

基于新质生产力视角的大湘西文旅融合路径与产业布局研究

李 策

怀化学院数字经济与管理学院, 湖南 怀化

收稿日期: 2025年12月11日; 录用日期: 2025年12月31日; 发布日期: 2026年1月12日

摘 要

新质生产力作为一种符合新发展理念的先进生产力质态, 已成为赋能旅游业高质量发展的核心动力。在考察大湘西文化与旅游产业资源禀赋的基础上, 探讨新质生产力要素(技术创新、数字化发展、人才集聚、生态协调和文化创意)在大湘西文旅产业发展中的作用。研究表明, 新质生产力驱动的文旅融合能够优化产业布局, 提升经济效益与文化价值。大湘西文旅融合的发展仍需加强政策支持, 完善产业链条, 优化空间布局, 以进一步推动文旅融合高质量发展。

关键词

新质生产力, 文旅融合, 产业布局, 大湘西

Research on the Paths of Cultural and Tourism Integration and Industrial Layout in Western Hunan from the Perspective of New-Quality Productive Forces

Ce Li

School of Digital Economics and Management, Huaihua University, Huaihua Hunan

Received: December 11, 2025; accepted: December 31, 2025; published: January 12, 2026

Abstract

As an advanced form of productive forces that aligns with the new development philosophy, new-

quality productive forces have emerged as the core driving force empowering the high-quality development of the tourism industry. On the basis of examining the resource endowments of the cultural and tourism industries in Western Hunan, this paper explores the role of new-quality productive force elements—including technological innovation, digital development, talent agglomeration, ecological coordination and cultural creativity—in the development of the local cultural and tourism sector. The research findings indicate that the integration of culture and tourism driven by new-quality productive forces can optimize industrial layout and enhance economic benefits as well as cultural value. For the further development of cultural and tourism integration in Western Hunan, it is imperative to strengthen policy support, improve the industrial chain, and optimize spatial layout, thereby advancing the high-quality integrated development of culture and tourism.

Keywords

New-Quality Productive Forces, Cultural and Tourism Integration, Industrial Layout, Western Hunan

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来，随着中国文化旅游产业的蓬勃发展，文旅融合已成为区域经济发展的重要动力之一。大湘西有丰富的文化与自然资源，其独特的民族文化、非遗资源和原生态环境为文旅融合提供了得天独厚的条件。2024年7月，党的二十届三中全会提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”“完善发展服务业体制机制”等具体任务[1]。这为大湘西文旅融合高质量发展指明了方向。

新质生产力作为一种新兴的生产力概念，其核心在于通过科技创新、数据资产和智能化技术的融合，推动生产要素的高效配置和产业结构的升级。特别是在“智能化”与“绿色化”趋势下，未来产业布局将更加注重科技赋能与生态可持续性[2]。当前学术界对于新质生产力如何赋能大湘西文旅融合仍是一个未被充分探讨的研究空白。厘清新质生产力赋能文旅融合的理论逻辑，探索其具体实践路径，对于提升旅游业市场竞争力、实现可持续发展及满足消费者日益增长和多样化的需求，具有重要学术价值和实践意义。

2. 文献梳理

2.1. 新质生产力的内涵

新质生产力是在全球新一轮科技革命与产业变革深入演进、国际竞争格局加速重构，且中国经济迈入高质量发展新阶段、发展模式亟待转型的双重背景下提出的创新性战略概念。徐政等(2023)认为新质生产力是由新型生产要素(如高端技术、数据、人工智能等)驱动的生产力形式，这种生产力不同于传统的劳动、资本和土地，它强调的是技术和信息的创新性应用[3]。钞小静、王清(2024)指出新质生产力的核心要素是数字技术、智能化技术和绿色创新。数字技术的快速发展，尤其是云计算、大数据、物联网等技术的应用[4]。

在文旅产业中，新质生产力的应用不仅体现在技术创新上，还包括通过大数据与人工智能优化资源配置、提升消费者体验、推动跨行业合作等方面。因此，本文在借鉴已有相关研究成果基础上，认为新质生产力是指在新一轮科技革命和产业变革的背景下，以创新为主导，融合新技术、新领域、新模式、

新业态、新要求、新功能，摆脱传统粗放、不可持续的发展方式的先进生产力质态。

2.2. 文旅融合的相关理论

文旅融合作为当代文化与旅游产业发展的重要趋势，其理论研究起步较晚，但随着文化产业和旅游业的快速发展，相关研究已逐渐深入。文旅融合的核心在于文化和旅游的相互促进与整合，既要发挥文化对旅游的吸引力，也要通过旅游业发展促进文化的传播与创新(詹绍文，黄欣，2024) [5]。齐飞、徐金海(2024)认为文旅融合的动力来自多个方面，包括政策引导、市场需求、文化创新以及地方特色资源的深度挖掘。文旅融合应从文化内容与旅游形式的深度结合出发，开发文化旅游产品，打造具有地方特色的旅游体验[6]。文旅融合的成功不仅依赖于文化与旅游资源的有效整合，还需要技术的赋能，尤其是信息技术的应用可以为文旅产业提供新的发展空间，提升其市场竞争力(王金伟等，2024) [7]。大湘西地区是典型的民族文化和自然景观聚集区，尽管地方政府和企业已在一定程度上推动文旅资源的整合，但由于产业链条的短缺、高端产品的缺乏以及创新机制的不足，文旅融合仍面临较大的挑战。

2.3. 新质生产力与文旅融合的关联性研究

新质生产力与文旅融合的关系研究相对较少，但已有的文献表明，科技创新和生产要素优化在文旅融合中具有重要作用。魏敏(2024)指出新质生产力能够为文旅融合提供关键的技术支撑和创新动力。特别是在数字化转型的背景下，文旅融合不仅仅是文化与旅游的资源整合，更是依赖于智能化技术和数据资源的深度融合[8]。邢博等(2024)指出借助大数据、云计算等技术，文旅产业不仅可以提升游客体验，还能优化文化内容的传播方式，形成更加高效的产业链条[9]。尽管文旅融合和新质生产力的研究已有一定的理论积累，但针对大湘西地区如何通过新质生产力推动文旅融合与未来产业布局的研究较少。本研究将聚焦新质生产力如何在湘西文旅融合中发挥作用，进而为该地区的未来产业布局提供理论支持和实践路径。

综上所述，现有研究虽为本文提供了理论基础，但仍存在两个显著局限：一是地域针对性不足，多关注发达地区，对大湘西等民族地区的文化保护与发展双重诉求重视不够，策略缺乏适配性；二是实践指导薄弱，文化转化多停留于宏观层面，缺少基于具体非遗的可操作路径。为此，本文聚焦拓展文旅融合理论地域适用性，构建“新质生产力-地域资源-文旅融合”适配框架；丰富文化资本转化理论，提出“文化解码-技术赋能-市场适配”三阶段模型；完善产业布局理论，形成“数据支撑-板块协同-机制保障”分析路径，以期同类地区发展提供参考。

3. 大湘西文旅融合的现状

3.1. 文化与旅游资源分析

大湘西地区自然与文化资源丰富，独特的资源禀赋使其成为中国西部重要的文化旅游目的地。自然景观方面，武陵源风景名胜区、凤凰古城和猛洞河等地的生态旅游资源为大湘西的旅游发展提供了坚实基础。文化方面，大湘西是苗族、土家族、侗族等多个少数民族的聚居地，民族节庆(如苗族“四月八”歌节、土家族“摆手舞”)和非物质文化遗产(如苗族银饰技艺、侗族大歌)具有独特魅力，成为文旅融合的重要文化资源。同时，湘西还是红色文化的重要承载地，贺龙元帅纪念地和红军长征路线等红色资源，既具有深厚的历史意义，又为红色旅游开发提供了宝贵的资源基础。

3.2. 大湘西文旅融合发展现状

大湘西地区的文旅产业稳步增长，特别是随着“文化+旅游”政策的推进，文旅融合深度不断加强。

景区经济逐步向多元化、高附加值的文旅融合模式转型，传统的“观光型”旅游逐渐向“体验型”旅游过渡，旅游产品和服务的丰富性、创新性不断提升。例如，张家界和凤凰古城的夜游经济、文化演艺、手工艺品制作等新兴业态成为吸引游客的重要亮点，尤其是在非遗文化的保护和传承上，文化创意产业逐渐与旅游产业紧密结合。同时，数字化旅游也成为大湘西文旅产业的重要发展方向。大湘西越来越多的景区推出了虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术，使游客在享受自然景观的同时，能够更深入地体验地方文化。

3.3. 大湘西文旅融合面临的挑战

3.3.1. 资源开发不均与同质化竞争

大湘西地区的文旅资源在空间和层次上的开发存在显著差异。核心景区如张家界、凤凰古城等吸引了大量游客，形成了强大的市场聚集效应，而周边地区的资源开发和利用则相对滞后。许多偏远山区的自然景观和民族文化资源尚未得到充分发掘，致使其旅游潜力未能充分发挥。此外，同质化开发现象在大湘西文旅产业中普遍存在，尤其是许多景区仍依赖于低层次的观光旅游模式。众多景点和文化活动缺乏差异化和创新性，导致游客的选择空间受限，且部分景区的游客体验较为单一，难以形成独特的市场竞争优势。这种同质化竞争不仅降低了游客的回访率，也影响了文旅产业的整体吸引力和长期可持续性。

3.3.2. 基础设施与服务能力不足

大湘西地区的旅游基础设施建设与服务能力尚未完全跟上文旅产业快速发展的步伐。虽然主要景区的交通条件已有所改善，但部分偏远乡村和二三线景区的交通依然不便，影响了游客的出行体验。道路条件差、公共交通系统不完善以及景区内部的道路指示标识不清等问题，常常使游客在出行过程中感到不便。此外，旅游接待能力和服务水平的提升仍存在较大差距。随着游客需求的多样化，传统的住宿、餐饮和娱乐设施已难以满足高端游客的需求。尤其是在个性化需求、智慧化服务等方面，现有的服务设施和技术手段相对滞后，无法有效应对游客日益提升的期望和需求。例如，智能导览系统、在线预订平台、电子支付等现代化服务在一些景区尚未普及，游客在体验过程中可能会遇到不便，进而影响游客的整体满意度。

3.3.3. 文化与市场融合的矛盾

大湘西在文化与旅游产业的融合过程中，文化资源的转化能力较弱，导致传统文化未能有效与市场需求对接。虽然大湘西地区拥有丰富的非物质文化遗产和民族文化资源，但许多文化项目和活动因缺乏市场意识，难以形成具备竞争力的文化产品。例如，苗族银饰技艺、土家族的摆手舞等非遗项目，虽然文化价值丰富，却未能在市场中找到合适的表现形式和受众群体。传统文化的展示和商业化开发之间常常出现失衡，过度商业化的现象在一些景区较为突出，导致文化内涵弱化，游客对景区的文化体验感到失望，影响了文化旅游的整体品质^[10]。与此同时，部分景区的文化活动往往与旅游本身脱节，缺乏创意和深度，未能提供更具沉浸感和教育意义的文化体验，这种市场与文化的割裂制约了文旅产业的深度融合。

3.3.4. 资金与人才不足

大湘西文旅产业的快速发展离不开资金和人才的支持，但当前区域内在这两方面面临较大挑战。首先，由于大湘西整体经济基础相对薄弱，尤其是部分贫困地区的财政资金紧张，导致文旅产业的资金投入不足。许多文化资源的保护和开发项目缺乏足够的资金支持，导致一些本应及时实施的项目长期搁置，甚至面临停滞的困境。例如，一些民俗文化的保护和非遗项目的开发由于资金短缺，未能得到及时有效的保护和传承，造成了宝贵文化遗产的流失。其次，大湘西文旅产业对于高素质人才的需求远未得到满足。尽管近年来地方政府在人才引进上做出了努力，但高端旅游管理、文化创意产业和现代营销等方面

的专业人才仍然严重匮乏。尤其是旅游行业中的技术性、创新性岗位，如智慧旅游平台的建设和运营、文创产品的设计和开发等领域的人才供给不足，导致许多文化与旅游融合项目的执行力和创新能力受到限制。此外，高素质的管理人才和专业技术人员的流失，进一步加剧了人才瓶颈问题，影响了文旅产业的高质量发展。

4. 新质生产力驱动的文旅融合路径

4.1. 技术创新驱动

技术创新作为新质生产力的重要表现形式，将在大湘西文旅融合中发挥着至关重要的作用。随着 5G、人工智能(AI)、大数据、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等前沿技术的应用，文旅产业的智慧化水平得到了显著提升。尤其是在大湘西地区，技术创新的引入不仅会提升旅游服务的质量，还将推动区域内文化资源的数字化保护与展示。同时，AI 技术也将在游客行为分析中展现出强大的潜力。通过分析游客的历史行为数据和实时动态，景区能够精准推送符合游客偏好的产品和服务，提升游客的沉浸感与满意度[11]。此外，VR 和 AR 技术也为文化遗产的展示与保护开辟了新的路径。通过虚拟现实技术，游客能够身临其境地体验大湘西地区的历史文化场景，感受传统文化的魅力。这种沉浸式体验不仅加深了游客对文化遗产的认同感，也为文旅融合提供了丰富的技术手段。

4.2. 数字化赋能

数字化赋能是推动大湘西文旅产业持续创新和转型的关键因素。通过数字化手段，大湘西的文旅资源将得以更有效地推向市场，拓展了与游客之间的互动渠道，增强了区域品牌的全球影响力。借助社交媒体、短视频、电商平台等新兴渠道，地方特色文化和旅游产品能够迅速传播到全国乃至全球，吸引更多的游客到访。此外，大数据分析 with 人工智能技术的结合，帮助景区在游客未到达之前，便通过精准的推荐系统提供个性化的旅游产品。游客可以通过手机 APP、官方网站等平台进行便捷的预订、购票以及数字化导览，实现无缝对接的智慧旅游体验。

4.3. 人才培养与集聚

高素质的人才 是文旅产业创新和高质量发展的核心驱动力。大湘西文旅融合的成功，不仅依赖于优质的自然和文化资源，更需要高端人才的支撑。因此，优化人才结构，吸引更多具备专业技能的人才，尤其是技术创新和创意设计方面的复合型人才，至关重要。地方政府应通过政策引导，加强人才引进和培养机制的建设。同时，地方高校和职业院校应加强与企业的合作，开展有针对性的教育培训项目，为文旅产业培养更多符合市场需求的技术型和创意型人才。此外，通过加强本地人才的技能提升和职业发展支持，也能够确保大湘西地区文旅产业持续、稳定的发展。

4.4. 生态协调发展

生态协调发展是大湘西文旅融合路径中的重要保障。在大湘西的文旅融合中，推动绿色发展理念、加强生态保护与旅游体验的有机结合是实现长远发展的必要条件[12]。首先，大湘西的景区开发应严格遵守生态环保要求，倡导绿色建筑和低碳旅游。如张家界的生态徒步线路，游客沿着精心规划的徒步路线，穿梭于茂密的森林中，欣赏自然风光的同时，还能了解当地的生态知识和动植物资源。其次，鼓励绿色消费，通过加强绿色营销和环保意识的普及，鼓励游客参与到生态保护中来。大湘西可以依托丰富的森林资源和独特的温泉资源，开发森林康养基地。游客在这里可以享受森林浴、温泉疗养、瑜伽冥想等康养项目，放松身心，缓解压力。这些绿色旅游产品的开发与推广，既可以满足游客对生态旅游的需求，

又促进了当地生态保护和旅游的可持续发展，实现了经济效益与生态效益的双赢。

4.5. 文化创意与品牌塑造

大湘西作为一个拥有丰富文化遗产和独特自然景观的地区，应注重将文化创意与旅游产业的结合，打造具有地方特色和文化符号的旅游品牌。以侗族大歌为例，通过现代音乐制作技术，将侗族大歌的旋律和歌词进行重新编曲和录制，制作成具有现代风格的音乐专辑。同时，开发以侗族大歌为主题的音乐体验课程，邀请侗族大歌传承人现场授课，让游客亲身体验侗族大歌的演唱技巧和文化内涵，以增强游客的文化体验感。对于土家织锦，将其独特的图案和工艺应用到现代服饰和家居用品设计中，既可以满足消费者对个性化、文化性用品的需求，还可以使土家织锦从传统的手工艺品转变为具有市场价值的文创产品。

同时，通过整合旅游资源，打造文化主题旅游线路，结合大湘西的历史、民俗、非遗项目等特色元素，形成具有竞争力的旅游产品[13]。例如从凤凰古城出发，游客可以参观古城的明清建筑，了解其历史文化背景；接着前往苗族聚居村落，参与苗族的传统民俗活动，如苗族的芦笙节，亲身体验苗族的民俗风情；然后前往侗族村寨，欣赏侗族大歌表演，学习侗族织锦技艺；最后参观土家摆手堂，观看土家族摆手舞表演，感受土家族的文化魅力。通过旅游线路的打造，不仅促进了文化的传播，还提升了大湘西文旅产业的品牌形象，推动了文旅融合的高质量发展。

5. 大湘西文旅融合产业布局优化建议

5.1. 空间布局优化

优化文旅产业空间布局，构建合理的区域发展格局是实现大湘西文旅产业可持续发展的关键。建议大湘西地区构建“一核两翼多节点”的空间发展格局。其中，“一核”指的是以张家界为核心的主流景区，通过提升景区的文化内涵和旅游设施，进一步加强其市场竞争力。“两翼”则是指凤凰古城和其他重要文化旅游城市，如吉首市、永顺县等，以其独特的文化资源和自然景观形成与张家界互补的旅游带。“多节点”是指在周边地区开发多个文化旅游特色节点，充分挖掘民族文化、红色文化等非物质文化遗产资源，促进全域旅游的形成。

5.2. 产业链延伸与融合

为了进一步提升产业的综合竞争力，建议大湘西推动文旅产业链的延伸与融合。一方面，发展文化创意产品和非遗产业化，打破传统文旅产业的单一模式，将地方特色文化和艺术转化为具有市场竞争力的商品，形成产业链条。另一方面，可以利用电商平台推动文旅电商发展，拓展旅游商品、地方特产等的市场销售渠道，打造全新的线上文旅产业生态圈。此外，提升文旅服务业的整体水平，推动旅游与住宿、餐饮、娱乐等相关产业的深度融合，形成多元化的产业结构。

5.3. 政策支持与合作机制

区域合作与政策扶持是推动大湘西文旅产业发展的重要因素。政府应通过完善政策支持体系，推动文旅产业的深度融合和高质量发展。首先，建议加强区域合作，推动各地在基础设施建设、市场营销和资源共享等方面的协作，形成合力推动文旅产业发展的格局。其次，政府应加大对文旅企业的扶持力度，尤其是在人才引进、技术创新、资金投入等方面提供科研支持、政策优惠和财政支持。通过建立政策协同机制，整合社会资源，实现产业联动和可持续发展。

6. 结论与展望

新质生产力将在大湘西文旅融合中扮演重要角色，它通过技术创新、数字化赋能、人才培养与生态

协调等途径,可以显著提升文旅产业的效率和可持续性。通过技术手段的应用,不仅可以优化资源利用效率,还提升了游客的体验感和产业的市场化程度。此外,人才和生态的协调发展为文旅产业的长期发展提供了坚实保障。

大湘西的文旅融合在新质生产力的推动下,取得了一定的成效,但仍需进一步深化技术创新与生态协调发展,提升整体产业竞争力。未来的研究可以从多维度、多层次的角度出发,进一步完善文旅融合路径的理论和实践,以促进地方文化和旅游产业的协同发展。

基金项目

湖南省社会科学成果评审委员会项目(XSP2023GLC047)。

参考文献

- [1] 中共中央. 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定[N]. 人民日报, 2024-07-22(01).
- [2] 鞠晓生. 推进产业智能化绿色化融合化 大力推动现代化产业体系建设[EB/OL]. http://www.qstheory.cn/dukan/hqwg/2023-09/13/c_1129860695.htm, 2023-09-13.
- [3] 徐政, 郑霖豪, 程梦瑶. 新质生产力赋能高质量发展的内在逻辑与实践构想[J]. 当代经济研究, 2023(11): 51-58.
- [4] 钞小静, 王清. 新质生产力驱动高质量发展的逻辑与路径[J]. 西安财经大学学报, 2024, 37(1): 12-20.
- [5] 詹绍文, 黄欣. 文旅深度融合发展的内涵、逻辑与路径创新[J]. 行政管理改革, 2024, 31(7): 12-21.
- [6] 齐飞, 徐金海. 推进我国文旅融合高质量发展的路径研究[J]. 价格理论与实践, 2024, 36(11): 34-40.
- [7] 王金伟, 李洪鑫, 彭晖. 乡村振兴视域下数字科技赋能文旅融合的逻辑与路径[J]. 旅游学刊, 2024, 39(11): 11-13.
- [8] 魏敏. 新质生产力赋能文旅融合发展的内在逻辑、核心问题与路径选择[J]. 贵州省党校学报, 2024(5): 53-62.
- [9] 邢博, 谢丁丁, 李诗韩, 王庆生. 增强文化自信与推动旅游业高质量发展——文旅融合实践与研究进展[J]. 社会科学前沿, 2022, 11(12): 5056-5067.
- [10] 王艳芬, 李文婷. 文旅融合的理论框架与实践路径——基于大湘西的探讨[J]. 西部旅游, 2021, 37(6): 82-89.
- [11] 刘晓丽, 赵子昂. 技术创新驱动下的旅游产业转型: 5G 与人工智能应用的前景[J]. 旅游学刊, 2023, 58(9): 42-50.
- [12] 孙敏, 丁霞. 大湘西地区文旅融合中的绿色发展模式探讨[J]. 可持续发展研究, 2022, 33(1): 25-33.
- [13] 许强, 胡晓辉. 基于新质生产力的文化旅游产业升级路径研究[J]. 当代经济管理, 2023, 41(6): 112-119.