

新质生产力赋能特色林果业高质量发展研究

吴亦杨¹, 杨飞英², 陈 勋^{1*}

¹邵阳学院文学院, 湖南 邵阳

²邵阳学院图书馆, 湖南 邵阳

收稿日期: 2026年3月5日; 录用日期: 2026年4月14日; 发布日期: 2026年4月23日

摘 要

新质生产力赋能特色林果业高质量发展是破解产业发展瓶颈和提升产业核心竞争力的必然选择。文章剖析了新质生产力赋能特色林果业高质量发展的内在逻辑与现实困境及风险挑战, 提出构建科技创新引领、数字智慧赋能、全链融合增值、绿色生态筑基、品牌标准支撑、要素保障托底的六位一体赋能路径, 以期为新质生产力与特色林果业深度融合, 推动产业高质量发展提供理论参考与实践指引。

关键词

新质生产力, 特色林果业, 高质量发展, 科技创新, 乡村振兴

Research on Empowering the High-Quality Development of Characteristic Forest and Fruit Industry with New Quality Productivity

Yiyang Wu¹, Feiying Yang², Xun Chen^{1*}

¹Liberal Arts College, Shaoyang University, Shaoyang Hunan

²Library, Shaoyang University, Shaoyang Hunan

Received: March 5, 2026; accepted: April 14, 2026; published: April 23, 2026

Abstract

Empowering the high-quality development of characteristic forest and fruit industry with new quality productivity is an inevitable choice to break through the industrial development bottlenecks and enhance the core competitiveness of the industry. This paper analyzes the internal logic, practical predicaments as well as potential risks and challenges of the empowerment of new quality productivity

*通讯作者。

for the high-quality development of characteristic forest and fruit industry, and proposes the construction of a six-in-one empowerment path featuring scientific and technological innovation as the guide, digital and intelligent empowerment as the support, integrated value increment of the whole industrial chain as the drive, green ecological development as the foundation, brand and standard support as the guarantee, and factor guarantee as the underpinning. It is expected to provide theoretical reference and practical guidance for the in-depth integration of new quality productivity with the characteristic forest and fruit industry and the promotion of the high-quality development of the industry.

Keywords

New Quality Productivity, Characteristic Forest and Fruit Industry, High-Quality Development, Scientific and Technological Innovation, Rural Revitalization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着乡村振兴战略的持续推进和我国经济迈入高质量发展阶段，农业现代化建设进入攻坚期，特色林果业的发展模式正面临深刻变革[1] [2]。传统特色林果业过度依赖土地、劳动力等传统生产要素投入，存在品种同质化严重、生产管理粗放、精深加工不足、产品附加值低及抗风险能力弱等突出问题，难以适应市场对高品质、多元化和绿色化果品需求，也制约了产业质量效益的提升。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统增长方式且符合绿色低碳要求的先进生产力质态[3]。在农业领域，新质生产力集中体现为现代生物技术、数字信息技术、智能装备技术与绿色循环技术对传统农业的系统性重塑，其核心要义是通过技术创新与要素重组，推动农业产业实现质的有效提升和量的合理增长[4] [5]。以新质生产力赋能特色林果业高质量发展，既是破解产业发展瓶颈和提升产业核心竞争力的必然选择，也是推动农业现代化和助力乡村全面振兴，实现生态保护与经济发展协同共进的重要举措。

2. 新质生产力赋能特色林果业高质量发展的内在逻辑

2.1. 动力逻辑：科技创新破解产业发展瓶颈

新质生产力以科技创新为核心动力，能够精准破解特色林果业发展中的核心瓶颈，为产业高质量发展注入新动能[5] [6]。在品种培育环节，通过生物技术、基因工程等创新，培育优质、抗逆、耐储运、错峰上市的新品种，解决品种同质化、品质参差不齐、市场竞争力弱等问题；在生产环节，通过智能装备、精准栽培技术创新，替代传统人力投入，解决生产粗放、效率低下、用工短缺等问题，提升生产标准化水平；在加工环节，通过精深加工技术创新，开发高附加值产品，解决产业链条短、附加值低等问题，推动产业从初级生产向精深加工转型。

2.2. 要素逻辑：要素重组优化产业发展结构

新质生产力的发展推动数据、技术、人才、资本等现代生产要素与特色林果业传统要素(土地、劳动力)深度重组，优化产业发展结构，提升全要素生产率。数据要素的融入实现生产、加工、销售全流程的精准管控，解决市场信息不对称问题[7]；技术要素的融入推动产业向智能化、绿色化转型，提升产业技

术水平；人才要素的融入提升产业经营管理与科技创新水平，破解人才短缺困境；资本要素的融入支持产业链升级与基础设施建设，为产业发展提供资金保障。通过要素重组，推动特色林果业从粗放型发展向集约型发展转变，实现产业结构优化升级。

2.3. 价值逻辑：全链增值实现质量效益提升

新质生产力贯穿特色林果业产前、产中、产后全链条，推动产业价值持续提升，实现质量与效益的双重突破。产前，通过品种创新与标准化育苗，提升产品品质基础，为后续价值提升奠定基础；产中，通过精准栽培与绿色生产，提升产品质量与安全性，满足市场对高品质、绿色化果品需求；产后，通过精深加工、品牌建设、数字营销，延伸产业链、提升价值链，实现产品从初级产品向高附加值产品、从种得好向卖得好、效益高转变，最终实现产业质量与效益的双重提升，带动农民增收致富[8]。

2.4. 生态逻辑：绿色低碳实现可持续发展

新质生产力倡导的绿色低碳特征，与特色林果业的生态属性高度契合，能够推动产业实现可持续发展，彰显生态价值。通过绿色防控技术、有机肥替代技术、废弃物资源化利用技术等创新，减少化肥农药使用，降低农业面源污染，保护果园生态环境；通过低碳仓储、绿色物流技术创新，降低产业能耗与碳排放，实现产业发展与生态保护的协同共进；通过林业碳汇、生态产品价值实现机制创新，拓宽生态收益渠道，推动特色林果业实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一[9]。

3. 新质生产力赋能特色林果业高质量发展的现实困境

3.1. 科技创新能力薄弱，核心技术支撑不足

当前，我国特色林果业科技创新存在研发投入不足、成果转化滞后、核心技术缺失等突出问题。一方面，多数林果企业规模较小、研发能力有限，对品种改良、精深加工等核心技术的投入不足，科研机构与企业的协同创新机制不完善，难以形成研发-转化-应用的良性循环；另一方面，优质、抗逆、专用新品种的培育周期长、难度大，现有品种难以满足市场多样化、高端化需求，同时，智能栽培、精准管控、精深加工等核心技术的普及度较低，科技成果转化率为实际生产力的效率不高，难以支撑产业高质量发展。再者，基层农业技术推广体系不健全，技术服务缺位，导致许多先进技术难以落地生根。

3.2. 数字化水平偏低，智慧化转型缓慢

新质生产力所强调的数字赋能在特色林果业中的应用仍处于初级阶段，智慧化转型进程缓慢。一是多数产区缺乏完善的数字管控体系，物联网、大数据、人工智能等技术的普及率较低，难以实现对果园墒情、病虫害、果树长势的精准监测与智能决策；二是数字基础设施建设滞后，偏远产区网络覆盖不足，制约了数字技术的推广应用；三是小农户数字素养偏低，对数字技术不会用、用不起、不好用的问题突出，数字营销模式应用不充分，电商直播、订单农业、跨境电商等新型营销方式的覆盖面有限，市场信息不对称问题依然存在。

3.3. 产业链条偏短，附加值提升有限

特色林果业产业链条仍停留在种植-初加工-销售的初级阶段，精深加工环节薄弱，附加值提升空间有限。一是多数企业以清洗、分级、包装等初加工为主，对果汁、果酒、果干、精油、果胶等精深加工产品的开发不足，产品附加值较低，难以实现产业价值最大化；二是冷链物流体系不健全，产地预冷、冷藏保鲜、冷链运输等设施不完善，导致果品产后损耗率偏高，难以实现错峰上市与远距离销售，产业链整体竞争力较弱；三是产业融合程度不高，林果业与文旅、康养等产业的融合多停留在表面，未能形

成协同发展的良性格局，全链增值效应未能充分发挥。

3.4. 绿色生产水平不高，生态价值未充分释放

部分地区特色林果业仍沿用传统种植模式，绿色生产技术的普及度较低，化肥农药过量使用、废弃物处理不规范等问题突出，农业面源污染较为严重；绿色生产标准体系不完善，部分经营主体缺乏绿色生产意识，产品质量安全难以得到有效保障；林业碳汇、生态产品价值实现机制不健全，生态收益渠道狭窄，特色林果业的生态价值未能充分释放，难以实现生态保护与经济协同发展的协同共进。

3.5. 品牌建设滞后，市场竞争力较弱

我国特色林果业品牌呈现多而不强、散而不优的特点，市场竞争力较弱。一是区域公共品牌培育不足，品牌影响力有限，部分品牌缺乏统一的品质标准与形象标识，难以形成品牌合力；二是企业自主品牌发展滞后，品牌定位不清晰、差异化不足，同质化竞争严重，难以形成核心竞争力；三是品牌营销投入不足，品牌传播渠道单一，质量溯源体系不完善，消费者对品牌的认可度不高，导致产品市场议价能力弱，难以参与高端市场竞争，多数产品只能以初级产品形式低价销售。

3.6. 要素保障不足，发展支撑力度不够

特色林果业高质量发展面临人才、资金、组织等要素保障不足的问题，制约了新质生产力的赋能成效。懂技术、会管理、善经营的现代农业人才短缺，尤其是数字技术人才、精深加工人才、品牌营销人才匮乏，难以支撑产业转型升级；金融支持力度不足，林果产业投入大、周期长、风险高，信贷、保险等金融产品适配性不强，中小经营主体融资难、融资贵问题突出；新型农业经营主体带动能力有限，合作社、家庭农场等组织化程度不高，联农带农利益联结机制不完善，难以实现小农户与现代农业的有效衔接，制约了技术推广与产业规模化发展。

4. 新质生产力赋能特色林果业高质量的风险挑战

新质生产力在为特色林果业高质量发展注入新动能的同时，其技术、要素、市场等层面的门槛与特性，也带来诸多风险挑战，加剧产业发展的不平衡性[10][11]。一是经营主体分化加剧，小农户面临被边缘化风险。龙头企业、大型种植园凭借资金、人才、技术优势，快速抢占高端市场资源，而小农户因难以承担智能装备、数字平台的投入成本，数字素养和技术应用能力不足，逐步被边缘化，丧失市场议价权。二是要素配置失衡凸显，传统生产要素价值被稀释。数据、技术、资本等现代要素向大企业、优势产区集聚，小农户难以参与数据价值分配，传统劳动力需求被智能化生产替代，偏远产区面临要素流失问题，区域发展鸿沟扩大。三是市场竞争格局重构，中小经营主体生存空间受挤压。市场竞争转向技术、品牌与价值链竞争，中小主体因缺乏技术和品牌支撑，深陷初级产品同质化竞争，同时数字平台垄断流通环节，进一步压缩其利润空间。四是技术应用的生态与社会风险，产业发展的可持续性受挑战。智能装备的运维、部分数字技术应用可能会增加能耗与碳排放，若未能实现技术本身的绿色低碳，将与新质生产力的绿色发展理念相悖；部分生物技术、基因工程在品种培育中的应用，可能存在生物安全风险，对果园生态系统和生物多样性造成潜在影响。数字技术的普及易导致农村地区的数字鸿沟从接入鸿沟转向能力鸿沟，部分老年农户、低文化水平农户因无法掌握数字技术，与现代产业发展脱节。

5. 新质生产力赋能特色林果业高质量发展的实践路径

5.1. 科技创新引领：夯实产业高质量发展基础

特色林果业的高质量发展需要科技创新提供驱动力，通过构建创新资源统筹机制与协同组织体系，

推动科技创新与产业创新深度融合,破解产业技术瓶颈,加速产业创新能力迭代升级[12]。一是强化核心技术研发与攻关。加大科技创新投入,建立政府引导、企业主导、科研机构参与的多元化研发投入机制,重点支持特色林果品种改良、绿色防控、精深加工、智能装备等核心领域开展技术攻关。聚焦市场需求,培育优质、抗逆、耐储运、错峰上市的新品种,提升品种竞争力;研发精准栽培、水肥一体化、病虫害绿色防控等先进技术,推动生产方式转型升级;突破精深加工核心工艺,开发果汁、果酒、果干、精油、功能性食品等高附加值产品,提升产业附加值。如邵阳学院食品与化学工程学院、农林生态学院联合邵阳市新宁县当地龙头企业依托邵阳市科技项目,开展崑山脐橙全产业链产学研合作,攻关脐橙精深加工关键技术,推动脐橙全果利用与高附加值转化。二是加快科技成果转化与示范应用。搭建产学研用协同创新平台,推动科研机构、高校与企业深度合作,鼓励科研机构与企业联合建设示范基地,推广标准化栽培、智能装备应用、精深加工等先进技术与模式。加强对农户与新型经营主体的技术培训,开展技术指导、技能培训等服务,提升从业者的技术应用能力,推动科技成果快速转化为实际生产力。三是完善基层农业技术推广体系,充实基层技术推广人员力量,建立技术推广激励机制,开展精准的技术指导服务,确保先进技术落地生根、开花结果。

5.2. 数字智慧赋能: 推动产业智能化转型

数字技术是推动乡村产业现代化转型的重要驱动力,以数字技术赋能特色林果业全流程,推动产业实现智慧化、精准化发展,提升产业生产效率与管理水平[13]。一方面,构建特色林果业数字管控体系。加快建设特色林果业大数据平台,整合气象、土壤、墒情、病虫害、果品产量与质量等数据资源,实现生产、加工、销售全流程数据化管控;推广物联网、传感器、视频监控、AI 图像识别等技术,建设智慧果园、智慧苗圃,实现精准浇水、精准施肥、病虫害智能识别与预警,推动生产管理从经验型向数据型转变;完善数字基础设施建设,扩大偏远产区网络覆盖,降低数字技术应用门槛,推动数字技术向小农户延伸,开展数字技术培训,提升小农户数字素养,解决不会用、用不起、不好用的问题。另一方面,推进数字营销与渠道创新。依托大数据平台,精准对接市场需求,发展电商直播、社区团购、订单农业、跨境电商等新型营销模式,拓宽销售渠道,降低流通成本;建立数字营销体系,加强品牌线上传播,打造线上线下融合的现代流通格局,解决市场信息不对称问题;推广区块链技术,建立从果园到餐桌的全程质量溯源体系,提升消费者信任度,增强产品市场竞争力。如邵阳学院文学院汉语言文学、历史学与新闻学专业学生组成的“崑山红韵,青锋助新”乡村振兴促进团于 2025 年 7 月赴新宁县中房村,开展“线上直播 + 线下推广”电商直播助农活动,并帮助村民优化脐橙产品包装设计、拍摄短视频,提升脐橙数字化营销能力。

5.3. 全链融合增值: 构建现代产业体系

推动特色林果业产业链延伸、价值链提升与供应链完善,实现全链融合增值,形成具有地方特色的现代乡村产业体系[14]。一是大力发展精深加工产业。加大对精深加工企业的扶持力度,鼓励企业延伸产业链,开发高端化、多元化、功能性精深加工产品,提高果品综合利用率;推动加工技术升级,引进先进加工设备,提升加工工艺水平,打造一批具有核心竞争力的精深加工企业与产品;支持加工企业与种植基地对接,建立“企业 + 基地 + 农户”的合作模式,实现原料供应稳定化、标准化,推动加工产业与种植产业协同发展。二是完善冷链物流与仓储体系。加大对冷链物流基础设施的投入,建设产地预冷、冷藏保鲜、冷链运输、智能仓储等设施,完善产地 - 加工 - 销售一体化冷链物流体系,降低果品产后损耗率;推广智能仓储管理技术,实现果品仓储、分拣、配送的智能化、高效化,延长产品供应周期,提升错峰上市能力与市场议价能力;培育专业化冷链物流企业,推动冷链物流与电商、快递等产业融合,提

升流通效率。三是推动果文旅深度融合发展。依托特色林果产业基地，结合乡村旅游、农耕体验、科普教育、康养度假等业态，培育观赏-采摘-加工体验-休闲度假的乡村旅游新模式；打造特色林果旅游品牌，举办果品节庆、采摘节等活动，提升产业知名度与影响力；挖掘特色林果文化内涵，推动林果文化与乡村文化融合，丰富产业内涵，拓展产业多元价值，实现农业+文旅的协同发展，带动农民增收与乡村振兴。如新宁县连续多年举办崑山脐橙文化旅游节，2025年以“崑漫山水，一举橙名”为主题打造推广季，创新“体育+文旅+农业”模式，将湘超联赛与脐橙丰收结合，配套《崑山“果农”大片》线上传播、“脐橙之夜”全民盛典等活动，联动脐橙旅游观光园与农旅精品线路，带动了群众增收，有效提升了公众参与热情与品牌认同感，全方位展现出崑山脐橙产业高质量发展成果[15]。

5.4. 绿色生态筑基：实现产业可持续发展

以绿色低碳理念引领特色林果业发展，推动产业实现生态保护与经济发展协同共进，彰显产业生态价值[16]。一是推广绿色生产模式。推行化肥农药减量增效行动，推广测土配方施肥、生物防治、物理防治、有机肥替代等绿色生产技术，减少农业面源污染；建立绿色生产标准体系，引导农户与经营主体按照绿色生产标准开展生产，提升产品质量与安全性；加强果园生态建设，推行果园生草、覆草等模式，提升果园生态系统稳定性，实现资源高效利用与生态保护协同。二是推动产业绿色低碳转型。推广节能、节水、减排技术与装备，降低产业生产、加工、仓储、物流等环节的能耗与碳排放；发展低碳仓储、绿色物流，推广新能源运输工具与节能冷库，推动特色林果业向绿色低碳方向转型。三是探索林业碳汇、生态产品价值实现机制，鼓励经营主体参与碳汇交易，拓宽生态收益渠道；打造绿色生态品牌，突出产品生态优势，提升产品市场竞争力，实现经济效益、社会效益与生态效益的统一。

5.5. 品牌标准支撑：提升产业市场竞争力

以品牌建设与标准完善为抓手，提升特色林果业产品品质与市场影响力，增强产业市场竞争力[17]。一是强化品牌培育与整合。加强区域公共品牌培育，整合区域内特色林果资源，统一品牌形象、品质标准、包装标识，打造具有地域特色的知名公共品牌；支持企业培育自主品牌，引导企业明确品牌定位，打造差异化、高端化品牌，形成区域公共品牌+企业自主品牌的双轮驱动格局；加强品牌整合，淘汰弱小品牌，提升品牌集中度与影响力。二是健全质量溯源与品牌监管体系。运用二维码、区块链等技术，建立从果园到餐桌的全程质量溯源体系，实现果品生产、加工、流通全流程可追溯，增强消费者信任度。加强品牌监管，规范品牌使用，打击假冒伪劣产品，维护品牌形象与市场秩序，提升品牌公信力；完善特色林果业产品质量标准体系，推行标准化生产、分级分选、统一标识，提升产品品质与市场竞争力。三是加强品牌传播与市场拓展。加大品牌营销投入，依托新媒体、短视频、展会、节庆活动等渠道，讲好特色林果品牌故事，提升品牌知名度与美誉度；拓展国内外市场，积极参与各类农产品展销会、博览会，推动特色林果产品走向高端市场、国际市场，提升品牌国际竞争力；加强市场调研，精准对接市场需求，优化产品供给，提升品牌市场适配性。如邵阳学院设计艺术学院深度参与邵阳市“邵阳红”优质农产品区域公共品牌建设，依托专业优势为新宁崑山脐橙等特色林果提供品牌形象策划、包装设计优化、品牌传播推广等服务，以设计赋能提升区域特色林果品牌辨识度与市场竞争力。

5.6. 要素保障托底：强化路径落地支撑

完善人才、资金、组织等要素保障体系，为新质生产力赋能路径的落地实施提供有力支撑[18]。一是强化人才保障，建立健全人才引育机制，引进农业科技人才、数字技术人才、精深加工人才、品牌营销人才与经营管理人才，完善人才激励政策，解决人才短缺问题；加强对农户、家庭农场、合作社从业者的技能培训，开展技术培训、经营管理培训、数字技术培训等，培育高素质现代果农队伍，提升产业从

业者的整体素质；搭建人才交流平台，推动人才双向流动，鼓励科研人员深入基层提供技术指导与服务。二是强化资金保障，加大金融支持力度，引导金融机构创新信贷产品，推出适合特色林果业的信贷、抵押担保等金融产品，解决中小经营主体融资难、融资贵问题；完善林果业保险体系，扩大保险覆盖面，提高保险赔付标准，降低产业经营风险；鼓励社会资本参与特色林果业发展，形成政府、金融机构、社会资本协同支持的多元化资金投入格局。三是强化组织保障，培育壮大农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体，提升其带动能力与经营管理水平；完善联农带农利益联结机制，推广企业 + 合作社 + 农户、合作社 + 农户等模式，实现小农户与现代农业的有效衔接；加强行业协会建设，发挥行业协会的协调、服务、自律作用，规范产业发展秩序。

6. 结语

新质生产力以科技创新为主导，通过动力重塑、要素重组、价值提升、生态赋能，能够有效破解特色林果业科技创新不足、数字化水平偏低、产业链条偏短、绿色生产水平不高、品牌竞争力弱、要素保障不足等现实困境，是推动特色林果业高质量发展的核心引擎。新质生产力赋能特色林果业高质量发展，需构建科技创新引领、数字智慧赋能、全链融合增值、绿色生态筑基、品牌标准支撑、要素保障托底的六位一体实践路径，以期实现新质生产力与特色林果业的深度融合，为乡村产业振兴提供坚实支撑。

基金项目

邵阳学院大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴背景下新质生产力赋能新宁脐橙产业研究”(2025-75)。

参考文献

- [1] 赵玺, 王润. 乡村振兴战略背景下“农村公路+特色农业”融合发展对策建议[J]. 交通运输部管理干部学院学报, 2025, 35(3): 14-17+29.
- [2] 马凌珂. 特色林果业在脱贫攻坚中的经验成效及问题建议——以中国农业科学院郑州果树研究所实践为例[J]. 果农之友, 2021(8): 49-50.
- [3] 金丽馥, 马荣荣. 新质生产力赋能中国式农业现代化实践路径研究[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2026, 20(1): 11-16.
- [4] 肖晓晶. 农业新质生产力赋能乡村特色产业发展路径研究[J]. 社会科学前沿, 2025, 14(9): 346-351.
- [5] 程碧军, 李姣姣, 罗周颖, 等. 以发展农业新质生产力激活乡村全面振兴新动能的路径研究——以湖北省为例[J]. 农村经济与科技, 2025, 36(22): 5-8+29.
- [6] 黄渊青. 农业新质生产力赋能特色产业发展的机制和路径——以浦北陈皮产业为例[J]. 市场论坛, 2025(3): 38-42.
- [7] 张德海, 贾智慧, 周六刚. 新质生产力赋能农村产业融合: 作用机理与路径探究[J]. 西部经济管理论坛, 2026, 37(1): 1-10.
- [8] 高祈祈, 杨学儒, 齐文娥. 中国荔枝产业品牌建设现状、问题及对策[J]. 南方农村, 2025, 41(1): 13-20.
- [9] 杨爱君, 罗钰琳. 新质生产力赋能农业生态产品价值实现的机理、模式与路径[J]. 商业经济, 2026(5): 1-5+15.
- [10] 马荣. 新质生产力发展的路径突破与挑战应对[J]. 中国科技产业, 2026(3): 73-76.
- [11] 唐任伍, 马志栋. 新质生产力赋能农业农村现代化: 内在机理、风险挑战与提升路径[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 46(5): 2+72-83.
- [12] 赵飞, 蒋洪杰, 张伟强, 等. 新时期科技创新引领产业创新的路径研究——以哈密市为例[J]. 河南科技, 2025, 52(16): 134-138.
- [13] 李凌宇, 依为远. 数字技术赋能乡村产业振兴的价值意蕴、现实困境与优化路径[J]. 农村科学实验, 2026(1): 193-195.
- [14] 汪旭晖, 段怡杰. 大农业观下的现代乡村产业体系建设: 战略意蕴、实践路径与制度安排[J]. 经济学家, 2025(4):

110-119.

- [15] 央视网. 2025 新宁崑山脐橙文化旅游推广季启动[EB/OL].
<https://local.cctv.com/2025/11/27/ARTI19kQa9qagtIT9IwGfFnt251127.shtml>, 2025-11-27.
- [16] 郭明月. 新质生产力驱动乡村生态振兴的逻辑与路径[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(10): 263-268.
- [17] 高颖, 李卫, 宋彦涛, 等. 邢台市信都区“浆水苹果”品牌建设的现状与对策[J]. 北方果树, 2022(4): 51-53.
- [18] 袁野. 新质生产力赋能乡村振兴发展的要素保障与实施路径[J]. 社会科学家, 2024(6): 116-122.