

淮河文化引领下的蚌埠地区文旅融合发展研究

梁欢欢¹, 李 寓¹, 顾思雨¹, 赵鑫月^{2*}

¹蚌埠学院电子与电气工程学院, 安徽 蚌埠

²蚌埠学院数理学院, 安徽 蚌埠

收稿日期: 2026年1月16日; 录用日期: 2026年3月18日; 发布日期: 2026年3月26日

摘 要

蚌埠作为淮河流域文化特质的典型代表, 拥有丰富的淮河文化资源与深厚的民俗底蕴。本文以蚌埠为研究对象, 从淮河文化资源与文旅价值、文化基因理论下淮河民俗的文旅转化、淮河民俗文旅融合的体验与经济效益测度、“河-城-人”视角下的文旅空间生产四个维度, 系统探究淮河文化引领文旅融合的路径与模式。研究旨在为蚌埠激活淮河文化资源、推动文旅产业高质量融合发展提供理论支撑与实践参考, 助力淮河文化的活态传承与蚌埠文旅品牌的塑造。

关键词

淮河文化, 蚌埠地区, 文旅融合

A Study on the Integrated Development of Culture and Tourism in Bengbu Region under the Guidance of Huaihe River Culture

Huanhuan Liang¹, Yu Li¹, Siyu Gu¹, Xinyue Zhao^{2*}

¹School of Electronic and Electrical Engineering, Bengbu University, Bengbu Anhui

²School of Mathematics and Physics, Bengbu University, Bengbu Anhui

Received: January 16, 2026; accepted: March 18, 2026; published: March 26, 2026

Abstract

Bengbu as a typical representative of the cultural characteristics of the Huai River Basin, boasts abundant Huai River cultural resources and profound folk customs. This article takes Bengbu as the research object and systematically explores the paths and models of Huaihe culture leading the

*通讯作者。

文章引用: 梁欢欢, 李寓, 顾思雨, 赵鑫月. 淮河文化引领下的蚌埠地区文旅融合发展研究[J]. 社会科学前沿, 2026, 15(3): 682-688. DOI: 10.12677/ass.2026.153274

integration of culture and tourism from four dimensions: Huaihe cultural resources and cultural tourism value, the cultural and tourism transformation of Huaihe folk customs under the theory of cultural genes, the experience and economic benefit measurement of the integration of Huaihe folk customs and culture, and the production of cultural and tourism space from the perspective of “river-city-people”. The research aims to provide theoretical support and practical reference for Bengbu to activate the cultural resources of the Huaihe River and promote the high-quality integrated development of the cultural and tourism industry, and to facilitate the dynamic inheritance of Huaihe River culture and the shaping of Bengbu’s cultural and tourism brand.

Keywords

Huaihe River culture, Bengbu Area, Integration of Culture and Tourism

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 淮河文化资源与文旅价值

1.1. 淮河文化资源的类型与特征

蚌埠地处淮河中游，是淮河流域文化的核心承载地之一，其文化资源呈现出多元共生、历史厚重、地域鲜明的特征，主要包括有历史遗产资源如双墩遗址(距今 7300~6800 年)的陶器刻画符号、骨笛等文物，实证了淮河流域早期文明的创造力；禹会村遗址的大型祭祀台遗迹，禹会村遗址为“大禹会诸侯”的历史传说提供了考古背景，是淮河文化“治水”精神的源头载体。民俗文化资源如花鼓灯以“钢劲而淳朴”的舞蹈动作和“热烈而奔放”的唢呐锣鼓，展现淮河人民的劳动智慧与审美情趣[1]；端午龙舟、春节灯会等节庆习俗，以及剪纸、泥塑等民间工艺，构成了活态的民俗文化谱系。生态景观资源如淮河蚌埠段的水利工程(蚌埠闸)与自然湿地景观交融，龙子湖风景区(8.4 平方千米水域)的湖光山色与古民居博览园、文化艺术馆等人文设施联动[2]，形成“水 - 城 - 景”一体化的生态文旅资源。革命历史与非遗资源如蚌埠革命烈士陵园、博物馆革命历史展区承载着地方革命记忆；花鼓灯、徐氏徽派酒酿传统古法制作技艺等非遗项目，为文旅融合提供了可供进行品牌化开发的文化符号与内容素材[3]。临淮泥塑作为淮河文化民俗资源的重要组成部分，其独特的历史渊源与艺术特色，进一步丰富了蚌埠地域民俗文化的内涵[4]。

1.2. 淮河文化资源的文旅价值

双墩遗址出土的刻划符号，被认为是具有文字性质的早期符号系统[1]，为研究汉字起源提供了重要的考古学线索，禹会村遗址的祭祀文化反映了早期国家形态的形成过程。这些资源为游客提供了理解淮河早期文明的重要切入点，具有极高的历史研究与文化传播价值[5]。例如，通过双墩遗址博物馆的沉浸式展览，可让游客直观感受淮河流域新石器时代的社会生活形态[6]。

花鼓灯的舞台表演、龙子湖的生态风光、古民居博览园的建筑艺术等，构成了蚌埠文旅的视觉与体验核心。近年来龙子湖风景区推出的民俗灯光秀、南北分界线文创 T 恤等产品，吸引了大量游客到访参观，其视觉景观与文化内涵相结合的展示策略显著提升了景区的观赏吸引力。

文旅融合可激活餐饮、住宿、文创等产业链[7]。如蚌埠“皖 C 三件套”(烧饼夹里脊、红烧小龙虾、

冰酒酿)借助文旅营销成为具有较高网络热度的本地特色食品,带动了本地餐饮产业的发展;花鼓灯嘉年华景区通过民俗表演、主题游乐项目,实现了年接待游客超百万人次的经济效益[8]。

文旅开发为淮河民俗文化提供了传承载体[9]。龙子湖区文化馆开设的花鼓灯舞蹈、篆刻等免费培训课程,既培育了民俗传承人,又增强了居民的文化认同;非遗技艺(如董记广龙臭豆腐制作)通过景区展示与销售,实现了“传承+创收”的良性循环[10]。

2. 文化基因理论视域下的文旅融合分析模型

文化基因理论为阐释民俗文化的传承、传播与创新机制提供了动态视角。本文将文旅融合视为淮河文化基因在当代社会语境下,经历“识别提取-意义解码-创意转化-场景变异”的循环过程[11],并构建相应的分析模型。该模型包含三个核心层次:基因识别层、转化编码层与场景植入层,旨在系统揭示静态文化资源转化为动态文旅产品的内在逻辑[12]。

2.1. 基因识别层: 淮河民俗文化基因的识别与提取

文化基因是文化传承与表征的基本单元。本研究从蚌埠淮河民俗中析出三类核心基因,构成文旅转化的核心资源库如行为基因:花鼓灯的“颠颠摆浪”动作范式、龙舟竞渡的协作仪式;符号基因:剪纸中的“淮河风光”图案、泥塑中的“大禹治水”形象;精神基因:“同舟共济”的治水精神、“乐观坚韧”的生活态度[13]。这些文化基因的提取与识别,为非遗资源与旅游产业的深度耦合奠定了基础[9]。

2.2. 转化编码层: 文化基因的解码与再编码

意义解码:探究基因形成的原生历史、社会与生态语境,还原其本真意义[14]。例如,解码花鼓灯动作源于农耕劳动,其深层意义是对土地的敬畏、对丰收的祝愿及对集体劳作的审美化表达[6]。

创意再编码:运用现代艺术、设计、科技与市场语言,对解码后的意义进行转译,使其适配当代消费与传播逻辑[15]。主要包括:叙事再编码:将历史传说转化为影视、动漫、短视频剧本;产品再编码:将视觉符号转化为系列化文创商品;体验再编码:将行为仪式设计为可参与、可学习的旅游项目。

2.3. 场景应用层: 文化基因的植入与适应性变异

经过再编码的文化基因被植入不同的文旅消费场景,可能引发旨在增强其生存与传播能力的“适应性变异”[16]。变异程度与场景属性紧密相关:

教育传承场景(低变异):如博物馆、研学基地,强调基因的原真性“复制”与知识性传递。

节庆演艺场景(中度变异):如艺术节、景区定点演出,为适应舞台性、时效性与观赏性,在编排、规模、音乐配合上发生形式变异。

商业消费场景(较高变异):如文创商店、主题餐饮,基因为满足实用、时尚、便携等市场需求,在材质、功能、形态组合上发生显著创新性变异。

数字交互场景(创新性变异):如VR/AR体验、网络游戏,基因被彻底数字化解构与重构,产生全新的呈现与交互方式。

3. 从基因到产品: 淮河民俗的文旅转化路径与模式

3.1. 淮河民俗的文旅转化路径

构建文化传播矩阵,建设淮河民俗博物馆,通过“文物+多媒体”展陈,系统展示双墩遗址、花鼓灯等文化基因的历史演变[1];在龙子湖风景区设置“文化长廊”,展陈淮河民俗的图文资料、表演照片,

打造流动的民俗文化课堂。这一传播路径与全域文旅融合的发展模式相契合[17]。

设计深度参与场景，开发“花鼓灯体验工作坊”，让游客学习基本动作与节奏，亲身感受民俗艺术的魅力；策划“端午龙舟体验赛”，模拟传统竞渡场景，强化游客的沉浸式参与感。这种参与式体验设计符合文旅深度融合中“体验价值优先”的核心导向[16]。

开发跨界文创产品，以花鼓灯纹样为元素，设计服饰、文具、家居用品等文创系列，如“花鼓灯纹样丝巾”“刻划符号书签”；将淮河流域故事(如大禹治水)改编为动漫、短视频，通过新媒体平台传播，扩大文化影响力。

3.2. 淮河民俗的文旅转化模式

节庆驱动模式，举办“蚌埠花鼓灯艺术节”，邀请国内外民俗团队参与表演、研讨，形成品牌化节庆文化符号。2023年五一期间，花鼓灯嘉年华景区通过剧场表演、市集演出等多层级活动，实现了游客接待量与旅游收入的同步显著增长，验证了节庆模式吸引客流的效果。

景区沉浸模式，在龙子湖风景区打造“淮河民俗沉浸区”，融入民俗表演、手工艺制作、特色餐饮等业态。例如，设置“淮河民俗市集”，让游客在游览湖景的同时，体验剪纸、泥塑制作，品尝淮河美食，延长游客停留时间。这种场景化构建符合文化与旅游深度融合的内涵要求[15]。

场景活化模式，不局限于静态的博物馆展示，而是将民俗文化元素(如饮食、手工艺、地方曲艺等)融入一个可参与、可体验、可消费的现代生活场景中。例如，在2025年9月龙子湖旁开设的青春市集，不仅提供丰富的餐饮选择，还将增设便民设施，配合街道社区举办义诊、就业指导等公益活动，并结合草坪景观区、幸福河湖项目打造绿色休闲空间。该模式并非对民俗元素的直接移植，而是针对年轻消费群体，在现代生活场景中进行创造性转化与活化，契合新时代文旅融合的创新路径[18]。

研学教育模式，开发“淮河文化研学路线”，组织学生走访双墩遗址、花鼓灯传承基地，开展考古模拟、民俗技艺学习等活动。这种模式既传承了文化，又拓展了文旅消费群体，实现了“教育+旅游”的双赢，与文旅融合“功能协同”的理论逻辑相呼应[12]。

4. 蚌埠淮河文旅融合发展的审视

尽管蚌埠坐拥丰富的淮河文化资源，且在文旅融合方面进行了诸多探索，但从空间生产的理论视角审视，其发展仍面临若干深层矛盾与瓶颈，制约了文化潜力向高质量发展动能的充分释放[19]。

4.1. 构想空间与感知空间的割裂：规划同质与生态基底弱化

当前的文旅规划(构想空间)在一定程度上存在“重符号轻基底”“重模仿轻特色”的倾向[20]。一方面，对淮河文化资源的开发多集中于符号的抽取与展示(如兴建仿古街区、举办节庆)，但与淮河独特的自然生态基底(感知空间)联系不够紧密，“水-城”联动不足，导致景观同质化。另一方面，部分开发项目对滨水生态空间的过度人工化改造，削弱了其作为自然与文化复合载体的本真性，这与文旅高质量融合中“生态与文化协同”的要求存在差距[16]。

4.2. 构想空间与生活空间的张力：社区参与不足与文化体验浅表化

由政府与资本主导的文旅项目(构想空间)常常未能充分融入本地社区的生活网络(生活空间)[19]。社区居民多被视为被动的表演者或服务者，而非文化共创的主体与核心受益者，导致其内生动力不足，“表演化”倾向严重。这使得游客体验往往停留在“观看”层面，难以深度参与和感知活态的地方性生活，文化传承与旅游消费之间存在断层，与文旅融合“深度体验”的核心诉求不符[18]。

4.3. 三重空间协同的低效：资源碎片化与产业联动弱

蚌埠的淮河文化资源在空间分布与管理上较为碎片化，历史遗址、民俗活动、生态景观等分属不同部门，缺乏跨区域的系统性叙事与动线整合(构想空间整合不足) [20]。这导致游客的感知空间是割裂的，难以形成连贯的文化体验。同时，文旅产业与农业、创意设计等产业的联动(生活空间的经济维度拓展)尚处于初级阶段，未能充分构建起以文化为核心的价值链，这与文旅融合“全产业链协同”的发展目标存在差距[7]。

5. 淮河民俗文旅融合的体验价值与经济效益测度

5.1. 淮河民俗文旅场景的构建

场景是连接文化与消费的中介[16]，蚌埠淮河民俗文旅场景构建需把握三个维度：空间场景：以淮河沿岸、龙子湖周边为核心空间，改造工业遗址(如淮河古码头)为民俗展演地，形成“滨水民俗带”；文化场景：植入花鼓灯表演、民俗市集、非遗工坊等元素，如在张公山风景区设置“淮河民俗大舞台”，定期举办民俗演出；技术场景：运用 VR/AR 技术还原淮河民俗历史场景(如古代治水仪式)，增强游客的沉浸体验。这种多维度场景构建参考了非遗传承与古镇文旅融合的空间生产经验[20]。

5.2. 淮河民俗文旅的体验价值维度

情感体验：游客通过参与花鼓灯表演、龙舟竞渡，产生对淮河民俗文化的共鸣与喜爱，形成“文化认同 - 情感依恋”的体验链[15]。

认知体验：在双墩遗址博物馆、民俗文化长廊的游览中，游客获取淮河文化的历史知识、民俗内涵，实现“娱乐 + 求知”的双重体验[6]。

社交体验：民俗市集、节庆活动为游客提供了交流互动的平台，如家庭参与包粽子比赛，既增进了亲情，又强化了旅游记忆点，这一体验维度符合文旅融合“社交属性强化”的发展趋势[12]。

5.3. 经济效益测度指标与实证

直接效益指标方面，根据蚌埠市文化和旅游局发布的《蚌埠市 2023 年“五一”假期文旅市场情况报告》显示，蚌埠市“五一”假期共接待游客 417.6 万人次，较 2019 年上涨 162.39%，实现旅游收入 14.94 亿元，较 2019 年上涨 319.66% [21]；就业带动：全年实现国内旅游总收入 401.3 亿元，国内旅游人数 5525.7 万人次。全市旅行社 83 家；星级饭店(宾馆)7 家，其中五星级 1 家、四星级 3 家、三星级 3 家；A 级及以上旅游景点 35 个，4A 级 6 处[22]。这一就业带动效应印证了文旅产业融合的经济赋能作用[7]。

间接效益指标方面，2024 年货节联动老字号、非遗产品、精品网货企业开展展销活动，搭建线上年货节商城。一季度，共开展对接活动 8 场，丰原食品等 8 家“上特产”入选东方甄选直播选品；参加省“好网货”大赛，提高品牌影响力。新认定“祁拓”“中皖辰香记”等 9 个年网络销售额超 100 万元农村电商品牌[23]，这一品牌提升效果符合文旅融合“品牌化发展”的核心目标[18]。

6. 蚌埠淮河文化的资源特质与文旅空间生产

6.1. “河 - 城 - 人”的互动逻辑

淮河(河)是蚌埠城市发展的自然基底，塑造了城市的空间格局与文化特质；蚌埠(城)是淮河文化的空间载体，通过建筑、街巷、景区等形态承载文化记忆；居民(人)是淮河文化的活态主体，其生产生活实践赋予文化以生命力[19]。三者形成“自然孕育 - 空间承载 - 人文激活”的共生系统，为文旅空间生产提供了底层逻辑，这一逻辑与文化空间生产“多元主体协同”的理论相契合[20]。

6.2. 淮河文化资源特质的空间表达

“河”的特质表达：蚌埠闸水利风景区将水利工程与生态景观结合，展示了淮河“治水”文化的现代延续；淮河古码头遗址的修复与利用，再现了淮河流域航运文化的历史风貌。

“城”的特质表达：古民居博览园的徽派建筑与淮居民居特色融合，成为展示“城依河建”历史的空间样本；城区街巷中的民俗壁画、花鼓灯雕塑，强化了城市的文化辨识度[1]。

“人”的特质表达：沿岸居民参与的“淮河民俗展演队”“民间工艺合作社”，使文旅空间成为活态的文化场域[19]。例如，渔民参与的“淮河渔家风情体验”项目，让游客深度感受淮河人的生活智慧。

6.3. 文旅空间生产的路径创新

空间重构：对淮河沿岸的老旧厂区进行“文旅化改造”，如将某纺织厂旧址改造为“淮河民俗文创园”，引入非遗工坊、艺术展览、民俗演出等功能，实现工业空间向文化空间的转型[20]。这一改造路径符合文旅融合“空间功能重构”的发展策略[16]。

功能融合：在龙子湖周边打造“文化 + 生态 + 商业”复合空间，布局民俗主题酒店、滨水休闲街区、夜间经济带，满足游客“住、游、购、娱”的多元需求[24]。这种多功能融合模式参考了全域文旅融合的实践经验[17]。

社区参与：鼓励淮河沿岸社区居民发展民俗民宿、特色餐饮，如“淮河渔家民宿”提供渔家菜制作体验、淮河捕鱼体验等服务，让居民成为文旅空间的“参与者”与“受益者”，推动文化遗产与社区发展的良性互动[19]。

综上所述，本研究从资源价值、转化路径、效益测度与空间生产四个维度，系统构建了淮河文化引领下蚌埠地区文旅融合发展的分析框架。研究表明，蚌埠所拥有的深厚淮河文化资源，不仅是宝贵的历史遗产，更是驱动当代文旅产业创新发展的核心动能[25]。通过文化基因的解码与创意转化，将静态资源激活为可体验、可消费的文旅产品与服务，并通过“河 - 城 - 人”协同的空间生产策略，能够有效实现文化传承、经济发展与城市品牌提升的多重目标[18]。

基金项目

安徽省大学生创新创业训练计划项目：淮河文化引领下的蚌埠地区文旅融合发展研究(S202411305009)。蚌埠学院质量工程课程建设类项目：《数学建模与数学实验》线上线下混合式课程建设类项目(2024xsxx3)。

参考文献

- [1] 邵立波. 双墩国家考古遗址公园建设与传承蚌埠历史文脉、塑造城市文化品牌现状研究[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2025(7): 141-145.
- [2] 龙子湖风景区基本信息及服务信息[EB/OL]. <https://www.bblzh.gov.cn/zfxxgk/public/49531/50559249.html>, 2024-03-14.
- [3] 刘柯. 淮河流域民俗文化与文旅产业融合发展研究——以蚌埠市为例[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2024, 42(5): 76-78.
- [4] 熊辉. 临淮泥塑的历史、艺术特色与文化内涵研究[J]. 信阳农林学院学报, 2022, 32(1): 82-86.
- [5] 崔卉. 史前时代淮河文化谱系初探[J]. 炎黄地理, 2022(9): 7-9.
- [6] 曹兰婷. 淮河流域花鼓灯艺术中的民俗主题与文化释义[J]. 淮南职业技术学院学报, 2021, 21(4): 149-152.
- [7] 马胜清. 文化产业与旅游产业融合机理及经济效应[J]. 社会科学家, 2021(5): 101-106.
- [8] 2023 蚌埠五大著名景点, 龙子湖、花鼓灯嘉年华、张公山风景区[EB/OL]. <https://www.bilibili.com/video/BV1AP411S7Bp/>, 2023-04-17.
- [9] 焦念涛. 非物质文化遗产与旅游产业耦合协调度评价及影响因素——以山东省为例[J]. 社会科学家, 2022(11):

- 49-57.
- [10] 吴媛媛. 新时代背景下淮河文化对外传播研究——以五河民歌《摘石榴》的日译为例[J]. 蚌埠学院学报, 2021, 10(1): 116-121.
- [11] 袁媛. 文化基因视角下太原旧城区历史街区保护与更新研究[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西安建筑科技大学, 2013.
- [12] 李任. 深度融合与协同发展: 文旅融合的理论逻辑与实践路径[J]. 理论月刊, 2022(1): 88-96.
- [13] 赵洁, 程志龙. 民俗学视野下花鼓灯艺术的文化内涵与传承研究[J]. 池州学院学报, 2018, 32(4): 118-121.
- [14] 温蕊擎. 文化基因理论下平遥文旅 IP 品牌设计研究[D]: [硕士学位论文]. 秦皇岛: 燕山大学, 2024.
- [15] 张朝枝, 朱敏敏. 文化和旅游融合: 多层次关系内涵、挑战与践行路径[J]. 旅游学刊, 2020, 35(3): 62-71.
- [16] 侯兵, 杨君, 余凤龙. 面向高质量发展的文化和旅游深度融合: 内涵、动因与机制[J]. 商业经济与管理, 2020(10): 86-96.
- [17] 张明之, 陈鑫. “全域文化+全域旅游”: 基于产业融合的旅游产业发展模式创新[J]. 经济问题, 2021(1): 112-118.
- [18] 黄先开. 新时代文化和旅游融合发展的动力、策略与路径[J]. 北京工商大学学报(社会科学版), 2021, 36(4): 1-8.
- [19] 石春燕, 孙永胜. 基于“三元空间理论”的古镇空间生产研究——以桂林大圩古镇为例[J]. 黔南民族师范学院学报, 2022, 42(1): 91-98.
- [20] 赵炜, 杨文艳, 吴潇. 非遗传承视角下的历史古镇文化空间生产过程——以崇州市怀远古镇为例[J]. 西部人居环境学刊, 2022, 37(2): 7-14.
- [21] 蚌埠市 2023 年“五一”假期文旅市场情况报告[EB/OL]. <https://wltj.bengbu.gov.cn/xwdt/gzdt/140660741.html>, 2023-05-06.
- [22] 蚌埠市 2023 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. <https://tjj.bengbu.gov.cn/zfxgk/public/22261/51801877.html>, 2024-04-29.
- [23] 我市大力发展农村电商助力乡村振兴[EB/OL]. <https://swj.bengbu.gov.cn/xwdt/tpxw/140767983.html>, 2024-04-15.
- [24] 朱鹤, 王金伟. 构筑现代旅游业体系, 推进文旅深度融合: 理论建构与实践探索[J]. 自然资源学报, 2025, 40(4): 1138-1140.
- [25] 白智龙. 近五年我国文旅融合研究述评[J]. 产业创新研究, 2025(4): 137-139.