

基于雨课堂的案例教学模式在经济地理学教学中的应用研究

罗松英, 尚志海, 陈碧珊, 万海波*

岭南师范学院, 地理科学学院, 广东 湛江

收稿日期: 2021年11月9日; 录用日期: 2021年12月7日; 发布日期: 2021年12月14日

摘要

经济地理学课程是地理专业基础课程, 具有较强的理论性和实践性。随着“互联网 + 教育”革命的推进, 混合式教学理念得到了推广及应用, 也给经济地理学教学改革带来了新思路。将基于雨课堂的案例教学模式引入经济地理学课程教学实践中, 并根据课程内容和特点对教学进行过程设计和把控; 课程结束后, 采用问卷调查方法调查其应用效果。实践表明, 混合式 - 案例教学模式提高了学生在教学过程中的参与度, 增强了学生学习主动性积极性; 学生解决问题的能力、语言表达能力、综合分析能力和团队协作能力等得到显著提升, 有助于培养高校高素质创新型和应用型人才。

关键词

案例教学, 雨课堂, 混合式教学, 经济地理学

Application of Case Teaching Model Based on Rain Classroom in Economic Geography Teaching

Songying Luo, Zhihai Shang, Bishan Chen, Haibo Wan*

School of Geographical Sciences, Lingnan Normal University, Zhanjiang Guangdong

Received: Nov. 9th, 2021; accepted: Dec. 7th, 2021; published: Dec. 14th, 2021

Abstract

Economic geography is a basic course of geography, which has strong theoretical and practical

*通讯作者。

文章引用: 罗松英, 尚志海, 陈碧珊, 万海波. 基于雨课堂的案例教学模式在经济地理学教学中的应用研究[J]. 创新教育研究, 2021, 9(6): 1738-1743. DOI: 10.12677/ces.2021.96290

nature. With the promotion of the “Internet + education” revolution, the mixed teaching concept has been popularized and applied, and new ideas have been brought to the teaching reform of economic geography. Case teaching mode based on rain classroom was introduced into the teaching practice of economic geography, and the teaching process was designed and controlled according to the course content and characteristic. After the course, the application effect was investigated by questionnaire. Practice shows that the mixed case teaching mode improves students’ participation in the teaching process and enhances students’ learning initiative. Students’ problem-solving ability, language expression ability, comprehensive analysis ability and team cooperation ability have been significantly improved. It helps to cultivate high-quality innovative and applied talents in Colleges and Universities.

Keywords

Case Teaching, Rain Classroom, Mixed Teaching, Economic Geography

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

经济地理学是研究经济活动的空间分异特征、发展过程、作用机理与调控工具的学科。课程是以人地关系为中心，区位理论为基础理论，涵盖内容多，理论性、综合性和应用性较强[1]。经济地理学课程是地理科学专业的主干课程之一，也是相邻专业的必(选)修课程。多年的教学实践调查表明，大部分学生认为经济地理学课程理论性较强，概念抽象，内容枯燥难懂；加上高校课堂上学生积极性普遍不高、上课不认真、甚至是打瞌睡或上课玩手机的现象较为常见。这样一来，学生对经济地理学课程学习效果更是大打折扣。因此，传统的讲授方法难以胜任课程的教学任务。为了激发学生对经济地理学课程的学习兴趣，提高教学效果，本研究采用问卷调查方法摸清学生的基本情况，采用案例教学模式，借助雨课堂平台，搭建“课前-课中-课后”线上线下混合式教学流程，开展经济地理学课程的教学改革探索与实践。

2. 课程学习的现状调查

本研究以地理科学专业 2019 级学生为调研对象，该年级学生人数是 96 人。《经济地理学》课程采用的教材为李小建等编，面向 21 世纪课程教材。该教材共有十二章，划分为三大篇章，分别是经济活动区位、经济活动区域分析和经济地理学研究方法与新近进展[2]。采用问卷星发放调查问卷 96 份，回收有效问卷 96 份，有效回收率为 100%。调查结果显示，约 70% 的学生认为经济地理学与我们的生活联系非常密切；29% 的学生认为经济地理学与我们的生活联系一般，仅 1% 的学生认为经济地理学与我们的生活没什么联系，这说明大部分学生对经济地理学的认知方向是正确的。对学生的学习方式偏好调查表明，其中 52% 的学生偏向传统的讲授式教学，39% 的学生表示喜欢通过合作交流进行学习，仅 9% 的学生表示喜欢自主学习。调查结果进一步反映了高校大学生的学习积极性普遍不高，缺乏自主学习的内动力，更习惯于传统的“老师讲学生听”模式。

但从“获得知识易于理解且不易遗忘”的调查结果中发现，有 61% 的学生认为，在教师的引导下，自主探究、与同学合作交流获得的知识容易理解并且不易遗忘；25% 的学生认为，通过自己实践探索获得知识不易遗忘；14% 的学生认为通过教师教授或书本学习的知识，易于理解不易遗忘。这表明大多数

学生还是比较认同自主学习在获得知识过程中的积极作用。另外, 93%的学生都能接受小组合作的形式开展学习, 其中72%的学生认为团队合作与自己钻研相结合是解决学习难题最有效的方法; 仅7%的学生不喜欢小组合作的形式。综上分析, 大部分学生认识到经济地理学是与我们的生活息息相关的学科, 基本能接受并喜欢小组合作交流方式开展学习, 这为经济地理学课程开展混合式-案例教学模式提供了良好的学情基础。

3. 基于雨课堂的案例教学模式在经济地理学教学实践的构建

案例教学, 起源于20世纪哈佛大学的MBA教学实践中[3]。与传统教学相比, 案例教学中学生从知识的被动接收者转为主动学习者, 充分调动学生自主学习能力; 教师主要起引导的作用, 引导学生通过对案例的分析和讨论, 提高分析问题和解决问题能力; 同时也促进师生互动[4]。雨课堂平台是一种智慧教学软件, 将Power point教学软件与微信交流软件有效结合, 可以有效地实现课前-课上-课后的每一个教学环节的及时沟通与互动[5]。

在课程教学实践中, 利用雨课堂平台对所授课程的课前、课中、课后三个阶段的教学进行过程设计和把控。1) 课前, 通过雨课堂推送课前学习资料, 让学生线上阅读案例材料, 引导学生学会自己提出问题或者由教师适当设计提出若干相关问题[6]; 根据课前预习反馈, 调整教学策略。2) 课中, 理论学习后, 结合相关案例分析, 引导学生结合理论对案例展开分析和讨论; 课堂讨论的开展包括三个环节, 分别是组内讨论、班级集中讨论和教师点评。3) 课后, 教师推送巩固测试题, 发布拓展案例材料; 学生课下独立分析案例, 学以致用, 同时也是对理论知识内化吸收。

经济地理学教材已更新至第三版本, 在强调经济地理学基本理论的传授基础上做了部分调整, 如在结构安排上, 强调探索性教学与学习。这对教师的课堂教学提出了更高要求, 就是既能让学生掌握经济地理学理论知识, 又能让学生理论联系实际。本文以第一篇经济活动区位为例, 开展案例教学模式教学实践, 具体设计表1所示。第一篇经济活动区位主要内容包括: 1) 经济活动区位及影响因素分析; 2) 农业与工业区位理论; 3) 商业和服务业区位理论; 4) 多部门企业区位; 5) 跨国公司区位。

Table 1. Teaching practice of case teaching mode based on rain classroom in economic geography

表 1. 基于雨课堂的案例教学模式在《经济地理学》中的教学实践

知识单元	课前	课中	课后
经济活动区位及影响因素分析	线上发布预习任务: 针对“经济发展与区位实践”问题, 收集及整理材料; 查阅材料: 广州大学城建设用地选址	精讲区位理论; 进行案例分析, 理论提升, 引导进行应用思考; 选取案例: 福特汽车产业链、印度硅谷、北京中关村、武汉光谷	线上发布拓展学习案例: 世界纺织品和服装的主要生产国; 让学生针对经济区位现实问题进行探讨
农业与工业区位理论(1)	线上发布预习清单, 复习高中地理中有关农业区位论的知识点	通过运用启发式教授与案例分析法, 对美国东北部农业区位条件、阿根廷潘帕斯草原上的牧场牧牛业、中国综合农业区划等进行探究, 掌握杜能农业区位理论及其在现代农业中的实践应用	线上发布课后作业: 使用思维导图整理农业区位论相关知识点; 拓展阅读: 广东省农业功能区划
农业与工业区位理论(2)	线上发布预习视频素材: 带着问题观看关于深圳华强北故事视频, 思考深圳崛起的原因	通过运用启发式教授与案例分析法, 结合课前视频资料学习珠江三角洲产业迁移的时空轨迹、珠江三角洲产业集聚的特色——专业镇	线上发布课后任务: 分析湛江宝钢选址区位条件; 使用思维导图整理韦伯工业区位论相关知识点

Continued

商业和服务业区位论(1)	线上发布课前任务: 围绕商业和服务业区位话题, 收集提供案例, 课堂师生共同分析	运用启发式教授和讨论式教学法, 讨论各大城市 CBD 区位特征; 通过对上海陆家嘴 CBD、广州天河 CBD、纽约曼哈顿 CBD 等商业布局研究掌握中心地理论	线上发布课后作业: 使用思维导图整理中心地理论相关知识; 以你熟悉的城市为例, 分析其商业中心区位
商业和服务业区位论(2)	课前预习任务: 观看中国大学 MOOC《经济地理学》- 理论地理学之父	运用启发式讲授法, 讲授中心地理论; 通过案例分析与小组讨论, 分析中心地理论在商业选址研究上的应用、在国土规划与整治中的实用、在城市体系规划中的应用	线上发布课后作业: 使用思维导图整理对比廖什与克里斯泰勒理论
多部门企业区位	线上发布预习任务: 自习“公司组织结构主要类型”相关内容	小组讨论: 企业增长动因及战略是什么? 选取案例: 海尔集团扩展战略	线上发布拓展材料: 施特罗啤酒公司、中国吉利集团等公司空间演变
跨国公司区位	课前任务: 收集身边著名的跨国公司, 了解其发展历程	跨国直接投资区位理论精讲, 选取案例: 跨国公司在中国的分布, 以宝洁公司为例	线上推送拓展资料: 广东著名企业 FDI 区位分析; 外资在中国的区位变化

4. 基于雨课堂的案例教学模式在经济地理学课程中的应用效果

4.1. 问卷调查结果分析

经济地理学授课结束后, 再次对授课班级进行问卷调查, 发放调查问卷 96 份, 回收有效问卷 96 份, 有效回收率为 100%。调查结果显示, 100% 的学生认为经济地理学课程适合采用案例教学, 其中 80% 的学生认为经济地理学非常适合采用案例教学, 20% 的学生认为一般适合。37% 的学生表示非常愿意在小组讨论和课堂讨论上发表自己的看法, 59% 的学生表示参与意愿为一般, 仅 4% 的学生表示不想参与小组讨论或课堂讨论。这与学生们平时课堂上的表现情况相符合, 通常课堂中约三分之一的学生表现出积极活跃的状态, 但基本可以活跃整个课堂氛围。对课堂的教学效果调查显示, 50% 的学生认为案例教学对于提高学习质量很有帮助, 49% 的学生认为案例教学对提高学习质量有一定的帮助, 仅 1 位同学表示没有感觉。因此, 采用混合式-案例教学模式, 可以提高学生在教学过程中的参与度, 增强学生学习主动性积极性, 提高课程的教学质量。

同时调查结果显示, 学生通过对实际案例分析, 掌握经济地理学的相关概念、原理及布局规律等; 通过参与案例的分析和讨论, 锻炼了分析问题和解决问题能力; 通过小组讨论与课堂讨论中积极发言, 提高了语言表达能力。89% 的学生认为案例教学能帮助提高对抽象理论知识的理解能力; 同时在参与小组讨论和课堂讨论过程中, 解决问题的能力、语言表达能力、综合分析能力和团队协作能力等得到显著提升。总的来说, 提高了学生在教学过程中的参与度, 增强了学生学习主动性积极性, 有助于培养高校高素质创新型、应用型人才, 最终使得教育回归本位。

4.2. 应用效果思考

从基于雨课堂的案例教学模式在经济地理学课程中的应用效果看, 学生对该模式的认可度较高, 并且表示愿意参与到其中来。该模式为学生在经济地理学课程学习中, 认为经济地理学相关概念抽象、内容枯燥难懂等难题提供了较好的解决方案; 同时也可以通过任务驱动的模式激发学生学习的兴趣, 提高

学生的课堂参与度,大大减少了学生上课打瞌睡或玩手机等现象。总的来说,在经济地理学课程教学改革与实践取得了较显著的效果。因此,在教学实践中可充分利用多元化教学手段,发挥网络优质教学资源优势,结合课程特点设计符合本课程的新型教学模式。

教学实践表明,基于雨课堂的案例教学模式也存在以下问题:1) 雨课堂平台的便捷易用、实时互动、数据驱动和个性化教学等优点,可以最大限度发挥传统课堂教学和在线教学的优势互动作用。缺点是需要先购买服务后才能使用,这样普及性就大大降低了。因此,可以寻找其他免费的平台或其他网络途径代替雨课堂来构建混合式课程教学。2) 案例教学的开展,对教师的备课工作提出了更高的要求,尤其需要投入大量的时间和精力进行资料素材收集及整合设计,这样对于平时课程任务较重的教师来说,如果备课时间不够充裕的话,其教学效果是大打折扣的甚至微乎其微。

因此,在混合式-案例教学模式构建过程中需要注意以下几点:1) 要以学生为主体,激发学生学习的能动性。通过在课上组织开展多样、综合的学习活动,让学生通过小组合作和课堂讨论取长补短、相互促进、共同发展[5]。根据授课内容选取“案例-理论-案例”或“理论-案例-理论”模式,组织学生以学习小组形式积极参与,开展以问题为导向进行案例分析讨论。通过线上线下混合式教学模式重构教学过程,让学生充分参与到课前、课中及课后学习的每一环节。2) 多种资源整合,提供高质量的案例。除了通过采用 PPT 针对知识点进行讲解外,还可以给学生提供慕课、精品课程、习题等更系统的更完整的学习资源,以便学生进行有效的自主学习[2]。在案例选取时,考虑案例是否具有代表性、时效性和启发性[7]。如在经济地理学的区位论内容中,可增加近年来新的讨论观点,如“互联网+”、高铁和航空对区位选择的影响;金融业、创意产业、电子商务等产业的区位选择等。同时,注重案例的真实性和本土化。真实的案例可读性较强,有助于激发学生的学习兴趣。伴随着中国经济在世界上地位大幅提高,应注重加入中国的实例[1]。如在多企业区位和公司区位这些内容中,可用中国本土的跨国公司案例,一方面既能加深学生对理论的理解,另一方面又能提升民族自豪感,可以作为课程思政的一个亮点。3) 教师角色准确定位,切实提高专业素质。教学过程中,学生是主体,教师是引导者。课前,教师要投入足够的时间进行认真备课,案例的收集整理、线上预习材料的发布以及教学过程的设计都需要进行精心设计[7]。课中,教师应创造积极开放自由的讨论氛围,鼓励学生积极发言,参与案例分析,引导学生思考和讨论的顺利进行。课后,教师线上发布巩固试题及拓展案例,引导学生针对案例资料查找相关文献资料,借助各种工具深入理解案例,形成自己的案例分析报告。另外,在实施过程中,教师注意因材施教,要做到课前、课中和课下每个环节对学生进行个性化指导和难点答疑。

5. 结束语

雨课堂是开展混合式教学的信息化手段之一,为实现教师与学生在课前-课中-课后的每一个教学环节的及时沟通与互动提供了良好的渠道。雨课堂平台与案例教学有很好的契合点,强调学生是主体,教师在每一个教学环节中起着引导作用,实现教与学之间的良好互动。基于雨课堂的案例教学模式把抽象的经济地理理论知识具体化,让学生感受到经济地理学与我们的生活联系密切,促进了学习的兴趣和激发学习的动力;同时,不但解决了学生在课程学习上存在的问题,他们解决问题的能力、语言表达能力、综合分析能力和团队协作能力等也得到较明显的提升。

基金项目

岭南师范学院教育教学改革项目(基于雨课堂的《经济地理学》混合式教学模式研究与改革实践);岭南师范学院教学质量与教学改革工程项目(《经济地理学》线上线下混合式一流课程;《土壤地理学》线下一流课程);广东省高等教育教学改革项目(基于地理大数据和众包模式的地理信息科学专业《创新创业

实践》课程的项目式教学模式探索——以广东省生态系统服务评价和制图实践为例); 岭南师范学院课程教研室项目(自然地理教研室)。

参考文献

- [1] 李小建, 罗庆, 陈德广, 等. “经济地理学”探究式教学模式研究[J]. 中国大学教学, 2011(12): 17-20.
- [2] 李小建, 主编. 经济地理学[M]. 第三版. 北京: 高等教育出版社, 2018.
- [3] 郑淑芬. 案例教学法的作用、实施环节及需要注意的问题[J]. 教育探索, 2008, 202(4): 56-57.
- [4] 姜洋, 丁秋雷. 案例教学模式研究综述[J]. 上海包装, 2018(1): 61-62.
- [5] 杨震, 周美霞, 刘星. 智慧教学平台雨课堂支撑下的混合教学模式探讨[J]. 教育教学论坛, 2020, 455(9): 345-346.
- [6] 张梦婷, 周婷. 基于“雨课堂”的混合式教学设计探讨[J]. 科教文汇, 2020, 503(23): 34-35.
- [7] 曲红梅, 杨勇. “案例教学-对分课堂”复合教学新模式研究与应用[J]. 现代商贸工业, 2018(8): 175-177.