

丝路文化的影像生成与叙事范式重构

欧阳佳英, 刘秀娣

江西理工大学外国语学院, 江西 赣州

收稿日期: 2025年12月15日; 录用日期: 2026年1月26日; 发布日期: 2026年2月5日

摘要

丝路题材纪录片是共建国家了解中国文化的窗口之一, 对建构丝路文化记忆和凝聚文化认同至关重要。近年来, 以丝绸之路为主要题材的纪录片引发了现象级的文化潮流, 一改以往注重宏大视角和历史叙事的创作风格, 形成了一套本土化的叙事逻辑与美学范式, 成为建构大众丝路文化记忆的主要话语来源。当代纪录片创作者通过复调叙事, 剖析丝路文化内涵, 以创新科技赋能丝路文化记忆建构, 以小故事阐释大时代的叙事策略, 将丝路文化的视听张力呈现于荧屏之上, 增强大众对丝路文化的认同。

关键词

丝绸之路, 纪录片, 丝路文化, 叙事策略

The Cinematic Construction and Narrative Reconfiguration of Silk Road Culture

Jiaying Ouyang, Xiudi Liu

School of Foreign Languages, Jiangxi University of Science and Technology, Ganzhou Jiangxi

Received: December 15, 2025; accepted: January 26, 2026; published: February 5, 2026

Abstract

Documentaries on the Silk Road serve as one of the windows for partner countries to understand Chinese culture and play a vital role in constructing Silk Road cultural memory and fostering cultural identity. In recent years, documentaries primarily focused on the Silk Road have sparked a phenomenal cultural trend. Departing from previous styles that emphasized grand perspectives and historical narratives, they have developed a localized narrative logic and aesthetic paradigm, becoming a dominant source of discourse in shaping public memory of Silk Road culture. Contemporary creators employ polyphonic narratives to analyze the cultural essence of the Silk Road. By leveraging innovative technology to empower the construction of Silk Road cultural memory and employing narrative strategies that use small stories to interpret grand eras, they bring the audio-visual impact of Silk Road

culture on screen, thereby strengthening public identification with this cultural heritage.

Keywords

Silk Road, Documentary, Silk Road Culture, Narrative Strategies

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2013年,“一带一路”合作倡议出现在大众视野。“一带一路”指中国与西亚、南亚、中亚、东南亚、东非以及欧洲等国家和地区进行经济贸易、文化交流的国际大通道。确切而言,其可追溯至2000多年前的古丝绸之路。自该战略构想被提出后,国内外纪录片制作者以当代目光,发掘丝路背后的历史文化底蕴、奇特地理景观和斑斓异国情调,让世人得以窥见丝绸之路历史的冰山一角,亦造就了该题材纪录片独特的传播效应,获得国内业界赞誉和观众好评。纪录片作为“时代影像志”,通过声影记录真实场景,透过不同视角和切入点,带领观众揭开层层面纱,深入挖掘其当代意义,承担起跨文化交流的重任[1]。但在当今全球化语境下,它们走向国际文化市场的道路并不顺畅。不可否认,丝路题材的纪录片,主要立足于探索、发现与回顾的主题,其表现内容丰富多彩,故事丝丝入扣。为了讲好中国故事、传播好中国声音,丝路题材的纪录片创作应摒弃单纯地介绍历史人文、民俗风情的套路,而是推陈出新,制作出能够真正体现“丝绸之路经济带”本身文化内涵的作品[2]。

本文以近十年来丝路题材纪录片为对象,采用案例分析法,通过对影像文本的深度剖析,试探究丝路题材纪录片书写丝路文化的内在逻辑,探究融媒体时代丝路题材纪录片在丝路文化记忆建构上的叙事策略。为确保所选案例具备代表性和研究价值,本研究案例选择基于以下维度:第一,传播影响力。本文所选案例皆为权威机构或主流媒体出品,并在海内外主流平台获得积极评价与广泛传播,确保其作为“主流话语”的代表性。例如:新华社推出的系列微纪录片《美美与共——“一带一路”上的文明对话》,分别以丝绸、瓷器、古琴和造纸技艺为主线,将不同空间中的人物活动联结起来。因制作精良,多家海外媒体与网友称赞其“惊艳”“引人入胜”,并认为该片“很好地阐述了中土文化之间的联系”。目前,其海外网民浏览量已超千万。在豆瓣等社交平台上,《河西走廊》始终保持着9.7的高分,数万条评论中,“画面震撼”“特效精良”“历史还原度极高”成为高频关键词。第二,叙事视角的转变。近十年来,丝路题材纪录片层出不穷,对丝绸之路的关注已从电视纪录片拓展至微纪录片,纪录片影像生成的视角也发生了变迁,本文将着重探讨个体视角与他者叙事。纪录片《与丝路打交道的人》聚焦于新时代丝绸之路上的文化工作者,通过对个体奋斗故事的深入刻画,生动诠释了古今相承的坚守与奋斗精神,让历史在人物故事中生动化,实现了创作范式的迭代。纪录片自然亲切的叙事话语,也引发了观众广泛的情感共鸣与价值认同。此外,由中宣部、国务院新闻办“纪录中国”传播工程重点立项,中央电视台倾力打造的《一带一路》,以宽广的视野和他者叙事等多维度视角对丝路沿线30多个国家进行了拍摄。结合海内外60余位平凡人物的真实故事,它生动呈现了中国与沿线国家在基础设施互联互通、经贸金融产业协作、人文交流以及生态环保合作等关键领域所取得的实质性进展。

2. 复调叙事下的丝绸之路与丝路精神

复调,本是指音乐中的曲式结构,由两种或两种以上同时进行的旋律,相互独立的各个声部形成的

和声关系。俄国思想家巴赫金将其引入小说评论，指众多具有充分价值的不同声音组合在一起，且不同声音各自独立不相融合，从而形成一个比单声结构更高一层的统一体[3]。而叙事是指用语言、文字、影像、声音等方式将事件或故事进行有效组织和呈现，实现信息传达、意见表达和意义构建[4]。复调叙事，即用语言文字呈现两个或以上视角的某一概念，实现意义表达。“丝绸之路”并不为某一特殊国家或地区独享，它深刻洞察着世界变迁，关注着那些被人遗忘的方面，揭示各国兴衰更替的内在逻辑，引领人们更好地领悟当代意义[5]。尽管在不同历史时期，丝绸之路所勾勒的空间范围各异，其沟通不同地理空间的跨文化属性始终不变[6]。承载着东西方共同文化记忆的丝路，使得国与国间因共享的文化符号而产生情感共鸣。多民族的文化交汇最终铸就了和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神。笔者将从复调叙事的视角，结合承载灿烂文明的丝路题材纪录片，阐释自我文化与他者文化、古今丝路精神以及复调理论的调和式应用。

2.1. 自我文化与他者文化

文化是人为创造出来的，能综合体现一个民族的生活方式。但文化并不是风俗和信仰的随意集合，而是一个有序系统的社会遗产整体，具备强有力的社会传承机制[7]。历经数千载洗礼与积淀的中华文明，是四大古老文明中唯一从未间断并保存完整的文明，承载了中华民族最深沉的精神追求，更是我们文化自信的源泉。新华社推出的系列微纪录片《美美与共——“一带一路”上的文明对话》聚焦叙事主客场中标志性文化符号，展现了中国在音乐、瓷器、丝绸、造纸技艺层面的文化自信，且中华民族的文化自信不凌驾于其他文明之上。文化只有在尊重他者文化前提下，并与之互动对话中才具有意义，才能从“我”走向“我们”，使得不同文化在保持自主性的过程中共同提升[8]。悠扬琵琶与含蓄乌德琴的中阿音乐交融，青花瓷与伊兹尼克瓷的中土时空对话，印度传统服饰与中国丝绸的深厚渊源，竹纸与树皮纸的中墨造纸技艺关联，是中国以开放胸怀主动与丝路沿线国家开展平等文化交流互鉴的生动实践，体现了中华文化对世界文化的包容性，实现了自我文化与他者文化的复调。但文化的异质性为对外传播带来挑战。从“西学东渐”以来，中国文化便遭遇了西方文化冲击，从文化上企图孤立中国[9]。当今世界，中国虽极力改变这一局面，国际话语权有所增加，西方资本主义国家政客及学者仍无端抹黑中国和中华文化，损害中国的国际形象，失语困境未得到根本改变[10]。当下与丝绸之路相关的纪录片创作，是扭转西方对中华文化态度的新尝试，也是一场话语生产与权力争夺的较量。丝路专题纪录片《丝路·遇见你》从中外青年视角出发，铺陈沿线国家留学生探索体验丝路文化前世今生的故事。纪录片并非局限于中国文化的颂扬，而是以构建“对话性”的共享语境为核心，汇聚众多不同国家的声音，续写一段段跨国界、连接心灵的丝路新篇章。无论是融入敦煌舞的叙利亚舞蹈，还是融合陕北民歌的韩国流行乐，亦或定鼎门与阿拉伯古城门的渊源，均展现了中华文化的强大包容性，以更加多元声音在一定程度上扭转了海外用户对中华文化的负面形象，向世界呈现了一个开放包容的中国形象。

2.2. 古代丝路精神与当代丝路精神

丝路精神是中华民族同各国友好交往的对象化产物，凝结了中华文明如何处理不同民族、不同文明关系的核心理念[11]。两千多年前，古人凭借强大毅力与开拓进取精神拓展了丝绸之路往来空间。在长期交往中，中国与沿线地区形成了睦邻友好、互联互通、平等互利的丝路精神，书写了丝路文明的灿烂史诗。从张骞凿空西域到郑和七下西洋，中华民族始终秉持着“协和万邦”的初心，踏上丝路结伴交友的征途，与30多个国家结成天然伙伴关系。优酷打造的纪录片《风起东方》，利用融合扩展现实、人工智能等全新科技再现历史情景，见证了国际大都会长安的商贸繁荣盛况。唐朝长安城当时汇聚了各国使节、商贾、宗教人士和学者。鸿胪寺甚至接待过七十多国外宾，是中华民族睦邻友好丝路精神的现实

写照。中国在多元文明交往中，相继完成了由个体融入集体、由区域融入世界、由点成线再连成片的网络架构，实现了不同民族在思想、文化、经贸的互联互通[12]。2017年，跨越千年的古丝绸之路精神被凝练为“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”，为这一跨越时空的实践注入了鲜明的时代光芒。和平合作位于丝路精神的首要位置，强调在和平安定的环境中实现文明互鉴和合作共赢。丝路文明史就为世人揭示了中华民族“宣德化而柔远人”的文化吸引力。大型主题纪录片《通向繁荣之路》架构两条叙事线索，一条线索为“一带一路”倡议十年间取得的成就，另一条线索从国内外受益者视角架构，两条线索平行推进。《通向繁荣之路》让故事在历史和现实两个空间上不断相互穿梭，多时空、多角色互为印证的复调叙事结构，实现了历史叙事内容和戏剧性现代叙事样态的互文对话[13]。纪录片中，我们可看到中国与多国携手共襄文化年、旅游年盛举，与共建国家互办艺术节、音乐节，拓宽影视精品互译传播之路，展现的是中国推动不同文明交流对话的生动历程，实则深刻诠释了新时代开放包容、互学互鉴的丝路精神。在引人入胜的纪录片镜头下，中国以科技禀赋惠及人民，风云系列卫星助力莫桑比克构建高效灾害预警系统，合作开发的二号卫星促进中埃空间技术合作，中国与智利开展天文观测合作探索宇宙奥秘。这些精彩的追梦故事，延展和深化了“和平发展合作共赢”的时代主题，让互利共赢的丝路精神得到真正践行，提升了中国在国际社会中的柔性传播效果。在纪录片的影像构建中，古今丝路精神跨越时空感召世人，丝路沿线国家为共同利益，在融通奋进中守望相助、互利共赢，共同推动人类社会的进步与繁荣。

2.3. 复调理论的调和式应用

复调叙事能展现两个或两个以上的声部，这些声部既相互独立又和谐共存，呈现出多元的价值体系。在丝路题材纪录片创作中，需在保留自身视角的同时，充分展现被记录人物的主体性。这就需要创作者在创作过程中对复调理论进行调和式应用，使被记录人物不仅是创作者议论的客体，更是承载独立思想的主体[14]。通常而言，纪录片常依赖旁白解说作为“上帝之声”，表达抽象的思想、概念或观点，在预设主旨下引导观众接受现成的观点[15]。与之不同，在《我的青春在丝路》中，全能全知的声音退场了，转而真实呈现拍摄团队的所见所闻所思所想。创作团队没有刻意塑造完美的人物形象，但始终把握“中国形象”这一核心叙事脉络，真实记录他们在异国他乡的困惑、迷茫，及其克服困难实现人生理想的故事。纪录片构建了一个多层次的对话场域：既有中国企业与当地政府的对话、建设者之间的协作交流，也有建设者与自我内心的对话。在此场域中，每个参与主体都被赋予了平等对话的权利，得以进行充分的自我叙事，尊重了各方的观点，也引导观众进行更为深刻与多元的思考。全片五集聚焦五位人物，他们各自拥有独立的生命与意识，且不受整体情节的支配。这些主人公的声音既各自独立，又彼此联系，和谐地成为一个整体，思想意识的相互碰撞，从而呈现出复杂的主题思想。蔡军携中国杂交水稻技术抵达巴基斯坦，为古拉奇镇这片古老土地播撒下现代农业的希望种子；胡天然以坚韧之志为尼泊尔修建饮水隧道，解决了当地最紧迫的吃水难问题；张念为柬埔寨带来了中国文物保护的先进技术，让文化遗产重新焕发光彩。这些人物之间的差异、冲突和相互影响，共同构成了纪录片的复调性。这种叙事既升华了互利共赢共同繁荣的主题，也传递了中国胸怀天下开放包容的大国形象，从而在实践中诠释了人类命运共同体的价值内涵。

3. 以小故事阐释大时代，唤醒丝路文化认同

纪录片的叙事可从两个维度解读，一是导演所要讲述的故事，即叙事内容；导演讲述的故事正是借助表达技巧得以娓娓道来，这便是其二，叙事方法[16]。在丝路题材纪录片创作中，讲好故事是很重要的。以往的丝路题材纪录片以“自我言说”的话语叙事方式对待往昔丝路上的辉煌人物与传统文化艺术，则

使其更加难以触动观众[17]。纵览近年来的丝路题材纪录片，明显地在叙事语态上进行了更新，巧妙拆解宏大叙事框架，转向平民视角，秉持纪实理念，关注普通人的生存方式和生活状态，将日常生活的意义转换成文化认同的意义，唤醒沿线人民丝路文化记忆[18]。文化记忆与身份认同恰如一枚硬币的两面。文化记忆是一种体制，被提取、对象化，以非具身的形态存储在象征形态中，其功能就在于保证延续性，即实现身份认同[19]。具体而言，当前丝路题材纪录片在文化记忆的建构上呈现出清晰的历时性视野，既回溯历史，将丝绸文化、壁画、茶叶、驼队等记忆点纳入其中，又展现沿线国家在贸易与人文交流中的成果。影片通过以小故事阐释大时代的表现手法，积极探索承接古今“记忆”的叙事坐标，深刻映射着传统文化的深厚积淀、历史的娓娓诉说与记忆的绵长脉络，更竭力展现个体乃至群体在该文化熏陶下所铸就的身份认同。

普通人是丝绸之路宏伟蓝图的见证者与参与者，更是文化精髓薪火相传的使者。平凡个体的奋斗轨迹，印证了丝绸之路在促进文化交融共生、经贸繁荣发展上起着重要作用，在历史长河中凝聚成丝路文化的一部分。文化记忆镌刻着对历史的书写、接受与传承，聚焦于当下语境中对过往岁月的诠释，体现了往昔、今朝与未来的链接。它不仅为我们提供了洞察自我与世界的镜鉴，更是构筑人类社会与文化身份的重要基石，有力地促进了文化认同感的深化[20]。人物纪实纪录片深植人民史观，《与丝路打交道的人》未以历史文物为切入点，而是通过丝路沿线文化工作者的亲身经历讲述，在流转的镜头下描绘了他们传承丝路文化使命的生动故事，实现了不同文化主体的交流与互动。不论是奔走各地修复敦煌壁画的李晓洋，还是修复都克烽燧遗址出土文书的余腾飞，亦或强忍高原反应发掘丝路古墓群的韩建华。他们是丝路上的微小个体，凭借一身热忱在文物修复领域发光发热，亦闪烁着质朴执着的匠人精神，在历史长河下塑造了个体记忆。在文明交流对话的过程中，个体记忆超越了生物体本身的局限性，不再呈现碎片化的特征，而是获得了记忆的外置存储空间，成为引发文化认同的心理桥梁。该片以有温度的画面和有态度的语言，将影像叙事从匠人日常生活回归到历史文物背后的遗产保护技艺，讲述了青年一代与丝路遗产的深厚情缘，触发了不同国家观众对丝路沿线别样生活的美好想象，打破了观众对丝路文化遗产古旧、破败的刻板印象，以建构共同的丝路记忆和文化认同。

央视科教频道制作的《一带一路》，牵引式地讲述 60 多位普通人物与沿线国家间的文化记忆与经贸故事，捕捉生动而日常的生活瞬间，让更多观众在娓娓道来的影片看到了日常中可能被忽视的个体和群体，展现人民的多元幸福图景，自然地体悟到丝绸之路的重要性。《共同命运》篇通过视听语言呈现中国和西班牙两个地理物质场景的古法造纸技艺，将植物生命幻化为古代丝绸之路上东西方文化的共同历史记忆，展现丝绸之路的文化内涵，赋予丝绸之路新的时代价值和重要意义，增强了个体对丝路文化的归属感和认同感。《财富通途》篇将商人毛燕尾的幸福生活融入丝绸之路的宏大背景中加以呈现，走上致富之路的毛燕尾的故事正深刻揭示了幸福的真谛，同时映射出社会的进步脉络。中欧班列的建成，为欧亚大陆贸易伙伴进出口商品带来极大便利，大大降低商品流通成本和时间，见证了身处丝路沿线各国的受益者眼中丝绸之路的价值，彰显了不同国家地区互利共赢的价值诉求，亦折射了丝路精神内涵。纪录片《丝路，我们的故事》之《青春作伴》，生动描绘了德国青年朱利安以满腔热忱拥抱中华文化，深受丝路精神感召，在中国留学期间毅然踏上创业之路的故事。此纪录片细腻捕捉了朱利安的心路变迁，既有创业初始的热情洋溢，也有遭遇挫折时的黯然神伤，亦有历经风雨后仍坚定不移向前的坚韧执着。他的故事展现了一个鲜活而立体的异国青年形象，成为中德文化交流的一个缩影，更建构了当代青年对丝路文化新的历史记忆。在丝路题材纪录片的影像叙事中，中国扮演着助推者角色，细腻勾勒出沿线人民朴素日常生活与丝绸之路的价值理念形成耦合的场景，填写着丝路新征程的记忆空白，在岁月流转中形成彼此之间共通的意义空间。观影过程中，观众的历史记忆会同丝路本身承载的文化记忆相碰撞，从而引领观众在当下的社会语境中追溯丝绸之路的前世今生，重构大众对传统丝路文化的想象，重新审视并

深刻体悟这条古老商路所蕴含的当代价值。

越来越多的丝路题材纪录片将凡俗众生的小人物塑造为讲述者，将人类命运共同体的宏大叙事巧妙地转化为可感的现实生活，彰显丝绸之路惠民性功能。丝路沿线各国人民在世俗情感里用最质朴的语言，表达着对丝绸之路的认可与感激。这份跨国界的共鸣，不仅是对中国智慧的认可，更建构了沿线各国人民的丝路文化记忆新空间，在线上传播互动中逐渐形成集体记忆，增强丝路文化认同。这样的作品为受众开辟出全新的认知视角，更有利打破交流壁垒，打通文化制度隔阂，同时也让丝路文化记忆深入人心。

4. 科技文化创新融合，书写动态文化记忆

丝绸之路不仅是连接东西方的一条商贸通道，而且凝聚着人类的智慧与勇气，并在经年累月的历史变迁中演化为集体记忆。集体记忆的一个重要功能，凭借代代相传的集体知识验证文化的连续性，并力图将它展现给子孙后代，以重新建构他们的文化认同[21]。重塑丝路文化记忆和历史传统，并非简单回顾往昔文献记载，而是通过重建丝路历史和文化记忆的连续性，同时重新审视丝路自身承载的记忆脉络、文化精髓和价值体系的连贯性，赋予丝绸之路当代意义[8]。文化记忆的唤醒与延续，往往受限于媒介技术手段革新进程，且传统的文字记录、照片拍摄等静态保存方式实则削弱了丝绸之路鲜活之韵[22]。在此情境之下，依托于新媒体时代而生的纪录片，以其直观可触的灵动画面与时空交错的叙事属性，将之转译成流动的“丝路影像”，成为文化记忆的重要载体，为记忆的绵延注入了不竭动力。当前，文化新质生产力不断激活，纪录片的创作视角、内容呈现方式及受众体验皆呈现了显著变化。在技术赋能下，丝路题材纪录片将中华悠久璀璨的丝路文化与记忆进行价值勾连，进而将丝路精神创造为可见性的形象，实现从无形到有形的跨越。音乐、图像、视频、动画等现代媒介语言的融合，促进了纪录片美学范式的革新，让观众的各种审美感官得到全面延伸与统合，影响着文化记忆的书写、保存与延续[23]。

多种异质文化交流碰撞衍生成了“丝路文化”，成为丝路沿线国家共有的文化财富，各民族国家在跨文化交流中不断重构丝路集体记忆[24]。中央电视台出品的8集电视纪录片《丝路：重新开始的旅程》，制作团队巧妙运用航拍、鱼眼镜头和Go Pro等设备，从广袤无垠的昭苏草原延伸至连绵起伏的昆仑山脉，在流动的叙事空间中传达出个人奋斗与时代变迁之间的紧密联系。该地域空间独特的生态环境、人文习俗共同孕育着丝路自身的特点，为观众打造了丝路文化记忆的沉浸式体验空间，成为唤醒丝路记忆并使之存续的关键。第一集《远方不熄的梦想》还通过情景演绎的方式，具象生动地复现古代丝绸之路上的驿站，追溯马蹄踩踏出经贸之路的历史记忆。古往今来，“驿站”不仅是信息和物资传递的枢纽，还是中国与世界各国文化交流和商品流通的重要桥梁。驿站也在岁月流转中凝结为社会和民族存放丝路记忆内容的空间场所。第一集深入挖掘丝路背后的历史故事，通过还原驿站场景，激活特定社会群体见证丝绸之路昔日辉煌的集体记忆，构建了历史、现在与未来的记忆传递链条。鱼眼镜头下的赛马青年意气风发，越过重重障碍取得胜利，不仅展现了新丝绸之路上澎湃的青年力量，更象征着沿线人民对梦想的坚定追求和对未来的期盼向往。影片中的“马”超越了物质形态，化身连接人与丝路精神的象征性符码。大众关于草原生活的美好记忆并未随时间变迁而被封存，而是以另一种方式完成了延续，强化了公众对丝路文化的记忆认知。

丝路题材纪录片再现了特定的文化场景，能更好地凸显地域文化的独特韵味，提升文化归属感及文化自信。同时，丝路题材纪录片是连接内部与外部空间的代际之地，能打破物理空间的桎梏，以独特视角构筑一个供多元群体共享的空间[25]。纪录片《丝路，重新开始的旅程》打破了纪录片与影视剧之间的视听语言壁垒，通过多元场景的切换使不同空间的人物得以产生关联，实现了集体记忆的保存。例如《探索在世界的两极》以“蚕丝”为主线，将中国模特王诗晴、米兰设计师罗伯特·穆索、养蚕女朱晓琳以及

云锦织造工人小雷、颜芳夫妇等不同人物的生活空间巧妙地串联起来，让观众一同见证了中国丝绸在不同时空的文化记忆，展现了各自独立的生活场景和价值诉求，延展了观众的丝路文化记忆空间[26]。纪录片《河西走廊》借助虚拟制片技术引领观众探寻历史与现实时空的关联，实现不同文明间的穿越式对话与新奇化体验。《通道》用丰富的视觉语言，使已然凝结为丝路文化记忆的历史故事变得可见、可感，让用户不再仅仅通过影像画面被动接受信息，而是能够亲自进入虚拟的文化场景中感知丝路文化[27]。无论是张骞毅然踏上出使西域征途的故事，亦或少年将军霍去病西行拓疆的壮举。这些历史场域在现代影像技术赋能下得以复现，以历史人文图景的建造、戏剧角色的扮演等呈现方式获得模拟真实历史的机会，实现了不同时空之间的文化弥合，丰富了人们对丝路文化的认知维度。在光影交错中，古代丝路辉煌虽已沉淀为集体记忆，但横亘千年的丝路文明亦在当代丝路中得以延续。《通道》引领观众穿越历史长河，在当前政治、社会和文化语境中解读丝路文化，在纪实与虚拟的场域对话中完成意义营造与理念传达，更在潜移默化中加深了民族身份认同感，展示了中国开拓进取的大国形象[13]。中意两国拍摄团队联合制作的微纪录片《从长安到罗马》，通过文明密码、社会生活、千年艺苑、丝路商贸、军事探寻五大主题，以“双城记”式的平行视角，解读中华文明和罗马文明的异同，展现不同文明的兼容并蓄[28]。微纪录片引入图片、实地拍摄、2D/3D 画面、航拍等手段，重现平行时空下长安与罗马的兴盛繁荣，唤醒了观众对罗马历史的集体记忆，拓宽了丝路文化的地理记忆场域[29]。《智慧的火种》一集中，编导运用 3D 动画技术还原了古罗马祭祀中“天神显灵”的场景。通过古罗马时代所特有的祭祀仪式系统，淋漓尽致地展现了祭祀的神秘与神圣，生动地诠释了历史中的丝路文化，丰富了观众对历史悠久丝路的文化认知。技术与画面的深度融合，穿越古今的镜头语言，《从长安到罗马》不仅让观众直观感受到古罗马的历史风采和文化底蕴，其多样化的播出形式也有效扩展了纪录片的受众群体和传播范围，使得中意观众能在不同平台上接触相关记忆，还能在影像化的丝路故事中传播文化记忆。

此外，互联网和短视频平台上的实时弹幕，为大众构建了一个交流记忆的平台。新华社推出的系列微纪录片《美美与共——“一带一路”上的文明对话》，获得了那些对丝路文化及其历史故事充满热情群体的青睐。每上线一集，弹幕区总有观众实时表达看法，有人赞叹纪录片之精湛绝伦，妙趣横生，引人入胜；有人深掘丝绸之路之浩瀚历史，颂其连接古今之非凡意义；有人则于光影间领悟丝绸织造之秘，赞叹其工艺非凡；更有人对中华瑰宝赞不绝口，中国瓷器之温润如玉，琵琶之音绕梁不绝……通过社交媒体的互动，赋予观众前所未有的观影体验，提升了观众的参与感与文化共鸣。观众的个体记忆与更广泛的集体记忆网络相连接，在线上弹幕中不断被确认或被纠正，为牵涉社会大多数人的集体记忆提供来源和支撑，从而获得记忆的连贯性和一致性[30]。纪录片便打破了不同记忆主体的壁垒，使弹幕跨越时空限制，在线上创造了记忆共享的文化空间，最终书写成丝路集体记忆，进一步凝聚成文化共鸣和身份认同[31]。

5. 结语

丝路题材纪录片是沿线国家在紧密合作与交流互鉴的生动实践，深刻捕捉了丝路文化的核心精髓。通过富有感染力的影像，这些纪录片以小故事阐释大时代内涵，利用数字技术打造感官新体验，使这条发端于中国的道路得以在荧幕中复苏，书写了别样的丝路文化，对建构丝路文化记忆和增强文化认同起着不可替代的作用，也为推动这一伟大构想的实施与发展，注入了不竭动力。

基金项目

江西理工大学海外红色中国形象研究中心 2024 年度课题“抗战时期红色中国形象的跨域译写研究”
(课题编号：HX24YB01)阶段性成果。

参考文献

- [1] 柏振平, 张桂华. 纪录片生态书写的客观叙事、主观投射和形象建构[J]. 传媒, 2024(7): 40-42+44.
- [2] 张语洋, 周星. “一带一路”语境下“丝绸之路”电视纪录片的跨文化传播[J]. 中国电视, 2015(11): 65-69.
- [3] [俄]巴赫金·陀思妥耶夫斯基. 诗学问题[M]. 白春仁, 顾亚铃, 译. 北京: 三联书店, 1988: 50.
- [4] 史海燕. “一带一路”题材纪录片《通向繁荣之路》的叙事特点和价值表达[J]. 电影评介, 2024(2): 98-102.
- [5] [英]彼得·弗兰科潘. 丝绸之路: 一部全新的世界史[M]. 邵旭东, 孙芳, 译. 杭州: 浙江大学出版社, 2016: 8.
- [6] 柴冬冬. 文化间性: “丝绸之路”文化阐释的逻辑起点[J]. 内蒙古社会科学, 2021, 42(3): 181-189.
- [7] [美]康拉德·菲利浦·科塔克. 人类之镜[M]. 熊茜超, 陈诗, 译. 上海: 上海社会科学院出版社, 2011: 45.
- [8] 赵永华, 刘娟. 文化认同视角下“一带一路”跨文化传播路径选择[J]. 国际新闻界, 2018, 40(12): 67-82.
- [9] 史少博. 中华文化走向世界与西方文化的“东方转向”[J]. 兰州学刊, 2023(7): 5-13.
- [10] 敖永春, 周晓萍, 马鑫. 基于 TikTok 平台的中华文化国际传播创新路径[J]. 传媒, 2022(22): 72-75.
- [11] 张晓萌, 周鼎. 以丝路精神涵养人类文明新形态: 历史视野、逻辑意蕴与当代价值[J]. 教学与研究, 2022(10): 76-84.
- [12] 马丽蓉. 从中华文明特性看丝路人文共同体建设的逻辑理路[J]. 西亚非洲, 2023(5): 3-21+156.
- [13] 崔亚卓, 姜翼飞. 浅析历史文化类纪录片戏剧场域的建构[J]. 当代电视, 2025(4): 93-96.
- [14] 巴赫金. 诗学与访谈[M]. 白春仁, 顾亚铃, 译. 河北: 河北教育出版社, 1998: 5.
- [15] 比尔·尼科尔斯. 纪录片导论[M]. 第3版. 王迟, 译. 北京: 中国国际广播出版, 2020: 138-139.
- [16] 何苏六, 丰瑞. 纪录片创作[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2015: 144.
- [17] 苏米尔, 彭傲. 近年来“一带一路”题材纪录片创作与传播发展报告[J]. 电影文学, 2024(2): 31-36.
- [18] 李佳欣, 周兰. 记忆的纹理: 文化记忆视域下“一带一路”专题纪录片的影像建构思路[J]. 电影文学, 2024(7): 59-65.
- [19] [德]扬·阿斯曼. 文化记忆: 早期高级文化中的文字、回忆和政治身份[M]. 金寿福, 黄晓晨, 译. 北京: 北京大学出版社, 2015: 87.
- [20] 蔡爱芳, 宋立. 纪录片《跟着唐诗去旅行》: 空间转向与文化记忆[J]. 中国广播影视学刊, 2024(2): 94-97.
- [21] 赵静蓉. 文化记忆与身份认同[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2015: 13.
- [22] 李天, 王楠. 时空架构、具身展演与身份认同: 国产电影中非遗影像的文化记忆建构[J]. 电影文学, 2024(19): 85-90+95.
- [23] 安立国, 王欣杨. 融媒体语境下微纪录片的创作、审美与传播新趋势研究[J]. 电影文学, 2024(5): 58-62.
- [24] 陈清洋, 黄亚利. 寻根与追梦: 改革开放40年“丝绸之路”的影像呈现[J]. 中国电视, 2018(8): 77-80.
- [25] 章莉莉, 吴苇杭. 新时代陶瓷非遗纪录片的国家形象建构与传播研究[J]. 电影评介, 2024(15): 9-15.
- [26] 马莉莎. 个体生命的影像书写——评8集纪录片《丝路, 重新开始的旅程》[J]. 当代电视, 2014(4): 14-15.
- [27] 成亚生. 新质生产力赋能纪录片对中华优秀传统文化的数智化传承与创新[J]. 中国电视, 2025(4): 59-68.
- [28] 韩坤妮. 以国际视野创新国际传播的策略分析——央视微纪录片《从长安到罗马》解读[J]. 中国广播影视学刊, 2022(1): 102-104.
- [29] 韩飞, 田维钢, 黄绮婷. 纪录片参与的文明传播与交流互鉴——以《从长安到罗马》为例[J]. 当代传播, 2020(6): 107-109.
- [30] 万恩德. 个体记忆向集体记忆的转化机制——以档案为分析对象[J]. 档案管理, 2018(2): 7-10+88.
- [31] 袁冬琪, 张春杏. 美食文化节目的文化记忆建构——以《一馔千年》为例[J]. 新闻爱好者, 2024(10): 91-93.