

和美乡村视域下的乡村短视频实践： 叙事创新、空间建构与价值赋能

刘 东

安徽师范大学马克思主义学院，安徽 芜湖

收稿日期：2026年4月15日；录用日期：2026年6月1日；发布日期：2026年6月11日

摘 要

和美乡村作为中国乡村文明发展的战略主题，与中国式现代化的实践进程具有内在统一性，是推进乡村文化转型和焕发乡村文明新气象的时代要求。系统探讨和美乡村视域下乡村短视频在主体参与、符号生成与文化遗产三个维度所彰显的叙事创新，指出乡村短视频通过现实空间、虚拟空间与符号空间的三重互嵌，实现了乡村优秀传统文化的在地性表达、数字化转型和跨域式传播。和美乡村视域下的乡村短视频实践呈现出审美重构、媒介赋权、共情联结与活态传承的多重价值赋能，不仅可以推动乡村美学的数字化呈现、乡村居民的主体性激活、城乡之间的情感性联通和乡村文化的创新性发展，更助力于乡村新业态的培育，为乡村全面振兴和农民和美乡村生活的实现注入数字动能。

关键词

和美乡村，乡村短视频，叙事逻辑，数字空间，数字动能

Rural Short Video Practices from the Perspective of Harmonious and Beautiful Countryside: Narrative Innovation, Spatial Structuring and Value Empowerment

Dong Liu

College of Marxism, Anhui Normal University, Wuhu Anhui

Received: April 15, 2026; accepted: June 1, 2026; published: June 11, 2026

Abstract

As a strategic theme in the development of rural civilization in China, the concept of a harmonious and beautiful countryside is inherently aligned with the practical process of Chinese-style modernization. It represents a contemporary imperative to advance rural cultural transformation and invigorate rural civilization with new vitality. A systematic examination of rural short videos from the perspective of a harmonious and beautiful countryside reveals narrative innovation across three dimensions: subject participation, symbol generation, and cultural heritage. It emphasizes that rural short videos, through the triple interweaving of physical, virtual, and symbolic spaces, achieve localized expression of excellent traditional culture, digital transformation, and cross-domain dissemination. The practice of rural short videos under this perspective demonstrates multiple forms of value empowerment, including aesthetic reconstruction, media empowerment, empathetic connection, and living heritage. This not only promotes the digital presentation of rural aesthetics, activates the agency of rural residents, enhances emotional connections between urban and rural areas, and fosters innovative development of rural culture, but also contributes to the cultivation of new rural industries, injecting digital momentum into the comprehensive revitalization of rural areas and the realization of harmonious and beautiful livelihoods for farmers.

Keywords

Harmonious and Beautiful Countryside, Rural Short Videos, Narrative Logic, Digital Space, Digital Momentum

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

和美乡村生活作为农业农村现代化的价值追求，彰显的是人与自然、人与社会、人与人之间和谐共生的辩证关系。国家“十五五”规划明确强调，“农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。”[1]对锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴进行了重要部署。2023年2月，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出“建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑”，提出要“构建覆盖全民、城乡融合的数字素养与技能发展培育体系”，为推动数字技术与乡村生产生活深度融合提供了重要指引[2]。乡村短视频是指以乡村为拍摄场景，以乡村生活、乡村文化、乡村产业等为主要内容，通过互联网平台进行传播的视频、图文、动态全兼容的“富媒体”形式，呈现出内容原生态、形式轻量化、传播互动式和创作全民性的特征，成为弥合城乡鸿沟、传承乡村文化、激活乡村经济的重要载体，并在记录乡村变迁、展现乡村魅力、促进乡村发展等方面发挥着日益重要的作用。

当前学界从实践主体、内容生产、传播机制与社会效应等多个维度，勾勒出“短视频与乡村社会”这一新兴研究领域的知识图谱。有学者聚焦于“谁在使用短视频”这一基础问题，提出返乡青年作为最具能动性的实践主体[3]，通过“中介化乡愁”[4]和“景观生活制造”[5]等策略，在城市与乡村的张力中协商自我定位[6]。在内容生产维度，研究经历了从“他者再现”到“自我呈现”的范式转移，学者们认为“三农”短视频已从粗糙的土味展示转向故事化、专业化、审美化的方向发展[7]，形成“数字田园”

等新叙事模式[8]。现有研究还深入剖析了短视频赋能乡村发展的多重机制,认为短视频是打破城乡信息鸿沟的“新农具”[9],构建起跨越地理边界的情感共同体[10]。研究的最终落脚点是短视频带来的综合社会效应。有学者指出,短视频通过“媒介化展演”构造出融合现实与幻想的“媒介景观”[11],建构起跨地域的“数字共同体”[12]。此外,作为文化表征的乡村短视频,正在重新擦亮“乡土中国”的名片,并向世界讲述中国乡村振兴的故事[13]。综上所述,现有研究虽已勾勒出技术赋能乡村的多元路径,却普遍隐含一个更深层的追问:短视频究竟在建设一个怎样的“乡村”?当政策话语从“美丽乡村”转向“和美乡村”,这一追问变得尤为迫切。当前成果多聚焦于短视频的经济赋能、文化传播或个体赋权等维度,对其实践与和美乡村所指向的“人心和善、人际和睦、生活美好”等价值内核的深层关联缺乏系统审视。将“和美”作为分析框架,探讨和美乡村视域下乡村短视频实践,能有效整合叙事、空间与价值等分散议题,补足批判性、价值性研究的缺位。

2. 叙事创新:乡村短视频中和美乡村生活的媒介展演

叙事是乡村短视频传播乡村文化、展现乡村生活的核心方式。和美乡村生活视域下的乡村短视频叙事,通过具身参与、数字解码与文化认同的多元叙事创新,既实现了对乡村和美生活的立体化展现和深层次表达,也增强了乡村短视频的传播力、感染力和影响力。

2.1. 具身参与:主体性彰显下的数字化和美乡村生活体验

具身认知理论认为人类的认知活动不仅依靠大脑的思维活动,更与身体的感知、动作、情感等密切相关。乡村短视频中的具身参与与实践主要表现为观众通过身体感知、情感投入等方式,深度参与到乡村短视频的叙事过程中,获得沉浸式的体验感受。乡村短视频通过营造真实、生动的乡村场景,调动观众的视觉、听觉和触觉等多种感官,使观众仿佛置身于乡村生产生活之中,获得身临其境的体验感受。在乡村短视频的叙事中,创作者通常以“我”的视角展现乡村的生活场景、生产过程和个人体验,增强了短视频的真实性和亲切感。在乡村美食类短视频中,创作者会详细记录当地特色美食的制作过程,观众通过短视频可了解每一个环节,以线上的方式全程感受烹饪的乐趣,推动了“乡味”的视觉生产与美学重构[14]。在乡村旅游类短视频中,创作者会带领观众游览乡村的自然景观、人文古迹,介绍乡村的历史文化、风土人情,能够多维度提取乡村特色和视觉符号,观众可以线上领略乡村的独特魅力,这种乡村旅游综合宣传模式可以有效解决外地游客与乡村景点之间的信息不对称问题,极大提高乡村旅游产品的传播度和可获得性。

可见,乡村短视频的互动性为观众的具身参与提供了重要的支撑条件。线上观众不仅可以通过短视频平台的评论、点赞、转发等功能,与创作者进行交流互动,分享自己的感受和体验,同时还可以根据自己的需求与兴趣,向创作者提出建议和相关要求,直接或间接影响乡村短视频的创作内容和方向。如一些乡村短视频创作者会根据观众的留言,拍摄观众感兴趣的乡村生活场景、文化体验活动等内容,增强了观众的参与度和获得感。还有一些乡村短视频博主会通过设置互动环节鼓励观众参与其中,进一步提升了线上观众的具身参与度。可以说,乡村短视频的具身参与叙事,不仅增强了观众对乡村和美生活的体验感受,更彰显了乡村居民的主体性地位。在乡村短视频的创作中,乡村居民不再是被动的叙事对象,而是可以通过短视频平台自主表达自己的生活态度、价值观念和乡村和美向往的叙事主体,积极展现着乡村居民的精神风貌与文化自信。这种主体性的叙事创新,有助于打破外界对乡村的刻板印象,树立新时代乡民的良好形象,促进乡村优秀传统文化的跨区域传播和创新性发展。

2.2. 数字解码:文化符号转化下的和美乡村生活范式重塑

乡村的建筑、服饰、饮食、民俗等符号元素是乡村文化的重要载体,承载着乡村的文化记忆、价值

观念与生活方式。在乡村短视频和美生活的叙事中，创作者运用数字技术，以数字解码的方式将乡村文化中的各种符号元素进行提取、加工和转化，使其成为易于传播、便于理解的数字符号，创新性地赋予其全新的时代内涵和展现形式，实现乡村文化的形式创新和价值重构。乡村建筑作为乡村文化的重要传承符号，承载着乡村的历史文化和地域特色。乡村短视频创作者通过无人机航拍、特写镜头等拍摄手法，全方位地展现乡村建筑的独特风格和艺术魅力，并通过字幕、配音等数字化形式，介绍乡村建筑的历史背景、建造工艺和文化内涵，使观众能够深入了解乡村建筑所蕴含的历史底蕴和文化价值。乡村民俗作为乡村文化的活态载体，是乡村居民生活方式和价值观念的集中体现，是不同于城市文化的陌生化、差异化的异质文化[15]。乡村短视频创作者通过记录乡村民俗活动的开展过程，如春节庙会、端午龙舟赛等，展现乡村民俗的独特魅力，并通过数字技术对民俗活动进行数字化编辑，制作成富有观赏性和趣味性的短视频，能够使乡村民俗文化得到更广泛的传播。

可以说，数字技术的快速发展为乡村文化的数字转型提供了强大的技术支撑。大数据技术能够帮助创作者科学分析观众的兴趣爱好、消费习惯等，精准把握观众的客观需求，为乡村文化符号的提取与转化提供科学依据。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术能够为观众提供沉浸式的乡村文化体验，使观众能够更直观、更深入地感受乡村文化的魅力。因此，一些乡村短视频创作者就积极运用VR技术拍摄乡村的自然景观、民俗活动等，观众通过佩戴VR设备，能够身临其境地感受乡村的美好风光和浓郁的文化氛围；一些乡村短视频创作者或是运用AR技术将乡村文化符号和现实场景进行创新性结合，为观众提供互动性更强、体验感更丰富的乡村文化实践体验。可见，乡村短视频数字解码式的叙事创新，不仅实现了乡村文化符号的数字化转化和破圈式传播，更推动了乡村文化意涵的现代性重构。数字时代乡村文化不再是封闭、静态的文化形态，而是可以通过数字技术与外界进行广泛交流、融合，不断吸收新的文化元素以实现自身自主性选择和在地化建构的文化综合体，不仅实现了乡村文化的创造性转化与创新性发展，更可以极大满足人民群众对和美乡村生活的精神文化需求。

2.3. 文化认同：集体乡村和美乡村记忆下的身份认同建构

文化认同是指个体对所属文化的归属感、认同感与自豪感，是凝聚民族精神、维系社会稳定的重要力量。乡村短视频作为乡村文化传播的重要载体，通过唤醒人们的集体乡村记忆，建构乡村居民的身份认同，增强乡村文化的凝聚力和向心力，为乡村和美生活的实现提供了重要精神支撑。在城乡融合发展浪潮之下，乡村短视频通过数字化展现乡村的历史变迁、生活场景和民俗活动等内容，有效挖掘其中独特的“乡味”，激发人们对乡村的热爱和眷恋之情，唤醒人们对乡村的集体记忆和文化认同，让农民重新发现乡土的潜在价值、重新发掘乡村的独特之美。一些乡村短视频创作者通过拍摄乡村的老房子、老街道、老物件等这些承载着无数人历史记忆的乡村符号，以乡土的数字化溯寻实现田园符号的建构和乡村记忆的书写，可以极大唤起人们对童年生活、乡村往事的回忆和对乡村和美生活的憧憬，引发人们的情感共鸣和文化认同。还有一些乡村短视频通过记录乡村的传统节日、民俗活动等具有浓郁乡村特色的文化活动，以唤醒人们对乡村文化的集体记忆，增强人们对乡村文化的情感归属和身份认同。

乡村短视频通过建构乡村居民的身份认同，能够极大增强乡村居民的文化自信心与精神归属感。在乡村短视频的文化叙事体系中，乡村居民不再是“落后”和“保守”的代名词，而是展现出勤劳、善良、勇敢、智慧的良好形象，乡村也不再是“贫穷”和“闭塞”的象征，而是生态宜居、文化繁荣、充满活力的“宜居宜业和美”家园。通过乡村短视频的文化展演，乡村居民能够更加清晰地认识到自己的身份价值和文化归属，增强对乡村的认同感与自豪感，激发建设和美乡村的积极性和主动性。城市居民也能够通过乡村短视频更加深入地了解不同乡村的历史文化、生活方式与发展成就，消除对乡村的刻板印象，重新认识当代中国乡村振兴的崭新面貌，增强对乡村文化的认同感，促进城乡之间的文化交流与融合。

此外，乡村短视频还通过搭建虚拟社区，为乡村居民提供了一个交流互动、共享经验的平台，进一步强化了乡村居民的身份认同。在虚拟社区中，乡村居民可以分享自己的生活故事、生产经验、文化传承等内容，有利于形成良好的相互学习、彼此帮扶的社区氛围。依托乡村短视频建立的虚拟社区，不仅能够有效增强乡村居民之间的联系度和凝聚力，也可为乡村文化的创新性发展与跨域式传播提供新的路径。

3. 空间建构：乡村短视频中和美乡村生活的场景拓展

空间是乡村生活与乡村文化的重要载体。乡村短视频实践通过对现实空间、虚拟空间与符号空间的三维重构，打破了传统乡村空间的地域局限，拓展了乡村和美生活的场景维度，推动了乡村空间的多元化、立体化建构。

3.1. 现实空间：在地性的文化深耕

现实空间是乡村居民生产生活的物理空间，是乡村和美生活的基础载体。乡村短视频通过对乡村现实空间的在地化深耕，挖掘乡村现实空间的潜在价值，提升乡村现实空间的利用效率，为乡村和美生活的实现提供坚实的物质基础。乡村短视频创作者立足乡村的本地资源禀赋，通过深入挖掘乡村现实空间的文化内涵和经济价值，打造具有地域特色的乡村空间品牌，实现了乡村文化的在地性深耕。乡村的现实空间蕴含着丰富的资源，如自然景观、人文古迹、农业产业等，这些资源是乡村区别于城市的独特优势。乡村短视频创作者通过拍摄乡村的自然景观，如山水田园、森林草原、河流湖泊等，展现乡村的生态之美，吸引外地城乡居民到当地旅游、休闲、度假等，能够有效带动乡村旅游业的发展；通过展现乡村的人文古迹，如古村落、古建筑、古遗址等，展现乡村的历史文化底蕴，打造乡村特色文旅品牌。以“国家级田园综合体”著称的浙江省安吉县鲁家村通过短视频平台，大力宣传本村的生态农业与乡村旅游资源，拍摄了大量展现鲁家村田园风光、特色民宿、农事体验活动等内容的短视频，吸引了大量城市游客前往鲁家村旅游消费，不仅提升了鲁家村的知名度与美誉度^[16]，实现了乡村现实空间的在地化深耕与价值提升。

在地性的文化深耕关键是要实现乡村短视频的功能升级，即通过整合乡村现有空间的资源，优化乡村现实空间的功能布局，提升乡村现实空间的服务水平与承载能力。首先，乡村短视频的数字化传播能够促进乡村基础设施的改善与公共服务的提升。为了满足游客的需求，乡村会加强道路、水电、通信等基础设施建设，完善住宿、餐饮等公共服务设施，提升乡村的接待能力和服务水平。其次，乡村短视频还能够推动乡村产业的融合发展，促进农业与旅游、文化、电商等产业的深度融合，拓展乡村现实空间的功能维度。如芜湖市繁昌区孙村镇中分村通过短视频宣传，将农业生产基地打造成为集观光、采摘、体验、科普于一体的现代农业观光园，还有一些乡村将闲置房屋改造成为特色民宿等，实现了居住空间向商业服务空间的升级^[17]。最后，乡村短视频还能够促进乡村公共空间的活化利用。乡村的公共空间是乡村居民进行社交活动、文化交流的重要场所，随着城市化进程的加快，许多乡村的公共空间逐渐被闲置、废弃。一方面，乡村短视频通过拍摄乡村公共空间的活动场景、文化内涵等内容，能够唤起乡村居民对公共空间的重视与关注，激发乡村居民参与公共空间建设与管理的积极性。另一方面，乡村短视频还能够吸引社会资本参与乡村公共空间的改造与运营，提升乡村公共空间的品质与功能，为乡村居民提供了丰富的文化活动场所。

3.2. 虚拟空间：具身式的社交延伸

虚拟空间是数字技术构建的非物理空间，是乡村短视频传播与互动的重要平台。和美乡村生活视域下的乡村短视频虚拟空间突破了传统虚拟空间的离身性特征，通过具身性的体验和社交化的延伸，为乡

村居民和城市居民提供了一个跨越空间限制的交流互动平台，使观众在虚拟空间中获得与现实空间相似的身体感知和体验感受，拓展了乡村和美生活的社交维度。乡村短视频通过运用全景拍摄等技术，打造沉浸式的虚拟乡村空间，可以让观众在虚拟空间中能够身临其境地感受乡村的自然景观、人文风情和生产生活场景。一些乡村旅游景区通过拍摄全景短视频，让观众在手机上就能够全方位、多角度地欣赏景区的美景，仿佛置身于景区之中；一些农产品电商平台通过数智技术，让消费者在购买农产品时，能够通过手机查看农产品的生长环境、生产过程等信息，增强消费者对农产品的信任度。同时，通过大数据技术的赋能，短视频平台能够根据观众的兴趣爱好、消费习惯等，为观众精准推荐符合其需求的乡村短视频内容，让观众能够快速找到自己感兴趣的乡村信息，为观众提供了个性化的体验服务。此外，如南宁市郊的小穗农场，通过设置了互动体验环节，如虚拟农事体验、虚拟民俗活动参与等，让观众能够在虚拟空间中参与到乡村的生产生活中，引领了从“买产品”到“享时光”体验经济的新风尚，使人们获得了更加丰富的乡土体验。

社交的延伸主要体现在乡村短视频的虚拟空间打破了传统乡村社交的地域局限，促进了乡村居民之间以及乡村居民与城市居民之间的交流与互动。在乡村短视频的虚拟空间中，乡村居民可以通过短视频平台分享自己的乡村故事、经验和文化等内容，与其他乡村居民进行交流互动。同时，乡村居民还可以通过短视频平台与城市居民进行交流互动，了解城市的最新动态与先进理念，拓宽自己的发展视野与创新思路。一些乡村创业者可以通过短视频平台，与城市的企业家、投资者进行交流互动，寻求合作机会，促进了乡村产业的发展；一些乡村居民通过短视频平台，可以及时与城市的亲友进行交流互动，分享自己的生活点滴，增进了彼此之间的感情。此外，乡村短视频的虚拟空间还能够促进乡村社会组织的形成与发展。在虚拟空间中，具有相同兴趣爱好、价值观念的乡村居民会聚集在一起，形成各种虚拟社区、兴趣小组等社会组织。这些社会组织能够为乡村居民提供一个交流互动、共享资源的平台，促进乡村居民之间的合作与互助，增强乡村的组织凝聚力和文化认同感。一些乡村的农产品种植户通过短视频平台，组建了农产品种植交流群，在群里分享种植技术、市场信息等内容，相互帮助解决种植过程中遇到的问题，提高了农产品的产量与质量[18]。

3.3. 符号空间：数字化的文明生成

符号空间是乡村文化的意义载体，是乡村和美生活的精神内核。乡村短视频通过对乡村符号空间的数字转译与意义生成，将乡村文化的符号元素转化为数字符号，实现乡村文化意义的共享与传承，为乡村和美生活的实现提供精神支撑。数字化转译主要是指乡村短视频创作者运用数字技术，将乡村文化中的各种符号元素进行提取、加工、转化，使其成为易于传播、便于理解的数字符号。乡村文化的符号元素丰富多样，如乡村的语言、文字、艺术、民俗、信仰等，这些符号元素是乡村文化的重要载体，承载着乡村的历史记忆、价值观念和生活方式。乡村短视频创作者通过记录乡村的语言符号，展现乡村的语言文化特色；通过拍摄乡村的艺术符号，展现乡村的艺术魅力；通过摄影乡村的民俗符号，展现乡村的民俗文化内涵。例如，河南省朱仙镇的木版年画是中国民间艺术的瑰宝，不少短视频创作者通过拍摄木版年画的制作过程、艺术特色等内容，将木版年画这一传统艺术符号转化为数字符号，促进了当地木版年画的传承与发展。一些乡村短视频创作者还运用数字技术对乡村文化符号进行创造性表达，如将乡村的民俗文化与现代流行音乐、舞蹈相结合，制作成富有时代感、趣味性的短视频，极大地增强了乡村文化符号的吸引力与传播力。

乡村短视频通过对乡村符号空间的数字化转译，赋予了乡村文化符号新的时代内涵与意义价值，实现了乡村文化意义的当代重构和数字化文明的生成。通过数字技术与外界进行广泛的交流与融合，丰富自身的文化内涵。乡村短视频通过对乡村文化符号的数字化转译与意义生成，使乡村文化能够更好地适

应时代发展的要求，满足人民群众对和美乡村生活的精神文化需求。乡村的“孝道”文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是乡村文化的重要符号。一些乡村短视频创作者通过拍摄乡村居民孝敬老人、关爱长辈的生活场景，将“孝道”文化这一传统符号转化为数字符号，并通过短视频平台进行传播。这些短视频不仅展现了乡村居民的良好道德风尚，更赋予了“孝道”文化新的时代内涵，强调了家庭和睦、尊老爱幼的重要性，激发了人民对和美乡村生活的向往与追求。此外，乡村短视频还通过对乡村文化符号的意义生成，促进了乡村文化的认同与传承。通过短视频平台，乡村文化符号能够被更广泛的群体所认知、理解与接受，增强了乡村文化的社群凝聚力和民族向心力，为乡村和美生活的实现提供了强大的精神动力。

4. 价值赋能：乡村短视频中和美乡村生活的目标指向

价值赋能是乡村短视频实践的核心目标。乡村短视频通过审美重构、媒介赋权、共情联结与活态传承的多元价值赋能，全方位提升了乡村居民的生活品质，促进了乡村社会的全面发展，推动了和美生活在乡村的实现。

4.1. 审美重构：实现乡村美学的数字化呈现

内容是乡村短视频的核心竞争力。乡村蕴含着丰富的美学资源，如自然之美、人文之美、生活之美等，这些美学资源是乡村和美生活的重要组成部分。乡村短视频创作者立足乡村的本地资源禀赋，深入挖掘乡村的历史文化、民俗风情、民间故事等，通过创新叙事方式和乡村美学形式，并将其与现代传播理念相结合，可以打造具有地域特色、文化底蕴的优质内容，创作出富有美学创意、引人入胜的短视频作品，以数字化的呈现形式实现新时代乡村的审美重构。

乡村短视频通过审美重构对乡村自然景观、人文风情、生产生活等内容进行艺术化呈现，重构了乡村的审美标准，重塑了乡村美学空间，传播了乡村和美形象，极大满足了新时代人民群众对乡村和美生活的审美需求。首先，乡村短视频通过运用专业的拍摄设备、剪辑技巧与创意构思，将乡村的自然之美展现得淋漓尽致。创作者通过不同的拍摄角度、光影效果，捕捉乡村的山水田园、森林草原、河流湖泊等自然景观的独特魅力，呈现出的是一幅幅宜居宜业和美乡村的画卷。其次，乡村短视频还通过展现乡村的人文之美，如古村落、古建筑、民间艺术等，传递乡村的历史文化底蕴和人文精神。乡村短视频会拍摄乡村的传统手工艺制作过程，如陶艺、木雕、刺绣等，展现手艺人的精湛技艺与工匠精神，让观众感受到乡村人文之美的独特魅力。最后，乡村短视频还通过呈现乡村的生活之美，如乡村居民的勤劳善良、邻里之间的和睦相处、家庭的温馨幸福等，传递乡村的生活态度与价值观念。乡村短视频可以通过拍摄乡村居民的日常生活场景，展现乡村居民的朴实生活与乐观心态，让观众感受到乡村生活的和美面貌。乡村短视频的审美重构，不仅展现了乡村的多元之美，更改变了人们对乡村的审美认知，打破了传统乡村“落后”“土气”的审美偏见，树立了乡村“生态宜居、文化繁荣、生活美好”的新审美形象。与此同时，城市居民通过乡村短视频领略乡村的独特魅力，不仅可以提升自己的乡村认知水平，也能够激发他们对乡村的热爱与向往，促进城乡之间的审美交流与融合。乡村居民通过观看乡村短视频，能够更加清晰地认识到乡村的美学价值，增强对乡村的自豪感和认同感，激发他们保护乡村生态环境、传承乡村文化、建设和美乡村家园的主人翁意识。

4.2. 媒介赋权：助力乡村居民的主体性激活

完善的数字基础设施是乡村数字化的发展要求，是提升乡村对外宣传效能的重要路径，更是乡村居民有效表达自己诉求的有效方式。乡村短视频打破了传统媒体的传播壁垒，为乡村居民提供了一个低门

槛、高效率的传播媒介，使乡村居民能够自主参与内容生产和信息传播的过程之中，是乡村居民表达自我、参与公共事务、实现经济增收的重要媒介平台。

乡村短视频以媒介赋权的实践模式激活了乡村居民的主体性意识，提升了乡村居民参与乡村建设的能力和积极性。首先，乡村短视频激活了乡村居民的表达权和话语权。一方面，乡村居民通过短视频平台，能够更加便捷地表达自己的生活感受、价值观念和意见建议等，展现自己的精神风貌和乡村特色。如一些乡村居民通过拍摄短视频，分享自己的创业故事、致富经验等，为其他乡村居民提供了参考与借鉴。一些乡村居民通过拍摄短视频，反映乡村发展过程中存在的问题和困难，引起社会各界的关注与重视，推动了乡村现实问题的有效解决。这种表达权与话语权的获得，增强了乡村居民的主体性逻辑，使他们能够更加积极主动地参与到乡村建设和发展过程中。另一方面，乡村短视频还能够促进乡村居民之间的交流与合作，增强乡村的凝聚力与向心力。乡村可以通过短视频平台组织开展各种公益活动、文化活动等，吸引乡村居民积极参与，以提升乡村居民的社会参与意识与能力。其次，乡村短视频能够提升乡村居民的数字素养和创业能力。乡村短视频的创作和传播，需要乡村居民掌握一定的数字技术和操作技巧。为了拍摄出高质量的短视频，乡村居民会主动学习智能手机的使用、视频拍摄和剪辑、短视频平台的运营等知识和技能，不断提升自己的数字素养。与此同时，乡村短视频还能够为乡村居民提供创业增收的新途径。许多乡村居民可以通过拍摄短视频，线上推广自己的农产品、手工艺品等，以增加收入来源。一些乡村的农产品种植户通过短视频平台，直接与消费者对接，减少了中间环节，提高了农产品的附加值。一些乡村的手艺人通过短视频平台，展示自己的手工艺品作品，带来了巨大流量和购买订单，带动了乡村手工艺产业的发展。这种创新创业能力的提升，不仅能够改善乡村居民的经济状况，更可以增强他们的文化自信和发展获得感。最后，乡村短视频还促进了乡村居民的社会参与能力。乡村短视频通过搭建乡村与外界沟通交流的桥梁，使乡村居民能够更加便捷地获取外界的信息和资源，便捷地了解国家的政策法规和市场动态等，为乡村居民参与社会事务提供了重要的信息支持。

4.3. 共情联结：促进城乡之间的情感性联通

共情联结是指乡村短视频通过展现乡村的和美生活场景和乡村居民的真实情感，引发城市居民的情感共鸣，促进城乡之间的情感沟通和价值认同，为乡村和美生活的实现营造良好的社会氛围。这是因为在城乡二元结构长期存在的背景下，城乡之间在经济发展、生活方式、文化观念等方面存在着较大的差异，这种差异导致城乡之间缺乏有效的沟通和理解。乡村短视频的出现，为城乡之间的情感沟通提供了重要的媒介载体。

乡村短视频通过展现乡村的自然景观、人文风情、生产生活等内容，让城市居民能够直观地看到农业生产持续发展的崭新局面、农村经济全面繁荣的时代篇章、农民生活显著改善的和美图景，更加深入了解乡村发展的真实面貌和历史成就，进而逐渐消除对乡村的刻板印象与认知偏见。例如，一些乡村短视频拍摄了乡村的基础设施建设、公共服务改善、生态环境治理等方面的内容，让城市居民看到了改革开放以来特别是进入新时代后我国乡村的巨大变化和发展潜力；一些乡村短视频拍摄了乡村居民的淳朴善良、勤劳勇敢、乐观向上等品质，让城市居民感受到了乡村居民的和美面貌和精神风貌。这种对乡村真实面貌的多元呈现，能够有效引发城市居民的情感共鸣，增强他们对乡村的喜爱和向往之情。同时，乡村短视频还通过传递乡村的生活态度和价值观念，促进城乡之间的价值认同。乡村的生活方式注重人与自然的和谐共生、人与人之间的和睦相处、家庭的温馨幸福等，这些价值观念与城市居民对和美生活的向往是相通的。优秀乡村文化是乡村社会的精神支柱和文化根茎，可以为乡村治理注入价值活力。乡村短视频通过展现乡村居民的生活场景和生活态度，如悠闲自在的田园生活、邻里之间的互帮互助、尊老爱幼的传统美德等，能够引发城市居民的价值共鸣，使他们重新审视自己的生活方式和价值观念，增

强对乡村价值观念的认同与接受。此外，乡村短视频还通过搭建城乡之间的互动平台，促进城乡之间的情感交流与人员往来。城市居民通过观看优质乡村短视频，通常会产生到乡村旅游、休闲、度假的意愿，积极前往乡村体验乡村生活，感受乡村的美好魅力。这种城乡之间人员的往来不仅可以促进乡村旅游业的发展，更增进了城乡居民之间的相互了解和情感沟通。城市游客也能够将城市的先进技术、管理经验等带到乡村，为乡村的发展提供多方位的支持。

4.4. 活态传承：推动乡村文化的创新性发展

文化是一个国家、一个民族的灵魂。中华文明根植于农耕文明，其承载着华夏文明生生不息的基因密码。乡村文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是乡村居民的精神家园。随着城市化进程的加快、现代文明的冲击以及人口老龄化等因素的影响，乡村文化的传承与发展面临着严峻的挑战，许多传统的乡村文化形式正在逐渐消失。乡村短视频通过对乡村文化的记录、传播与创新现实活态传承，是乡村文化的活态化保护和可持续发展的必然要求，能够为乡村和美生活的实现提供重要文化支撑。

乡村短视频为乡村文化的活态传承提供了新的途径和方法。首先，乡村短视频能够对乡村文化进行真实、完整的记录与保存。乡村短视频创作者通过拍摄乡村的民俗活动、传统手工艺、民间艺术、方言俗语等内容，将这些珍贵的乡村文化资源以数字形式记录下来，可以形成乡村文化的数字档案，为乡村文化的传承与研究提供了重要的资料支撑。一些乡村短视频创作者拍摄了乡村的传统节日庆典、婚丧嫁娶习俗等，详细记录了这些民俗活动的流程、仪式、内涵等，使这些民俗文化得以完整保存。还有一些乡村短视频创作者通过拍摄乡村的传统手工艺制作过程，如酿酒、织布、编竹篮等，记录了手工艺人的技艺与经验，为传统手工艺的传承提供了技术支持。其次，乡村短视频能够促进乡村文化的广泛传播和普及。乡村文化通过短视频平台能够突破地域、时间的限制，传播到全国各地乃至全世界，让更多的人了解、认识乡村文化的魅力和价值。例如，一些乡村的民间舞蹈、民间音乐等通过短视频平台的传播，吸引了大量粉丝的关注与喜爱，不仅提升了这些民间艺术的知名度与影响力，更促进了民间艺术的传承与发展[19]。一些乡村的方言俗语通过短视频平台的传播，让更多的人了解到方言的独特魅力，激发了人们对方言保护与传承的重视。最后，乡村短视频能够推动乡村文化的创新发展。乡村短视频创作者在传承乡村传统文化的基础上，结合现代社会的发展趋势与人们的审美需求，对乡村文化进行创新表达，赋予乡村文化新的时代内涵和表现形式。一些乡村短视频创作者将乡村的传统音乐与现代流行音乐相结合，制作成富有时代感、节奏感的音乐短视频，增强了乡村音乐的吸引力与传播力。还有一些乡村短视频创作者将乡村的民俗文化与短视频的互动形式相结合，设计出具有趣味性、参与性的民俗活动短视频，吸引了大量年轻观众的参与。这种创新发展不仅使乡村文化能够更好地适应时代发展的要求，更增强了乡村文化的时代生命力和市场竞争力。

5. 结语

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求，乡村绝不能被置于现代化的对立面，而是要与中国式现代化同趋一途。和美乡村生活视域下的乡村短视频实践，是数字技术赋能乡村文化传播和社会发展的突出表现，是数字时代乡村实现自我革新和全面振兴的重要路径。可以说，数智技术的快速发展为乡村短视频实践提供了强大的技术支撑，推动了乡村短视频从内容生产、传播渠道到价值实现的全链条升级。诚然，当前乡村短视频实践仍面临诸多现实困境，如部分短视频内容因过度迎合流量逻辑以致乡村形象刻板化，创作者因数字素养参差不齐导致的优质内容生产能力不足，短视频的碎片化传播使乡村文化的深层内涵难以有效传递，以及数字鸿沟下乡村短视频的传播效能与赋能效果受到限制等问题。但可以预见的是，随着数字技术的不断发展和人民和美乡村生活实践的深入推进，乡村短视频必将进一步与乡村

产业、乡村治理、乡村文化等深度融合，成为推动城乡融合发展、促进共同富裕的重要媒介载体，为乡村和美生活的实现注入强大动能。在此背景下，如何以和美乡村生活为价值导向，推动乡村短视频的高质量发展，实现乡村空间生产由文化单一赋能向多元价值赋能的转变，即乡村短视频从“流量经济”向“价值经济”的转型，成为亟待解决的重要课题。

基金项目

安徽文化发展研究院课题“安徽乡村文化空间数智化建设研究”(立项编号: 2026ZKZX12)。

参考文献

- [1] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议[M]. 北京: 人民出版社, 2025.
- [2] 中共中央国务院印发《数字中国建设整体布局规划》[N]. 人民日报, 2023-02-28(001).
- [3] 刘运来. 回应呼唤: 返乡青年平台创业中的主体性研究[J]. 新闻与传播研究, 2025(11): 37-53+126-127.
- [4] 罗敏. 中介化乡愁: 返乡青年短视频实践的意义展演与情感实现[J]. 中国青年研究, 2025(3): 66-74+91.
- [5] 罗昊, 季卫兵. 制造景观生活: 返乡青年短视频直播的数字呈现与意义建构[J]. 中国青年研究, 2025(6): 48-56.
- [6] 王昀, 杨寒情. 制造“乡愁”: 乡村视频博主的内容生产与职业身份生成[J]. 社会学研究, 2023(1): 205-225+230.
- [7] 尚帅, 朱亚希. 被遮蔽的乡村: 短视频对乡村形象的非真实建构研究[J]. 当代传播, 2024(3): 108-112.
- [8] Yang, Q. and Zhu, Y. (2025) The Emerging Short-Form Video Platforms Improve Household Dietary Diversity of Rural Residents: Evidence from China. *Food Policy*, **131**, Article ID: 102797. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2025.102797>
- [9] 段鹏. 鸿沟的渐隐: 发展传播学视野下的农民参与和乡村振兴——作为“新农具”的三农短视频[J]. 当代电影, 2021(7): 134-139.
- [10] 车雯, 王先亮, 高铭泽. “情”从何起: 贵州“村 BA”短视频传播的情感互动机制研究[J]. 体育与科学, 2025, 46(5): 73-82.
- [11] 叶之宁. 短视频中乡村媒介景观的建构与重塑[J]. 出版广角, 2022(2): 74-77.
- [12] 李龙飞. 再造乡土团结: 对社交媒体在地化叙事网络的田野调查[J]. 传媒观察, 2024(9): 44-54.
- [13] 陈重黎. 从村庄到全球: 中国乡村振兴故事的国际传播路径研究[J]. 中国农村观察, 2026(1): 3-21.
- [14] 柴冬冬. “乡味”的视觉生产与美学重构——以乡村美食短视频为中心的考察[J]. 同济大学学报(社会科学版), 2024(6): 82-92.
- [15] 尚帅. 乡村短视频内容生产的转向研究[J]. 当代电视, 2026(1): 78-82.
- [16] 韩旭东, 李德阳, 郑风田. 政府、市场、农民“三位一体”乡村振兴机制探究——基于浙江省安吉县鲁家村的案例剖析[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2023(3): 52-61.
- [17] 张清津. 农业服务业发展: 路径与趋势[J]. 中国农村经济, 2024(5): 62-80.
- [18] 王文青, 乔立娟, 王建忠. 短视频运营对农户特色农产品种植收入的影响[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2024, 24(2): 151-160.
- [19] 庞忠海, 于佳卉. 短视频中东北民间音乐符号及文旅价值再造[J]. 传媒, 2023(18): 48-50.