

# 多元融合视角下高校图书馆阅读服务构建与实践

## ——基于中国海洋大学图书馆实践

张艳艳\*, 周晓霞, 杨琳, 唐丽娜

中国海洋大学图书馆, 山东 青岛

收稿日期: 2026年6月12日; 录用日期: 2026年8月11日; 发布日期: 2026年8月19日

### 摘要

在全民阅读战略深入推进、高等教育“三全育人”格局不断完善的背景下, 融合发展已成为高校图书馆阅读推广高质量发展的核心路径。高校图书馆作为校园文化建设的主阵地、文献资源的集聚地和育人服务的重要载体, 需打破资源、空间、主体、形式的边界, 通过多元融合实现阅读推广效能的最大化。文章以中国海洋大学图书馆为研究案例, 结合近些年的阅读推广工作实践, 探析融合视域下高校图书馆阅读推广的实施路径、创新举措与实践成效, 总结可复制、可推广的经验, 为我国高校图书馆阅读推广工作的优化升级提供参考与借鉴。

### 关键词

融合视域, 高校图书馆, 阅读推广, 中国海洋大学

# Construction and Practice of University Library Reading Services from a Multiple Integration Perspective

## —Based on the Practice of the Library of Ocean University of China

Yanyan Zhang\*, Xiaoxia Zhou, Lin Yang, Lina Tang

Library of Ocean University of China, Qingdao Shandong

Received: June 12, 2026; accepted: August 11, 2026; published: August 19, 2026

\*通讯作者。

文章引用: 张艳艳, 周晓霞, 杨琳, 唐丽娜. 多元融合视角下高校图书馆阅读服务构建与实践[J]. 社会科学前沿, 2026, 15(8): 452-458. DOI: 10.12677/ass.2026.158678

## Abstract

Against the backdrop of the in-depth advancement of the national reading strategy and the continuous improvement of the “Three Comprehensive Education” framework in higher education, integrated development has become the core pathway for the high-quality development of reading promotion in university libraries. As a main platform for campus cultural construction, a hub of documentary resources and a vital carrier for educational services, university libraries need to break the boundaries of resources, spaces, participants and service forms, and maximize the efficiency of reading promotion through diversified integration. Taking the Library of Ocean University of China as a research case and drawing on its years of practical experience in reading promotion, this paper explores the implementation paths, innovative measures and practical effects of reading promotion in university libraries from an integrated perspective. It summarizes replicable and promotable experience, so as to provide references for the optimization and upgrading of reading promotion services in university libraries across China.

## Keywords

Integrated Perspective, University Library, Reading Promotion, Ocean University of China

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

### 1.1. 研究背景

《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》提出要培养塑造立德树人新格局[1]，教育部等八部门关于印发《全国青少年学生读书行动实施方案》强调要深入实施全国青少年学生读书行动[2]。2025 年 10 月 22 日，中国政府网发布《国务院关于同意设立“全民阅读活动周”的批复》。根据批复，国务院同意自 2026 年起，将每年 4 月第四周设立为“全民阅读活动周”，文件提出高等学校应当将阅读作为重要的教育教学方式，组织学生开展多种形式的阅读活动，鼓励学生拓展阅读内容，丰富学生精神世界，提高学生综合素养[3]。图书馆应借此契机，担当全民阅读的“核心力量、主要阵地和重要组织者”[4]。在此背景下，高校图书馆作为校园阅读的核心阵地，深入践行“三全育人”教育理念、培育具有民族自豪感和文化自信心的时代新人将发挥重要作用[5]。图书馆亟须突破传统服务边界以融合思维推动阅读推广提质增效[6]。近几年融合图书馆[7]、协同服务[8]、参与式文化[9]已成为图书馆学与传播学领域成熟理论，为本研究提供了基础学理支撑。其中，融合图书馆理论主要聚焦数字环境下图书馆的融合化转型，核心是整合图书馆的实体资源、数字资源、技术平台与服务场景，打破线上线下服务壁垒，实现资源、空间、服务的有机融合，是当前图书馆创新服务模式的重要基础理论；协同服务理论强调多主体、多要素之间的联动协作，通过资源共享、优势互补与分工配合，改变单一主体单独服务的模式，提升整体服务效能，广泛应用于图书馆公共服务、校园育人服务等领域；参与式文化理论则侧重新媒体环境下用户的主体参与性，倡导用户由被动接收信息转变为主动参与、互动共创，强调用户在文化传播与服务活动中的自主性与创造性。在当前多元文化交融的时代背景下，图书馆作为知识传播的重要场所，其角色愈发凸显。随着信息技术的发展和互联网的普及，人们获取信息的渠道变得更加多样，传统的纸质内容书逐渐被电

子书或者短视频等数字资源所替代。图书馆作为提供实体阅读空间的地方,在这种背景下显得尤为重要。如何通过融合手段,提升图书馆的阅读推广效果是一个值得深入研究的课题。

## 1.2. 研究意义

随着数字技术的快速发展、全民阅读理念的深入人心以及高校人才培养需求的不断升级,传统“单一化、碎片化”的阅读推广模式已难以满足师生多样化、深层次的阅读需求,也无法充分发挥图书馆的文化育人与社会服务职能。融合视域强调打破壁垒、协同联动,推动不同要素、不同主体、不同形式的有机结合,为高校图书馆阅读推广工作注入了新的活力[10]。高校图书馆作为高校文化的核心枢纽,承载着传承学术文脉、培育阅读习惯、树立文化自信的重要使命。尤其是以中国海洋大学为代表的特色高校,其图书馆阅读推广工作既要贴合学校学科特色,又要兼顾校园育人与社会服务的双重需求,这就要求其必须构建融合化的阅读推广体系,实现资源、空间、活动、主体的全方位协同,让阅读推广真正融入师生成长、校园发展与社会进步的全过程[11]。

本研究结合中国海洋大学图书馆近几年阅读推广工作实践,分析当前图书馆阅读推广中存在的问题,并探索新的阅读推广模式和实践方法,以期为我国高校图书馆阅读推广工作的优化升级提供参考与借鉴。助力全民阅读在高校及社会层面的深入推进。

## 2. 中国海洋大学图书馆阅读推广融合实践

融合发展是对高校图书馆阅读推广资源、形式、主体、场景的系统性重构,其核心在于打破边界、整合要素,实现阅读推广的全方位、深层次、高质量发展。结合高校图书馆发展实际与阅读推广需求,融合视域下的阅读推广主要涵盖四大核心维度:一是资源融合,即纸质与数字资源、特色与通用资源、校内与校外资源的整合与优化配置;二是场域融合,即打破线上线下的界限,打造虚实结合、互联互通的沉浸式阅读场景;三是主体融合,即图书馆、师生、校内院系、校外机构等多方主体的协同参与。四是活动融合,即本馆特色活动、学科专业文化与阅读文化的深度交融。四大维度相互支撑、相互赋能,共同构建起阅读推广的融合发展生态。

中国海洋大学图书馆立足学校“海洋特色、世界一流”的办学定位,以“书香海大 阅享未来”为核心品牌,从资源、场域、主体、活动四大维度出发,开展了一系列融合式阅读推广实践,形成了兼具海洋特色与高校特质的阅读推广模式。

### 2.1. 资源融合:构建特色鲜明、多元协同的阅读资源体系

资源融合是阅读推广的基础前提,核心在于打破馆藏资源“孤岛化”状态,实现馆藏资源内部整合与内外资源联动互补。中国海洋大学图书馆立足学校海洋学科特色,积极推动纸质资源与数字资源、特色资源与通用资源、校内资源与校外资源的深度融合。在纸质资源建设方面,推行“专家圈选、读者推荐、馆员建构”三位一体的资源建设机制,师生荐购图书占比逐年上升,约占年度采选总量的四分之一;同时,图书馆积极与馆配商合作,全面升级“书易得”读者线上直购服务,可选书目从30万种提升至超百万种,实现资源供给与师生需求的精准对接,兼职采访员从各自擅长的学科方向助力纸质资源精准采访,各学院专业馆藏借阅均衡度明显改善,冷门学科文献借阅缺口得到有效填补,纸质馆藏资源整体利用率实现稳步提质;在数字资源融合方面,中国海洋大学图书馆搭建了15个数字服务平台,包括海洋数字博物馆、知识产权公共服务平台、机构知识库等,其中海洋数字博物馆不断升级,新增海洋地质、海洋药物分馆,打破科普时空局限,成为海洋知识传播的重要载体。今年,图书馆与水产学院达成合作立水产学科数据库平台。此外,图书馆还深度参与CALIS、CADAL等全国性资源共建共享项目,实现资源

的跨领域跨单位共享；特色资源建设紧扣学校海洋办学特色，聚焦海洋科学、水产养殖、海洋工程等优势学科，整合纸本专著、外文文献、学位论文、校内学术成果等多元专业资料，打造海洋文献特色资源库，为学科阅读与专业研究提供支撑。

## 2.2. 场域融合：线上线下融合，拓展阅读推广空间

场景融合旨在打破线上线下的界限，打造虚实结合、互联互通的沉浸式阅读场景。线下依托图书馆物理空间，设置专题书架、阅读角等功能区域，举办读书会、展览、讲座等活动；线上借助微信公众号、短视频平台、虚拟图书馆等渠道，开展线上共读、云展览等活动，实现阅读推广的全天候、无边界覆盖。场域融合的核心是打破物理空间与虚拟空间的壁垒，实现阅读推广场景的全方位延伸[12]。中国海洋大学图书馆以馆内物理空间为核心，校园空间为延伸，线上虚拟空间为补充，构建了“三维联动”的阅读推广场域。

在馆内物理空间方面，图书馆充分利用崂山馆、鱼山馆、西海岸馆的场地资源，在大厅、服务台、阅览区打造主题书架、名家导读专架、新书展借区等特色阅读空间，让馆内空间成为沉浸式阅读体验的核心阵地。以主题图书推荐为例，图书馆结合不同时期热点话题、节日、节庆等推出主题图书书架，通过近两年三十多个主题书架图书的借阅情况来看，主题图书借出比例高达百分之三十，远高于书库图书百分之三的比例，其中“你好，新同学”主题图书展面向新生推出大学生必读图书和热门图书，图书借阅比例高达百分之六十五；“名家导读”专架收集校内外近百位知名专家、学者、作家推荐的近四百种经典名作，涵盖文学、历史、科学、海洋专业等多个领域，还特别收录了专家学者亲笔导读辞。该专架在崂山馆、鱼山馆、西海岸馆三个馆同步建设。该项目开展以来，受到了师生的广泛欢迎，已成为校内外读者来图书馆必到的打卡点，专架图书借阅量为普通图书的 7~8 倍。

在虚拟空间拓展方面，图书馆利用公众号、视频号等线上平台，实现阅读推广活动的线上预热、线下开展、线上复盘的全流程覆盖，搭建师生与图书馆的线上互动通道，让阅读推广突破时间与空间的限制。如“图书馆探索之旅”集章打卡活动，功能分区打卡游览路线，引导师生实地走进馆内阅览空间、特色资源展区沉浸式体验图书馆服务；同步配套开设线上专题投稿通道，面向全体师生征集打卡随拍、感悟、创意图文、短视频等原创作品，支持读者在线分享参观体验与阅读心得。线上投稿作品持续在公众号展示，线上留言互动、作品点赞转发热度高涨，形成线下实地体验、线上分享传播、双向互通互促的深度联动模式；在多个主题图书推荐系列活动中，除常规线下书展和媒体展播外，图书馆还在线上开放留言区，读者在评论区交流持续活跃，形成了校园内阶段性的武侠热。活动期间，带动相关经典图书借阅量提升 38%~62%。实现经典文学传播与校园人文素养培育双向赋能。

## 2.3. 主体融合：构建“馆院协同、校社联动、师生参与”的推广格局

由于没有院系行政、班级管理渠道，仅依靠图书馆公众号、馆内海报宣传，明明很好的阅读推广活动，却很难下沉到广大学生，参与人群多为固定的少数阅读爱好者，覆盖面狭窄。主体融合强调改变图书馆“单打独斗”的局面，构建图书馆主导、师生主体、院系协同、社会参与的多元主体合作模式[13]。图书馆发挥统筹协调作用，负责资源整合、活动策划与平台搭建；学生作为阅读推广的核心主体，通过组建荐书团、运营读书会等方式增强活动吸引力；院系教师提供学术支持，助力阅读推广与学科教学深度衔接；社会机构则通过资源捐赠、合作研学等形式拓展活动边界。

中国海洋大学图书馆打破主体壁垒，构建了“总馆统筹，三校区读者服务部、学校各职能部门、院系、学生社团协作”的阅读推广工作机制。与学校宣传部、团委、工会及各院系建立常态化联动机制，联合举办各类阅读活动。由学院负责提供专业的指导教师、学生志愿者等参与活动的主持、分享。图书馆

负责提供资源配置,场地布置和宣传。2026年图书馆联合学校多个院系开展阅读推广活动,根据各院系特色,联合举办适合不同学生群体的特色活动。例如,与学校多个院系联合开展“名家导读”延伸活动,一是工程学院合作举办“阅伴共读·清茗雅香”活动,活动从馆藏名家导读推荐书单中精选7部优质读物,推出为期8天的线上共读活动,通过线上打卡、线上交流、读书笔记分享等轻量化互动形式,实现学科文化与书香阅读深度融合;二是与海洋与大气学院开展追忆先辈足迹、传承科学精神专题书友会,邀请著名教授为师生做讲座。三是联动文学与新闻传播学院等7个学院,联合举办名家导读读书感悟主题征文活动。这几项活动由于有院系团委的大力支持,学生参与度相较之前无院系协助参与的活动人数成倍增长,而且活动现场的氛围更加活跃,热烈。图书馆与院系分工协同、资源互补,有效缓解图书馆人力、专业师资、活动保障不足的压力;院系根据各自学科特点,将专业教育、科学精神培育融入阅读全过程,提升活动专业性与育人实效;图书馆依托院系渠道扩大活动范围,充分调动不同学生群体参与热情,有效带动馆藏图书流通利用,实现阅读推广、学科服务、资源建设协同增效。

在师生参与方面,构建“馆员主导、学生参与、社团联动”的人才矩阵,图书馆成立“阅海书友会”“文澜美育社”两个学生社团,引导学生主动参与阅读推广活动的策划与实施,激发师生阅读的内生动力。其中,阅海书友会经过多年的活动积淀,已形成“一樱一念,一书一话”“阅伴共读”等品牌。文澜美育社2025年成立以来,秉承“以文化人、以美育人”的理念,先后开展了“翰墨颂华章,丹青绘盛世”国庆美育创作活动、“诗艺茶韵,美育同行”书签DIY、点茶体验特色活动。

在校社联动方面,与法国法兰西艺术院、国家古籍保护中心、山东省图书馆、海军潜艇学院等20余家单位合作,开展古籍保护进校园、军地共读、研学教育等活动,推动阅读服务向社会延伸;为市民办理校外读者证,服务群体覆盖科研院所、企事业单位、中小学等,将优质阅读资源辐射至社会各个角落。

## 2.4. 活动融合:打造“特色鲜明、形式多元、全程覆盖”的推广体系

作为海洋特色高校,中国海洋大学图书馆将海洋文化、学科专业文化与校园阅读文化深度融合,让阅读推广成为传承海洋文化、培育学科素养、营造书香校园的重要载体,实现“以文育人、以文化人”的阅读推广目标。一方面,图书馆将海洋文化融入阅读推广的主题设计与活动策划中,在世界读书日、读书节等品牌活动中,设置海洋主题图书推荐、海洋文化展览等环节,让师生在阅读中感受海洋文化的魅力;另一方面,紧扣学校海洋科学、水产、海洋工程等优势学科,开展学科专业阅读推广,通过开展专业书籍荐读、邀请学科名家导读等形式,将阅读推广与学科教学、科研创新相结合,提升师生的专业阅读素养。

图书馆紧扣服务育人的核心理念,推动阅读推广活动与学科特色、主题教育、传统文化、美育实践的深度融合,针对学生在校不同时期的成长需要,开展迎新季、4·23世界读书日、毕业季三大主题活动,中间穿插主题图书展、非遗体验、传统文化宣传等活动,覆盖学生从入校到毕业成长全周期。

## 3. 中国海洋大学图书馆融合式阅读推广的实施成效

### 3.1. 阅读氛围日益浓厚,师生参与度显著提升

通过多元融合的阅读推广实践,中国海洋大学图书馆打造了世界读书日校园阅读品牌,每年3~5月世界读书日期间的各类阅读推广活动受到师生的广泛欢迎;“名家导读”专架成为馆内特色阅读打卡点,特色展区年参观量突破1.2万人次,为师生提供了优质的阅读指引;“图书馆探索之旅”集章打卡活动吸引200余名师生、校友参与,线上主题投稿收到20余篇原创作品;阅海书友会系列活动形成常态化开展机制,成为学生参与阅读推广的重要平台,师生的阅读兴趣与参与热情得到有效激发。

### 3.2. 服务效能持续提升，资源利用效率显著提高

资源融合与场域融合的推进，让图书馆的馆藏资源得到更高效的利用，“一站式”资源获取通道与特色资源库的打造，提升了师生资源获取的便捷性；主题书架、新书展借、名家荐书等形式，引导师生发现优质馆藏，有效提升了图书借阅率与资源利用率。同时，阅读推广与学科建设的融合，让图书馆资源更好地服务于学校的教学科研，彰显了图书馆的学术服务功能。

### 3.3. 海洋特色凸显，文化育人功能有效发挥

通过将海洋文化深度融入阅读推广全过程，中国海洋大学图书馆让阅读推广成为传承海洋文化、培育海洋人才的重要载体，不仅丰富了校园海洋文化内涵，还让师生在阅读中厚植海洋强国的使命与担当，实现了阅读推广与文化育人的有机统一，进一步强化了图书馆的立德树人功能，让阅读推广成为高校育人体系的重要组成部分。

## 4. 融合视域下高校图书馆阅读推广的优化策略

### 4.1. 深化资源融合，激活特色资源价值

加大特色馆藏数字化建设力度，利用大数据技术分析资源利用情况，精准挖掘师生需求<sup>[14]</sup>；建立跨机构资源共享长效机制，与高校、科研院所、文化机构共建资源联盟，实现资源优势互补；推动特色资源的创意转化，开发文创产品、短视频课程等衍生内容，提升资源的传播力与影响力。

### 4.2. 完善主体协同机制，强化长效运营保障

建立多元主体联席会议制度，定期召开协调会议，明确各方职责；完善学生参与激励机制，设立阅读推广奖学金，将活动参与情况纳入评优评先指标；吸纳校友、社会人士加入阅读推广顾问团，引入社会资源与专业力量，丰富活动内涵。

### 4.3. 创新活动融合模式，提升用户体验感

建立学科需求常态化调研机制，通过问卷、访谈等方式收集师生阅读需求；推动阅读推广与创新创业教育融合，开展基于学科资源的文创设计、科研论文写作等活动，助力师生综合能力提升。利用人工智能技术打造个性化阅读推荐系统，根据用户专业、阅读偏好推送定制化书单；深化新技术应用，开发沉浸式阅读场景，如“海洋科考模拟”等；推动线上线下活动的深度联动，例如线下读书会同步开启线上直播，线上共读活动设置线下成果展示环节，实现双向赋能。

## 5. 结语

融合发展是新时代高校图书馆阅读推广高质量发展的必然趋势，其核心在于打破边界、整合要素、协同赋能，实现资源、场域、文化、主体、形式的全方位、深层次融合。中国海洋大学图书馆作为海洋特色高校图书馆的代表，其融合式阅读推广实践，紧扣学校办学定位，将海洋特色与阅读推广深度融合，构建了多元融合的阅读推广体系，不仅有效激发了师生的阅读兴趣，提升了图书馆的服务效能，还彰显了海洋文化特色与文化育人功能，为高校图书馆阅读推广的融合发展提供了实践样本。

未来，高校图书馆应继续以融合发展为核心，立足学校办学特色与师生需求，不断深化资源融合、强化技术融合、深耕品牌融合、完善评价融合、拓展校地融合，打破阅读推广的各种边界，构建全方位、多层次、宽领域的阅读推广融合生态，让阅读推广成为高校人才培养、文化建设、学科发展的重要支撑，为建设书香校园、推动全民阅读战略深入实施贡献图书馆力量。

# 基金项目

本文系 2026 年度中央高校基本科研业务费专项资金项目“融合视域下高校图书馆阅读推广体系研究与实践”(项目编号 202653004)研究成果之一。

# 参考文献

[1] 中共中央 国务院印发教育强国建设规划纲要(2024—2035 年)[EB/OL].  
[https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue\\_11846/202502/content\\_7002799.html](https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11846/202502/content_7002799.html), 2025-01-19.

[2] 教育部等八部门关于印发《全国青少年学生读书行动实施方案》的通知[EB/OL].  
[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-03/29/content\\_5748940.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-03/29/content_5748940.htm), 2023-03-27.

[3] 全民阅读促进条例[EB/OL].  
[https://www.gov.cn/zhengce/content/202512/content\\_7051858.htm?mcpParams={ }](https://www.gov.cn/zhengce/content/202512/content_7051858.htm?mcpParams={ }), 2025-12-09.

[4] 徐雁, 李东来, 徐强, 张岩, 金可可. “全民阅读立法的时代意义与图书馆使命”专家笔谈[J]. 图书馆杂志, 2026, 45(4): 4-16, 70.

[5] 许菲. “三全育人”视阈下高校中华优秀传统文化育人工作路径探究[J]. 贵州民族研究. 2025, 46(2): 172-177.

[6] 徐轩, 王璐璐. 我国图书馆服务创新案例研究[J]. 图书馆建设, 2024(2): 30-40.

[7] 王丹. 国内外融合图书馆的理论研究与实践进展[J]. 图书与情报, 2018(2): 109-115.

[8] 潘玲, 任竞. 《公共图书馆法》视野下的图书馆协同治理与协同创新[J]. 图书馆论坛, 2023, 43(12): 95-101.

[9] 张笑玮. 参与式文化视角下图书馆社交媒体平台运营研究——以 B 站为例[J]. 图书馆工作与研究, 2025(2): 97-102.

[10] 陈一, 向妮, 张红叶. 文旅融合视域下新型公共阅读空间高质量发展路径研究[J]. 图书馆, 2026(4): 119-129.

[11] 周燕. 高校图书馆沉浸式阅读推广实践研究[J]. 河南图书馆学刊, 2025, 45(11): 47-59, 53.

[12] 王荻. 文旅融合背景下高校图书馆红色文献阅读推广研究[J]. 传播与版权, 2025(23): 49-52.

[13] 吕阳. 跨界融合趋势下高校图书馆阅读推广路径创新[J]. 图书馆工作与研究, 2018(7): 86-90.

[14] 樊丽珍. 图书馆阅读推广与数字素养教育融合路径研究[J]. 河南图书馆学刊, 2025, 45(10): 2-4, 15.