

酒店管理本科课程体系优化研究

——基于EHL课程设计的启示

肖璇

广东财经大学文化旅游学院, 广东 广州

收稿日期: 2025年3月31日; 录用日期: 2025年5月21日; 发布日期: 2025年5月29日

摘要

目前, 中国酒店业迅速复苏, 但酒店管理本科教育仍面临招生缩减和课程滞后的双重困境。本文以瑞士洛桑酒店管理学院(EHL)本科课程体系为研究案例, 探讨了如何通过课程设置改革以适应行业需求和市场变化的路径。EHL的课程体系通过模块化设计, 涵盖了专业技能、商业分析、跨文化沟通与创新能力等多个维度, 旨在培养毕业生在数字化转型、个性化服务和全球化商业环境背景下的卓越管理能力。研究结果为中国酒店管理本科教育的发展提供了有益的启示, 强调课程设置的稳定性与及时更新并重, 以造就适应行业变革的高素质人才。

关键词

酒店管理教育, 课程设计, 数字化转型, 可持续发展, 跨文化沟通, 创新能力

On the Optimization of Undergraduate Curriculum System in Hotel Management

—Based on the Insights from EHL's Curriculum Design

Xuan Xiao

School of Culture Tourism, Guangdong University of Finance & Economics, Guangzhou Guangdong

Received: Mar. 31st, 2025; accepted: May 21st, 2025; published: May 29th, 2025

Abstract

China's hospitality industry has witnessed a rapid recovery recently. However, undergraduate education in hotel management continues to grapple with challenges such as declining enrollment and outdated curricula. This study examines the undergraduate curriculum system of the Ecole hôtelière

de Lausanne (EHL) to explore how curriculum reforms can effectively address the evolving demands and market dynamics of the hospitality industry. EHL's curriculum, designed in a modular fashion, covers multiple dimensions including professional skills, business analysis, intercultural communication, and innovation, with the aim of cultivating graduates' exemplary management capabilities in the contexts of digital transformation, personalized service, and a globalized business environment. The findings offer valuable insights for the development of undergraduate hotel management education in China, emphasizing the importance of balancing curriculum stability with timely updates to nurture highly qualified talents capable of adapting to industry transformations.

Keywords

Hotel Management Education, Curriculum Design, Digital Transformation, Sustainable Development, Cross-Cultural Communication, Innovation Capabilities

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着各国逐步放宽旅行限制，酒店业迎来了快速复苏。2023 年中国酒店客房数量已基本恢复至疫情前水平，达到 1650 万间[1]。然而，我国酒店管理本科教育在疫情时期遭受重大打击，2022 年相关院校数量缩减了 11 家[2]；特殊公共卫生时期后招生规模依然存在缩减趋势，至 2024 年，我国开设酒店管理专业的高等本科院校仅有 240 家[3]，比 2023 减少了 4.76%，与行业的快速复苏形成鲜明反差。这固然与社会偏见、工作待遇等因素有关，但究其根源，还是在于我国许多酒店本科院校未能与时俱进，培养出符合行业急需的专业人才。

当前，我国的酒店行业正面临着前所未有的挑战和机遇，亟需酒店管理本科教育进行及时调整与革新。首先，随着大数据、人工智能和物联网等技术的深度应用，酒店业正朝向数字化和智能化转型[4]。行业呼唤具备智能系统操作与创新应用能力的新型人才；其次，酒店消费者越来越注重个性化和服务体验[5]，这要求未来的酒店管理人才不仅具备扎实的数据分析能力，还应具备出色的人际沟通技巧，以便准确捕捉并洞悉消费者的偏好和需求，并据此设计出更具个性化的产品和服务。第三，随着全球化进程的加快，酒店业国际化趋势愈加显著，国际酒店集团在全球范围内的布局使得文化多元化成为行业的重要特征。因此，毕业生需要具备较强的跨文化交际能力、外语能力以及国际化视野，以便在不同文化背景下胜任酒店管理工作[6]。第四，酒店业作为资源密集型行业，面临着减少碳足迹、降低资源消耗的压力，逐步向可持续经营转变[7]。毕业生应具备良好的社会责任意识和可持续发展理念，从而成为推动酒店业绿色转型的中坚力量。

由此可见，为了让学生更好地适应行业新趋势，酒店管理本科教育需要培养学生更加多元化的知识和技能，尤其在跨文化沟通、个性化服务、数字化转型、创新思维等方面。作为人才培养的核心环节，课程设置改革势在必行。

瑞士洛桑酒店管理学院(Ecole hôtelière de Lausanne, 以下简称 EHL)是全球知名的酒店管理院校，2023 年在 QS “接待业与休闲管理” 专业排名中位列第一[8]。通过分析 EHL 的课程设置，本文旨在为中国酒店管理本科教育的未来发展提供有益的启示，强调课程设置的稳定性与及时更新并重，以培养适应行业

变化的高素质人才。

2. EHL 酒店管理本科的教育目标

EHL 酒店管理理学学士项目的招生简章中这样概括其教育目标：“EHL 的毕业生是务实、创新的专业人士，能利用强大的分析能力、推理能力和合适的技术批判性地评估数据，能够在复杂、不确定的情况下有效地工作中遇到的问题” [9]。

根据其官方网站的宣传，EHL 的教育目标侧重培养学生五个方面的能力和素质，即培养其解决问题的能力、领导力、公民意识、掌握待客之道，并养成终身学习的习惯，如图 1 所示：

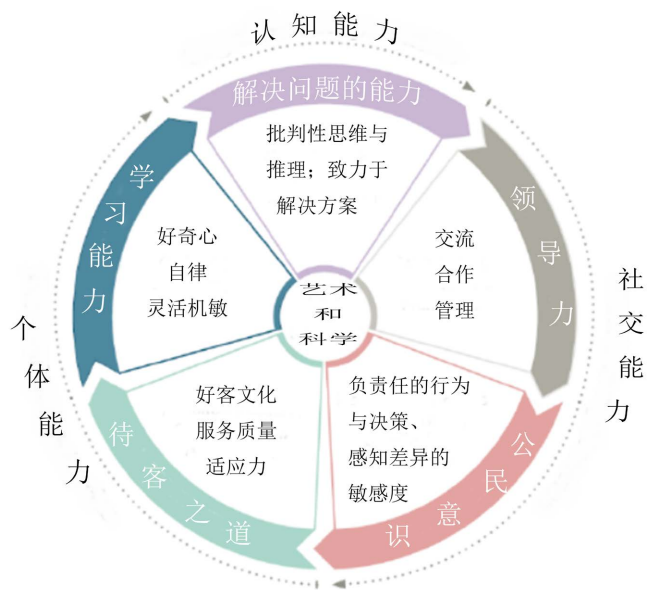


Figure 1. The educational objectives of the EHL bachelor program [9]
图 1. EHL 酒店管理本科的教育目标[9]

3. EHL 酒店管理本科的课程设置

EHL 理学学士学位课程的学制为四年，瑞士校区的学分安排如图 2 所示。

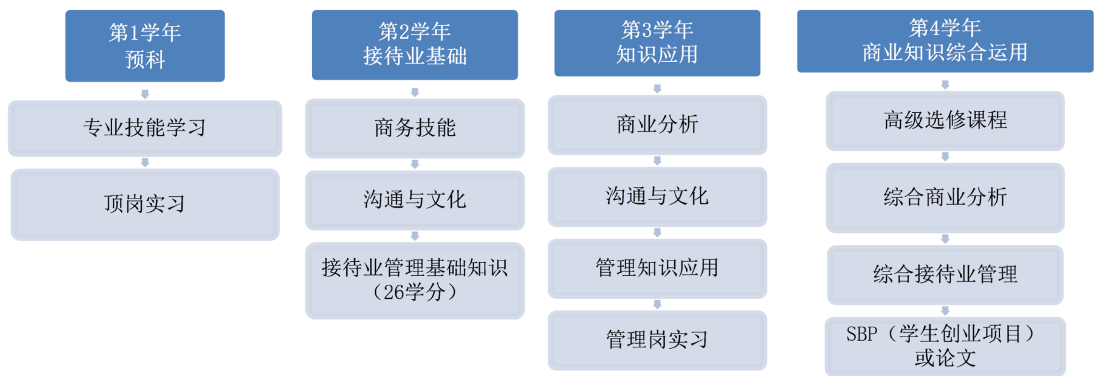


Figure 2. Course module composition of EHL bachelor program [9]
图 2. EHL 酒店管理本科的课程模块组成[9]

第一学年为预科,其中第一学期安排学生参观洛桑校区的各种餐饮店以及接待和客房部门,并参加工作坊的学习,使他们对酒店业有较为全面的了解,奠定专业基础;此阶段学习的内容难度为基础级,类型主要为C类(专业领域的核心模块,如接待业管理概论、商务工具简介、餐饮工作坊、酒类简介与调酒、房务部简介等)和M类(辅修模块,主要为语言和商务沟通类课程)。此阶段还会安排一次米其林星级餐厅实地考察,以便让学生了解高级餐厅的整体组织和结构。为期6个月的顶岗实习安排在全球范围内的酒店进行,可促使学生运用在工作坊中学到的技能,训练他们的具体实践技能和时间管理能力、敏捷性、团队精神和责任感。值得一提的是,拥有酒店工作经验的学生,可以申请豁免预科阶段,直接开始正式学习。如此,既能确保缺乏行业经验的学生熟悉实操的技能和知识,又能为具备行业经验的酒店从业人员节省时间和金钱。

第二学年的主要学习内容为接待业基础课程(共60学分),由商务技能(30学分)、沟通与文化(10学分)、接待业管理基础知识(20学分)三个模块组成,目的是使学生熟悉各个酒店部门和相关行业的运作,培养他们的业务技能和管理知识,并增强他们的沟通和文化知识和能力。此阶段的内容难度由基础级过渡到中级,类型也是以C类(专业领域的核心模块)、M类(辅修模块,有多种语言科目,如法语、西班牙语、汉语、德语、俄语、马来语、日语等)为主,增加了R类(与核心领域相关的模块)课程,如数学、微观经济学、管理信息系统等。此阶段的M类课程提供不同难度的多种语言科目供学生选择,有法语、西班牙语、德语、俄语、马来语、日语和中文普通话,以培养学生跨文化沟通和适应各种社会背景的能力。

第三学年强调理论知识的应用(共60学分),由商业分析(15学分)、沟通与文化(6学分)、管理知识应用(9学分)三个模块以及管理岗位实习(30学分)构成。商业分析模块引导学生整合之前所学的业务分析、财务评估、融资企划等知识,使他们理解如何通过接待业的各种功能和资源创造经济价值,并学会着眼于整个价值链来评估决策的影响。沟通与文化模块训练学生的外语口语和写作能力,熟悉社会文化和法律环境,使他们能够洞察不同文化并在多元文化背景下进行交流。管理知识应用模块要求学生运用所学的运营管理工具,从战略组织的角度来优化关键驱动因素。在酒店或相关行业的企业进行为期6个月的管理岗位实习,促使学生将学到的社会、个人和认知能力应用到实践中,并发展他们的批判性思维能力。

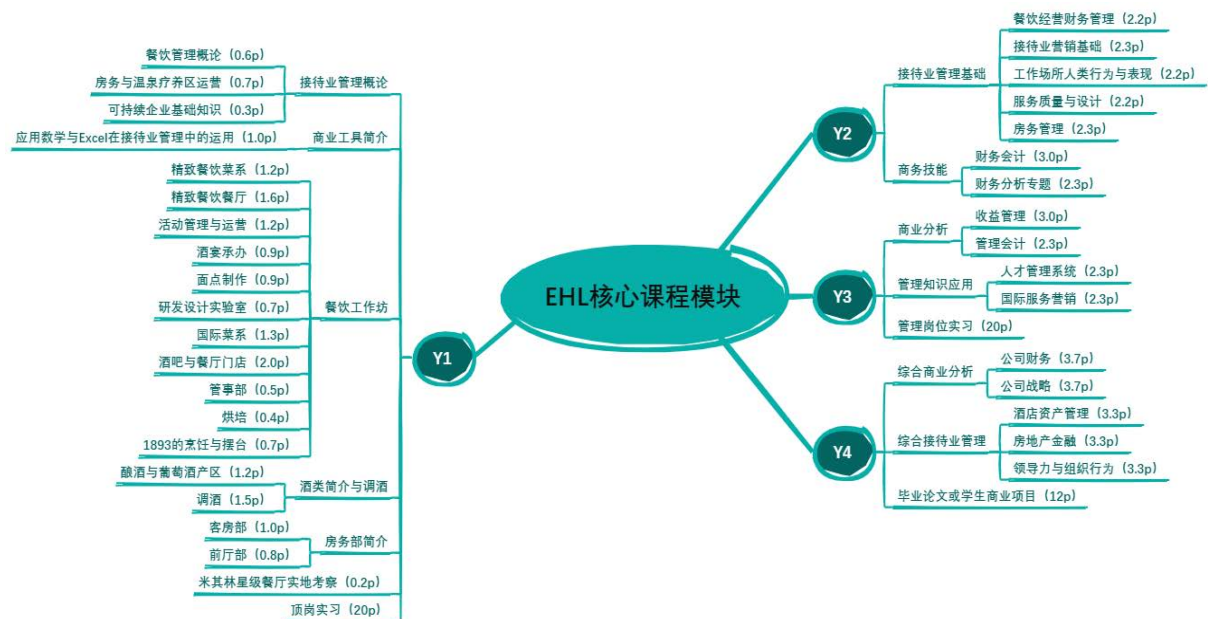
第四学年侧重商业综合应用(共60学分),由高级选修课程(12学分)、综合商业分析(15学分)、综合接待业管理(15学分)三个课程模块以及论文或学生创业项目SBP(18学分)组成。高级选修课课程模块划分为4个方向:高级市场营销和奢侈品管理、创业企业与公司创新、金融与房地产、领导力与管理,涵盖《创新管理》《数字化营销》《接待业奢侈品品牌管理》等二十多门课程;学生需要从中选择三门,在自己所选择的专业领域扩展其知识和能力。此模块让学生懂得如何分析、管理和改进整个价值链的服务流程。在综合商业分析模块,若学生计划撰写毕业论文,则要求学习该模块中的研究方法课程;若学生计划做学生商业项目(SBP),则学习该模块中的项目管理和市场研究课程。在综合接待业管理模块,学生将整合前几学期获得的工具和知识,以优化酒店组织的运营效率,提升企业的价值。该学年的下学期,学生可以选择通过毕业论文或学生商业项目(SBP)来申请文凭。对于后者,学生将以六人小组的形式,为成熟的组织或企业提供初级咨询任务。SBP项目的确立、策划和实施过程都有专家和支持和督导。

4. EHL 酒店管理本科课程设置的启示

EHL 酒店管理本科课程主要由四大模块组成:酒店及相关行业运营与管理、商业工具、沟通与文化、实习与综合应用,反映了个人在酒店业的职业生涯阶梯:从运营到管理,从基础理论到理论应用和综合实践,从技能学习到管理能力的综合提升。由此,笔者得到如下启示:

首先,课程的结构和预期教育目标高度一致。例如,针对“在服务、接待业领域,毕业生能提出数据驱动、创新、务实的解决方案”这一教育目标,EHL在第一学年凭借专业技能学习、顶岗实习来夯实基

础；在第二学年通过“接待业管理基础知识”模块让学生在己感兴趣的领域中深入学习，并辅以“商务技能”模块课程；在第三学年通过“管理知识运用”和“商务分析”模块，加上管理岗实习，促使学生综合运用所学的知识和技能去分析并解决问题；在第四学年，以“高级选修课程”和“高级创新管理和可持续发展战略”模块，让学生在己感兴趣的领域深耕，并通过毕业论文或 SBP 项目的形式，进一步整合、综合运用所学的知识。EHL 的模块课程设计体现了建构主义理论的精髓，让学生在社情境下通过自主探究、互动协作，主动建构知识[10]。如图 3 所示，EHL 本科课程体系中的核心模块课程能有效地支持学生在接待业的职业拓展，既掌握实操技能，又具备分析和决策的能力；该模块的课程安排由易到难、由实操到运营，由局部到整体，层层推进。



Y: 学年; p: 美国制式学分。

Figure 3. Core course modules offered by EHL bachelor of science program, Switzerland campus [9]

图 3. EHL 瑞士校区理科学士学位课程中的核心课程模块[9]

其次，课程设计与时俱进，适应社会和行业需求。例如，针对日益严重的环境和社会问题，EHL 坚持可持续发展教育理念，强调培养学生对社会责任、环境保护和经济发展的综合理解和实践能力[11]。EHL 将培养学生的“公民意识”作为主要目标之一，推出了《可持续企业基础知识》《公司可持续性发展》《以创新推动可持续性发展》《企业的可持续性转型与创新》等课程；又如，面对行业数智化转型的趋势，EHL 在“专业领域模块”中推出《数字和 AI 营销》《原型数字解决方案及与技术团队有效合作》等选修课程，原有的核心课程也增加了数智化运营的内容。

反思我国的酒店管理专业，面对新兴技术、市场趋势及转变的客户需求，课程体系的调整往往呈现两极分化的现象：有的院校囿于师资和经费，课程设置缺乏变化，教学内容滞后，无法适应社会和行业的需求；有的院校则迫于招生的压力而频繁调整课程，力求展现其教学的前瞻性和创新性，但过于频繁的课程调整可能会导致专业方向与培养目标不明确、教学资源浪费等后果。后一类院校在实际操作中，还可能出现其他问题，例如，课程调整只是课程名称在变动，而教学内容则“换汤不换药”；又如，课程设置侧重商业和管理知识和技能，而弱化了对“待客之道”人文精神的培养，等等。笔者认为，稳定的课程设置与时俱进的内容更新相结合，才能够更好地促进学生的成长与职业发展；面对新兴技术与市场

变化, EHL 保持核心课程模块相对稳定、增设选修课程的模式值得借鉴。

比较 2024 和 2025 年 EHL 本科的课程设置, 核心课程模块的内容变化较小, 只有极少数课程名称有变化(《餐饮成本控制》变为《餐饮经营财务管理》), 还有少数课程的学分有微调, 减少了学分的主要是“接待业管理基础”模块和“管理知识应用”模块的课程, 有《前厅部》¹《餐饮经营财务管理》²《接待业营销基础》《工作场所顾客行为与表现》《服务质量与设计》《人才管理系统》和《国际服务营销》; 少量增加学分的只有“商业分析”模块中的《财务会计》。EHL 核心模块的课程调整体现了对行业需求的快速响应, 更加聚焦核心内容, 注重数据分析能力, 强调管理知识的综合性和实用性。

第三, 课程设置特色鲜明, 兼顾不同校区、不同职业发展方向的需求。EHL 的核心培养目标可分为三个维度: 卓越的酒店专业知识、商业和管理知识和技能、精神和文化能力。一般而言, 欧洲的酒店管理教育更侧重职业培训, 与行业紧密对接, 重视酒店服务的精细化, 侧重培养学生对美食、酒类、奢侈品等的鉴赏能力和服务精神, 力求为高端消费者与贵族阶层提供优质服务; 除此以外, EHL 还提供了多样化的课程选择, 涵盖商业管理、运营、数据分析与决策等主题, 以提高学生的商业分析和决策能力, 从而获得更好的投资回报。在其新加坡校区, 由于大部分学生来自亚太地区, 有更多拓展家族企业和自主创业的需求, EHL 的针对此需求进行了课程调整, 在第四学年增加了“创新管理与可持续发展策略”模块, 课程包括《公司财务》《公司战略》《以创新推动可持续性发展》《领导力与组织行为》《房地产金融》等, 从而强化学生的企业家精神和创新创业的能力。

第四, 强调跨文化交流能力。EHL 的校本部所在地瑞士是一个多语言国家, 法、德、意等多种语言并存, 多个国际组织(如联合国、国际奥委会等)、企业驻扎, 这种多元文化的人文环境使 EHL 非常重视培养学生的跨文化交流能力, “毕业生能利用人文价值观在多元文化的情境下提供优质的服务”作为教育目标之一。针对此目标, EHL 设置了“交流与文化”课程模块, 分为 I 级和 II 级, 共计 10 学分。该模块提供法语、德语、西班牙语、中文、俄语、马来语、日语等多种语言课程, 学生可自由选择一门进行修习; 为了锻炼学生的跨文化商务沟通能力, EHL 还开设了《商务沟通》《学术写作》等课程, 并鼓励学生选择不同校区(即瑞士的洛桑、帕萨戈以及新加坡)学习, 以体验不同文化。

5. 结束语

由此可见, EHL 的课程体系在结构上保持相对稳定, 而在课程内容和模式方面灵活多变, 紧跟行业发展趋势, 尤其是在数字化转型、可持续发展、创新能力和跨文化沟通的培养方面, 展现出显著的优势。对于中国的酒店管理本科院校而言, 在面对未来的教育变革时, 应当借鉴 EHL 的先进理念, 持续优化课程体系, 以实现与行业需求更加紧密契合。特别是在数字化和可持续发展的领域, 亟需强化相关课程的设置和实用技能的培养, 以造就具备未来市场竞争力的高素质酒店管理人才。通过合理的课程调整与教育理念创新, 中国酒店管理本科教育必将在新一轮的革新中迎来更加广阔的发展机遇, 从而推动整个行业的蓬勃发展。

参考文献

- [1] Statista (2024) Hotel Industry in China.
<https://www-statista-com.eu1.proxy.openathens.net/study/83284/hotel-industry-in-china/>
- [2] 中华人民共和国教育部. 2022 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果[EB/OL]. 2023-04-19.
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_1034/s4930/202304/W020230419336779647503.pdf, 2025-02-25.
- [3] 阳光高考网. 酒店管理本科专业院校[EB/OL]. 2025-01-01.

¹《前厅部》为“房务部简介”模块的课程。

²《餐饮经营财务管理》(2.2 学分)在 2024 年版本中为《餐饮成本控制》(2.7 学分)。

-
- <https://gaokao.chsi.com.cn/zyk/zybk/ksyxPage?specId=73385344>, 2025-02-25.
- [4] 中国旅游饭店业协会, 石基信息. 2023 年中国酒店业数字化转型趋势报告——跨越周期[EB/OL]. <https://13115299.s21i.faiusr.com/61/1/ABUIABA9GAAgptD0pQYoi9-w0gY.pdf>, 2025-03-01.
- [5] 徐君宜. 酒店在线评论对游客消费行为的影响——基于酒店类型与个性化服务的实证[J]. 商业经济研究, 2023(15): 69-72.
- [6] 孙琳, 刘澜江, 蓝武, 等. 新文科背景下应用型本科院校酒店管理专业人才培养路径[J]. 西部素质教育, 2024, 10(23): 1-5.
- [7] 黎耀奇, 傅慧. 旅游企业社会责任: 研究述评与展望[J]. 旅游学刊, 2014, 29(6): 107-116.
- [8] QS University Rankings (2024) QS World University Rankings by Subject 2024: Hospitality & Leisure Management. <https://www.topuniversities.com/university-subject-rankings/hospitality-leisure-management>
- [9] EHL (2025) EHL Course Catalogue Academic Year 2024-2025. https://info.ehl.edu/hubfs/web/docs/EHL_Course_Catalogue_EN.pdf
- [10] Piaget, J. (1964) Development and Learning. *Journal of Research in Science Teaching*, 2, 176-186. <https://doi.org/10.1002/tea.3660020306>
- [11] Sterling, S. (2001) Sustainable Education: Re-Visioning Learning and Change. Green Books.