

数智化技术融入新型课堂对跨境电商跨文化交际能力提升的有效性探究

王高阳, 唐菀穗, 吴丽丽*

淮阴师范学院外国语学院, 江苏 淮安

收稿日期: 2025年3月4日; 录用日期: 2025年4月21日; 发布日期: 2025年4月29日

摘要

随着全球化的深入发展, 跨境电商成为国际贸易的重要形式之一。然而, 跨境电商不仅涉及商业交易, 还涉及不同文化之间的交流与沟通。因此, 培养具备跨文化交际能力的人才显得尤为重要。鉴于此, 着力培养具备出色跨文化交际能力的专业人才显得尤为重要。研究聚焦于数智化技术与新型课堂深度融合所构建的教学模式, 深入探究其在助力学生提升跨境电商跨文化交际能力方面究竟有着怎样的有效性。

关键词

数智化技术, 人才培养, 跨境电商, 跨文化交际能力

Study on the Effectiveness of Integrating Digital Intelligence Technology into New Class to Improve the Cross-Cultural Communication Ability of Cross-Border E-Commerce

Gaoyang Wang, Wansui Tang, Lili Wu*

School of Foreign Languages, Huaiyin Normal University, Huai'an Jiangsu

Received: Mar. 4th, 2025; accepted: Apr. 21st, 2025; published: Apr. 29th, 2025

Abstract

With the in-depth development of globalization, cross-border e-commerce has become one of the

*通讯作者。

文章引用: 王高阳, 唐菀穗, 吴丽丽. 数智化技术融入新型课堂对跨境电商跨文化交际能力提升的有效性探究[J]. 创新教育研究, 2025, 13(4): 639-648. DOI: 10.12677/ces.2025.134292

important forms of international trade. However, cross-border e-commerce not only involves business transactions, but also exchanges and communication between different cultures. Therefore, it is particularly important to cultivate talents with cross-cultural communication ability. In view of this, it is particularly important to focus on cultivating professionals with excellent intercultural communication skills. This study focuses on the teaching model built by the deep integration of digital intelligence technology and new classroom, and explores how effective it is in helping students improve the cross-cultural communication ability of cross-border e-commerce.

Keywords

Digital Intelligence Technology, Talent Cultivation, Cross-Border E-Commerce, Intercultural Communication Competence

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

在“一带一路”倡议的提出与发展背景下，我国的商业贸易日渐繁盛。近年来，我国跨境电商行业发展迅速，已成为经济增长的新动力，外贸导向型企业转型升级格外迫切，同时我国电商市场对具有跨境电子商务专业知识与英语跨文化交际能力的复合型人才提出了迫切的需求，这给跨境电商跨文化英语人才的培养带来了机遇与挑战[1]。目前，我国整体的跨境电商跨文化交际人才的培养面临教学模式相对落后、英语语言文化教育缺乏以及学生的实践和创新机会比较少的问题[2]。因此，跨境电商跨文化人才培养亟需探索新的教学方法。

1.2. 研究目的与意义

本项目旨在结合“数智化”技术，在跨境电商不断发展的背景下，探究高校商务英语专业培养跨文化交际人才的实施路径，并提出相关建议，努力找出构建一套有效的跨文化交际人才培养体系的最优解。通过本项目的研究与实施，我们期望能提高高校商务英语专业的跨文化交际人才培养能动性，满足跨境电商行业对人才的需求，培养更多具备优秀跨文化交际能力的人才，创建基于“数智化”技术的跨文化交际能力培养的课堂教学新模式。

2. 文献综述

2.1. 跨文化交际的现状与挑战

跨文化交际作为国际教育交流与合作的新兴模式，近年来引起了国内外学者的广泛关注。在国内，关于跨文化交际的研究已取得一定成果。例如，在教育体系的建设过程中，以北京、上海、广州、深圳等城市为代表的教育对外开放试验区，通过构建“六体系两平台”（资源共享、师资培训、教学质量、学生服务、国际合作与交流、风险管理体系；线上教育平台和线下实体教育机构），推动了跨文化交际体系的创新，形成了适合跨文化交际发展的政策制度体系。在国家层面，教育部等相关部门针对跨文化交际的现状，制定了一系列关于学历认证、师资引进、教学质量评估、学生服务等法律法规[3]。以北京为例，北京市政府在2016年、2019年、2023年分别出台了三个加快推进跨文化交际发展的文件。

当前研究成果显示,跨文化交际行业发展的主要特点包括:教育资源国际共享,合作办学规模不断扩大;教育品牌国际化趋势明显,中国教育品牌借助跨文化交际平台走向世界;教育技术创新成为核心驱动力,互联网、大数据、云计算等技术的应用推动了教育质量的提升。然而,在国家和政府支持下,跨文化交际快速发展的同时,也面临着一些问题,如教育政策的不稳定性,包括政策变动和国际教育合作摩擦;学生需求多样化,要求教育机构不断调整教学策略;以及教育品牌建设不足等短板。

针对国际教育合作的问题,跨文化交际主要面临的问题是对国际教育市场的掌握程度不够。由于全球教育市场潜力巨大、竞争激烈,美、欧、日等西方发达国家和地区在教育质量、师资培训、学历认证等方面提出更高标准,并通过长臂管辖将国内政策渗透到国际和区域规则之中,企图建立监管全球教育发展的国际教育规则体系,以此获取教育行业发展的优先权和主动权。我国跨文化交际行业由于缺乏全面的统筹规划,教育合作规则尚不完善、教育质量保障意识相对薄弱、相关专业人才短缺,跨文化交际机构在国际教育合作中往往处于弱势地位。

因此,跨文化交际的机遇与挑战并存:一方面,国际教育市场提供了广阔的发展空间,新兴市场的开拓潜力巨大;另一方面,跨文化交际需要应对国际教育规则的复杂性、教学质量保障的挑战以及学历认证的安全性等问题。总体而言,跨文化交际行业在享受发展红利的同时,也需不断探索解决之道,以实现健康、可持续的发展。

2.2. 跨文化交际能力的内涵及其重要性

跨文化能力已经成为外语教学的核心目标之一,对国际化人才培养起着极为重要的作用。跨文化能力研究始于 20 世纪 60 年代,在早期的研究中,跨文化交际能力研究不以理论建构为旨趣,而是致力于解决外派人员与移民在跨文化适应中的实际问题[4]。而经过近六十年的发展,跨文化交际能力的研究不断突破,因为科学研究则需要理论指引,所以研究者认为理论构建在跨文化交际能力研究中不可或缺,更有研究者用理论建构把零散的经验与知识系统化、条理化组织起来,使得后来的研究者们能够进行有明确指向的现象观察,并能科学、客观地分析收集的信息和数据,得出有效的结论。随着不同文明间的相互碰撞,跨文化交际能力的重要性也日益凸显。在其理论整合方面,学者们不断整合研究成果,就目前理论整合的结果来看,学者们在以下四个方面达成了共识:(1) 跨文化能力是一个复合概念,包括情感、知识和行为三个基本要素;美国学者 Chen & Starosta (1996)认为,跨文化能力涉及情感、认知和行为三个同等重要、相互联系的要素。情感指跨文化敏感性,认知指跨文化意识,行为指互动技巧。(2) 跨文化能力既是个人特质,也是互动技能,更是一个动态的发展过程。(3) 跨文化能力是交际双方感知、认可的能力,其评价的主要标准是得体性和有效性。(4) 任何特定视角都有局限性,唯有采用多种视角才能准确理解跨文化能力的内涵,辨析其构成要素[4]。而在国内,我国的跨文化研究始于 20 世纪 80 年代。中国实行改革开放之后,跨文化交际渐渐成为重要的话题。何道宽(1983)正式把跨文化交际学引入中国外语学界[5]。此后 10 年里。中国的跨文化研究也逐渐展开。如今跨文化交际能力的提升对于适应全球化背景下的多元文化环境至关重要。这不仅是学术研究的焦点,也是实际应用中不可或缺的技能。

2.3. 数智化技术在跨境电商跨文化交际教学中的应用

耦合(Coupling)原是物理学领域中的一个重要概念,描述的是系统内部组件之间的相互依赖程度,后被其他学科所引申与应用,从而揭示了教育过程中不同要素间的相互作用与依赖关系。在跨文化教学的语境下,数智技术与新质人才培养的耦合,既包括二者之间的双向促进过程,也包含二者的相互依赖过程[5]。这种耦合不仅仅是技术对人才的促进,也是人才对技术的适应和应用,二者相辅相成,如同鸟之双翼,共同助力教育飞向更加高远的目标。2024 年 1 月,以“应用、共享、创新”为主题的 2024 世界数字教育大会在上海召开,教育部提出将实施赋能行动,促进智能技术与教育教学、科学研究、社会的深

度融合。同年4月,由人力资源社会保障部、中共中央组织部等九个部门联合印发的《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案(2024~2026年)》提到,要“提升数字人才自主创新能力,激发数字人才创新创业活力,增加数字人才有效供给”[6]。因此,数智化时代教育理应肩负起助力新质人才培养的重任,促进教育强国目标实现。数智化技术在跨文化教学中的应用表现在以下几个层面:

1) 在线学习平台的深化应用

大规模开放在线课程(MOOC)和翻转课堂模式在跨境电商跨文化交际教学中发挥了重要作用。这些平台不仅打破了传统教学的时间与空间限制,还提供了丰富的在线资源和互动工具,促进了来自不同文化背景的学生之间的交流。教师可以运用平台的数据分析功能,精准掌握学生的学习进度和需求,为跨境电商跨文化交际教学制定更个性化的教学策略。

2) 虚拟现实(VR)教学的创新实践

VR技术在跨境电商跨文化交际教学中,通过创建逼真的沉浸式学习环境,让学生仿佛置身于不同的文化场景中,体验不同国家的商业习惯和消费文化。这种体验不仅提升了学习的趣味性和互动性,还有助于学生更深入地理解和尊重不同文化,从而培养他们在跨境电商领域的跨文化交际能力。

3) 互动体验的优化与扩展

VR技术在跨境电商跨文化交际教学中,通过创建逼真的沉浸式学习环境,让学生仿佛置身于不同的文化场景中,体验不同国家的商业习惯和消费文化。这种体验不仅提升了学习的趣味性和互动性,还有助于学生更深入地理解和尊重不同文化,从而培养他们在跨境电商领域的跨文化交际能力。

4) 人工智能(AI)在跨文化教学中的应用

AI技术在跨境电商跨文化交际教学中,可以提供智能辅导,通过个性化推荐学习内容和自适应学习路径,帮助学生更好地适应跨境电商环境。AI辅助的语言学习工具还能提供即时反馈和纠正,助力学生提高在跨境电商领域的跨文化交际能力。

5) 社交媒体和协作工具的整合

利用社交媒体和协作工具,如Slack、Teams等,可以建立跨境电商跨文化学习社区。在这个社区中,学生可以在真实的社交环境中进行交流,分享各自在跨境电商领域的文化经验和实践案例,从而加深对文化多样性的理解。

综上所述,数智化技术在跨境电商跨文化交际教学中的应用,不仅优化了教学过程,提高了教学效率,还为培养具备跨文化交际能力的新质跨境电商人才提供了有力支持。随着这些技术的深入应用,我们可以展望一个更加开放、包容和互动的跨境电商跨文化教育未来。

3. 研究设计与方法

3.1. 研究对象

研究组针对数智化技术融入新型课堂对跨境电商跨文化交际能力的影响这一主题通过问卷星设计并发布线上网络问卷,并结合具体案例分析,深入探讨了数智化教学在实际跨境电商教学中的应用效果和跨文化交际能力的提升情况。通过对比分析不同案例中的教学策略和学生学习成果,本研究旨在为新型课堂的教学实践提供实证依据和优化建议。小组成员在2024年7月5日至2025年12月5日进行了深入调查。受调查者共213人,选取在校和已毕业的商务英语专业的学生,年龄集中在18~28岁,确保样本具有代表性。

3.2. 研究方法

数字化技术正在改变传统的教学方式,教育部门强调推进数字化赋能教学质量提升,构建数字化背

景下的新型教与学模式。为了深入探讨数智化人才培养在跨文化交际领域的应用，本研究采用了多种研究方法，包括问卷调查法、文献研究法以及案例分析。

问卷调查法：本研究的问卷内容包括学生对数智化技术的接受程度、对新型课堂教学模式的满意度以及对自身跨文化交际能力提升的感受等维度。通过问卷星等在线平台发布问卷，收集大量数据，并运用统计软件进行数据分析，以量化研究数智化技术对跨境电商跨文化交际能力培养的影响。

案例分析法：在问卷调查和文献研究的基础上，本研究还引入了案例分析的研究方法。具体操作如下：

1) **案例选择：**选取具有代表性的跨境电商人才培养案例，如华工智云推出的跨境电商人才培养方案，以及专业院校在跨境电商职业教育课程建设中的实践。

2) **数据收集：**通过访谈、观察、文档分析等方式，收集案例中的具体教学实践、学生反馈、企业评价等数据。

3) **数据分析：**对收集到的案例数据进行深入分析，探讨数智化技术在跨文化交际教学中的应用效果，以及这些应用如何促进学生的跨文化交际能力提升。

4) **案例对比：**将不同案例进行对比分析，找出共性和差异，提炼出有效的数智化人才培养模式。

总的来说，数智化技术的融入和跨境电商人才的培养都体现了教育领域对技术进步和市场需求变化的快速响应，旨在培养能够适应新时代要求的高素质人才。过去的大多数研究主要集中在数智化人才培养对教师教学的影响上，然而对于数智化人才培养在跨文化交际领域的应用研究尚显不足。为了弥补这一研究空白，本论文旨在深入分析数智化人才培养在跨文化交际领域的现状、发展趋势以及关键问题，旨在为数智化人才培养在跨文化交际领域的深入发展提供新的视角和理论支撑。

主要采用问卷调查法和案例分析进行研究分析。问卷内容包括学生对数智化技术的接受程度、对新型课堂教学模式的满意度以及对自身跨文化交际能力提升的感受等维度；案例分析通过分析某高校在跨文化课程中融入数智化技术的实践，探讨其对学生跨文化交际能力提升的有效性。

3.3. 问卷说明

运用统计学软件对回收的有效问卷进行定量分析，并结合定性资料进行综合评价。对所收集到的样本进行描述性统计，分析调查总体所有变量的有关数据。本问卷也旨在深入了解当前我国数智化跨文化交际人才培养的现状、存在的问题及需求，为优化人才培养方案、提高跨文化交际能力提供实证依据。针对于数智化技术融入新型课堂对跨境电商跨文化交际人才的培养这一研究，本问卷由研究组设计，后期运用 ChatGPT 进行二次修改，以适应问卷的特定目的。为了适应本问卷的特定目的，本问卷对原问卷进行了部分修改，主要包括研究对象，当前我国数智化跨文化交际人才培养的现状、存在的问题及需求。

1) **实验对象**从在校商务英语专业的学生扩大到在校和已毕业商务英语专业的学生，以此来探究数智化技术融入新型课堂在不同语言学习阶段对跨境电商跨文化交际能力的影响。

2) 为了了解数智化跨文化交际人才培养的现况，把原问卷的数智化跨文化交际人才培养的现况版块分为两个版块，分别为现问卷的第一板块对“数智化”背景下跨境电商的认知和第二版块数智化技术对跨境电商业务的重要性认知，从这两个方面更有助于清晰地研究数智化跨文化交际人才培养的现况。

3) 为了进一步了解数智化跨文化交际人才培养存在的问题，增添最后一道简答题“您对数智化跨境电商背景下英语专业跨文化交际人才培养有其他任何建议或意见吗？(例如课程设置、教学方法、实践活动等方面)”，我们希望能通过这个问题分析被调查者给出的反馈，收集数智化跨文化交际人才培养存在的问题，有利于我们进一步分析被调查者对数智化跨文化交际人才培养的需求。

4) 考虑到数智化跨文化交际人才培养的需求，增添了问卷的第四部分跨文化交际课程重点培养能力的量化调查，从文化认知与理解能力、跨文化沟通与协商能力、跨文化团队协作能力、跨文化适应与应

变能力四个关键能力进行调查。

综上所述，我们在研究中对原问卷进行了改编，使研究对象更具有代表性，通过板块的调整，使问卷设计更详细清晰，问卷中问题的增添使问卷设计与研究目标一致。这一改编为了更好了解当前我国数智化跨文化交际人才培养的现状、存在的问题及需求，希望能为我国数智化跨文化交际人才培养提供更多见解和启示。

4. 研究结果与分析

4.1. 总体分析

经过详尽的调查问卷统计与分析，我们对数智化技术融入新型课堂对跨境电商跨文化交际能力的影响有了深入了解。以下是我们的关键发现和信度分析结果：

调查结果概览：

调查显示，绝大多数学生对于从事跨境电商行业表现出浓厚兴趣，并认识到提升跨文化交际能力的重要性。数智化技术与新型课堂的结合，作为一种创新的教学模式，不仅加深了学生对跨境电商理论知识的学习理解，而且显著丰富了课堂体验。学生们普遍认为，这种“数智化”技术的融入在一定程度上提升了他们的跨文化交际能力。然而，也有部分学生对此类课堂的教学深度持有保留意见，认为尽管相关课程为他们提供了跨境电商和跨文化交际的基本认识，但内容深度尚显不足。

信度分析关键发现：

为确保调查结果的可靠性和一致性，我们进行了信度分析(见表 1)，以下是主要发现：

1) Cronbach's Alpha 系数：整个问卷的 Cronbach's Alpha 系数为 0.85，这一系数远高于 0.7 的标准阈值，表明问卷整体具有很高的内部一致性，从而确保了调查结果的可靠性。

2) 项总计相关性：我们对每个问卷条目与整个量表总分的相关性进行了分析。结果显示，大多数条目与总分之间呈现出较高的相关性，这表明问卷条目有效地测量了我们所关注的构念。

3) 分半信度：通过将问卷分为两半并比较它们的得分，我们计算了分半信度。分半信度系数为 0.83，这一结果同样高于 0.7 的标准，说明问卷在不同时间或以不同形式呈现时，仍保持较高的一致性。

综上所述，我们的调查不仅揭示了数智化技术融入新型课堂对提升学生跨文化交际能力的重要作用，而且通过信度分析验证了问卷的高可靠性。这些发现为我们进一步优化跨境电商相关课程内容和教学方法提供了重要的参考依据。同时，我们也注意到部分学生对课程深度的期望，这将是未来课程改进的重点方向。

Table 1. Reliability analysis of the questionnaire

表 1. 问卷信度分析表

名称	对应题项	α 系数
跨境电商了解程度调查	2	0.705
数智化技术对跨境电商业务重要性认知	6	0.907
学校和社会提供的跨文化实践培训机会	4	0.856
跨文化交际课程重点培养能力	4	0.872

4.2. 具体表现

综合结论：

根据跨境电商了解程度及重要性认知的交叉分析(图 1)来看，随着对跨境电商了解程度的增加，人们

对其重要性的认知也逐步提升。从完全不了解到非常了解，认为跨境电商比较重要的人数比例逐渐增加，而认为其不重要的比例逐渐减少。这份交叉分析强调了信息了解对于评估跨境电商重要性的影响，表明教育和信息传播在推动跨境电商认知和接受度方面扮演着关键角色。

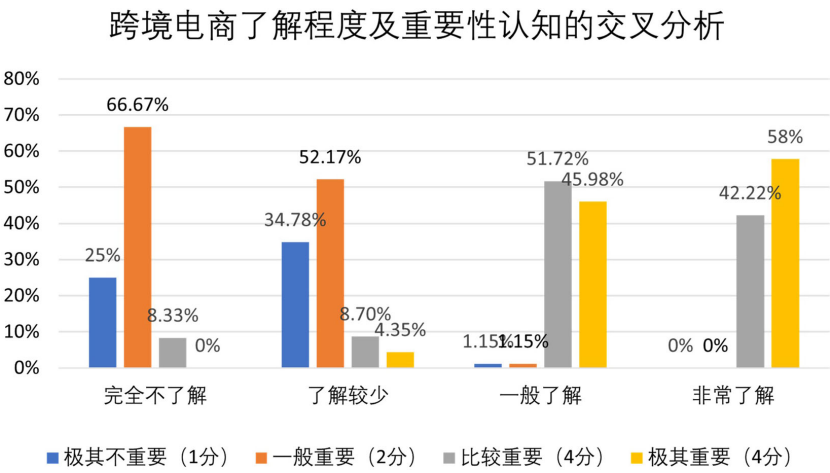


Figure 1. Cross analysis of understanding degree and importance cognition of cross-border e-commerce
图 1. 跨境电商了解程度及重要性认知的交叉分析

Table 2. Recognition of the importance of digital intelligence technology for cross-border e-commerce business
表 2. 数智化技术对跨境电商业务重要性认知

选项	人数(选择“比较重要”)	比例
数据分析与挖掘能力	131	61.5%
人工智能应用能力	107	50.23%
跨境电商平台操作与管理能力	130	61.03%
跨文化交际与沟通能力	126	59.15%
国际贸易规则与法律法规知识	99	46.47%

从表 2 的数据中可以得知，综上所述，数智化技术在跨境电商业务中的重要性得到了广泛认可。数据分析与挖掘能力、跨境电商平台操作与管理能力以及跨文化交际与沟通能力被认为是比较重要的能力，选择比例均超过 60%。人工智能应用能力也受到了半数参与者的重视。相对而言，国际贸易规则与法律法规知识的重要性认知稍低，但仍然是一个不可忽视的领域。这些数据表明，在跨境电商领域，技术与数据的运用、平台管理以及跨文化沟通是业务成功的关键因素，而了解国际贸易的法律法则是确保业务合规性和可持续性的基础。

Table 3. Survey on the effectiveness of school and social learning for enhancing students’ cross-cultural competence in “digital-intelligent” cross-border e-commerce contexts
表 3. 在“数智化”跨境电商背景下，学校和社会提供的学习对于学生跨文化能力提升的有效性调查

选项	人数(选择“比较有帮助”)	比例
企业实地参观和学习	103	48.35%
国际商务活动交流	99	46.47%
在线跨文化交际实践平台	108	50.07%
运用数智化技术融入学习	132	61.97%

从表 3 可以看出，在“数智化”跨境电商背景下，对于学生跨文化能力提升的有效性调查结果显示，运用数智化技术融入学习被认为是最有帮助的方式，其次是在线跨文化交际实践平台。企业实地参观和学习也显示出其有效性，但程度略低于前两者。相比之下，运用国际商务活动交流在提升跨文化能力方面的认可度较低。这些结果表明，直接的实践经验和个人互动在跨文化能力培养中占据重要地位，而数智化技术的应用可能需要更多的创新和整合，以更有效地促进学生的跨文化能力提升。教育提供者和企业应当考虑这些反馈，优化跨文化教育方案，以满足跨境电商环境下对跨文化能力的需求。

Table 4. Do you intend to engage in cross-border e-commerce after graduation?
表 4. 您毕业后是否有意从事跨境电商相关工作？

选项	人数	比例
是	140	66.03%
否	73	33.96%

Table 5. Do you think your current cross-cultural communication skills meet future career needs?
表 5. 如果有意向，您认为自己目前的跨文化交际能力能否满足未来职业需求？

选项	人数	比例
完全能够满足	21	9.43%
基本能够满足	55	26.42%
不太能满足	110	52.83%
完全不能满足	27	11.23%

据表 4 和表 5，在跨境电商行业的方面，超半数的学生都有意向在毕业后从事跨境电商相关工作，并认为跨境电商行业对跨文化交际人才的需求会持续增长，但同时对人才的综合素质要求会逐步提高。与此同时，大部分学生认为自己目前的跨文化交际能力不太能够满足未来职业需求，需要大量学习和实践，但也有部分学生认为自己的能力能够基本满足行业的需求，但仍需要进一步提升。

4.3. 研究结果总结

数智化技术与新型课堂的结合将对提升跨境电商跨文化交际能力具有显著的有效性。数智化技术不仅提升了课堂的互动性，还促进了个性化学习和实践能力的培养。同时还能够激发学生对跨境电商行业以及对跨文化交际的兴趣。在未来的研究中，我们可以继续深化数智化技术与新型课堂的融合，探索更多创新的教学方法和模式。同时，高校也要组织学生进行相关企业实地考察以及实践，让学生能够真正接触跨境电商行业，获得更多跨文化交际经验，提升学生跨文化交际综合能力，增强他们应对多元文化的信心。此外，还要持续关注跨境电商行业的最新发展趋势和人才需求，不断优化人才培养方案和教学内容，提高学生跨文化交际素养，为培养具有国际竞争力的跨文化交际人才做出更大的贡献。

案例分析进一步揭示了以下情况：

- 1) VR 模拟场景的应用：85%的学生认为 VR 模拟场景有助于更好地理解跨文化交际的复杂性，这与问卷调查中学生对跨文化实践机会的需求相呼应。
- 2) AI 语言助手的成效：78%的学生表示 AI 语言助手提升了他们的语言表达能力和文化敏感度，这反映了数智化技术在提升跨文化交际能力方面的潜力。
- 3) 在线协作平台的贡献：90%的学生认为在线协作平台增强了他们的跨文化团队协作能力，这与表 2 中学生对跨境电商平台操作与管理能力的重视相一致。

跨文化交际能力测试的平均得分从课程开始前的 65 分提升到课程结束后的 82 分,尤其在“跨文化适应与应变能力”和“跨文化沟通与协商能力”两个维度上提升显著。教师观察也表明,学生在课堂中表现出更高的参与度和自信心,能够更好地处理文化差异带来的冲突。

研究表明,数智化技术通过情境化学习、个性化支持和跨文化协作,显著提升了学生的跨文化交际能力。案例分析显示,这些技术的应用不仅与学生的需求相吻合,而且在实际教学中取得了积极成效。然而,技术成本较高和学生适应性差异等问题仍需进一步解决。未来的研究可关注如何降低技术成本、优化技术设计,并追踪学生在实际工作中的表现以评估数智化技术的长期影响。此外,基于数智化技术的应用,构建跨境电商从业者跨文化交际能力的评估模型也将是一个重要的研究方向。数智化技术与新型课堂的结合对提升跨境电商跨文化交际能力具有显著的有效性,为培养具有国际竞争力的跨文化交际人才提供了新的路径。

5. 结论与建议

5.1. 讨论

尽管取得了积极的效果,但研究中也发现了一些不足之处,如部分学生对新技术适应较慢,个别教师缺乏足够的技术支持等问题需要改进。跨境电商发展速度迅速,平台技术和规则更新迭代迅速,在互联网思维下,新型的营销方式和方法也层出不穷,这样的现况对教师也是一大挑战,教师要不断更新自己的知识储备以适应时代的发展,要推动教师到跨境电商企业挂岗培训项目,通过实操和对企业的调研,掌握实战经验和行业的最新动向。以实训平台的使用推动跨境电商相关课程的教学改革,数智化技术与新型课堂相结合的教学模式让学生进行实训,数智化新型课堂要求学生有较强的自主学习能力和信息技术基础,但部分学生缺乏自律性和自主学习意识,适应新技术能力较慢,这些导致学生不能充分利用线上资源和技术工具进行学习,影响教学效果。

5.2. 结论

综上所述,数智化技术与新型课堂的结合确实能够在一定程度上促进跨境电商人才的培养,特别是在提升跨文化交际能力方面具有显著作用。然而,为了充分发挥这种教学模式的潜力,还需要不断优化资源配置和提高师资水平。在教学方法上,除了传统的文化对比教学,还可以灵活采取情景教学、案例教学的方法。文化对比教学在于让学生对自身文化和他文化形成初步认知,而情景教学或者案例教学法则可以让学生在认知过程中通过体会或者探究的方式,构建文化知识图式,形成跨文化意识,从而在交流中正确理解对方的意图[7]。同时,随着互联网技术和教育技术的发展,还需要引进设计合理的教学软件,将课堂教学与课后碎片式学习有机结合起来,让线上和线下教学相互补充。通过这些先进的教学手段,让学习者能在虚拟的环境中体验跨境电商中真实的交际场景,为上岗就业做好充分准备。

6. 建议与展望

6.1. 政策层面

政府相关部门应加大对教育信息化建设的投入力度,鼓励学校引入先进的教育技术和理念,打造更加智能化的校园环境。政府相关部门可以出台相关政策鼓励企业或教育机构开发高质量的跨境电商文化交际数智化教学资源[8],包括在线课程、虚拟场景模拟软件等,搭建跨境电商教学资源共享平台,教育部门可以制订教师数智化教学能力和跨文化交际能力的培训计划,通过政策引领跨境电商企业与学校建

立深度合作关系，企业为学校提供真实的跨境业务案例、实践机会。

6.2. 实践层面

学校和教师在实施教学改革时应充分考虑学生的个体差异和学习需求，注重培养学生的创新精神和创新能力。跨境电商从业人员是跨学科的复合型人才[9]，不仅要解决语言障碍，还要通晓不同平台的运营规则，同时熟悉国外市场人文经济甚至当地消费者的个人喜好，还要具备互联网思维和国际化视角，这些都需要在课程设置方面充分考虑。英语教师要树立跨文化交际意识，创新教学方式，帮助学生开阔视野，适应不同模式的文化，使学生具备文化自觉及全球视野，逐步提高学生的跨文化交际能力[10]。

6.3. 未来研究方向

未来的研究可以继续关注数智化技术在其他学科领域的应用效果，以及如何更有效地整合线上线下教育资源以实现最佳的教学效果。探索如何更深入地融合人工智能、虚拟现实、大数据等数智化技术，研究虚拟现实在创建沉浸式跨境电商跨文化场景中的创新应用，以增强学生的体验感和实践能力。构建更科学、有效的教学模式和课程体系，研究如何将跨文化交际能力有机融入跨境电商专业课程的全过程[11]。

致 谢

本文为大学生创新创业项目的最终成果之一，得到吕婷婷、杨雨婷等小组成员的倾情帮助与吴丽丽老师的专业指导，特此致谢！

基金项目

淮阴师范学院 2024 年大学生创新训练计划立项项目省级项目“数智化技术融入新型课堂对跨境电商跨文化交际能力提升的有效性探究”(202410323050Y)。

参考文献

- [1] 刘伊娜. 跨文化视角下跨境电商英语人才培养策略[J]. 新课程研究, 2023(18): 66-68.
- [2] 司乐园. 5G 时代跨文化商务沟通人才培养思考——以跨境电商为例[J]. 河北企业, 2020(8): 115-116.
- [3] 段雨欣, 林志刚, 张帆. 我国跨境电商发展现状、问题与对策探析[J]. 物流研究, 2024(1): 65-68.
- [4] 戴晓东. 跨文化能力理论发展六十年: 历程与展望[J]. 外语界, 2019(4): 58-66.
- [5] 肖红平. 中国学生在英语交际中的语用失误[J]. 考试周刊, 2009(28): 92-93.
- [6] 龙庆, 崔莉萍. 助力新质人才培养: 数智化时代教育何以作为[J]. 当代教育论坛, 2025(2): 17-23.
- [7] 杨馨. 跨境电商人才跨文化交际能力的构建[J]. 北方经贸, 2018(5): 148-150.
- [8] 张孝仪. 商务英语课证赛融通助力跨境电商——以阳江为例[J]. 江苏商论, 2024(12): 130-135.
- [9] 居永梅, 刘淑珍. 跨境电商背景下跨文化交际能力提升研究——以商务英语专业为例[J]. 北方经贸, 2023(4): 134-137.
- [10] 卜照里. 跨境电商背景下电商专业学生跨文化交际能力提升研究[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(8): 154-158.
- [11] 吴心怡. 跨境直播语境下高职跨境电商专业学生跨文化交际能力培养的思考[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2024(9): 99-102.