

山东省农产品出口贸易现状分析

刘秀红*, 陈妍君, 赵 婷

齐鲁理工学院商学院, 山东 济南

收稿日期: 2026年6月10日; 录用日期: 2026年8月11日; 发布日期: 2026年8月19日

摘 要

山东省是我国的农业大省, 农产品资源十分丰富, 依靠水产品、蔬菜等品类所有的比较优势, 在全国农产品出口方面长期处于前列位置, 不过随着国内外市场竞争加剧, 农产品出口贸易遭遇了诸多挑战。首先深入分析了山东省农产品出口竞争力的现状, 进而深入挖掘山东省农产品出口贸易竞争力的制约因素, 并提出了相应对策。

关键词

农产品, 出口贸易, 贸易结构

Analysis on the Current Situation of Agricultural Product Export Trade in Shandong Province

Xiuhong Liu*, Yanjun Chen, Ting Zhao

Business School, Qilu Institute of Technology, Jinan Shandong

Received: June 10, 2026; accepted: August 11, 2026; published: August 19, 2026

Abstract

Shandong Province is a major agricultural province in China, boasting abundant agricultural resources. Leveraging its comparative advantages in aquatic products, vegetables, and other categories, it has long ranked among the top exporters of agricultural products nationwide. However, intensified domestic and international market competition has posed numerous challenges to its agricultural exports. This study first conducts an in-depth analysis of the current state of Shandong's agricultural export competitiveness, then identifies the key factors constraining its export performance,

*通讯作者。

and proposes corresponding countermeasures.

Keywords

Agricultural, Export Trade, Trade Structure

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

经济全球化下全球农产品贸易格局持续变化, 各类技术性与绿色贸易壁垒不断加码, 国际市场竞争日趋激烈。山东作为我国农业大省, 凭借资源、区位与产业优势长期领跑全国农产品出口, 水产品、蔬菜等优势品类具备较强国际比较优势。但现阶段其农产品出口仍存在产品结构单一、深加工及高附加值产品占比偏低、出口市场过度集中于日韩美、贸易方式结构不合理等问题, 同时受国际贸易政策变动、贸易摩擦加剧等外部因素冲击, 发展瓶颈日益凸显。在此背景下, 研究山东省农产品出口贸易竞争力, 既能充实区域农产品贸易相关理论研究, 又能精准梳理其出口现状与现存问题, 提出切实可行的优化对策, 助力山东破解大而不强的发展困境、推动农产品出口转型升级, 也为国内其他农业省份提升农产品外贸竞争力提供参考与借鉴。

2. 文献综述

2.1. 关于农产品出口贸易的研究

方梅, 姜燕妮(2025)提出国内农产品出口的主要地区为 RCEP 成员国, 但目前遭受其绿色贸易壁垒的冲击[1]。郑国富(2025)研究发现我国农产品出口贸易存在产品结构不合理, 市场集中度相对较高等问题[2]。我国应该挖掘内在潜力, 优化产品结构, 推动农产品出口贸易高质量可持续发展[2]。韩显莹(2024)提出山东省亟需积极开拓新的国际市场, 同时推动新的商业模式与产业形态的发展, 以提升自身在全球农产品市场中的地位与影响力[3]。中国作为农业大国, 农业生产优势得天独厚, 需要指出的是目前农产品贸易仍主要集中在进口方面, 农产品出口贸易发展空间还很大。姜笑寒(2024)提出农业是经济以及社会发展的基础, 高质量的农业发展不仅是解决农业发展难题的关键路径, 也是实施乡村振兴战略不可或缺的组成部分[4]。农产品出口贸易对推动农业提质增效以及促进农民增收具有重要作用。农产品的出口贸易与农业高质量发展紧密相连。探讨农产品出口贸易对农业高质量发展的影响关系, 对于新时代国内推进农业高质量发展具有一定的理论以及现实意义。陈晔婷(2023)对全球价值链与中国农产品出口贸易的影响关系及作用机制进行了研究, 全球价值链嵌入程度对中国农产品出口具有正向促进作用, 嵌入程度越深、价值链越长越有利于中国农产品出口贸易[5]。

2.2. 关于农产品出口贸易竞争力测算方法的研究

贸易竞争优势指数(TC)与显示性比较优势指数(RCA)在农产品出口贸易竞争力测算领域应用成熟。陈敏, 周涛(2022)提出, TC 值高于 0.1 即表明具备国际竞争力, 山东跨境电商水产品出口的 TC 值表现与此判定相符, 展现出一定的国际竞争力[6]。林云芳, 龙俊(2016)选取了我国 2003~2013 年农产品出口数据, 利用 MS、RCA、TC 指标对中国农产品出口竞争力进行了定量和定性分析[7]。显示性比较优势指数通

过商品进出口贸易结果间接反映一国特定产业的国际竞争力,防止了直接探讨比较优势形成原因的复杂性。

2.3. 关于农产品出口贸易竞争力影响因素的研究

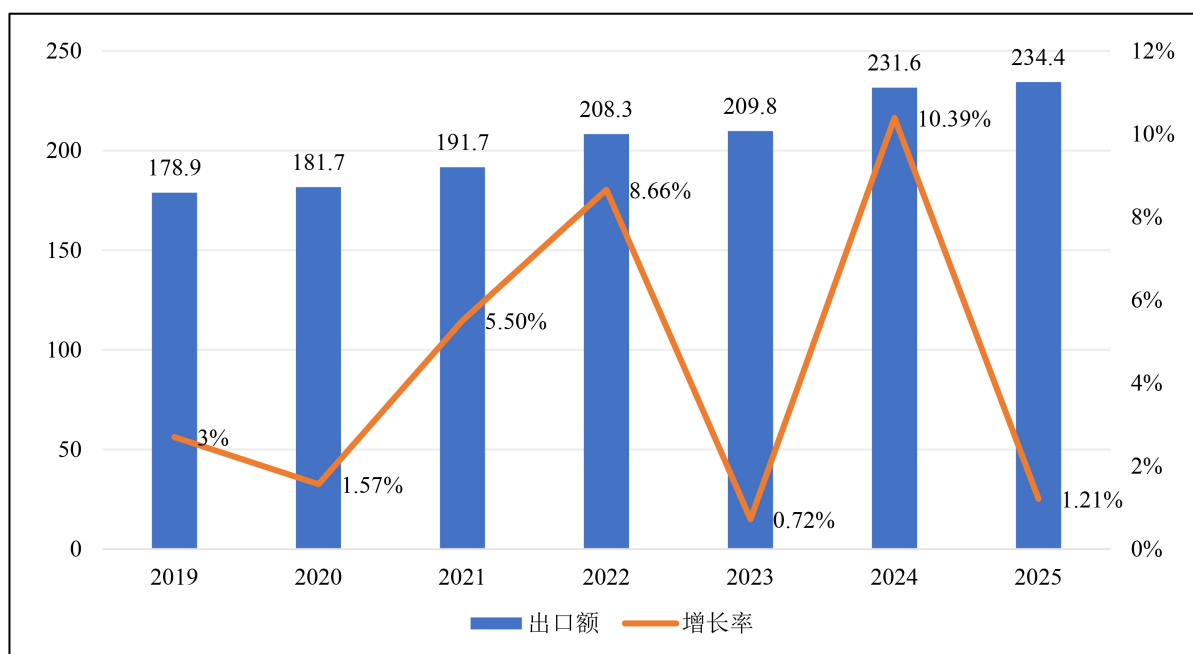
王仕昊(2020)指出绿色贸易壁垒对山东农产品出口制约显著,近年来山东省农产品的竞争优势体现出逐渐下降的趋势。日本“肯定列表制度”将农残检测项目大幅扩展,提高了市场准入门槛,使得其他山东农产品出口企业需投入更多资源落实检测,增加了合规成本,压缩了利润空间,美国出台的水产品汞含量新标准,更使得其存在关系企业投入大量资金升级检测设备,不仅加重了运营负担,还带来技术的挑战[8]。徐玉梅(2024)研究发现,山东蔬菜种植土地等其他成本较东南亚地区偏高,传统价格优势削弱,在国际市场竞争中遭遇压力[9]。山东省农产品出口仍以初级产品以及劳动密集型产品为主(像是蔬菜、水产品),深加工以及高附加值产品占比偏低。市场过度依赖传统日美韩等市场,市场集中度较高,易受单一市场政策变动冲击[10]。

综合梳理现有文献,国内外学者已围绕农产品出口现状、竞争力测算、影响因素形成丰富研究成果,为本文提供理论与方法支撑。但现有研究仍存在不足:一是针对山东省的研究多聚焦单一市场或单一品类,缺乏从出口规模、产品、市场、贸易方式四维的系统性综合分析;二是针对山东“大而不强”的结构性矛盾,兼顾新兴市场开拓、精深加工、贸易新业态协同发展的成套对策体系有待完善。

3. 山东省农产品出口贸易现状探讨

3.1. 山东省农产品出口贸易规模分析

近年来,山东省农产品出口总额呈现出稳步增长的趋势。凭借丰富的农业资源、优越的自然条件和成熟的农业产业体系,山东省的各类农产品源源不断地走向国际市场。从总体数据来看,出口额逐年攀升,涵盖的产品种类也日益丰富,在国际市场上拥有较高的份额和良好的口碑。



数据来源:《山东统计年鉴》<http://tjj.shandong.gov.cn/tjnj/nj2024/zk/indexch.htm>。

Figure 1. 2019~2025 export value of agricultural products in Shandong province (in US\$ billion) and growth rate
图 1. 2019~2025 年山东省农产品出口额(亿美元)及增长率

2019~2025 年山东省农产品出口额从 178.9 亿美元增至 234.4 亿美元(图 1)，这一增长趋势反映了山东省农产品在国际市场上具有较强的竞争力和广阔的市场空间。然而在 2023 年，鉴于全球范围内环保以及食品安全意识的不断提升，绿色贸易壁垒已然成为农产品出口过程中的重要障碍，山东省的农产品为了可契合进口国更为严苛的环境、健康以及安全标准，不得不增加生产加工方面的成本，如此一来便削弱了自身的价格优势，甚至以及可能因为无法达到那些高标准而致使出口量出现下降的情况。

如表 1 所示，2025 年山东省农产品出口额 1668.3 亿元，同比增长 1.2%，出口规模连续 27 年位居全国首位，占全国农产品出口总额比重达 22.40%，在全国农产品出口格局中占据核心地位。同时，广东农产品出口贸易规模持续攀升，出口竞争力不断提高，特别是 2023 年以后，展现出了强劲的复苏活力，现先位居全国第二。

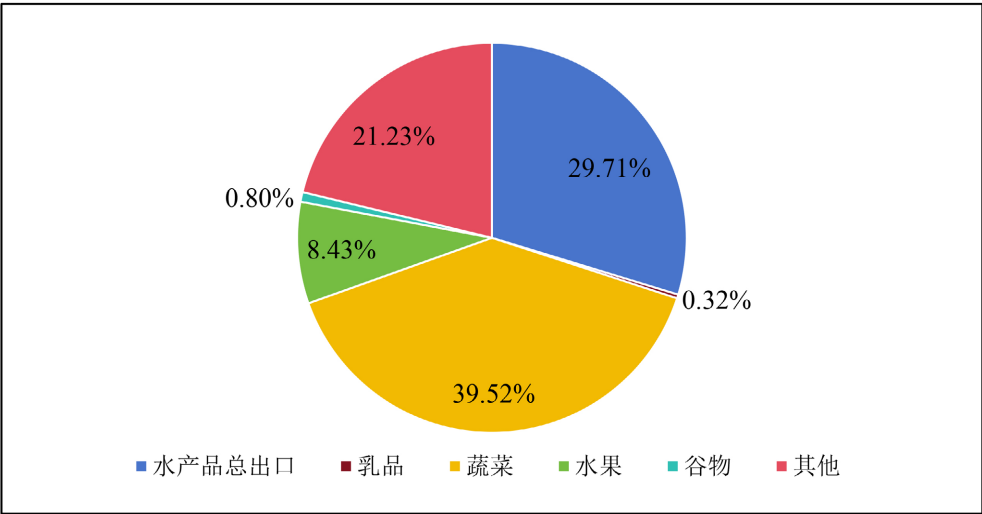
Table 1. Share of agricultural product exports from Shandong and Guangdong in China’s total exports (2013~2025)
表 1. 山东和广东农产品出口占全国的比重(2013~2025)

年份	2013	2015	2017	2019	2021	2023	2024	2025
山东	22.66	21.81	22.64	22.77	22.72	21.21	22.26	22.40
广东	12.12	12.32	12.62	12.56	12.56	18.81	19.2	18.34

数据来源：中国统计年鉴 <https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2025/indexch.htm>。

3.2. 山东省农产品出口贸易产品结构分析

山东省农产品出口结构中，水产品、蔬菜、水果及其制品始终占据主导地位。2024 年贸易数据显示(图 2)，水产品出口占比达 29.71%，蔬菜类占比 39.52%，水果出口额 15.8 亿美元，占比 8.43%。蔬菜凭借品种丰富、产量稳定、品质优良的特性，在国际市场广受欢迎。作为“中国蔬菜之乡”，山东寿光依托完善的生产流通体系，将新鲜蔬菜持续输送至全球市场，有效满足各国消费需求。水果出口方面，烟台苹果、莱阳梨等特色产品凭借独特口感和风味，在国际市场形成稳定份额。此外，山东沿海丰富的渔业资源为水产品加工出口提供有力支撑，虾、贝、鱼等加工制品成为重要出口品类。



数据来源：《山东统计年鉴》<http://tjj.shandong.gov.cn/tjnj/nj2024/zk/indexch.htm>。

Figure 2. Structure of agricultural product export trade in Shandong province in 2024
图 2. 2024 年山东省农产品出口贸易产品结构

农产品出口量大，但大多处于产业链的低端，深加工以及高附加值产品占比偏低。具体表现在，初级加工的蔬菜以及水果，利润空间相对较窄。深加工以及高附加值农产品占比长期处于低位，见表 2，核心出口品类的深加工水产品也缓慢增长，水产品深加工率从 2019 年的 15% 提升至 2024 年的 18%，主要集中于冷冻鱼片、盐渍海带等初级加工品，蔬菜加工品占比从 8% 增至 10%。

Table 2. The proportion of deeply processed and high-value agricultural products in Shandong province (2019~2024)
表 2. 山东省深加工以及高附加值农产品占比(2019~2024 年)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
水产品加工率	15%	16%	16%	17%	17%	18%
蔬菜加工品占比	8%	8%	9%	9%	10%	10%

数据来源：《山东统计年鉴》<http://tjj.shandong.gov.cn/tjnj/nj2024/zk/indexch.htm>。

同时，广东省农产品出口规模在全国占据重要位置，与山东省农产品的出口额差距正在逐渐缩小。特别是 2023 年，广东省农产品出口额超过 1300 亿元，创历史新高，其在农产品国际贸易中的重要性和影响力日益提升。2024 年，广东省农产品出口以劳动密集型特色农产品为主，其中水产品是第一大出口品类，出口额为 187.2 亿元，占全省农产品出口总额的 31.9%；水果出口额为 123.5 亿元，占 21.1%；蔬菜出口额为 98.7 亿元，占 16.8%；畜禽产品出口额为 76.3 亿元，占 13.0%；茶叶出口额为 32.6 亿元，占 5.6%。从品类变化趋势来看，2020~2024 年广东省高附加值农产品出口占比显著增长，从 2020 年的 35.2% 上升到 2024 年的 47.8%，增加了 12.6 个百分点，说明广东省农业加工水平和品牌建设正在稳步提升，农产品出口结构逐步向优质化、高附加值方向优化调整。

3.3. 山东省农产品出口贸易市场结构分析

Table 3. 2019~2024 market structure of Shandong province’s agricultural product export trade (Proportion %)
表 3. 2019~2024 年山东省农产品出口贸易市场结构(占比%)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
日本	48.9%	47.8%	46.5%	44.2%	40.8%	38.2%
韩国	23.1%	23.5%	4.0%	25.1%	25.7%	26.1%
美国	20.2%	21.3%	22.5%	24.0%	24.9%	25.2%
其他市场	7.8%	7.4%	7.0%	6.7%	8.6%	10.5%

数据来源：海关总署、2024 山东统计年鉴 <http://tjj.shandong.gov.cn/tjnj/nj2024/zk/indexch.htm>。

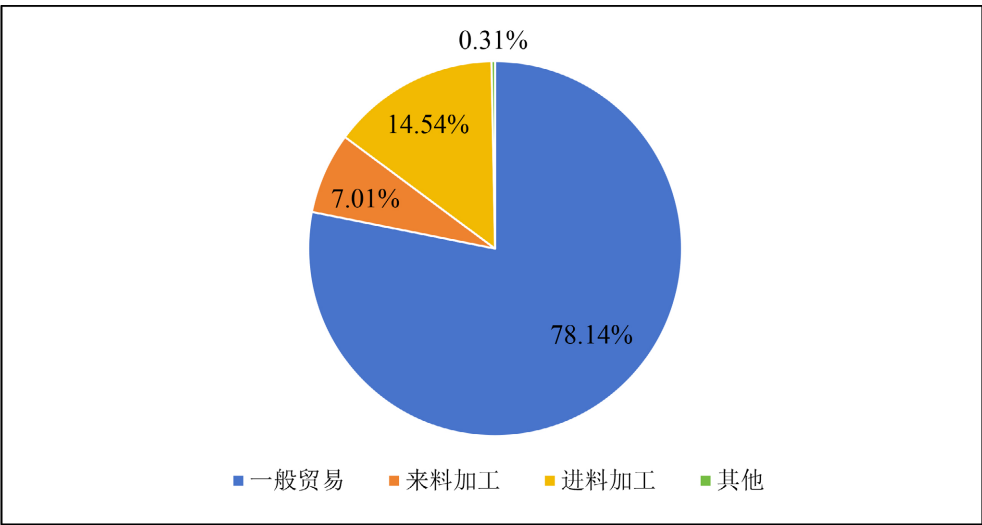
从出口市场的分布情况来看(表 3)，日本、韩国和美国这三大市场的合计占比始终超过 89%，在 2024 年时，它们各自的占比分别为 38.2%、26.1%以及 25.2%，2019 年到 2024 年，山东省农产品出口市场的结构呈现出了十分突出的演变特点，主要呈现为传统市场占比出现调整以及新兴市场开拓进程较为缓慢这样的双重态势。展开来说，日本市场尽管依旧保持着最大出口目的地的地位，但其份额却从 48.9% 下降到了 38.2%，这反映出日本不断提高的技术性贸易壁垒，对山东蔬菜、水产品等传统优势品类的出口产生了抑制作用，韩国市场的占比则上升了 3 个百分点，达到了 26.1%，这主要是因为地理临近优势以及文

化相近性，推动了泡菜原料、新鲜水果等特色农产品的贸易。美国市场占比从 20.2%提升到了 25.2%，山东优质农产品在高端市场的竞争力正在逐步提高，即便三大传统市场的合计占比仍然高达 89.5%，但其内部结构的调整显示出山东农产品出口正处于转型升级的关键时期，迫切需要在维持传统市场优势时，加快新兴市场的多元化布局，以此来应对国际国内环境变化所带来的系统性风险。

广东省农产品出口市场分布广泛，涵盖了亚洲、欧洲和美洲的主要经济体。亚洲作为最大的出口目的地，与其地理位置、文化相似性以及贸易便利性有关。东盟和欧盟作为区域经济体，在广东省农产品的区域贸易中显示出重要作用。

3.4. 山东省农产品出口贸易方式分析

如图 3 所示，2024 年山东省农产品出口贸易呈现出一一般贸易主导的明显特征，占比为 78.14%，蔬菜、水产品以及干鲜瓜果等主要品类大多采用这种贸易方式，像金乡大蒜和烟台苹果等有国际知名度的特色农产品就是典型例子，这些产品借助完整的本土化生产加工链条，直接出口到日美欧等主要市场。



数据来源：海关总署、2024 山东统计年鉴 <http://tjj.shandong.gov.cn/tjnj/nj2024/zk/indexch.htm>。

Figure 3. Analysis of agricultural product export trading methods in Shandong province in 2024
图 3. 2024 年山东省农产品出口贸易方式分析

在农产品出口中，来料加工贸易所占份额较小。2024 年山东省来料加工贸易出口 6.7 亿美元，占比 7.01%。该贸易对策下，企业主要是利用国外客户提供的原材料或零部件落实加工，然后将成品出口给客户。对于农产品加工企业来说，可能涉及一些需要特定加工工艺但原材料由外方提供的情况，不过整体业务量有限。

进料加工贸易有一定规模，2024 年山东省进料加工贸易出口占比 14.54%。进料加工贸易在农产品出口中也有一定的占比。一些农产品加工企业会进口国外的优质原材料，经过加工后再出口成品。企业以此来依靠市场需求自主选择原材料供应商以及采购数量，在加工过程中还能通过优化工艺、提高效率来增加产品附加值，提升产品在国际市场上的竞争力。

2024 年山东省农产品出口中非传统贸易对象占比 0.31%，主要包括保税监管货物、海关特殊区域物流、对外承包工程物资及出料加工等模式。由于今年比重较低，但随着出口市场多元化以及贸易模式创新，这类贸易形式展现出发展潜力，可能成为未来农产品出口的新增长点。

4. 山东省农产品出口贸易竞争力指数测算

4.1. 贸易竞争优势指数(TC)

贸易竞争优势指数(TC)作为衡量产业国际竞争力的重要指标，通过比较一国特定产品的进出口表现来评估其相对竞争优势。该指数计算某类产品净出口额占进出口总额的比重，当 TC 值为正时表明该国在该产品上具有生产效率优势且数值越大竞争力越强，负值则反映该产品存在净进口依赖以及生产效率不足。TC 指数综合考量进出口双向贸易数据，能够客观反映特定产业在国际市场的竞争地位。其计算公式为：

$$TC = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}}$$

其中 X_{ij} 为山东省农产品的出口额， M_{ij} 为山东省农产品的进口额， $X_{ij} - M_{ij}$ 为山东省净出口额， $X_{ij} + M_{ij}$ 为山东省农产品的进出口总额。

从 2020~2025 年山东省农产品贸易竞争优势指数测算结果来看(表 4)，全省农产品国际竞争力整体偏弱，TC 指数长期在±0.1 区间小幅波动。2020 年农产品出口略高于进口，TC 指数为 0.0307，存在微弱竞争优势；2021 至 2023 年国内农产品原料进口需求持续扩张，进口规模连续攀升并超过出口，TC 指数转为负值，维持在-0.06 左右，呈现轻微竞争劣势；2024 年开始山东农产品出口规模大幅增长、进口需求回落，贸易重回顺差，TC 指数上升至 0.0478，为六年峰值，农产品出口竞争优势显著修复。综合来看，山东省农产品出口总量常年位居全国首位，但受初级产品占比高、附加值偏低、大宗原料进口量大等因素制约，整体贸易竞争优势不强，不过近年出口端增长动能充足，竞争力改善趋势明显。

Table 4. Competitive advantage index of agricultural product trade in Shandong province (2020~2025)

表 4. 2020~2025 年山东省农产品贸易竞争优势指数

年份	2020	2021	2022	2023	2024	2025
山东省农产品出口额(亿美元)	181.67	191.54	208.27	209.77	231.6	234.4
山东省农产品进口额(亿美元)	170.85	218.45	235.86	237.98	210.5	216.7
TC 指数	0.0307	-0.0656	-0.0621	-0.0630	0.0477	0.0392

数据来源：山东统计年鉴 <http://tjj.shandong.gov.cn/tjnj/nj2024/zk/indexch.htm>。

4.2. 显示性比较优势指数(RCA)

显示性比较优势指数(RCA)是衡量一个国家或地区某种产品在国际市场上相对优势的指标。其计算公式为：

$$RCA = \frac{\frac{X_{ij}}{X_{tj}}}{\frac{X_{iw}}{X_{tw}}}$$

其中， X_{ij} 为山东省农产品的出口额， X_{tj} 为山东省所有产品的出口额， X_{iw} 为全国农产品的出口额， X_{tw} 为全国所有产品的出口额。一般认为，若 RCA 值不小于 2.5，表明该产品具有极强的竞争力；RCA 值在 1.25~2.5 之间，表明具有较强竞争力；RCA 值在 0.8~1.25 之间，表明具有中等竞争力；RCA 值小于 0.8，

表明竞争力较弱。

从 2020~2025 年山东省农产品显示性比较优势指数测算结果来看(表 5),六年 RCA 指数全部高于 2.5, 远超 1.25 的强比较优势临界标准, 反映山东省农产品出口在全国范围内具备突出、稳定的专业化比较优势, 农业外向产业定位优势显著。整体走势呈现先持续下行、触底后小幅反弹的特征: 2020 年 RCA 指数达到峰值 3.2746, 此后受全省工业制成品出口规模快速扩张、全国农产品出口同步扩容双重影响, 指数逐年回落至 2023 年 2.5947; 2024 年山东农产品出口大幅提振, 比较优势有所修复, RCA 回升至 2.7545; 2025 年全省外贸总额进一步扩张, 指数小幅回落至 2.7375, 但极强比较优势的格局未发生改变。

Table 5. Comparative advantage index of agricultural products in Shandong province (2020~2025)

表 5. 2020~2025 年山东省农产品显示性比较优势指数

年份	2020	2021	2022	2023	2024	2025
山东省农产品出口额(亿美元)	181.67	191.54	208.27	209.77	231.6	234.4
山东出口总额(亿美元)	1889.13	2572.57	2880.77	2761.61	2919.8	3051.2
全国农产品出口额(亿美元)	760.6	843.4	980.8	989.2	1029.7	1041.6
全国出口总额(亿美元)	25899.5	33160.2	35444.3	33790.4	35757.9	37116.7
RCA 指数	3.2746	2.9274	2.6127	2.5947	2.7545	2.7375

数据来源: 山东统计年鉴 <http://tjj.shandong.gov.cn/tjnj/nj2024/zk/indexch.htm>、国家统计局年鉴 <https://www.stats.gov.cn/sj/ndsjs/2025/indexch.htm>。

5. 山东省农产品出口贸易存在的问题

5.1. 贸易方式结构不合理

2024 年山东省农产品出口贸易对策结构呈现出的梯度分布特性: 一般贸易凭借 74.7 亿美元的规模占据着 78.14% 的绝对主导地位, 这种传统模式虽然保证了出口的稳定性, 然而在此过程中也暴露出产品附加值提升受到限制等深层次问题, 加工贸易 21.55% 的占比说明农产品精深加工产业已经形成了一定的基础规模, 其中进料加工占 14.54%、来料加工占 7.01%, 呈现出产业升级的初步成果。贸易新业态的保税物流以及海关特殊监管区域贸易总计仅占 0.31%, 这一数据显示出山东省在跨境电商、保税加工等新型贸易模式方面的发展的滞后性。这种“一强多弱”的贸易对策结构, 体现了山东作为传统农业大省的出口特点, 也反映出在贸易新业态培育、价值链提升等方面所面临的转型升级压力。未来要借助发展农产品精深加工、拓展跨境电商渠道、改良保税物流体系等措施, 推动出口贸易对策朝着多元化、高附加值的方向转变。

5.2. 产品附加值偏低

山东省农产品加工业面临着较为突出的结构性问题, 其一农产品加工能力有所欠缺, 深加工产品所占比例较低, 使得初级产品占比过高, 其二出口结构失衡, 水产品、蔬菜等初加工品在出口结构中占据主导地位, 与国内外先进水平相较, 深加工率存在一定差距, 其三技术装备较为落后, 这对产业升级形成了制约, 中小微企业普遍面临自动化改造方面的困难。其四冷链物流体系不完善, 导致水果等高附加值产品在流通环节损耗严重, 降低了国际竞争力, 这种以初级加工为主的产业现状, 极大地限制了农产品附加值的提升空间。诸多国家针对农产品进口设定了严苛的技术壁垒以及绿色壁垒等, 欧盟、日本、

韩国等在农产品的农药残留、兽药残留以及重金属含量等方面制定了严格的限量标准，其检测项目持续增多，检测标准也持续提升，如此一来便加大了山东省农产品出口的险阻程度以及成本支出。

5.3. 市场过度集中

山东省农产品出口市场结构呈现出较为突出的非均衡特性，在 2024 年，其对日本、韩国以及美国这三大传统市场的集中依赖程度高达 89.5%，市场多元化程度明显欠缺，这种高度集中的市场格局存在一定的系统性风险：其一，传统市场虽说购买力相对稳定，然而技术性贸易壁垒正不断提高，并且还容易受贸易摩擦的影响，其二，对东盟、中东、非洲等新兴市场的开拓工作进展缓慢，没能形成有效的市场替代以及风险分散机制。更为深层次的问题是，这种市场结构的单一性反映出山东省农产品国际营销体系存在薄弱之处，囊括全球市场信息获取能力不足、跨境营销网络建设滞后、对新兴市场消费习惯适应较为缓慢等结构性缺陷，要突破这一发展瓶颈，需形成市场多元化战略推进机制，借助加强国际市场研究、培育跨国营销主体、优化产品市场适配性等一系列系统性举措，逐步构建更为均衡、稳健的国际市场格局。

5.4. 农产品出口贸易品类结构单一

山东省农产品出口主要集中在传统的优势品类上，主要依赖蔬菜(大蒜、生姜)、水果(苹果、梨)、水产品以及肉类制品等传统优势品类，其中初级加工产品像是冷冻蔬菜、水果罐头占据主导地位。相比之下，花卉、中药材等特色农产品出口规模有限，而生物制品、功能性食品等高附加值深加工产品占比不足 5%，反映出口产品结构存在极大的单一性以及低附加值问题。这种结构以至于出口易受目标市场波动以及贸易壁垒冲击，既制约了农业资源综合效益的发挥，也限制了产业链向高附加值环节扩展，影响出口贸易的可持续发展韧性。像是今年亟须通过产品创新以及产业链升级来改善出口结构，提升抗风险能力以及国际竞争力。

6. 提升山东省农产品出口贸易竞争力对策建议

6.1. 优化农产品出口贸易方式结构

为改善山东农产品出口贸易方式结构不合理的问题，需从多方面推动贸易模式多元化与升级。政府应出台专项政策推动贸易对策转型升级，设立加工贸易发展基金重点培育具有规模优势以及技术引领作用农产品加工龙头企业。在青岛、潍坊等产业集聚区建设加工贸易创新示范区，吸引跨国企业设立区域性加工中心，通过产业集群发展提升加工贸易比重以及附加值创造能力。

积极拓展保税及监管区域贸易，政府引导以及支持企业搭建或利用现有的跨境电商平台，为农产品出口提供线上交易渠道，拓展国际市场销售网络。在此期间，改良跨境电商配套服务，像是物流、支付、通关等，提高贸易便利化水平。利用保税及监管区域的政策优势，举办农产品国际展销会、贸易洽谈会等活动，搭建农产品国际贸易平台，邀请国内外农产品采购商、供应商参会，促进农产品的进出口贸易。提升保税及监管区域贸易占比。政府以及企业共同开展对新兴市场的调研，了解形成比较国家以及地区的农产品市场需求、消费习惯、贸易政策等信息，为企业开拓市场提供依据。依靠国际市场需求定制化生产深加工产品，逐步形成以一般贸易为基础、加工贸易为重点、保税贸易为补充的多元化贸易格局，同步推动各贸易对象中高附加值产品占比提升，实现农产品出口产业升级。

6.2. 提升产品附加值

针对农产品深加工能力不足的短板，山东省启动“深加工突破三年行动计划”，通过政策扶持与技

术创新双轮驱动产业升级。鼓励企业引进先进的农产品加工技术与设备,对农产品落实深度开发,像是将水果加工成果汁、果脯、水果罐头,将粮食加工成各类精细食品等,提高产品附加值[11]。依据市场需求,研发具有特色的高附加值农产品,像是利用生物技术开发功能性食品,以满足消费者对健康、营养食品的需求。对企业购置先进加工设备提供补贴,推动智能化改造以提升自动化生产水平。在青岛、潍坊布局国家级技术创新中心,引进国际先进加工技术,聚焦海洋生物提取、蔬菜精准加工等关键领域开展技术攻关,加速科研成果转化。

建议采用国际标准改良山东省农产品质量体系,形成从生产到运输的全流程质量管控以及溯源机制,做到产品符合国际市场要求。在烟台以及临沂建设跨境电商冷链产业园,引入先进物流企业优化冷链设施提高利用率水果损耗,开辟高端鲜果专线提升高附加值产品出口比例。这些措施将促进农产品由初级加工向精深加工转型,增强国际竞争力。

6.3. 推进市场多元化战略

拓展国际市场,鼓励企业实施市场多元化战略,在巩固传统出口市场的基础上,积极开拓新兴市场国家的农产品市场,提高利用率对单一市场的依赖程度。为破解市场过度集中的风险,山东省实施“新兴市场倍增计划”,在巩固日韩传统市场的在此期间,将开拓重心投向 RCEP 成员国、中东、非洲等新兴市场。通过组织“山东农产品全球行”系列活动、设立海外仓、借助跨境电商平台举办“云展会”等多元化渠道,深化与新兴市场的贸易连接[12]。针对形成比较区域的消费特征与政策环境,制定差异化市场策略,面向东南亚推广热带水果替代品,利用关税优惠提高利用率市场进入成本,针对中东市场开发符合 Halal 认证的特色食品,针对欧盟聚焦有机蔬菜以及功能性水产品,依托中欧班列压缩物流周期,提升高端市场响应效率。

6.4. 推动农业多元化发展

依据形成比较地区的土壤、气候等条件,因地制宜引导农民适当减少传统优势农产品的种植养殖面积,增加特色农产品的种植养殖,像是发展花卉、食用菌、中药材等。除了现有的生姜、大蒜等产业集群,依据各地资源特色,培育花卉以及中药材等新兴农产品出口产业集群来实现产业升级。推动农产品加工产业的发展,提高产品附加值,开发功能性食品、特色休闲食品等深加工产品[13]。

政府出台补贴政策,鼓励企业以及农户发展非传统优势品类农产品的种植、养殖以及加工。设立专项扶持资金,支持农产品新品种的研发、引进以及推广。鼓励开展农牧结合、农林结合等生态循环农业模式,实现农产品的多元化产出。具体表现在,发展林下养殖、稻田养鱼等,既提高土地利用率,又丰富农产品品类。

7. 结论

要提升山东省农产品出口贸易竞争力,必须从优化贸易方式、推动精深加工、提升产品附加值、实施市场多元化、丰富农业出口品类多方面协同发力。通过政策扶持、技术创新、标准对接与国际市场布局优化,推动山东农产品由初级产品出口向高附加值品牌出口转型,逐步实现从农业出口大省向农业贸易强省跨越,不仅能保障自身农产品出口贸易持续健康发展,也为全国农业对外开放和同类农业省份提升外贸竞争力提供实践参考与借鉴范式。

参考文献

- [1] 方梅,姜燕妮. RCEP 成员国绿色贸易壁垒对国内农产品出口贸易的影响探讨[J]. 时代经贸, 2025, 22(5): 10-13.
- [2] 郑国富. RCEP 背景下中国对韩国农产品出口贸易的现状、问题与对策[J]. 东北亚经济研究, 2025, 9(2): 64-78.

-
- [3] 韩显莹. 基于竞争力指数的山东省农产品出口现状分析[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(16): 261-264.
 - [4] 姜笑寒. 农产品出口贸易对农业高质量发展的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 泰安: 山东农业大学, 2024.
 - [5] 陈晔婷, 何思源. 全球价值链嵌入对中国农产品出口贸易的影响研究[J]. 价格月刊, 2023(4): 56-62.
 - [6] 陈敏, 周涛. 中国农产品国际竞争力测度与影响因素研究——基于 RCA 以及 TC 指数的实证探讨[J]. 国际经贸探索, 2022, 38(4): 56-72.
 - [7] 林云芳, 龙俊. 我国农产品出口竞争力实证分析研究[J]. 企业科技与发展, 2016(7): 5-7.
 - [8] 王仕昊. 山东省农产品出口竞争力分析及其影响因素研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2020.
 - [9] 徐玉梅, 刘爽. 国内农产品国际竞争力评价及影响因素探讨[J]. 南方农村, 2024, 40(3): 19-25.
 - [10] 曹珑缤. 基于价值链的山东省农产品出口贸易研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东财经大学, 2018.
 - [11] 王舒宇, 祝宁, 刘瑞涵. 中国与日本草莓贸易关系分析[J]. 农业展望, 2023, 19(6): 105-111.
 - [12] 宋洁. 山东省农产品出口竞争力提升策略研究[J]. 全国流通经济, 2023(22): 52-55.
 - [13] 雷婉婷. 山东省农产品出口贸易现状及对策[J]. 农村经济与科技, 2025, 36(6): 213-216.