

算法视角下银发网红的数字影响与老年群体真实感知研究

牛樱捷

天津理工大学社会发展学院, 天津

收稿日期: 2026年3月31日; 录用日期: 2026年5月19日; 发布日期: 2026年5月27日

摘要

在数字技术与人口老龄化深度交织的背景下, 银发网红成为积极老龄化的重要实践形态。现有研究多聚焦网红主体的形象建构与平台市场化运作, 却普遍忽视普通老年群体的真实感知。本文以数字平台经济环境为分析背景, 旨在从普通老人视角探析银发网红带来的数字支持价值与其角色偏离问题。研究发现, 银发网红为老年群体带来数字反哺、认知更新与精神慰藉等基础性支持, 但在算法与商业因素影响下呈现三重角色偏离, 并引发多重现实养老困境, 折射出数字排斥、养老权益保障不足、代际认知差异等深层问题。文章提出具体治理路径, 推动银发网红回归真实表达与养老民生本位。

关键词

银发网红, 数字平台经济, 数字支持, 角色偏离, 养老困境

The Elderly under Algorithm Perspective: Digital Influence of Silver-Haired Influencers and Real Perceptions of the Elderly

Yingjie Niu

School of Social Development, Tianjin University of Technology, Tianjin

Received: March 31, 2026; accepted: May 19, 2026; published: May 27, 2026

Abstract

Against the intensifying interplay between digital technology and population aging, silver-haired

influencers have emerged as an important practice of active aging. Most existing studies focus on image construction and market-oriented operation of such influencers, while largely overlooking the real perceptions of ordinary elderly people. From the perspective of digital platform economy, this paper explores the digital support value and role shifts of silver-haired influencers from the viewpoint of ordinary older adults. The study finds that they offer basic support to the elderly in digital feedback, cognitive renewal and spiritual comfort, yet show triple role shifts under the influence of algorithms and capital, resulting in practical elderly care dilemmas and reflecting deep-seated problems including digital exclusion, insufficient protection of elderly rights, and intergenerational cognitive differences. This paper proposes concrete governance measures to return silver-haired influencers to authentic expression and the wellbeing of elderly care.

Keywords

Silver-Haired Influencers, Digital Platform Economy, Digital Support, Role Shifts, Elderly Care Dilemma

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字技术深度渗透与人口老龄化加速演进的双重背景下，我国正迈入中度老龄化社会——截至2024年年底，我国60周岁及以上老年人口达到3.1亿，占总人口的22%；65周岁及以上老年人口达到2.2亿，占总人口的15.6% [1]。人口老龄化与数字技术的深度渗透共同塑造了老年群体的数字生活图景 [2]。银发网红作为数字时代“积极老龄化”的代表性现象，以多元化的内容创作打破了“风烛残年”的传统老年刻板印象，成为学界关注的热点 [3]。

现有相关研究多围绕银发网红的自我呈现、形象建构展开，研究视角多聚焦于银发网红主体本身或平台、资本等外部驱动因素 [4]，探讨网红如何通过内容创作实现数字表达。但在研究银发网红主体的同时，却普遍忽视了同样作为受众和主体的普通老年群体，当大众将银发网红的形象深入人心，是否会了解普通老人的真实感知？这一研究空白导致现有成果难以全面反映银发网红现象的社会影响，也无法精准对接普通老年群体的现实养老需求。

基于此，本研究以普通老人视角为切入点，采用目的性抽样与分层抽样相结合的方法，取24位不同年龄、城乡背景、数字素养的普通老人开展半结构化访谈，为建立内容分析与访谈的明确关联，在访谈中向受访者展示了3~5个典型的银发网红视频片段，以激发其对具体内容态度与感受。研究首先对抖音平台2025年活跃的头部银发网红账号进行内容分析，梳理其形象呈现的典型特征；后结合平台商业运行逻辑，分析普通老人视角下银发网红的数字支持价值与商业化偏向表征，并进一步揭示现象背后折射的数字时代养老困境，提出兼具针对性与实操性的治理路径。

2. 研究设计

2.1. 访谈对象基本情况

本研究采用分层抽样与目的性抽样相结合的方法，依据年龄(低龄60~70岁、中龄71~80岁、高龄80岁以上)、城乡、数字素养(不会使用、基础使用、熟练使用)、养老状态(独居、与配偶同住、与子女同住、机构养老)四个维度分层选取访谈对象(见表1)。

Table 1. Basic information of interviewees

表 1. 受访者基本信息

编号	姓名	年龄	居住背景	数字素养	养老状态
R01	张全花	65	城市	会刷抖音、简单操作手机	与子女同住
R02	王秀莲	72	农村	不会使用	独居
R03	李根竹	78	城市	不会使用	与老伴同住
R04	刘俊兰	70	城市	会刷抖音、使用社交软件	与子女同住(帮衬带娃)
R05	陈卫东	75	城市	会刷抖音、接打电话	独居
R06	李国安	64	城市	会刷抖音、手机支付	与老伴同住
R07	孙福安	70	农村	不会使用	与老伴同住
R08	李桂英	69	农村	会刷抖音(子女教)	与子女同住
R09	郑学文	68	城市	会刷抖音、手机支付	独居
R10	黄秀琴	80	城市	不会使用	与老伴同住(子女就近务工)
R11	赵德明	73	城市	熟练使用(刷视频、网购)	独居
R12	周素珍	66	农村	会刷抖音、微信视频	与老伴同住
R13	吴国梁	82	城市	不会使用	机构养老
R14	郑美芳	71	农村	不会使用	与子女同住
R15	沈玉芬	69	城市	熟练使用(支付、挂号)	与老伴同住
R16	韩志强	76	农村	不会使用	独居
R17	林秀英	63	城市	熟练使用(制作短视频)	与子女同住
R18	崔永浩	74	城市	会刷抖音、手机支付	与老伴同住
R19	马桂兰	68	农村	会刷抖音(偶尔)	与老伴同住
R20	丁学明	79	城市	不会使用	独居
R21	徐爱珍	62	城市	熟练使用(社交、购物)	与子女同住
R22	高玉山	77	农村	会刷抖音、接打电话	与老伴同住
R23	孙玉芳	84	城市	不会使用	机构养老
R24	蔡国庆	70	农村	会刷抖音(子女教)	独居

2.2. 银发网红的典型自我呈现特征

银发网红，通常指年龄在 50 岁及以上，借助互联网平台，如抖音、快手、B 站等，通过发布视频、直播等内容，展示自身生活、才艺、知识或观点，从而获得一定数量粉丝关注和喜爱，在网络空间具有一定影响力的老年群体[5]。他们打破了传统老年群体在大众认知中的刻板印象，以多元化的形象和丰富的内容，成为网络文化中的新兴力量[6]，他们所制作的内容从身体表征、生活方式、情感表达和社会角色等方面呈现出其主要特征[7]。

本研究依据粉丝规模与平台影响力等指标，初步筛选抖音平台上以“老年”为核心标签的银发网红，形成对该群体构成的基本认知；进而选取近两年保持活跃更新的代表性个案，以其短视频内容为主要分析文本，并结合与其他银发网红的比较，系统探析其形象呈现的策略与特征(见表 2)。

Table 2. Characteristics and content orientation of silver-haired internet celebrities in Douyin
表 2. 抖音中银发网红形象呈现特征及内容定位

形象呈现	账号名称	粉丝量/万	获赞量/亿	内容定位
时尚达人	末那大叔	1502.7	3.0	祖孙三代, 精致生活
	只穿高跟鞋的汪奶奶	1213.1	1.5	美妆舞蹈, 时尚活力
家庭生活	潘姥姥	3433.3	4.2	创新美食, 乡村公益
	八零徐姥姥	1485.4	2.4	祖孙互动, 农村日常
学者名人	不刷题的吴姥姥	544.5	0.2	物理演示, 大众科普
	戴建业	782.5	0.2	文化学者, 通俗易懂
幽默达人	我是田姥姥	3364.0	9.1	祖孙搞笑, 老小孩
	周大爷不服老!	1777.4	3.1	老年大学, 调皮生活

注: 表中数据截至 2025 年 11 月 22 日。

3. 银发网红对老年群体的基础性支持

在数字技术融入老年群体的时代背景下, 银发网红现象的出现打破了传统老年群体“失语”的数字传播格局, 成为老年群体展现自我、融入数字社会的重要载体[8]。从普通老年群体的感知视角出发, 银发网红通过多元化的内容创作与形象呈现, 为广大老年群体带来了多方面的支持价值[9], 但这种支持主要停留在基础技能、认知与情感层面, 尚未深入触及养老保障、社会参与等结构性维度, 具有阶段性特征, 其主要体现在数字反哺、认知更新、精神慰藉三个维度。

3.1. 数字反哺

银发网红作为数字场域中老年群体的“先行者”, 其创作的实用性内容成为普通老年群体学习数字技能的重要载体, 实现了数字层面的反向哺育。部分银发网红结合老年群体的使用习惯, 创作并分享手机基础操作、线上挂号缴费、网络诈骗等内容, 将专业、复杂的数字技能转化为通俗易懂的老年化表达, 降低了普通老人的数字学习门槛。对于低数字素养的老年群体而言, 这类内容让其能够逐步掌握基础数字技能, 缓解了面对数字技术的无措感, 使其能够初步融入数字生活, 享受数字技术带来的便捷。这一支持价值在会使用智能手机的普通老人访谈中得到了直接印证, 也是老年群体感知最直观、最具体的支持效果。

“看网红教怎么交水电费, 一步步跟着就会了, 还有一些讲诈骗的、分享故事的, 和朋友遛弯的时候就分享分享, 让他们也学学。”(受访者: R04)

3.2. 认知更新

银发网红以多元化的形象与生活呈现, 打破了“养老及带娃”的单一养老认知, 让普通老年群体意识到老年生活的多样性与可能性。他们既可以像时尚达人型网红那样追求审美与生活品质, 也可以像学者名人型网红那样发挥专业所长、实现知识传播, 还可以像家庭生活型网红那样通过日常分享获得社会认同。这种认知更新激发了普通老年群体的生活热情与社会参与意愿, 使其重新审视自身的价值, 突破了自我设定的养老边界, 实现了养老认知层面的赋权。这类感知主要集中在低龄、有一定文化基础的老年群体中, 成为其追求高质量养老生活的重要动力。

“看到那些同岁数的人都在学书法、跳广场舞, 过得挺有意思。我想把我年轻时没玩过的都玩玩, 然后去老年大学, 进去学些现在的新科技, 平时还有同龄人一起, 热热闹闹的, 孩子也省心。”(受访者: R06)

3.3. 精神慰藉

随着人口老龄化的加剧，独居、空巢老人成为老年群体的重要组成部分，情感孤独成为这类老人养老生活中的普遍问题。银发网红创作的家庭温情、幽默搞笑、生活分享类内容，以贴近老年群体生活的叙事方式，为普通老人带来了轻松的视觉体验与情感共鸣，能够短暂填补其情感空白，带来心理上的愉悦与慰藉。但这种精神慰藉具有显著的临时性与碎片化特征，仅能实现浅层次的情感满足，无法从根本上解决老年群体的情感孤独问题，也无法替代现实中的陪伴与关怀。

“老伴走了，儿女也自己有房了，一个人住没人说话，平时刷刷视频，看的搞笑，心里舒服点，时间也就过去了。”（受访者：R05）

银发网红的支持价值是数字技术赋能老年群体的具体体现，为普通老年群体融入数字社会、丰富养老生活提供了积极助力，但这种支持目前更多停留在个体感知层面，尚未系统性地改变老年群体在数字场域中的整体参与结构。

4. 银发网红的角色偏离表征及引致的现实养老困境

在数字平台经济的运行逻辑下，平台算法推荐机制与商业资本的介入成为银发网红角色偏离的核心动因。具体而言，平台通过“流量激励”引导创作者生产高互动、高停留时长的内容；MCN机构通过签约、内容审核、商业变现分成等方式对银发网红进行日常规训。这些外部力量共同促使银发网红逐步偏离了真实的老年表达初衷，呈现出身体呈现偏离、劳动性质转变、身份标签化三类表征。这三类表征背后引致了一系列针对老年群体的现实养老困境——从养老认知的偏差到老年参与保障的缺失，从养老需求的被忽视到养老价值的单一化，不仅消解了银发网红对老年群体的基础性支持价值，也使得积极老龄化的实践面临挑战。

4.1. 身体呈现偏离

银发网红的身体呈现是其最直观、最显著的表征，主要体现为通过美颜滤镜、精致妆容、时尚穿搭、场景设计等手段，刻意弱化老年群体的自然衰老特征，塑造“无皱纹、年轻化、精致化”的身体形象，形成了高度风格化、去衰老化的视觉叙事框架。这种身体呈现并非老年群体自然衰老状态的真实反映，而是平台“崇尚不老”的审美偏好与流量逻辑共同作用的结果。美颜滤镜、剪辑软件等技术工具可直接“修正”衰老的生理痕迹；镜头角度调整掩盖老年体态，使“身体年轻化”成为视觉常态。这种技术处理在美化形象的同时，也割裂了自然衰老与银发网红形象之间的真实关联。与之形成对比的是，那些展现行动迟缓、孤独落寞等真实老年状态的内容，因为没有流量而被算法边缘化。这种规训并非通过强制实现，而是以流量激励为引导，促使创作者进行自我调整，最终形成为迎合平台偏好的内容特征。

银发网红的身体年轻化偏向，在一定程度上易引发老年群体养老认知的偏差困境，这种偏差既存在于社会层面，也存在于老年群体自身。从社会层面来看，去衰老化的身体表演塑造的理想老年形象，让社会大众对老年群体的生理状态产生错误认知，忽视了“衰老、病痛”是老年群体的自然生理特征，进而导致社会对老年群体的康养需求、照护需求关注不足，养老服务的供给也难以贴合老年群体的真实生理需求。从老年群体自身来看，部分老人会以银发网红的年轻化形象为参照，产生自我否定的心理，对自然衰老产生焦虑感，但也有老人能够理性区分“表演”与“现实”。

“女儿也会经常跟我说，给你买那么多好看的衣服穿一穿，不要浪费。有一次穿了个年轻时候的带跟鞋，没踩稳一下就崴了，脚疼了好多天。那些好衣服也没地方能穿起来，每天就是买买菜，带带外孙，哪里用打扮那么好看。”（受访者：R01）

4.2. 劳动性质转变

银发网红的劳动性质转变，体现为其原本基于兴趣、爱好的数字创作行为，逐步转变为迎合平台与市场的标准化数字创作，老年群体的闲暇时间被过度占用。在市场化介入之前，部分银发网红的创作源于自我表达的意愿，拍摄视频、分享生活是其丰富养老生活、实现自我价值的方式，属于老年群体的闲暇活动。而当MCN机构与市场化运作介入后，银发网红的创作被纳入流量变现体系，其内容创作的主题、风格、频率均由平台与合作方规划，拍摄视频、直播、接广告成为其必须完成的“工作任务”。为了迎合算法、获得流量、实现商业变现，银发网红需要进行高强度、标准化的内容输出，其原本的闲暇时间被大量占用，养老生活中的轻松、自在、无压力的核心诉求被背离。

这种劳动性质的转变，直接导致老年数字创作者权益保障不足：银发网红为平台与市场创造巨大流量价值，却面临报酬分配不清晰、健康保障缺失、合作契约不规范等权益空白。这一问题并非个例，而是折射出整个老年群体在数字创作领域的参与保障不足。随着越来越多老年人参与数字创作，其权益保障体系尚未完善，“老有所为”在部分场景下转变为超负荷的内容产出，背离了老年劳动的价值初衷。

4.3. 身份标签化

银发网红的身份标签化，体现为其从真实的老年个体，逐步沦为被塑造成“时尚奶奶”“硬核大爷”等商业化的符号。其内容创作往往需要围绕这些标签展开，偏离人设的真实表达空间被压缩。在此过程中，银发网红的个性与真实养老需求被弱化，创作目的也从展现老年群体真实生活，转向维护人设、实现商业变现。这种身份标签化偏向，一定程度上降低了普通老年群体养老需求的社会可见性。银发网红作为数字场域中老年群体的代表形象，其符号化人设展现的是平台与市场希望社会看到的“理想老年”，一定程度忽视了衰老焦虑、照护压力、情感孤独等普遍存在的核心养老需求。在平台算法的流量逻辑下，反映真实养老需求的内容因缺乏商业价值而被限流、边缘化，使银发网红的符号化人设成为弱化真实养老需求的数字屏障。社会大众通过平台看到的只是被包装后的理想化老年形象，难以全面感知真实养老困境；平台与市场基于流量利益，对老年群体的真实需求关注不足；部分政策制定与养老服务供给也因片面形象呈现，难以精准把握核心需求，导致服务供需脱节。

“我的生活没人家拍的充实有意思，我就看个乐呵。现实生活里最关心的当然是看病买菜哪里便宜，有没有人照顾，孩子过得好不好。”（受访者：R05）

“我不会用智能机，也不看那些视频，那些子孙满堂的幸福家庭我也希望能过上，但孩子努力工作，孙子上学他爸妈看着，我也不能打扰他们，外面有前途，就图个放假回来看看。目前我身子骨还算硬朗，再过几年走不动了估计就只能在家坐着了。”（受访者：R20）

5. 银发网红背后的真实养老困境

银发网红的角色偏离表征及其引致的现实困境，并非单纯的数字场域问题，而是我国老年群体深层养老困境在数字时代的集中体现。这些困境长期存在于养老事业发展过程中，银发网红的偏向只是将其进一步放大、凸显。具体而言，主要体现为数字排斥与养老权益保障不足并存、代际认知差异与养老情感关怀缺失交织两大核心矛盾，这也是推动银发网红现象回归真实、实现“积极老龄化”必须破解的关键问题。

5.1. 数字排斥与养老权益保障不足

数字技术的发展为养老事业带来了新的机遇，却也让老年群体面临着严重的数字排斥问题，成为其养老生活的重要障碍。数字排斥主要体现为接入排斥、技能排斥与使用排斥，部分农村与高龄老人因缺

乏数字设备与网络资源，无法接入数字社会，成为“数字边缘人”[10]；多数普通老人因数字素养不足，难以使用线上挂号、养老服务预约等数字服务；而平台与市场基于流量逻辑，对数字适老化改造关注不足，设备与操作的复杂性进一步加剧了使用排斥。这使老年群体难以融入数字社会，处于数字参与不足的处境。

数字排斥的背后，是养老权益保障的系统性不足，这也是老年群体养老处境有待改善的核心根源。在数字创作权益层面，老年数字创作者为平台与市场创造了巨大价值，却缺乏劳动报酬、健康保障与契约约束；在养老服务权益层面，基层养老设施不完善，社区、农村养老服务供给不足，数字养老服务的发展更让被排斥的老人雪上加霜；在养老表达权益层面，老年群体的真实需求缺乏有效表达渠道，在数字场域中可见性降低，在现实中亦难以得到足够回应，陷入“表达不足”状态。

数字排斥与养老权益保障不足相互交织，使老年群体陷入数字与现实的双重——数字场域中难以参与、表达，养老需求被弱化；现实生活中核心需求难以满足。银发网红的偏离现象正是这种双重处境的集中体现，试图突破数字参与不足，却在市场化与算法影响下陷入权益保障缺失；普通老人则因数字排斥难以融入，养老需求又因银发网红的商业化偏离被进一步弱化，养老权益保障的缺位愈发凸显。

“看病嘛，小毛病就去村卫生室，大夫给开点药。要是厉害点了，就得去镇卫生院，那得让我侄子开车送我，我自个儿去不了。去年脑梗就是大夫说不行，赶紧让叫了车送到县医院，住了十来天。花了多少钱？医保报完还掏了好几千呢，心疼得很。”（受访者：R07）

5.2. 代际认知差异与养老情感关怀缺失

银发网红所呈现的“理想老年景观”，可能在一定程度上影响年轻一代对老年生活的认知[11]，使其形成“老年生活应当时尚、开心、无烦恼”的片面印象。而部分普通老人的真实生活可能包含更多衰老、病痛与孤独，这种反差可能导致代际理解不足。

代际认知差异的背后，是老年群体情感支持的现实短板。在数字技术影响下，年轻一代的关怀逐渐从“现实的实质性陪伴”转变为“数字的关注”，乐于为屏幕中的银发网红点赞，却不愿花时间教父母使用智能手机；热衷于关注网红的理想老年生活，却不愿倾听身边老人的心声。这种情感关怀的缺失，让老年群体陷入数字与现实的双重疏离。

代际认知差异与养老情感关怀缺失相互交织，让老年群体的养老生活陷入双重疏离，也使养老事业发展面临社会共识不足的困境。年轻一代作为养老事业的重要参与主体，其对老年群体的认知偏差与情感缺失，不仅稀释了家庭内部的养老关怀，更削弱了社会层面对养老现实议题的关注。真实的养老危机在数字景观的狂欢中被悬置，衰老这一本应被共同面对的生命历程，沦为被算法推送、被市场定价的浅层符号。

“孤单啊。一个人守着这个院子，白天还好，去幸福院有人说话。晚上回来，电视开着听个响，有时候一整天连个说话的人都没有。上次摔了一跤，在地上躺了半个多小时，才被路过的邻居看见扶起来。你说这要是在晚上，谁知道呢？”（受访者：R02）

6. 结语

本研究以普通老年群体感知为切入点，结合内容分析与半结构化访谈，探析数字时代银发网红现象。研究发现，银发网红的数字支持价值具有被动性、浅层次、碎片化特征，未触及老年群体核心养老需求；其商业化偏向本质是平台商业逻辑下流量导向与市场化运作偏离民生导向，将老年群体视为流量载体，使本应助力积极老龄化的载体沦为弱化真实养老需求的数字屏障。但本研究仅聚焦抖音平台，样本以华北地区为主，结论不具备全域推广性；研究侧重普通老年人感知，未深入网红与MCN内部运作，未来可

扩大研究范围,增加特殊老年群体样本,进一步探讨银发网红与养老政策、服务供给之间的互动机制。

为推动银发网红现象回归真实表达、消解养老困境,可从以下方面提出具体路径:平台应调整算法推荐权重,设立“真实老年生活”内容专区或扶持计划,对展现多元老年状态的非商业化内容给予基础流量支持,并深化数字适老化改造;社会需鼓励代际共融项目,例如社区组织“数字反哺工作坊”,让年轻人教老年人使用智能设备,同时老年人分享生活经验,增进双向理解;政策应探索建立老年数字内容创意的劳动保障指引,明确MCN机构与老年创作者的合同范本与健康保障底线,补齐基层养老服务短板,特别是农村和社区日间照料中心[12];要鼓励银发网红在保持活力的同时,适度呈现真实的养老挑战,避免单一化的“完美老年”形象。

数字时代的积极老龄化,应尊重老年群体主体性,包容衰老多样性,精准回应真实养老需求。唯有让数字技术服务于民生,让平台与市场回归民生导向,才能使银发网红现象成为推动老年群体数字融入、丰富养老生活的有效载体,逐步消解养老困境,凝聚社会共识,构建代际共融、权益有保障、需求被回应的包容型老龄化社会。

参考文献

- [1] 国家统计局. 中国统计年鉴 2024 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2024.
- [2] 孙桂杰, 张晨晨. 技术具身化与能动性重构: 机构养老场景下老年人的数字生活实践——基于新乡市 Y 养老院的实证研究[J]. 新乡学院学报, 2025, 42(5): 56-59.
- [3] 任疏影. 短视频平台中老年群体的自我呈现——以“银发网红”为例[J]. 新媒体研究, 2022, 8(6): 44-49.
- [4] 王先进. 符号·资本·记忆: “银发网红”的形象建构、价值重塑与身后人格[J]. 新媒体研究, 2024, 10(11): 94-97+102.
- [5] 邹霞, 王惠. 重塑代际沟通: “银发网红”的数字实践研究[J]. 今传媒, 2024, 32(7): 22-27.
- [6] 王玉凤. 可见性视角下银发网红的老年身份建构研究[J]. 新闻爱好者, 2024(5): 93-96.
- [7] 崔维秀. 抖音平台中“银发网红”的自我呈现与形象建构[J]. 新媒体研究, 2024, 10(6): 82-85+89.
- [8] 薛孟寒, 景晓平. 抖音短视频中银发网红的身份建构[J]. 浙江理工大学学报(社会科学版), 2023, 50(5): 569-575.
- [9] 宋美杰, 林晗晗. 社会融入与情感补丁: 老年群体短视频使用模式研究[J]. 信息技术与管理应用, 2024, 3(1): 68-77+98.
- [10] 邹德旻, 王卓. 代际支持视角下技术反哺与老年群体信息化适应研究[J]. 中国西部, 2022(2): 101-112.
- [11] 唐依依, 罗颖. 景观社会视域下银发网红对老年群体的影响研究[J]. 视听, 2024(9): 136-139.
- [12] 季云, 华晓芳, 孔令峰. 数字化赋能居家社区养老服务的现实困境与解决路径——以江苏省常州市为例[J]. 岳阳职业技术学院学报, 2026, 41(1): 66-70.