

产教融合与科教融汇视野下工商管理研究生人才培养的实践图谱构建研究

孔玉华, 李贵卿*, 张莹莹

成都信息工程大学管理学院, 四川 成都

收稿日期: 2025年10月16日; 录用日期: 2025年11月25日; 发布日期: 2025年12月4日

摘要

产教融合与科教融汇作为新时代高等教育改革的重要方向, 对工商管理研究生人才培养模式创新提出了新的要求。面对现存的理论教学与产业实践脱节、课程内容落后、治理体制机制等困境, 本研究基于产教融合和科教融汇的双重视野, 构建了由创新驱动、数字化转型、产业链整合、人才战略、社会责任、专业知识和能力提升七大实践要素的工商管理研究生人才培养的实践图谱与双螺旋模型, 探讨实践要素在产教融合与科教融汇协同驱动下的动态耦合机制, 并且提出构建协同治理机制、创新治理体系、课程体系设置与校企多维融合的实践图谱实现路径, 为推进新商科教育创新、培养高素质工商管理人才提供一定的理论参考和实践指导。

关键词

产教融合, 科教融汇, 工商管理研究生人才培养, 实践图谱

Research on the Construction of a Practical Framework for the Cultivation of Graduate Students in Business Administration from the Perspective of Industry-Education Integration and Science-Education Convergence

Yuhua Kong, Guiqing Li*, Yingying Zhang

School of Management, Chengdu University of Information Technology, Chengdu Sichuan

*通讯作者。

文章引用: 孔玉华, 李贵卿, 张莹莹. 产教融合与科教融汇视野下工商管理研究生人才培养的实践图谱构建研究[J]. 创新教育研究, 2025, 13(12): 32-43. DOI: 10.12677/ces.2025.1312930

Received: October 16, 2025; accepted: November 25, 2025; published: December 4, 2025

Abstract

Integration of Industry and Education and Convergence of Science and Education, as pivotal directions for higher education reform in the new era, impose new requirements for innovating the talent cultivation model of graduate students in Business Administration. Confronted with existing challenges such as the disconnection between theoretical teaching and industrial practice, outdated curriculum content, and institutional mechanisms in governance, this study, based on the dual perspectives of Industry-Education Integration and Science-Education Convergence, constructs a practical framework and a double helix model for cultivating graduate talents in Business Administration. The framework comprises seven practical elements: innovation drive, digital transformation, industrial chain integration, talent strategy, social responsibility, and the enhancement of professional knowledge and capabilities. It explores the dynamic coupling mechanism of these practical elements under the synergistic drive of Industry-Education Integration and Science-Education Convergence. Furthermore, the study proposes pathways to achieve the practical framework through constructing collaborative governance mechanisms, innovating governance systems, optimizing curriculum design, and promoting multidimensional university-enterprise integration. This research aims to provide theoretical references and practical guidance for advancing innovation in New Business Education and cultivating high-quality talents in Business Administration.

Keywords

Industry-Education Integration, Science-Education Convergence, Cultivation of Graduate Students in Business Administration, Practical Framework

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

产教融合与科教融汇作为新时代教育改革的核心方向，对于高层次人才培养起关键作用，并且在国家层面得到持续强化。2017年，国务院办公厅发布《关于深化产教融合的若干意见》，对校企协同、合作育人、政策引导提出指导性方案，要求紧密围绕产业需求，强化实践教学，构建以应用型人才为主的培养体系¹。2020年，教育部发布《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》，强调强化产教融合育人机制，加强研究生实践创新能力培养，重点依托产教融合型企业 and 产教融合型城市，着力提升实践创新能力²。此外，2023年，教育部强调以深化产教融合、科教融汇为方向，推动学术创新型人才和实践创新型人才分类培养³。此类政策文件充分强调产教融合和科教融汇在国家人才培养战略布局中的重要性，为工商管理专业研究生人才培养模式的创新优化提供了系统性的政策遵循和方向指导。

工商管理是一门研究企业经营活动规律及企业科学管理方法的学科，工商管理专业是一门具有实践性、综合性、创新性特性的专业[1]。实践能力是工商管理研究生培养的核心能力，直接影响学生能否有将理论知识转化为解决实际商业问题的技能，同时也是连接课堂学习与职场需求的关键路径。通过系统

¹https://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content_5248564.htm.

²http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/s7065/202009/t20200921_489271.html.

³http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/moe_826/202312/t20231218_1095043.html.

的文献梳理,当前工商管理研究生实践能力培养存在诸多难题和不足,严重影响人才培养质量与效果。因此,针对工商管理研究生人才培养的教育教学与企业实践脱节等困境,本研究基于产教融合和科教融汇的政策背景,构建了工商管理研究生人才培养的实践图谱,具体包括创新驱动、数字化转型、产业链整合、人才战略、社会责任、专业知识和能力提升七大实践要素,并且构建了各个实践要素的双螺旋动态发展模型,提出实践图谱的实现路径,为强化工商管理研究生的实践能力,提高学生能力与产业需求的匹配度,培养高质量管理人才培养提供一定的实践指导与理论参考。

2. 文献综述

2.1. 产教融合与科教融汇的内涵

2.1.1. 产教融合

产教融合是链接教育教学与产业发展的重要桥梁,其内涵随着政策变化与发展实践不断丰富,不同学者基于时代背景与研究视域对产教融合的内涵界定进行了阐释。早期研究侧重校企合作实践层面,杨善江(2014)提出产教融合是产业系统与教育系统相互融合而形成的有机整体,强调其具有双主体性、跨界性、互利性等六大特征,是教育与经济结构调整相适应的必然选择[2]。陈年友等人(2014)认为产教融合是职业教育与产业深度合作,是院校为提高人才培养质量而与行业企业开展的深度合作,特别指出其不同于一般产业融合,其不会产生新的产业,而是职业教育与产业相互渗透、相互支持[3]。

到2017年,党的十九大报告提出完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作⁴。12月19日,国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》,将产教融合上升为国家教育改革和人才资源开发的基本制度安排,引起社会各方广泛关注。政策层面将产教融合上升为国家战略,相关研究也在宏观层面更加深入。唐未兵等人(2018)从高校实践角度提出,产教融合的本质是通过利益共同体的构建实现生产与教育一体化,其核心目标是推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接[4]。随后,产教融合逐渐更加强调体制机制创新,从单一合作向系统化融合的转变。石伟平等(2019)在《从校企合作到产教融合》中进行了理论突破,指出产教融合需要实现思维转向,从关注人才培养模式与人才工作模式匹配转向经济模式与办学模式匹配,认为产教融合不仅是教育问题,更是经济问题,强调产教融合需扎根于经济模式,以技能为中介实现内在关联[5]。随着数字化转型与新质生产力发展,李玉倩(2023)产教融合共同体是支撑高质量发展的新型组织形态,强调其以龙头企业为主导实现跨区域汇聚产教资源[6]。沈佳坤等人(2025)则发现数字化通过治理效能提升、资源配置优化、教研方式革新和合作成本降低四重机制赋能产教融合,体现了数字化转型背景下产教融合的新特征[7]。

从概念界定的演进轨迹看,产教融合的内涵逐步发展成涵盖理念、主体、机制与价值的系统性框架,其可大致归纳为:以育人为根本目标,以多元主体协同为发展形式,以制度创新与资源整合为运行保障,推动实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。这一演进过程也充分反映了中国产教融合理论建设与实践发展的良性互动。

2.1.2. 科教融汇

科教融汇是新时代教育、科技与人才一体化发展的核心举措,通过政府驱动建立平台、产科教协同行动、建构技能与创新并重的育人体系实现落地。不同学者从实践路径与价值导向等多维度对科教融汇进行了定义解释。卢晓中(2023)提出,科教融汇是科研与教育两个系统置于共生共荣、相互依赖的发展场域中,共同作用于人才培养实践活动,其本质是打破传统科教分离模式,实现“科”与“教”的深度互动与资源整合[8]。张学英等(2024)从本体论角度剖析,认为科教融汇是科技元素与职业教育元素的深度融

⁴http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5148/201712/t20171226_322454.html.

合汇聚,通过多主体角色融合与异质资源互补,推动职业院校从传统技能人才培养转向应用型科研成果产出与内植创新基因的高素质技术技能人才培养[9]。另外,也有部分学者以实际案例来进行解释分析,樊建平(2024)以深圳理工大学为例,提出科教融汇是教育链、创新链、人才链、产业链一体设计的生态闭环,主张通过科教融汇办大学、学科交叉建专业、三院一体育人才的实践路径,实现科教资源的系统性整合[10]。武涛等(2025)基于湖南农业大学案例,强调科教融汇是以价值共创为动力,驱动五重螺旋主体集聚,实现科教资源向育人网络的联动共享,其核心机制包含价值共创、主体集聚、联动共享与循环共生四个环节,最终形成教育-科技-人才一体化发展的创新生态系统[11]。综上,学术界对科教融汇的界定虽存在差异,但都是围绕科教互嵌、资源汇聚、系统协同、创新赋能的核心逻辑展开研究。

2.2. 工商管理研究生人才培养面临的困境

工商管理专业在推动经济社会发展、服务企业创新转型中发挥着关键作用,其研究生教育通过系统化的课程体系与多元化的培养模式,为各行各业输送大量具备战略视野与管理能力的专业人才。然而,在快速发展过程中,工商管理专业研究生人才培养仍面临多重现实困境,制约其培养质量的提升。通过文献梳理,其亟待解决的困境主要表现在以下几个方面:首先,实践教学环节薄弱。刘永春等人(2020)通过调研,发现虽然政策有课程设计的要求,但对实践教学没有严格的教学要求和规划,导致课程的设置与实践性教学目标有所偏差,多数高校仍停留在参观企业、行业专家讲座、创业竞赛等传统模式,难以适应数字经济时代的需求[12]。同时,宋立秋等(2025)认为与企业相比,高校对市场人才需求变化的感知力与时效性较弱,仅由学校制定培养方案易导致脱离市场需求[13]。课程内容与行业产业需求不匹配,课程更新滞后于行业发展节奏,导致毕业生所掌握的理论知识与企业实践严重脱节。在课程设置上,此外,教师结构的不合理以及校企目标不一致,进一步制约了专业人才实践能力培养效果。其次,师资队伍建设不足。刘永春等(2020)提出教学师资缺乏企业的实际经验,且实训基地和双师型导师资源不足[12]。杜恒波等(2024)发现师资队伍存在学科多元性不足、能力多元性欠缺的问题,部分教师习惯于传统的讲授式教学,缺乏运用现代教育技术和创新教学方法的能力。此外,培养模式与社会需求脱节问题突出[14]。兰玉杰等(2011)的调查显示,学生对应用型课程的设置满意度最低,反映出距离复合型、应用型人才培养目标还有相当差距[15]。裘婷等(2024)发现非全日制学生因时间限制难以参与深度实践,使得他们较难有时间参与类似驻点实习的实践模块[16]。在制定培养方案上,贺兰(2023)提出目前高校人才培养方案是在国家政策框架下由高校自主制定的,缺少与其他主体的参与互动[17]。这些困境相互关联,共同制约着工商管理专业人才培养质量的提升,需要通过深化产教融合、创新培养等途径解决,培养出具有专业知识、又有管理实践能力的高层次人才。

2.3. 产教融合与科教融汇对工商管理人才实践能力培养的促进作用

2.3.1. 产教融合对工商管理人才实践能力培养的促进作用

产教融合核心理念在于实现教育教学与产业需求的契合对接,相较于固化的培养模式中理论学习与实践应用的脱节弊病,产教融合通过校企协同共建实践平台,让学生在现实商业实践中锻炼问题诊断、决策分析与团队协作等能力。王淑营等人(2025)针对提升人才培养的实践能力和产业适应性,认为高校应积极引入企业资源、真实工程案例以及科研合作模式,推动课堂教学与行业需求紧密对接,通过构建多元化的产教融合教学体系,使学生在真实业务场景中锻炼工程思维,提高解决复杂工程问题的能力[18]。宋立秋等(2025)认为产教融合是解决高等教育与产业融合困境的重要途径,对提升人才培育效果、稳定就业、促进经济发展有着非常重要的作用,促进教育链、人才链与产业链深度衔接与融合[2]。李莎莎等(2024)认为产教融合是产业系统与教育系统互补互融、双向赋能、价值共创的实践,需要通过主体联动、资源

整合与机制创新等来实现[19]。产教融合通过多元主体的协作与创新实践,利于加强人才实践能力与产业适配性,成为促进高等教育发展的重要措施。

2.3.2. 科教融汇对工商管理人才实践能力培养的促进作用

科教融汇强调科学技术研究与教育教学的融合互促,为工商管理研究生人才实践能力培养搭建了创新平台。卢晓中等人(2024)提出科教融汇具备战略性、协同性与贯通性,在拔尖创新人才培养过程中需充分挖掘科研资源,重视技术融入优势[20]。周海涛(2024)认为科教融汇的核心便是将知识传播、知识生产和知识应用三个流程有机地融合汇通起来,实现它们的互相促进和相互渗透。教学与科研相互融合、相互支撑的过程,又促进着知识的传承、科技的创新和教育的改革[21]。有的高校仍然存在科教分离的传统,将科学研究和教育教学视作两个独立、相互割裂的领域,追求学术发表,但忽视教学质量和学生培养。卢晓中等人(2024)提出,作为一个全新的教育理念,科教融汇在教育发展的新方向中占据核心地位,通过理念、体系、实践、应用、文化层面促进教育链、人才链、产业链、创新链的深度融合,实现从教育理念到实践的全方位变革,同时在理念层面科教融汇驱动职普融通结构性变革与价值重塑[22]。

3. 工商管理研究生人才培养实践图谱的构建

基于对产教融合、科教融汇对工商管理人才实践能力培养的促进作用的探讨,本研究构建了工商管理研究生人才培养实践图谱(如图 1),包含七大实践要素:创新驱动、数字化转型、产业链整合、人才战略、社会责任、专业知识以及能力提升的实践,其中创新驱动的实践是核心实践要素,推动着其他实践要素的发展,其他实践要素联系紧密,相互促进。

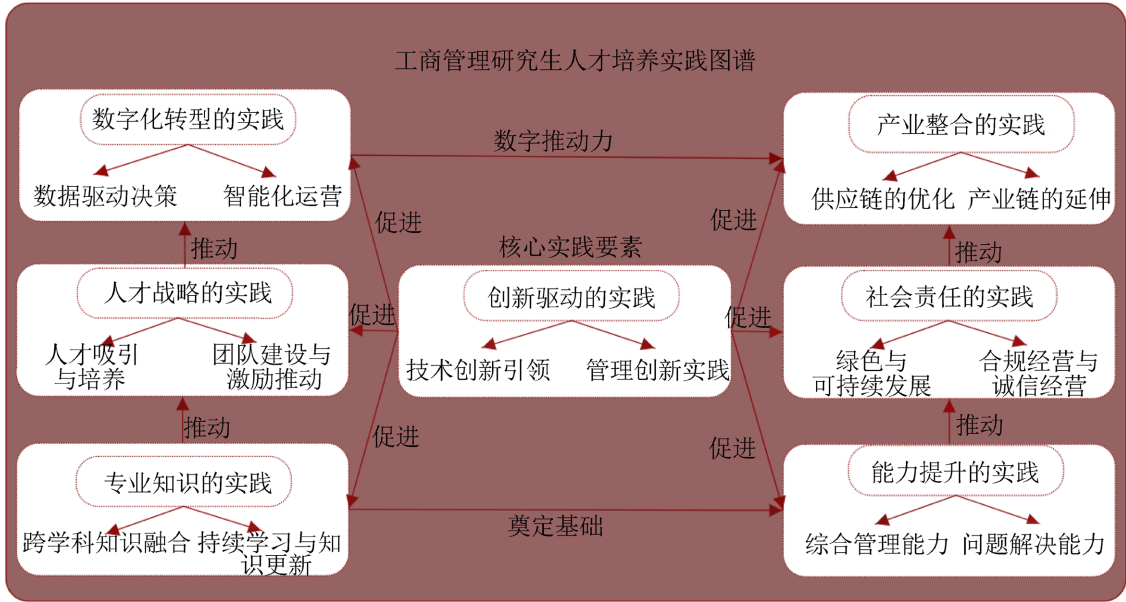


Figure 1. Practical framework for the cultivation of graduate students in business administration

图 1. 工商管理研究生人才培养实践图谱

3.1. 创新驱动的实践

无论从管理实践视角,还是科学研究的视角,创新能力都是工商管理研究生应当具备的基本能力,是保证科研效率的前提和基础。创新驱动的实践主要包括技术创新引领和管理创新两个实践要素。

技术创新引领强调新技术、新工艺和新设备的研发与应用,以技术创新引领发展的企业往往更具有

市场竞争力，市场占有份额较高。工商管理研究生在技术研发上能力较弱，但其需要理解技术背后的商业逻辑，要具有将新兴技术，如人工智能、区块链等技术转化为实际生产力的技术利用思维，准确洞察技术发展趋势。因此，高校可开设技术创新管理等课程，让学生理解技术创新的演进与技术在商业模式创新中的实际应用。同时，组织学生参与学科竞赛或创新创业大赛等，在项目方案设计中应用新兴技术来服务商业模式创新优化。

管理创新强调应用新的管理方法和管理工具。与技术创新的硬核驱动不同，管理创新更注重管理方式上的变化，管理效率的提高，主要涉及业务流程、组织文化、激励机制、监督机制设计等多个管理模块的创新管理。因此，高校在培养过程中需融入管理方法与工具创新的前言理论，结合管理创新相关课题研究的参与，同时通过案例教学、企业调研等活动，学习先进管理技术与方法，提高管理效率。

3.2. 数字化转型的实践

数字化转型现已成为企业实践界和科研学术界共同关注的话题。利用云计算、大数据、AI 大模型等数字科学技术，利于业务流程的重塑、商业模式与组织管理的降本增效，是企业与时俱进的企业转型趋势。数字化转型的实践主要包括数据驱动决策与智能化运营两个实践要素。

数据驱动决策强调具备较强的数据洞察能力，用数字化手段为管理决策提供科学依据，要求利用权威的数据分析工具与方法，理解大数据底层逻辑和背后蕴含的商业信息。数据驱动决策实现了从经验判断到证据驱动，提高了决策准确性与时效性，有效降低主观臆断的风险。并且数据来自现实商业场景，通过对客户行为、市场趋势背后数据的分析，易发现新业务增长点，抓住市场需求。高校在培养过程中，可开设商业数据分析、大数据管理与应用等课程，加深学生对大数据应用的认知，同时与企业共建数据实验室，研究学习数据建模、可视化及分析技术。

智能化运营强调运营管理的智能化转型，将人工智能、工业互联网等智能技术应用于生产、供应、营销及服务各个环节，智能化分配资源，精准化匹配市场客户需求。智能化运营可实现业务流程的实时监控、预测性维护和智能调度，是促进资源高效配置，提升运营效率的关键功能。因此，学生需理清智能技术的基本原理与实践应用场景，学习智能化方案的设计与实施。产教融合背景下，高校可引入企业智能化转型项目课题，让认识到智能化运营的在效率提升上的作用，同时锻炼智能化技术使用方法与技术工具的应用。

3.3. 产业链整合的实践

产业链整合的实践的核心在于从线性产业链管理向网络化、生态化的产业链优化，纵向协同与横向联动相结合来实现资源配置优化，主要包括供应链的优化和产业链的延伸两个实践要素。

产业链的优化强调建立高效协同的产业链体系，需要管理者从全局视角出发，预测需求变化并识别产业链关键节点，实现产业链各个节点的信息透明与协同发展，提高产业链面对外部冲击的韧性，提高产业链各个主体的专业性和战略协同性。产业链的延伸强调产业链价值提升和跨界融合，对技术、市场与资本等要素进行整合，实现产业链各个主体的资源分配合理性，要求管理者具备战略规划、投资评估与合作伙伴管理能力，识别产业链延伸节点与切入机会。因此，高校可开设产业链管理等课程，通过产业链优化真实案例分析，学习产业链管理知识与优化方法。同时，高校可联合政府、协会与链主企业开展实地调研与项目实践，引导学生分析重点产业链式结构，培养从总体视角把握产业链优化延伸、整合策略的实践能力。

3.4. 人才战略的实践

人才资本是企业创造和维持竞争力的内生动力，关系着企业的经营效率、创新能力以及组织韧性。

人才战略的实践主要包含人才吸引与培养、团队建设与激励两个实践要素。

人才吸引与培养强调建立科学的人才机制。从物质上看,薪酬福利、职位层级等是最直接的吸引力,从精神上看,人才吸引依赖于企业共同愿景、组织文化、社会知名度以及人才与组织的价值认同等更能吸引与企业战略匹配的高潜力人才。人才培养则需要高质量的培训以及有锻炼价值的工作项目作为培养活动载体。因此,在人才培养的过程中,高校可设立人力资源管理课程,学习招聘与培训理论知识,了解科学薪酬体系与激励机制的特点。

团队建设与激励注重团队协作和激励机制。高效能团队需要专业技能协调互补,各司其职,具有较强的凝聚力的开放氛围,充分发挥团队集思广益的作用,同时团队激励也是提升团队协作效率的有力措施。因此,学校可设立组织行为学、组织激励等课程,学习团队建设与激励的相关理论,同时组织学生参与学科竞赛、工作坊等活动,在活动中锻炼团队协作的能力。

3.5. 社会责任的实践

现如今,绿色发展理念与 ESG 评价指标体系的相关研究已成为这一领域趋势,企业社会责任关系着企业道德品牌形象、抗风险能力及其利益相关方信任度,是企业长期价值创造和品牌建设的关键维度。社会责任的实践主要包含:绿色与可持续发展、合规管理运营。

绿色与可持续发展强调企业社会环境责任。要求企业将环境保护、资源节约和社会福祉融合到战略决策与运营过程,注重节能减排、绿色产品设计以及循环经济模式等的应用,从宏观战略上为应对气候变化、保护生物多样性做出实际行动。在这一实践能力培养过程中,开设企业可持续发展战略、ESG 管理与投资等课程,联合环境保护相关部门、绿色技术企业建设实践基地,组织参与企业环境审计、绿色转型方案设计等绿色项目,培养其将绿色发展理念落地创造经济价值的能力。

合规经营与诚信经营强调遵守法律法规和商业伦理。合规经营要求企业二点所有经营活动、组织管理以及员工行为符合法律规定和行业标准,拥有安全经营证书,在经营过程中保护消费者权益,配合市场监管。诚信经营要求企业以诚实、守信、负责的基本原则,对内外部利益相关者保持开放透明,追求的是超越法律的高道德标准,是一种企业与消费者间的契约精神,是取得社会信任和认可的关键。高校可通过开设商业伦理与企业社会责任、合规风险管理等课程,引入道德困境案例分析和情景模拟,通过反向案例明确合规诚信经营的涵义与实践要求;同时可邀请监管机构或法律专家开展讲座研讨,通过权威解读与案例剖析,深化学生对合规边界的理论认知,树立正确理念,将诚信经营内化为职业价值观以指导实践作业。

3.6. 专业知识的实践

专业知识是个人专业素养最基础层,是个人与企业科学决策的理论知识支撑。该实践要素主要包含跨学科知识融合和持续学习与知识更新两个实践要素。

跨学科知识融合多学科知识的交叉融合形成综合的知识体系。扎实的财务、营销、战略及人力资源管理等专业知为研究生提供分析复杂商业问题的框架与工具,同时也是跨部门沟通、整合资源、领导专业团队以及组织创新的基础。因此,高校可开设对专业交叉课程,组织学生参与跨学科团队研究,培养知识整合能力,提高专业素养。

持续学习与知识更新强调知识更新和终身学习,研究所在领域前沿热点话题。行业发展与技术变革是与时俱进的,知识结构满足市场需求才能顺应时代发展。因此,高校可开设管理前沿等课程,组织工商管理领域前沿热点研究讲座,并将研究热点运用于自身的研究中,提高研究的创新性;此外,高校可与企业合作,提供实时的商业案例作为实践素材,促使学生发现新问题、积累新知识。

3.7. 能力提升的实践

能力提升的实践主要包含综合管理能力和决策与问题解决能力两个实践要素，旨在将理论认知转化为实际行动的能力。

综合管理能力强调管理者的沟通协调、领导等能力。良好的沟通利于减少组织与成员之间的摩擦阻力，加速信息的流动与执行；另外，优秀的管理者需具备影响他人的号召力，其依赖于自身的专业素质、个人魅力以及下属的配合程度。在培养的过程中，高校可开设管理沟通、领导力开发等课程，同时可通过校企合作开放学生实习岗位，在实际工作中培养在不同组织文化与组织情境下的管理能力。

决策与问题解决能力强调快速做出决策并解决实际问题。专业的管理者不仅要行使管理监督职能，做出合理决策督促员工完成工作任务，其个人也要具有解决具体业务的问题解决能力。因此，在培养过程中采用案例教学和创新创业项目实践，为企业现实挑战提供解决方案，同时鼓励学生参与课题研究，针对企业问题提出问题解决方案，在科研中锻炼解决问题的能力。

基于前文对各实践要素核心内涵的逐一解析，系统归纳并结构化呈现了七大实践要素及其关键维度，形成清晰的实践要素核心内涵对照表，详见表 1。

Table 1. Comparative analysis of practical elements and core connotations
表 1. 实践要素核心内涵对照表

| 实践要素 | 实践图谱 | 实践图谱解释 |
|----------|-----------|-------------------|
| 创新驱动的实践 | 技术创新引领 | 理解新技术、新工艺、新设备； |
| | 管理创新实践 | 尝试新的管理方法和管理工具 |
| 数字化转型的实践 | 数据驱动决策 | 通过数字化为决策提供支持； |
| | 智能化运营 | 推动企业智能化运营； |
| 产业链整合的实践 | 供应链的优化 | 建立高效协同的供应链体系； |
| | 产业链的延伸 | 探索产业链延伸的可能性； |
| 人才战略的实践 | 人才吸引与培养 | 建立科学的人才机制； |
| | 团队建设与激励 | 注重团队建设和激励、协作机制； |
| 社会责任的实践 | 绿色与可持续发展 | 提升品牌价值； |
| | 合规经营与诚信经营 | 遵守国家法律法规和行业规范。 |
| 专业知识的实践 | 跨学科知识融合 | 整合多领域知识以解决复杂管理问题； |
| | 持续学习与知识更新 | 专业知识的前沿性； |
| 能力提升的实践 | 综合管理能力 | 沟通协调、领导等能力； |
| | 决策与问题解决能力 | 提出决策以解决实际问题。 |

3.8. 双螺旋模型下的实践要素层级演进与动态发展

基于以上实践要素的分析探讨，本研究构建了工商管理研究生人才培养实践要素的双螺旋模型(如图 2)，体现出实践要素在产教融合(蓝色螺旋)与科教融汇(绿色螺旋)共同驱动下各个层级的动态化演进。该模型纵向是各个实践要素的层级关系：底层的专业知识与能力提升实践构成人才培养的基础支撑层，专业知识与基础能力是人才培养的第一步，为后来的实践奠定基础。中层的人才战略与产业链整合实践形成功能协同层，前者通过科学的人才机制与团队建设，确保人力资源高效配置，后者致力于供应链优化

与产业链延伸，实现资源与价值链的协同运转。顶层的创新驱动、数字化转型及社会责任则代表战略引领层，是企业发展的战略决策方向，技术创新、数智运营以及绿色发展是时代趋势，是国家宏观战略指向，也是人才培养的战略引导。

该模型的动态性是该模型的核心，体现在“双螺旋”互动机制。一方面，产教融合螺旋主要注入产业实践动能，推动底层专业知识与基础能力在真实商业场景应用，驱动中层实践要素响应市场需求，根据市场情况进行相应地调整，并为顶层战略要素提供现实问题，为战略层决策提供实践反馈。另一方面，科教融汇螺旋承载学术研究与科研创新，底层的知识保持前沿性，同时为中层要素提供理论支撑。两股螺旋力量相互缠绕、协同并进，产教融合中的问题挑战为科教融汇提供科研课题，科教融汇产生的新知识在产教融合中转化为解决问题的理论灵感，推动各层级实践要素向上跃升，构成一个相互依赖的系统整体，最终形成螺旋上升、循环强化的工商管理人才培养实践体系。

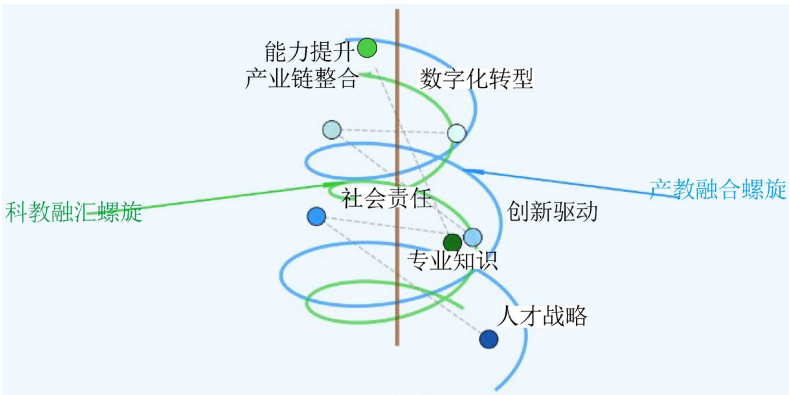


Figure 2. The double helix model of practical elements
图 2. 各实践要素的双螺旋式发展

4. 工商管理人才培养实践图谱的实现路径

4.1. 构建政府引导的协同治理机制

在产教融合与科教融汇背景下，工商管理研究生人才培养需要政府发挥顶层设计与政策引导作用，建立多方协同的治理体系，制定符合新时代工商管理人才培养特点的政策框架。

完善政策激励体系。结合区域经济发展特点和行业产业需求，制定实施针对工商管理研究生培养的专项政策。对积极参与校企联合培养的企业给予税收减免、科研项目优先支持等实质性激励，同时建立产教融合型企业认证制度，提升企业参与人才培养的社会声誉。第二，建立跨部门协调机构，制定统一人才培养标准与评价体系，确保教育方案与产业需求动态匹配。第三，搭建数字化信息共享平台，促进产学研数据互通，汇总行业技术趋势、企业案例库和高校科研成果，为课程开发与实践教学提供数据支撑。此外，设立区域性产教融合基金，支持校企联合攻关管理难题，将研究成果反哺教学，利于提升研究生的实践创新能力，也能推动产业链、教育链与创新链的深度融合，最终实现人才培养与社会经济发展的双向赋能。

4.2. 创新高校内部治理体系

高校需要适应性地调整内部治理机制，形成与产教融合、科教融汇相适应的组织管理模式。第一，建立产业需求导向的专业动态调整机制，设立产教融合办公室，开展产业需求调研，专业设置快速响应产业需求。第二，改革教学组织模式，打破传统教研室界限，组建跨学科的教学创新团队。推行项目制

教学组织方式，以真实企业管理问题为载体，整合战略管理、市场营销、财务管理等多学科知识。最后，完善质量保障体系，调整内部课程评估、毕业要求达成度评价等传统指标，外部引入企业满意度调查、毕业生职业发展质量等社会评价指标，将企业评价作为专业认证的重要依据，形成持续改进的培养质量文化。

4.3. 优化课程体系设置

针对课程体系中长期存在的理论滞后于实践、内容与产业需求脱节等核心问题，本研究立足于产教融合与科教融汇“双螺旋”协同驱动框架，提出对课程体系进行系统性调整。目的在于打破传统学科壁垒的刚性划分和静态知识单向灌输的传统模式。新的课程体系紧密围绕实践图谱中七大核心维度进行设计与整合，面向实践前沿、强调动态更新、聚焦能力培养。

Table 2. Core curriculum for business administration graduate students
表 2. 工商管理研究生核心课程

| 实践要素 | 对应核心课程 | 说明 |
|----------|---|--|
| 创新驱动的实践 | 《创新创业管理》 《产教融合综合实践》 | 技术创新与管理创新聚焦创新思维锻炼、创新决策方法与工具的应用。 |
| 数字化转型的实践 | 《数据、模型与决策》 《管理信息系统》 《大数据管理与应用》 《人工智能技术与管理应用》 | 强化数据驱动决策与智能化运营能力，具体涉及模型构建、数据分析、大数据应用以及数字化商业模式创新。 |
| 产业链整合的实践 | 《运营管理》 《国际商务管理》 《供应链管理》 | 产业链协同管理，包括产业链的优化与延伸，产业上下游协调。 |
| 人才战略的实践 | 《人力资源管理与开发》 《组织行为学》 《劳动关系管理》 | 围绕人才吸引与培养、团队建设与激励，人力资源的开发与激励，提高人才积极性和工作质量。 |
| 社会责任的实践 | 《企业伦理》 《公司治理》 《商业伦理与企业社会责任》 | 学习商业伦理、社会责任、绿色治理、ESG 相关理论与案例分析。 |
| 专业知识的实践 | 《管理经济学》 《会计学》 《财务管理》 《战略管理》 《商法》 | 经济、财务、会计、战略理论等核心管理综合知识体系。 |
| 能力提升的实践 | 《管理思维与商业逻辑》 《领导学》 《管理沟通》 《企业管理研究工具与方法》 | 聚焦战略执行、领导力开发、决策分析及复杂问题解决等实操实践技能。 |

课程内容需深度融入产业发展的真实需求与前沿动态，并合理嵌入最新科研成果与研究方法，确保学生所学知识既具理论深度，又具实践效度与前瞻性。课程结构设计应体现基础支撑层(专业知识与能力提升)、功能协同层(人才战略与产业链整合)到战略引领层(创新驱动、数字化转型、社会责任)的递进逻辑，强化知识的交叉融合与实践应用能力。表 2 即为参考知名高校贡山管理专业课程设置并且依据本研究七大实践要素设计的核心课程。

4.4. 深化校企多维融合的培养模式

首先，通过举办组织校企研讨会讲座、案例竞赛等活动，实现企业与学校学生的直接交流，明确企业对学生实践能力的需求，从而进行针对性的培养。其次，实施双导师制，高校导师与企业导师共同指导研究生，行业导师的管理实践经验和高校导师的理论基础，将学术研究与产业需求紧密对接，最终也可对学生培养方案进行反馈调整。此外，校企可共建联合实验室，学校与合作企业共同投入资源，如数字化管理创新实验室等，供研究生在导师带领下，承接企业的中长期研究课题。最后，企业可开放实习岗位，在工作中深化技术创新、数字化应用、能力提升等各项实践能力，同时也可进行轮岗实习，沉浸式体验各个岗位的实践需求。

通过以上路径的实施，最终形成政府、产业、高校多方联动的工商管理研究生人才培养实践体系，实现理论教学与实践训练、科学研究与人才培养、产业发展与教育创新的深度融合，为新时代培养具有战略眼光、数字素养和创新精神的高层次管理人才提供系统化解决方案。

5. 结语

本研究基于产教融合与科教融汇的双重视角，系统构建了包含创新驱动、数字化转型、产业链整合、人才战略、社会责任、专业知识及能力提升七大实践维度的工商管理研究生人才培养实践图谱，并创新性提出双螺旋演进模型，并提出构建政府引导的协同治理机制、创新高校内部治理体系、优化课程体系设置与深化校企多维融合的培养模式四大实践图谱实现路径，为当前人才培养中理论与实践脱节、课程滞后于产业变革等问题提供了参考性解决方案。

产教融合通过校企协同、共建实践平台以及双导师制等为人才培养提供了真实场景与产业前沿视角，促进了学术成果转化，也为企业发展提供理论决策支撑；科教融汇依托科研反哺教学、跨学科资源整合以及学术成果转化，促进高校人才培养机制与培养方案的优化与创新。二者通过双螺旋模型的动态协同，驱动底层知识能力、中层协同功能实践要素以及顶层战略引领要素的循环强化发展，形成了教学-产业-科研三位一体的人才培养体系。这一实践图谱的实施，为工商管理研究生的数字化素养、跨界整合能力及创新实践提供理论指导，也为科学的高校人才培养、实践能力培养的方案设计提供决策参考。

致 谢

在本论文完成之际，我谨向所有给予我支持和帮助的个人与机构致以最诚挚的谢意。首先，衷心感谢四川省研究生教育教学改革项目和四川省自然科学基金提供的宝贵资助，为本研究的顺利开展奠定了坚实基础。其次，特别感谢我的导师李贵卿教授以及张莹莹老师。从论文的选题、研究方案的制定到最终的撰写与修改，导师给予我很大的帮助，其严谨的治学态度、敏锐的学术洞察力和诲人不倦的教导，使我受益匪浅。同时，感谢所有被引用文献的作者们，你们的前期研究成果为本研究提供了重要的理论依据与启发。

基金项目

四川省研究生教育教学改革项目《AI 知识图谱驱动的工商管理学科建设与新质生产力人才能力谱系

建设研究》，项目编号：YJGXM24-C151；四川省自然科学基金项目《建设国家战略腹地对四川省“四链”融合赋能新质生产力的影响研究》，项目编号：25NSFSC1221；组织 AI 采用下的倒置师徒制：二元现象概念重构、形成机制及差异化影响研究。四川省自然科学基金，项目编号：2025NSFSC1952；成都信息工程大学教育教学研究项目《“六力”支撑目标下 AI 赋能教育链、人才链、创新链、产业链融合发展的商科人才培养模式创新研究》，项目编号：JYJG2025017；成都信息工程大学研究生教育教学改革研究重点项目，项目编号：CUITGOKP202414。

参考文献

- [1] 周舟. “互联网+”背景下工商管理专业跨界培养对策与建议[J]. 江淮论坛, 2017(3): 74-77, 94.
- [2] 杨善江. 产教融合: 产业深度转型下现代职业教育发展的必由之路[J]. 教育与职业, 2014(33): 8-10.
- [3] 陈年友, 周常青, 吴祝平. 产教融合的内涵与实现途径[J]. 中国高校科技, 2014(8): 40-42.
- [4] 唐未兵, 温辉, 彭建平. “产教融合”理念下的协同育人机制建设[J]. 中国高等教育, 2018(8): 14-16.
- [5] 石伟平, 郝天聪. 从校企合作到产教融合——我国职业教育办学模式改革的思维转向[J]. 教育发展研究, 2019, 39(1): 1-9.
- [6] 李玉倩. 新质生产力视角下行业产教融合共同体建设逻辑与路径[J]. 南京社会科学, 2023(12): 122-129.
- [7] 沈佳坤, 陈娟, 吴作风. 应用型高校数字化赋能产教融合的模式及作用机制[J/OL]. 高教发展与评估: 1-12. <https://link.cnki.net/urlid/42.1731.G4.20251027.1259.010>, 2025-11-27.
- [8] 卢晓中. 科教融汇视角下高校教学与科研更好结合刍论[J]. 中国高教研究, 2023(11): 32-38.
- [9] 张学英, 聂争艳, 张丽珺. 职业教育科教融汇的本体论、价值论和方法论[J]. 现代教育管理, 2024(11): 116-128.
- [10] 樊建平. 深化“四链融合”视角下的新型教育新使命新挑战: “科教融汇、产教融合”建设深圳理工大学[J]. 中国科学院院刊, 2024, 39(9): 1529-1540.
- [11] 武涛, 李娟, 罗婕. 科教融汇如何培养农业新质人才——基于湖南农业大学园艺学院的案例分析[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2025, 26(4): 75-83.
- [12] 刘永春, 权天舒, 鲜小清. 工商管理硕士(MBA)实践教学创新研究[J]. 中国产经, 2020(16): 81-86.
- [13] 宋立秋, 齐红学. 产教融合视阈下应用型高校人才培养模式创新[J]. 山西财经大学报, 2025, 47(S1): 247-249.
- [14] 杜恒波, 许多. 新文科背景下工商管理类研究生培养模式研究[J]. 山东工商学院学报, 2024, 38(4): 108-116.
- [15] 兰玉杰, 张斌. 工商管理学科研究生培养质量的调查与分析[J]. 研究生教育研究, 2011(1): 52-56.
- [16] 裘婷, 王颂. 工商管理硕士专业学位教育产教融合培养模式变革[J]. 创新创业理论研究与实践, 2024, 7(24): 112-117.
- [17] 贺兰. 行业划转高校深化产教融合的优势与行动路向[J]. 淮阴工学院学报, 2023, 32(6): 95-100.
- [18] 王淑营, 邢焕来, 杨燕. 产教融合与数智赋能的计算机类人才培养模式研究与实践[J]. 中国大学教学, 2025(5): 9-15.
- [19] 李莎莎, 龙宝新. 工程类专业学位研究生产教融合系统运行模式研究——复杂适应系统理论的分析[J]. 高校教育管理, 2024, 18(4): 89-99, 124.
- [20] 卢晓中, 王婧. 新质生产力发展视域下科教融汇促进拔尖创新人才培养[J]. 江苏高教, 2024(8): 13-24.
- [21] 周海海. 高等教育科教融汇的缘由和对策[J]. 国家教育行政学院学报, 2024(3): 10-17.
- [22] 卢晓中, 杜玉帆. 科教融汇何以成为职业教育发展的新方向[J]. 重庆高教研究, 2024, 12(5): 14-29.