

天津非物质文化遗产产业创新发展模式研究

李陶, 陈小曼

天津商业大学会计学院, 天津

收稿日期: 2026年3月29日; 录用日期: 2026年5月21日; 发布日期: 2026年5月29日

摘要

文章聚焦天津市非物质文化遗产产业的创新发展。研究首先梳理了天津市在政策法规方面为非遗产业发展构建的支持与规范体系。其次, 运用SCP分析模型, 从市场结构、企业行为与经营绩效三个维度系统剖析了天津非遗产业的现状。接着, 文章深入探讨了当前产业发展在生产效率、创新不足、数字化保护与知识产权风险、以及青年传承断层等多方面面临的核心问题与挑战。最后针对上述问题, 从生产、保护、传承三大层面提出了具体的对策建议, 以期为天津非遗产业的活态传承与高质量发展提供参考。

关键词

天津, 非遗, 产业传承

Research on the Innovative Development Model of Intangible Cultural Heritage Industry in Tianjin

Tao Li, Xiaoman Chen

School of Accounting, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: March 29, 2026; accepted: May 21, 2026; published: May 29, 2026

Abstract

This article focuses on the innovative development of intangible cultural heritage industries in Tianjin under the new era. The research first reviews the support and regulatory framework established by Tianjin in terms of policies and regulations for the development of intangible cultural heritage. Secondly, using the SCP analysis model, it systematically analyzes the current situation of Tianjin's intangible cultural heritage industry from three dimensions: market structure, enterprise behavior and business performance. Then, the article deeply explores the core issues and challenges

faced by the current industry development in multiple aspects such as production efficiency, insufficient innovation, digital protection and intellectual property risks, as well as the gap in youth inheritance. Finally, in response to these problems, specific countermeasures and suggestions are proposed from the three levels of production, protection and inheritance, with the aim of providing reference for the dynamic inheritance and high-quality development of Tianjin's intangible cultural heritage industries.

Keywords

Tianjin, Intangible Cultural Heritage, Industrial Heritage Transmission

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是民族精神与文化记忆的集中体现,推动非遗产业化发展,不仅是实现文化遗产活态传承的有效路径,更是满足人民日益增长的美好生活需要、推动地方经济高质量发展、塑造城市文化品牌的重要引擎。而天津作为中国历史文化名城和北方重要的经济中心,拥有深厚的文化底蕴和丰富的非遗资源。基于此,本文围绕天津非遗产业的现实状况、存在问题与优化路径展开研究,致力为非遗保护与产业发展提供新思路。

2. 天津非遗产业的发展背景

近年来,天津市积极响应国家关于传承弘扬中华优秀传统文化的号召,并且在国家级政策框架指导下结合本地实际,构建了一套旨在促进非遗保护、传承与合理利用的政策体系。以下将从支持性政策和规范引导性政策两方面对其发展背景进行分析。

2.1. 支持性政策

政策支持的基石是法律法规的完善。天津市颁布的《天津市非物质文化遗产保护条例》¹是地方非遗工作的基本纲领,也为产业发展提供坚实的法理依据。在“传承与发展”这一章节中,条例明确鼓励和支持在充分保护、合理利用的前提下,将非物质文化遗产转化为文化产品和文化服务。这为天津市非遗资源的商业转化提供明确的法律许可。

天津市将非遗保护与发展融入全市的经济和发展规划之中,《天津市文化和旅游融合发展“十四五”规划》²《天津市非物质文化遗产与旅游深度融合发展实施方案(2023年—2025年)》³《天津市市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》⁴等法案条例的出台,表明非遗产业发展已被提升到天津城市整体发展战略的高度,能够获得跨部门的资源协同与政策倾斜。

2.2. 规范引导性政策

与直接的扶持和激励相比,“限制政策”的存在并非打压或禁止,而是一种基于保护优先原则的规

¹<https://www.tjrd.gov.cn/flfg/system/2018/12/17/030011278.shtml>

²https://whly.tj.gov.cn/ZWGKYXXGK1640/ZFXGK5456_1/FDZDZGKNR5153/QTFDYGKXX8329/202107/t20210701_5493051.html

³https://whly.tj.gov.cn/TJSWHHLJ/gabsyys/gzdtgh/202309/t20230928_6420201.html

⁴https://whly.tj.gov.cn/ZWGKYXXGK1640/zcwj09271/WLJZCWJ09274/202207/t20220719_5937668.html

范管理。《天津市非物质文化遗产保护条例》中明确规定对非遗的利用应当“尊重其传统形式和文化内涵”，禁止“以歪曲、贬损、滥用和过度开发”的方式使用非遗。条例对可能被滥用的非遗资源进行限制，防止非遗在产业化浪潮中被过度开发。同时依据《中华人民共和国非物质文化遗产法》⁵，天津市实行区域性整体保护，对于非遗项目集中、特色鲜明的特定区域，如杨柳青古镇、古文化街等，当地文化主管部门可以制定专项保护规划，报经本级人民政府批准后，实行区域性整体保护。

3. 基于 SCP 分析模型的天津非遗产业市场环境分析

3.1. 市场结构

天津非遗产业的市场结构可以通过产业链结构、竞争格局和区域市场分布三个维度来衡量。

3.1.1. 产业链结构

上游环节主要为非遗产品的生产制作提供原材料，这一环节与各非遗项目的地域性和独特性紧密相关。“泥人张”彩塑所用的原料需取自天津西郊古河道红泥这一特定土层，经过复杂处理方可使用；杨柳青木版年画则需要特定的杜梨木板、宣纸和传统矿物、植物颜料。目前，天津非遗产业的上游供应商多为小规模、传统的原材料作坊或个人，大多尚未形成规模化、标准化的供应企业。在保证原材料的地道性的同时，也存在着供应稳定性不足、成本偏高等问题。

中游是产业链的核心，其中个体传承人/工作室是数量最庞大的群体，如“风筝魏”“杨柳青剪纸”等工艺以家庭作坊或师承的方式进行生产传承，普遍面临规模小、资金匮乏、市场信息不灵等问题。存在部分龙头企业/老字号作为产业的引领者，通常拥有较高的品牌知名度、较强的资金实力和市场运营能力。天津市的国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地——天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司、天津杨柳青画社有限公司是其中的杰出代表。这些企业依托其非遗项目，实现了规模化生产和现代化管理。

下游环节负责将非遗产品和服务推向消费者，主要集中在具有浓厚文化氛围的商业区，如天津市古文化街，这里聚集“泥人张”彩塑、“风筝魏”等众多非遗品牌专卖店，是游客和市民体验、购买非遗产品的重要场所。近年来随着数字经济的发展，淘宝、京东等电商平台以及抖音、快手等内容电商平台已成为非遗产品销售的重要渠道。线上渠道打破地域限制，已然成为了非遗产品触达更广泛消费群体的重要途径。

3.1.2. 竞争格局

天津拥有数量众多的非遗项目，包括 49 项国家级和 357 项市级非遗项目⁶。每个非遗项目背后都有一至多位传承人或相关从业者，其中大多以个人工作室、家庭作坊的形式存在，形成数量庞大但规模极小的市场参与主体。

非遗产品差异主要体现在工艺技术与艺术风格。以杨柳青年画为例，其独特之处在于结合了木版套印和手工彩绘^[1]。先用刻好的木板印刷出线条轮廓，再由画师手工填色、开脸，使得每一幅年画既有版画的精准，又有人工绘画的灵动与神韵^[2]。这种工艺流程保证产品的一致性，是产品的识别标志，同时又赋予每一件作品独一无二的艺术细节。

行业壁垒主要在于技术和市场壁垒。技术上，许多非遗技艺需要使用特制的工具，并需要制作者具备对特定原材料的精深理解。由于学习周期长、早期收入低、工作枯燥，非遗技艺普遍面临后继乏人的困境，现有传承人队伍的稀缺性限制产业的供给能力。市场上，“泥人张”“杨柳青年画”“风筝魏”

⁵https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/fl/202012/t20201214_919523.html

⁶http://whly.tj.gov.cn/ZWGKYXXGK1640/JYTA9096/202509/t20250915_7133670.html

等百年老字号, 其品牌本身就凝聚深厚的历史文化价值和市场信誉。这种基于文化信任的品牌忠诚度, 新进入者较难在短期内形成竞争力。

3.1.3. 区域市场分布

市内六区(和平区、河西区、南开区、河东区、河北区、红桥区)是天津非遗项目最密集的区域, 这里是天津城市文化的发源地, 集中着大量老字号和城市民俗类项目。在环城和远郊区县, 也存在以特定非遗项目为核心的特色产业乡镇。最典型的如西青区的杨柳青古镇(杨柳青木版年画)和武清区的曹子里镇(曹氏沽酒、绢花)。这些区域依托其标志性非遗项目, 形成了集生产、展示、旅游于一体的特色集聚区。

3.2. 企业行为

在市场结构的影响下, 天津非遗产业中的企业展现出多元化、差异化的市场行为, 如桂发祥明确提出要利用其品牌、渠道和资本市场优势, 整合天津的非遗和老字号资源。其开设的“天津礼物”旗舰店集合特色老字号和非遗产品, 再通过为其他非遗品牌提供一个高端的展示和销售平台, 在资金、技术、管理上给予支持帮扶, 实现协同发展。桂发祥的市场行为高度现代化, 在 2025 年上半年的规划中, 公司将品牌推广重点放在参加国际展会、加强线上推广、深度参与达沃斯论坛、与央视等国家级媒体合作等高端活动上, 旨在提升品牌国际形象, 并增强对年轻消费者的吸引力。

3.3. 经营绩效

天津非遗产业的经营绩效可以从经济绩效和社会文化绩效⁷两个维度进行评估。

3.3.1. 经济绩效

天津非遗产业依托本地特色项目, 逐步发展形成规模化产业集群, 核心项目的经济价值能够通过具体数据得到体现, 同时借助全市文化产业的整体发展态势, 实现了稳步提升。武清区是天津非遗产业的主要集聚区域, 其中曹子里绢花⁸和崔黄口地毯⁹两大市级非遗项目, 经济贡献尤为显著。曹子里绢花作为全国绢花产业的核心产区, 2025 年年产值达 12 亿元, 产品占据全国三分之一的市场份额, 不仅带动全镇 1.5 万人直接就业, 相关产业还辐射周边 3 万人实现就业, 目前已形成生产、加工、销售一体化的完整产业链。崔黄口地毯产业目前已集聚 1200 余家相关企业, 年产地毯 1 亿张, 产品远销 50 多个国家和地区。此外, 作为国家级非遗项目, 桂发祥十八街麻花¹⁰的产业化发展成效显著, 其 2025 年的年营收可通过企业公开经营报告核实, 其中 2025 年前三季度营业总收入达 3.77 亿元。由此可见, 天津非遗产业整体呈现出规模化、高质量、强带动的良好发展态势。

3.3.2. 社会文化绩效

天津市 2023 年全市居民人均消费支出中, “教育文化娱乐”支出占比为 10.5%¹¹, 较 2022 年的 8.1%¹²显著提升, 反映居民对文化、教育类消费的需求增加, 为非遗产业发展提供市场基础。2023 年天津市规模以上文化服务业法人单位数达 589 家, 占文化及相关产业总数的 60.7%, 其中滨海新区(302 家)、西青区(20 家)等区域集聚效应突出, 这种文化服务类单位区域集聚明显的现象有利于形成文化产业生态, 促进非遗传承与创新。

⁷<http://www.tjnjw.com/diqufb/tianjin/tianjin-tongjinnianjian-2024.html>.

⁸http://epaper.tianjinwe.com/tjrb/h5/html5/2026-02/28/content_143082_3177885.htm.

⁹https://whly.tj.gov.cn/TJSWHHLYJ/gabsyys/mtjjgh/202510/t0251021_7158598.html.

¹⁰<http://xinpi.zqrb.cn/pdf/SZ/002820/2025/1029/20e1e49b733e66477d4dceaa23679458.pdf>.

¹¹<http://tjzd.stats.gov.cn/system/2024/01/19/030069445.shtml>.

¹²<http://tjzd.stats.gov.cn/system/2023/01/19/030026033.shtml>.

4. 天津非遗产业发展面临的问题和挑战

4.1. 生产层面：效率偏低与创新不足制约市场适配性

目前, 手工类天津非遗的生产效率普遍偏低, 这一问题是其适配现代市场的首要障碍。天津非遗深深植根于传统手工技艺, 坚守着“慢工出细活”的优良传统, 因而其生产周期往往较长且人员精力花费量大, 对创作者的技艺熟练度与匠心精神有着极高的要求, 使得其与当下快节奏的市场供给及消费需求形成严重脱节。以杨柳青年画为例, 创作者需依次完成“勾、刻、印、画、裱”五大工序, 每一道工序都要做到精准把控, 一件优质作品通常需要耗费数天甚至数月时间; “泥人张”彩塑从原料选材、塑形到烤制定型、打磨上色, 每个环节都离不开匠心打磨, 而对细节的极致追求更使得生产周期进一步延长、行业门槛持续提高。

当下科技发展持续推动生产模式迭代升级, 市场运转节奏不断加快, 传统手工生产的低效率短板也随之愈发突出。手工生产难以实现规模化量产, 故而无法满足旅游市场与文创市场的批量采购需求, 市场覆盖面仅能局限于本地少数线下场景; 同时, 人力与时间成本的叠加推高非遗产品定价, 使其相较于机械化生产的文创产品缺乏核心竞争力, 难以吸引年轻消费群体关注。此外, 非遗产品的创新升级进程相对滞后, 大多停留在传统观赏类样式, 实用价值存在明显不足, 设计理念也较为陈旧, 不能贴合现代审美及家居、办公等多元场景需求, 难以真正融入年轻人的日常生活, 最终陷入“叫好不叫座”的发展困境, 难以通过市场收益反哺技艺传承工作有序推进。

4.2. 保护层面：数字化风险与知识产权保障薄弱

《天津市非物质文化遗产保护条例》已于 2019 年正式施行, 非遗保护的相关政策支撑体系正在逐步完善, 但数字时代的到来也为非遗保护带来了全新的难题。抖音、小红书等新媒体平台成为了非遗传播的新渠道, 但同时也催生了数据安全与知识产权保护两大突出痛点, 互联网传播意味着非遗数字化成果易被随意复制与传播, 版权侵权风险持续凸显; 部分数字化数据缺乏有效安全防护措施, 易出现丢失、泄露等问题。现有相关法律法规在非遗知识产权保护层面仍存在明显欠缺, 具体条款不够细化, 难以适配数字化时代的非遗保护需求, 无法为非遗本身及其数字化成果提供全面且有力的法律保障, 这一现状也制约非遗数字化传播的规范化发展。

4.3. 传承层面：青年参与度低与传承保障不足

天津非遗发展还面临着传承断层的核心困境^[3], 存在着青年参与意愿偏低^[4]与传承保障体系不完善的双重制约。当下快节奏的社会环境中, 时间成本被高度重视, 即时性价值追求成为社会主流, 而非遗技艺的学习需要学习者长期深耕细作, 不仅要耗费大量时间打磨技艺手法, 还需潜心钻研技艺背后的文化内涵, 如风筝魏制作对细节的精细把控、杨柳青剪纸所承载的深厚文化底蕴, 均无法在短期内见到成效、实现快速变现。这种学习特性与青年面临的学业、就业压力相背离, 同时也不符合青年群体追求高效、实用的发展需求, 因此, 即便景泰蓝掐丝珐琅传承人积极走进校园、投身公益活动, 依旧难以阻止厂子从几百人下降到了几十人的局面。不仅如此, 多数传承人存在收入不稳定的问题, 难以支撑日常技艺传承与基本生活开支, 且相关保障政策存在落实不到位的情况; 传承人也缺乏清晰的职业发展通道, 其社会地位未得到充分认可, 部分宣传工作不仅无法有效吸引受众关注, 反而会增加传承人的工作量, 为传承人增添困扰。

此外, 在传播内容方面, 短视频成为了非遗传播的主流渠道, 但其涉及到的传播内容多停留在技艺表面展示, 缺乏对非遗文化内核的深度解读, 导致受众对非遗的认知仅停留在表层, 难以形成真正的文

化认同[5], 同时, 碎片化传播还会割裂非遗文化体系的完整性。

5. 天津非遗产业发展建议

5.1. 生产层面：科技赋能提效，场景化创新提质

传统非遗可以立足天津手工非遗的自身特质, 实现“手工精髓 + 科技助力”的双向融合, 进而破解生产效率不足与产品创新滞后的双重难题。

一方面要精准赋能生产中的低效环节, 摒弃全程机械化替代的不合理思路, 针对杨柳青年画刻版、泥人张泥胚阴干等耗时较长的工序, 引入数字化建模、智能控温控湿等专业设备, 缩短生产周期、提升成品稳定性, 但核心的手工创作环节, 如杨柳青年画的彩绘、泥人张的塑形捏制, 仍需保留传承人手工创作的灵气与个性, 延续技艺中蕴含的匠心与人文情怀, 正如风筝魏传承人魏博文接受采访时所说, 非遗重要的地方在于机器无法替代的技法以及我们精神内核的传承; 同时联动天开高教科创园的数据资产服务资源, 将各类非遗工艺流程转化为标准化数据, 助力生产流程优化与规模化生产适配, 兼顾手工特色与市场供给需求。

另一方面要深挖“非遗 + ”的创新发展路径, 积极响应“非遗 + 场景”的开发导向, 推动杨柳青年画融入现代家居装饰、文创伴手礼等产品形态, 支持泥人张推出定制化肖像彩塑、IP 联名款产品, 引导葫芦烙画拓展茶叶罐、笔筒等实用品类, 让非遗产品从单纯的“展品”回归日常“用品”; 在此过程中, 还可以结合天津独特的河海文化、码头文化, 深度融合工业遗产改造场景, 将老厂房的红砖肌理、老机床的机械质感等工业元素, 与非遗技艺体验有机结合, 在棉 3 创意街区、天津金茂汇等工业遗产改造项目中, 打造技艺体验工坊、民俗展演等特色项目, 让游客在体验杨柳青年画绘制、泥人张捏制的过程中, 既能感受手工技艺的精妙, 也能触摸天津工业遗产的历史温度, 实现传统技艺与现代生活、地域文化、工业记忆的深度绑定, 既守住手工艺品的本真, 又提升非遗产品的市场竞争力与文化附加值。

5.2. 保护层面：数字化确权赋能，筑牢版权防护网

非遗保护工作可以以数字化保护为重要抓手, 完善天津非遗保护的整体体系, 着力破解数据安全与版权保护的双重难题。可借鉴全国首单非遗数据资产服务信托的实践经验, 搭建天津非遗数字化档案库, 对全市 168 种非遗代表性项目的技艺细节、数字化成果进行全面记录并动态更新, 采用专业加密技术防范数据丢失、泄露等风险, 保障非遗资源的永久留存。同时要健全知识产权保护机制, 联合法律专家、非遗传承人制定非遗技艺、数字成果的多维度确权方案, 明确“泥人张”等知名非遗的商标归属与使用规范, 积极推动“沉睡的数据”转化为“流动的资金”, 实现非遗资源的保值增值。

此外, 在数字化传播的过程中, 版权保护的核心是守住版权安全底线, 减少各类侵权行为对传承人及相关主体权益的损害。具体来看, 可借鉴砚山彝绣“一物一纹一权证”的成熟实践, 将区块链技术运用到版权全流程溯源中, 为天津非遗数字化成果——包括年画数字复刻作品、曲艺演出视频, 以及工业遗产与非遗融合相关影像等, 逐一生成专属的唯一数字身份标识。之后把作品创作相关信息、传承人详情、传播路径等关键内容全部上传至区块链并固化, 形成“确权 - 授权 - 维权”的完整闭环, 从根本上减少恶意篡改、非法传播等问题的出现。与此同时, 针对非遗数字藏品、宣传短视频等常见传播载体, 可应用数字水印与目前使用广泛 AES 加密技术[6], 在不影响用户正常浏览的前提下, 嵌入包含版权归属和传承人信息的不可见水印, 同时对内容进行加密处理, 一旦发生侵权行为, 就能通过专业工具提取水印, 精准找到侵权主体。

5.3. 传承层面：多元培育造血，强化保障聚合

在传承方面应聚焦青年参与培育与传承人保障两大核心, 构建“培育 - 激励 - 传播”三位一体的非

遗传承体系, 破解传承断层困境。一是拓宽青年培育渠道, 联动本地高校开设非遗特色课程, 设立“非遗学徒奖学金”, 推行“大师 + 高校”双导师培养模式, 提升青年学习非遗的积极性; 借鉴“面人王”工艺助残项目的成功经验, 开展非遗技艺公益培训班, 覆盖青年群体与残障人士, 既壮大非遗传承队伍, 也实现非遗传承的社会融合价值。二是完善传承人保障机制, 适当提高政府传承补贴标准, 建立“传承成效 + 市场收益”的双重激励模式, 打通传承人职业晋升与社会认可的通道, 提升非遗传承人的职业归属感与荣誉感; 规范非遗宣传工作流程, 避免增加传承人额外负担, 精准匹配受众需求开展针对性传播, 提升传播实效。三是创新传播赋能方式, 摒弃单纯的技艺表层展示, 打造“非遗 + 深度解读”的新媒体内容, 挖掘传承人匠心故事与技艺背后的地域文化内涵, 破解碎片化传播的弊端; 依托古文化街戏楼等特色载体, 推动天津时调、梅花大鼓等曲艺非遗从专业剧场回归市井生活, 开展常态化展演活动, 让游客、市民在沉浸式体验中形成文化认同, 夯实非遗传承的群众基础。同时搭建政府、企业、社会组织协同发力的传承平台, 鼓励企业参与非遗传承资助, 支持传承人开展研修培训、技艺交流活动, 构建“政府主导、社会参与、传承人核心”的良性传承格局。

基金项目

本文系天津市大学生创新创业训练项目: 古遗“津”声——天津非遗视听交互式旅游服务平台构建(项目编号: 202510069098)的阶段性成果。

参考文献

- [1] 冯敏. 中国木版年画的地域特色及其比较研究[J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版), 2005(5): 170-173.
- [2] 曹瑞峰. 天津杨柳青年画产业化的路径及模式研究[D]: [硕士学位论文]. 天津: 天津大学, 2014.
- [3] 郭婷婷, 赵元征, 金磊. 天津市非物质文化遗产的价值与困境[J]. 水文化, 2024(5): 48-50 + 22.
- [4] 纪向宏, 宋婧妍. 中国式现代化进程中天津非物质文化遗产的传承与创新[J]. 创意设计源, 2025(2): 36-41.
- [5] 朱和平, 周倩. 技术赋权与数字记忆: 短视频平台在非遗传播中的媒介作用反思[J]. 湖南包装, 2025, 40(4): 118-121 + 152.
- [6] 王霞. 基于 AES 的数字图像水印 LSB 算法实现[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州交通大学, 2025.