

农村电商人才短缺的困境与培育路径

江 鹏

南京林业大学人文社会科学学院、生态文明传播学院，江苏 南京

收稿日期：2026年4月29日；录用日期：2026年7月13日；发布日期：2026年7月22日

摘 要

农村电商是推动农产品上行、激活乡村经济发展的重要引擎。然而，人才短缺已成为制约农村电商从规模扩张转向高质量发展的突出瓶颈。文章基于文献梳理与数据分析，构建“研究综述 - 问题分析 - 对策建议”的研究框架。首先，回顾学界关于农村电商人才的研究进展，指出已有研究的贡献与不足。其次，从复合型人才短缺、培训体系实用性不足、人才外流与留存困境三个维度系统剖析当前农村电商人才面临的核心问题及其成因。最后，从构建分层分类的精准培训体系、深化政企校协同育人机制、强化政策引导与长效激励三个层面，提出培育农村电商人才的系统性路径，以期为破解农村电商人才瓶颈提供参考。

关键词

农村电商，人才短缺，人才培育，培训体系，乡村振兴

The Dilemma and Cultivation Pathways of Rural E-Commerce Talent Shortage

Peng Jiang

Faculty of Humanities and Social Sciences, School of Ecological Civilization Communication, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: April 29, 2026; accepted: July 13, 2026; published: July 22, 2026

Abstract

Rural e-commerce serves as a vital engine for promoting the distribution of agricultural products and revitalizing rural economic development. However, the shortage of skilled professionals has become a major bottleneck hindering its transition from scale expansion to high-quality growth. Based on literature review and data analysis, this paper establishes a research framework comprising “research synthesis-problem analysis-countermeasure recommendations”. First, it reviews academic advancements in rural e-commerce talent studies, highlighting both contributions and limitations of existing

research. Second, it systematically examines the core challenges faced by rural e-commerce professionals—from three dimensions: scarcity of interdisciplinary talents, inadequate practicality of training systems, and the dilemma of talent outflow versus retention. Finally, the paper proposes a systematic approach to cultivating rural e-commerce talent through three key measures: establishing a tiered and categorized training system, strengthening government-enterprise-academia collaborative education mechanisms, and enhancing policy guidance with sustainable incentives, aiming to provide actionable solutions to address the talent bottleneck.

Keywords

Rural E-Commerce, Talent Shortage, Talent Development, Training System, Rural Revitalization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字经济浪潮正以前所未有的深度和广度向乡村渗透。电子商务作为数字经济的典型业态，已成为连接小农户与大市场、拓宽农产品销路、促进农民增收的重要途径。2025 年《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》提出实施乡村振兴人才支持计划，加强农民技术技能培训，壮大农村各类专业人才和实用人才队伍[1]。2026 年《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》提出统筹做好外出务工服务保障和返乡就业创业扶持[2]。然而，在农村电商市场蓬勃发展的背后，人才短缺的隐忧日益凸显。中国农业大学智慧电商研究院发布的报告显示，2025 年我国农产品电商人才缺口预计达 350 万人[3]。人才是农村电商发展的核心要素，人才瓶颈不突破，农村电商就难以实现从“有没有”向“好不好”的跨越。

当前学界对农村电商的研究多集中于物流基础设施、品牌建设、产销对接等议题，对人才要素的系统分析相对滞后。部分研究虽涉及人才培养，但多从单一视角展开，缺乏对人才短缺现状、成因以及培育路径的整体性把握。为此，本文拟采用“研究综述－问题分析－对策建议”的逻辑框架，系统推进以下工作：一是梳理农村电商人才研究的既有成果与不足；二是基于现有数据和实践材料，诊断人才短缺的核心问题与深层成因；三是提出有针对性的系统培育路径。

2. 研究综述

2.1. 农村电商人才需求与缺口研究

关于农村电商人才需求规模的研究已形成较为清晰的共识。中国农业大学智慧电商研究院发布的《2020 中国农村电商人才现状与发展报告》是这一领域的代表性成果。该报告基于“十三五”期间农产品电商商家数量和销售复合增长率，预测未来五年农产品电商人才缺口将逐年上升至 350 万人[3]。报告将农村县域电商人才分为运营推广、美工设计、客服和物流仓储四类，占比分别为 12.4%、16.8%、23.3% 和 31.7%，其中运营推广及美工设计等对技术要求较高的职位，人员尤为缺乏。调研还发现，87.6% 的创业团队存在一人身兼多职的情况[3]。

从从业人员结构来看，上述报告指出，农产品上行电商人群仍以中等文化水平为主，其中初中文化占比 50%，高中文化占比 32.5%，大学文化比例仅为 16.5% [3]。大部分高校电商专业毕业生的第一选择并非投身基层农村电商。这一发现揭示了人才供给端的结构性矛盾。

除宏观数据外,区域性研究也提供了实证支撑。有学者对河南省农村电商从业人员的调研显示,从业人员平均年龄为 33 岁,学历层次普遍较低,具有大中专学历的人员不超过 18% [4]。组建一支包含主播、助播、摄影、运营等岗位的电商团队,一年成本约 150 万元,中小企业利润难以支撑[4]。这些研究共同指向一个事实:农村电商人才缺口不仅体现在数量上,更体现在质量和结构上。

2.2. 农村电商人才培养路径研究

在培养路径方面,学界从职业教育和培训体系两个维度进行了探索。高职院校电商人才培养的研究成果较为丰富。有学者提出以“1+X”证书制度为指导,加强政企村校合作,优化专业人才培养方案[5]。也有研究指出,当前高职院校电子商务专业教学以理论为主,实践教学薄弱,专业课程设置针对性不强,既懂农产品又懂电商的师资难觅[6]。

在培训体系方面,多位学者关注到培训内容与实践脱节的突出问题。有研究指出,农村电商培训多为短期入门课程,缺乏问题导向的导师制经验分享,培训内容与实际运营需求存在明显差距[7]。另有研究认为,培训应摒弃“坐而论道”,坚持“干而论道”,注重“现身说法”,通过示范学习和实操训练达到事半功倍的效果[8]。在培训主体方面,有学者提出应构建“政府统筹、高校赋能、企业实践”三位一体的协同培养体系[9]。

2.3. 已有研究的贡献与不足

综上所述,已有研究在农村电商人才需求预测、培养模式探索等方面取得了重要进展,为后续研究奠定了坚实基础。然而,现有研究也存在以下不足:一是多数研究侧重单一维度分析,缺乏对人才短缺问题全貌的系统性把握;二是对策研究较为零散,未能形成从识别问题到解决问题再到保障机制的完整闭环。本文将在此基础上,采用“研究综述-问题-对策”的递进结构,力求构建一个逻辑连贯、层次分明的分析框架,即先诊断问题现状,再剖析成因,最后提出系统性培育路径。

3. 农村电商人才短缺的问题分析

农村电商发展态势良好,但人才瓶颈日益突出。2024 年我国农村网络零售额同比增长 19.7%,增速远超城市 12.3%的水平[9]。然而人才供给远未跟上产业发展的步伐。综合现有研究和各地实践来看,农村电商人才短缺集中体现为以下三个方面。

3.1. 复合型人才严重短缺

随着直播电商、内容电商等新业态的涌现,农村电商对从业者的综合素养要求大幅提升。然而,既懂农业生产规律,又掌握电商运营技能,还具备商业管理能力的复合型人才在农村地区极度稀缺。据调查,具备数据分析、供应链整合、品牌策划能力的中高端人才在农村尤为稀缺,难以满足产业升级需求[9]。有学者指出,当前农村电商领域面临“懂农业生产规律、会直播实操技巧、善商业运营管理”的“多面手”人才极度稀缺的局面[9]。

人才结构失衡同样值得关注。从岗位分布看,运营推广、美工设计等对技术要求较高的岗位人员尤为缺乏[3]。以河南为例,农村电商从业人员的学历层次普遍偏低,具有大中专学历的人员不超过 18% [4]。这一现象在全国具有普遍性。农村电商行业的发展速度远快于人才培养的速度,而供给端的培训体系和学员意识未能及时跟上,进一步扩大了人才缺口[3]。

3.2. 培训体系实用性不足

各地虽积极开展了大量电商培训,但培训效果与产业发展实际需求之间存在显著差距。

一是培训内容同质化且脱离实际需求。现有培训多聚焦电商基础知识和平台操作流程,对农村直播的特殊性考虑不足,如农产品季节性营销技巧、田间地头直播场景搭建、生鲜产品物流保鲜配合等实战内容严重缺失,案例分析多来自城市电商场景,与农村实际需求脱节[9]。有的培训仅讲解网店注册、商品上传等基础操作,对直播策划、粉丝运营等实用技能涉及甚少[9]。河南地区的调研也发现,当地很多培训内容往往为最基础的开店入门常识,对进一步做好电商用处不大[4]。

二是培训方式单一,覆盖面和持续性不足。农村电商培训以线下集中授课为主,受地域、时间限制较大,偏远地区学员参与难度高,数字化培训手段应用不足[9]。大多数培训“一训了之”,缺乏后续跟踪辅导和效果评估,学员培训结束后难以将所学技能转化为实际经营能力。当前农村电商直播人才培养缺乏统一规划,专业培训机构数量有限,多依赖企业、电商平台“各自为战”,培训资源分散、标准不一[9]。

3.3. 青年人才外流与留存困境

人才“引不进、留不住”是农村电商发展的深层困境。从地域分布看,农村电商直播人才呈现“东强西弱”的特点。东部地区依托完善的产业基础形成了“浙苏皖粤”高密度人才带,而西部地区人才仍以外部输入为主,本地培育能力薄弱[9]。从年龄结构看,农村年轻劳动力大量外流,留守人员以中老年人为主,仅少数人接受过系统培训[9]。

人才留存难题的成因复杂。一方面,县域经济吸引力不足,农村地区在教育、医疗、文化等方面的公共服务水平远低于城市,优秀人才面对子女入学、家人就医等现实问题,长期扎根的意愿大打折扣。河南地区的调研揭示了一个典型困境:尽管各地纷纷出台人才引留政策,但年轻群体仍倾向于在大城市谋求发展,返乡意愿不强。同时,部分县区投入大量资源培养的人才,在能力提升后往往流向发达地区,导致本地人才流失,难以有效服务地方发展[4]。

另一方面,薪酬待遇偏低直接影响了人才留乡意愿。农村主播平均月收入较城镇主播低约 41%,且多数缺乏稳定的薪酬保障和清晰的职业发展路径,优秀人才难以获得成长机会,导致人才流失严重[9]。此外,农村电商市场培育周期长、见效慢,部分县区产业基础薄弱,尚未形成具有竞争力的产业集群和创业生态,人才即便具备某项技能,也往往因为缺乏完整的职业生态而难以施展[7]。

上述三类问题并非孤立存在:复合型人才短缺反映了人才供给端的能力结构矛盾;培训体系实用性不足揭示了人才培育环节的制度性缺陷;青年人才外流与留存困境则折射出更深层次的经济社会结构性制约。三者相互叠加,使农村电商人才困境呈现为一种“存量不足-增量难来-培育低效-留人更难”的恶性循环。

4. 农村电商人才培养的路径选择

针对上述问题,应建立能力培养-平台协作-政策驱动的三个培育路径:从培训体系、协同机制和政策保障三个维度协同发力,探索构建从“源头培养”到“在岗提升”再到“长效留住”的全链条培育机制。

4.1. 构建分层分类的精准培训体系

破解培训供需错位的核心在于“精准画像、靶向培育”。应根据不同岗位的核心需求,实施差异化的培养策略。

针对农户主播,重点开展实战型培训,内容涵盖直播话术设计、农产品卖点提炼、粉丝互动技巧等,提升其直接参与销售的能力,帮助农户将土特产转化为网销爆品[9]。针对运营人才,聚焦专业化能力提

升,围绕直播策划、数据分析、供应链管理等内容开展培训,强化综合运营素养。针对基层管理人才,侧重“政策型+统筹型”能力培养,加强乡村振兴政策解读、区域产业资源整合等能力训练[9]。

培训内容应突出实战化导向。将培训课堂设在田间地头、生产车间和直播间,邀请成功创业者和一线从业者现场示范,实现“学得会、用得上”。上海市金山区的实践提供了可资借鉴的经验,其作为全国学用贯通试点县,历经“电商直播基础+AI技术赋能”双阶段系统培育,100名“农业+直播电商”新农人顺利结业,学员真正实现了“理论学透、实操过硬”的无缝衔接[10]。农业农村部信息中心已连续8年承办农村实用人才电商培训班,累计培训4000名农村电商骨干人才,培训突出“长短结合”(长期跟踪服务+短期集中授课)与“论战结合”(专题研讨+实战演练)的创新模式[11]。

此外,应积极推动培训方式的创新。充分利用数字技术搭建线上培训平台,设置“碎片化学习”模块,让农村学员通过手机随时随地进行学习。2026年5月,青海省黄南州依托津青协作机制举办电商人才培训班,创新线上线下结合模式,线下参训1200人,线上观看超3500人次,实现了全州一市三县全域覆盖[12]。

4.2. 深化政企校协同育人机制

农村电商人才培养是一项系统工程,需要政府、高校、企业和行业协会多方主体协同推进。

在校校合作方面,应推动职业院校改革电商人才培养模式。鼓励学校以“1+X”证书制度为指导,优化专业人才培养方案,聚焦农产品电商运营需求[5]。可借鉴贵州务川仡佬族苗族自治县的做法,由供销社与职业学校共建助农电商实训基地,构建“课堂理论教学-校内专业实训-市场实战运营-收益闭环转化”的一体化人才培养模式,定向培养适配县域电商发展的直播和数字运营人才[13]。

在政企合作方面,应深化与头部电商平台的战略协作。2026年4月,商务部等6部门联合发布推进电子商务高质量发展的指导意见,明确提出深化农村电商、实施农村电商高质量发展工程,推动平台开展产销对接与技能培训,发展“村播”、“田播”等特色直播[14]。云南省出台了12项措施支持高校毕业生等青年返乡创业做电商,明确建立重点项目“跟踪陪跑”机制,每年跟踪扶持500个电商创业重点项目,年均培训大学生1万人次以上[15]。湖南省湘潭县则整合供销、商务、农业农村、人社、邮政等多部门资源,构建“选、育、用”全链条培育体系,培育本土电商人才31名,部分学员账号粉丝量从2000人稳步增长至1.2万人,相关话题总曝光量达400万次[16]。

在校企合作方面,应建立产学研一体化培养机制。推动高校与电商企业、行业协会建立合作关系,共建电商创业实践基地,为学员提供真实的创业环境和项目资源。海南省2026年首期农产品电商高素质农民专题培训采用“理论授课+实践操作+沙盘模拟+直播演练”四位一体教学模式,学员经过系统学习后成效显著:有学员ROI投产比提高300%以上,日订单量从50单跃升至300单[17]。

4.3. 强化政策引导与长效激励

人才不仅要“育得出”,更要“留得住”。应完善从引进到留用的全周期政策保障。

在引才环节,应创新引才机制。推行“柔性引才+项目合作”模式,通过技术入股、远程指导等方式吸引高校专家、企业高管为乡村服务。针对本土青年外流问题,实施“归雁计划”,通过返乡创业补贴、项目孵化支持等举措,吸引大学生、退役军人、外出务工能手返乡电商创业。

在用才环节,应搭建创业平台和孵化载体。云南省提出整合县域电商平台、创业小镇、“村播小院”等资源,引导高校毕业生优先入驻,提供电商服务,为符合条件的创业青年提供免费住宿[15]。同时,应持续加大对农村物流、冷链仓储等基础设施的投入力度,推动城乡基础设施互联互通,为农村电商创业提供硬件支撑。

在留才环节,应完善服务保障和激励机制。建立“乡村人才服务专员”制度,为电商人才提供政策咨询、手续代办等一站式服务。完善住房安置、医疗保障、子女入学等配套服务,消除人才后顾之忧。对在电商产业发展中表现突出的人才给予现金奖励、项目扶持、荣誉表彰,探索设立“新农人荣誉体系与成长通道”,让农村电商人才“政治上有地位、经济上得实惠、社会上受尊重”。柞水县通过开展分层分类电商人才培训,截至2025年底累计培训8865人,培育本土电商主体235家,特色农产品网络销售额突破8000万元,带动5000多户农户户均增收3000元以上,成功获评全国首批“农村电商领跑县”[18]。这一案例表明,培训与产业联动、激励与成效挂钩的机制能够有效促进人才留乡与产业发展良性循环。

5. 结语

农村电商是数字经济时代推动乡村产业振兴的重要力量,而人才是决定其发展后劲和质效的核心要素。本文通过“研究综述-问题-对策”的分析框架,系统剖析了农村电商人才短缺的三大问题:复合型人才短缺、培训体系实用性不足、青年人才外流与留存困境。三类问题相互交织,共同构成了制约农村电商高质量发展的人才瓶颈。

破解这一瓶颈,需要坚持问题导向和系统思维,从培育体系、协同机制和政策保障三个维度协同发力。要使培训内容更加“精准”,让不同类型的从业者都能找到适合自己的成长路径;要使培养模式更加“协同”,推动政府、高校、平台和企业形成育人合力;要使人才生态更加“友好”,从薪酬待遇、职业发展、公共服务等多方面提升农村电商对优秀人才的吸引力。

2026年,商务部等6部门发布推进电子商务高质量发展的指导意见,明确提出实施农村电商高质量发展工程,发展“村播”、“田播”等特色直播[14],为农村电商人才培养提供了有力的政策支撑。随着国家政策持续加力和数字技术的加速渗透,农村电商人才培育迎来重要战略机遇。唯有持续健全培育体系、优化人才生态,才能真正让电商人才“引得进、育得强、留得住、用得好”,为乡村数字经济高质量发展注入强劲的人才动能。

参考文献

- [1] 中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见[EB/OL]. 2025-01-01. https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11906/202503/content_7011166.html, 2026-06-20.
- [2] 中共中央 国务院锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见[EB/OL]. 2026-02-03. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202602/content_7056929.htm, 2026-06-20.
- [3] 网经社.《农村电商人才报告》:2025年人才缺口将达350万[R/OL]. 2020-06-10. <https://100ec.cn/index/detail--6559345.html>, 2026-06-20.
- [4] 苗树群.打通农村电商“最后一公里”激活城乡融合发展新动能[EB/OL]. 2026-01-15. <http://www.hnskl.org/zhuanti/zyzkml/zhikuchengguo/20260326/22333.html>, 2026-06-20.
- [5] 董航.高校农村电子商务人才培养的现实困囿及纾解对策[J].农村经济与科技, 2024, 35(21): 265-267+268.
- [6] 陈贤博.乡村振兴背景下职业院校农村电商人才培养改进策略研究[J].北京农业职业学院学报, 2024, 38(4): 61-67.
- [7] 罗少玉.农村新型内容电商人才培训之策[J].村委主任, 2025(12): 251-253.
- [8] 中国国家人才网.让农村电商人才培养“适销对路”[EB/OL]. 2025-06-09. <https://www.newjobs.com.cn/html/web/xinwenzixun/xinwenleixing1/1931874495857995777.html>, 2026-06-20.
- [9] 丁晶晶.破解人才困局 激活农村直播电商发展新活力[EB/OL]. 2026-02-03. https://szb.farmer.com.cn/nmrh/html/2026/20260203/20260203_6/nmrh_20260203_13223_6_2018436906719744082.html, 2026-06-20.
- [10] 上海市人民政府网站.金山区高素质农民培育学用贯通项目结业成果展示活动举行[EB/OL]. 2025-12-24. <https://www.shanghai.gov.cn/nw15343/20251224/a31649c44f414f45958c219bc2f6bc64.html>, 2026-06-20.

-
- [11] 农业农村部网站. 2025 年全国 5 期农业农村电子商务专题培训班圆满结束[EB/OL]. 2025-11-24. https://www.moa.gov.cn/xw/bmdt/202511/t20251124_6479160.htm, 2026-06-20.
- [12] 黄南州: 津青协作培育本土带货能手[EB/OL]. 2026-05-18. <http://www.qinghai.gov.cn/zwgk/system/2026/05/18/030099532.shtml>, 2026-06-20.
- [13] 校社携手共建实训基地供销赋能助力乡村振兴[EB/OL]. 2026-05-19. http://zyscoop.zunyi.gov.cn/zwgk/gzdt/202605/t20260519_90186904.html, 2026-06-20.
- [14] 商务部等 6 部门: 更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展[EB/OL]. 2026-04-06. https://m.cnfin.com/hg-lb/zixun/20260406/4395921_1.html, 2026-06-20.
- [15] 云南省人力资源和社会保障厅. 《关于印发支持高校毕业生等青年返乡创业做电商若干措施的通知》政策解读[EB/OL]. 2025-05-27. <http://hrss.yn.gov.cn/html/2025/5/27/62122.html>, 2026-06-20.
- [16] [湘潭] 2026 年首期“湘村推荐官”电商培训开班[EB/OL]. 2026-05-13. https://gxhzs.hunan.gov.cn/gxhzs/xxgk/gzdt/szdt/202605/t20260513_33975861.html, 2026-06-20.
- [17] 海南举办 2026 年首期农产品电商高素质农民专题培训[EB/OL]. 2026-04-29. https://agri.hainan.gov.cn/hnsnyt/gzny/mtjj/202604/t20260429_4067791.html, 2026-06-20.
- [18] 孙琪. 柞水着力打造乡村人才队伍[N/OL]. 商洛日报, 2026-04-18(03). https://eslrbs.slrbs.com/slrbs/20260418/html/content_20260418003006.htm, 2026-06-20.