

从符号到资本：海南游艇旅游文化赋能的理论模型与路径研究

刘 颖^{1,2}, 赵美玲^{1,2}, 刘欣悦^{1,2*}

¹海南热带海洋学院旅游学院, 海南 三亚

²海南自由贸易港邮轮游艇研究基地, 海南 三亚

收稿日期: 2025年11月17日; 录用日期: 2026年1月14日; 发布日期: 2026年1月26日

摘要

为破解海南游艇旅游“千艇一面”的同质化困境, 本研究构建了一套文化赋能的系统解决方案。首先运用PEST-SWOT方法剖析发展环境, 明确文化赋能的现实基础。进而创新性地融合罗兰·巴特的符号学与皮埃尔·布迪厄的文化资本理论, 建立“双理论协同”模型。通过“解码 - 重构 - 传播”创造文化价值, 经由“具身化 - 客观化 - 制度化”实现价值转化。最终提出“符号提取→资本转化→价值输出”的闭环实施路径, 为海南游艇旅游从“硬件驱动”向“文化驱动”转型提供实践指南, 破解海南游艇旅游发展瓶颈, 构建“文化软实力驱动产业升级”的创新路径, 为中国滨海旅游发展贡献“海南样本”。

关键词

文化赋能, 游艇旅游, 发展路径, PEST-SWOT矩阵分析法

From Symbol to Capital: Theoretical Model and Path Research on Empowering Hainan Yacht Tourism Culture

Ying Liu^{1,2}, Meiling Zhao^{1,2}, Xinyue Liu^{1,2*}

¹Tourism College of Hainan Tropical Ocean University, Sanya Hainan

²Hainan Free Trade Port Cruise and Yacht Research Base, Sanya Hainan

Received: November 17, 2025; accepted: January 14, 2026; published: January 26, 2026

*通讯作者。

Abstract

In order to solve the homogenization dilemma of “identical yachts with no distinction” in Hainan yacht tourism, this study constructs a systematic solution for cultural empowerment. Firstly, use the PEST-SWOT method to analyze the development environment and clarify the practical foundation of cultural empowerment. Furthermore, by innovatively integrating Roland Barthes’ semiotics and Pierre Bourdieu’s cultural capital theory, an “Integrated Dual-Theory model” is established. Cultural value is created through “decoding-reconstructing-disseminating”, and value transformation is achieved through “embodiment-objectification-institutionalization”. Ultimately, a closed-loop implementation path of “symbol extraction → capital conversion → value output” is proposed. This serves as a practical guide for transitioning Hainan’s yacht tourism from “hardware-driven” to “culture-driven”, breaks through the developmental bottlenecks, builds an innovative pathway of “cultural soft power driving industrial upgrading”, and contributes a “Hainan model” to the development of coastal tourism in China.

Keywords

Cultural Empowerment, Yacht Tourism, Development Path, PEST-SWOT Matrix Analysis Method

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告作出了“发展海洋经济，保护海洋生态环境，加快建设海洋强国”与“加快建设交通强国”的战略部署。游艇旅游，作为海洋经济与交通体系的重要交汇点，其高质量发展是实现国家战略的关键一环。然而，当前海南游艇旅游在高速发展的同时，也深陷“高端产品不优、中低端产品同质”的结构性困境，“千艇一面”的业态格局不仅制约了产业升级，更难以匹配海南自贸港建设的宏伟蓝图。

要突破这一瓶颈，单纯依赖硬件投入或营销推广已显乏力，其根本出路在于为产业注入差异化的核心价值与持续的内生动力。在此背景下，以“文化赋能”作为破局之道，具有超越其他手段的独特必要性与优越性。文化赋能并非将文化元素进行表面嫁接，而是通过系统性的理论工具，将地域文化从一种背景资源转化为驱动产业升级的核心资本。这不仅能有效规避同质化竞争，更是响应“文化强国”建设，培育产业“软实力”的战略支点。

因此，本研究立足于这一现实需求与政策导向，旨在回答一个核心问题：如何通过系统性的文化赋能，将海南独特的文化资源转化为游艇旅游可持续发展的核心竞争力？为实现这一目的，本研究创新性地将罗兰·巴特的符号学理论与皮埃尔·布迪厄的文化资本理论相结合，构建一套“双轮驱动”的赋能模型。该模型首先指导我们对海南的黎苗织锦、疍家“咸水歌”、祭海仪式等地域文化符号进行深度解码与创造性转化，解决“赋能什么”与“如何创新”的问题；继而，通过文化资本的具身化、客观化与制度化路径，确保文化价值能系统地转化为可消费的产品、可感知的体验与可认证的品牌资产，解决“价值如何实现”与“如何保证高质”的问题。

通过这一路径，本研究期望推动海南游艇旅游从“硬件驱动”向“文化驱动”的根本性转型，构建起“硬件标准化 + 内容个性化”的产业发展新模式。这不仅能为海南游艇旅游培育新的增长极、激发服务消费新动能，更能为全国游艇旅游乃至滨海旅游的高质量发展，提供一个可资借鉴的“海南样本”与理论实践框架。

2. 文化赋能海南游艇旅游的 PEST-SWOT 环境分析

文化赋能海南游艇旅游发展实践，需要建立在对宏观发展环境的系统诊断之上。如政策制度护航、经济文化保障以及技术人才支撑等。本章节运用 PEST 分析与 SWOT 分析框架，从政策、经济、社会文化及技术四个维度，系统审视其内部优势与劣势、外部机遇与威胁，旨在明确文化赋能战略实施的现实基础与核心约束。总体研判表明：海南游艇旅游在政策支持与市场需求方面具备显著优势，但其文化赋能进程正面临内部文化转化能力不足与外部市场竞争加剧的双重挑战。这一诊断结果为后续构建理论模型与实施路径提供了重要的决策依据(见表 1)。

政策维度(P)方面，海南游艇旅游享有自贸港顶层设计的强力支持(S)。从《海南自由贸易港建设总体方案》的宏观指引，到《海南省游艇产业发展规划纲要(2021~2025)》《海南自由贸易港游艇产业促进条例》等专项政策，形成了覆盖税收优惠、通关便利、航线开放的完善政策体系，为产业高质量发展与文化赋能提供了制度保障(O)；然而，水域开放范围的限制仍构成关键制约(W)，同时封关运作后可能面临更复杂多元的文化冲击(T)，这对强化本土文化认同与表达提出了更高要求。

经济维度(E)呈现出支撑与压力并存的局面。海南国际旅游消费中心的定位及其客群强大的消费能力(2024 年海南省国民经济和社会发展统计公报显示，海南省全年全省接待游客 9720.78 万人次，比上年增长 8%，创历史新高。游客总花费 2040.14 亿元、增长 12.5%。人均消费 2099 元，全国排名第一)且消费能力持续增长(如据海南省发展改革委监测数据显示，2025 年下半年中国·海南旅游消费价格指数(“海南 TPI”)呈现持续上涨，最高环比增长达 11.15%)为文化赋能提供了坚实的市场基础(S)。自贸港“零关税”政策有效降低了游艇购置与运营成本(如游艇“零关税”政策清单列明了 4 类进口游艇，在海南进口一艘 1000 万元的游艇，要比国内其他地区节省近 380 万元的税费)，为开发高附加值文化体验产品创造了有利条件(O)。但与此同时，部分项目服务质量参差不齐(W)，加之东南亚市场同类产品的高性价比竞争(T)，共同挤压着海南游艇旅游的发展空间，这一严峻形势倒逼海南游艇产业须通过文化赋能实现差异化发展。

社会文化维度(S)展现出丰富性与挑战性并存的特征。海南独具特色的黎族苗族文化、疍家民俗与海洋文化资源，为差异化发展提供了宝贵素材(S)。国际化环境为多元文化创新提供了机遇(O)，有利于打造“文化万花筒”式体验产品。然而，文化资源向游艇旅游产品的转化率较低(W)，开发深度不足导致产品同质化严重，丰富的文化资源尚未得到有效激活，面临在全球化浪潮中被边缘化的风险(T)。

技术维度(T)则体现出创新潜力与现实困境的矛盾。数字文旅、沉浸式体验等现代技术为文化符号的创新呈现提供了有力工具(S)，新技术的快速迭代也为文化业态创新创造了条件(O)。但当前缺乏统一的文化赋能规划与技术应用标准，导致文化呈现碎片化态势(W)。更需警惕的是，过度追求技术经济效益可能导致文化内涵被曲解，从而削弱其可持续吸引力(T)。

Table 1. PEST-SWOT matrix analysis of Hainan yacht tourism
表 1. 海南游艇旅游的 PEST-SWOT 矩阵分析

	S 优势	W 劣势	O 机会	T 威胁
P 政策	政策支持	水域开放面积限制	游艇产业政策制度体系	封关后的文化冲击
E 经济	游客消费能力相对较强	高端消费项目质量有待提高	海南自贸港交通工具及游艇“零关税”政策	性价比相对较低
S 文化	文化资源丰富	文化转化率相对较低	国际化发展	产品同质化
T 技术	文化多元化	文化系统化相对较弱	新文化培植相对容易	文化过于经济化

综合分析表明，海南游艇旅游的文化赋能既具备显著的政策与市场优势，又面临文化转化能力不足的核心短板。基于此，未来发展应致力于三个战略方向：首先，通过政策驱动顶层设计加强文化资源的系统化整合，依托海南自贸港“零关税、低税率、简税制”政策，打造游艇产业集聚区，形成“政策红利-产业集聚-经济反哺”的良性循环；其次，推动地方性知识与现代审美、技术手段的深度融合，实现文化的创造性转化，提升文化转化率；最后，建立完善的文化服务质量标准体系，系统化建立海南文化服务标准，游艇驾驶员文化培训认证体系等。以制度化方式保障文化赋能的高质量与可持续性。这一系统性环境分析为后续研究奠定了坚实的现实基础。

3. 文化赋能游艇旅游双理论协同模型构建

为系统破解海南游艇旅游面临的同质化竞争与文化赋能表面化困境，本研究整合符号学与文化资本理论，构建了一个“双理论协同”模型。该模型以罗兰·巴特与费斯克的符号理论作为文化价值创造的“驱动内核”，负责对海南地方文化进行深度解码与意义再生产；同时以皮埃尔·布迪厄的文化资本理论作为价值实现的“转化支柱”，确保被激活的文化符号能有效转化为可持续的经济与社会资本。两个理论子系统相互耦合，共同构成了从文化资源到产业价值的完整赋能路径(见图1)。

3.1. 驱动内核：文化符号的解码、重构与传播

传统游艇旅游囿于“休闲观光”的线性思维，导致文化赋能往往流于符号的表层粘贴。为此，本研究将罗兰·巴特的符号学与费斯克的大众文化理论确立为文化赋能的“驱动内核”，旨在通过深度解析、创造性转化与互动传播，提升文化赋能的精准性与纵深性。

罗兰·巴特(1915~1980)的符号学思想深受结构主义语言学家索绪尔的影响，通过解构与重构来打破符号的固有“神话”，强调符号的多义性与意义的动态性。这种对符号动态性的关注在克利福德·格尔茨的理论中得到了进一步延伸，格尔茨不仅强调从内部视角理解地方性知识，更将符号的动态性聚焦于文化传播的具体过程，通过分析符号在特定文化中的流动与重构，为符号意义的生成机制提供了更具实践性的理论框架[1]-[3]。两者虽分别从符号自身的意义解构(巴特)与文化传播的动态实践(格尔茨)切入，却共同构建了符号学在文化研究中“静态结构分析”与“动态过程考察”的互补维度，将符号意义的生成锚定于具体的传播与互动场景。

基于此，本研究提出文化符号操作的“三阶路径”：第一阶段是“解码与提取”，深入挖掘海南文化的核心符号及其深层意指；第二阶段是“重构与设计”，将解码出的文化元素与当代审美和市场需求结合，进行创造性转化；第三阶段是“传播与体验”，通过创设互动性旅游项目，引导游客从被动观看者转变为自主的意义生产者。此“解码-重构-传播”路径构成了文化赋能的核心引擎，确保文化内容的精准注入与持续创新。

在研究层面，遵循文化符号理论的逻辑链条：先通过拆解符号表层结构(能指与所指分离)挖掘深层文化意指(如黎锦纹样中的族群记忆)，再结合地方性知识实现符号的创造性转化(打破刻板印象)，最终通过动态传播过程强化文化认同与意义再生。

在应用层面，这一理论框架体现为对各类文化符号的精准操作，通过符号的“解构-重构-传播”贯穿三阶路径，实现文化从“无形”到“有形”的转化。例如，在海南黎苗族文化中，通过解构黎锦纹样(人形纹、动物纹、植物纹)、银头饰、牛角头饰的传统象征意义(如“人形纹代表祖先崇拜”)，重构其在现代服饰、文创设计中的审美表达。或以鼻箫、三月三节庆、大力神形象为载体，将符号动态性融入文旅体验设计，使传统文化符号摆脱“博物馆式陈列”的刻板印象；针对疍家文化，则可聚焦渔绳结(海洋生存智慧的符号化)、船型屋(居住文化的物质载体)、咸水歌与祭海仪式(精神信仰的有声符号)，通过“内

部视角”挖掘其“以海为家”的地方性知识，将渔绳结工艺重构为现代装置艺术，将咸水歌旋律融入流行音乐创作，实现传统符号的当代转译；对于休闲文化与海洋文化，通过解构“岛服、蓝天、白云、椰子树”的表层休闲意象，重构为“热带生活方式”的符号集群。或以珊瑚、贝壳、帆船、灯塔为核心符号，将“海洋信仰”解构为“开放包容”的现代价值观，通过短视频、沉浸式展览等传播媒介，让符号在流动中完成意义的再建构；而南洋文化的建筑、美食符号(如骑楼、咖喱饭)，则在解构其“侨乡历史记忆”的基础上，重构为“跨境文化交融”的活态载体，通过美食节、建筑研学等场景化传播，强化符号的跨文化传播力。

3.2. 转化支柱：文化资本的系统化建构与价值实现

精妙的符号操作若不能实现系统化价值转化，文化赋能便难以支撑产业的高质量发展。因此，本研究引入皮埃尔·布迪厄的文化资本理论作为“转化支柱”，旨在解决文化赋能的价值性、系统性与高质性问题(见图1)。

布迪厄将文化资本界定为可转化为经济与社会优势的资本形态，区分为三种形式：具身化状态(体现于个人的文化素养与技能)、客观化状态(物化为具体文化产品)以及制度化状态(获得官方认证的资格与标准)[4][5]。将海南游艇旅游视为“文化-经济场域”，该理论为文化符号的价值实现提供了系统化操作框架。

在研究层面为“文化赋能的高质性”提供宏观分析工具，确保文化资本的积累与再生产符合“高质量发展”(如避免文化符号表面化)。将黎苗文化、疍家习俗等“文化资源”通过具身化(培训)、客观化(载体)、制度化(认证)转化为“可增值的文化资本”。

在应用价值层面，微观上推动具身化资本转化，通过对游艇从业者进行系统文化培训，使其成为海南文化的“活态载体”，在服务互动中重塑游客消费习惯；在中观层面，实现客观化资本转化，将重构的文化创意物化为“可交易的文化商品”，如开发蕴含黎族美学的游艇衍生品；在宏观层面，完成制度化资本转化，通过官方认证和标准化建设，为海南游艇文化赋予权威性与品牌竞争力。

文化资本理论通过“具身化-客观化-制度化”的三维转化，构建了“文化资源→文化资本→经济/社会资本”的完整价值闭环，弥补了符号学理论在价值实现与系统建构方面的不足。强调文化赋能不是抽象概念，而是包含“资源挖掘→符号重构→价值落地”的完整操作链条，且每个环节均需结合游艇旅游的场景特性(如移动空间、高端体验、产业链协同)进行针对性设计，确保文化从“隐性资源”变为“显性竞争力”。

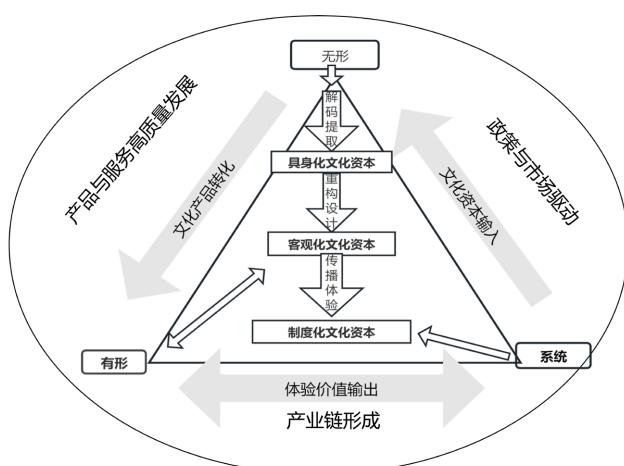


Figure 1. Integrated dual-theory model for cultural empowerment
图 1. 文化赋能双理论协同模型

3.3. “双理论协同”模型：独特性与优越性

本研究所构建的“双理论协同”模型是一个内部逻辑紧密相连的有机系统，它首次将“符号学的文化内容深度操作”与“文化资本的系统价值转化”进行了有机融合，其中以罗兰·巴特与费斯克的符号学理论作为“驱动理论”，负责文化价值的挖掘、创造以及意义激活，以此确保赋能内容的精准性与创新活力；而以皮埃尔·布迪厄的文化资本理论作为“支撑理论”，负责将文化价值进行系统化的固化、转化与增值，从而确保赋能效果的可持续性与产业价值，该模型最终形成了覆盖“内容创造-价值转化”全链条的理论框架，填补了现有理论在文化赋能从“内容到价值”闭环解释方面的空白。

优越性主要体现在以下几个方面，一是破解核心痛点：既能解决产品同质化问题(符号深度解码避免表层粘贴)，又能解决文化表面化现象(资本转化确保价值落地)；二是操作性强，提供“解码-重构-传播”(符号)与“三形态转化”(资本)的具体路径，可直接指导实践；三是系统性完整，覆盖文化资源开发、内容创造、传播体验、价值转化全流程，具备全局视野；四是发展可持续性，符号动态传播保证文化创新活力，资本制度化提升产业价值稳定性，实现文化与产业协同发展。

两理论协同运转，为海南游艇旅游的文化赋能提供了兼具理论深度与实践指导意义的框架，也为其他文旅产业的文化升级提供了可借鉴的范式。最终推动海南游艇旅游实现从“硬件驱动”到“文化驱动”的根本性转型升级。

4. 海南游艇旅游文化赋能的“解码-转化-输出”路径

基于前期的环境分析与“符号-资本”理论模型，本章构建了“解码-转化-输出”的三阶实施路径，系统性地将理论框架转化为可操作的实践方案。该路径以海南独特的地域文化为资源基础，通过完整的符号操作与资本转化过程，实现从文化资源到产业价值的完整闭环(见图2)。

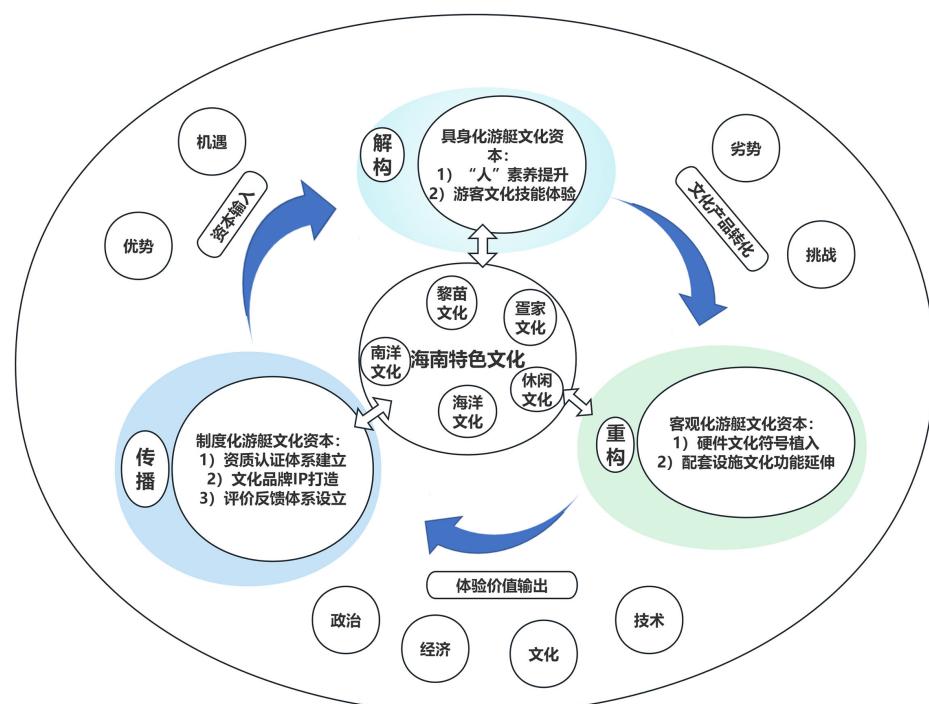


Figure 2. Hainan yacht tourism culture empowerment development circular path map
图2. 海南游艇旅游文化赋能发展环形路径图

4.1. 解码路径：文化符号的深度挖掘与系统提取

解码阶段是文化赋能的起点，重点是对海南丰富的地方性文化进行系统性梳理与符号提取，将无形文化资源转化为有形的、可开发的、可利用的文化资本。这一阶段需要完成以下工作：

首先，开展全面的文化资源普查，建立海南游艇旅游文化符号数据库。组织人类学、民俗学专家与当地文化传承人共同参与，对黎苗文化、疍家民俗、海洋文化等地方性知识进行深度挖掘。具体包括：记录并解读黎锦纹样中的图腾寓意与族群记忆，如人形纹代表的祖先崇拜、动物纹蕴含的生态智慧；解析疍家渔绳结的不同编法及其对应的海洋生存经验；整理咸水歌的旋律特征与歌词中的情感表达；梳理祭海仪式的流程及其象征意义。

其次，构建文化符号评价体系。从文化独特性、可转化性、市场吸引力等维度，对提取的文化符号进行分级评估，筛选出最具开发潜力的核心符号。例如，黎锦的彩色几何纹样因其强烈的视觉冲击力和易于现代转化的特点，可列为一类符号；疍家渔绳结因其承载的海洋智慧和非物质文化遗产价值，可作为特色体验符号。

最后，通过建立“1+3”人才培养体系，将解码成果转化为从业人员的内在素养，具身化文化资本。这一体系要求游艇服务人员除掌握专业技能外，还需深入学习黎苗文化、海洋文化、疍家文化三门核心课程，并通过“文化服务积分制”将文化素养与职业发展直接关联，确保解码成果能够有效传递。

4.2. 转化路径：文化符号的创造性重构与产品植入

转化阶段是文化赋能的核心环节，重点是将解码后的文化符号进行创造性重构，客观化、对象化文化资本，并植入具体的产品与服务中。这一阶段包含两个层面的转化：

在游艇硬件层面，实施“文化符号植入工程”。对游艇内装设计的优化，体现了游艇产业在追求高品质和个性化服务方面的改良效应[6]。组织设计师与文化专家合作，将筛选出的文化符号进行现代化、时尚化重构。具体措施包括：将黎锦纹样经过简化、抽象化处理后，应用于游艇的室内软装、船员制服及船身影绘；借鉴疍家船型屋的流线造型，优化游艇的内部空间设计；运用海洋文化中的珊瑚、贝壳等元素，开发系列船用文创产品。每个游艇设计都应有明确的文化主题和创新理念，使游艇本身成为移动的文化展示空间，打造“一艇一理念”模式。

在服务体验层面，构建“多维文化场景”。具体包括开发“游艇+非遗”高端研学产品，邀请非遗传承人随艇讲解，在航行过程中开展黎锦编织、疍家渔歌教学等体验活动；设计“跳岛文化游”线路，将西岛、蜈支洲岛等岛屿的文化特色与航程有机结合；在主要码头建设文化综合体，设置海南海洋文化长廊、非遗展示馆、文创产品体验店，配备智能导览系统，形成“登艇前-航行中-离艇后”的全流程文化体验闭环等。同时，利用VR/AR技术，开发海上文化导览系统，在航行途中重现历史场景，增强文化体验的沉浸感。

4.3. 输出阶段：文化价值的系统实现与可持续发展

输出阶段是文化赋能的最终环节，着眼于文化价值的系统化实现与可持续发展。这一阶段通过三个体系建设，完成文化资本的制度化定型：

首先，建立文化资质认证体系。联合海南省文旅厅等部门，制定《海南游艇文化服务标准》，推出“游艇文化体验师”职业资格认证，规范文化讲解、非遗展示等服务内容。同时，积极申报“国家级游艇文化旅游示范区”，推动建立游艇旅游文化服务质量等级评定制度，通过标准化建设提升行业整体水平。

其次，构建“海南游艇+文化”品牌体系。以“三亚-陵水”游艇旅游带为核心示范区，打造覆盖全程的沉浸式文化体验链。其中包括：设计“黎锦迎宾-疍家船歌-海洋祈福”的主题化接待流程；开

发系列文化衍生品，如黎苗纹样航海用品、疍家文化主题船宴等；通过新媒体矩阵持续输出优质内容，塑造“风情南海·文化旅游”的独特品牌形象。

最后，完善评估反馈体系。建立包含量化与质性指标的评估系统：量化指标包括文化主题游艇客单价、文化体验项目参与率、文创产品销售额等；质性指标包括游客文化认知度、文化IP网络热度、本地居民文化认同感等。通过大数据平台持续监测各项指标，形成“评估-反馈-优化”的闭环管理机制，确保文化赋能效果的持续提升。

这三个阶段环环相扣，层层递进，既遵循“双理论协同”的内在逻辑，又构建了从资源挖掘到价值实现的完整操作体系。通过这一路径的实施，海南游艇旅游将有效突破同质化困境，实现从“硬件驱动”到“文化驱动”的转型升级，为全国游艇旅游的高质量发展提供可复制的实践范式。

为系统验证文化赋能路径在实际中的可行性与应用价值，本研究选取了华彩·杰鹏游艇会(探索型)、海口新埠岛国际游艇会(基础型)与三亚鸿洲国际游艇会(成熟型)三个案例。这些案例分别对应海南游艇旅游业从初步探索、基础建设到成熟运营的发展阶段，覆盖了该行业从“硬件驱动”向“文化驱动”转型的关键环节，有助于全面检验“解码-转化-输出”这一三阶文化赋能路径在不同发展情境下的适用性与可操作性。

研究以三阶路径作为核心分析框架，结合结构化对照表(见表2)，识别各案例在文化赋能过程中存在的具体不足，例如探索阶段符号挖掘不够深入、基础建设阶段文化植入较为表层、成熟运营阶段价值输出未能系统贯通等，并据此提出具有阶段针对性的文化赋能策略。

Table 2. Structured table of cultural empowerment paths for the three major yacht clubs

表2. 三大游艇会文化赋能路径结构化表格

游艇会名称	解码阶段现状和措施	转化阶段现状和措施	输出阶段现状和措施
华彩·杰鹏游艇会	<p>现状：文化意识具备，但侧重游艇功能设计，暂未深入提取本地核心符号解码，颗粒度粗。</p> <p>措施：联合海口非遗中心、南洋文化专家及疍家传承人，普查并提取核心符号(如疍家渔绳结12种编法、南洋骑楼纹样等)。</p>	<p>现状：更多的是表面化融合，或多依靠陆地上的文化设施。游艇本身无具体本土文化符号植入。</p> <p>措施：通过在游艇内饰采用骑楼纹样软装、在船身彩绘融入渔绳结等方式，解决硬件文化缺失等问题。</p>	<p>现状：品牌定位文化特色不够鲜明，无系统文化品牌或认证体系，文化价值未落地。</p> <p>措施：打造“海口南洋风情游艇IP”(设计融合骑楼纹与渔绳结的专属LOGO)；申请“海南省文化旅游示范单位”等。</p>
海口新埠岛国际游艇会	<p>现状：几乎无本地文化符号挖掘与提取，更多的是现代休闲娱乐文化，忽略地方性文化资源。</p> <p>措施：可联合海南大学人类学系与新埠岛疍家社区，挖掘核心符号，如疍家船型屋流线造型、咸水歌叙事性曲目等。</p>	<p>现状：硬件设施齐全，但未植入本地文化元素，侧重点在娱乐。</p> <p>措施：游艇内部空间借鉴船型屋弧形顶设计，游客可体验“疍家渔绳结DIY课程”，还可推出“疍家海洋主题游艇套餐”等。</p>	<p>现状：无文化相关品牌或认证，处于传统“硬件+场地”运营模式。</p> <p>措施：打造“疍家海洋文化游艇基地”(码头入口设文化展示墙)；雇佣疍家传承人担任文化顾问；申报“海口市非物质文化遗产体验基地”等。</p>
三亚鸿洲国际游艇会	<p>现状：设计所涉及的本地黎苗文化、海洋文化的系统提取较少，侧重高质量服务，文化意识缺失。</p> <p>措施：可联合三亚非遗保护中心与黎苗传承人，提取核心符号，如黎锦人形纹、动物纹等象征元素、祭海仪式流程。</p>	<p>现状：全产业链布局中未全面融入文化符号。</p> <p>措施：形成产业链，游艇商业街增设“黎苗文创店”、船员培训加入“黎苗文化基础课程”；体验(开发“祭海仪式游艇专线”)。</p>	<p>现状：虽为国家一类口岸，但无文化品牌或认证体系，文化价值未转化为附加值。</p> <p>措施：解决原“文化价值未转化”问题，将文化优势转化为品牌竞争力与国际影响力，助力产业升级。</p>

为进一步验证这一理论路径的实际应用价值与可操作性,本文选取华彩·杰鹏游艇会(探索型)、海口新埠岛国际游艇会(基础型)、三亚鸿洲国际游艇会(成熟型)三个案例进行分析——基于其对海南游艇旅游行业不同发展阶段的典型代表性,三者覆盖了行业从“硬件驱动”向“文化驱动”转型的关键节点,能全面验证三阶文化赋能路径的适用性与可操作性;为此,分析将以三阶路径(解码-转化-输出)为核心框架,对照结构化表格中的适配性问题,针对每个案例在解码阶段符号挖掘不足、转化阶段植入表面化、输出阶段价值未落地等短板,设计针对性的文化赋能路径措施(见表2)。

上述三类案例共同构建了一个覆盖产业全生命周期的文化赋能实践体系。华彩案例体现了从泛化探索到精准定位的文化深化过程,新埠岛案例展示了从无到有的文化系统构建路径,鸿洲案例则提供了从产业链延伸到文化链融合的升级方案。三者结合,为海南乃至全国游艇旅游推动文化导向发展、构建具有中国特色的游艇文化[7],提供了层次清晰、可复制、可推广的实践参考。

5. 结语

本研究通过构建“环境分析-理论建模-路径实现”的完整研究框架,系统探讨了文化赋能海南游艇旅游的发展路径。研究首先运用PEST-SWOT方法全面诊断产业发展环境,继而创新性地整合罗兰·巴特的符号学与皮埃尔·布迪厄的文化资本理论,建立“符号-资本”理论模型,最终提出“解码-转化-输出”的三阶实施路径,形成从文化资源到产业价值的完整良性循环系统。这一研究不仅从理论层面破解了游艇旅游同质化发展的难题,更从实践层面为海南游艇旅游规划了具体可行的发展方案,实现了理论与实践的有机统一。研究的理论价值在于通过跨学科理论的融合创新,拓宽了文旅研究的理论视野;实践意义则体现在为产业转型升级提供了系统化的操作指南。未来,在海南自贸港建设深入推进的背景下,文化赋能将成为推动游艇旅游高质量发展的核心动力。通过政府、企业、社区等多方协同努力,有望将海南打造成为独具文化特色的国际游艇旅游目的地,为我国海洋经济发展提供可资借鉴的实践范例。

本研究也存在不足之处,缺乏对本路径实施过程中风险管控的深入研究。因此在结语部分简要阐述一下文化赋能路径的可持续性过程中可能会存在的问题。如文化商品化的本真性消解风险,如为迎合市场过度简化文化符号,导致文化沦为表面化消费符号,对此在应对策略上可尝试建立“文化传承人+学术专家”双顾问机制,对符号转化方案进行本真性审核,同时设定核心文化意涵,坚守不可篡改的“底线原则”,确保创造性转化不偏离文化本质;二是利益分配不均引发的社区矛盾,游艇旅游开发中若当地社区被排除在决策链与收益链之外,易产生“文化被利用却未受益”的不公,对此可推行社区参与式治理,成立居民代表、企业、政府协同委员会共同制定方案,并从项目收入中提取社区文化保护基金,优先雇佣本地居民从事文化讲解、非遗展示等岗位;三是过度开发导致的文化生态破坏,如为扩建游艇码头拆毁疍家船型屋、将三月三节庆沦为纯商业演出,需划定“文化生态核心区”严格限制开发强度,建立动态监测系统定期评估文化资源状态,发现问题及时调整策略,平衡旅游发展与文化保护的关系。这些风险规避措施能有效避免文化赋能陷入“开发-破坏-遗弃”的恶性循环,保障海南游艇旅游在文化驱动下实现长期健康发展。

基金项目

海南热带海洋学院2024年中央支持地方高校改革发展资金项目(RHDRC SK202412);海南省哲学社会科学研究基地课题[HNSK(JD)22-6];海南省自然科学基金资助项目(725RC786);三亚市哲学社会科学资助重点课题(SYSK2025-02)。

参考文献

- [1] 张小群.罗兰·巴特符号学视角下的文化批判及其影响研究[D]:[硕士学位论文].重庆:西南大学,2018.

- [2] 龙佳解, 陈磊. 论罗兰·巴特文化与意识形态批判: 从“神话学”到符号学的转换[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2017, 38(10): 166-172.
- [3] 洪宏杰, 李思润. 符号的解构与再创造——罗兰·巴特理论视角下的当代艺术分析[J]. 美术教育研究, 2025(14): 77-79.
- [4] 罗梦雨. 文化资本理论及其在中国的适用[J]. 江西社会科学, 2015, 35(6): 223-228.
- [5] 邹海蓉, 刘辉. 从文化再生产到社会再生产——布迪厄文化资本理论研究述评[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2011, 8(12): 15-16.
- [6] 刘利华, 赵美玲. 游艇旅游产业化进程中的市场经济效应与可持续发展路径研究[J]. 中小企业管理与科技, 2025(12): 146-149.
- [7] 马春龙, 隋国强. 开拓概念化的游艇市场, 形成中国特色的游艇文化[J]. 新西部(下半月), 2008(8): 31-32.