Advances in Social Sciences 社会科学前沿, 2026, 15(11), 128-135
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ass
https://doi.org/10.12677/ass.2026.1511906

Hans汉斯

OBE导向下《国际贸易实务》课程产教融合创新实践路径

王基昱，韩路遥，葛芮含，王　莹

吉林财经大学国际经济贸易学院，吉林　长春

收稿日期：2026年9月22日；录用日期：2026年10月31日；发布日期：2026年11月11日

摘　要

随着数字经济的快速发展，国际贸易行业对应用型人才的实践能力和数字化能力提出了更高要求。本文以成果导向OBE (Outcome-Based Education)教育理念为指导，以学生学习成果达成为核心，从教学内容、实践平台、师资队伍和评价体系等方面探索课程产教融合创新实践路径。改革实践表明，OBE导向下的产教融合教学模式有效促进了学生学习成果提升。学生能够更加熟练掌握国际贸易业务流程，提高实际操作能力和岗位适应能力。课程数字化资源建设和实践教学模式改革进一步推动学生自主学习和综合能力发展，相关竞赛成果也体现了学生将专业知识转化为实践能力的效果。本文为应用型高校国际贸易课程改革和人才培养提供了实践参考。

关键词

OBE理念，国际贸易实务，产教融合，课程改革

Innovative Practical Path of Industry-Education Integration for the Course International Trade Practice under the Guidance of OBE Concept

Jiyu Wang, Luyao Han, Ruihan Ge, Ying Wang

School of International Economics and Trade, Jilin University of Finance and Economics, Changchun Jilin

Received: September 22, 2026; accepted: October 31, 2026; published: November 11, 2026

文章引用: 王基昱, 韩路遥, 葛芮含, 王莹. OBE 导向下《国际贸易实务》课程产教融合创新实践路径[J]. 社会科学前沿, 2026, 15(11): 128-135. DOI: 10.12677/ass.2026.1511906

Abstract

With the rapid development of digital economy, the international trade industry has put forward higher requirements for the practical ability and digital ability of applied talents. Guided by the Outcome-Based Education (OBE) education concept, this paper takes the achievement of students' learning outcomes as the core, and explores the innovative practice path of curriculum integration of production and education from the aspects of teaching content, practice platform, teaching staff and evaluation system. The reform practice shows that the production-education integration teaching mode under the guidance of OBE effectively promotes the improvement of students' learning results. Students can be more proficient in international trade business processes, improve practical ability and job adaptability. The construction of digital resources and the reform of practical teaching mode further promote the development of students' autonomous learning and comprehensive ability. The relevant competition results also reflect the effect of students' transformation of professional knowledge into practical ability. This paper provides a practical reference for the reform of international trade curriculum and talent training in application-oriented universities.

Keywords

OBE Concept, International Trade Practice, Industry-Education Integration, Curriculum Reform

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

数字经济和“互联网外贸”正在加速外贸业态的转型，跨境电商和数字贸易也成为外贸现代化的重要动力。相应地，对外贸人才的要求也在变化：除了传统的单据处理和订单跟进技能，像跨境平台管理、互联网营销和数据分析的综合能力越来越被看重。《国际贸易实务》作为国际贸易的核心课程，起到了将理论知识和实际工作技联系起来的桥梁作用，其课程改革也直接影响着外贸应用型人才的培养质量。

关于该课程改革方向，已有不少学者进行了相关探索。张小玲、袁明兰[1]从应用型本科国际贸易专业学生职业技能培养的角度出发，认为课程建设不能脱离实际就业需求，应根据市场发展变化调整人才培养模式，在夯实理论知识的同时，进一步强化学生实践能力的培养。乔哲[2]等人结合跨境电子商务快速发展的背景，对相关岗位需求进行了分析，发现当前国际贸易课程改革仍存在一定不足，部分改革措施主要集中在案例内容更新、双语教学等方面，而实践教学环节仍以模拟软件训练为主，学生参与真实商业项目的机会较少。同时，教材内容与行业发展之间存在一定滞后性，难以及时反映国际贸易领域的新变化。他们提出建立“实践 + 创业”培养模式，但研究主要面向大专院校，很少涉及如何在本科阶段实施 OBE、课程评价以及团队组建问题。侯聪聪[3]将 OBE 理念和产教融合结合，阐明二者在培养目标、教学设计、成果认定上的内在联系，提出政府－学校－企业“三螺旋”协同育人模式，剖析产教协同脱节、实践教学薄弱等现实问题，但研究偏向宏观人才培养体系，未细化到单门课程的教学设计。

汪颖[4]等聚焦本门课程，构建 OBE 下线上线下融合教学模式，设计“课前－课中－课后”教学流程，建立多元考核体系，不过对企业深度参与、实习基地建设等产教落地路径论述不足。余敏丽[5]指出传统

课程主要集中在货物贸易上，而数字贸易没有得到充分关注，校企合作大多限于短期实习，并在资源共享、双师队伍、大型案例研究和校企共同评价方面提出建设性建议。米岩[6]则强调了本科院校教育目标与市场不匹配、教育软件陈旧以及混合师资不足等问题，并呼吁改进课程安排和产教结合的实践平台。潘新民[7]则从 OBE 实践的角度指出，课程应该强调以学生为中心，加强实践性，并进行多元化评估，学生的能力不能仅靠考试成绩来衡量，这为课程评价改革提供了理论基础。Mahalingam [8]则通过行业导向的课程案例表明，行业专家对课程设置进行反馈并识别能力缺口，有助于提升课程与行业需求的契合度。

已有研究看到了外贸数字化带来的教学挑战，分别从岗位能力、OBE 理论、混合教学、产教融合等角度提出对策，但宏观体系类研究偏多，把 OBE 理念落实到《国际贸易实务》课程，融合产教基地、双师队伍、竞赛驱动的可操作实践案例仍然偏少。现阶段本科该课程仍存在教学内容滞后行业、学生缺少真实业务锻炼、部分教师缺乏外贸一线经验等问题。据此，本文以 OBE 成果导向为核心，结合课程产教融合实践，梳理可行的改革路径，力求实现人才培养与外贸岗位需求精准匹配。

2. 教学实践的痛点

国际贸易行业发展迅速，但课程教学与实际商业环境之间仍存在一定差距，学生实践机会不足，对外贸企业管理流程和实际经验了解较少。同时，部分教师教学侧重理论知识，对外贸企业一线实践经验掌握不足。进一步来看，课程内容更新速度未能完全跟上数字贸易发展趋势，现有教材仍以传统商品贸易为主，对跨境电商、数字营销和新型支付等新兴商业模式涉及较少。此外，课堂案例多为简化后的经典案例，缺少完整的企业实践案例，导致课堂学习内容与实际岗位能力需求之间存在一定的“能力差距”。实践教学形式单一；实践练习主要依赖像 POCIBi+这样的模拟软件来培训基本流程，但模拟环境无法再现外贸中的商业风险、谈判和不可预见事件。学生很少接触真实的商业项目，使得实践教学容易流于理论模拟。课程评价更多偏重期末评估，主要侧重期末笔试。专注于概念、贸易术语和实践的识别，而像业务处置、商业沟通和问题解决这类技能的程序性评估权重较小，这可能导致“高分低能”，也让衡量教育与生产衔接改革的有效性变得困难。

3. 创新实践路径

本课程深化产教融合，以 OBE 人才培养理念为核心，以学生发展为中心，以学生国际贸易实务相关知识、能力、素养全面提升为导向，采取以下措施有效化解相应痛点，最大限度的实现国际经贸人才培养规格与产业需求的对接，实现教育资源与产业资源的优化配置，推动产业创新与发展，提升国家竞争力。

3.1. 调整教学内容与方法

按照 OBE 的人才培养理念，本课程调查企业实际需要，掌握本课程内容重点、方向；引入企业真实案例，根据产业最新动态及时更新模拟操作内容，增加新的产业环境下出现的新问题等训练项目内容，与产业的发展特点息息相通。重构后教学内容特色鲜明，课前部分用一笔业务贯穿全程，业务环节清晰，相关知识匹配；课后部分也用一笔业务贯穿全程，与课前业务形成平行关系，方便学生参照学习。实践性教学内容采用 POCIBi+等软件系统上课，引导学生进入模拟的业务环境，在软件中给定的国家逐步完成进出口业务中磋商、谈判、签定合同和履约等业务情景内容，进一步加深对理论内容的理解(如图 1)。

3.2. 实习基地建设

学院进行创新创业教育，提高创业精神和创新意识，鼓励学生参加实习；与学院紧密合作的企业实习基地 11 家，国外实习基地 1 个，涉及国际物流公司、国际银行、货代公司、贸易公司、供应链公司等，

给学生更多机会，使学生有机会了解涉外企业的不同形式、国际市场的复杂性，以及国际化运行实践中的文化沟通、协调与合作，他们的国际化意识与国际化的跨文化沟通能力在实习中得以培养，学生在实习中不断提高和成长。

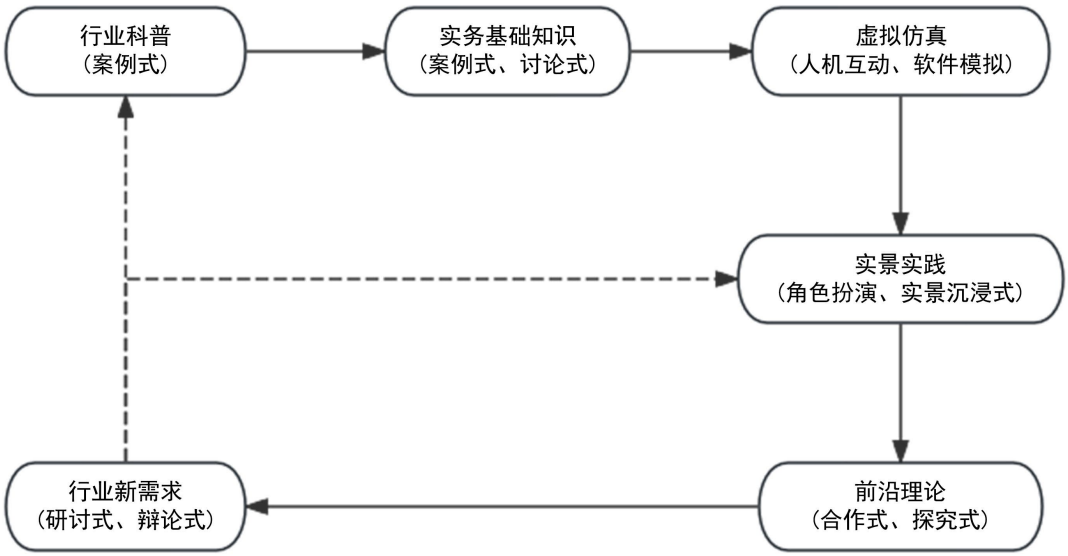


Figure 1. Integration of teaching processes and teaching methods
图 1. 教学过程与教学方法的融合

3.3. “双师”深度交流

课程组教师会定期参加国际贸易实务方向的学术会议，也会参加 ICC (国际商会)的课程，教师通过这些方式更新自己的知识储备，了解行业的最新动态和发展趋势。构建了一支由学校专任教师和行业导师组成的“双师结构”教师团队，从 2019 年以来，学校总共聘请了 6 位行业导师，每一位行业导师的聘期是 3 年。学校还会邀请企业内部的行家大师走入课堂，给学生进行专题报告，行家会讲述自己的行业从业经验，介绍企业实例，讲述现在国际贸易行业的整体趋势，来帮助学生了解行业的导向和企业的思路，提高学生的行业素质，逐渐培养学生的职业意识和职业责任意识。

3.4. 学习成果考核设计

课程依据 OBE 理念将学习成果进一步具体化，并建立“预期成果－教学活动－考核方法”对应关系(如表 1)。课程学习成果主要包括专业知识理解、外贸业务操作、复杂问题解决、商务沟通与团队协作、职业规范与数字化应用五个维度。

在原有同一能力评估标准的基础上，引入行业导师参与学生学习成果评价，由行业导师结合实际岗位需求和行业标准，对学生的专业实践能力与职业素养进行补充评价，从而进一步提升评价体系的科学性与实践性。课程开始前，由行业导师参与岗位能力分析和课程目标讨论；教学设计阶段，行业导师参与真实案例筛选、业务任务设计和评价指标修订；教学实施阶段，行业导师参与专题指导、业务任务点评；课程评价阶段，由行业导师按照统一评价量表对学生的业务方案、谈判表现、单证操作和问题解决过程进行评价。课程结束后，课程组汇总企业评价意见，并将其用于下一轮教学内容和任务的调整。该机制与近年来产教融合课程建设中强调企业实质参与课程目标、教学大纲、资源开发和考核评价的要求相一致。

Table 1. Expected Learning Outcomes-Teaching Activities-Assessment Methods alignment table
表 1. 预期成果－教学活动－考核方法对应关系表

预期学习成果	支撑成果的教学活动	成果达成考核方法
掌握贸易术语、合同、结算、运输与保险等核心知识	业务案例讲授；一笔业务贯穿教学；课前任务与课后巩固	单元测试、案例分析、期末理论测试
能够完成询盘、报价、磋商、合同签订及履约等业务操作	POCIBi+模拟实训；项目式任务；企业真实案例	操作任务评分、业务流程作品、教师与行业导师联合评价
能够识别并处理外贸业务中的异常与风险	情境案例；谈判任务；合同风险分析；企业案例讨论	情境任务、风险分析报告、过程性评价
能够进行商务沟通并开展团队协作	小组项目；商务谈判；跨文化沟通任务	小组项目评价、同伴互评、行业导师评价
形成职业规范、数字化应用与持续学习意识	企业导师专题指导；实习；慕课学习；竞赛项目	实习评价、学习反思、竞赛作品能力点评价

4. 创新实践效果

4.1. 学生的业务基础知识和实践操作能力显著提升

学生对国际贸易的基本理论、基本政策及常用的技巧都能较为娴熟的掌握，如贸易基本准则、贸易术语、签订贸易合同、付款方式选择、货运和保险等重点知识；同时，对国际贸易实务操作的具体环节，如询盘、报价、立约、合约执行等环节，学生都具备相对熟悉的情况。借助案例分析、项目式任务、模拟实训以及校外实习等不同途径，学生能够在实际动手操作的过程当中去学习和掌握国际贸易相关的实际操作技能，学生适应不同工作环境的能力、与不同文化背景的人员进行沟通的能力，以及处理产业发展中实际问题的能力，也得到了较为明显的提升，同时学生的成绩整体呈现向中高分段集中的趋势(如图 2)。

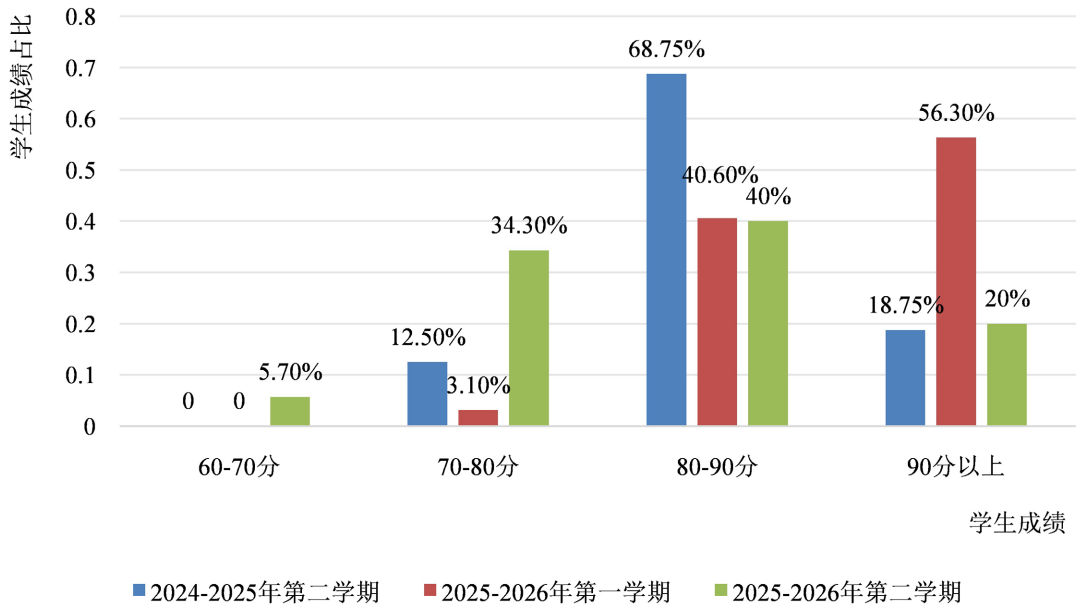


Figure 2. Student grade trends by semester, 2024~2026
图 2. 2024~2026 年学期学生成绩变化图

4.2. 学生数字化学习能力与自主学习能力持续提升

在课程改进过程中，课程团队通过使用在线课程资源、企业案例库、POCIBi+模拟训练平台以及项目任务驱动的教学方式，逐步打造了线上线下混合学习的环境，使学生从传统的知识接受者变成能够完成业务任务和解决问题的人。从学习资源的使用效果来看，截至 2026 年 9 月，该课程慕课已经开了 15 个学期，共有 13,662 名学生参加，被 63 所大学用于课程选修，同时还有 98 所学校的公众参与，总互动次数达到 264,438 次。数字课程资源有效地提升了学生的学习覆盖面，使学生能够自学、跨校学习并持续学习(如图 3)。

在课程学习过程中，学生不仅通过在线案例学习、业务流程培训和企业项目任务加深对国际贸易规则、合同条款、结算方式等专业知识的理解，还通过使用数字工具提高解决外贸相关问题的能力。

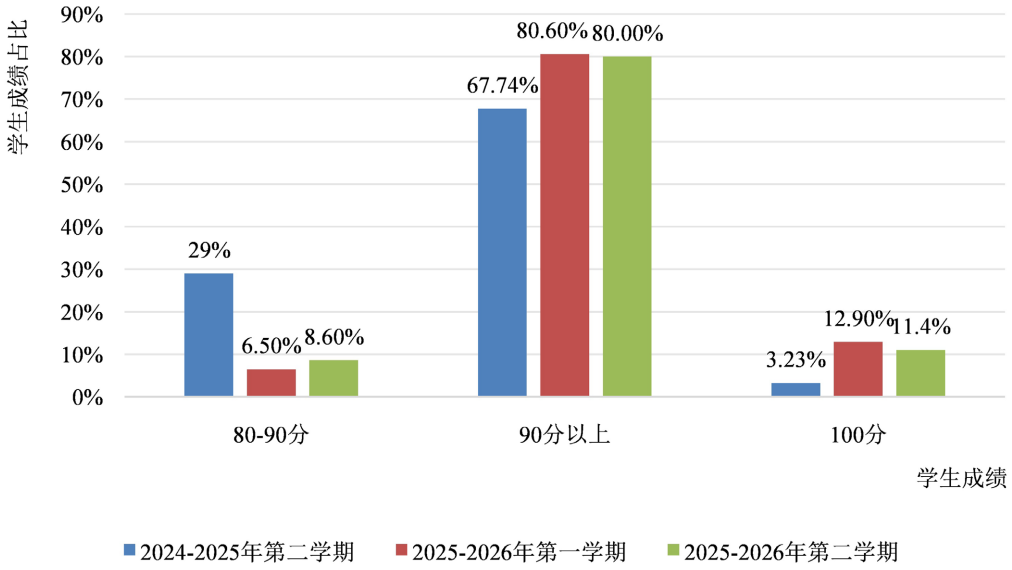


Figure 3. Student grade trends on the Zhihuishu platform by semester, 2024~2026
图 3. 2024~2026 年学期智慧树平台学生成绩变化图

4.3. 学生实践创新能力和岗位适应能力明显增强

课程改革坚持“以学生成果产出检验教学效果”，通过企业真实案例、模拟业务训练、校外实践基地和学科竞赛等方式，对学生专业实践能力进行全过程培养。学生在国家级学科竞赛和创新创业竞赛中取得了较为丰富的成果。2021~2023 年，专业学生获得国家级竞赛奖项数量持续增长，其中 2021 年国家级二等奖 9 项；2022 年国家级二等奖 49 项、三等奖 39 项；2023 年国家级二等奖 96 项、三等奖 40 项(如图 4)。2021~2023 年，国家级一等奖、二等奖和三等奖获奖数量均呈增长趋势，其中一等奖 2022~2023 年增长 103.57%，二等奖 2021~2022 年和 2022~2023 年分别增长 444.44%和 95.92%，增长较为显著。

以 2023 年全国高校商业精英挑战赛相关赛事为例，学生在区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)国际市场开拓策划赛道获得一等奖 23 项、二等奖 30 项、三等奖 11 项；在国际贸易与商务专题赛道获得一等奖 25 项、二等奖 15 项、三等奖 4 项(如表 2)。这些竞赛成果体现了学生将国际贸易理论知识转化为市场分析、商务策划、贸易谈判和方案设计能力的效果。

此外，这个课程以 11 个校外企业实习基地和 1 个海外实习基地为基础，为学生提供体验国际物流、国际银行、货物运输、贸易公司及供应链企业等实际工作环境的机会。通过这些体验，学生可以在实际

工作环境中提高跨文化交流、团队合作和工作处理能力。相关研究表明，在 OBE 理念下，课程评价应超越单一成绩评定，通过课程评价、实习成果评价和企业评价综合测量学生能力的达成度。因此，这次课程改革通过“课堂学习－模拟实习－企业实习－比赛经验”的渐进式教育路径，全面提高学生的专业能力、实操能力及职业素养。

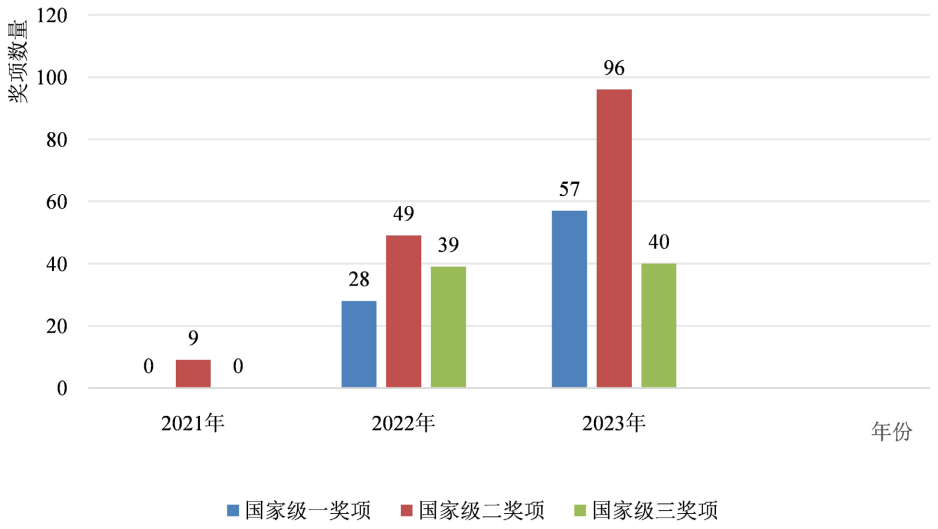


Figure 4. National-level competition awards, 2021~2023
图 4. 2021~2023 年国家级竞赛奖项情况

Table 2. 2023 national-level competition projects
表 2. 2023 年国家级赛事项目情况

2023 年国家级赛事项目	一等奖	二等奖	三等奖
全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛-RCEP 国际市场开拓策划赛道	23	30	11
全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛－国际贸易与商务专题赛道	25	15	4
全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛－涉外商事法律服务赛道	0	0	9
全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛	3	10	10
全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛	10	26	13

5. 结语

外贸数字化转型进程不断加快，外贸岗位对国贸人才的综合素养要求也随之动态变化，《国际贸易实务》的课程建设并非一次性改革就能完成，而是需要长期打磨调整的系统性工作。OBE 教育理念看重学生实际能力产出，以此倒推课程内容、教学形式、实践平台和考核方式的优化升级。结合本科院校人才培养定位，本课程针对教学内容滞后行业发展、实践教学资源不足、双师师资力量薄弱等现实痛点，从教学内容更新、产教实习基地搭建、双师教学团队培育等维度推进产教融合探索。课程吸纳企业真实业务案例与一线行业经验，综合运用虚拟仿真实训、校外顶岗实习、学科竞赛以及慕课学习资源，打通理论学习、模拟训练和真实业务场景的隔阂，落实学做一体的教学思路，一定程度上缩小了课堂教学和企业岗位需求之间的差距。

课程改革实践依旧存在不少待补齐的短板。企业兼职导师目前多以专题讲座形式参与教学，深度介

入大纲编制、课堂任务开发的机会较少，稳定的校企联合备课机制还需要进一步构建。虽然考核体系已经增加实训操作、竞赛成果等过程性评价内容，但企业层面的能力评价所占比重仍然不足，校企协同考核的细则有待完善，OBE 所倡导的多元化评价目标还未能完全落地。未来课程团队会继续恪守成果导向，持续走访调研外贸企业，紧跟数字贸易、跨境电商发展更新教学资源；深化校企协同育人，完善课程共建、联合考核机制，强化教师行业实践历练，融合线上线下各类教学载体，健全教学闭环，为地方外贸行业输送适配产业发展的应用型国贸人才。

基金项目

吉林省高等教育教学改革研究课题，普通重点课题，2025，“新文科背景下 STEAM 理念赋能外贸类人才培养创新实践研究”(JLJY202662258353)。

参考文献

[1] 张小玲, 袁明兰. 应用型本科国贸专业的职业技能培养教改探讨[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(2): 64-66.

[2] 乔哲, 张彦玲, 胡文杰. 高职国际贸易实务专业课程体系改革探析——基于跨境贸易电商化背景的视角[J]. 职教论坛, 2015(32): 47-50.

[3] 侯聪聪. 基于 OBE 理念的产教融合外贸人才培养体系构建[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2025(7): 136-139.

[4] 汪颖, 易桃, 王善论. 基于 OBE 理念的线上线下融合教学模式研究——以国际贸易实务课程为例[J]. 大学教育, 2025(23): 81-84+110.

[5] 余敏丽. 数字时代国际贸易实务产教融合课程建设研究[J]. 北方经贸, 2024(6): 140-143.

[6] 米岩. 应用型本科国贸专业人才培养路径探究——数字经济背景下[J]. 北方经贸, 2024(12): 134-137.

[7] 潘新民, 吴冠斌. 论基于成果导向教育理念的教师教育课程实施策略[J]. 教育理论与实践, 2022, 42(24): 41-45.

[8] Mahalingam, T. (2024) Bridging the Gap between Academia and Industry: A Case Study of Collaborative Curriculum Development. *International Journal of Business Performance Management*, **25**, 589-603. https://doi.org/10.1504/ijbpm.2024.139482