

成渝地区县级融媒体协同发展研究

张 强

四川文化产业职业学院融媒学院, 四川 成都

收稿日期: 2025年11月11日; 录用日期: 2025年12月10日; 发布日期: 2025年12月22日

摘 要

基于国家战略导向、区域演进逻辑与内生经济需求的三重维度, 成渝地区县级融媒体协同发展的价值意蕴在于实现国家战略意志的制度化传导、区域产业规律的媒介化表达和县域经济诉求的结构性响应的有机整合, 植根于“理念-文化-功能-主体-市场”五位一体体系。基于此, 探讨了成渝地区县级融媒体体的成效与困境, 提出了五大行动准则, 并从七个维度构建了突破路径。研究为跨区域媒体协同发展提供理论范式与实践参照, 对推动成渝双城经济圈由“地理共同体”向“发展共同体”转变具有战略意义。

关键词

成渝地区, 县级融媒体, 协同发展

Research on the Collaborative Development of County-Level Converged Media in the Chengdu-Chongqing Region

Qiang Zhang

Media Convergence Institute, Sichuan Vocational College of Cultural Industries, Chengdu Sichuan

Received: November 11, 2025; accepted: December 10, 2025; published: December 22, 2025

Abstract

Based on the triple dimensions of national strategic orientation, regional evolutionary logic, and endogenous economic demands, the value implications of the collaborative development of county-level converged media in the Chengdu-Chongqing region lie in the organic integration of institutionalized transmission of national strategic will, media-based expression of regional industrial patterns, and structural responses to county-level economic demands. Rooted in a system of “concept-culture-function-entity-market,” this study examines the achievements and challenges, proposes

five major action principles, and constructs breakthrough paths from seven dimensions. This study provides a theoretical paradigm and practical reference, holding strategic significance for facilitating the transition of the Chengdu-Chongqing economic circle from a “geographical community” to a “development community.”

Keywords

Chengdu-Chongqing Region, County-Level Converged Media, Collaborative Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在媒介深度融合与区域协调发展战略双重背景下，县级融媒体作为国家治理体系的基层信息枢纽，其协同发展已成为赋能区域现代化的关键命题。中共中央印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确提出成渝地区“协同建设现代产业体系”“强化公共服务”等任务，无一不要求打破县域信息壁垒；国务院批复的《四川省国土空间规划(2021~2035年)》将川渝定位为“国家战略腹地”，也亟需构建与之匹配的区域性信息传播体系。而当下研究多聚焦县级融媒体中心单体建设，在深入分析后发现，业界存在着在融媒体背景下加强区域新闻协作的经验案例总结，比如江西赣州市新闻界接入大湾区，实践路径包括加强跨区域媒介联盟、搭建媒体平台和开展媒体行等。在成渝双城经济圈提出后，业界提出了地方媒体(报纸广电)合作的可能性，但没有明确指定为县级融媒体。很明显，当下对县级融媒体的跨行政区域多主体协同研究不足。因此，在这一背景下探讨成渝地区县级融媒体协同发展具有很强的现实意义。通过解构其价值意蕴与基础，分析成效与困境，确立行动准则与突破路径，旨在构建成渝县级融媒体协同发展的系统性理论框架，为区域媒体深度融入国家发展战略提供学理支撑。

2. 成渝地区县级融媒体协同发展的价值意蕴

成渝地区县级融媒体协同发展并非局部性实践探索，而是深植于国家战略导向、区域演进逻辑与内生性经济需求三重结构性维度的制度化安排。

2.1. 成渝地区县级融媒体协同发展是地方落实中央相关战略的应有之义

2.1.1. 成渝地区县级融媒体协同发展是对《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》的媒介响应

2021年印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确要求推动成渝地区建设成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地和高品质生活宜居地[1]。作为地方信息传播的关键节点，县级融媒体协同发展能够为上述建设目标提供强有力的舆论支撑与信息服务保障。同时，该规划纲要所提出的“合力建设现代基础设施网络”、“强化公共服务”等核心任务，均内在要求区域内信息传播体系的整合与协同。因此，成渝地区县级融媒体协同发展构成对该战略规划的直接媒介响应。

2.1.2. 成渝地区县级融媒体协同发展是对中央关于战略腹地定位的传播赋能

国务院于2024年初批复的《四川省国土空间规划(2021~2035年)》，将四川定位为“国家发展的战略腹地”[2]，重庆作为成渝地区双城经济圈的另一核心，亦承担同等战略职能。战略腹地要求具备稳定的社会环境、畅通的信息传播网络与强大的文化凝聚力。为此，构建与之匹配的区域性信息传播体系与

文化安全屏障势在必行。县级融媒体协同发展通过构建跨行政区的信息传播网络，能够有效强化战略腹地的信息承载能力、区域信息辐射力与文化软实力，故其协同发展是落实国家战略腹地定位的必然要求与传播赋能途径。

2.1.3. 成渝地区县级融媒体协同发展是对中央媒体融合战略的跨区域创新延伸

自党的十八届三中全会提出“整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展”，到《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》强调“推动县级融媒体中心建设，实现媒体深度融合发展”，媒体融合已成为国家层面的重要战略[3]。成渝地区亦在此框架下推进实践。当前媒体融合呈现纵向(层级间)与横向(区域间)两种路径。成渝地区县级融媒体协同发展，如四川省隆昌市与重庆市荣昌区融媒体合作打造《巴蜀陶韵》等案例，正是横向融合的典型体现。依托深厚的历史基础与共同文化，该区域协同发展模式具有显著的跨区域媒体协同示范价值。因此，成渝地区县级融媒体协同发展是对国家媒体融合战略在跨区域层面的创新性延伸与实践拓展。

2.2. 成渝地区县级融媒体协同发展是区域产业发展的历史必然

2.2.1. 成渝地区县级融媒体协同发展是成渝双城经济圈区域一体化的内在要求

区域发展理论指出，区域内要素的合理配置与高效流动是实现协调发展的关键。成渝地区同处四川盆地，地理毗邻、人文相亲、经济互融，具备天然的区域关联性。在此进程中，信息传播与共享扮演着消除壁垒、促进交流合作的核心角色。县级融媒体作为区域信息传播的重要载体，其协同发展有助于打破县域信息壁垒，构建高效的区域信息传播平台。该平台能够促进规划发展、资源禀赋等信息的高效流通与共享，引导生产要素在区域内优化流动与配置。例如，随着重庆荣昌卤鹅的出圈，紧邻县融媒体的协同跟进，周边县域的鹅有效地嵌入产业链之中。因此，在产业协同层面，县级融媒体协同可有效传递产业政策与市场供需信息，助推区域产业链整合。故，该协同发展是区域一体化进程的内在逻辑要求。

2.2.2. 成渝地区县级融媒体协同发展是成渝双城经济圈产业升级的必然产物

产业发展理论强调产业链条完善、产业生态优化与资源整合效率的重要性。县级融媒体协同发展本身即构成成渝双城经济圈文化产业与信息产业的重要组成部分。依托川渝地区丰富的巴蜀文化、三国文化、民俗文化等资源，协同发展能够实现文化资源的整合开发，塑造具有区域辨识度的文化产品与媒体品牌。通过集中区域内的媒体人才、技术设备与内容资源，协同可显著提升文化内容生产效率与质量，扩大传播影响力。同时，其协同效应能够辐射带动旅游、数字经济等相关产业发展，形成产业集群，促进区域产业结构优化升级。因此，该协同发展是产业演进规律的必然结果，是落实双城经济圈建设目标、壮大信息文化产业的关键举措。质言之，在成渝双城经济圈由“地理共同体”向“发展共同体”跃迁的过程中，打破县级融媒体“孤岛效应”，通过协同重构区域信息产业链，已成为历史必然。

2.3. 成渝地区县级融媒体协同发展是当下经济发展的现实诉求

2.3.1. 成渝地区县级融媒体协同发展是优化成渝双城经济圈经济发展环境的客观要求

县级融媒体具有重要的舆论引导功能，能为区域经济发展营造良好氛围。在“双循环”新发展格局下，成渝双城经济圈肩负产业升级、结构调整、区域协同及国家战略腹地建设等重任，亟需凝聚共识、提振信心的舆论环境支撑。县级融媒体协同发展可整合区域舆论资源，形成强大传播合力，围绕区域经济发展的年度重大项目、产业成果和营商环境政策等重点任务进行集中宣传报道，增强市场信心，吸引资本、技术与人才流入。同时，通过协同传播经济知识与市场信息，可提升民众经济素养与创业就业能力，为区域发展提供人力资本支持。因此，该协同发展是优化区域经济发展软环境的客观要求。

2.3.2. 成渝地区县级融媒体协同发展是破解成渝双城经济圈县级融媒体发展困境的现实路径

县级融媒体兼具经济功能属性,其发展壮大对提升自身竞争力与服务区域能力至关重要。然而,当前成渝地区部分县级融媒体面临资金短缺、人才匮乏、技术滞后、影响力有限等共性挑战,大部分单体突破难度较大。而协同发展通过资源共享、优势互补,成为破解困境、实现壮大的现实路径:在资金层面,可联合开发项目拓展来源;在人才层面,建立交流机制提升技能;在技术层面,协同引进或研发提升水平;在影响力层面,联合传播扩大覆盖范围与话语权。因此,协同发展是成渝地区县级融媒体克服单体局限、实现可持续发展的必然选择和现实抓手。

由此可见,成渝地区县级融媒体协同发展的核心价值意蕴,在于其实现国家战略意志的制度化传导、区域产业规律的媒介化表达与县域经济发展诉求的结构性响应的有机整合。这一协同范式不仅构筑了中央政策在基层实践的媒介化治理通道,更通过重构区域信息资源配置机制,为成渝双城经济圈从“地理毗邻”向“发展共同体”转型提供了关键的意义建构系统与动能转换枢纽,从而确立了县级融媒体在区域现代化进程中不可或缺的关键行动者地位。

3. 成渝地区县级融媒体协同发展的内在基础

成渝地区县级融媒体协同发展并非无源之水,其深层推进亟需植根于区域特有的结构化内生性基础。这些基础要素共同构筑了协同发展的价值合法性、文化正当性、功能必要性、主体指向性与可持续动力,形成五位一体的支撑体系。

3.1. 价值使命：协同发展的意识形态整合与叙事框架

成渝地区县级融媒体协同发展承载着统一的价值使命,核心在于构建服务于区域社会整合与发展的信息传播体系。具体而言,这一使命体现为:高效传播区域资讯,精准满足民众信息需求与文化诉求,驱动成渝地区社会发展,提升居民福祉,并为中华民族的伟大复兴奠定坚实的信息基石。作为基层社会治理的关键节点与公共服务平台,县级融媒体肩负“引导群众、服务群众”的职能[4]。协同发展通过整合区域媒体资源,能显著提升信息服务的广度、深度与质量,优化基层治理效能,尤其体现在依托协同平台实现跨域民生事务的“异地办理、就近办理”,推动公共服务均等化与优质化。同时,协同传播有助于强化主流价值引领,弘扬社会主义核心价值观,丰富民众精神文化生活,提升文化素养与主观幸福感。从宏观国家叙事视角审视,满足民众信息文化需求、提升国民综合素质,是实现民族复兴的深层基础。这一核心价值使命为成渝地区县级融媒体协同发展提供了根本性的精神驱动力与清晰的目标导向。

3.2. 巴蜀文化：协同发展的文化认同与共享符号系统

成渝地区地缘相接、人文同源、经济互嵌的特性,为其县级融媒体协同发展构筑了坚实的共生性文化根基。在地缘维度上,两地同处四川盆地,地理环境(地貌、气候)高度相似,塑造了相近的生产生活方式与风俗习惯。在人文维度上,作为巴蜀文化圈的核心区域,两地共享悠久的历史传承与深厚的文化积淀,历史上长期处于同一行政或文化单元。共通的语言(方言)、民俗(如川剧、川菜、茶馆文化)等文化符号,构成了强烈的区域文化认同感与归属感。在经济维度上,紧密的产业关联、显著的互补性以及高频的人员流动,形成了相互依存、协同演进的经济共同体格局。经济的高度融合进一步促进了文化要素的深度交流与互渗,使得文化共性日益凸显,差异渐趋弥合。这一深厚且共通的文化基底,为成渝地区县级融媒体在内容生产范式、传播策略选择及受众认知结构上提供了高度的正当性与天然的契合点,奠定了协同发展的文化正当性基础。

3.3. 服务社会：协同发展的功能锚定与公共性再生产核心场域

川渝地区信息生态的高度关联性与互嵌性，为县级融媒体协同发展提供了共享的内容基础与功能指向。这些内容基础涵盖国家政策信息、文旅信息、重大工程项目信息及产业信息等关键领域。在国家政策层面，作为国家重大区域战略(成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道、长江经济带、“一带一路”)的承载地，两地共同承担政策落地与解读的使命，相关政策的传播具有高度的公共性与关联性。在文旅信息层面，依托丰富的共域旅游资源及“巴蜀文化旅游走廊”的协同建设目标，文旅信息的整合与协同传播成为必然需求。在重大工程层面，诸如成渝中线高铁等跨区域基础设施项目，其进展与影响关乎两地民众切身利益与发展前景，需协同报道以保障信息通达。在产业信息层面，紧密的产业链耦合要求产业政策、市场动态、技术革新等信息的高效共享，以支撑产业协同发展。这些高度共通且相互嵌入的内容领域，清晰地锚定了县级融媒体服务区域社会发展、参与公共性再生产的功能核心，并为其协同发展提供了实质性的内容支撑与功能必要性依据。

3.4. 成渝群众：协同发展的主体性承载与媒介化生存需求核心

伴随社会经济发展与信息技术迭代，成渝地区受众的信息需求已超越单一地域边界，扩展至区域发展动态及跨区域合作信息。其主体性需求源于多重维度，在社会关系网络层面，地理邻近性与频繁的日常互动(如跨域亲属、友人及业务联系)，加之深厚的“巴蜀一家亲”地域情感联结，天然催生对彼此区域信息的关注。在文化心理认同层面，共享的方言体系与民俗文化，显著提升了受众对跨区域文化信息的认同度与情感共鸣阈值。在经济行为驱动层面，紧密的经济联系催生大量跨域就业、创业与投资行为，受众对两地经济政策、市场信息及产业动向存在刚性需求。依据新闻传播的“接近性原则”，受众信息获取天然偏好与其生活、工作高度关联的领域。成渝民众间这种基于地缘、文化、经济纽带的相互关切，为县级融媒体协同发展提供了明确且一致性的受众基础。针对此需求结构，协同内容生产与传播能显著提升信息服务的精准度与效能。

3.5. 广阔市场：协同发展的经济支撑与创新驱动传播动力

2024年，成渝双城经济圈常住人口突破9800万人，实现地区生产总值87,193亿元，占西部地区的比重为30.3%^[5]。其庞大的市场规模、活跃的企业生态与激烈的行业竞争，构成了对媒体协同服务的强劲市场需求。在人口规模层面，作为中国重要的人口密集区，其庞大的用户基数提供了广阔的市场空间与受众潜力。在经济发展层面，强劲的区域经济活力孕育了海量企业主体与激烈的市场竞争格局。企业对于品牌塑造、市场拓展的媒介依赖，使作为区域权威传播平台的县级融媒体成为其关键营销渠道。协同发展能构建更具覆盖力与影响力的媒体矩阵，为企业提供更高效、优质的整合营销传播解决方案。市场竞争压力亦倒逼县级融媒体通过协同提升服务品质与创新能力，增强核心竞争力。在数字经济前景层面，电子商务、在线服务等数字新业态领域，协同发展有助于整合市场资源，拓展业务边界，实现市场价值的最大化释放。因此，这一共享的广阔市场生态，通过区域经济一体化所激发的需求侧拉力与供给侧动能，直接转化为驱动协同模式创新的核心传播动力机制与可持续经济支撑。

综上，这五大基础要素在“理念-文化-功能-主体-市场”维度形成辩证互构关系，共同为协同发展提供深层结构性支撑。

4. 成渝地区县级融媒体协同发展成效与困境

在共同基础的内生驱动下，成渝地区县级融媒体在发展中协同前进，取得了诸多成效；但也面临由制度失衡、平台分割、人才断层与文化缺失等多重困境。

4.1. 协同发展成效

在合作机制方面,由点向面的机制化演进,初期以双边对接为主,比如,巴南区与温江区、渝中区与青羊区融媒体中心签署的战略合作协议。随后,协同发展形态向多边联盟升级,比如“涪江流域川渝九地媒体联盟”的成立,这实现了从“1+1”到“1+N”的协作模式转变,标志着协同发展治理架构的初步形成。在内容生产方面,超越简单信息互换走向深度合作,比如,在渝昆高铁(川渝段)开通的重大报道中,沿途县级媒体不再各自报道,而是共同策划、联合报道,形成了从前方体验采访、中期专家解读到后期影响评估的报道链条,构建了关于区域一体化发展的“集体记忆”。在技术平台方面,成渝地区各自在区域内形成了省域层面县级融媒体中心,比如四川省构建了“天府融媒联合体”,而重庆市则打造了“新重庆”超级客户端,完成了两地县级融媒体各自在行政区内构建了平台搭建。在人才交流方面,从零散互访走向机制化交流,成渝地区近年互访的人数、频率等日趋增加,并逐渐走向机制化交流;进而在双方协同发展中开启了挂职锻炼,进行沉浸式的人才交流。

4.2. 协同发展困境

在制度失衡方面,成渝地区县级融媒体的协同发展要求突破行政区划限制,但现行媒体制度是按行政区划安排,导致了相关制度的失衡。比如绩效考核制度存在明显导向偏差,县级融媒体体的资源配置、干部考核等主要依据服务本地发展的成效,跨区域协同产生的成效难以纳入考核指标。这种考核机制的“指挥棒”效应,使得其会将资源优先投向带来直接成效的本地事务。在平台分割困境方面,“天府融媒联合体”与“新重庆”两大省级平台采用不同的技术架构、数据标准和接口规范。这种技术差异不仅阻碍了内容资源的共享和业务协同的开展,更使得区域用户画像构建与精准服务推送难以实现。在人才断层方面,成渝地区县级融媒体现有人才队伍的结构性缺陷,难以适应协同发展对复合型能力的新要求,比如区域文化IP打造、协同项目管理。在共创文化方面,成渝地区县级融媒体属于不同的行政区划,使得在协同发展中形成了“我们”与“他们”的心理区隔,催生了领地意识,由此担心核心资源被他人无偿获取、害怕承担额外风险,这种心态不断侵蚀着信任基础,导致合作项目的落地存在障碍。

5. 成渝地区县级融媒体协同发展的行动准则

在分析成渝地区县级融媒体协同发展的成效和现实困境后,亟需构建具有指导意义的行动准则体系。这些准则不仅为协同发展提供根本遵循,确保其沿着正确方向推进,更从价值层面明确了发展归宿。

5.1. 坚持党全面领导的行动准则

成渝地区县级融媒体协同发展,必须毫不动摇地坚持和加强党的全面领导。党的领导是中国特色社会主义最本质的特征^[6],是确保媒体事业健康发展的根本政治保障。坚持党的全面领导,是保障成渝地区县级融媒体协同发展始终沿着正确政治方向推进、紧密围绕党和国家中心工作以及成渝地区双城经济圈建设重大战略部署的先决条件。在协同发展进程中,须着力健全党的全面领导体制机制,强化党在政治方向把关、舆论引导和组织建设保障上的核心作用。成渝地区各级党委须切实履行主体责任,将协同发展纳入重要议事日程,统筹协调解决关键性瓶颈问题。同时,着力强化县级融媒体基层党组织建设,充分发挥其主流媒体引领作用,确保党的路线方针政策、国家战略意图及成渝地区双城经济圈建设的重大决策部署在协同发展中得以全面、精准、有效地贯彻与执行。唯有坚持和加强党的全面领导,方能成功探索跨行政区划的县级融媒体协同发展新范式。

5.2. 坚持以人民为中心的行动准则

成渝地区县级融媒体在协同发展中,必须践行以人民为中心的发展思想,聚焦于满足区域内公众日

益多元化、高品质的信息需求。人民群众是历史的创造者，亦是媒体服务的根本对象。协同发展须始终将维护和增进人民群众根本利益置于首要位置。在协同实践中，应通过深入调研，精准把握成渝地区公众的信息获取偏好、文化消费习惯及服务需求痛点，以此为根本导向，优化内容生产、创新传播分发、提升服务供给效能。通过高效整合区域媒体资源，为公众提供更加丰富、优质、便捷的综合性信息服务，涵盖新闻资讯权威发布、政务事务高效办理、生活便民信息集成、文化娱乐内容供给等多维领域。同时，畅通区域内公众意见表达与反馈渠道，建立健全回应社会关切的常态化机制，持续优化服务效能与用户满意度。成渝县级融媒体协同发展不仅应深耕本地需求，更需依托区域协同优势，将服务半径辐射至西南地区，提升信息服务的广域覆盖力与影响力。坚持以人民为中心，构成了成渝地区县级融媒体协同发展的逻辑起点与终极价值归宿，确保发展成果真正惠及最广大人民群众。

5.3. 坚持服务国家战略的行动准则

作为党领导下的基层主流舆论阵地，县级融媒体肩负服务党中央工作的使命。鉴于此，成渝地区县级融媒体协同发展必须自觉服务于国家重大战略，包括党中央确立的成渝地区双城经济圈建设、川渝打造国家战略腹地、深入实施西部大开发形成新格局、以及西部陆海新通道建设等核心战略任务。国家战略是国家发展全局的顶层设计与行动纲领。县级融媒体作为国家治理体系的重要有机组成部分[7]和基层信息枢纽[8]，其协同发展必须与国家战略同频共振。围绕成渝地区双城经济圈建设的目标任务，协同发展应积极传播战略规划蓝图、精准解读政策举措、全景展示发展成就，凝聚社会共识，为战略落地提供信息支撑与舆论保障。针对川渝作为国家战略腹地的核心定位，协同发展需深入阐释其重大战略意义与历史使命担当，助力战略腹地功能的有效建设。立足新时代推进西部大开发形成新格局的战略要求，作为关键区域的成渝县级融媒体应积极宣介政策机遇、绿色发展理念，促进区域产业结构转型升级与经济社会可持续发展。西部陆海新通道作为连接“一带一路”与长江经济带的战略纽带，其建设为成渝县级融媒体协同发展提供了广阔实践场域。坚持服务国家战略的行动准则，是成渝地区县级融媒体实现协同发展价值最大化、深度融入国家发展大局的必然战略选择。

5.4. 坚持赋能经济发展的行动准则

成渝地区县级融媒体协同发展，必须明确将赋能区域经济高质量发展确立为核心目标之一。经济发展是区域繁荣与社会进步的基石，协同发展应成为驱动成渝经济圈高质量发展的积极力量。在协同框架下，需充分激活并释放县级融媒体的经济服务功能，为区域经济提供精准化的市场信息服务、营造健康稳定的舆论环境、培育厚植特色优势的文化土壤。通过及时传递宏观经济政策导向、市场供需动态、产业发展前沿及风险预警信息，引导市场主体优化决策，促进资源要素高效流动与产业结构转型升级。成渝地区县级融媒体应大力宣介区域的独特经济比较优势、一流营商环境和广阔发展前景，有效吸引外部资本、技术、人才等高端要素的集聚与融合。同时，协同发展自身应积极探索成为区域新经济业态的重要孵化平台，联动发展内容产业、旅游产业等新兴领域，培育经济增长新动能与新增长点。成渝地区县级融媒体可在协同框架下，积极探索直播电商、数字营销、文化IP开发与运营等创新业务模式，例如协同打造“巴蜀文化旅游走廊”“川菜”“川剧”“三国文化”等具有共同文化基因的超级IP，实现社会效益与经济效益的有机统一，增强自身可持续发展的内生动力。坚持赋能经济发展，是其服务区域经济大局、实现自身价值与区域繁荣共生共荣的关键实践路径。

5.5. 坚持技术驱动的行动准则

成渝地区县级融媒体协同发展，必须将技术创新与应用置于战略核心地位，深刻认识媒介技术迭代

对协同模式、效能乃至生态的系统性重塑作用。技术是媒体融合发展的底层架构与核心驱动力，协同发展需以前瞻性视野布局并应用 5G、人工智能、大数据、云计算、区块链等前沿技术。在协同框架下，成渝地区县级融媒体应重点推进区域一体化融合技术平台建设，建立覆盖成渝全域、标准统一的共性技术支撑平台，实现内容生产、汇聚、智能分发及用户运营的云端高效协同与业务流程再造，破除行政壁垒与技术孤岛效应；依托大数据构建精准的区域用户画像与共享内容资源池，通过 AI 技术显著提升内容精准触达率与平台运营效能；积极探索并创新融合传播技术应用场景，融合多模态技术，强化跨终端、跨平台的智能适配能力与无缝连接；共建共享技术研发与人才培养生态，开展共性关键技术协同攻关，培育具备“传媒+技术”复合能力的专业化人才队伍。实践中坚持技术驱动的行动准则，旨在通过系统性技术整合与创新应用，构建技术领先、安全可靠、效能卓越的区域智慧媒体协同体，为成渝县级融媒体实现深度协同提供核心引擎，并为全国现代化融媒体网络建设贡献可资借鉴的范式经验。

综上，确立清晰、系统且具备强指导性的行动准则体系，是成渝地区县级融媒体实现深度协同发展的关键前提与根本保障。上述五大准则并非孤立存在，而是相互依存、协同作用，共同构筑了指导成渝地区县级融媒体协同发展的核心行动框架与实践纲领。

6. 成渝地区县级融媒体协同发展的突破路径

在厘清成渝地区县级融媒体协同发展的基本准则后，深入探究其具体的实践路径具有理论必要性与现实紧迫性。通过分析，提出了从顶层设计、全局理念、合作机制、内容创作、技术共享、团队建设及场景报道七个维度构建其协同发展的突破路径体系。

6.1. 顶层设计：成渝地区县级融媒体协同发展的战略引领

优化顶层设计是推动县级融媒体协同发展的制度性前提^[9]，其为成渝地区县级融媒体协同发展提供战略方向与制度保障，确保协同发展的有序性与规范性。鉴于川渝分属不同行政区域，亟需两地相关主管部门依据国家区域协调发展战略，共同制定成渝地区县级融媒体协同发展的专项规划。当前，作为统筹成渝地区发展的核心机制，川渝党政联席会议可将县级融媒体协同发展纳入成渝地区双城经济圈建设的整体项目规划，并设立跨区域协同发展领导机构，专职负责协同工作的统筹协调、组织实施与监督评估。同时，应配套构建完善的政策支持体系，为协同发展提供制度保障与资源支撑。在明确的战略框架下，需厘清各县级融媒体主体的职责边界与协作关系，规避重复建设与资源错配。通过顶层设计的系统性优化，构建上下联动、区域协同的工作格局，推动成渝地区县级融媒体协同发展向纵深演进。

6.2. 全局理念：成渝地区县级融媒体协同发展的认知基础

确立基于“区域一体化”的全局发展理念，是实现成渝地区县级融媒体协同发展的思想根基。区域内各县级融媒体主体需充分认知到，协同发展超越单一主体范畴，是区域整体的共同责任与使命，唯有通过深度协作方能实现整体效能提升。实践中，应强化各县级融媒体间的常态化沟通与互动，增进互信，培育“发展共同体”意识。秉持合作共赢原则，摒弃本位主义，在资源共享、内容共创、技术共融等领域开展实质性协作，实现优势互补与协同进化。例如，在涉及成渝地区双城经济圈的重大主题宣传中，应立足区域全局视角，实施统一策划、协同组织与联动传播，形成强大的聚合传播效应。同时，需加强对全局理念的系统性宣传、培训与教育，提升从业人员的区域协同意识，营造有利于协同发展的文化氛围。通过凝聚高度共识的全局理念，为成渝地区县级融媒体协同发展奠定坚实的认知基础。

6.3. 合作机制：成渝地区县级融媒体协同发展的保障机制

在协同战略框架下，构建制度化、可操作的合作机制，是确保成渝地区县级融媒体协同发展有效运

行的基石。该机制体系应涵盖沟通协调机制、资源共享机制、利益分配机制与考核评价机制。建立常态化的沟通协调平台,定期举行工作会议,及时识别并化解协同进程中的梗阻,保障信息畅通与决策效率。设计清晰的资源共享规则,明确资源范围、共享方式与主体责任,促进各类资源的高效流通与整合利用。构建公平合理的利益分配模型,依据各主体的投入与贡献度进行收益分配,保障参与方合法权益,激发协同内生动力。建立科学的绩效考核与评估体系,定期对协同成效进行客观评估,并将结果作为资源配置与奖惩激励的核心依据。通过健全的合作机制,规范协同行为,保障协同发展过程的有序性与高效性。

6.4. 内容创作：成渝地区县级融媒体协同发展的核心动能

内容协同创作是提升成渝地区县级融媒体协同发展效能的核心驱动力,旨在通过资源共享与联合生产提升内容质量与传播影响力。应建立涵盖选题共商、内容共创、成果共享的全链条内容协同机制。在选题策划阶段,各主体可围绕成渝地区双城经济圈建设等重大区域议题进行联合策划,实现选题资源的优化配置。在内容生产环节,积极组织跨区域联合采访、异地采风及采编人员交流互访,协同完成高质量内容产品。充分发挥各县级融媒体在地域文化、资源禀赋方面的比较优势,打造特色化内容产品并在区域内共享传播。在内容形态上,需融合运用短视频、直播、H5、VR/AR等新兴媒介技术,创新表达形式,生产多元化内容矩阵以满足受众差异化需求。通过深度内容协同,孵化具有区域标识性与广泛影响力的优质内容IP,整体提升成渝地区县级融媒体的内容竞争力。

6.5. 技术共享：成渝地区县级融媒体协同发展的支撑体系

技术资源的开放共享是提升成渝地区县级融媒体协同发展水平的关键基础设施,有助于降低技术应用成本并提升整体技术能力。首要任务是共建统一的技术支撑平台,集成内容管理系统、智能传播分发系统、数据分析平台等核心模块,实现技术资源的集中管理、按需分配与高效利用。通过平台共享,各县级融媒体中心可显著节约独立研发与运维成本,提升技术应用效率。加强技术研发协同,针对共性技术难题组织联合攻关,积极引进消化先进媒体技术,推动区域整体技术水平跃升。建立技术人才共享与交流机制,促进技术人员跨区域流动、经验互鉴与成果共享。通过系统性技术共享,赋能成渝地区县级融媒体技术能力升级,为协同发展构筑坚实的技术底座。

6.6. 团队建设：成渝地区县级融媒体协同发展的人力资本

专业化人才队伍建设是成渝地区县级融媒体协同发展不可或缺的人力资本保障,关乎人才结构优化与专业能力提升。应着力构建常态化的人员交流机制,通过跨区域岗位轮训、联合实训项目、专题研讨等形式,促进人员互动与能力融合,提升业务素养与综合素质。联合建立区域性人才培养体系,共同设计标准化培养方案与课程体系,引入学界与业界优质师资,重点培养具备区域思维与项目能力的复合型融媒体协同发展人才。完善人才激励机制,对在协同工作中表现卓越者予以表彰与激励,增强人才吸引力与留存率。同步强化职业道德规范教育与专业技能持续培训,全面提升人才队伍的职业化水平。通过协同化的人才发展策略,打造一支高素质、专业化的县级融媒体协同发展核心团队。

6.7. 场景报道：成渝地区县级融媒体协同发展的应用场域

场景化协同报道是将成渝地区县级融媒体协同优势转化为现实效能的直接应用场域,还可对共同文化进行培养。应针对多元化信息需求,开展具有高度适配性的场景报道协作。在诸如成渝双城经济圈相关的峰会、论坛和展会等重大活动场景中,各主体可实施联合现场报道、专题集成报道等,通过多维度、多形态的报道组合,全景呈现活动价值与成果。在突发事件场景下,须建立快速响应的跨区域联合报道机制,协同发布权威信息,有效引导舆论,维护社会稳定。通过在具体场景中深度整合报道主体、报道

对象与报道载体,显著提升成渝地区县级融媒体在复杂场景下的协同响应能力与综合服务水平,更精准地满足区域公众的信息需求。

成渝地区县级融媒体协同发展是一项涉及多维要素、复杂互动的系统工程,其全面协同依赖于构建一套覆盖战略规划、理念共识、机制保障、内容生产、技术支撑、人才队伍与应用场景的完整实践链。这七大路径相互耦合、协同演进,共同构筑了其由理念共识迈向深度协同的突破路径。

7. 结语

成渝地区县级融媒体协同发展通过重构区域信息资源配置机制,实现了三重结构性功能的整合:在国家战略传导层,构建中央政策基层实践的媒介化治理通道,响应双城经济圈建设、战略腹地赋能与媒体融合创新的顶层设计;在区域发展支撑层,依托巴蜀文化基因与经济共同体基础,破除县域媒体“孤岛效应”,驱动产业链整合与公共服务均等化;在内生动力激活层,以技术共享与内容共创破解发展瓶颈,释放近亿人口规模的市场潜能。

研究表明,其可持续协同依赖于五大行动准则的辩证统一:党的领导是根本政治保障,人民中心界定价值归宿,服务国家战略彰显政治自觉,赋能经济激活区域动能,技术驱动构筑创新底座。实践层面需依托七大突破路径:以跨域顶层设计提供制度保障,以全局理念凝聚共同体意识,以制度化合作机制协调利益分配,以内容协同孵化区域 IP,以技术共享构建智能平台,以团队建设培育复合人才,以场景报道嵌入地方治理。这一协同范式不仅为成渝双城经济圈从“地理毗邻”向“发展共同体”转型提供意义建构系统与动能转换枢纽,更为全国县域融媒体跨区域协同发展贡献了可复制的理论模型与实践样本。

基金项目

2024 年四川省社会科学院“成渝地区双城经济圈建设”专项项目“成渝地区双城经济圈县级融媒体协同发展研究”阶段性研究成果(项目编号: 24YBCY09)。

参考文献

- [1] 中国政府网. 中共中央国务院印发《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》[EB/OL]. 2021-10-21. https://www.gov.cn/zhengce/2021-10/21/content_5643875.htm, 2025-06-18.
- [2] 张守帅. 遇见别样精彩的天府之国[N]. 四川日报, 2025-03-08(005).
- [3] 元英, 蒋宇楼, 禹建强. 价值意蕴现实挑战实践转向——科学探寻大模型助推主流媒体系统性变革的实践路径[J]. 新闻爱好者, 2025(6): 55-59.
- [4] 朱鸿军, 王涛. 系统论视角下主流媒体系统的构成与变革路径[J]. 新闻与写作, 2025(3): 50-60.
- [5] 黄婧. 国家战略腹地建设: 现实基础、问题挑战与推进策略[J]. 发展研究, 2025, 42(4): 58-64.
- [6] 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报. 2017-10-28(001).
- [7] 罗全, 张馨元, 彭赓, 等. 县级融媒体参与负面网络舆情治理的演化博弈研究[J]. 系统科学与数学, 2025(8): 1-25.
- [8] 黄楚新, 李一凡. 以深度融合推进主流媒体系统性变革[J]. 新闻与传播研究, 2024, 31(11): 5-14, 126.
- [9] 马晶晶. 县级融媒体中心传播力与影响力增强策略[J]. 中国报业, 2025(8): 186-187.