试和标准化评估，则容易忽视不同学生的身体条件、心理状态及成长节奏，陷入“数据至上”的误区，违背因材施教的教育理念，最终削弱体育在全面育人中的重要作用。体育不仅是身体的训练，更是人格的塑造，这一过程离不开人与人的真实互动与情感共鸣。

## 5. 数智时代我国体育文化传播的路径

数智时代，数字技术的快速发展为体育文化传播带来新的机遇与挑战。为满足人民群众日益增长的多元化体育文化需求，更好发挥数字技术在体育文化传播中的优势，必须进一步整合体育文化资源，加强算法治理，持续提升体育文化内容的吸引力和感染力，推动体育文化数字化“出圈”。

### 5.1. 构建智能监管体系，优化体育文化算法推荐机制

数智时代，算法推荐已成为体育文化传播的核心机制，其智能化水平深刻影响着用户对体育信息的接收路径与认知方式。构建全方位、多层次的算法监管体系是推动算法运作的公平性、公正性与透明度的关键举措，也是从长期效能上实现体育文化健康、有序传播的重要保障。其一，应将中华体育精神、中华优秀体育文化传统等优秀价值观嵌入算法设计与优化的全过程。我们应摒弃仅以流量或用户时长为导向的单一评价标准的算法评价标准体系，转而建立多维度、综合性的算法评价体系。根据不同体育文化内容的特性与传播需求，灵活优化算法参数，实现个性化推荐与普惠性传播的有机统一，逐渐引导算

法在体育内容传播中更注重社会效益与文化价值。其二，应构建覆盖算法全生命周期的监管体系，强化体育文化传播的事前准入备案、事中动态监测以及事后效果评估的全流程监管机制。协助体育文化算法治理从“事后纠偏”向“事前预防”和“过程可控”的新阶段迈进。其三，积极提升公众的算法素养与体育文化内容鉴别能力。面对算法日益渗透日常信息消费的现实，普通用户需具备一定算法认知能力，以理性看待推荐内容、辨识信息价值。可通过开展算法知识普及活动帮助公众了解算法的基本原理、运行机制以及可能存在的偏见和局限，让公众明白算法推荐并非绝对客观和中立。智能监管体系的构建不仅依赖于制度设计与技术治理的双重提升，还需广泛动员社会力量参与，共同为构建多元共治良性生态做出努力。只有在算法推荐过程中始终坚守价值引领，平衡技术效率与人文关怀，方能推动体育文化传播在数智时代稳健发展。

## 5.2. 夯实数字基建，构建体育文化资源共享平台

数智时代，数字基础设施已成为推动体育文化传播与创新的关键支撑。新型信息基础设施的普及不仅改变了体育文化的呈现形态，也拓展了其传播的广度与深度。《体育强国建设纲要》明确指出，应“加快推进体育文化数字化建设”，着力构建“统一开放、共建共享的体育文化数据平台”，以数字化赋能体育文化遗产的保护、传承与创新利用。其一，应推动系统化、标准化的国家级体育文化数据库建设。相关部门应遵循“统一标准、分级建设、协同共享”原则，全面整合武术、龙舟、舞龙舞狮、毽球、摔跤等传统体育项目的图文、音像、动作捕捉数据及历史文献资源。建成数据库后不仅要服务于专业研究机构，更需向社会公众开放，使其成为协助弘扬中华体育文化的重要基础设施。其二，构建跨区域、跨机构的体育文化资源共享联盟。2024年由上海、江苏、浙江、安徽共同发起的“长三角体育文化数字联盟”正式启动，该平台整合了三省一市博物馆、体育院校、非遗保护中心的数字资源，通过统一的接口标准与共享协议，帮助用户高效获取各地特色体育文化内容，显著提升体育文化资源利用与传播效能[9]。此类联盟化模式不仅促进资源优化配置，也为跨区域体育文化交流与合作提供了机制保障。其三，推动体育文化体验场景的智能化升级。我们可以通过虚拟现实、增强现实、全息投影及人机交互等沉浸式交互技术，构建出高度沉浸、强互动性的体育文化展示与体验空间，帮助受众在感受体育文化的同时宣传文化与拓展文化内涵，为体育文化在数字时代的创新转化和全球传播提供技术支撑与受众支持。

## 5.3. 创新表达方式，增强体育文化情感共鸣

在数媒融合深化的背景下，体育文化受众的需求日益趋向多元化与情感化。传统单向传播模式难以契合公众对互动、叙事与沉浸体验的期待。因此，推动体育文化表达的叙事创新、情感联结与参与机制的构建，是提升其吸引力、感染力与公众认同的关键路径。其一，构建具有高辨识度与情感联结力的体育文化IP形象。以中华优秀传统体育项目、历史人物与典型事件为载体，开发兼具文化深度与当代审美特征的数字符号体系。此类IP不仅承载体育文化意义，更具体育产业延展性，可衍生开发文创产品、游戏及线下体验等多维场景，实现体育文化价值与产业效益的统一。其二，应通过多样化媒介形态推动体育文化叙事创新。需突破传统宣传框架，运用微电影、动画、纪实短片、播客等新兴形式，深入挖掘体育人物、事件与传统背后的情感内涵与精神价值。此类“小切口、大主题”的叙事策略，可有效提升传播效能与情感共鸣。其三，通过开发具有参与感和沉浸感的体育文化数字产品增加受众互动体验。通过引入游戏化机制、虚拟仿真环境及社交互动功能，使用户从被动的观看者转化为主动参与和创造的主体，深化其对体育文化的具身体验与情感卷入。此类产品不仅革新了传统体育文化的现代表达，更可以在交互过程中塑造了新型体育参与式文化与情感共同体，显著强化用户黏附度与文化归属感。

## 6. 小结

面向未来，持续推动数字技术的演进与升级，强化其在体育文化传播中的嵌入性与适应性，拓展体育文化资源在立体呈现、沉浸体验与交互叙事等方面的创新路径，仍是实现体育文化广泛传播与跨界影响的关键任务。随着5G、人工智能、虚拟现实等前沿技术的持续演进，体育文化传播将进一步朝向智能化、个性化与场景化的方向迈进，为增强国家文化软实力、推动体育强国建设注入新动能。

## 基金项目

2025年江苏省研究生科研创新计划“中国式体育现代化融入生态文明建设研究”(KYCX25\_0834)。

## 参考文献

- [1] 在会见全国体育先进单位和先进个人代表时的讲话[N]. 人民日报, 2017-08-28(01).
- [2] 习近平. 习近平书信选集(第1卷) [M]. 北京: 中央文献出版社, 2022: 362.
- [3] 史友宽. 体育文化国际传播的实践考察与理念创新[J]. 体育科学, 2013, 33(5): 13-24, 73.
- [4] 张波. 数智时代我国体育文化数字化发展路径研究[J]. 西安体育学院学报, 2025, 42(3): 327-334.
- [5] 康晓磊, 孙葆丽. 身体技艺的化成: 体育文化研究的具身转向[J]. 上海体育大学学报, 2025, 49(2): 98-108.
- [6] 陈伟伟, 张欢, 杨柳, 等. 体育素养视角下大学生对体育文化元素的注意偏向: 一项眼动追踪研究[J]. 武汉体育学院学报, 2025, 59(6): 73-79.
- [7] 赵馨, 张业安, 于晓梅, 等. 体旅融合背景下乡村体育文化传播的本土实践与反思[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(5): 526-533.
- [8] 林剑. 关于体育促进铸牢中华民族共同体意识的指导意见[N]. 中国体育报, 2024-11-27(01).
- [9] 张晓琳. 数字化背景下中国体育文化的新媒体传播研究[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(4): 421-426, 434.