

基于SWOT分析的大连市休闲农业发展对策

周丽丽, 郑博瑄, 杨丽玉佳

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年9月10日; 录用日期: 2026年10月17日; 发布日期: 2026年10月30日

摘 要

休闲农业是农业产业融合的关键纽带, 能推动农村经济发展、拓宽农民增收渠道、优化农业产业结构。本文以大连市为例, 用SWOT分析法剖析其休闲农业发展, 并从完善基础设施、挖掘特色文化打造差异化产品、加强专业人才培养引进、强化生态环境保护四个维度提出对策, 为大连及其他城市提供参考, 助力乡村振兴。

关键词

大连市, 休闲农业, SWOT分析, 发展对策

Development Countermeasures of Leisure Agriculture in Dalian Based on SWOT Analysis

Lili Zhou, Boxuan Zheng, Liyujia Yang

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: September 10, 2026; accepted: October 17, 2026; published: October 30, 2026

Abstract

Leisure agriculture serves as a vital link for the integration of agricultural industries. It can boost rural economic development, expand channels for farmers to increase their income, and optimize the structure of agricultural industries. Taking Dalian City as the research object, this paper analyzes the development of its leisure agriculture using the SWOT analysis method. Countermeasures are proposed from four dimensions: improving infrastructure, exploring distinctive culture to develop differentiated products, strengthening the training and introduction of professional talents, and enhancing ecological environment protection. The findings can provide references for Dalian

and other cities to advance rural revitalization.

Keywords

Dalian City, Leisure Agriculture, SWOT Analysis, Development Countermeasures

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

休闲农业作为农业与旅游业交叉融合的新兴产业形态,近年来在大连市取得了显著发展。它不仅为城市居民提供了亲近自然、体验田园生活的机会,也为大连乡村经济增长、农民增收以及农村产业结构优化发挥了重要作用。大连市作为东北亚重要的港口城市和旅游目的地,拥有得天独厚的生态资源与农业基础。其地处辽东半岛南端,气候温和湿润,兼具山地、海洋、平原等多元地貌,孕育了樱桃、苹果、海鲜等特色农产品,同时拥有深厚的渔家文化、农耕传统与乡村民俗,为休闲农业发展提供了天然优势。近年来,大连市,将休闲农业纳入乡村发展重点规划,涌现出一批如庄河草莓采摘园、旅顺农家民宿、瓦房店生态农庄等典型项目,休闲农业已成为带动农村经济发展的新增长点。

现有国内休闲农业研究多聚焦于内陆地区宏观模式总结,针对北方滨海城市休闲农业的实证分析相对薄弱,虽已有学者指出产品同质化、季节性约束等共性问题,但较少将产业融合理论、体验经济理论嵌入 SWOT 分析框架解释问题内在机理。本文以此为切入点,立足大连山海兼具的地域特征,结合当地渔家文化、辽南非遗与特色果蔬资源,把产业融合、体验经济理论贯穿于现状剖析、SWOT 研判与对策设计全过程。从产业融合视角解释大连休闲农业业态低端化成因,厘清农业同文旅、研学、康养业态渗透重组的逻辑;依托体验经济理论,揭示当地产业停留在采摘、农家餐饮等浅层服务,缺少沉浸式参与项目是同质化竞争的根源。

本研究的贡献体现在两方面:理论层面,将两大经典理论与地方实证结合,丰富北方滨海型休闲农业的理论应用案例,弥补现有研究对辽东半岛农旅融合场景分析不足的缺口。实践层面,基于 SWOT 识别出大连休闲农业内部优劣势与外部机遇威胁,提出非遗主题研学线路、淡季体验业态开发等可落地对策,为大连破解产品雷同、季节性闲置难题提供实操思路,也为国内同类型滨海城市休闲农业高质量发展提供可借鉴的参考范式。

随着休闲农业市场竞争的日益激烈,大连休闲农业发展面临着诸多机遇与挑战。本文运用 SWOT 分析法,全面梳理大连市休闲农业发展的内部优势(Strengths)与劣势(Weaknesses),以及外部面临的机会(Opportunities)和威胁(Threats) [1]。基于 SWOT 分析结果,针对性提出发展对策,为大连市休闲农业高质量发展提供理论参考,助力大连市通过休闲农业激活乡村内生动力,同时为其他城市休闲农业发展提供借鉴。

2. 大连市休闲农业发展现状

近年来,大连市立足自身山海相拥的生态禀赋与多元农业基础,将休闲农业作为激活乡村资源、促进城乡融合的重要抓手,通过整合涉农政策资源、优化发展布局,推动休闲农业与乡村旅游、文化体验等业态深度融合,逐步形成具有区域特色的发展态势。

在资源利用与模式创新方面，大连依托温带季风气候与“山海田林”多元地貌优势，充分挖掘樱桃、苹果、蓝莓、海鲜等特色农产品资源，以及渔家文化、农耕传统、民俗风情等文化元素，探索“农业 + 旅游”“农业 + 文化”“农业 + 康养”等融合模式。例如，旅顺依托历史文化底蕴打造民俗体验民宿集群，庄河以草莓、蓝莓等特色果蔬为核心发展采摘研学基地，瓦房店结合生态农庄推出田园度假与农事体验项目，初步构建起多元化的休闲农业产品体系。

从发展类型来看，大连市休闲农业已形成农家乐、民俗村、农业园区、采摘园、休闲农庄等为主的业态格局，产品供给从早期单一的采摘垂钓向观光游览、农事体验、民俗展演、康养休闲等综合服务延伸。同时，针对家庭亲子、都市白领、老年康养等不同消费群体的需求，部分地区进一步细化产品设计，如推出亲子农耕课堂、乡村康养旅居、渔家美食体验等特色项目，推动休闲农业与乡村旅游业的深度融合。

在政策支持与布局规划方面，大连市政府先后出台多项措施支持休闲农业发展，助力休闲农业提质升级。依托作为东北亚重要旅游城市的区位优势，大连将休闲农业纳入全域旅游规划，推动休闲农业项目与滨海旅游、景区资源联动发展，形成“城 - 郊 - 乡”联动的休闲农业发展网络。然而，当前大连市休闲农业发展仍存在产品同质化严重、基础设施不完善等问题，需在后续发展中进一步优化完善。

3. 大连市休闲农业发展的 SWOT 分析

3.1. 优势(Strengths)

如表 1 所示，2020 至 2024 年，大连市地区生产总值从 7030.4 亿元增至 9516.9 亿元，三次产业协同发展为休闲农业提供坚实支撑。第一产业生产总值稳定在 459.2 亿至 595.9 亿元区间，樱桃、苹果等特色农业为休闲采摘、农事体验提供资源基础，推动农业从生产向“生产 + 体验”转型，提升附加值。第二产业在波动中升级，2021 年和 2023 年增速超 9%，工业技术助力休闲农业配套升级，先进灌溉、冷链物流等技术完善产业链条。第三产业持续领跑，生产总值从 3756 亿元增至 5582.2 亿元，休闲农业与乡村旅游融合成为增长新引擎。目前大连已建成国家级乡村旅游重点村镇 6 个、省级 13 个，打造精品线路 12 条，2023 年接待游客超 770 万人次，营收达 70 亿元以上，成为经济发展和乡村振兴的关键力量，在三次产业协同中释放更大活力。

Table 1. Gross Domestic Product (GDP) and growth rate of Dalian city
表 1. 大连市地区生产总值及增长率表

	地区 生产总值 (亿元)	第一产业 生产总值 (亿元)	增长(%)	第二产业 生产总值 (亿元)	增长(%)	第三产业 生产总值 (亿元)	增长(%)
2020	7030.4	459.2	3.20%	2815.2	4.30%	3756	2.50%
2021	7825.9	513.3	5.80%	3301.6	9.40%	4011	7.50%
2022	8430.9	563	3.20%	3712.5	4.50%	4155.4	3.70%
2023	8752.9	595.9	4.90%	3715.3	9.00%	4441.7	3.80%
2024	9516.9	585.7	4.30%	3349	6.60%	5582.2	4.60%

数据来源：2020~2024 年《大连市国民经济和社会发展统计公报》。

3.2. 劣势(Weaknesses)

3.2.1. 产品同质化严重

当前，大连市休闲农业产品结构存在明显的单一化与同质化问题，制约了产业提质升级的步伐。从产品类型来看，多数项目仍集中于传统的采摘体验与农家乐经营，如樱桃、草莓采摘园遍布近郊，农家

菜馆、简易民宿成为主流业态，产品供给停留在“吃农家饭、摘农产品”的初级阶段。这种模式虽能满足游客基础休闲需求，但缺乏深度体验与创新设计，难以形成持续吸引力。具体到运营层面，同质化问题更为突出。众多农家乐在菜品设置上多以铁锅炖、农家小炒为主，菜单相似度高；服务流程大同小异，多为“接待－用餐－简单游览”的固定模式；活动形式也局限于采摘、垂钓等基础项目，缺乏针对亲子群体的研学课程、面向青年群体的文创体验、适配老年群体的康养服务等细分产品。这种“千店一面”的现状，使得游客在选择时难以感知差异，不仅容易引发低价竞争，更无法满足当前消费者对个性化、高品质休闲体验的升级需求[2]。

3.2.2. 基础设施不完善

基础设施建设的滞后已成为制约大连市休闲农业高质量发展的突出瓶颈，从外部交通到内部配套均存在明显短板，直接影响游客体验与产业吸引力。在外部交通层面，休闲农业园区的可达性较差，尤其在偏远乡村区域问题更为突出[3]。部分园区地处山林、滨海等生态优势区域，但连接主城区的道路等级较低，多为狭窄的乡间小道，路面坑洼不平，错车困难，遇到雨雪天气易出现泥泞或积水，极大增加了游客的出行风险与时间成本。公共交通覆盖不足，缺乏直达园区的旅游专线或接驳班车，自驾成为主要出行方式，却因道路标识不清、导航信息滞后等问题，导致游客“寻路难”现象频发，严重降低了出行意愿。

3.3. 机会(Opportunities)

随着“文化＋旅游”融合发展成为市场消费主流，休闲农业作为连接乡村生产、生活与生态的核心载体，正迎来从“资源驱动”向“文化赋能”转型的关键机遇。这种融合不仅能丰富休闲体验的内涵，更能为产业注入持久的生命力，而大连深厚的文化积淀为这一转型提供了得天独厚的资源基础。大连的文化基因多元而独特，既有根植于土地的农耕文明，也有浸润于海洋的渔家风情，更有承载历史记忆的非遗瑰宝。在乡村地域中，复州皮影戏的光影传奇、庄河剪纸的指尖艺术、金州龙舞的民俗活力等非物质文化遗产，至今仍在民间传承不息；沿海村落的“渔耕节庆”“海洋信仰”“渔船建造技艺”，以及内陆乡村的“闯关东农事传统”“特色作物种植技艺”等，构成了区别于其他地区的文化标识。这些资源并非孤立存在，而是与乡村的自然环境、生产方式、生活习俗深度绑定，为休闲农业提供了天然的文化素材库。

当前文旅融合的时代浪潮，为这些文化资源的转化提供了绝佳契机。通过将文化元素从“静态展示”转向“动态体验”，休闲农业可突破传统观光的局限：例如，在休闲农庄中设置皮影戏体验工坊，让游客亲手操作影人、参与剧目编排；依托渔家村落打造“海洋文化研学营”，设计渔船研学、海鲜加工技艺学习、渔家宴制作等沉浸式活动；将剪纸艺术与农产品包装、园区景观设计结合，开发文创衍生品与主题打卡场景。这种深度融合不仅能让游客在休闲中触摸文化脉络，更能让大连休闲农业摆脱“同质化观光”的困境，形成“一村一品、一园一韵”的差异化特色。

3.4. 威胁(Threats)

季节性失衡对产业运营的负面影响尤为突出。一方面，经营周期短导致设施利用率低下，造成资源浪费。园区内的采摘大棚、户外游乐场地、餐饮住宿设施等，在冬季长期处于闲置状态，前期投入的土地租赁、设施建设、设备购置等固定成本无法通过全年运营有效分摊；同时，淡季仍需承担场地维护、设备保养、基本人员薪资等支出，部分园区为维持冬季基础运营，还需投入额外的供暖、防滑等成本，进一步加剧了盈利压力。另一方面，季节性波动导致市场收益不稳定，多数经营者依赖旺季的短期高收入覆盖全年成本，若遭遇旺季气候异常(如春季倒春寒、秋季台风)或市场竞争加剧，极易陷入收支失衡的困境。

4. 大连市休闲农业发展对策

4.1. 完善基础设施

第一，要加大资金投入，以完善乡村基础设施[4]。重点优化“城市－乡镇－休闲农业点”三级交通网络，对通往重点休闲农庄、采摘基地、民俗体验区的乡村道路进行拓宽硬化，增设错车道、观景台和交通指示牌。开通“市区－休闲农业示范点”旅游专线公交，在周末及节假日加密班次，解决“最后一公里”出行难题；鼓励有条件的项目配套建设生态停车场，设置新能源汽车充电桩，满足游客多元化出行需求。

第二，推进“数字农业＋智慧旅游”融合，在休闲农业项目中引入智能票务系统、在线预约平台，实现“扫码入园、错峰游览”；依托物联网技术建设“智慧农田监测系统”，游客可通过手机小程序查看作物生长数据、施肥记录等信息，增强农耕体验的科技感；搭建“大连休闲农业云平台”，整合项目介绍、活动预告、产品销售等功能，实现“线上种草－线下体验－线上下单”的闭环服务。

4.2. 挖掘特色文化，打造差异化产品

充分发挥本地区的资源优势和文化优势，设计辨识度高的宣传口号与品牌标识，帮助游客快速把握项目特色亮点[5]。立足“山海相拥”的地理特质，打造多元主题场景：在滨海休闲农庄复原渔家村落景观，以渔船、渔网、贝壳装点空间，推出“赶海拾贝＋海鲜烹饪”体验；在山地果园融入辽南村落风貌，搭建石磨、轱辘等传统农具展示区，开设“果树认养＋古法灌溉”研学课程；于复州古城周边复原古城市集，展销非遗手作与农家特产，定期举办古城农耕文化节，重现传统农耕交易场景。重点活化复州皮影戏、庄河剪纸等非遗资源，打造沉浸式文旅项目。依托山海农耕底蕴，创新开发两条“非遗＋采摘”精品旅游线路，推动传统文化与乡村旅游深度融合。

一是庄河剪纸·四季农耕采摘研学线路。依托山地果园与剪纸主题农庄，按季节设置体验内容：春季采摘草莓、樱桃，配套农耕播种剪纸课程；秋季采摘苹果、梨，开展丰收粮仓主题剪纸创作，游客作品可加工为冰箱贴、装饰画等文创纪念品，同时参观农具展区，了解辽南古法农耕技艺。目标客群以中小学研学团队、亲子家庭、青少年美育群体为主。通过对接学校与研学机构推出团购套餐，借助短视频平台传播采摘与手工体验内容，联动丰收节、节假日开展主题活动。该线路能够补齐区域亲子研学短板，提升采摘项目文化附加值，延长游客停留时间，拉动文创产品消费，推动庄河剪纸活态传承。

二是复州皮影·山海渔家休闲采摘体验线路。串联滨海农庄、海上体验区、果蔬采摘园与皮影工坊集群，游客依次体验赶海拾贝、时令果蔬采摘，随后进入工坊绘制皮影、学习操纵技巧、创编小型山海渔家主题剧目。面向青年游客、情侣及短途休闲游客，依托抖音、小红书打造文旅打卡IP，邀约文旅达人探店推广，结合古城文化节、民俗体验周同步宣传。该线路塑造独特的“山海＋非遗＋采摘”品牌，化解产品同质化难题，扩大项目影响力，激发节假日文旅消费，传播复州皮影文化。

在此基础上，于复州皮影发源地建设皮影戏工坊集群，设置制作室、剧场与文创店，游客可绘制影人、操纵皮影，参与定制剧目创作。庄河剪纸农庄开设季节性课程，游客作品可转化为文创产品；定期举办大连民俗体验周，展演渔家号子、辽南秧歌，设置民俗技艺PK赛，让游客在互动竞技中感受民俗魅力。

4.3. 加强专业人才培养引进

实施“休闲农业带头人培育计划”，针对农户和合作社负责人开展专题培训，内容涵盖文化挖掘、活动策划、经营管理等[6]。并且开设“非遗传承人带徒班”，鼓励复州皮影戏、庄河剪纸等传承人收徒传艺，培养一批既懂技艺又会经营的“非遗新农人”。依托村集体经济组织，组建“乡村文化讲解员队

伍”，培训村民讲述本地农耕故事、民俗传说，让农民成为文化传播的“活载体”。

制定“休闲农业人才引进政策”，吸引文旅策划、景观设计、市场营销等专业人才下乡创业，对带项目、带技术入驻的人才给予场地支持、资金补贴。与高校合作建立“产学研基地”，邀请农业院校专家、艺术院校师生驻场指导，帮助项目优化文化体验设计、提升创意农业水平。柔性引进“乡村文旅运营团队”，为重点项目提供品牌策划、活动执行、线上推广等专业服务，提升项目规范化运营能力。

4.4. 强化生态环境保护

第一，推广“生态种植养殖模式”，在休闲农业项目中普及有机肥替代化肥、生物防治病虫害等技术，减少农业面源污染；鼓励发展“循环农业”，利用秸秆、禽畜粪便建设沼气池，产生的沼气用于餐饮能源，沼渣沼液作为肥料还田，形成“种养循环”闭环。第二，严格规范农药、农膜使用，推广可降解农膜和低毒低残留农药，保障农产品质量安全与生态环境健康。在休闲农业项目中推行“绿色服务标准”，餐饮区使用可降解餐具，客房提供可循环使用的洗漱用品，减少一次性物品消耗。第三，设置“垃圾分类引导员”，在园区内合理布设分类垃圾桶，通过趣味宣传牌引导游客参与垃圾分类；开发“生态研学体验项目”，如“湿地观鸟”“古树认养”“垃圾分类小游戏”等，让游客在体验中增强生态保护意识，形成“绿色消费-生态保护”的良性互动。

5. 结论

大连市休闲农业发展仍有广阔的提升空间与探索方向。在政策持续加持与市场需求升级的双重驱动下，休闲农业与文旅、康养、研学等产业的融合将更加深入，有望形成“农业+多业态”的复合型发展模式，进一步拓展产业边界与价值空间。从发展路径看，随着智慧农业技术的普及，“数字赋能”将成为重要趋势，通过大数据、物联网等技术优化园区管理、精准对接市场需求，可有效缓解季节性限制带来的运营压力，实现“淡季不淡”的常态化经营。同时，休闲农业作为城乡要素流动的纽带，将更深度地参与乡村建设，推动农村人居环境改善、传统文化传承与农民增收致富的协同发展，真正实现“农业强、农村美、农民富”的目标。此外，随着品牌意识的增强，大连市休闲农业有望培育出一批具有区域辨识度与市场影响力的特色品牌，通过品牌化运营提升产业附加值，不仅成为大连乡村经济的重要增长极，也能为全国同类城市休闲农业的发展提供可复制、可推广的实践经验。

参考文献

- [1] 汤湘婷. 张家界市发展休闲农业助推乡村振兴策略探究[J]. 广东蚕业, 2024, 58(11): 145-147.
- [2] 李玉梅. 乡村振兴背景下河南省休闲农业发展路径研究[J]. 农场经济管理, 2024(6): 36-38.
- [3] 王芝依, 王姚, 齐菁菁, 杨立铭. 河北省休闲农业农旅融合发展对策研究[J]. 河北农业, 2025(6): 26-28.
- [4] 刘小芬. 休闲农业助推乡村振兴的路径探究[J]. 当代农机, 2025(2): 59-61.
- [5] 任宏杰. 乡村振兴战略下休闲农业的经济价值挖掘与开发研究[J]. 农业科技创新, 2025(13): 15-17.
- [6] 张艳, 张飞雪, 赵根. 农旅融合视角下湖州市休闲农业发展实践及提升策略[J]. 南方农业, 2024, 18(20): 49-53.