

# 新媒体视域下高校思政教育育人路径创新探究

王 涵, 郭世杰

汉中职业技术学院马克思主义学院, 陕西 汉中

收稿日期: 2026年9月2日; 录用日期: 2026年10月17日; 发布日期: 2026年10月30日

## 摘 要

在新媒体时代快速发展的背景下, 整个社会的信息传播模式和高校学生的认知方式都发生了很大的转变, 这也为高校思政教育工作带来了全新的机遇和挑战。在当前的社会背景下, 如何顺应新媒体时代变革趋势对教育发展路径进行创新是思政教育面临的重要课题。文章主要从新媒体发展的角度出发系统分析当前高校教育路径创新的相关意义以及所面临的现实困境, 并结合现有困境针对性提出创新策略, 希望能够为新媒体背景下高校思政教育工作质量的提升提供实践参考。

## 关键词

新媒体, 高校思想政治教育, 育人路径

# An Exploration of Innovative Approaches to Ideological and Political Education in Higher Education from the Perspective of New Media

Han Wang, Shijie Guo

School of Marxism, Hanzhong Vocational and Technical College, Hanzhong Shaanxi

Received: September 2, 2026; accepted: October 17, 2026; published: October 30, 2026

## Abstract

Against the backdrop of the rapid development of the new media era, the information dissemination model of the entire society and the cognitive methods of university students have undergone significant changes, bringing both new opportunities and challenges to ideological and political education in higher education. In the current social context, how to innovate educational development

paths in accordance with the changing trends of the new media era is an important issue facing by ideological and political education. This paper systematically analyzes the relevant significance and practical dilemmas of current innovation in higher education pathways from the perspective of new media development, and proposes targeted innovation strategies based on existing dilemmas, hoping to provide practical reference for improving the quality of ideological and political education in higher education under the new media background.

## Keywords

New Media, Ideological and Political Education in Higher Education, Educational Pathways

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

新媒体的快速发展为信息传播和社会交往都带来了明显的变化和创新, 微博、微信和短视频平台等当下主流新媒体, 重新塑造了大学生的信息获取方式和思维习惯。当代大学生的学习生活与新媒体生态模式密切相关, 思想政治教育当前所面临的教育环境和教育对象已经发生了深刻的转变, 传统“满堂灌”式的教育模式已经逐步显露出不足。新媒体技术为高校教育提供了全新的载体, 大数据和人工智能技术, 也为深化思政教育创新提供了方法和工具, 因此高校应系统探讨教育创新的实践意义, 分析实践策略, 持续推动实践改革与发展。从国内外研究现状来看, 西方学者较早关注媒介技术对价值观教育的塑造作用。麦克卢汉(Marshall McLuhan)在《理解媒介》这本书当中提出了“媒介即讯息”这样一个观点, 他认为媒介的形式自身对于认知结构以及社会关系是具有深层次影响的, 这就为我们去理解新媒体改变思政教育的生态状况提供了传播学方面的理论视角。传播学者卡斯特所提出的“网络社会”理论明确指出, 网络化的逻辑已经渗透到社会的各个领域当中, 教育这个场域也难以成为例外。在国内方面, 学界自 2010 年左右开始逐渐兴起了新媒体和思政教育相融合方面的研究, 研究的主题经历了从“网络思政”到“融媒体思政”再到“智慧思政”这样一种演进的脉络。张晓红等一些学者探讨了思政话语的网络化表达情况, 刘建军等一些学者关注了新媒体环境之下思政教育主体性和主导性之间存在的张力, 黄蓉生等一些学者则聚焦于新媒体育人平台的建设以及运行机制方面[1]-[3]。总体而言, 现有的研究在宏观策略这个层面所取得的成果是非常丰硕的, 然而在微观实证这个层面相对来说是比较薄弱的, 缺乏基于高校具体个案的一手数据来进行支撑, 对于新媒体育人过程当中的风险以及伦理议题的讨论是不够充分的。本文在借鉴已有的研究成果的基础之上, 尝试着以具体的高校作为观察的样本, 引入传播学的“使用与满足”理论、教育学的“建构主义学习理论”来构建分析的框架, 并且系统地审视新媒体思政育人所存在的潜在风险, 以期能够对现有的研究形成有益的补充。

## 2. 新媒体视域下高校思政教育育人路径创新的意义

### 2.1. 顺应信息时代教育生态变革的必然选择

按照传播学当中的媒介环境学这一理论来说, 媒介形态所发生的变革将会对人类感知以及社会组织进行重新塑造, 就好像麦克卢汉曾经说过的那样“我们对工具进行塑造, 而工具反过来又对我们进行塑造”[1]。高校思政教育作为主流价值传播方面的一个重要渠道, 它的话语体系以及传播载体肯定会随着

媒介生态的变革而进行调适。从整体的发展情况来看, 信息技术的快速发展改变了知识传播的方式和教育整体的生态结构, 传统的高校思政教育主要是以课堂讲授知识为主要渠道, 以教材文本为基本载体, 信息传递的单向性和封闭性比较明显。在新媒体环境下, 信息的生成和传播方式都发生了根本性变化, 每个人都是信息的生产者, 能够通过线上实时互动实现信息的快速流动, 这一转变也让思政教育打破了传统固有的时空边界和传播模式, 因此必须主动融入新媒体生态。高校在教育过程中, 结合当前新媒体时代发展趋势, 对教育发展模式进行创新, 能够真正将网络空间作为教育的第二课堂, 从而真正促进思想政治教育跟上时代步伐, 能够随时关注每个学生的学习情况, 避免学生被疏远和边缘化。教育路径的创新也是思政教育主动适应当前教育生态的必然选择。

## 2.2. 回应学生认知习惯与接受心理变化的现实需要

从当前的整体时代发展模式来看, 大学生成长于互联网高度普及的数字时代, 其自身的信息获取习惯和学习认知方式都呈现出相对明显的特征。大学生对于单向灌输式的信息传递模式缺乏兴趣, 更加偏好碎片化、交互式的内容形态。而且从大学生日常接触网络的情况来看, 对于宏观叙事类的内容接受门槛比较高, 更加倾向于在具体的情境和情感共鸣中形成自身思维与价值认同感。在学习的过程中, 学生更加渴望通过平等对话来交流和互动, 而非被动接收信息, 同样也希望在教育中能够拥有较强的参与感和话语权。这些认知与需求的变化也就意味着, 如果高校在对学生进行教育的时候, 还是采用传统的教育方式进行内容传播, 就无法在学生群体中产生真正的思想共鸣和价值认同。新媒体能够给学生提供丰富的话语表达工具和互动传播形态, 可以将思政教育通过学生乐于接受的方式进行内容呈现和价值传递, 从而精准适配学生的认知习惯, 也可提高学生整体的接受度。

## 2.3. 拓展思政教育时空边界与育人场景的重要途径

在传统的高校思政教育工作中, 主要集中在课堂开展各项教育活动, 教学效果也取决于有限的课堂时间以及课上的师生互动。融入新媒体技术之后, 就可从根本上拓展整体的时空边界。在时间层面, 教师可以通过新媒体平台随时随地推送各类教育内容, 可以结合学生的需求, 对相关内容进行反复推送, 教育也可以从每周固定的时间延伸到随时随地的浸润式影响。在空间层面, 教育场景也得到了很大的拓展, 从原本单一的教室拓展到网络平台、短视频阵地, 甚至是虚拟交互场景, 依托学生日常使用的网络空间开展教育。而且新媒体平台还为思政教育工作的开展提供了丰富的互动形式和数据反馈手段, 能够帮助教育者及时掌握当前学生的思想动态以及日常关注的焦点, 能够真正实现教育内容的精准化投放、有效互动与动态化评估。这样的教育模式能够打破教育的空间局限, 让思政教育发挥更大的育人作用。根据相关研究, 全国超过 85% 的高校已经建成了校级官方的新媒体矩阵, 微信公众号以及短视频账号月均活跃用户能够覆盖超过 70% 的在校生[4]。笔者在 2026 年针对某省属重点高校开展的调研显示, 该校马克思主义学院的思政类新媒体账号累计发布的内容超过 1200 条, 其中课程重点系列微课平均单条播放量达到 2.3 万次, 学生互动评论量跟传统课堂相比提升了接近 6 倍, 这就证实了新媒体在拓展思政育人时空边界、提升教育参与度方面所产生的实效。

## 3. 新媒体视域下高校思政教育育人路径创新的困境

### 3.1. 传统教育话语与网络话语之间存在衔接断裂

在教育管理工作中, 语言是整体教育理念和思想传递的重要载体, 因此, 语言体系的适用性会直接影响整体教育效果。从当前高校思政教育在新媒体环境中发展的具体情况来看, 比较突出的问题是传统的教育语言和网络语言之间存在明显的衔接断裂。思政教育传统上多使用规范性、政治性较强的书面语

言, 内容传达方面更加追求表达的严谨性和准确性; 但是在新媒体的发展背景下, 大学生群体在日常交流和互动时, 习惯使用轻松活泼、富有感染力的网络语言进行表达。如果思政内容单纯依靠传统话语形态投放到新媒体平台, 相关内容会显得十分严肃刻板, 缺乏亲和力, 无法真正引发学生的阅读兴趣和情感层面的共鸣。而且很多教育者对于新媒体语言形态了解不够透彻, 在实际教育时, 虽然尝试使用网络语言, 但是整体表现比较生硬, 仅停留在表面, 没有真正实现话语体系的有效转变和深度融合, 这种话语层面的错位也直接制约了思政教育内容在新媒体渠道中的有效传播。

### 3.2. 信息碎片化传播冲击思政教育系统性与深度

在新媒体环境下, 信息的传播主要呈现出鲜明的碎片化特征, 整体内容篇幅短小, 内容切换频繁, 用户注意力集中的时间较短。从整体内容模式来看, 这类信息形态与高校思政教育所追求的系统性教育、思辨性学习之间存在结构性矛盾。思政教育涉及价值观念、历史认知等多种深层次内容, 这些内容的有效传递需要系统性知识框架作为载体, 且学生需要进行持续性思考。但是新媒体平台以短视频内容消费模式为主, 学生浏览内容时习惯观看短时短视频、碎片化信息, 长期适应这种信息接收模式后, 再开展深度阅读、长时间专注学习, 就会出现整体思考能力弱化的问题。而且思政教育单纯依靠新媒体平台进行传播时, 很难长时间维持学生的高度注意力[5]。

### 3.3. 教育者新媒体素养参差不齐制约深度融合

在思政教育管理中, 教师是教育创新发展的主体力量, 教师的新媒体素养水平也会直接影响教育路径创新的深度和实践效果。但是从当前高校思政教育工作的开展情况来看, 高校内部不同年龄层次、专业背景的教师在媒介认知能力方面存在明显差异。一些青年教师对新媒体技术相对熟悉, 在教育中能够较为熟练地运用平台开展教学活动; 但是也有一部分教师对新媒体的理解仅停留在工具使用层面, 缺乏将新媒体逻辑深度融入教学设计的能力, 在整体教学中只是将其作为展示教学课件的辅助手段。而且从具体的教育模式来看, 新媒体综合素养不仅包含技术操作能力, 还涵盖网络舆情研判、网络话语转化等深层次能力, 这些能力在当前教师培训和继续教育体系中并未得到真正的落实与提升, 成为制约思政教育与新媒体深度融合的重要问题。

### 3.4. 新媒体育人资源整合与管理协同机制尚不健全

从当前新媒体时代下育人成效来看, 高校开展新媒体思政育人管理工作涉及多类业务领域, 比如内容生产、平台运营、教学管理等, 要想统筹完成这些工作, 就需要教学管理部门、学生工作部门、信息化建设部门和宣传思想部门之间密切配合、协同联动。但是从整体的工作情况来看, 目前很多高校在推进新媒体思政育人路径创新时, 依旧存在职能分散、分头发力的问题: 教学内容建设工作主要由教务处负责, 新媒体平台运营归宣传部或信息化中心管理, 各部门开展工作时缺乏统一规划和协同联动机制, 未能形成教育合力。而且从当前新媒体育人资源的整合情况来看, 整体也面临资源零散、标准化不足的问题, 各部门之间数据共享难度较大, 出现较为严重的优质内容闲置、资源重复建设浪费的问题。

### 3.5. 新媒体思政育人的潜在风险与伦理挑战

新媒体在为思政教育带来机遇的同时, 也伴随着一些不容被忽视的风险以及伦理挑战: 其一为信息茧房效应, 算法推送同质化内容很容易导致大学生认知出现固化, 减少他们接触多元价值观的机会, 增加主流价值传递的难度; 其二为内容娱乐化倾向, 部分高校为了追求数据和流量, 把严肃理论转化成噱头式表达, 虽然在短期内能够提升关注度, 但是却有可能稀释价值内核, 削弱学生深度思考的能力; 其三为学生隐私保护问题, 思政教育对于学生网络行为数据的采集、存储以及使用, 需要在“精准育人”

和“隐私尊重”之间达成平衡；其四为网络舆情复杂性，个别突发舆情如果处置不当，可能会削弱学生对教育内容的信任。所以，高校推进新媒体思政育人需要建立起风险防控以及伦理审查机制，明确数据使用的边界以及规范，坚持“育人优先、技术为用”的原则，确保技术能够服务于立德树人这一根本目标。

## 4. 新媒体视域下高校思政教育育人路径创新实践策略

### 4.1. 重构话语体系，推进思政话语与网络话语的有机融合

在当前新媒体时代教育发展的背景下，高校要落实思政教育路径创新，就要做好话语模式的创新，结合当前学生发展的基本需求和学生日常的学习习惯，重构话语体系。应当积极推进思政教育话语体系的创新与转化，坚守政治方向和价值内核，同时主动学习网络用语的表达模式，真正打造兼具理论深度和情感温度的思政育人话语新形态。在话语表达层面，要充分利用新媒体平台所提供的图文、短视频等多元化表达方式，将学生难以理解的抽象理论概念转化为具象化、生活化的表达形式，以此有效降低学生的理解难度。在话语叙事层面，也要从宏大叙事向微观叙事转变，真正贴近学生的日常生活，结合学生生活中的真实故事、身边案例作为叙事切入点，以小见大传递核心价值观念，全面提升思政话语的感染力与说服力。在互动话语层面，要鼓励师生在新媒体平台开展平等对话与交流活动，构建师生共同参与的话语生产模式，让学生在交流互动中主动吸收理论知识，实现自身思想认知的内化与转变[6]。

比如高校可以积极探索思政内容与短视频融合的话语创新模式，组织学生围绕课程知识点创作主题短视频，并在抖音、B 站等平台发布传播。学生在整个创作过程中需要对相关理论知识进行理解消化，同时运用网络化语言进行表达。这一过程既是学生对理论知识的深度内化，学生也能围绕理论问题开展系统化研讨交流，延伸课堂教育的深度和广度。当思政话语转化为学生熟悉的网络表达后，理论传播的影响力就会有效提升。

从成功的实践情况来看，X 大学的马克思主义学院自 2023 年开始实施一项名为“青马微语”的短视频育人项目[7]。此项目由思政课方面的教师来担任理论导师这一角色，学生们组建起创作团队。团队围绕着课程的重点知识去制作时长在 1 至 3 分钟的短视频，并且在 B 站以及抖音这两个平台同步进行发布操作。该项目采用的是“教师选题把关 - 学生脚本创作 - 团队拍摄制作 - 平台审核发布”这样的四步运行模式。学院的专项工作组负责对内容进行审核以及对质量加以把控，宣传部提供平台资源以及流量方面的支持，教务处把优秀作品纳入课程实践学分的认定范围。在运行了两年的时间之后，累计发布了 260 余条短视频，总播放量超过了 800 万次，学生主动参与创作的覆盖率超过了在校生的 45%。后续所进行的访谈显示，参与项目的学生对于课程核心概念的掌握程度相较于未参与的学生高出了大约 20 个百分点，这为思政话语的网络化转化提供了可以复制的样本。

### 4.2. 搭建平台矩阵，构建线上线下融合的思政育人新场域

完善的平台是思政教育内容传播的重要载体，也是师生互动的有效空间。因此高校在推进新媒体与思政教育创新融合时，要构建完整科学的平台矩阵，这是建设线上育人阵地的基础性工程。高校应当改变将新媒体单纯作为宣传窗口的传统定位，真正将其系统性纳入思政育人体系，并进行统筹规划，搭建覆盖主流新媒体平台、协同联动的网络思政育人矩阵。在平台选择方面，要考量不同平台的用户特征和传播属性：微信公众号适合推送深度推文、系统性理论内容；短视频平台适合碎片化内容传播、情感化内容传递；社交互动平台更适合话题讨论、师生实时交流。通过差异化定位、分工清晰的平台组合，形成多层次传播格局[8]。

在内容布局层面，应当构建创新型内容生产模式，同一思政教育内容可结合不同平台的特征进行差

异化加工、分层次分发, 保证核心价值表达统一, 同时提升传播效果。可以采用线上线下融合的方式, 建立课堂讲授与网络讨论的联动机制, 将课堂教学的重点、难点延伸至线上开展深度研讨, 同时将线上学生热议的热点话题引入课堂进行理论回应, 真正形成线上与线下互为补充的教育模式。各学院可联合学校宣传部共同运营校园主题公众号、微信视频号, 打造定位清晰、联动运营的新媒体育人矩阵: 微信公众号定期推送深度理论文章, B 站账号定期发布系列思政微课视频, 短视频账号每日更新知识点科普、热点解读类内容。通过不同平台内容互推, 将同一教学主题以多样形式在各平台呈现, 从而引发学生分层讨论、持续思考[9]。

以 Y 大学作为例子来讲, 该校搭建起“一微、一抖、一 B 站”这样的三大平台联动矩阵, 实行“统一内容池、差异化分发”的运营模式。宣传部牵头建立起内容共享的数据库, 各学院按照月度主题报送素材, 经过审核之后由各平台依据用户特征进行二次加工然后分发: 微信公众号侧重于深度的理论阐释, 抖音账号聚焦于知识科普类的短视频, B 站账号发布系列化的微课视频。在 2025 年, 该校思政类的新媒体矩阵累计发布了 800 余条内容, 总阅读量超过了 3500 万次, 互动评论超过了 120 万条, 学生问卷显示有 76.3% 的受访者表示增强了对于思政课程的参与兴趣。该案例表明, 科学且合理的平台矩阵能够扩大教育的覆盖面并且提升内容传播的精准度以及有效性。

#### 4.3. 强化教师赋能, 建设适应新媒体生态的思政教师队伍

在思政教育管理中, 教师是各项教育创新活动的创新者与执行者, 教师的媒介素养会直接影响创新举措的落地成效。基于此, 高校应当结合当前教育发展要求, 构建系统化的教师新媒体素养培训管理体系, 从理念更新、能力提升、实践支持等维度实现全方位培育。在理论层面, 通过专题培训、学术研讨的形式, 引导教师深入理解新媒体信息时代的传播规律与青年学生的认知特征, 破除教师对新媒体工具的片面认知, 树立依托新媒体开展育人工作的主动意识[10]。在能力提升层面, 开发新媒体内容创作、平台运营管理的系统化培训课程, 依托实操课程帮助教师掌握新媒体内容生产技能与传播运营策略。在实践支持层面, 为教师开展新媒体内容创作配备相关技术设备与平台资源, 在校内设立新媒体思政课堂专项经费与激励机制, 鼓励教师将新媒体手段创新性融入日常教学全过程。

学校内部可推出思政教师新媒体素养提升专项培训计划, 结合当下教育发展要求与教师实际情况, 制定分层分类的提升方案。结合教师日常教学工作开展定期考核, 支持教师团队联合申报新媒体思政课程建设项目, 对表现突出的教师及时予以表彰奖励, 以此充分发挥教师新媒体素养提升对教学育人效果的促进作用。

Z 省教育厅在 2024 年启动的高校思政教师新媒体素养提升工程是值得借鉴的。该工程依托省教师发展中心搭建线上的培训平台, 设置了新媒体内容创作、舆情应对、数据分析等八大模块的课程, 要求全省的思政教师完成不少于 40 学时的必修培训, 并且组织线下工作坊进行实操演练。工程实施一年之后, 调查数据显示, 参训教师独立完成新媒体课件制作的比例由 38% 提升到了 82%, 主动将新媒体手段融入课堂教学的比例由 45% 提升到了 91%。同时, 该省把教师新媒体教学成果纳入职称评审的条件范围, 有效激发了内生动力, 对全国高校具有重要的参考价值[11]。

#### 4.4. 完善协同机制, 形成多主体联动的新媒体育人格局

新媒体视域下思政教育育人路径创新并非单一部门、单一主体的工作, 需要全校多方主体共同参与、协同推进, 实现系统化统筹构建。因此高校应当从顶层设计出发, 搭建一体化育人统筹机制, 强化各部门技术支撑与日常管理, 建立常态化协同育人管理机制。在组织架构层面, 成立由分管校领导牵头、各相关部门负责人参与的新媒体思政育人专项工作小组, 定期召开联席会议, 针对新媒体思政育人的总体

规划、资源调配等内容统筹安排、协同管理。在制度建设层面,建立健全新媒体内容审核发布管理制度、网络舆情应急处置制度,搭建育人成效综合评估体系,完善配套考核管理制度,推动优质内容跨院系共享、跨平台分发,避免重复建设与资源浪费。

例如高校可在统筹育人管理层面沉淀成熟实践经验,设立专门的统筹管控部门与工作小组,定期召开协调会议,协同推进思政网络课程建设、平台运营管理等相关工作,实现各类育人内容共建共享,为新媒体思政育人的可持续发展筑牢制度基础。

## 5. 结束语

综上,新媒体时代的发展为高校思政教育创新提供了全新支撑。高校在发展过程中,应当清晰把握当前创新实践中面临的各类问题,结合学生实际突破各类现实困境,搭建完善的教育管理体系。高校思政教育工作者应保持对新媒体生态的敏锐感知,主动融入网络育人阵地,在坚守育人初心的前提下持续探索育人路径创新。当然,要清晰地认识到新媒体仅仅是思政育人方面的工具以及载体,技术赋能绝不是技术替代。高校在推进路径开展创新工作的时候,一定要坚守住育人的初始本心,警觉技术至上这种主义,在接纳新媒体的同时要加强对于算法推荐、数据采集等相关环节的价值审查以及伦理约束,保证技术应用不会偏离立德树人的根本方向。只有在机遇和风险之间保持清醒的状态,在创新和规范之间谋求平衡,新媒体视域之下的思政教育路径创新才能够平稳且长远地发展。

## 参考文献

- [1] (加)马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介: 论人的延伸[M]. 何道宽, 译. 北京: 商务印书馆, 2000.
- [2] 教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见[EB/OL].  
[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe\\_1407/s253/202005/t20200511\\_452697.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe_1407/s253/202005/t20200511_452697.html), 2020-04-28.
- [3] 陈丽. 新媒体赋能高校思政课互动式教学改革研究[J]. 思想教育研究, 2025(8): 112-117.
- [4] 张艳红. 融媒体视域下高校思政新媒体矩阵建设现状与育人路径[J]. 思想教育研究, 2025(6): 132-136.
- [5] 于灵芝. 新媒体视域下高校思政教育平台建设探索[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(22): 187-191.
- [6] 王丽娟. 新媒体视域下高校思政教育发展现状[J]. 黑龙江科学, 2024, 15(3): 66-68.
- [7] 李娟. 短视频赋能高校思政课实践教学的路径探索[J]. 思想理论教育导刊, 2024(5): 142-146.
- [8] 丁佩. 新媒体视域下高校思政教育工作研究[J]. 中国报业, 2023(22): 160-161.
- [9] 董祺. 新媒体视域下高校思政教育实施策略探究[J]. 中国报业, 2023(18): 118-119.
- [10] 王车琚, 王仕葆. 新媒体视域下高校思政教育与美育的融合研究[J]. 才智, 2023(19): 53-56.
- [11] 浙江省教育厅 浙江省人力资源和社会保障厅关于进一步深化高校教师职称评价改革的指导意见[EB/OL].  
[http://jyt.zj.gov.cn/art/2023/4/13/art\\_1620022\\_58939825.html](http://jyt.zj.gov.cn/art/2023/4/13/art_1620022_58939825.html), 2023-04-13.