

# 乡村振兴视域下大连市农村电商高质量发展研究

李宏宇, 邵慧敏, 郑静, 杨丽玉佳

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年3月30日; 录用日期: 2026年5月21日; 发布日期: 2026年5月29日

## 摘要

乡村振兴战略深入实施与数字经济不断下沉, 使农村电商成为畅通农产品上行、促进农民增收、推动乡村产业兴旺的关键抓手。大连市特色农产品丰富、区位优势显著, 在政策支持下农村电商发展基础持续夯实、新业态不断涌现。但当地农村电商仍在品牌、标准、冷链物流、末端配送、人才及产业集聚等方面存在突出短板。本文以大连农村电商为研究对象, 梳理现状、剖析困境, 并从品牌培育、物流完善、人才引育、产业升级四方面提出优化路径, 为其高质量发展与乡村振兴提供参考。

## 关键词

大连市, 乡村振兴, 农村电商

# Research on High-Quality Development of Rural E-Commerce in Dalian from the Perspective of Rural Revitalization

Hongyu Li, Huimin Shao, Jing Zheng, Liyujia Yang

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: March 30, 2026; accepted: May 21, 2026; published: May 29, 2026

## Abstract

With the further implementation of the rural revitalization strategy and the continuous penetration of the digital economy into rural areas, rural e-commerce has become a critical approach to unblock the upward channel of agricultural products, increase farmers' income, and promote rural industrial prosperity. Dalian enjoys abundant characteristic agricultural products and prominent location advantages. With policy support, the development foundation of rural e-commerce in Dalian has been

continuously consolidated, and new business forms keep emerging. However, local rural e-commerce still has prominent shortcomings in branding, standardization, cold-chain logistics, terminal distribution, talent supply and industrial agglomeration. Taking rural e-commerce in Dalian as the research object, this paper sorts out the current situation, analyzes the dilemmas, and puts forward optimization paths from four aspects: brand cultivation, logistics improvement, talent introduction and cultivation, and industrial upgrading, so as to provide references for its high-quality development and rural revitalization.

## Keywords

Dalian, Rural Revitalization, Rural E-Commerce

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

乡村振兴是新时代我国“三农”工作的总抓手，农村电商作为数字经济与农业农村深度融合的重要业态，已成为激活乡村产业、畅通农产品上行渠道、带动农民稳定增收的关键力量。在“数商兴农”专项行动推动下，农村电商正从规模扩张向提质增效转型，为乡村产业振兴注入强劲动力。

大连市农业资源禀赋优良，特色农产品优势突出，发展农村电商基础扎实、空间广阔。在政策引导下，大连农村电商交易规模稳步扩大，新业态新模式持续涌现，助农增收成效显著，但仍存在品牌影响力弱、标准化水平不高、冷链物流体系不完善、专业人才短缺、产业集聚度低等短板。本文系统梳理大连农村电商发展现状，剖析瓶颈问题并提出优化路径，为大连及同类沿海地区农村电商高质量发展提供参考。

## 2. 文献综述与理论框架

### 2.1. 文献综述

国外关于农村电商发展的研究较为成熟，主要围绕基础设施、数字包容、供应链效率与高质量发展等方面展开。Nguyen 等(2021)认为，发展中国家农村电商高质量发展的核心制约在于物流体系不完善、农户数字素养不足以及区域间数字鸿沟，单纯依靠平台接入难以实现可持续增长[1]。Ihsane 等(2022)通过对亚太地区农村电商的对比研究发现，农产品标准化程度低、冷链物流缺失、供应链稳定性不足，是制约农村电商提质增效的共性问题，完善供应链体系是实现高质量发展的关键路径[2]。

国内研究多立足于乡村振兴战略，聚焦区域农村电商发展瓶颈与优化路径。张晓昱(2024)研究指出，辽宁省农村电商在发展过程中仍存在品牌建设滞后、标准化程度偏低、冷链物流配套不完善等问题，需通过完善供应链体系、强化区域公共品牌打造，推动农村电商高质量发展[3]。王潇潇(2021)指出，大连农村电商需立足特色农产品优势，完善电商基础设施、强化品牌建设、拓宽销售渠道，推动农村经济数字化转型[4]。

综合来看，现有研究已对农村电商制约因素与优化路径形成丰富成果，但仍有拓展空间。国外研究框架通用性强，对东北亚港口型城市的区域特征针对性不足；国内研究较少结合大连城市定位、产业结构开展系统成因分析，缺乏区域比较视角，研究深度有待提升。

基于此，本文以大连农村电商为对象，立足东北亚航运中心定位与特色农业结构，剖析瓶颈成因并开展区域对比，提出可落地的发展路径，以期丰富沿海港口城市农村电商研究，并为同类地区提供实践参考。

## 2.2. 理论框架

为了系统、全面地分析大连市农村电商高质量发展的外部环境与制约因素，本文引入 PEST 分析框架，构建大连市农村电商高质量发展的宏观分析视角，从政治、经济、社会、技术四个维度系统解析外部影响因素，适用性强、层次清晰，可为农村电商高质量发展研究提供规范的分析视角，有效提升研究的系统性与理论深度。

**Table 1.** PEST analysis framework for high-quality development of rural e-commerce in Dalian

**表 1.** 大连市农村电商高质量发展 PEST 分析框架

PEST	核心内涵
政治(P)	主要包括乡村振兴、数字乡村相关政策及财政、监管等制度安排，为大连农村电商高质量发展提供方向引领与制度保障
经济(E)	体现区域经济水平、城乡消费能力与农业产业结构，决定大连农村电商的市场基础、增值空间与升级动力
社会(S)	涵盖农村人口结构、数字素养与消费观念，影响农户电商参与度、市场需求结构，是农村电商可持续发展的重要社会条件
技术(T)	涉及数字基建、冷链物流与平台技术，直接作用于大连农产品上行效率、流通成本和品质保障，是农村电商高质量发展的关键支撑

如表 1，PEST 分析框架为本文后续的现状梳理、问题识别与路径提出提供了清晰的分析维度与理论支撑，有助于系统性把握大连市农村电商高质量发展的宏观背景。

## 3. 研究方法

本研究以大连市农村电商高质量发展为研究对象，采用案例分析法为主的质性研究方法，并结合 PEST 分析框架与波特钻石模型开展系统性研究。

在数据来源方面，本文采用二手资料与一手调研相结合的方式。二手数据主要来源于大连市农业农村局等政府部门公开资料、行业报告、政策文件及已有学术文献，用于梳理大连农村电商发展现状、宏观环境与现实问题。为使论证更加扎实有力，本研究通过半结构化访谈与小范围实地调研获取一手数据，围绕品牌建设、冷链物流、人才供给、产业集聚等核心问题开展访谈与信息收集，对二手资料进行补充与验证，提升研究结论的真实性与针对性。

在分析框架上，本文以大连市为典型案例，运用 PEST 模型剖析宏观发展环境，运用钻石模型解析问题成因，并与山东烟台等同类优势产区进行对比分析，提炼大连农村电商的独特制约因素，最终提出符合区域实际的高质量发展路径。

## 4. 大连市农村电商发展现状

### 4.1. 政策支持体系不断完善

从表 2 可以看出，大连市将农村电商纳入乡村振兴与数字经济重点布局，构建“市级统筹、区县落实、镇村推进”的政策保障体系。瓦房店、庄河、普兰店等先后入选国家级电子商务进农村综合示范县，

其中庄河为典型激励县、瓦房店为全国农村电商领跑县。市级层面出台《大连市推进智慧农业发展工作方案(2025-2028年)》《大连市供销社关于推进电子商务发展的实施方案》<sup>1</sup>等文件,在资金补贴、场地建设、物流配套、人才培养等方面给予精准支持。截至2025年底,全市累计建成县级电商公共服务中心5个、乡镇服务站32个、村级服务点210余个,形成覆盖全域的农村电商服务网络,为产业发展筑牢基础<sup>[5]</sup>。

**Table 2.** Representative policy documents on rural e-commerce in Dalian in recent five years

**表 2.** 大连市近五年农村电商代表性政策文件

年份	政策文件	核心内容
2021	《中共大连市委、大连市人民政府关于加快大连市数字乡村发展的意见》 <sup>2</sup>	确立农村电商顶层设计,构建“市级统筹、区县落实、镇村推进”工作机制,布局三级电商与物流服务体系
2022	《大连市数字乡村发展行动计划(2022-2025年)》 <sup>3</sup>	明确农村电商年度建设任务,推进电商公共服务、冷链物流、直播电商、主体培育等重点工程落地
2023	《庄河市国家级电子商务进农村综合示范项目实施方案》 <sup>4</sup>	落实示范县建设资金与项目,完善县乡村服务网络,推动特色农产品品牌化与电商化发展
2024	《大连市乡村建设行动实施方案》 <sup>5</sup>	重点补齐农村寄递物流短板,实现村级服务站全覆盖,推进客货邮融合与冷链设施建设
2025	《大连市推进智慧农业发展工作方案(2025-2028年)》	推动智慧农业与农村电商融合,支持县域商业领跑县建设,强化品牌、冷链、人才全链条支撑

数据来源:大连市人民政府、大连市农业农村局。

## 4.2. 特色农产品电商基础优势明显

大连全市农村电商交易规模保持高速增长态势,农产品网络零售成为核心增长点。2025年“双十一”期间,大连市网络零售额达61.6亿元,同比增长16.1%;其中农产品网络零售额12.6亿元、直播带货销售额14.8亿元,分别同比增长45.6%、31%,增速远超平均水平<sup>[6]</sup>。县域层面,庄河市2024年电商交易额15.8亿元、网络零售额11亿元,同比增长38.1%,活跃电商店铺2802家;瓦房店市2025年樱桃季三大快递渠道收寄订单超90万单,创历史新高,直播助农累计销售额突破100万元<sup>[7]</sup>。

大连大樱桃、海参、蓝莓、苹果等特色农产品成为线上爆款:辽参在快手平台销量同比增长近40%,部分海鲜商家日订单破万;普兰店皮口花卉直播基地年直播销售额2000万元,电商占总营收40%;瓦房店暖棚大樱桃单场直播销售额可达2.3万元,产品销往全国30余省市。农村电商已彻底打通“大连优品”出村进城通道,实现“产地直连全国市场”<sup>[8]</sup>。

## 4.3. 农村物流与服务网络逐步健全

大连市加快构建县-乡-村三级物流配送体系,重点破解生鲜农产品“最初一公里”与“最后一公里”难题。庄河市建成6000余平方米市级寄递物流共配中心,整合邮政、申通、多多买菜等资源,日均处理快递超5万件、农村物资5000件;全市推进冷链物流设施下沉,支持产地冷库、冷藏运输车辆建设,重点覆盖大樱桃、蓝莓、海鲜等生鲜主产区<sup>[9]</sup>。

<sup>1</sup>[https://boc.dl.gov.cn/art/2025/7/9/art\\_11502\\_2450131.html](https://boc.dl.gov.cn/art/2025/7/9/art_11502_2450131.html)

<sup>2</sup>[https://agri.dl.gov.cn/art/2023/6/13/art\\_8871\\_2087023.html](https://agri.dl.gov.cn/art/2023/6/13/art_8871_2087023.html)

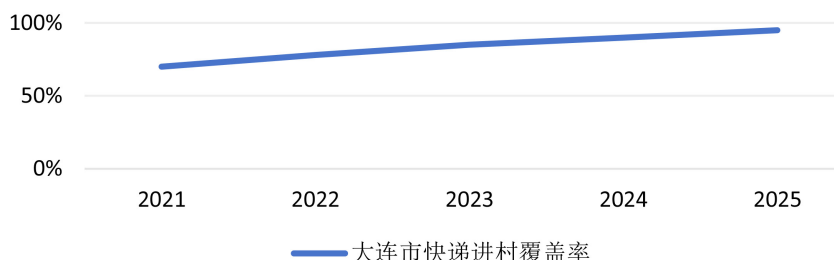
<sup>3</sup>[https://www.ln.gov.cn/web/ywdt/qsgd/ass\\_2\\_1/D818DE3EFA794A1B8EE2BC25F0B3A9B4/index.shtml](https://www.ln.gov.cn/web/ywdt/qsgd/ass_2_1/D818DE3EFA794A1B8EE2BC25F0B3A9B4/index.shtml)

<sup>4</sup>[https://www.dlzh.gov.cn/download/539131\\_%E5%BA%84%E6%94%BF%E5%8A%9E%E5%8F%91%E3%80%942023%E3%80%951%E5%8F%B7.pdf](https://www.dlzh.gov.cn/download/539131_%E5%BA%84%E6%94%BF%E5%8A%9E%E5%8F%91%E3%80%942023%E3%80%951%E5%8F%B7.pdf)

<sup>5</sup>[https://www.dl.gov.cn/art/2023/1/12/art\\_23\\_2076969.html](https://www.dl.gov.cn/art/2023/1/12/art_23_2076969.html)

从图 1 可知，截至 2025 年底，农村快递进村覆盖率超 90%，共同配送比例稳步提升；直播电商与即时零售深度融合，抖音“次日达”等模式落地大连，推动农产品流通时效从“隔日达”向“当日达/次日达”升级。物流效率提升直接带动生鲜损耗率下降、订单履约率上升，为农村电商规模化发展提供关键支撑。

### 大连市快递进村覆盖率



数据来源：辽宁省邮政管理局、大连市人民政府[10]。

Figure 1. Coverage rate of express delivery services to villages in Dalian

图 1. 大连市快递进村覆盖率

#### 4.4. 电商新业态新模式加快发展

直播电商成为大连农村电商最活跃的增长极，全市累计培育 45 个直播电商试点基地，普兰店皮口花卉基地入选“全国农村电商典型案例”。如表 3，各地创新“政府引导 + 直播电商 + 产业联盟”“基层管理人员 + 主播 + 农户”“企业 + 合作社 + 直播基地”等模式，培育本土新农人主播、返乡青年主播、村干部主播超 500 人。

Table 3. Innovative development model of rural live-streaming e-commerce in Dalian

表 3. 大连市农村直播电商创新发展模式

政府引导 + 直播电商 + 产业联盟	→	政企协同赋能产业
基层管理人员 + 主播 + 农户	→	基层带动农户增收
企业 + 合作社 + 直播基地	→	全链条资源整合

2025 年以来，大连先后举办“东方甄选食遍中国——大连专场”“辽参冬捕季”“好物大连”等直播活动，联动 45 家直播基地、百余家农企参与，单场活动最高带动农产品销售额超千万元。同时，短视频带货、社交电商、订单农业、产地直供等新业态快速普及，“电商 + 加工 + 文旅”融合发展模式逐步成型，推动农村电商从单一销售向全产业链协同升级。

### 5. 大连市农村电商高质量发展存在的问题

基于波特钻石模型分析框架，结合大连东北亚航运中心的城市定位、产业结构以及农村人口特征，对相关问题成因展开分析。

#### 5.1. 农产品品牌化与标准化水平不高

大连特色农业资源丰富，市场基础较好，但整体仍面临“有资源、有名品、少强牌”的结构性困境，整体品牌影响力与市场溢价能力偏弱。在制度与标准层面，农产品生产管控、采摘分级、包装设计、质量溯源等环节缺乏统一规范，各经营主体品质把控差异明显，难以形成稳定统一的产品形象，进一步制

约了市场竞争力的提升。这一现象与 Ihsane 等(2022)提出的农产品标准化程度偏低、供应链基础薄弱是农村电商共性制约因素的观点相吻合[2],也与张晓昱(2023)针对辽宁沿海地区得出的研究结论相一致[3]。

从成因看,大连樱桃、海参等特色产业经营主体分散,行业统筹与品牌整合力度不足。与山东烟台樱桃产区相比,烟台已形成统一的区域公共品牌与标准化体系,而大连品牌规划、标准制定滞后,加之水果等对标准化要求更高,进一步加剧了品牌零散、品质不一的问题。

## 5.2. 农村物流体系仍存在短板

大连市农村三级物流网络已基本建成,但冷链物流设施供给不足仍是制约生鲜电商发展的突出结构性短板。农村末端配送覆盖不均、成本偏高、时效稳定性不足,难以满足直播电商、即时零售等新业态的高效履约需求。同时,物流节点与电商主体信息协同程度不高,难以支撑农村电商规模化、高效化发展。此类物流体系不完善、流通链条不畅通的问题,也是国内外学界普遍关注的农村电商发展核心障碍[1][3]。

从成因看,大连虽为东北亚航运中心,港口物流优势显著,但农村产地冷链等关键生产要素投入不足。特色农产品产区布局分散,渔业与鲜果产业对冷链依赖度高,与烟台等集中产区相比,冷链设施覆盖难度更大、协同效率更低,最终导致流通体系存在明显短板。

## 5.3. 专业电商人才供给不足

农村电商高质量发展亟需平台运营、直播带货、品牌策划、供应链管理等复合型人才,而大连农村地区普遍存在人才引不进、留不住、育不强的现实难题。受城乡发展差距、收入水平与发展空间等结构性因素影响,针对直播运营、数据分析、品牌打造、精细化管理等高阶能力培训供给不足。多数农户与小微经营主体电商能力有限,难以适应平台规则变化与市场竞争要求,人才短板已成为制约电商提质升级的重要因素。Nguyen 等(2021)同样将农村地区数字人才短缺、专业运营能力不足,视作制约农村电商可持续发展的核心瓶颈[1]。

从成因看,大连农村青年人口外流明显,高素质电商人才储备不足,人才要素支撑较弱。高端电商技能培训体系不完善,难以匹配品牌运营、供应链管理等高质量发展需求。

## 5.4. 经营主体小散弱,产业集聚度较低

大连农村电商经营主体仍以个体农户、家庭作坊和小型合作社为主,呈现“小、散、弱”的组织结构特征。区域内产品同质化竞争明显,缺乏统筹规划与差异化优势。产业链条偏短、上下游协同不足,利益联结机制松散,未形成闭环高效的产业生态。产业集聚效应不突出,缺乏龙头企业带动与园区化载体支撑,难以实现规模化生产与集约化经营,在结构层面限制了农村电商整体竞争力的持续提升。王潇潇(2021)同样指出,经营主体分散、产业整合度偏低是大连农村电商发展面临的典型现实困境[4]。

从成因看,大连农村电商缺乏龙头企业带动与园区化平台支撑,相关配套发展滞后。对比烟台的产业模式,大连经营主体联动性弱、利益松散,难以形成集群竞争力与规模效应。

# 6. 大连市农村电商高质量发展路径

## 6.1. 强化品牌培育,推进农产品标准化

立足大连特色农业资源优势,成立由政府、行业协会、龙头企业共同组成的大连海参、樱桃、蓝莓电商品牌联盟,统一制定电商销售质量标准、分级体系和包装规范,统一品牌形象与对外宣传口径。建立覆盖生产、采收、分级、包装、储运的全流程标准体系,推动生产经营规范化。完善农产品质量检测与全程溯源平台,实现源头可溯、去向可查、责任可究,以标准化与品牌化建设提升电商产品核心竞争力[11]。

## 6.2. 完善物流体系，打通流通堵点

聚焦生鲜农产品流通堵点，制定农村冷链物流设施三年建设计划，推动冷链服务向村镇及生产基地延伸，降低生鲜损耗。推进电商平台与物流企业数据对接，实现订单、仓储、分拣、配送信息高效协同。依托大连东北亚航运中心优势，构建产地预冷、港口冷链中转、干线冷藏运输一体化模式，以设施升级、网络优化提升流通效率，为农村电商提供稳定物流保障。

## 6.3. 加强人才引育，夯实发展支撑

实施大连新农人电商培育计划，构建理论与实操结合的分层培训体系，提升本土主体电商运营能力。出台专项人才引进政策，面向电商运营、供应链管理等领域引才并给予补贴与项目支持。完善返乡创业扶持政策，在场地、资金、服务等方面提供保障，吸引大学生、退役军人、新农人返乡创业，形成引育并举的人才队伍，支撑农村电商持续发展[12]。

## 6.4. 培育壮大经营主体，提升产业集聚度

实施农村电商龙头企业培育工程，扶持电商合作社、龙头企业、家庭农场等经营主体，推广“企业+合作社+农户”利益联结模式，提高农业生产组织化程度。引导农村电商资源集聚发展，完善产业链配套服务。推动农村电商与乡村旅游、休闲农业、文化体验深度融合，创新采摘+直播、认养+电商等新业态，拓展多元销售渠道，推动农村电商规模化、集约化、融合化高质量发展。

## 7. 结论

在乡村振兴与数字经济赋能背景下，农村电商已成为大连优化农业结构、助农增收、推动乡村繁荣的重要路径。大连依托特色农产品与政策支持，农村电商发展基础不断夯实、势头良好，但品牌影响力弱、标准化水平不高、冷链物流短板突出、专业人才短缺、经营主体小散弱、产业集聚度低等问题，仍制约其高质量发展。

推动大连农村电商高质量发展需坚持问题导向、系统施策：强化品牌培育与全链条标准化建设，完善三级物流与冷链体系，健全人才引育机制，培育新型经营主体并提升产业集聚度。通过多措并举破解瓶颈，推动农村电商提质增效，更好服务乡村全面振兴大局。

## 参考文献

- [1] Nguyen, L.T.K., Lin, T.M.Y. and Lam, H.P. (2021) The Role of Co-Creating Value and Its Outcomes in Higher Education Marketing. *Sustainability*, **13**, Article 6724. <https://doi.org/10.3390/su13126724>
- [2] Ihsane, O., Zahra, E., Sanae, R., Mohammed, E., Bourhia, M., Ali, G.A.M., et al. (2022) Physicochemical Characterization and Assessment of Magnitude of Pollution to Contribute to Water Sustainability. *Sustainability*, **14**, Article 6689. <https://doi.org/10.3390/su14116689>
- [3] 张晓昱. 辽宁省农村电子商务发展对生活质量影响机制实证研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(1): 127-132.
- [4] 王潇潇. 大连特色农产品电子商务发展模式探讨[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(6): 71-72.
- [5] 大连市扎实推进智慧农业发展成效显著[EB/OL]. <https://nync.ln.gov.cn/nync/index/nyyw/zsqsnyxxlb/2025071716432942289/index.shtml>, 2026-03-23,
- [6] 辽宁日报.“双十一”战报: 16.1%↑, 大连网络零售额 61.6 亿元[EB/OL]. [https://www.lnrxbmt.com/news\\_details.html?id=491246](https://www.lnrxbmt.com/news_details.html?id=491246), 2026-03-23.
- [7] 全国电子商务公共服务网. [农村电商]庄河市以电商经济开辟乡村振兴新赛道[EB/OL]. <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/phone/29/2025/12/m-1766556230003.html>, 2026-03-23.
- [8] 小屏幕联通大市场, 直播产业联盟激活农产品销售新动能[EB/OL]. <https://www.ln.chinanews.com/news/2025/1021/352681.html>, 2026-03-23.

- 
- [9] 大连市人民政府办公厅关于印发大连市推进冷链产业高质量发展工作方案的通知[EB/OL].  
[https://www.dl.gov.cn/art/2024/9/19/art\\_8834\\_2355025.html](https://www.dl.gov.cn/art/2024/9/19/art_8834_2355025.html), 2026-03-23.
- [10] In the First Half of the Year, Dalian's Postal Delivery Business Increased by over 20% Year-on-Year.  
[https://en.dl.gov.cn/art/2025/8/5/art\\_688\\_2455618.html](https://en.dl.gov.cn/art/2025/8/5/art_688_2455618.html)
- [11] 刘珊珊, 张勇志. 乡村振兴背景下智慧物流赋能农产品品牌建设研究[J]. 物流科技, 2025, 48(17): 55-57.
- [12] 李怡娴. 农村电商助力乡村振兴: 内在机理、现实堵点及纾解之策[J]. 农业经济, 2024(7): 135-138.