

# 赋能与重构：数字化进程中的乡村文化振兴研究

徐向群

西南民族大学马克思主义学院，四川 成都

收稿日期：2026年3月17日；录用日期：2026年5月11日；发布日期：2026年5月19日

## 摘要

乡村文化振兴是乡村全面振兴的铸魂工程，数字化为其提供技术支撑。本文以赋能理论为分析框架，阐述数字化对乡村文化在资源、主体、产业、治理的赋能逻辑，立足当下，分析乡村文化数字化面临的基础设施不均衡、缺乏专业人才、内容同质化、长效机制缺失等困境，在此基础上，提出以资源激活、主体培育、产业升级、保障强化的重构路径，实现数字化与乡村文化振兴的深度融合，为新时代乡村文化建设提供理论参考与实践指引。

## 关键词

数字化，乡村文化振兴，重构路径

# Empowerment and Reconstruction: Research on the Revitalization of Rural Culture in the Process of Digitalization

Xiangqun Xu

School of Marxism, Southwest Minzu University, Chengdu Sichuan

Received: March 17, 2026; accepted: May 11, 2026; published: May 19, 2026

## Abstract

The revitalization of rural culture serves as the soul-shaping project for comprehensive rural revitalization, with digitalization providing technical support for this process. Using empowerment theory as an analytical framework, this paper elaborates on the empowering logic of digitalization for rural culture in terms of resources, subjects, industries, and governance. Based on the current

situation, it analyzes the challenges facing rural cultural digitalization, including imbalanced infrastructure, a lack of professional talent, content homogenization, and the absence of long-term mechanisms. On this basis, it proposes a reconstruction path centered on resource activation, subject cultivation, industrial upgrading, and strengthened safeguards to achieve the deep integration of digitalization and rural cultural revitalization. This aims to provide theoretical references and practical guidance for rural cultural development in the new era.

## Keywords

Digitalization, Rural Cultural Revitalization, Reconstruction Path

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

“赋能” (Empowerment) 在社区心理学领域由社会心理学家朱利安·拉帕波特 (Julian Rappaport) (1981) 提出, 用以描述个体或群体通过增强控制自身生活的能力而实现社会权力再分配的过程 [1]。数字化赋能乡村文化振兴, 本质是通过技术的注入打破乡村文化发展的制约, 激活乡村文化内生动力, 促进乡村文化振兴。“乡村振兴既要塑形, 也要铸魂。” [2] 随着农村经济社会发展, 农民物质条件不断改善, 对精神文化生活的需求也日益增强, 这对乡村文化振兴提出了更高要求。“十五五”时期要“推进文化和科技融合, 推动文化建设数智化赋能、信息化转型, 发展新型文化业态” [3]。数字化的发展为乡村文化振兴注入了新动能, 对于促进农民精神共同富裕具有重要作用。

通过文献检索并整理发现, 关于数字化赋能乡村文化振兴的相关研究主要聚焦于以下几个方面: 一是数字化赋能乡村文化振兴的价值意蕴。学者们普遍认为数字化技术的应用对于乡村文化振兴具有重要作用。梁筱梅(2026)指出: “数字化赋能乡村文化振兴有利于驱动文化资源数字化再生、重构文化传播的网络格局、激活多元参与主体并使其协同共创、催生文化产业业态的融合化转型。” [4] 何宇, 苏琳(2026)认为: “数字技术已成为推动乡村文化振兴的核心驱动力与关键突破口, 不仅有助于保护和传承优秀的乡村传统文化, 还能促进乡村村民的全面发展, 为乡村经济社会发展注入新的活力。” [5] 李璐(2025)提出: “以数字化赋能乡村文化振兴, 不仅能摆脱乡村文化的传播与传承困境, 还能整合乡村文化资源, 将乡村文化资源转化为提升乡村经济、改善民生的有力措施。” [6] 二是数字化赋能乡村文化振兴面临的现实困境。学者们通过实地调研指出当前数字化赋能乡村文化振兴中面临着人才缺位、资源配置不均衡与数字产业同质化等问题。张蔚然(2025)认为: “乡村文化数字技术应用欠佳; 主体缺位; 资源挖掘尚浅是制约数字化赋能乡村文化发展的主要因素。” [7] 粟显淇, 韩娟(2026)指出: “文化传承主体性弱化导致内生动力不足; 数字资源配置的非均衡性加剧了城乡文化发展的差距; 供给与需求的系统性错位制约了农民群体的精神文化获得感; 数字文化产业同质低值无法达成文化引领和产业双轮驱动。” [8] 侯妍婧(2024)认为: “我国乡村文化数字化转型的过程中仍然面临着顶层设计与统筹规划不完善、乡村数字基础设施建设薄弱、乡村数字人才资源紧缺、数字技术与乡村文化产业互嵌性较差等问题。” [9] 三是数字技术赋能乡村文化振兴的探讨。鲁晓男(2026)从: “平衡技术赋能与文化本真性, 推动乡村文化创造性转化、创新性发展, 助力乡村全面振兴。” [10] 吴昶, 尹凤英(2025)提出: “‘传承 - 创新 - 融合 - 赋能’ 四维协同的振兴路径, 为来宾市激活乡村内生动力提供创新路径。” [11]

综上，学界围绕数字化赋能乡村文化振兴已取得了较为丰硕的研究成果，但在研究视角上还较为单一，实践落地与路径探索还有待深入挖掘。因此，本文将突破单一理论视角的局限，将“赋能理论”应用于数字化对乡村文化振兴作用的研究中，构建起赋能逻辑 - 现实梗阻 - 重构路径的分析框架，贯穿乡村文化数字化的全过程。提出以资源激活、主体培育、产业升级、保障强化的重构路径，增强了研究的实践指导价值。

## 2. 数字化赋能乡村文化振兴的内在逻辑

数字化以技术为载体，从资源、主体、产业、治理四个维度，为乡村振兴注入新动能。

### 2.1. 资源赋能：数字化激活乡村文化资源

“乡村文化资源是客观存在的文化存量，如：遗迹、技艺、符号等。”<sup>[12]</sup>长期面临保存难、传播难的问题。数字化让沉睡的乡村文化资源活起来。一方面，数字技术实现乡村文化资源的长期保存。使用三维建模、VR 等技术，对传统村落、非遗技艺、民俗活动进行数字化采集，建立乡村文化数字资源库。另一方面，数字平台拓宽乡村文化资源的传播渠道。短视频、直播、社交媒体等平台，打破了时空限制，让乡村民俗、非遗技艺、乡土故事突破地域局限，传到世界各地。

### 2.2. 主体赋能：数字化提升村民参与能力

村民是乡村文化的创造者、传承者与受益者，传统乡村文化建设中，村民常处于“被动接受”状态，参与意愿弱、能力不足。数字化通过降低参与门槛、提升数字素养、拓宽参与渠道，实现村民文化主体地位的回归。

首先，数字工具简化文化参与流程。智能手机、短视频平台等低成本、易操作的数字工具，让普通村民无需专业技能，即可拍摄、发布乡土文化内容，成为乡村文化的“传播者”与“创作者”。其次，数字培训提升村民数字素养。政府、企业与社会组织联合开展数字技能下乡活动，教授村民直播带货、数字资源使用等技能。最后，数字化赋予村民文化话语权。村民通过数字平台讲述本土文化故事，参与乡村文化建设决策，改变以往“外部主导、村民旁观”的格局，提升参与感。

### 2.3. 产业赋能：数字化推动乡村文化产业升级

乡村文化产业是文化振兴的经济支撑，数字化通过业态创新、营销变革、融合发展，推动乡村文化产业提质增效。首先是催生文化新业态。直播电商、非遗线上体验等新业态蓬勃发展，将非遗技艺、乡土文化转化为文创产品，实现文化价值与经济价值的双向转化。其次，是创新营销模式。直播带货、短视频营销、线上预售等数字营销方式的兴起，打通乡村文化产品的销售渠道。最后，推动产业融合。数字化推动乡村文化与农业、旅游业等产业深度融合，助力乡村产业兴旺。

### 2.4. 治理赋能：数字化优化乡村文化治理体系

乡村文化治理是文化振兴的制度保障。在传统的乡村文化治理中，存在治理结构主体单一、行政色彩浓厚，效率低下、文化服务供需错配等问题。治理模式多以政府自上而下推进为主，村民、社会组织等多元力量参与不足，难以适应现实需要。数字化通过治理主体多元化、治理手段智能化、治理供需精准化，提升乡村文化治理效能。首先，数字平台构建多元协同治理格局。政府、村民、社会组织通过数字平台参与乡村文化治理，实现信息共享、决策共商、监督共行，打破政府单一治理的壁垒。其次，大数据技术实现文化供需精准对接。通过分析村民文化需求，精准供给文化产品与服务，真正实现以需求为导向的高质量文化供给。

### 3. 数字化进程中乡村文化振兴的现实梗阻

数字化为乡村文化振兴带来机遇的同时,受基础设施、人才素养、资源开发、制度保障等因素制约,赋能效应未能充分释放。

#### 3.1. 数字基础设施不均衡

乡村数字基础设施是文化数字化的重要基础,当前我国乡村数字基础设施呈现区域分布不均衡,城乡差距明显的特征。

从覆盖水平来看,城乡之间、东西部之间、平原与山区之间的网络建设差距依然存在,偏远村落、传统村落、特色文化保护区等重点区域仍存在网络信号弱、带宽不足、稳定性差等问题。第56次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年6月,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%,农村地区互联网普及率为69.2%<sup>[13]</sup>可以看出农村地区的互联网普及率低于全国平均水平。从设施建设来看,乡村数字文化设施建设滞后,数字农家书屋、乡村数字文化馆等设施覆盖率低,难以满足村民多样化的数字文化需求。

#### 3.2. 乡村专业数字人才匮乏

人才是乡村文化数字化创新发展的核心要素。当前,“乡村人口老龄化与空心化现象显著,老年群体对数字技术认知不足,加之身体状况衰退,难以适应产业化需求,使乡村文化的持续传播及创新受阻”<sup>[14]</sup>。一是专业技术人才的“空心化”现象严重。乡村地区由于生活条件、薪资待遇与发展空间等多重限制,对具备高端数字技术能力人才的吸引力严重不足。大量青壮年劳动力外流,导致乡村地区普遍存在数字技术人才缺失。二是乡村基层干部与文化工作者的数字化素养较低。“部分村民对数字技术赋能文化发展的认知比较狭隘、创新思维薄弱,将‘数字化’等同于传统文化内容的线上搬运,仅仅简单地展示文化内容,缺乏对文化内涵的深度挖掘与创意转化,难以通过动画、互动体验等形式提升文化内容的吸引力。”<sup>[15]</sup>这种数字素养的偏低,导致乡村文化数字化仅停留在表层,未能实现深层价值转化。

#### 3.3. 乡村文化产业发展同质化

2024年的中国乡村旅游报告指出:“乡村文旅项目同质化严重,乡土特色挖掘不深,文创产品的附加值低,品牌影响力弱,可持续发展能力不足。”<sup>[16]</sup>多数乡村在文化资源开发中缺乏系统性规划与差异化定位,对本地民俗文化、非遗技艺、乡土景观等特色资源的数字化挖掘与创新性转化不足,往往照搬照抄成熟地区的发展模式,导致乡村文旅项目、文创产品呈现出形式单一、内容雷同的现象。与此同时,乡村文化产业数字化运营模式缺乏品牌塑造、创意设计与市场化运营思维,产品附加值较低,难以形成具有辨识度和竞争力的乡村文化品牌。加之数字技术与乡村文化的融合仅停留在表面展示阶段,未能实现内容创新、场景拓展与业态升级,使得乡村文化产业可持续发展能力不足,难以在数字化浪潮中形成独特优势。

#### 3.4. 长效保障机制不完善

乡村文化数字化的长效推进,离不开稳定的资金投入与健全的制度支撑。当前,乡村文化振兴数字化建设在资金供给、制度规范等方面的不足,使之难以形成可持续发展的保障体系。

从资金保障来看,乡村数字文化建设过度依赖财政专项资金投入,资金来源渠道相对单一,社会资本参与意愿不强、参与机制不健全。数字文化设施建成后缺乏后续维护、更新、运营资金,导致设备闲置、功能弱化、利用率偏低。同时,资金分配与使用缺乏统筹,存在投向分散、效益不高、监管不足等问

题，难以形成集中力量支持重点项目、重点领域的长效投入机制。从制度保障来看，针对乡村文化数字化的专项政策、标准规范与考核机制尚不健全，顶层设计与基层实践衔接不够紧密。部分政策侧重于宏观引导，缺少可操作的实施细则与监督机制。此外，多元主体协同参与的制度体系尚未建立，政府、市场、社会、村集体之间职责划分不够清晰，联动协作不足，进一步制约了数字化赋能乡村文化振兴的制度化、规范化、长效化发展。

#### 4. 数字化进程中乡村文化振兴的重构路径

针对数字化进程中乡村文化振兴面临的基础设施不均衡、专业人才匮乏、产业发展同质化、长效保障机制不完善等现实困境，应从完善设施、主体培育、产业升级、保障强化四个维度协同发力，推动数字技术与乡村文化深度融合，构建可持续、高质量的乡村文化振兴新格局。

##### 4.1. 夯实数字底座，推进乡村数字基础设施均衡覆盖

针对乡村数字基础设施薄弱、区域发展不均衡问题，应以普惠均衡为导向，补齐硬件短板。一是加快乡村网络基础设施提档升级，持续推进偏远地区光纤宽带、5G 基站建设，消除田间地头、传统村落等区域的网络盲区，提升网络稳定性与带宽水平。二是统筹建设乡村公共数字文化阵地，合理布局数字农家书屋、乡村数字文化馆、提高设施覆盖率与使用率。三是坚持建管并重，完善设施运维机制，避免“重建设、轻维护”，推动数字基础设施从“有没有”向“好不好、用不用”转变，为乡村文化数字化提供坚实硬件支撑。

##### 4.2. 强化人才支撑，培育乡村数字文化建设队伍

立足乡村专业人才匮乏、数字素养偏低的现实，构建“引育用留”全链条人才体系。一是精准引进数字技术、文化创意、新媒体运营等专业人才，完善激励政策，增强乡村对高素质人才的吸引力。二是常态化开展数字素养提升培训，面向基层干部、文化工作者、村民等群体，开展短视频创作、直播运营、数字资源利用等技能培训，提高基层数字化应用能力。三是鼓励本土人才返乡创新创业，培育一批懂文化、懂技术、懂市场的乡土数字人才，让村民从文化参与者转变为创作者、运营者与受益者，真正实现主体赋能。

##### 4.3. 产业转型升级，推动乡村文化产业高质量发展

破解文化产业同质化问题，走特色化、品牌化、融合化发展道路。一是深挖地域文化内核，对传统村落、非遗技艺、民俗文化等资源进行数字化梳理与创意转化，避免照搬复制，形成“一村一品、一地一韵”的差异化格局。二是推动数字技术与文化产业深度融合，发展直播电商、线上非遗体验、智慧乡村旅游等新业态，提升产品附加值与市场竞争力。三是强化乡村文化品牌塑造，依托新媒体平台打造“乡字号”“土字号”特色文化，提升传播力与影响力，实现文化价值与经济价值协同提升。

##### 4.4. 健全保障体系，构建长效稳定的支持机制

乡村文化数字化提供稳定制度与资金保障，确保可持续发展。一是拓宽资金投入渠道，在强化财政支持的基础上，完善社会资本参与机制，鼓励企业、公益力量投入乡村数字文化建设。二是优化资金使用管理，坚持统筹规划、突出重点，强化项目绩效监管，提高资金使用效益。三是完善顶层设计与政策配套，出台针对性强、可操作的实施细则，健全标准规范、考核评价与激励约束机制。四是理顺多方主体责任，推动政府引导、市场运作、社会参与、村民主体的协同格局常态化、制度化，为数字化赋能乡村文化振兴提供长效保障。

## 5. 小结

“赋能理论”为数字化和乡村文化振兴提供了全新视角，旨在通过资源、主体、产业、治理赋能乡村文化振兴，通过资源激活、主体培育、产业升级、保障强化重构乡村文化振兴的新路径。未来，应发挥好数字技术的作用，让乡村文化在数字化进程中实现保护传承、创新发展与价值增值，不断满足农民群众精神文化需求，为乡村全面振兴铸魂赋能，为推进文化自信自强与农业农村现代化提供坚实支撑。

## 参考文献

- [1] Rappaport, J. (1987) Terms of Empowerment/Exemplars of Prevention: Toward a Theory for Community Psychology. *American Journal of Community Psychology*, 15, 121-148. <https://doi.org/10.1007/bf00919275>
- [2] 乡村振兴既要“塑形”也要“铸魂” [EB/OL]. <http://tj.people.com.cn/n2/2021/1019/c375366-34963080.html>, 2021-10-19.
- [3] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议[EB/OL]. <https://www.news.cn/politics/20251028/08920d9f557c432e99459f8f468504db/c.html>, 2025-10-30.
- [4] 梁筱梅. 数字赋能乡村文化振兴: 内在机理、实践困境与路径创新[J]. 农业产业化, 2026(2): 81-83.
- [5] 何宇, 苏琳. 数字赋能乡村文化振兴的价值意蕴、现实困境与推进路径[J]. 商业经济, 2026(6): 99-101+167.
- [6] 李璐. 数字化赋能乡村文化振兴的实践路径[N]. 松原日报, 2025-12-26(003).
- [7] 张蔚然. 数字化赋能乡村文化振兴研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海师范大学, 2025.
- [8] 栗显淇, 韩娟. 数字化赋能乡村文化振兴的路径探索[J/OL]. 沈阳农业大学学报(社会科学版), 1-10. <https://link.cnki.net/urlid/21.1384.C.20260303.1711.002>, 2026-03-30.
- [9] 侯妍婧. 数字化赋能乡村文化振兴的创新路径[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(22): 146-149.
- [10] 鲁晓男. 数字技术赋能乡村文化振兴路径探讨[J]. 农业产业化, 2026(1): 133-135.
- [11] 吴昶, 尹凤英. 乡村全面振兴背景下来宾市乡村文化振兴路径探索[J]. 村委主任, 2025(23): 251-253.
- [12] 罗蓉, 高美祥, 杨瑛, 等. 文化资本导向下的乡村公共文化空间更新研究——以浏阳市竹联村美丽屋场营建为例[J]. 西部人居环境学刊, 2022, 37(2): 127-133.
- [13] 第56次《中国互联网络发展状况统计报告》[J]. 传媒论坛, 2025(15): 121.
- [14] 胡佳伟, 唐世铎. 数智时代乡村文化振兴的困境与创新路径[J]. 农场经济管理, 2025(2): 62-66.
- [15] 贾珍珍, 李明. 文化产业赋能乡村振兴: 作用机理、现实难题与突破路径[J]. 学术交流, 2024(11): 125-134.
- [16] 王金伟, 吴志才, 主编. 中国乡村旅游发展报告(2024) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2024.