

数字化时代背景下商科大学生企业社会责任教育探索

安玉新, 王永东, 刘宏涛

沈阳航空航天大学经济与管理学院, 辽宁 沈阳

收稿日期: 2025年10月21日; 录用日期: 2025年12月1日; 发布日期: 2025年12月10日

摘要

商科大学生是企业未来的经营者和管理者, 企业社会责任教育一直是商科人才培养的重要内容, 数字化时代对商科大学生社会责任教育提出了更高的要求。文章对高校商科大学生企业社会责任教育现状进行了调查和研究, 提出了数字时代商科大学生CSR教育面临的挑战。结合学生对CSR教育的反馈, 分析了目前商科院校企业社会责任教育存在的问题。最后文章提出了构建新型的CSR培养模式, 聚焦于提升学生CSR素养, 确立“认知 - 能力 - 价值观”三位一体的教育目标。并且从核心课程与CSR教育融合、案例教学与企业实践体验以及教学方法创新等几个方面提出了教学改革路径和优化措施, 为普通高校商科教育改革提供新的研究视角。

关键词

数字化时代, 商科大学生, 企业社会责任教育, 培养模式

Exploration of Corporate Social Responsibility Education for Business Undergraduates in the Digital Era

Yuxin An, Yongdong Wang, Hongtao Liu

School of Economics and Management, Shenyang Aerospace University, Shenyang Liaoning

Received: October 21, 2025; accepted: December 1, 2025; published: December 10, 2025

Abstract

Business majors are the future operators and managers of enterprises, Corporate Social Respon-

文章引用: 安玉新, 王永东, 刘宏涛. 数字化时代背景下商科大学生企业社会责任教育探索[J]. 创新教育研究, 2025, 13(12): 248-254. DOI: 10.12677/ces.2025.1312956

sibility (CSR) education has always been a crucial part of cultivating business talents. In the digital age, higher requirements have been put forward for the social responsibility education of business majors in universities. This paper conducts an investigation and research on the current situation of CSR education for business majors in colleges and universities, and identifies the challenges of CSR education for business majors in the digital age. Based on students' feedback on CSR education, the paper analyzes the existing problems in corporate social responsibility CSR education in business colleges. Finally, this paper proposes a new CSR cultivation model that focuses on enhancing students' CSR literacy and establishes a "cognition-competence-values" trinity educational objective. Furthermore, it proposes teaching reform paths and optimization measures from several aspects such as the integration of core courses and CSR education, case teaching and enterprise practice experience, and the encouragement of innovations in teaching methods. This study provides a new research perspective for the reform of business education in ordinary colleges and universities.

Keywords

Digital Era, Business Undergraduates, Corporate Social Responsibility Education, Cultivation Model

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

企业社会责任(Corporate Social Responsibility, 简称 CSR)是社会对企业行为的一种期待。英国学者欧利文·谢尔顿最早开始了 CSR 相关概念的研究。关于社会责任的定义一直有着很大争辩, 内涵不断丰富。古典经济观认为, 企业唯一的职责是实现股东利益的最大化。而以 Carroll 为代表的社会经济观认为, CSR 体现为企业在一定时期内在经济、社会方面承担的义务, 这些义务源自社会对企业的多元期望[1]。尽管人们很难形成一致的企业社会责任定义, 但总体上企业在追求盈利目标的同时, 应该最大限度追求社会效益。这一观念逐渐得到社会广泛认同, 在现实中成为企业行动的重要准则。Freeman 等学者们又提出了利益相关者理论, 认为企业发展和很多利益相关者相关, 比如消费者、所在社区、政府、供应商以及商业伙伴等, 企业经营决策中要充分考虑这些相关者的利益[2]。

时至今日, 社会责任理论和利益相关者理论已经融为一体。不仅学者们对企业社会责任广泛关注, 越来越多的企业重视其在环境保护、商业道德等方面口碑, 把积极履行社会责任作为其提升其竞争优势的重要手段。这种理念及演进对商科教育提出了深刻要求, 传统商科教育偏重利润最大化目标的培养, 而企业社会责任则要求教育体系重新平衡经济目标与社会价值。企业要对利益相关者以及整个社会负责的管理逻辑, 为高等院校 CSR 教育提供了理论支撑。

我国近几十年社会对经济与管理人才爆炸性的需求, 众多高校包括理工科大学纷纷设立了商科专业。以沈阳航空航天大学为例, 成立了经济与管理学院下设人力资源管理、国际贸易等多个专业。商科院校肩负着培养未来的企业经营者和管理者, 商科学生的商业道德认知和社会责任理念, 对其今后在企业经营中面对伦理道德问题的选择起着重要作用[3]。据学者调查, 有伦理教育背景的员工比没有伦理教育背景的员工, 其伦理责任取向水平和责任取向水平高于没有伦理教育背景的员工, 说明商业伦理方面教育对一些企业员工责任意识有着正向的影响[4]。从某种意义上讲, 商科学生的社会责任认知及素养决定了未来企业社会责任的履行状况。

数字化时代，普通院校经管专业面临着课程体系和培养模式改革的压力，正在进行着商科教育变革，大数据与人工智能等技术融入到管理学、会计学、物流管理等课程中，商科大学生 CSR 教育也在探寻着重塑。本文以沈阳航空航天大学商科大学生 CSR 教育为研究案例，探究数字化时代 CSR 教育改革的着力点，为商科教育改革提供新的研究视角和参考。

2. 数字时代商科大学生 CSR 教育现状

目前，我国一些高校在硕士培养中，设立了 CSR 以及 ESG (Environmental Social Governance) 相关专业和课程，比如上海财经大学的 ESG 专硕。而普通院校对商科大学生 CSR 教育极少作为专业培养，更多的是在通过课程设置及实践环节来培养。

2.1. 核心课程中融入 CSR 情况

在课程设置方面，和众多普通高校一样，我校没有开设单独的企业社会责任以及商业伦理类课程，而是结合课程思政，在商科专业相关课程中融入 CSR 内容。比如在工商管理核心课程市场营销、现代企业管理、财务管理中，将商业伦理和社会责任内容与相关知识相融合，在专业课程内容讲授同时进行社会责任的价值传递。以《现代企业管理》课程为例，在教学中，从现代企业所处的外部环境、企业的责任和使命等内容出发，紧密结合我国企业实践，引导学生深入思考我国市场经济中“以义治商”和“以义取利”，帮助学生深刻理解诚信、法治等价值观在企业实践中的作用，强化其社会责任意识。

2.2. 学生实践能力培养情况

学校建立了企业经营管理虚拟仿真实验室、航空精益生产实验室、跨境电商综合实验室等 6 个实验室，作为学生的实践基地。通过经营管理虚拟仿真等实验室进行跨境电商 B2C 平台运营、航空精益生产模拟、物流系统规划与设计等实践教学，培养学生的实践能力。在跨境电商 B2C 平台上，学生通过跨境电商 B2C 数据运营，身临其境进行选品、店铺管理、消费者行为分析等实践，极大调动了他们的学习兴趣，提升了教学效果。从实践教学中来看，通过模拟真实商业环境让学生操作，学生亲身感受和体会企业运营决策过程，提升了实践能力和解决问题能力。

2.3. 学生对 CSR 的学习反馈

在结合相关课程进行 CSR 问卷调查基础上，本研究采取了结构化访谈法对商科大学生对 CSR 以及 ESG 的认知程度与教育需求进行了广泛而深入地调查分析，调查形式是面谈及微信访谈，主调对象是大二到大四的五组学生。访谈结果显示，学生群体对企业社会角色的理解及商科教育期望呈现出显著共性。

调查发现，通过相关课程学习商科大学生总体上对企业社会责任有着一定认识，能够理解企业在社会中角色和责任。多数学生对于现代企业不仅仅是经济实体更是“社会公民”的观点表示赞成。一些学生实践活动中，关注社会环境问题，在生活中表现出一定的社会责任感。

调查问卷反馈看，多数学生对将 CSR 内容融入企业管理、财务管理、会计学等课程表示赞同。关于“是否有必要将 CSR、ESG 融入课程中”这个问题，认为很有必要的学生占 61.5%，认为有必要的学生占 33.2%，学生愿意通过经管类课程学习 CSR 相关理论与方法。对于商科教育访谈情况看，所有小组一致认为将 CSR 与 ESG 内容纳入课程体系是非常必要的。

由于缺乏对 CSR 及 ESG 知识系统学习，学生们对相关理论理解得不够深入。对于是否了解企业的 ESG 实践这个问题，超半数同学表示不够了解，说明了学生对于 CSR 理念及实践的认知还远远不够。大四组的学生提到，现有课程体系与社会对复合型商业人才的需求存在脱节，握传统管理知识已不足以应对当今商业挑战。学生访谈中表示喜欢情境式的案例教学，认为这种形式学习体验感好，可以帮助他们

更好理解社会责任的深刻问题。

通过对学生的调查和结构化访谈，明确了数字化时代下，商科大学生对 CSR 教育的需求。因此，在新商科人才培养中，要加强 CSR 及 ESG 的教学内容，同时需要丰富教学手段，尽量给学生提供接近企业现实的情境与案例，培养学生的商业决策能力及责任担当。

3. 数字时代商科大学生 CSR 教育的挑战及存在的问题

3.1. 数字时代正重新定义企业的社会角色与责任范畴

数字化时代，大数据、人工智能等技术迅速发展，改变了整个市场环境以及企业的经营模式，提升了企业管理效率，重新定义了企业的社会角色和责任范畴，CSR 的内涵得到了极大的发展和丰富[5]。在经济全球化及数字化背景下，随着社会各界对公平问题、气候变化以及环境污染等问题的重视，学者们和企业界又提出了 ESG 理念，把环境、社会责任和公司治理作为衡量企业可持续发展的重要标准[6]。环境主要研究企业的环境影响，比如碳排放、污染防治和资源利用等；社会责任维度关注企业和社区关系、员工权益、产品安全等；治理方面包括公司信息披露、企业内部人控制以及公司治理结构等方面。

然而，当前商科大学生教育中的 CSR 内容仍停留在传统框架中，数字化时代带来的新的社会责任议题还没有纳入教学中，学生无法对数字时代 CSR 全面理解，缺乏应对数字时代企业多样责任挑战的能力。这种教育理念及教育模式与企业对人才现实需求的还存在着一定差距。

3.2. 社会对商科人才道德素养的期待提高，凸显 CSR 教育的紧迫性

近年来，部分企业在社会责任的方面严重问题仍然屡屡发生，比如“地产暴雷”“土坑酸菜”等道德失范事件。在数字时代，信息的透明化，社会公众更加关注对企业的社会责任问题，对企业管理者有了更高的期许，希望他们在商业决策中，能够有着较高的道德认知。在数字化商业环境中，道德问题及困境更加复杂多样，从数据隐私保护到人工智能伦理，这些新的社会责任问题都要求商科毕业生具备更强的道德判断力和责任担当。因此，商科教育必须将 CSR 教育置于更加核心的地位，加强商科大学生责任伦理意识教育，以满足社会对复合型管理人才的期待。

3.3. 传统商科 CSR 教育面临的压力及存在的问题

数字时代的 CSR 教育，需要建立理论教学与实践融合的培养模式，通过虚拟仿真实验、数字化案例库、企业的实践实习形式，培养商科大学生的责任意识和企业决策能力。面对数字时代的变化及要求，商科大学生的 CSR 教育必须进行深刻革新，需要打破学科之间壁垒，加速 CSR 教育与信息技术、伦理学等学科的融合，这是顺应数字化时代 CSR 内涵发展的要求，也是为企业培养所需人才的重要举措。

而从当前一些商学院的 CSR 教育进展情况及学生调查反馈情况来看，CSR 教育还存在着一些问题。在一些高校的商科专业中，CSR 相关课程往往处于边缘位置，缺乏专门的 CSR 及相关课程。尽管在一些课程中涉及了 CSR 知识，但更多的是从德育角度对学生的引导，学生不能系统的理解 CSR 相关知识。

在商科院校经营管理仿真实验教学中，学生模拟企业决策时还是将利润或者效率作为主要目标，没有把社会环境、利益相关者等元素充分考虑其中，不能进行真实的伦理困境决策选择，影响了其面对复杂商业环境反应能力的培养。缺乏企业数字化 CSR 实训项目，CSR 数字技术应用场景也很少，学生无法深入了解数字技术在 CSR 领域应用，无法体会最新 CSR 理念和实践方法，影响了学生的体验和收获。

教学方法及教学实施中，教师们也多以理论讲授为主，与现实商业环境的联系不够紧密。学生们喜欢体验强的教学方法，喜欢企业实践案例的讨论。这就要求教师既懂得企业实践，又能融合数字化技术，

显然在这些方面，一些教师还存在着短板。以本学院为例，教师年纪整体偏大，有企业实践经验的老师不足 1/2。尽管在传统商科教学中有着丰富经验，但部分教师对于数据技术以及人工智能手段尚不能熟练掌握和大量运用，影响了教学效果。

4. 商科大学 CSR 教育优化建议

数字化时代，高校应当结合 CSR 教育在商科培养体系中的重要定位，积极探索新型的培养模式，实现 CSR 与商科教育的深度融合。

4.1. 构建新型 CSR 培养模式

要构建新型的 CSR 培养模式，以提升学生 CSR 以及 ESG 的素养为中心。传统的 CSR 教学过多的理论知识灌输，而“以学生为中心”的新型模式，把学生内在的 CSR 素养的培养放在核心地位。

新型模式的 CSR 教育，从课堂导入、课堂知识的学习到课后作业，都要以学生为主体，进行精心的设计。要了解学生们的真实想法和感受，改变学生被动学习的情况，对传统式理论教学模式进行改革。采用以学生为中心，例如体验式、参与式学习，引导学生在案例讨论中的价值判断和分析能力。例如，在市场营销相关内容时，可以从“大数据杀熟”现象，引导学生思考的消费者权益和数据隐私等社会责任问题。整个培养模式应具备高度的生成性，鼓励学生在学习过程中质疑、参与共创，使得学生们在对知识的主动探索和问题思考中，提升 CSR 的素养的能力。

4.2. 明确 CSR 教育的目标

在这种新的培养模式中，确立“认知 - 能力 - 价值观”三位一体的教育目标。企业社会责任体系涵盖经济、社会和环境多个方面，企业既要盈利守法还要遵守伦理道德规范，并且企业还要以增加社会福祉为目标[7]。数字化时代，企业社会责任则被赋予了新的时代内涵，企业需要以更加积极的态度履行企业社会责任。商科大学生 CSR 教育要基于企业社会责任的现实和需要，传授 CSR 知识，提高学生的 ESG 素养，还要注重培养他们应用数字化工具进行 CSR 分析的能力。具体来说，在新商科人才培养的框架下，商科大学生 CSR 教育目标主要包括认知目标、能力目标、价值观目标，见表 1。

Table 1. CSR educational objectives

表 1. CSR 培养目标

认知目标	建立对 CSR 的系统认知，打破“企业唯利润论”，让学生理解 CSR 内涵及其重要意义。掌握企业利益相关者理论，理解数字化技术和企业社会责任的关系以及数字化技术对于企业利益相关者价值的影响。
能力目标	具备 CSR 以及 ESG 的分析能力，能够进行 CSR 风险识别与管控。能够审视企业 ESG 报告，识别企业在运营中可能存在的社会责任风险，运用数字技术工具提出管控方案。
价值目标	形成正确商业伦理价值观。使学生认识到企业在社会中重要角色和责任，在未来工作中积极履行社会责任。培养学生商业伦理道德的底线思维，关注社会和环境问题，重视企业可持续发展。

4.3. CSR 与商科教育深度融合的路径与方法

4.3.1. 关联核心课程，进行 CSR 教育融合

管理者在企业经营活动中，往往面临着社会责任的判断与选择，比如战略决策、慈善活动、产品质量、市场营销、员工解聘等等这些都和工商管理相关课程内容相关。经管类课程与 CSR 教育的融合，要基于经济管理的学科要素，遵循管理学科的思辨逻辑，同时也要符合教育学的辩证逻辑[8]。要关联工商管理核心知识领域的 CSR 维度，在战略管理、企业管理、会计学、财务管理等课程中对 CSR 进行挖掘和

提炼，精心设计与课程内容深入融合。通过企业 CSR 战略、环境会计、CSR 投资等内容多方面完善学科内容，让学生更加充分和立体地掌握 CSR 相关理论与方法，使他们认识到数字化时代企业在运营中面临的社会责任问题，同时能够有恰当应对策略。

4.3.2. 开设独立的 CSR 课程，将 ESG 等内容纳入其中

课程是 CSR 教育的内容和载体，商科大学生 CSR 培养中，课程设置非常重要。建议商科院校增加独立的 CSR 以及商业伦理类课程。通过专门 CSR 课程，让学生更加系统地掌握 CSR 的理论与方法，对于职业伦理道德、环境社会治理、企业可持续发展有清晰的认识。除了 CSR 基础理论和方法，还要将 ESG、数字化 CSR 管理、人工智能伦理道德等内容纳入课程之中。使得学生充分了解数字化时代下我国企业社会责任的现实情况，能够深入剖析企业伦理道德、人工智能决策等企业热点问题，使社会责任成为商科教育的内在价值驱动。

4.3.3. 结合企业最新实践，进行案例教学

新商科教育强调社会经济活动实践导向，人才需要具有较强的实践能力，能够综合分析现实中的管理，制订并实施解决问题的方案[9]。在社会责任育人目标下，鼓励教师对相关课程教学改革，将企业最新实践案例搬到课堂上，丰富学生对商业现实体验。例如课堂引入“AI 背景下中国央企 ESG 管理实践”，让学生了解 AI 赋能企业的工作具体场景，体会 AI 赋能企业 ESG 效果。通过小组讨论，对实践案例进行分析，让同学们主动参与课堂中。

企业作为 CSR 的实践场所，也是商科大学生未来要奔赴的岗位，因此要建立“企业 - 高校”战略联盟。通过深度协同来弥补高校实践教学的短板，也为企业培养具有责任意识的未来员工提供渠道。可以由合作企业提供 CSR 实习岗位，让学生亲身参与 ESG 报告撰写、可持续供应链管理等项目，在实践中深化理解 CSR。也可以邀请经验丰富的 CSR 经理人走进课堂，分享真实困境与决策过程，并为学生的实践项目提供指导。

4.3.4. 加强教师培训，探索教学方法创新

商学院要发挥 CSR 培养模式改革的主体作用，而老师是 CSR 教育实施的中间力量。因此，要进行内部制度设计，在教学评估体系将 CSR 教育成果纳入其中。提供支持性环境，激励教师主动进行教学创新，进行 CSR 相关的课程改革。加强对教师数字化技术相关知识和技能的指导和培训，使得教师能够熟练应用数字化工具进行教学。比如能够利用 AI、VR 创建企业实践场景，让学生体验伦理困境并做出决策，提高学生应对复杂情境分析问题和解决问题的能力。

5. 结语

在数字化时代，商科教育必须超越传统的“利润导向”培养范式，将 CSR 素养放在人才培养的核心位置。本研究以本校商科大学生 CSR 为样本，构建了以“大学生 CSR 素养提升为中心”的新型培养模式。该模式明确 CSR 教育要以“认知 - 能力 - 价值观”三位一体目标，并且提出了将 CSR 深度融入核心课程的融合路径，以及加强案例教学与企业实践的“沉浸式体验”方法。目前研究中缺乏企业商科人才需求中的招聘岗位数字化与 CSR 能力的数据以及企业对商科大学生 CSR 方面评价，商科大学 CSR 教育改革方案还需要进一步补充和完善。未来，将密切关注高校商科专业的人才培养和教育改革，将持续跟踪企业需求变化，探索商科大学生 CSR 培养路径。

基金项目

2025 辽宁省教育厅项目(LJ112510143005); 2025 年沈阳航空航天大学教学改革研究项目(JG250806B4)。

参考文献

- [1] Carroll, A.B. (1979) A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *The Academy of Management Review*, **4**, 497-505. <https://doi.org/10.2307/257850>
- [2] Edward Freeman, R. and Evan, W.M. (1990) Corporate Governance: A Stakeholder Interpretation. *Journal of Behavioral Economics*, **19**, 337-359. [https://doi.org/10.1016/0090-5720\(90\)90022-y](https://doi.org/10.1016/0090-5720(90)90022-y)
- [3] 龚丽佳. 商学院本科阶段企业社会责任教育思考[J]. 教育教学论坛, 2016(45): 182-183.
- [4] 孙亚军. 财经类高校商业伦理教育对企业社会责任取向的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京财经大学, 2015.
- [5] 江涛涛, 王文华. 企业数字化转型背景下商科创新创业人才的培养[J]. 教育与职业, 2021(3): 98-102.
- [6] 王盛连. OBE 理念下高校新商科专业中 ESG 素养提升路径[J]. 绿色财会, 2025(2): 50-54.
- [7] 刘悦, 宋夏云. 企业社会责任体系的构成分析[J]. 财会通讯, 2025(10): 11-16.
- [8] 沈奇泰松, 靳海燕, 章俨, 勒雨涵. 课程思政建设背景下经济管理类课程与企业社会责任耦合度的影响因素研究[J]. 高教学刊, 2023, 9(23): 52-57.
- [9] 陈增明, 王娟. 地方应用型高校新商科人才培养创新路径研究[J]. 福建商学院学报, 2020(5): 76-81.