

基于导师制的电子商务专业学生创新创业能力培养模式探索

张明杰

西安邮电大学经济与管理学院, 陕西 西安

收稿日期: 2025年4月12日; 录用日期: 2025年6月2日; 发布日期: 2025年6月10日

摘要

电子商务专业创新创业教育存在实践教学环节薄弱、学生创新意识和创业能力培养不够等问题, 通过导师制有助于激发学生的创新潜能, 培养其创业精神, 更好地适应电子商务行业的发展需求。本文通过分析当前电子商务专业创新创业教育的现状与问题, 阐述导师制对培养学生创新创业能力的重要性。构建基于导师制的电子商务专业学生创新创业能力培养模式与实施保障机制, 为电子商务专业及其他专业的创新创业教育提供有益的参考和借鉴。

关键词

电子商务, 创新创业能力, 导师制, 培养模式

Exploration of a Mentorship System-Based Training Model for Cultivating Innovation and Entrepreneurship Competencies in E-Commerce Students

Mingjie Zhang

School of Economics and Management, Xi'an University of Posts and Telecommunications, Xi'an Shaanxi

Received: Apr. 12th, 2025; accepted: Jun. 2nd, 2025; published: Jun. 10th, 2025

Abstract

The innovation and entrepreneurship education in e-commerce majors currently faces issues such as weak practical teaching components and insufficient cultivation of students' innovative conscious-

ness and entrepreneurial capabilities. The implementation of a mentorship system can help stimulate students' innovative potential, foster their entrepreneurial spirit, and better align with the developmental demands of the e-commerce industry. This paper analyzes the current status and challenges of innovation and entrepreneurship education in e-commerce programs, and elucidates the significance of the mentorship system in cultivating students' innovation and entrepreneurship capabilities. It constructs a mentorship-based training model and implementation safeguard mechanisms for developing e-commerce students' innovation and entrepreneurship competencies, providing valuable reference and insights for innovation and entrepreneurship education in e-commerce and other academic disciplines.

Keywords

E-Commerce, Innovation and Entrepreneurship Competencies, Mentorship System, Training Model

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在近几年“大众创新、万众创业”背景下，教育部先后出台了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》和《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》[1]等文件，多次提出了在高校中大力推进创新创业教育，加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。创新创业教育是以培养学生的创新意识和创新能力以及创业实践能力为目的的一种新型的教育理念，对推进高校和地方经济的融合有着重要作用[2]-[4]。大学作为我国培养创新人才的主阵地，承担着为全社会培养创新与创业人才的重任，尊重大学生个性发展则是在培养创新与创业人才过程中必须遵循的原则[5]。在传统的本科教育培养模式下培养出来的大学生不仅缺乏必要的创新思想和创新精神，还缺少创业激情和创业理念。要改变这一现象，就必须在大学教育中注入个性化教育内容，激发他们的创造力引导他们主动地去探索问题和创新性地解决问题，这样大学才能真正培养出大批的创新与创业人才[6][7]。

随着互联网技术的飞速发展，电子商务已成为全球经济中发展最为迅速的领域之一。电子商务行业的不断创新和变革，对具备创新创业能力的专业人才需求日益旺盛。然而，当前高校电子商务专业在创新创业教育方面仍存在诸多不足，如教学方法传统、实践教学环节薄弱、学生创新意识和创业能力培养不够等。因此，探索一种有效的培养模式，提高电子商务专业学生的创新创业能力，具有重要的现实意义。导师制作为一种新型的教育模式，强调个性化指导和因材施教，能够为学生提供更有针对性的学习和实践支持，有助于激发学生的创新潜能，培养其创业精神，从而更好地适应电子商务行业的发展需求[8][9]。

导师制可追溯至 14 世纪牛津大学，通过实施个性化指导模式，牛津大学成功培育了 46 位诺贝尔奖得主，后来，美国的大学也效仿这一制度并取得了成功。随后，本科导师制开始兴起，逐渐推广至世界各地的高校[10]。国内，浙江大学率先建立本科生导师制体系，北京大学随后于 2002 年在部分院系开展试点。尽管该制度在专业培养和教学模式改革方面取得一定的成绩，通过导师专业细致的指导，学生的专业基础知识、创新创业能力等都得到了相应的提高，但是在这个过程中也存在以下问题：导师压力大，无法投入足够的精力；学生参与积极性不高；考核评价奖惩机制不健全。针对以上存在问题，需要在具

体的实施过程中采取相应的措施改进本科生导师制。

2. 导师制与创新创业能力概念

2.1. 导师制

学术界对导师制的系统性研究始于 20 世纪 80 年代, Kram 提出了导师制的理论框架。该研究将导师制界定为组织内部形成的一种动态发展性互动关系, 其核心功能在于促进被指导者在组织环境中的职业成长与专业发展。尽管学界对导师制的概念界定尚未达成完全共识, 但现有研究普遍认同其本质是组织内资深成员与新生代成员之间建立的制度化指导机制[11]。在这一机制中, 指导者通常具备较高的组织地位、丰富的实践经验及专业技能, 而被指导者多为初入职场但具备发展潜力的新成员。通过这种结构化的指导关系, 新员工能够加速适应组织文化, 提升专业能力, 从而为组织发展注入新的动力。研究表明, 有效的导师指导行为不仅能显著提升被指导者的组织适应能力, 还能为其职业发展提供关键支持[12]。

2.2. 创新创业能力

创新创业能力是指个体在创新思维驱动下, 综合运用专业知识和实践技能, 系统性地发现问题、解析问题并创造性解决问题的能力, 以及将创新成果转化为商业价值和社会效益的综合能力。包括创新能力和创业能力。创新能力主要体现在科学技术研发、产品服务设计等领域的创新能力; 创业能力则侧重于市场机会把握、组织运营管理和投融资决策等方面的实践能力。

从要素构成来看, 创新创业能力包括: 1) 创新思维能力。这是创新创业能力的核心, 表现为创造性解决问题的能力; 2) 机会识别能力。敏锐察觉市场潜在需求并准确评估商业价值的能力, 这是创业活动的关键起点; 3) 资源整合能力。能够系统调配资金、技术、人才等要素, 构建创新项目实施的支撑体系; 4) 实践能力。将创新理念转化为具体行动的能力, 包括项目运营、团队领导和市场应变等; 5) 团队合作与沟通能力。在创新创业活动中, 高效的团队协作和跨领域沟通能力具有重要作用。

3. 电子商务专业创新创业教育现状与问题分析

3.1. 教育理念滞后

部分高校电子商务专业仍沿用传统的教育理念, 注重理论知识传授, 忽视了学生创新创业能力的培养。课程设置以理论课程为主, 实践教学环节相对较少, 且实践教学内容与实际商业需求脱节, 导致学生所学知识难以应用于实际创业项目中[13]。

3.2. 师资队伍结构不合理

电子商务专业涉及多学科领域的知识, 需要具备跨学科背景和丰富实践经验的教师队伍。然而, 目前许多高校电子商务专业的教师大多来自计算机或商务管理等单一学科背景, 缺乏行业实践经验和企业运营经历, 难以给予学生全面、深入的创新创业指导。

3.3. 实践教学平台不完善

实践教学是培养学生创新创业能力的重要环节, 但部分高校电子商务专业在实践教学平台建设方面存在不足。实验室设备陈旧、软件更新不及时, 无法满足学生进行电子商务项目实践的需求; 校外实习基地数量有限, 且合作关系不够紧密, 学生难以获得真实的企业环境和项目实践机会。

3.4. 学生创新创业意识淡薄

由于长期受传统教育模式的影响, 学生习惯于被动接受知识, 缺乏主动探索和创新意识。在面对

创新创业挑战时，往往表现出信心不足、畏难情绪严重，缺乏将创意转化为实际商业项目的勇气和能力[14]。

4. 导师制对电子商务专业学生创新创业能力培养的重要性

4.1. 提供专业知识与实践经验的双重支持

电子商务领域的知识更新换代迅速，导师凭借其深厚的专业知识和丰富的行业实践经验，能够为学生传授最新的理论知识和前沿技术，同时分享实际工作中的案例和经验教训，使学生在在学习过程中更好地理解和应用所学知识，弥补课堂教学与实际应用之间的差距。

4.2. 引导创新思维与创业意识的形成

导师通过引导学生参与科研项目、创新创业竞赛等活动，鼓励学生提出新颖的想法和观点，培养学生的创新思维和批判性思维能力。在导师的言传身教下，学生能够逐渐树立创业意识，激发创业热情，为未来的创业实践奠定思想基础。

4.3. 促进团队协作与沟通能力的提升

许多电子商务创新创业项目需要团队成员之间的密切协作才能完成。导师在指导学生项目的过程中，会注重培养学生的团队协作精神和沟通能力，教导学生如何在团队中发挥各自的优势，如何有效地进行沟通协调、分工合作，从而提高团队的整体效能，这对于学生今后在企业中的团队合作和项目管理具有重要意义。

5. 基于导师制的电子商务专业学生创新创业能力培养模式的构建

导师制培养模式以“导师引领、分层递进、实践赋能”为核心理念，将电子商务专业学生的培养划分为四个阶段(大一至大四)，每个阶段明确目标、任务和实现路径，并通过导师的全程介入实现个性化指导。电子商务专业学生创新创业能力培养模式如图1所示。

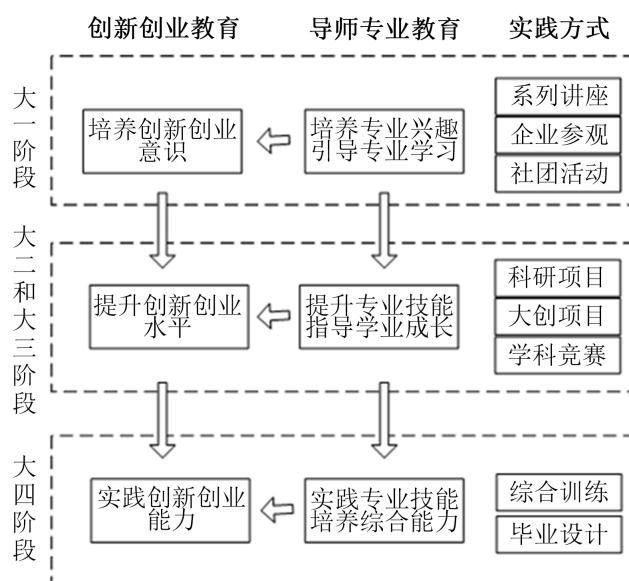


Figure 1. Training model for cultivating innovation and entrepreneurship competencies in e-commerce students

图 1. 电子商务专业学生创新创业能力培养模式

5.1. 启蒙与兴趣培养

大一阶段，通过行业导师(企业专家)与学术导师(校内教师)协同指导，激发学生的创新创业意识，夯实专业认知基础。具体措施：1) 意识培养。组织学生参观阿里巴巴、京东等头部电商企业，了解行业生态与技术应用场景；邀请电商行业领军人物(如跨境电商创业者、直播电商操盘手)分享实战经验，拓宽学生视野。2) 兴趣引导。成立电商创业社团，鼓励学生参与模拟开店、短视频运营等轻量级实践；在《电子商务概论》课程中融入案例教学，例如分析拼多多的社交裂变模式或柔性供应链管理。

5.2. 能力提升与项目实战

大二、大三阶段，通过科研导师(学术带头人)与创业导师(企业家)双轨指导。强化专业技能，通过真实项目锤炼创新能力。具体措施：1) 技能强化。开展电子商务领域的课题研究，如“基于大数据的用户画像构建”“跨境电商合规风险分析”等，导师指导学生完成数据采集与模型构建；组织学生参加“三创赛”(全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛)、互联网+创新创业大赛等，导师团队提供商业计划书撰写与路演指导。2) 项目孵化。鼓励学生申报国家级、省级大学生创新创业训练计划项目，聚焦电商细分领域(如农产品直播带货、跨境电商独立站运营)，导师提供资源对接与落地支持；与本地电商企业合作开发实战项目，例如为中小企业设计私域流量运营方案，导师全程跟进并评估成果。

5.3. 综合实践与成果转化

大四阶段，通过职业导师与学术导师联合指导。推动创新创业成果落地，实现从校园到职场的无缝衔接。具体措施：1) 综合训练。学生分组运营真实电商项目(如抖音小店、独立站)，导师根据销售数据、用户反馈等指标进行考核；选题需结合行业痛点，例如“乡村振兴背景下农村电商物流优化研究”“Z世代消费行为对社交电商的影响分析”，导师指导完成论文撰写与答辩。2) 成果转化。优秀项目可入驻学校创业园，导师协助对接天使投资或政府扶持政策；导师利用行业资源为学生提供实习或就业机会，如推荐至头部电商企业从事数据分析、运营管理等岗位。

6. 导师制的实施保障机制

6.1. 建立完善的导师选拔与培训制度

制定严格且具体的导师选拔标准，涵盖专业知识深度、行业实践经验、创新创业成果以及教育教学能力等多个维度。例如，要求导师在电子商务领域核心期刊发表一定数量的高质量论文，或拥有成功的电商创业项目运营经验，具备丰富的线上线下融合营销案例等。同时，对导师的沟通表达能力、团队协作精神以及指导学生创新创业的热情和耐心也进行综合考量，确保选拔出的导师能够真正为学生提供专业、全面且富有启发性的指导。

设立专门的导师培训计划，定期组织导师参加各类培训活动，包括最新的电子商务技术培训(如人工智能在电商中的应用、区块链技术对电商供应链的影响等)、创新创业教育理念与方法培训(如设计思维、精益创业等)以及教育心理学培训，以帮助导师更好地理解学生的学习特点和心理需求，提升指导效果。此外，鼓励导师参与企业实践和学术研究交流活动，及时更新自身的知识体系，将前沿的行业动态和研究成果融入教学与指导过程中，为学生提供与时俱进的创新创业指导。

6.2. 构建科学合理的学生评价与激励机制

摒弃单一的以学业成绩为主的评价方式，建立多元化的学生评价指标体系，全面衡量学生的创新创业能力发展。除了传统的理论知识考核外，增加实践操作技能考核(如电商平台搭建与运营、网店美工设

计、数据分析与挖掘等)、创新思维评估(通过创意方案撰写、头脑风暴表现等)、团队协作能力评价(基于项目团队中的角色扮演与贡献度)以及创业项目成果评定(包括项目的创新性、可行性、市场潜力、商业计划书质量等)等多维度指标,确保对学生的评价更加客观、全面、准确地反映其创新创业能力水平。

设立多种激励措施,激发学生的创新创业积极性和主动性。对于在创新创业实践中表现优秀的学生,给予物质奖励,如奖学金、创业基金、实习补贴等;同时,提供精神激励,如颁发荣誉证书、公开表彰、优先推荐参加高层次创新创业竞赛和交流活动等机会,增强学生的成就感和自信心,营造良好的创新创业氛围,鼓励更多学生积极参与创新创业实践活动,形成良性竞争态势,推动整体创新创业教育水平的提升。

6.3. 加强“双师型”导师队伍建设

积极与电子商务行业知名企业合作,引进一批具有丰富实践经验的企业高管、技术专家和创业成功人士担任兼职导师。这些企业导师能够将实际工作中的案例、经验和行业最新趋势带入教学过程,为学生提供真实的商业环境和实践指导。例如,邀请电商平台运营总监分享平台推广策略和用户增长经验,邀请电商企业技术负责人讲解大数据在精准营销中的应用案例等,让学生在学学习过程中更好地了解行业实际需求和运作模式,增强学生的实践能力和就业竞争力。

鼓励校内教师深入企业挂职锻炼,参与企业的实际项目研发、运营管理和市场营销等工作,积累了丰富的实践经验,并将其转化为教学内容和方法的创新。同时,支持教师参加各类职业资格培训和认证考试,获取相关专业资格证书,如电子商务师、网络营销师、数据分析师等,提升教师的专业实践能力和职业技能水平,打造一支既具备扎实理论功底又拥有丰富实践经验的“双师型”导师队伍,为学生提供全方位、多层次的创新创业指导。

6.4. 促进导师团队协作与交流

针对电子商务专业创新创业教育的综合性和复杂性特点,打破学科界限,组建跨学科导师团队。团队成员包括电子商务专业教师、计算机科学与技术专业教师、市场营销专业教师、管理类专业教师及经济学专业教师等,整合不同学科的优势资源,为学生提供多视角、全方位的创新创业指导。例如,在指导学生开展跨境电商创业项目时,电子商务专业教师负责平台运营和技术指导,市场营销专业教师负责市场调研和品牌推广策划,管理类专业教师负责企业战略规划和组织管理咨询,经济学专业教师负责宏观经济形势分析和市场趋势预测等,通过跨学科团队协作,为学生提供更加系统、全面的创新创业支持。

建立定期的导师交流机制,搭建线上线下相结合的交流平台,促进导师之间的经验分享、学术交流和 Cooperation 研究。线上平台可以通过创建导师微信群、QQ 群或专门的在线论坛等方式,方便导师随时交流创新创业教育心得、分享教学资源 and 案例素材;线下平台可以组织定期的导师研讨会、学术讲座、教学观摩活动等,邀请校内外专家学者和企业导师进行主题演讲和经验分享,共同探讨创新创业教育领域的热点问题和发展趋势,加强导师之间的互动与合作,提升导师团队的整体素质和指导水平。

6.5. 建设丰富的创新创业实践基地

校内实践基地建设方面。建立电子商务创新创业实验室。配备先进的电子商务实验设备和软件,如电商平台模拟系统、数据分析工具、网络营销软件等,为学生提供模拟真实商业环境的实践场所。学生可以在实验室中进行电商项目策划、网站开发、数据分析等实践操作,提高他们的实际操作能力和解决问题的能力。设立校园创业孵化中心。为有创业意向的学生提供免费的办公场地、网络设施和创业服务支持。孵化中心可以提供工商注册、财务代理、法律咨询等一系列创业服务,帮助学生降低创业门槛,提高创业成功率。同时,定期举办创业项目路演、创业大赛等活动,为学生提供展示创业成果和获取投

资的机会。

校外实践基地拓展方面。与企业建立紧密的合作关系，共建校外实习基地。选择行业内具有代表性的电子商务企业作为合作伙伴，如阿里巴巴、京东等电商巨头的分支机构或当地知名的电商企业。安排学生到企业进行实习，参与企业的实际项目运作，让学生了解企业的运营管理、市场营销、客户服务等方面的工作流程和实际操作方法，积累实践经验。搭建校企合作创新创业平台。学校与企业共同开展创新创业项目合作，企业提供项目资金、技术支持和市场资源，学校提供人才和科研力量。通过这种合作模式，学生可以参与到真实的企业项目中，锻炼创新创业能力，同时也为企业输送了优秀的人才。

6.6. 优化课程体系

构建完善的电子商务创新创业课程体系。课程设置应涵盖电子商务基础知识、创新创业理论、实践技能等多个模块。例如，开设电子商务概论、网络营销、电子支付与结算等基础课程，让学生掌握电子商务的基本概念和原理；同时，设置创新创业基础、商业模式创新、创业项目管理等课程，培养学生的创新创业思维和能力。

注重课程内容的更新与优化。随着电子商务行业的快速发展和技术的不断更新，及时调整课程内容，将最新的行业动态、技术应用和案例引入教学中。例如，增加关于社交媒体营销、移动电商、大数据在电商中的应用等内容，使学生所学知识与行业发展紧密结合。

7. 导师制的实施步骤

7.1. 导师选拔与培训

7.1.1. 导师选拔

1) 明确选拔标准

专业素养：导师应具备扎实的电子商务专业知识，包括市场营销、网络营销、电子商务技术、供应链管理等领域深入理解。例如，要求导师在相关领域具有硕士及以上学历，且有一定的科研成果，如发表过电子商务相关的学术论文、参与过专业课题研究等。

实践经验：具有丰富的电子商务行业实践经验是关键。导师应熟悉电子商务企业的运营流程，有过电商平台运营、电商项目策划与执行、电商团队管理等实际工作经历。

创新创业能力：自身具备较强的创新创业能力和意识，能够为学生提供有价值的创新创业思路和指导。例如，导师应熟悉创新创业的各个环节，从创意产生到产品或服务的开发、市场推广等。

教学能力：具备良好的教学能力和沟通能力，能够将自己的知识和经验有效地传授给学生。这包括清晰的表达能力、生动的教学风格、耐心的指导态度等。

2) 拓宽选拔渠道

校内选拔：从本校电子商务专业的教师队伍中选拔优秀教师担任导师。这些教师对学生的学习和专业基础比较了解，能够更好地结合教学实际进行指导。同时，鼓励其他相关专业(如计算机科学、市场营销、物流管理等)的教师参与，形成跨学科的导师团队，为学生提供更全面的指导。

校外聘请：积极从电子商务企业、行业协会等外部机构聘请专业人士担任兼职导师。他们能够带来最新的行业动态和实践经验，让学生了解企业的实际需求和市场趋势。

7.1.2. 导师培训

1) 培训内容

教育教学方法培训：为了使导师更好地指导学生，需要对其进行教育教学方法的培训。包括现代教育理念的学习，如以学生为中心的教学思想、探究式学习、项目式学习等；教学方法的运用，如案例教

学法、小组讨论法、角色扮演法等，以提高学生的学习积极性和参与度。

创新创业政策与法规培训：导师要熟悉国家和地方关于创新创业的政策和法规，以便为学生提供准确的政策解读和法律指导。培训内容包括国家和地方政府出台的创新创业扶持政策、知识产权保护法规、电子商务相关法律法规。

行业前沿技术与趋势培训：电子商务行业发展迅速，新技术、新模式不断涌现。导师需要及时了解行业前沿技术和趋势，才能为学生提供前瞻性的指导。培训内容可以包括人工智能在电子商务中的应用、大数据营销、跨境电商新趋势、社交电商发展动态等。

2) 培训方式

集中培训：定期组织导师参加集中培训课程，邀请教育专家、行业权威人士进行授课。培训时间可以安排在寒暑假或学期中的周末，确保导师能够全身心地参与培训。

在线学习：利用网络平台提供丰富的学习资源，如在线课程、学术讲座视频、行业报告等，让导师可以根据自己的时间灵活安排学习。同时，建立在线学习社区，导师们可以在社区内交流学习心得、分享教学经验。

企业交流：安排导师与电子商务企业进行交流，了解企业的实际运营情况和最新技术应用。此外，组织导师之间的经验交流活动，促进不同背景的导师相互学习、共同提高。

7.2. 学生选拔与分组阶段

7.2.1. 学生选拔

制定学生选拔标准，综合考虑学生的学业成绩、创新思维、实践能力、团队合作精神等因素。例如，要求学生在电子商务专业课程中成绩优良，具有一定的创新意识 and 创新能力，如参加过电商相关的竞赛、实践活动等。同时，注重学生的综合素质和发展潜力，通过面试、笔试等方式选拔出具有创新创业潜力的学生。面向电子商务专业学生公开选拔。学生自愿报名，提交个人简历、学业成绩单、相关证书和成果等材料。组织选拔小组对学生进行综合评价，确定入选学生名单。

7.2.2. 学生分组

根据学生的兴趣、特长和创新创业方向，将入选学生进行合理分组。每组学生人数一般以 3~5 人为宜，确保每个小组的成员在知识结构、技能水平等方面具有一定的互补性。

在分组过程中，充分考虑学生的个人意愿和团队协作能力。可以通过问卷调查、小组讨论等方式了解学生的兴趣爱好和团队协作倾向，尽量将志同道合、优势互补的学生分在同一小组。同时，鼓励学生跨年级、跨专业组队，拓宽学生的视野和思维方式。

7.3. 个性化培养计划制定

7.3.1. 导师与学生沟通

导师与所指导的学生进行一对一的深入沟通。在沟通中，导师详细了解学生的个人发展目标、职业规划以及对创新创业的具体期望。例如，有的学生希望未来能够创办自己的电商企业，有的学生则更倾向于在大型电商公司中从事创新业务拓展工作。导师根据学生的意愿和自身特点，结合电子商务行业的发展趋势和市场需求，为每个学生制定个性化的培养计划。

7.3.2. 培养计划内容

课程学习规划：针对学生的专业知识短板和创新创业需求，制定个性化的课程学习方案。除了学校现有的电子商务专业课程体系外，推荐学生选修一些与创新创业密切相关的跨学科课程，如商业法律、

财务管理、数据分析等。对于基础薄弱的学生，安排补习相关核心课程的基础知识；对于学有余力的学生，提供一些进阶课程或在线学习资源，如国内外知名电商平台的高级运营课程、电商行业前沿技术讲座等，拓宽学生的知识面和视野。

实践项目安排：为学生量身定制实践项目计划。根据学生的专业方向和兴趣，安排他们参与不同类型的电子商务实践项目。例如，对于擅长技术研发的学生，安排参与电商网站的开发与优化项目；对于具有营销天赋的学生，参与电商营销策划与执行项目。实践项目的来源可以多样化，包括学校与企业合作的真实项目、导师的科研项目中的实践部分以及学生自主提出的创新创业项目雏形。同时，明确每个实践项目的目标、任务、时间节点和考核标准，确保学生在实践中能够逐步提升创新创业能力。

8. 导师制实施效果

我校从 2020 年开始在电子商务专业新生中试点推行学业导师制，从导师的选拔、职责分工和考评都出台了相关的文件：《西安邮电大学经济管理学院学业导师管理办法》；《西安邮电大学经济管理学院学业导师考评实施办法》。构建了基于导师制的电子商务专业学生创新创业能力培养模式，近五年电商专业学生与教师团队获得国家级大学生创新创业训练计划项目立项 15 项，省级大学生创新创业训练计划项目立项 35 项，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获奖 16 项，其中国家级金奖一项，还获得陕西省创青春比赛金奖，“互联网+”创新创业大赛铜奖，挑战杯三等奖等。教师团队获得国家级和省级教改项目 3 项，教育部产学研协同育人项目 16 项，教学成果奖 4 项，拥有电子商务省级教学团队。完成《电子商务概论》等省级一流课程建设、《创新与创业管理》等省级高校创新创业教育课程建设、《创业认知与实践》省级社会实践一流课程建设。

9. 结语

导师制的电子商务专业学生创新创业能力培养模式，通过分阶段设计、多主体协同、全链条资源整合，有效解决了传统教育中理论与实践脱节的问题。未来，需进一步深化校企合作、优化导师资源配置，以培养更多适应数字经济时代需求的创新型电商人才。

基金项目

西安邮电大学 2021 年校级教学改革研究项目“一流专业建设背景下基于导师制的电子商务专业学生创新创业能力培养探索与实践”(JGB202108)；“思政课混合式教学模式研究与应用——以《概论》课为例”(JGB202112)。

参考文献

- [1] 国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xgk/moe_1777/moe_1778/201505/t20150514_188069.html, 2015-05-04.
- [2] 谢和平. 以创新创业教育为引导全面深化教育教学改革[J]. 中国高教研究, 2017(3): 1-5.
- [3] 贺书品. 创新创业 2.0 背景下高职院校“双创”教育升级版的实施策略[J]. 高教学刊, 2021(12): 34-37.
- [4] 邱文伟. 高校创新创业教育课程体系的多维构建[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2021, 18(6): 128-130.
- [5] 赵燕春, 冯力, 胡若楠. OBE-CDIO 理念下校企导师制构建梯度创新创业教学模式研究[J]. 高教学刊, 2025, 11(9): 72-76.
- [6] 陈文丽. 基于创新创业项目和竞赛的大学生创新创业能力影响实证分析——以东莞城市学院为例[J]. 创新与创业教育, 2022, 13(1): 77-83.
- [7] 马鸿雁, 宋方舟, 李梦伟, 等. 浅谈科技创新竞赛驱动下大学生创新创业能力的培养体系研究[J]. 教育现代化, 2020, 7(35): 50-52+56.

-
- [8] 吴洪福, 张晓敏, 陈博. 医学院校大学生创新创业能力培养路径——基于导师制“科研兴趣小组” [J]. 教育教学论坛, 2024(14): 49-52.
- [9] 李静婷, 田永强, 唐德平. 基于“导师制”与“产学研”融合的创新创业教育改革探索[J]. 创业理论与实践, 2024, 7(19): 82-84.
- [10] DuBois, D.L. and Karcher, M.J. (2005) Handbook of Youth Mentoring. Sage.
- [11] Byrne, Z.S., Dik, B.J. and Chiaburu, D.S. (2008) Alternatives to Traditional Mentoring in Fostering Career Success. *Journal of Vocational Behavior*, **72**, 429-442. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2007.11.010>
- [12] Herrbach, O., Mignonac, K. and Richeb , N. (2011) Undesired Side Effect? The Promotion of Non-Commitment in Formal vs. Informal Mentorships. *The International Journal of Human Resource Management*, **22**, 1554-1569. <https://doi.org/10.1080/09585192.2011.561965>
- [13] 年欢. 电子商务创新创业人才培养模式研究[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2024, 23(4): 83-86.
- [14] 杨静, 韦春风. 创新创业视域下高职院校电子商务专业人才培养模式探究[J]. 中国管理信息化, 2024, 27(22): 203-205.