

盘锦市农村电商直播产业发展困境及提升路径研究

杨丽玉佳, 邵慧敏, 李宏宇, 郑静

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年4月3日; 录用日期: 2026年5月19日; 发布日期: 2026年5月28日

摘要

乡村振兴与数字经济发展背景下, 农村电商直播已成为拓宽盘锦农产品销路、带动农民增收、推动乡村产业发展的重要方式。盘锦凭借大米、河蟹、碱地柿子等特色农产品, 大力发展电商直播产业, 建成省级直播基地, 也培育了一批本土主播。但在发展过程中, 仍存在专业人才不足、产品标准化水平低、品牌影响力弱、物流体系不完善等问题。本文运用文献研究与案例分析, 结合盘锦实际情况, 总结产业发展现状, 剖析现存问题, 并从人才培养、产品规范、品牌建设、物流优化四个方面提出改进对策, 以期推动盘锦农村电商直播高质量发展, 更好助力乡村振兴。

关键词

盘锦市, 农村电商直播, 乡村振兴, 发展困境, 提升路径

Research on the Development Dilemma and Promotion Path of Rural E-Commerce Live Streaming Industry in Panjin City

Liyujia Yang, Huimin Shao, Hongyu Li, Jing Zheng

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: April 3, 2026; accepted: May 19, 2026; published: May 28, 2026

Abstract

Against the backdrop of rural revitalization and the development of the digital economy, rural e-commerce live streaming has become an important means to expand the market channels of agricultural products in Panjin, increase farmers' income, and boost the development of rural industries.

文章引用: 杨丽玉佳, 邵慧敏, 李宏宇, 郑静. 盘锦市农村电商直播产业发展困境及提升路径研究[J]. 社会科学前沿, 2026, 15(5): 471-476. DOI: 10.12677/ass.2026.155421

Relying on its distinctive agricultural products such as rice, Chinese mitten crabs, and alkali soil persimmons, Panjin has vigorously developed the e-commerce live streaming industry, built a provincial-level live streaming base, and cultivated a number of local live streamers. However, problems still exist in its development, including a shortage of professional talents, low product standardization, weak brand influence, and an imperfect logistics system. Based on literature research and case analysis, combined with the actual situation in Panjin, this paper summarizes the current development status of the industry, analyzes the existing problems, and puts forward improvement strategies from four aspects: talent training, product standardization, brand building, and logistics optimization. It aims to promote the high-quality development of rural e-commerce live streaming in Panjin and better support rural revitalization.

Keywords

Panjin City, Rural E-Commerce Live Streaming, Rural Revitalization, Development Dilemma, Promotion Path

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景与意义

乡村振兴战略的总要求中，产业兴旺是核心支撑，而农村电商作为数字经济与乡村产业融合的重要形态，成为推动农村经济发展、促进农民增收的重要力量[1]。更是让地理位置与交通等不便但拥有丰富自然资源的农村地区迎来了发展机遇，直播带货打破了农产品的地域限制，以其较低的流通成本和快速的信息流通推动农村发展[2]。盘锦市作为辽宁省重要农产品生产基地，拥有“盘锦大米”“盘锦河蟹”等国家级地理标志产品，产业基础雄厚，素有“蟹都”之称，为农村电商直播产业发展提供了坚实基础。

近年来，在相关政策推动下，截至 2025 年上半年，全市开展电商直播的企业约 200 家，5 家省级电商直播基地预计销售额 6933.6 万元，其中本地产品销售额 2563.2 万元¹。但该产业仍处于成长初期，受区域经济水平、人才储备、配套条件等诸多因素制约，产业高质量发展困难。在此背景下，研究其发展方式、遇到的问题和解决办法，能为盘锦市推动特色农产品直播提供实践参考，具有重要理论与实践价值。

1.2. 国内外研究现状

国外研究农产品电商的时间较早，并主要关注数字经济和乡村发展的结合，国外的乡村发展模式 and 产业结构和我们国家有差异，因此他们的研究成果不适合我们国家。国内的研究大多围绕农产品电商的发展方式、遇到的问题 and 解决办法这三个方面，也提出了一些运营模式，并且指出人才、产品、物流这些主要问题，但这些研究大多是针对全国范围或者东部发达地区的，专门研究盘锦市这种东北特色农产品产区的很少，这也为我本次的研究留下了可以探索的空间。

1.3. 研究内容与思路

本文以盘锦市农村电商直播产业为研究对象，采用文献研究法与案例分析法，遵循“现状梳理 - 困

¹盘锦市商务局 <https://www.panjin.gov.cn/html/2788/2025-07-31/content-146230.html>。

境剖析-路径提出”思路，梳理产业发展现状，剖析核心困境，结合本地特色提出针对性提升路径，为产业高质量发展提供可行建议。

2. 相关概念与理论基础

2.1. 相关概念界定

(1) 农村电商直播：以农村为主体，依托短视频、直播平台，以直播带货形式销售乡村特色产品的新型电商模式，核心是实时互动、场景化展示，是盘锦市农民增收的重要途径。

(2) 乡村振兴战略：新时代“三农”工作总抓手，涵盖五大振兴，产业振兴是基础，农村电商直播产业与战略目标高度契合，推动乡村多维度协同发展。

(3) 盘锦市特色农产品：依托盐碱地资源，核心包括盘锦大米、河蟹、碱地柿子等，2024年，双品网购节期间，本地特色产品直播带货300场次，销售额585余万元，网上年货节期间，电商直播带货销售额4205万元，其中销售本地产品1566万元²，为直播产业提供物质支撑。

2.2. 理论基础

(1) 数字经济理论：强调数字技术赋能经济，打破时空限制、优化资源配置，为农村电商直播产业发展提供理论支撑，契合国家推动农村电商高质量发展的政策导向。

(2) 产业融合理论：指不同产业或行业相互渗透融合，农村电商直播是数字产业与农业的深度融合，可延伸产业链、提升附加值，推动农业转型升级。

(3) 人力资本理论：人力资本是经济发展核心要素，任何产业发展离不开专业人才，为人才培育问题提供理论依据。

3. 盘锦市农村电商直播产业发展现状

3.1. 政策支持体系逐步完善

基于数字经济理论与产业融合发展导向，盘锦市高度重视政策引导，2022年印发《盘锦市推进数字乡村建设实施方案》，明确培育电商直播新业态；各区县出台配套政策，给予入驻主体场地、流量、创业补贴，形成“市级统筹、区县落实”的支持体系，同时落实国家相关政策，推动县域直播基地建设，为数字技术赋能产业、促进三产融合提供制度保障。

3.2. 基础设施建设取得突破

数字经济理论强调新型基础设施是数字产业发展的前提。辽宁省通信管理局在2024年5月16日省政府新闻发布会上的通报，明确指出全省行政村5G网络通达率达到100%，提前一年半实现“十四五”规划目标，物流方面，东北快递物流产业园日均快件量超450万件，双台子区、大洼区自动分拣中心实现镇村级配送全覆盖。同时，建成了5家省级直播基地，其中壹玖星淼基地每月开展10次以上培训，盘山县职教中心基地具备主播培养与认证资质³，为产业提供硬件支撑。

3.3. 产业主体与直播带头人逐步培育

依托人力资本理论，盘锦大力培育了一批以特色农产品为核心的直播企业、合作社，例如“辽品汇”“京东特产盘锦馆”等。培育返乡大学生、致富带头人等本土主播，“叁叔的春天”等案例入选国家级、

²盘锦市农业农村局 https://nyncj.panjin.gov.cn/2025_07/29_15/content-529372.html。

³盘锦市双台子区商务局 https://www.stq.gov.cn/2025_11/14_15/content-541684.html。

省级优秀案例；盘山县职教中心培养电商毕业生 385 人，2025 年上半年开展直播培训 6 场、培训 162 人次，为产业提供人才支⁴。

3.4. 特色农产品直播销售初具规模

在产业融合理论驱动下，盘锦推动直播电商与盐碱地特色农业深度融合，依托特色农产品形成特色发展格局，部分大米品牌直播年销售额超千万元，盘锦河蟹通过直播实现全年销售。2024 年河蟹节直播开场十几分钟观看人次破 300 万，盘山县河蟹电商年销售额超 4000 万元，带动农户增收 200 余万元⁵。

4. 盘锦市农村电商直播产业发展困境

4.1. 专业人才短缺，人才结构不合理

农村的直播人员以农户为主，他们的文化水平较低，对直播不够专业，难以自然流畅地介绍农产品的优势和特色，语言表达能力、沟通能力和临场应变能力不强，直播带货能力受限^[3]，适配盘锦盐碱地农业与特色农产品的专业主播严重不足，多数主播仅具备基础直播话术，不熟悉盘锦河蟹、盐碱地大米、碱地柿子的种养周期、品质标准与地理标志规范，缺乏直播策划、流量运营和售后风控等综合能力；培训多偏理论、轻实践，缺乏个性化方案，培训效果不佳，专业人才结构性短缺问题未根本解决。

4.2. 产品标准化程度低，品质把控不足

农产品自身的生化性不稳定、季节性较强等特点，要求农产品高度标准化^[4]，盘锦核心农产品以盐碱地鲜活品、地理标志产品为主，标准化要求更高，但分级分类不规范问题突出。盘锦河蟹无统一的规格标准，稻田散养品质参差不齐；盘锦大米、碱地柿子缺乏统一的盐碱地品质分级与采收标准，直播销售以初级产品为主。农产品深加工占比低、附加值不高，未能将盐碱地资源优势转化为产品竞争力，制约经济效益提升。

4.3. 品牌影响力不足，市场竞争力较弱

良好的品质是农产品畅销的基础，打造品牌的第一步是保证产品的质量^[5]。盘锦拥有“盘锦大米”“盘锦河蟹”等国家级区域公共品牌，但公共品牌与直播产品品牌融合不足。多数中小主播与合作社忽视品牌建设，难以突出盐碱地生态种植、稻蟹共生等核心差异优势。品牌宣传渠道单一，未结合红海滩文旅、河蟹节等本地场景扩大传播，区域公共品牌价值未在直播场景充分释放，市场竞争力偏弱。

4.4. 物流体系不完善，物流成本偏高

盘锦农村种养分散、偏远村落较多，物流站点覆盖不足，配送时效性差，部分乡镇配送需 2~3 天，难以满足直播即时履约要求。冷链物流设施短缺，针对盘锦河蟹、碱地柿子等生鲜的专用冷链设备不足，农产品损耗率高，直接制约线上规模化销售，大幅压缩直播利润空间，成为产业发展的突出瓶颈。一些偏远地区的冷链物流设施不健全，运输过程缺乏冷链物流设施，导致生鲜产品易腐坏变质，造成大量浪费，不仅不利于售后服务支持，而且影响了消费者的购买信心，进而导致农产品销量下降^[6]。

5. 盘锦市农村电商直播产业提升路径

5.1. 健全人才培育体系，优化人才结构

构建政校企协同、贴合盘锦盐碱地农业特色的人才培育机制，围绕盘锦河蟹、盐碱地大米、碱地柿

⁴盘锦市商务局 <https://www.panjin.gov.cn/html/2788/2025-07-30/content-146234.html>。

⁵盘锦市商务局 <https://www.pccms.panjin.gov.cn/html/2788/2025-07-31/content-146230.html>。

子等核心产品设计定制化培训内容。针对农户、合作社、本土主播等不同群体,开展直播技能培训。邀请农业技术专家、优质主播、电商运营师开展田间地头实操教学,培训需突出实操性,通过真实案例解析、现场模拟直播和专家一对一指导等方式,帮助农户掌握独立开展电商直播的能力[7],对返乡创业的电商、物流专业人才提供落户、住房、子女教育等优惠政策,以吸引他们到农村工作[8]。

5.2. 推进产品标准化建设, 强化品质把控

制定盘锦河蟹、盐碱地大米、碱地柿子专属分级标准,统一规格、品质、新鲜度等关键指标,实现分级定价、优质优价。延伸产业链条是提升农产品附加值的有效途径,应以电商直播的市场需求为导向[9],完善农产品包装,为河蟹、大米、碱地柿子定制适配盐碱地生鲜特性的专用包装,强化防震、保鲜、透气的功能。加大对农产品深加工企业扶持力度,支持开发蟹肉即食产品、碱地柿子果干、番茄汁等高附加值产品,推动初级产品向精深加工延伸,将盐碱地生态优势转化为产品竞争力,提升直播带货整体效益。

5.3. 加强品牌建设, 提升市场竞争力

农产品电商的品牌建设应坚持系统工程的做法,提高品牌的丰满度[10]。强化盘锦大米、盘锦河蟹国家级区域公共品牌引领作用,规范直播主体统一使用公共品牌标识与地理标志,突出品牌影响力,突出盐碱地生态、稻蟹共生、碱地种植独特价值。支持中小主播与合作社合作,合力打造具有盘锦辨识度的特色直播。拓宽宣传渠道,结合红海滩文旅、河蟹节等本地活动开展专场直播,提升盘锦特色农产品全国知名度。

5.4. 强化物流体系, 降低物流成本

物流产业是农村电商发展的基础保障,完善盘锦农村末端物流网络,扩大物流站点覆盖,提升偏远盐碱地区配送时效,针对河蟹、碱地柿子等生鲜产品,加大专用冷链、预冷、保鲜设施投入,降低鲜活农产品损耗率。政府持续加大对农村物流体系的硬件投入,提升乡村路网通畅水平,统筹布局现代仓储设施与末端配送节点,以提升农产品流通效率,为电商销售提供坚实基础[11]。依托农产品优势产区、重要集散地和主销区,围绕服务农产品产地集散、优化冷链产品销地网络,建设产销冷链集配中心[12]。

6. 讨论

本文针对盘锦市农村电商直播产业提出的人才培育、产品标准化、品牌建设、物流优化等提升路径,贴合当地盐碱地农业发展实际,但在实施过程中仍存在一定局限。一是人才培育与引进成本较高,存在育而不用、引而不留的可能;二是产品标准化与深加工会增加短期成本,市场存在不确定性;三是品牌与文旅联动易出现衔接不畅问题;四是冷链与物流体系投入大、回报周期长,中小主体落地难度较高。同时,相关对策短期见效较慢,对小农户覆盖不足,且易受市场竞争等外部因素影响。

7. 结论

盘锦市农村电商直播产业依托特色农产品资源,在政策、基础设施、主体培育等方面取得一定成效,成为乡村振兴的重要引擎,但仍面临人才、产品、品牌、物流等方面的突出困境。本文提出的四项提升路径,可有效强化产业人才、产品、品牌、物流支撑,助力农民增收与乡村振兴。由于研究条件有限,本文存在不足,后续可结合产业最新实践开展实证研究,细化对策建议。

参考文献

- [1] 艾曦. 农村电商助力农产品发展研究[J]. 南方农机, 2025, 56(21): 108-111.

- [2] 周春华, 吴霞云. 农村电商直播的消费者权益保护困境与破解[J]. 农业经济, 2026(3): 149-151.
- [3] 张端民, 刘宏达. 数字经济时代农村电商助力乡村振兴策略研究[J]. 投资与创业, 2025, 36(6): 194-196.
- [4] 杨亚姣. 农村电子商务助力乡村振兴发展对策研究[J]. 当代农机, 2025(8): 44-45.
- [5] 袁秀珍, 袁秀云. 农村电商直播助力乡村振兴的探索与研究[J]. 南方农机, 2026, 57(7): 108-111.
- [6] 刘结玲, 赵美荣. 广西农产品电商直播的发展现状、现实困境与优化路径[J]. 广西农学报, 2025, 40(3): 51-57.
- [7] 阎黎明. 数字经济下农产品电商直播营销研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(12): 130-132.
- [8] 刘毅嘉. 乡村振兴背景下农村电商物流发展问题与对策研究——以广东省汕头市为例[J]. 现代化农业, 2025(12): 45-49.
- [9] 陈丽芳. 乡村振兴视域下电商直播助力农村产业高质量发展的策略研究[J]. 营销界, 2025(24): 34-36.
- [10] 侯燕. “消费者中心”理念下农产品电商品牌建设策略研究[J]. 商业经济研究, 2016(5): 48-50.
- [11] 王平. 数字经济赋能农村电商直播的逻辑、困境与路径[J]. 农村·农业·农民, 2025(8): 27-30.
- [12] 代伟. 农村电商直播助力创业就业助农发展策略[J]. 山东农业工程学院学报, 2025, 42(4): 65-70.