

三维协同视域下美术院校学生就业与育人路径研究

廖兴树¹, 黄甜²

¹四川美术学院造型艺术学院, 重庆

²重庆大学心理健康教育与咨询中心, 重庆

收稿日期: 2026年8月10日; 录用日期: 2026年9月13日; 发布日期: 2026年9月21日

摘要

在文化强国建设与高等艺术教育高质量发展背景下, 美术院校毕业生就业质量直接关系人才培养成效与艺术服务社会能力。当前美术类学生就业呈现出较为突出的结构性矛盾与认知偏差: (1) 低年级阶段职业理想高度单一化, 普遍以“职业艺术家”为唯一目标; (2) 中高年级面对天赋差异、行业结构、市场环境等现实约束, 原有职业想象难以维系, 就业观转型滞后; (3) 校园创意市集等实践场景降低了艺术作品变现门槛, 使部分学生形成“轻正规就业、重自由变现、轻长期发展、重短期收益”的择业误区; (4) 部分学生职业选择局限于个人兴趣与自我表达, 对国家文化发展、社会公共需求、基层美育岗位关注不足, 就业视野受限、职业定位模糊。本文立足立德树人根本任务与美育育人特色, 以“个人艺术追求与时代需求同频共振”为价值主线, 聚焦就业观重塑这一核心, 构建价值引领、实践赋能、全程育人三维协同育人路径, 推动辅导员就业指导、思政教育、网络思政与职业观教育深度融合, 引导学生树立与时代需求、社会发展、国家战略相适应的理性就业观念, 实现更高质量、更可持续的充分就业。

关键词

美术院校, 就业观, 三维协同, 就业育人, 美育赋能

Research on Employment and Educational Pathways for Art College Students from the Perspective of Three-Dimensional Collaboration

Xingshu Liao¹, Tian Huang²

¹School of Fine Arts, Sichuan Fine Arts Institute, Chongqing

²Mental Health Education and Counseling Center, Chongqing University, Chongqing

Abstract

Against the backdrop of advancing China's cultural development strategy and promoting high-quality development in higher art education, the employment quality of graduates from art institutions serves as a critical indicator of talent cultivation efficacy and the capacity of the arts to fulfill societal functions. Contemporary art students' employment outcomes reveal pronounced structural imbalances and persistent cognitive distortions: (1) In early academic stages, career aspirations remain narrowly homogeneous—most students envision themselves exclusively as “professional artists”; (2) As they progress into mid- and upper-level years, real-world constraints—including individual aptitude variation, industrial structural limitations, and macroeconomic conditions—undermine initial career ideals, while conceptual adaptation to evolving labor market realities lags significantly; (3) Emerging practice-oriented platforms—such as campus-based creative markets—have lowered barriers to monetizing artistic output, inadvertently reinforcing misconceptions that “prioritize informal employment, immediate monetization, short-term gains, and neglect long-term professional growth”; (4) Career decision-making is often overly centered on personal interest and self-expression, with insufficient consideration of national cultural policy priorities, public cultural service demands, and opportunities in grassroots art education—thereby constraining career horizons and weakening vocational identity formation. This article, based on the fundamental task of cultivate talent through character education and the distinctive features of aesthetic education, takes “Using ‘personal artistic pursuit resonating with the needs of the times’ as the core value” as the value main line, focuses on the core of reshaping the employment outlook, and constructs a three-dimensional collaborative education path featuring value guidance, practical empowerment, and full-process education. It promotes the in-depth integration of employment guidance by counselors, ideological and political education, online ideological and political education, and vocational outlook education. Guide students to establish a rational employment concept that is in line with the demands of The Times, social development and national strategies, and achieve higher-quality and more sustainable full employment.

Keywords

Fine Arts Institute, Employment Perspectives, Three-Dimensional Collaboration, Employment-Oriented Education, Empowerment through Aesthetic Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新时代文化强国建设对艺术人才培养提出新的使命要求：美术类专业教育不仅要提升学生的审美素养与创作能力，更要引导青年艺术学子将艺术追求扎根国家发展、服务社会大众、回应时代需求。就业工作作为高校育人链条的关键环节，本质上是价值塑造、能力培养与观念养成的统一体。当前美术院校学生就业困境，表层体现为岗位选择、求职行动、职业适等问题，受艺术行业不确定性高、竞争压力大等外部环境影响[1]，深层根源在于就业观、择业观与职业价值观出现偏差：职业认知理想化、就业取向个体化、发展视野短期化、社会责任感有待强化。艺术生群体情感细腻、价值观念鲜明、专业认同强烈，其就业观形成具有显著的阶段性、情境性与实践性特征。

辅导员作为大学生思想政治教育与就业指导的一线力量，必须回归育人本质，抓住就业观教育这一核心抓手，摒弃简单化、事务化就业指导模式，立足艺术专业特点与学生成长规律，以家国美育浸润价值认同，以真实实践引导学生，以全周期指导促进观念成熟。本文基于美术院校育人实际，围绕学生就业观偏差的现实表征、内在逻辑与破解路径展开研究，为新时代艺术院校辅导员提升就业育人质效提供理论参考与实践遵循。本文通过问卷的方式，对美术院校学生的就业期望、认知现状、求职行为及困惑等维度进行调查，样本基本信息见表 1。

Table 1. Basic info of the sample
表 1. 样本基本信息

分类维度	类别	人数	占比(%)	备注
年级分布	大一(低年级)	78	26	职业理想形成初期，普遍抱有浪漫化艺术想象
	大二(低年级)	72	24	专业学习深化，开始接触行业信息
	大三(中年级)	75	25	职业认知转型关键期，面临理想与现实冲突
	大四(高年级)	75	25	求职决策期，就业观直接影响就业行为
专业类型	纯艺术(绘画/雕塑/国画等)	126	42	职业艺术家倾向最为集中的专业群
	设计类(视觉/环境/产品等)	108	36	应用型较强，就业路径相对多元
	艺术理论/美术教育类	42	14	与基础教育、公共文化服务关联度高
	新媒体/数字艺术类	24	8	新兴领域，自由职业比例较高
性别分布	男	112	37.3	
	女	188	62.7	美术院校女生占比略高
生源地	一线城市	84	28	
	二线城市	96	32	
	三四线城市及以下	120	40	基层就业潜在群体
	合计	300	100	

2. 美术院校学生就业观的现实表征与深层逻辑

2.1. 职业理想单一固化，就业观转型滞后于现实变化

美术院校低年级学生普遍对艺术职业抱有浪漫化、理想化想象，将进入专业创作机构、成为职业艺术家视为唯一“成功”路径，请见表 2。这一认知既源于艺术专业的特性熏陶，也与社会文化对“艺术家”符号的放大传播密切相关。伴随专业学习深化、创作实践拓展与行业信息获取，学生逐渐意识到：纯艺术道路容纳量有限、竞争高度激烈，且受个人禀赋、市场环境、资源条件等多重约束，能够持续走向专业创作道路的学生仅占少数[1]。

但在现实冲击面前，许多学生未能及时完成就业观念调适：旧有职业理想逐步消解，而多元化、社会化、应用型的职业认知尚未建立，呈现出“理想破灭、方向缺失、选择被动”的状态。这种就业观断裂与转型滞后，直接导致学生在中高年级出现择业犹豫、行动拖延、定位不清、自我怀疑等问题，成为制约顺利就业的观念性障碍。

Table 2. Employment expectation survey statistics
表 2. 就业期望调查统计

调查题项	选项	总人数	总占比(%)	低年级(%)	高年级(%)	数据解读
Q1. 您的首要职业理想是？	成为职业艺术家/独立创作者	138	46	58.7	33.3	低年级近六成以艺术家为唯一目标，印证“职业理想高度单一化”
	进入设计/文创企业从事专业工作	66	22	16	28	高年级占比上升，反映现实冲击下的观念转型
	从事美术教育/中小学美育教师	42	14	10.7	17.3	基层美育岗位认同度整体偏低
	进入文化事业单位/公共文化机构	24	8	6.7	9.3	公共文化服务岗位吸引力不足
	自由职业/接单变现	21	7	5.3	8.7	自由变现倾向随年级升高，与校园市集体验相关
	考公/考编/其他	9	3	2.6	3.4	
Q2. 您期望的就业地区是？	一线城市(北上广深)	147	49	52	46	近半数扎堆一线城市，基层/中西部意愿低
	省会及新一线城市	93	31	28.7	33.3	
	地级市/县级市	42	14	13.3	14.7	
	乡镇/农村基层	18	6	6	6	仅 6%愿意到基层，
Q3. 您毕业后的期望月薪(税前)？	8000 元以上	105	35	40	30	期望偏高，与艺术行业实际起薪存在落差
	5000~8000 元	120	40	38	42	
	3000~5000 元	60	20	17.3	22.7	
	3000 元以下/先就业再说	15	5	4.7	5.3	
Q4. 您认为美术专业学生“就业成功”的标准是？	成为知名艺术家/作品被市场认可	123	41	50.7	31.3	成功标准单一化，以“艺术家”为核心标尺
	获得稳定且有发展空间的工作	87	29	22.7	35.3	
	能够靠艺术技能自由生活、不坐班	54	18	16	20	自由变现被等同于成功
	在公共文化/教育领域服务社会	24	8	6.7	9.3	社会价值导向的成功观仅占 8%
	收入高即可，与专业无关	12	4	4	4	

2.2. 校园场景变现便捷，催生“轻就业、重自由”的择业误区

近年来，高校普遍搭建创意市集、校园开放日、艺术作品展售等实践平台，为学生提供了低门槛、

近距离、高反馈的作品变现渠道。绘画原作、手工文创、设计周边、数字艺术产品等均可在校园场景内快速转化为经济收益，一定程度上提升了学生的专业自信与实践能力，请见表 2、表 3。但与此同时，这种“轻成本、快变现、高自主”的模式也带来了隐性的观念风险：部分学生将校园内的短期变现等同于成熟职业路径，将“接单、售画、做定制”等自由状态视为理想就业形态，进而形成排斥正规就业、轻视职业规范、弱化长期规划的择业倾向。

其深层问题在于：学生对“变现能力”与“就业能力”缺乏区分，对自由职业的不稳定性、市场波动性、成长持续性认知不足，容易陷入“短期有钱赚、长期无发展”的认知陷阱。这种择业观偏差，使得部分学生主动放弃进入行业系统、接受职业训练、积累职业资本的机会，就业选择更趋短期化、个体化、随意化。

Table 3. Employment perception survey statistics
表 3. 就业认知现状调查统计

调查题项	选项	人数	占比(%)	数据解读
Q5. 您对纯艺术行业就业容量的认知？	非常了解，知道竞争激烈且容纳量有限	54	18	仅 18%有清晰认知，多数学生行业认知不足
	有一定了解，但仍抱有较高期待	111	37	
	了解不多，觉得坚持就能成功	87	29	近三成存在“坚持即成功”的理想化认知
	完全不了解，未认真思考过	48	16	
Q6. 您如何看待自由职业/接单变现？	是理想就业形态，灵活自由收入高	96	32	近三分之一将自由职业理想化，支轻就业重自由
	可以作为过渡，但长期需稳定发展	105	35	
	不稳定、缺乏保障，不建议作为主业	69	23	仅 23%认识到自由职业的风险
	不了解	30	10	
Q7.您是否认为“能卖画/接单 = 具备就业能力”？	完全认同，变现能力就是就业能力	78	26	26%混淆变现能力与就业能力，核心认知偏差
	部分认同，有一定关联	117	39	
	不太认同，二者有本质区别	75	25	
	完全不认同	30	10	
Q8. 您对以下哪些国家战略/社会需求有关注？(多选)	文化强国建设	108	36	国家文化战略关注度整体偏低
	乡村振兴/乡村美育	63	21	仅 21%关注乡村美育，基层服务意识薄弱
	公共文化服务体系建设	54	18	
	文旅融合发展	81	27	仅 16%关注基层美育
	基层美育普惠/教育均衡	48	16	
	均未关注	57	19	近两成完全未关注国家战略

续表

Q9. 您获取就业/行业信息的主要渠道是？ (多选)	短视频平台(抖音/小红书/B 站等)	222	74	74%依赖短视频，信息获取视觉化、碎片化
	社交平台/艺术社区	168	56	
	学校就业指导中心/课程	96	32	学校官方渠道影响力不足
	行业报告/专业媒体	51	17	系统性信息获取比例极低
	校友/学长学姐分享	84	28	
	家人/朋友介绍	72	24	
Q10. 网络上“成功艺术家”“高收入自由职业”叙事对您的影响？	影响很大，会以此为职业参照	84	28	合计 70%受网络成功叙事影响
	有一定影响，会羡慕但理性看待	126	42	
	影响不大，有自己的判断	66	22	
	完全没影响	24	8	

2.3. 价值取向视野较窄，服务国家社会的职业格局不足

部分艺术生在职业选择中更强调个人兴趣满足、创作状态自由、生活方式偏好，而对文化强国、乡村振兴、公共文化服务、基层美育普惠、文旅融合发展等国家战略与社会需求关注度不够。其艺术价值认知较多停留在个人表达、自我实现层面，缺乏“艺术为民、艺术服务时代”的大视野、大格局，未能真正理解艺术职业的社会属性与公共责任，请见表 3。

就业视野窄直接导致就业路径收窄、岗位匹配度偏低、职业使命感不强。许多学生对基层文化岗位、中小学美育教师、设计类刚需岗位、公共艺术运营、文创产业一线等大量现实且稳定的就业渠道缺乏认同，在职业选择上自我设限、路径收窄，既加剧了结构性就业矛盾，也难以在更广阔的社会舞台上实现艺术价值，导致毕业生发展路径不稳[2]。

Table 4. Job-seeking behaviour survey statistics
表 4. 求职行为调查统计

调查题项	选项	人数	占比(%)	数据解读/论文支撑点
Q11. 您是否参与过校园创意市集/作品售卖？	经常参与，有稳定变现收入	63	21	21%经常参与，校园变现已成为重要收入来源
	偶尔参与，尝试过作品变现	135	45	合计 66%参与过校园变现，覆盖面广
	听说过但未参与	72	24	
	完全不了解	30	10	
Q12. 校园市集变现经历是否影响了您的就业选择？	影响很大，更倾向自由职业/接单	72	24	24%因校园变现倾向自由职业，印证“轻正规就业”
	有一定影响，觉得不上班也能赚钱	93	31	合计 55%受到校园变现的观念影响
	影响不大，只是实践体验	99	33	
	没有影响	36	12	

续表

Q13. (高年级作答)您目前的求职准备状态?	已明确方向，积极投递简历/准备考试	57	38	仅 38%高年级学生积极求职，行动拖延问题突出
	有大致方向，但尚未系统准备	48	32	
	方向不清晰，处于观望/犹豫状态	33	22	22%方向不清，印证“择业犹豫、定位不清”
	暂不考虑就业，想继续考研/待业	12	8	
Q14. 您倾向通过哪种渠道求职? (多选)	校园招聘会/学校推荐	105	35	38%倾向社交平台接单，自由变现渠道依赖度高
	网络招聘平台	132	44	
	导师/校友/朋友内推	96	32	
	社交媒体/艺术社区接单	114	38	
	文创市集/线下展览拓展机会	78	26	
	考公考编	45	15	
Q15. 您是否参加过学校的职业规划/就业指导活动?	经常参加，觉得有帮助	48	16	仅 16%经常参与，就业指导吸引力不足
	偶尔参加，被动参与居多	117	39	
	很少参加，觉得用处不大	87	29	29%认为就业指导用处不大，供给与需求不匹配
	从未参加	48	16	
Q16. 您是否有过与专业相关的实习/社会实践经历?	有多次，覆盖不同类型岗位	54	18	合计 41%缺乏真实社会场域实践，支撑“实践赋能不足”
	有 1-2 次，主要是校园内实践	123	41	
	很少，仅有课程作业类实践	87	29	
	完全没有	36	12	

2.4. 网络信息环境加剧认知极化，理性就业引导供给不足

艺术生高度活跃于短视频、社交平台、艺术社区等网络空间，信息获取呈现视觉化、碎片化、情绪化特征。网络语境中“成功艺术家”“高收入自由职业”“低付出高回报”等叙事被不断放大，行业真实生态、职业成长周期、岗位能力要求等系统性信息被遮蔽，进一步强化了部分学生不切实际的职业想象。网络同辈比较、流量成功叙事、功利化价值导向，容易加剧就业认知偏差，使理想化、极端化、单一化的职业观念更难扭转[3]，请见表 4。

与此同时，面向美术类学生的网络思政与就业观引导存在内容供给不足、话语方式不匹配、专业场景融合不够等问题，未能有效对冲网络信息带来的认知偏差，理性、真实、正向的就业舆论场尚未完全形成。

3. 核心判断：就业困境本质是就业观成熟度不足

美术院校学生就业所呈现的矛盾与困境，并非简单的岗位供给问题或求职能力问题，而是就业观、择业观、职业价值观成熟度不足所引发的结构性问题。其集中表现为：职业认知理想化与现实脱节、就

业路径单一化与多元市场脱节、价值取向个体化与社会需求脱节、发展视野短期化与职业成长脱节, 请见表 4。

因此, 辅导员就业育人工作的核心任务, 不是简单推送岗位、组织面试、完成就业率指标, 而是以系统化教育引导推动学生就业观理性化、成熟化、时代化, 帮助学生建立与自身条件、行业规律、国家需求相匹配的职业认知, 实现从“理想化艺术梦”向“现实化职业路”的平稳过渡[1]。

4. 辅导员纠正就业观偏差的三维协同育人路径

4.1. 以家国美育强化价值引领, 重塑“大我导向”的现代就业观

以价值引领为根本, 把家国情怀、社会使命、时代责任融入就业观教育全过程, 推动学生从“单一自我表达”走向“个人价值与社会价值的统一”。

一是立足艺术专业开展价值引领, 拓宽职业格局。结合专业特点开展“艺术与时代”“艺术服务社会”“文化使命与青年责任”等主题教育, 系统阐释新时代美术人才在公共文化、基层美育、设计产业、乡村振兴、文旅融合、国家文化传播中的重要作用, 让学生真正理解: 艺术的价值不只存在于画廊、工作室与展览空间, 更广泛体现在社会生产生活、公共服务与文化遗产之中。引导学生树立“社会所需即是人生所向”的职业理念, 把个人艺术成长融入国家文化建设大局。

二是破除极端职业认知, 推动就业观平稳转型。针对“非艺术家不成才”的单一化执念, 开展理性职业认知教育, 帮助学生客观认识艺术行业结构、人才需求结构与个人发展可能性, 接纳多元化、应用型、社会化职业路径。通过行业分享、校友导航、职业访谈等方式, 让学生看到: 美术类专业在教育、设计、宣传、文创、运营、管理等领域均有广阔空间, 任何能够发挥艺术价值、服务社会需求的岗位, 都是值得肯定与追求的理想职业。

三是推进网络思政精准供给, 构建正向就业舆论场。依托学生喜闻乐见的漫画、海报、短视频、纪实影像等可视化载体, 打造一批贴近美院学生、贴近专业实际、贴近就业场景的网络育人产品, 宣传基层就业、公共美育、文创兴业、乡村艺术服务等典型案例, 对冲网络成功学带来的认知偏差, 传递真实、理性、正向的就业观念, 形成线上线下协同的就业观教育格局[3]。

4.2. 以社会场域推进实践赋能, 校正“轻就业、重变现”的择业误区

以实践育人为关键路径, 把校园创意市集、社会实践、校企合作、行业实习等平台升级为就业观校正场、职业化训练场、社会认知课堂, 让学生在真实体验中形成理性职业判断。

一是推动创意市集从“作品变现”向“职业认知教育”转型。在市集组织、作品定价、客户沟通、品牌呈现、成本核算、服务反馈等全流程中植入职业教育元素, 引导学生理解市场规则、服务意识、合作精神、持续运营能力的重要性, 清晰区分“校园场景短期变现”与“社会化长期就业”的本质差异, 帮助学生走出“自由即最优”的认知误区, 增强对职业规范、职业成长、职业稳定的认同。

二是对接社会真实需求, 提升职业化素养与岗位适配力。组织学生深入社区美育、公共艺术项目、文创企业、设计公司、中小学及基层文化单位开展实践实习, 让学生在真实工作场景中理解岗位要求、团队协作逻辑、职业发展路径, 提升专业应用能力与社会适应能力。实践体验越充分, 学生就业认知越理性, 择业行为越主动, 就业观成熟度越高。

三是实施分层分类指导, 强化长期职业发展理念。低年级侧重职业启蒙与行业认知, 帮助学生提早建立多元就业观念; 中年级侧重方向定位与能力提升, 引导学生对接社会需求规划成长路径; 高年级侧重岗位适配、求职训练与职业决策, 推动学生从“观念认同”走向“行动落地”。通过全链条、递进式指导, 帮助学生树立可持续、高质量、重成长的现代职业发展观[4]。

4.3. 以全周期管理实现全程育人，促进就业观持续成熟与稳定落地

构建覆盖全学程、贯穿各环节的就业育人体系，把就业观教育融入日常思政、班级建设、网络引导、个性化指导全过程，实现精准化、常态化、长效化育人。

一是坚持教育前置，从源头防范就业认知偏差。将职业观教育前移至入学教育、专业教育阶段，结合专业培养方案系统介绍行业结构、就业渠道、职业前景，避免学生形成封闭、极端、单一的职业理想，实现早引导、早认知、早规划、早调整。

二是聚焦重点群体，开展精准化就业观指导。对职业理想落差较大、过度依赖校园变现、长期逃避就业、择业观念极端化的学生建立台账，实施一对一谈心谈话与个性化引导，帮助其澄清认知、调整预期、明确路径、重建规划，以耐心细致的思想工作推动择业观念转变。

三是强化闭环跟踪，确保就业观教育落地见效。将思想引导、职业规划、实践锻炼、岗位推荐、跟踪回访形成闭环，做到认知有转变、方向有定位、行动有支撑、发展有跟踪，真正实现以观念转变带动行动转变，以正确就业观支撑高质量就业。

5. 结语

美术院校就业工作是价值塑造、能力培养、心理赋能的统一体。面对艺术生职业理想单一、校园变现易而社会就业难、价值格局偏小、心理焦虑内嵌等现实困境，辅导员必须以家国美育为引领，以三维协同为路径，把思政引领、实践赋能、全程育人落到实处，将心理健康教育深度融入每一个环节。引导学生把艺术追求融入国家发展、社会进步，在服务大我中成就个人价值与社会价值的统一，在拓宽格局中拓宽就业，在价值认同中实现心理安定，真正培养出堪当文化强国建设重任的高素质艺术人才。

基金项目

重庆市教育委员会人文社会科学研究项目，项目编号：24SKSZ004。

参考文献

- [1] 张琼伟, 方可, 等. 艺术院校辅导员就业指导工作高质量发展新路径[J]. 四川劳动保障, 2026(3): 8-11.
- [2] 唐婷玉. 新时代多元发展格局下艺术院校就业工作现状及优化路径[J]. 品味经典, 2025(13): 82-85.
- [3] 高远. 思想政治教育赋能艺术类大学生高质量职业生涯发展的实践路径研究[J]. 文教资料, 2025(22): 106-108.
- [4] 郭娟. 地方院校艺术类大学生就业路径探索[J]. 中国就业, 2024(1): 80-81+106.