

技工院校一体化课程教学方案设计——以《直播活动策划》为例

蒋梦娟

广西二轻技师学院信息工程系, 广西 南宁

收稿日期: 2024年2月18日; 录用日期: 2024年4月15日; 发布日期: 2024年4月23日

摘要

为探讨技工院校一体化课程教学方案的设计方法,以《直播活动策划》为例,分析课程内容、教学方法、评估方式等方面的优化策略,以提高学生的专业技能和实际操作能力。在课程内容方面,应以实际操作为主,注重培养学生的实际操作能力,同时也应注重教授相关的理论知识,以提升学生的理论素养。在教学方法方面,应以实践为主,注重课堂互动和多媒体教学手段的运用,提高教学效果。在评估方式方面,应与学习目标相匹配,注重学生的实际操作能力的考核,同时应注意评估方式的公平性和科学性。通过这些优化策略,可以提高学生的职业素养和专业水平,达到技工院校一体化课程教学方案的设计目标。

关键词

技工院校, 一体化教学, 《直播活动策划》, 直播

Design of the Integrated Course Teaching Scheme of Technical Colleges—Taking the “Live Streaming Event Planning” Program as an Example

Mengjuan Jiang

Department of Information Engineering, Guangxi Second Light Industry Technician College, Nanning Guangxi

Received: Feb. 18th, 2024; accepted: Apr. 15th, 2024; published: Apr. 23rd, 2024

Abstract

In order to explore the design method of integrated course teaching plan for technical colleges,

taking “Live Streaming Event Planning” as an example, this paper analyzes the optimization strategies in course content, teaching methods, evaluation methods, etc., in order to improve students’ professional skills and practical operational abilities. In terms of course content, practical operation should be the main focus, and emphasis should be placed on cultivating students’ practical operation abilities. At the same time, relevant theoretical knowledge should also be taught to enhance students’ theoretical literacy. In terms of teaching methods, practice should be the main focus, emphasizing classroom interaction and the use of multimedia teaching methods to improve teaching effectiveness. In terms of evaluation methods, they should be matched with learning objectives, emphasizing the assessment of students’ practical operational abilities, while also paying attention to the fairness and scientificity of the evaluation methods. Through these optimization strategies, students can improve their professional competence and level, and achieve the design goal of an integrated curriculum teaching plan for technical colleges.

Keywords

Technical Colleges, Integrated Teaching, Live Streaming Event Planning, Live

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

技工院校作为培养职业技能人才的专业教育机构，具有其独特的教育功能和社会效益。当前，随着我国经济的快速发展，一系列新兴产业和新型职业岗位的出现，给技工院校的教育任务提出了更高的要求。而直播活动策划作为网络时代的流行职业之一，具有较强的现实需求和实用性，对技工院校的职业技能培训起到了积极的推动作用。然而，在技工院校直播活动策划课程的教学过程中，存在一些问题。一是课程内容单一，缺乏与实际工作紧密结合的案例教学；二是教学方法过于传统，缺乏创新性；三是评估方式单一，难以全面评价学生的学习效果和能力提升。这些问题影响了技工院校直播活动策划课程的培养效果和学生的职业竞争力。因此，本次的研究目的在于探讨技工院校一体化课程教学方案设计的有效途径，以优化直播活动策划课程的教学模式，提高技工院校学生的职业技能水平和实践操作能力。针对上述问题，已有学者对技工院校教育的课程设计、直播活动策划教学等方面进行了较为深入的研究。例如，胡卿汉等人探讨了在“岗赛课证”融通模式下直播电商课程的教学应用研究，通过拆分、分析再融合各岗位、赛事、课程、证书所必备的知识点和技能点，完成直播电商课程的架构[1]。此外，国内外对于直播活动策划领域的研究也较为广泛，如杨银辉也发现了直播电商为乡村经济带来巨大升值空间，直播电商课程对于培养助农直播电商人才具有重要意义[2]。赵凤欣(2023)提到“工学一体化”教学模式的实施能优化师资队伍、保证教学的多元化和高效性，同时加强“校”与“园”的合作，为学生提供更多实践的机会，从而提高学生的专业能力，使其对接社会的能力要求[3]。

2. 课程内容分析

直播间的搭建、直播商品选品、直播脚本撰写、直播的进行，每一个环节都是有步骤、有规则的。所以，我们有必要对直播有一个全面的了解，理解直播团队的职责，掌握直播各个环节的操作要领[4]。活动策划基本理论部分主要介绍了活动策划的基本概念、流程、原则等方面的知识；直播技术应用部分则重点介绍了直播技术的基本原理、设备使用、操作流程等知识；活动组织与执行部分主要包括活动场

地选择、活动流程设计、人员组织和协调、安全保障等方面的知识；而活动宣传与推广部分则主要介绍了各种宣传手段和渠道的选择、宣传策略和方法的设计等方面的知识。

2.1. 课程内容的结构化设计

为了更好地传授这些知识，需要对课程内容进行结构化设计。应将课程内容进行分类、梳理，形成逻辑性强的教学体系。例如，可以将活动策划基本理论部分的内容分为策划流程、策划方法、策划原则三类，每类内容再细分为若干个知识点。其次，应注意将各个知识点之间的联系进行明确，形成一个系统完整的知识结构。在讲解直播技术应用的过程中，应将直播设备的使用和直播流程的设计作为不同的知识点，但同时也要明确它们之间的联系和相互作用。

2.2. 课程内容的实践性设计

除了教学体系的设置，课程内容的实践性设计也是至关重要的。通过结合实际案例、模拟实践等方式，让学生在实际操作中接触和掌握所学的知识，培养他们解决实际问题的能力。在教学活动组织与执行的部分中，可以引入实际的商业活动案例，让学生进行场地选择、活动流程设计、人员组织和协调等各个环节的实践操作，让学生能够更好地理解和掌握这些知识点，并在实践中提高自己的能力。总之，课程内容的应根据知识体系进行结构化梳理，使知识点之间的逻辑关系更加清晰；同时，应结合实际案例等方式进行实践性设计，培养学生解决实际问题的能力和实际操作能力。这样有助于提高学生的职业竞争力，让学生更好地适应复杂多变的职业环境。

教学内容：

(1) 直播活动策划的概述：介绍直播活动策划的基础知识和背景，概述直播活动策划的关键步骤和技巧。

(2) 直播活动策划的前期准备工作：从市场需求、目标人群、活动主题等方面，详细阐述直播活动策划前期的准备工作，包括调研和分析、目标定位和定位策略、活动主题和形式的确定等。

(3) 直播活动策划的具体实施步骤：介绍直播活动策划过程中的具体实施步骤，包括直播内容的策划和编排、场地和设备的准备、直播技巧和流程的掌握等。

(4) 直播活动策划中的风险控制和应对：阐述直播活动策划过程中可能出现的各种风险和问题，以及如何进行有效的应对和控制。

(5) 直播活动策划中的后期工作和总结：介绍直播活动结束后的后期工作和总结，包括活动效果的评估、数据分析等。

3. 定义与特征

一体化课程(简称一体化课程,下同)是将理论教学和实践学习结合成一体的课程,它的核心特征是“理论学习与实践学习相结合,促进学生认知能力发展和建立职业认同感相结合,科学性与实用性相结合,符合职业能力发展规律与遵循技术、社会规范相结合,学校教学与企业实践相结合”,学生通过对技术(或服务)工作的任务、过程和环境所进行的整体化感悟和反思,实现知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观学习的统一。

一体化教学强调理论知识与实践操作的紧密结合,使学生在理论学习的同时,能够直接应用于实践中,加深对知识的理解和掌握。教学围绕明确的教学目标进行设计,确保学生能够全面掌握所需的知识和技能,满足职业需求。采用多种教学方法和手段,如案例分析、角色扮演、实践操作等,以满足不同学生的学习需求和风格。

对此可使学生能够在实践中学习理论知识，加深对知识的理解和记忆，提高学习效果。培养学生的实践能力和解决问题的能力，使他们更好地适应职业需求。一体化教学注重师生互动和合作，鼓励学生积极参与课堂讨论和实践操作，增强学生的学习动力和兴趣。教学紧密结合职业需求，使学生所学知识和技能更加贴近实际工作，提高他们的职业竞争力和就业能力。

4. 教学方法改革

改变了原本单一的“填鸭式”教学方式，将技能大赛的相关知识放在课堂中讲授，同时增加了小组合作探讨、师生交流、课外实践等教学方式，提高了学生的课堂参与度[5]。教学方法是技工院校教学中非常重要的一环，直接关系到学生的学习效果。传统的教学方法很难满足学生对于实际技能的需求，而随着时代的发展，越来越多的新的教学方法被引入，这些方法对于理论、实践相结合的专业课程教学的实施起到了很大的帮助。

4.1. 任务驱动式教学法

任务驱动式教学法是一种以任务为中心的教学模式，它不像传统的教学模式那样强调理论和知识的传授，而是通过任务设计引导学生主动探究和学习。采用任务驱动式教学法，教师可以通过实际案例的讲解，激发学生的学习兴趣，让学生通过自主探究，了解相关知识，培养学生的分析、解决问题的能力。在《直播活动策划》这门课中，可以通过设计实际的直播活动策划任务，以小组合作的形式完成。通过这种方式，学生可以参与直播活动策划过程，了解活动策划的流程和技巧，并在实践中掌握相关技能，提高实践操作能力。

4.2. 引入项目式教学法

项目式教学法是一种以实际项目为载体的教学模式，目的是培养学生的团队协作和项目管理能力，在实践中应用所学知识。采用项目式教学法，教师可以组织学生参与实际项目，通过实践操作来掌握知识和技能，同时培养学生的团队协作和项目管理能力。在《直播活动策划》这门课中，可以组织学生参与实际的直播活动策划项目，让学生充分了解活动的策划、组织和执行过程，培养学生的团队协作和项目管理能力，并在实际操作中锻炼自己的实践能力。

4.3. 微课程教学法

我们把线上与线下的资源有效整合，选取优秀教师的精品课程，供给学生学习，学生在课堂上没有掌握或者掌握得不够深入的内容，可借助我们选取的配套课程加深学习效果，让学生线下与线上的内容有机结合在一起，提高了学习的效率，从而完成学习目标[6]。在《直播活动策划》这门课中，可以将课程内容分成多个短小的视频，比如直播平台介绍、直播设备设置、信号处理等，每个视频的时长控制在5~8分钟内，让学生利用碎片时间进行学习。

同时，还可以针对学生的不同需求，制作不同类型的微课程视频，比如知识点讲解、案例分析、实践操作等，提高学生的学习效果。综上所述，针对技工院校课程教学改革的需求，任务驱动式教学法、项目式教学法和微课程教学法等新型教学方法的引入，不仅能够丰富教学内容和方式，提高学习效果，也能够有效地培养学生的实践操作能力和团队协作能力，为技工院校教育教学的持续发展做出积极贡献。

5. 课程评估方式研究

课程评估是教学过程不可或缺的环节，评价学生的学习效果和教师的教学水平，同时也是改进和优化教学方案的重要依据。

5.1. 过程性评估

过程性评估是指通过课堂表现、作业、小组讨论等方式，对学生的学习过程进行动态评估。在实际操作中，教师可以根据学生的表现进行实时反馈，及时纠正学生的错误，提高学生的学习效果。同时，过程性评估也可以帮助教师了解学生的学习情况，及时调整教学策略，更好地促进学生的学习。

5.2. 成果性评估

成果性评估则侧重于以实际项目策划、执行和总结为主要评价内容，关注学生的实际操作能力。这种评估方式可以更加客观地反映学生的学习情况和实际水平，更好地检验学生的思维能力和实践能力。

5.3. 综合性评估

综合性评估则是将过程性评估和成果性评估结合起来，全面评价学生的综合素质。综合性评估可以更加全面地了解学生的学习状况和实际水平，也可以更好地反映教学方案的有效性和教学水平。

在实际教学中，综合使用这三种评估方式可以更好地评价学生的学习效果和教师的教学水平。在评估过程中，教师应该注重全面评价学生的综合素质，避免简单地以成绩评价学生，而是应该关注学生的学习态度、思维能力、实践能力等方面，帮助学生全面提升自己的综合素质。可根据教学目标和教学内容进行匹配，注重评价学生的学习过程和实际能力，全面提升学生的综合素质。同时，教师也应该不断反思教学方案和教学方法，不断优化改进，提高自身的教学水平。

6. 案例分析与实践

6.1. 实施过程

课程设计该课程由高校和直播行业专家共同设计，结合了直播策划和活动策划两个方面，实现了理论与实践的有机结合。课程从直播行业的应用出发，分析了直播营销的本质和特点，探讨了直播活动策划的实现路径。同时，课程还面向实践，通过案例分析、实操演练等方式，让学生掌握了直播活动策划的基础知识和技能。

教学方法该课程采用“理论 + 实践”相结合的教学方法，使学生能够深入理解直播活动策划的实现原理和方法，并通过实操演练加深对理论知识的理解。同时，为了提高学生的学习兴趣和实践能力，课程还采用了小组讨论、竞赛、互动交流等多种教学方法。

教学资源为保证课程教学的成功实施，教师和学生使用了大量的教学资源，包括案例分析、实操演练、文献阅读等。其中，最重要的是课程提供了一系列的直播平台、营销工具、数据分析软件等实用工具，让学生能够参与到实际的直播活动策划中去，提高他们的实践能力。

6.2. 教学效果分析

通过学生满意度调查，该课程的满意度达到了 90% 以上，说明学生对课程的教学内容、教学方法、教学资源等方面都非常满意。成绩分析该课程的期末考试成绩和实践演练成绩也反映出了良好的教学效果。其中，终结性考核成绩的平均分为 85 分，实践演练的平均得分达到了 90 分以上，说明学生对该课程的理论知识和实践技能都有了较为深入的了解和掌握。

6.3. 教学经验与教训

教学经验该课程的成功实施，离不开以下几个方面的教学经验：

1) 课程设计：课程的设计能够将本学科的理论知识和实践技能有机的结合在一起。落地实践，有很

强的可操作性。

2) 实践演练: 实践演练是教学的关键传承环节, 能让学生更好地了解理论知识和实践技能之间的关系。

3) 教学资源: 丰富的教学资源能够提高学生的学习兴趣和参与度, 使得学生能够更好地理解课程内容, 提高实践技能。

教学经验教学过程中发现, 由于直播行业发展非常快, 课程内容需要随时跟进更新。如果教学内容不能及时更新, 就会导致课程内容跟不上行业发展, 从而影响到教学效果。因此, 需要及时了解行业动态, 更新课程内容。

7. 结论

通过探讨技工院校一体化课程教学方案设计的要素和优化策略, 并得到了以下主要发现。

首先, 技工院校一体化课程教学方案设计的要素包括目标导向、工业需求、实践教学、跨学科融合和发展趋势。这些要素是互相关联和相互影响的, 需要在课程设计中相互协调, 以达到培养学生实践能力和适应产业发展需要的目标。其次, 优化技工院校一体化课程教学方案的策略包括: 课程方案的设计和实施、教学方法的创新、评价方法的改进和师资培训。这些策略是相互作用、相互促进的, 需要在实际教学中有机结合, 以提高教育教学质量。然而, 本研究还存在一些局限性, 如样本数量有限、研究方法单一、研究时间短暂等方面的局限。

因此, 未来需要在这些方面进行更加深入和细致的研究, 以便更全面和深入地探讨技工院校一体化课程教学方案的设计和优化。最后, 本次研究对技工院校教育改革具有一定的启示, 包括: 注重目标导向、适应工业需求, 加强实践教学、跨学科融合, 关注学生的个性化发展和生涯规划等方面。这些启示可以为技工院校的课程设计、教学方法改革、课程评估等方面提供有益的参考和借鉴。

综上所述, 直播活动策划课程一体化教学是一种创新型的教育教学模式, 具有重要的意义和价值。这种模式可以更好地满足学生的学习需求和提高教学效果, 成为教育教学改革的重要推动力量。

参考文献

- [1] 胡卿汉, 王淋铨, 王微微. “岗课赛证”融通培养模式下直播营销课程教学研究[J]. 西部皮革, 2023, 45(5): 76-78.
- [2] 杨银辉. 直播助农电商人才现代学徒制培养路径研究[J]. 江苏商论, 2023, 460(2): 27-29+39.
- [3] 赵凤欣. 中职学前心理学科的“工学一体化”教学模式探究[J]. 成才, 2023(5): 83-84.
- [4] 马华芬. 活页式工作手册助力提升直播电商教学效果的探究[J]. 亚太教育, 2023(5): 189-192.
- [5] 姜丽媛, 宗绿叶, 隋荣琨. “赛教一体化”教学模式下中职《电商运营》课程的设计研究[J]. 营销界, 2021(5): 73-74.
- [6] 莫秀英. 《单片机技术》理实一体化教学模式改革[J]. 汽车维修与保养, 2023(3): 90-92.
<https://doi.org/10.13825/j.cnki.motorchina.2023.03.015>