

从“隔帘观影”到“沉浸互动”：非遗皮影戏的当代传播生态与活态传承策略

刘宏冀, 张嘉雯, 陈翠灵, 陈晶, 陈土玲, 陈毅铤, 程辉成*

广东石油化工学院化学学院, 广东 茂名

收稿日期: 2026年2月23日; 录用日期: 2026年4月15日; 发布日期: 2026年4月24日

摘要

聚焦于皮影戏这一古老传统艺术在当代社会的生存现状、面临的挑战及其未来发展路径。通过综合运用实地考察、传承人深度访谈、影视文献资料分析以及覆盖全国范围的1418份问卷调查等多种研究方法, 系统梳理并剖析了皮影戏在核心传承、艺术创新与有效传播三大环节存在的关键问题。研究明确揭示, 皮影戏当前主要困境集中于: 传承人才严重断层、艺术内容与表现形式与时代脱节导致创新不足、以及现代传播能力薄弱致使影响力式微。针对这些问题, 充分借鉴国内外非物质文化遗产保护与活化的成功实践经验, 提出构建“线上宣传 + 线下展览 + 文创开发”三位一体的整合性展示与教育模式。同时, 报告积极探索“非遗 + 科技”的深度融合路径, 强调通过将皮影戏的精髓与现代数字媒体技术、流行文化元素及文化产业进行创造性结合, 旨在为其注入全新的时代活力与吸引力, 最终探索并实践一条能够使传统艺术与现代文化消费市场有效对接、良性互动的可持续发展之路。

关键词

非遗皮影戏, 传播生态, 创新发展, 活态传承, 传播路径

From “Viewing through a Curtain” to “Immersive Interaction”: The Transmission Ecology and Adaptive Strategies of Shadow Puppetry as Intangible Cultural Heritage

Hongji Liu, Jiawen Zhang, Cuiling Chen, Jing Chen, Tuling Chen, Yiting Chen, Huicheng Cheng*

College of Chemistry, Guangdong University of Petrochemical Technology, Maoming Guangdong

*通讯作者。

文章引用: 刘宏冀, 张嘉雯, 陈翠灵, 陈晶, 陈土玲, 陈毅铤, 程辉成. 从“隔帘观影”到“沉浸互动”: 非遗皮影戏的当代传播生态与活态传承策略[J]. 社会科学前沿, 2026, 15(4): 308-315. DOI: 10.12677/ass.2026.154311

Abstract

This research examines the current state of shadow puppetry—a traditional art form with deep historical roots—in contemporary society, with a focus on the challenges it faces and its potential pathways for future development. Employing a multi-method approach that includes field observations, in-depth interviews with practitioners, analysis of audiovisual archival materials, and a nationwide questionnaire survey comprising 1,418 responses, the study systematically identifies and analyzes critical issues confronting shadow puppetry in three interconnected domains: the transmission of core heritage, the capacity for artistic innovation, and the effectiveness of public communication. The findings reveal that the primary challenges center on three key areas: a severe shortage of qualified inheritors, a disconnect between traditional content and contemporary audiences resulting from limited artistic innovation, and weakened communication channels that have diminished the art form's public visibility and cultural influence. Drawing on successful domestic and international practices in intangible cultural heritage safeguarding and revitalization, this report proposes the development of an integrated model for exhibition and education that combines online outreach, offline exhibitions, and cultural and creative product development. In addition, it explores pathways for integrating intangible cultural heritage with technology, emphasizing the creative fusion of shadow puppetry's core aesthetic values with digital media, popular culture, and the cultural industries. Such integration seeks to infuse the art form with renewed vitality and relevance, ultimately advancing a sustainable development model that bridges traditional artistry with contemporary cultural consumption.

Keywords

Intangible Cultural Heritage Shadow Puppetry, Communication Ecology, Innovative Development, Living Inheritance, Dissemination Pathways

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

皮影戏作为中华民族绵延两千余年的民间艺术瑰宝，以其独树一帜的表演形式、精雕细琢的制作工艺和深厚的历史文化底蕴，在世界艺术殿堂中占据着不可替代的地位，被誉为“东方光影魔术”[1]。这门高度综合的艺术形式，在民间广泛流传着“影子戏”、“灯影戏”或“驴皮影”等别称，巧妙融合了雕刻造型、绘画敷彩、音乐伴奏、唱腔演绎与幕后操纵等多种艺术门类。其艺术表现的核心在于：工匠首先选用兽皮或硬质纸板为材料，经过选料、雕刻、敷彩、熨平等多道复杂工序，制作出各类戏剧角色与场景道具的平面侧影形象。表演时，艺人们在白色幕布之后借助特定光源，将这些精心雕琢的影像投射于幕布之上，通过灵巧操纵连接在影人关节处的细竹签，使幕布上的影人能够完成行走、坐卧、打斗乃至表情变化等一系列生动逼真的动作。与此同时，配以浓郁地方特色的唱腔、道白以及锣鼓丝竹等乐器伴奏，共同叙述完整故事情节，表达丰富人物情感。整个表演过程中，艺人的巧手操纵、婉转唱念与光影效果交织融合，幕布之上影人翻飞起舞、剧情跌宕起伏，成功营造出一种古朴神秘而又热烈激昂、充满乡土生活气息的独特艺术境界，令人沉浸其中。

追溯其历史源流，皮影戏的艺术血脉极为悠长，其雏形可追溯至西汉时期关于汉武帝思念李夫人而“设帐弄影”的传说。历经唐、宋的演变与完善，皮影戏在宋元时期逐渐成熟定型，并随着古丝绸之路的交流传播至波斯、东南亚及欧洲，展现出早期的国际影响力。至明清两代，皮影戏发展至鼎盛，深入宫廷与市井，成为上至王公贵族、下至平民百姓喜闻乐见的娱乐形式。在漫长的流传过程中，受各地不同的自然环境、方言、戏曲与民俗影响，皮影戏演化出风格各异的地方流派，如冀南的粗犷古朴、陆丰的精巧细腻、腾冲的色彩斑斓，共同绘就了博大精深的文化版图。然而，进入信息爆炸的现代社会，皮影戏在电子媒体与网络内容的冲击下，面临观众萎缩、传承断裂、影响力下降的严峻挑战。尽管中国皮影戏于2011年入选“人类非物质文化遗产代表作名录”，获得了国际认可，但其在国内的生存状况依然不容乐观。它不仅是古老的娱乐方式，更是承载着民间信仰、社会变迁与历史叙事的活态文化载体。因此，系统剖析其当代困境，并探索兼具前瞻性与可操作性的振兴策略，不仅关乎这一艺术形式的存续，更对守护民族文化根脉、坚定文化自信具有极其紧迫的现实意义与深远的历史价值[2][3]。立足于这一宏大背景，本研究对皮影戏的生存现状、深层问题及现代化传播路径展开全面的调研与策略构建。

2. 皮影戏生存状况与发展现状调查与问题分析

为了准确、客观地把握皮影戏在当代社会的真实生存状况与发展瓶颈，本研究有意识地采用了多元化、互补性的调研方法组合。

2.1. 基于实地考察与传承人访谈的发现

深入皮影戏核心传承地进行实地考察，与代表性传承人进行面对面深度访谈，通过对多位皮影戏国家级、省级代表性传承人及其班社的深入访谈与实地观察，我们深切感受到皮影艺术传承所面临的严峻挑战。其中，最核心的困境在于传承人才的严重断层。皮影制作是一门极度复杂的综合技艺，从选皮、鞣制到雕刻、敷色乃至最后的缀结，每一步都依赖匠人长期积累的经验、艺术感悟与极大耐心。这门手艺不仅投入时间长、经济成本高，在当下追求高效率、快回报的市场环境中，对年轻人的吸引力明显不足。许多青年难以沉下心来研习这门“慢工出细活”的传统技艺，导致愿意投身于此的新人寥寥无几，传承链条面临“青黄不接”甚至断裂的风险。与此同时，表演空间受限与内容单一化也制约着皮影戏的当代发展。传统皮影演出对场地要求较高，许多经典长篇剧目因受限于现代临时性或小型舞台而难以完整呈现，导致演出内容被迫简化为短小、碎片化的片段。当前，坚持观看皮影戏现场演出的观众以怀旧的老年群体为主，年轻受众基础极为薄弱。这种观众结构的老化，直接削弱了皮影戏的市场活力，也深刻影响了其未来创新与可持续发展的内在动力。皮影艺术的保护与传承，已到了亟需全社会关注与支持的关键时刻。

2.2. 基于影视资料与文献查阅的发现

系统梳理与分析已有的皮影戏相关影视记录、文献资料与学术研究成果。通过对皮影戏相关影像记录、历史文献、新闻报道及学术论文的系统梳理，研究进一步印证并深化了对其生存危机的认识。主要问题体现在以下四个方面：首先，专业的皮影戏演出物理空间持续萎缩。专用剧场与固定戏台在全国范围内大量减少，导致其失去了稳定、常态化的公众展示平台。当前演出多依赖于临时性的文化节、旅游景点或特定庆典，缺乏扎根于日常的文化土壤。其次，专业表演团体(传统班社)数量锐减，行业生态堪忧。受演出机会稀缺、收入微薄等因素影响，加之成员普遍老化，许多班社难以为继，技艺传承面临断层风险。再次，剧目内容与表现形式陈旧固化。多数团体仍局限于《西游记》《白蛇传》等有限传统故事的反复演绎，未能及时融入现代审美、当代价值或社会议题。这使得其叙事与情感表达同当下观众，尤其是伴随互联网成长的年轻群体之间，产生了显著的情感联结弱化与代际隔阂。最后，宣传推广方式滞后，

影响力局限于特定圈层。皮影戏仍过度依赖口碑相传及地方性文化活动预告等传统渠道，未能有效利用微博、抖音、B 站等用户基数庞大、互动性强的新媒体矩阵进行系统性传播。这导致其知名度和市场活力难以“破圈”，商业价值挖掘严重不足，进一步加剧了其在大众文化视野中的边缘化。

2.3. 基于问卷调查数据的量化发现

面向全国不同地域、不同年龄层、不同教育背景的公众，发起大规模线上问卷调查，并成功回收有效问卷 1418 份。覆盖全国范围的问卷调查数据(图 1)，为我们提供了更具普遍性和说服力的量化佐证，清晰地揭示了皮影戏在公众认知、接受度与市场需求方面的真实图景：调查数据显示，皮影戏的公众认知度与观看意愿之间存在显著落差。尽管高达 88.01% 的受访者表示“听说过”皮影戏(图 2)，表明其作为传统文化符号拥有坚实的国民认知基础，但真正“观看过”表演(含现场或视频)的比例已降至 72.64%(图 3)。更值得关注的是，表示“近期有意愿观看”的比例进一步滑落至 61.5%(图 4)。这一组逐级下降的数据，清晰地揭示了皮影戏正面临“知其名，而不愿看”的尴尬处境，其现实吸引力与市场号召力明显滞后于文化知名度。针对市场遇冷的原因，调查数据提供了深刻洞见(图 5)。一方面，有 33.57% 的受访者直言“不知道去哪里看”，直指皮影戏在演出资讯发布、宣传渠道建设等传播环节存在严重滞后。另一方面，更为核心的挑战在于内容与审美的脱节：高达 63.75% 的受访者将“感到无聊”或“并不关注”列为主因，这尖锐地反映出皮影戏在叙事方式、艺术表现及整体呈现上，与当代观众，特别是年轻群体的审美偏好和娱乐需求产生了隔阂，创新乏力导致兴趣缺失。面对困局，创新融合成为破局关键。数据显示，当提出将皮影戏与科技结合(图 6)，愿意观看的比例较之前增长 15.72%，顺应了“非遗 + 科技”的市场潮流。这不仅能让传统表演形式令人眼前一亮，更能有效吸引年轻群体，扩大传播。同时，若将皮影与影视结合并赠送周边皮影礼物(图 7)，观看意愿亦增长 15.44%，此举打破了艺术传播的空间限制，让皮影以亲和的方式走进大众视野。

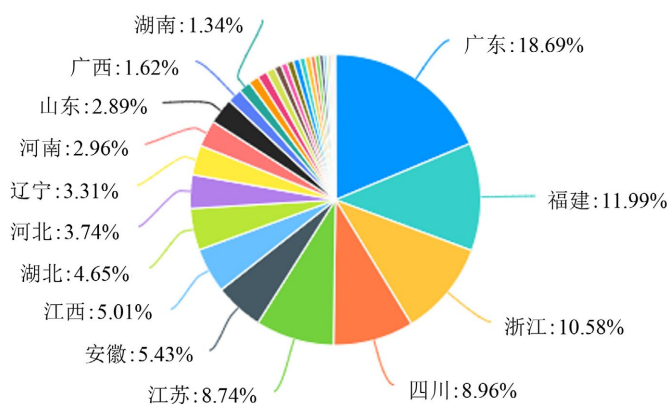


Figure 1. Distribution map of survey respondents
图 1. 调查对象分布图

第 2 题 您是否听说过皮影戏 [单选题]

选项	小计	比例
A.是	1248	88.01%
B.否	170	11.99%
本题有效填写人次	1418	

Figure 2. Have you ever heard of shadow puppetry
图 2. 是否有听说过皮影戏

第 4 题 您有过观看皮影戏的经历吗 [单选题]

选项	小计	比例
A.有	1030	72.64%
B.没有	388	27.36%
本题有效填写人次	1418	

Figure 3. Have you ever watched a shadow puppetry performance

图 3. 是否有观看过皮影戏的经历

第 5 题 如果最近有皮影戏展出, 您会选择去看吗? [单选题]

选项	小计	比例
A.会	872	61.5%
B.不会	265	18.69%
C.可能会	281	19.82%
本题有效填写人次	1418	

Figure 4. If there is a shadow puppetry exhibition soon, would you choose to go and see it

图 4. 是否有观看过皮影戏的经历

第 7 题 您认为如今皮影戏在市场上并没有受到热烈欢迎的原因是什么? [单选题]

选项	小计	比例
A.不知道去哪里看	476	33.57%
B.觉得很无聊	504	35.54%
C.不关注	428	30.18%
其他	10	0.71%
本题有效填写人次	1418	

Figure 5. What do you think are the reasons why shadow puppetry is not very popular in the market nowadays

图 5. 您认为如今皮影戏在市场上并没有受到热烈欢迎的原因是什么

第 6 题 如果皮影戏以您喜欢的非现实生活人物 (如动漫人物) 来演绎一段故事, 您会选择去看吗? [单选题]

选项	小计	比例
A.会	1095	77.22%
B.不会	114	8.04%
C.可能会	209	14.74%
本题有效填写人次	1418	

Figure 6. If shadow puppetry were to tell a story featuring characters you like from non-real-life contexts (e.g., anime/comic characters), would you choose to watch it

图 6. 如果皮影戏以您喜欢的非现实生活人物(如动漫人物)来演绎一段故事, 您会选择去看吗

第 8 题 如果皮影戏在线下以主题电影表演并附赠人物周边礼物, 是否会让您更有动力去看呢? [单选题]

选项	小计	比例
A.会	1091	76.94%
B.不会	111	7.83%
C.可能会	216	15.23%
本题有效填写人次	1418	

Figure 7. If shadow puppetry were performed as a themed movie in offline settings and came with character merchandise as gifts, would that motivate you more to watch it

图 7. 如果皮影戏在线下以主题电影表演并附赠人物周边礼物, 是否会让您更有动力去看呢

综合以上多维度的调研发现，皮影戏在当前时代背景下所面临的核心挑战为以下三方面：核心制作与表演技艺的传承面临严重的人才断层，后继乏人，存在技艺失传的切实风险。艺术表达的内容题材、叙事手法、表现形式未能与时俱进，与当代社会文化语境和审美需求存在脱节，导致其艺术吸引力与感染力下降。宣传推广手段过于单一、传统且低效，未能充分利用现代传媒体系与数字化工具进行有效传播，导致其难以触达并吸引更广泛、更年轻的受众群体，社会影响力受限。

3. 促进皮影戏传承与发展的系统性对策建议

3.1. 强化线上宣传阵地，拓展数字空间影响力

充分借助数字媒体与社交平台的广泛覆盖、高效互动与多元表现形式，已成为打破皮影戏传播时空壁垒、重塑其年轻化形象的关键突破口[4][5]。首先，应系统化布局抖音、B站、微博、小红书等青年聚集的主流社交平台，建立风格统一的官方账号矩阵。通过定期输出高质量、强创意的垂直内容，如皮影雕刻工艺的延时摄影、经典剧目的高光片段、结合热点话题的二创短视频，以及动漫化皮影角色的趣味表情包，精准引发年轻用户的点赞、评论与转发，逐步培育可持续的线上粉丝社群。其次，定期邀请皮影戏传承人与青年从业者开展线上直播，立体化呈现传统技艺。直播可涵盖雕刻敷色等工艺流程、角色背后的历史寓意，以及简易操纵教学。同时设置问答、票选剧目等互动环节，拉近皮影与网友的心理距离，将好奇心转化为持续的文化认同。最后，积极寻求与热门手游、音乐流媒体及视频平台等头部APP的跨界合作，推出皮影戏主题的开屏广告、虚拟道具或线上创意设计大赛。借助高流量平台的渠道优势，让皮影文化元素高频次、创意化地融入年轻人的数字生活空间，实现润物无声的文化渗透。

3.2. 丰富线下体验形式，活化传统表演场景

线下实体活动与空间是让公众——特别是非网络原住民——近距离感受皮影戏艺术魅力、实现文化教育及情感传递的重要载体。通过深入社区与校园的精准推广，可推动皮影艺术融入基层、扎根人心[6][7]。在社区层面，推行“展演结合、讲练一体”模式。利用传统节日或社区文化节，在公共空间举办小型皮影主题展览，展示影人、工具与历史图片，并邀请传承人举办通俗讲座。同步上演经典剧目或现代改编短剧。为激发参与热情，可组织皮影制作体验工作坊，鼓励亲子家庭参与雕刻、敷彩等环节；举办小型皮影表演比赛，以文创产品奖励优胜者。这种寓教于乐的方式，既增强社区文化凝聚力，也提升居民的参与感与获得感。在校园层面，推行“讲演结合+实践体验”的深度教育模式。与院校合作开展皮影知识讲座，招募学生成立兴趣社团。邀请艺人进校指导，教授绘制、雕刻(使用安全材料)与操纵技巧。组织学生排演情节简单的短剧，并在校园文化节设置互动体验区，让学生亲手操作皮影，深化对传统艺术的认知。

推动皮影戏的影视化与动画化转型，是拓展受众的重要路径[8]。支持以皮影戏为主题的纪录片、艺术电影创作，尤其应探索皮影二维、镂空美学与现代动画技术的结合，借鉴优秀国风动画经验，开发讲述新故事或重新演绎传统故事的皮影风格动画作品，通过影院及网络平台播出，吸引青少年观众。此外，举办主题性皮影艺术节与巡游活动，是激活公共空间的有效方式。设计融合传统图案与现代视觉元素的“皮影戏车”，深入城市广场、景点巡演，集成小型舞台与声光电设备。在艺术节设置沉浸式体验区，让公众体验皮影制作过程；创新推出皮影配音工作坊，让参与者通过角色配音与艺术深度互动。这些多层次、立体化的推广方式，将为皮影戏的活态传承注入源源不断的生命力。

3.3. 大力开发文创衍生品，连接现代日常生活

将皮影戏独特的视觉元素、文化符号与精神内涵，巧妙地融入现代文化创意产品的设计开发中，是

实现其“活态”传承、提升经济自我造血能力、并使其重新融入现代日常生活场景的重要手段[9] [10]。主动与国内外知名时尚品牌、消费品品牌、热门动漫游戏 IP 等进行跨界联名合作,推出限量版的联名商品。例如,与服装品牌合作推出皮影元素 T 恤、丝巾;与文具品牌合作推出皮影主题手账本、胶带;与家居品牌合作推出皮影图案的灯饰、杯垫、挂画等。专注于将皮影戏的经典角色形象(如孙悟空、关羽)、代表性图案(如祥云、花草纹样)应用于具有实用功能的日常物品中。例如:文具系列(笔记本、文件夹、书签)、服饰系列(T 恤、帆布包、丝巾)、家居装饰系列(抱枕、杯具、壁饰)、数码配件系列(手机壳、平板电脑保护套、智能手表表盘主题)等。关键在于设计上要做到既保留皮影艺术的神韵,又符合现代审美与实用需求。针对家庭亲子市场与教育机构,开发皮影戏 DIY 材料包、亲子互动玩具套装。套装内可包含预先切割好的简易影人部件(采用环保卡纸或安全塑料)、操作杆、小型便携式幕布(可挂于门框或使用支架)、简易光源(如 LED 小灯)以及简单的剧本指南。让皮影戏能够轻松“走进”千家万户,成为亲子互动、朋友聚会、学校手工课上的新颖娱乐与教育工具。

3.4. 与现代数字游戏产业深度结合

电子游戏作为当下最具影响力、用户基数庞大、互动性极强的娱乐形式,是传播皮影艺术、实现“破圈”效应的绝佳平台[11]。积极与热门电子游戏(尤其是拥有中国风背景或开放合作态度的游戏)洽谈合作,将皮影戏元素作为游戏内的虚拟商品进行植入。例如,推出以经典皮影角色为原型设计的游戏英雄皮肤、以皮影戏场景为蓝本设计的游戏地图或副本环境、以皮影戏故事为主线或支线的剧情任务等。国内知名 MOBA 游戏《王者荣耀》曾与敦煌、京剧等传统文化进行皮肤联动,取得了巨大成功,此模式可完全复制于皮影戏。在条件成熟时,可考虑资助或合作开发独立的、以皮影戏为核心主题,或完全采用皮影戏美术风格(如二维镂空、侧影造型、浓郁色彩)的电子游戏。游戏类型可以是手机上的休闲益智游戏、网页上的小游戏,甚至是更具沉浸感的体感游戏(玩家通过身体动作模拟操纵皮影),让玩家在互动娱乐的过程中,自然而然地了解皮影的造型特点、操作原理和经典故事。

3.5. 创新运用虚拟人物与前沿数字技术

虚拟偶像代言与内容创作,参考“天妤”、“翎 Ling”等成功出圈的中国风虚拟偶像模式,创造一位独具特色、以皮影艺术美学为设计灵感的虚拟人物(例如,其形象可融合皮影的镂空感、侧影轮廓与时尚妆造) [12] [13]。以此虚拟人物作为皮影戏的“数字推广大使”,以其为主角制作系列化的短视频、短动画,内容可以是演绎皮影戏经典故事片段,或以生动有趣的方式介绍皮影的历史、制作工艺、各地流派等知识。虚拟人物形象时尚、贴近年轻人审美,更容易在社交平台引发关注和讨论,有效带动皮影戏的线上传播热度。VR/AR/MR 技术创新体验,充分利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和混合现实(MR)技术,打造超越传统舞台界限的沉浸式、交互式皮影戏体验项目。例如,建立“皮影戏 VR 体验馆”,观众佩戴 VR 头显设备后,可以“置身”于一个由数字技术构建的、充满想象力的皮影世界之中,以第一人称视角体验故事,甚至与虚拟影人进行互动。开发皮影戏 AR 手机应用,用户通过手机摄像头扫描特定图片或现实场景,便可使虚拟的皮影角色“跃然”于手机屏幕上,并在现实环境中表演,实现虚实结合的奇妙观感。

3.6. 主动嫁接现代流行文化 IP

积极寻求与广受欢迎的当代文学、影视剧、动漫、网络小说等 IP 进行授权合作,为皮影戏注入全新的故事内容与粉丝流量[14]。将热门网络小说(如《盗墓笔记》《鬼吹灯》)、人气动漫(如《秦时明月》《雾山五行》)、爆款影视剧的经典情节或人物故事,运用皮影戏的艺术形式进行改编再创作,搬上皮影舞台。

这种跨界演绎，一方面能借助原有 IP 庞大的粉丝基础，迅速为皮影戏引流，吸引一批原本可能对传统皮影不感兴趣的年轻观众；另一方面，也为皮影戏本身带来了全新的叙事题材、人物设定与情感表达方式，突破了传统剧目的局限，实现了传统艺术与当代流行文化的双向赋能、共赢发展。除了传统的舞台剧形式，还可以探索皮影戏元素与流行 IP 结合的其他新型文化产品形态。例如，开发皮影戏风格的音乐剧、沉浸式戏剧体验(结合实景与表演)、甚至是以皮影戏为核心视觉元素的“剧本杀”游戏、互动剧等，不断拓宽皮影艺术的表现边界与应用场景。

4. 结语

皮影戏凝聚着中华民族的审美理想与民间智慧，其文化价值跨越时空，至今熠熠生辉。然而，面对时代变迁与文化生态的深刻转型，若固守陈规、被动等待，这门古老艺术将不可避免被边缘化。当前传承链条脆弱、创新瓶颈难破、传播效能式微，无不警示：仅靠博物馆式静态保护远不足以维系其生命力。未来的根本出路，在于以文化自信为根基，在坚守核心技艺与精神内核的同时，主动拥抱时代变革，推动创造性转化与创新性发展。既要构建线上线下协同发力的立体传播网络，不断拓展受众边界；更要全力推动皮影戏与现代科技、数字游戏、影视动漫、文创设计等新兴领域深度融合。通过嫁接新媒介、新场景、新语言，这门古老的光影艺术完全有潜力突破原有圈层，在现代文化生态中重塑表达方式与价值增长点。这项使命需要多方合力持续推进：政府需强化政策引导与资源保障，学术界应提供理论支撑与智力支持，从业者与传承人更要勇于实践革新。同样不可或缺的，是社会公众尤其是年轻一代的关注与认同。让我们携手用当代智慧与技术激活这份文化遗产，使皮影戏不仅留存于历史记忆中，更在时代浪潮中奔涌向前，流向充满希望的未来。

基金项目

广东石油化工学院大学生创新创业训练计划项目(项目编码 25B132, 25A023, 25B103)。广东石油化工学院辅导员工作室建设项目(项目编号: FDYGZS202504)。

参考文献

- [1] 任为为, 李先之, 李洛玄, 等. 基于影创产品路径的衡山皮影戏传承与创新思考[J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(8): 56-58.
- [2] 肖昕, 杨国伟, 冯菁. 泰山皮影戏活态保护与传承研究[J]. 艺苑, 2023(4): 81-84.
- [3] 孙梅梅, 李婧雯, 高雨晨. 华县皮影戏的传承与发展路径[J]. 新传奇, 2026(2): 49-52.
- [4] 姚覃静, 陈贤, 仵一帆, 等. 陕西华县皮影戏的数字化发展策略[J]. 新传奇, 2025(47): 83-85.
- [5] 邓琳. AI 赋能衡山皮影戏的数字化保护与艺术创新研究[J]. 美术教育研究, 2025(21): 55-57.
- [6] 黄佳敏. 虚实融合与空间重构: 元宇宙赋能四川皮影戏的文化活化与沉浸传播[J]. 美与时代(上), 2026(1): 56-59.
- [7] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》[Z/OL]. 新华社. https://www.gov.cn/zhengce/2017-01/25/content_5163472.htm, 2017-01-25.
- [8] 付雪. 二维动画在泰山皮影戏传承发展中的应用研究[J]. 赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版), 2024, 45(5): 47-50.
- [9] 林欣俞, 李晨熙. 影动乡村: 生命周期视域下非遗皮影戏的文创振兴之路[J]. 喜剧世界(下半月), 2026(1): 39-41.
- [10] 王烁, 刘紫吟, 邱敏. 非遗背景下东宝沮漳皮影文创设计[J]. 美术教育研究, 2026(1): 34-36.
- [11] 刘佳楠. 活态传承视域下罗山皮影游戏的创新设计研究[D]: [硕士学位论文]. 郑州: 郑州轻工业大学, 2025.
- [12] 高伟, 郭瑾, 郭舒婷. 中国传统皮影艺术在数字化动画中的应用与发展[J]. 辽宁师范大学学报(自然科学版), 2015, 38(4): 475-481.
- [13] 李方照. 基于非遗活化的海宁皮影戏与动漫融合发展路径研究[J]. 戏剧之家, 2024(14): 40-42.
- [14] 许奕磊, 朱斐斐. 湖北云梦皮影戏 IP 形象设计创新探究[J]. 新传奇, 2026(1): 83-85.