

数智化背景下地方本科高校工商管理专业转型升级路径

孙冬营

江苏大学管理学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2025年12月4日; 录用日期: 2026年1月13日; 发布日期: 2026年1月22日

摘要

随着数智化成为驱动产业变革与经济发展的主要力量, 叠加地方本科高校工商管理专业面临一系列发展困境, 赋能专业转型升级迫在眉睫。本文系统剖析了地方本科高校工商管理专业在人才培养、师资结构、课程体系、实践平台及社会口碑等方面存在的现实困境, 进而从知识重构、能力转换与教育生态重塑三个维度阐释了数智化赋能专业转型的内在机制。结合实践考察和文献分析, 本文构建以地方特色人才培养定位、模块化课程体系、场景式实践平台、产教融合型师资、能力导向评价等为核心的转型升级路径。研究旨在为地方本科高校工商管理专业实现数智化背景下的差异化、特色化发展提供理论参考与实践思考, 助力其精准服务区域经济与产业结构优化升级。

关键词

数智化, 地方本科高校, 工商管理专业, 转型升级路径

Transformation and Upgrading Paths for Business Administration Major in Local Undergraduate Universities in the Context of Digital Intelligence

Dongying Sun

School of Management, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: December 4, 2025; accepted: January 13, 2026; published: January 22, 2026

Abstract

As digital intelligence emerges as the primary force driving industrial transformation and economic

development, coupled with the developmental challenges faced by business administration majors at local undergraduate institutions, empowering these programs for transformation and upgrading has become an urgent priority. This paper systematically analyzes the practical challenges faced by local undergraduate institutions' business administration programs in talent cultivation, faculty structure, curriculum systems, practical platforms, and societal reputation. It then elucidates the intrinsic mechanisms of digital intelligence-driven major transformation through three key dimensions: knowledge reconstruction, competency conversion, and reshaping of the educational ecosystem. Through field investigations and literature analysis, this paper constructs a transformation pathway centered on regionally distinctive talent cultivation, modularized curricula, scenario-based practice platforms, industry-academia integrated faculty, and competency-oriented assessment. The research aims to provide theoretical references and practical insights for local undergraduate business administration majors to achieve differentiated and distinctive development within the digital and intelligent context, thereby enhancing their capacity to serve regional economic growth and optimize industrial structure.

Keywords

Digital Intelligence, Local Undergraduate Universities, Business Administration Programs, Transformation and Upgrading Pathways

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 背景

据教育部最新统计数据,截至2024年5月,全国本科高校已达1308所,其中中央部委直属高校118所,其余1190所均为地方本科院校,占比超91%。这些扎根地方的本科高校,每年为社会输送数百万的应用型、技能型高素质专业人才,构筑起我国高等教育体系中最具活力的“毛细血管”,成为区域经济社会发展的重要人才引擎。然而,相较于部属高校享有的平台优势、政策倾斜与资源集聚优势,地方本科院校或多或少面临着平台限制、人才短缺及经费不足等方面的发展瓶颈。随着党中央国务院将创新驱动战略作为国家发展的优先战略,各行各业对高素质创新型人才的需求愈发迫切,尤其是随着新质生产力的深入发展,区域产业结构深度转型升级,人才需求种类、数量均发生显著变化。而当下,地方本科高校与区域经济发展需求的适配度、对产业结构升级的贡献度还不能适应人才需求的变化,地方本科高校亟需按照《教育强国建设规划纲要(2024~2035年)》实施转型发展。

党中央国务院高度重视数智化转型问题,党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调了数字化与智能化融合的重要性,支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。随着数智化成为企业创新发展的新引擎和提升竞争力的关键因素,其也成为产业升级的核心驱动力和新方向,具备数智化管理知识和技能的创新型人才愈发紧缺,当前全球数智人才缺口超过6000万,其中,我国作为最大的数字经济体之一,人才缺口更是高达2500万至3000万,且缺口呈持续扩大趋势。

在上述背景下,本文以地方本科高校为研究对象,以新产业、新业态、新模式为研究场景,以工商管理专业转型升级路径为核心研究内容,开展数智化背景下地方本科高校工商管理专业转型升级路径的探索性研究,以期为国内地方本科高校工商管理专业发展提供参考。

2. 文献综述

数智化是指在数字化的基础上集成云计算、人工智能、机器学习等新兴的智能技术，以实现智能管理决策和系统优化创新。当前，关于数智化的相关研究越来越多，其在高等教育领域也得到极大关注。冯世昌[1]在剖析现实困境的基础上提出建立数智型教学评价体系。王竹立等[2]提出了数智时代人才培养模式和具体的策略。同时，部分学者考察了数智化对管理类高等教育的影响[3]-[5]。近年来，数智化发展趋势深刻影响着高等教育变革。2025 世界数字教育大会高等教育平行会议达成共识：数智化成为高等教育发展的新引擎，推动人才培养全方位革新[6]。

在数智化背景下，商科教育面临新旧交织的转型压力和机遇。“新商科”概念从 2017 年前后被提出以来，逐渐成为被商学院教育广泛接受和认同的育人理念。已有研究主要从内涵界定[7]、人才培养模式[8]-[10]、课程思政[11] [12]等方面对“新商科”进行了分析和探讨。部分文献从工商管理[4]、财务管理[12]、会计学[13]等具体专业开展剖析，为这些专业新时期转型升级提供参考。而李海廷[14]总结提出面向数字经济时代的新商科实践教学改革措施，强调开发商科类“人工智能”“大数据”等课程的重要性。李燕捷等[15]提出“新商科”背景下虚拟仿真实验中心建设具体方案。这些研究对“新商科”概念的落地实施起到了重要的参考。工商管理作为“新商科”中一个具体专业，也深受相关研究的影响。

工商管理专业作为“厚基础、宽口径”优势明显的管理学门类专业，以管理学和经济学为主要理论基础，以统计学、计算机技术等现代科学技术和方法为主要方法工具，属于综合性和交叉性极强的专业。其人才培养自始至终以综合管理技术赋能企业经营管理效率和效益为己任，是支撑新质生产力发展对数智化转型管理人才需求的基础核心专业[16]。然而，工商管理专业近年来经常出现在各类媒体梳理的“五大‘万金油’专业”或“十大‘万金油’专业”名单上，并被贴上“广而不精”的标签，这极大限制或影响着学生报考与转专业抉择，同时叠加近期社会上热议的“削减文科招生”话题，造成部分学校工商管理专业的生源流失，专业发展受到较大限制[16]。与此同时，随着人工智能和大数据时代的到来，企业对数据驱动决策的需求愈发突出[17] [18]，数智技术的深度发展正在推动工商管理专业从传统“纯管理”向“管理 + 技术”复合型人才培养模式转型[19]。因此，工商管理专业转型升级迫在眉睫。尤其是随着数智化和“新商科”概念的提出，这方面的讨论和思路愈发增多。比如部分学者对工商管理专业转型升级路径进行了探讨[20] [21]。这些研究和讨论对工商管理专业转型升级具有重要的参考价值。

综上，已有研究在数智化、“新商科”和工商管理专业转型升级方面取得了丰富的成果，对本文的撰写起到重要的支撑作用。然而，已有研究更多从人才培养模式、实验教学设计等方面着手展开研究，对数智化背景下的工商管理专业发展关注不足，尤其是缺少数智化赋能专业转型升级的理论分析。鉴于此，本研究在数智化深入发展和工商管理专业转型升级面临的诸多新挑战的复合背景下，以地方高校为研究对象，聚焦工商管理专业转型升级核心问题，开展理论剖析和路径设计。

3. 地方高校工商管理专业现实发展困境解析

通过收集整理不同地区的地方本科高校工商管理专业发展案例，并结合已发表文献和网络公开资料，本文认为地方高校工商管理专业主要面临以下五个方面的现实困境：

1) 传统人才培养滞后于新质生产力发展需求

随着我国新质生产力的深入发展，“十五五”时期产业结构逐步向智能化、绿色化、融合化迈进，企业对工商管理类人才的需求已从传统的专业性人才(从事行政、人事、市场工作)转向懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理的复合型人才[22]。然而，多数地方高校工商管理专业的人才培养方案修订完善周期长，大多按照管理职能开展理论教学工作，忽视了大数据分析、人工智能等新兴技术在管理决策中的核心地位[23]。这种人才供给侧与需求侧的结构性错位，导致工商管理毕业生难以适应企业数字化转型的

实际岗位要求，与新质生产力对复合型人才的需求不尽匹配。

2) 师资队伍数智化素养与教学要求严重脱节

师资是转型的关键，却也是地方高校最大的短板。一方面，现有专业教师多具有单一的管理学或经济学学科背景，长期从事理论教学，缺乏企业数字化运营的实战经验，面对 Python、R 语言、数据挖掘等新技术工具存在部分不适应情况；另一方面，受限于薪资待遇与平台层级，地方高校难以像部属高校那样大规模引进具备数智技术背景的高层次人才。这种存量师资转型难、增量人才引进难的局面，导致数智化教学改革陷入一定程度上的转型窘境。

3) 课程体系缺乏数据驱动决策的实质性融合

地方高校的课程改革更多停留在“做加法”层面，即简单地在原有课程体系中增设数据分析类选修课程，尚不能实现管理理论与数智技术的有机融合，出现了管理知识与数据技术脱节的现象。核心专业课(如管理学原理、战略管理、市场营销、人力资源管理)的教学内容仍以经典理论知识的讲授为主，相对缺乏鲜活案例剖析和数据分析训练。虽开设有数据分析类课程，学生却不知道如何在具体的企业运营场景中使用这些技术，导致培养方案在数智化内涵上呈现一定程度的“空心化”特征。相反，清华大学专业设立商业分析方向，结合管理实践开设了数据分析模块化课程，实现了技术与管理的有机融合。这为地方高校提供了清晰的借鉴参考。

4) 实践平台难以支撑真实商业场景的数智模拟

地方高校经费相对有限，实验室建设往往滞后于企业技术迭代。现有的校内实践平台多依赖传统的 ERP 沙盘或静态仿真软件，数据模型固化，无法实时接入市场动态数据，难以模拟数字化时代瞬息万变的商业环境。同时，校企合作多流于形式，企业出于数据安全考虑，不愿向高校开放真实的运营数据，导致学生在校期间接触不到鲜活的数智商业样本，实践教学沦为纸上谈兵，无法有效锻炼学生的数据洞察力与决策力。

5) “万金油”标签下的专业核心竞争力危机

在数智化背景下，缺乏硬技术加持的工商管理专业，其软科学属性被误读为无门槛。与热门优势专业相比，工商管理专业学生在就业市场上缺乏不可替代的技能护城河，“广而不精”的“万金油”标签愈发固化。这不仅导致学生专业认同感降低、转专业率攀升，更直接影响了优质生源的报考意愿，使专业发展陷入“生源质量下降 - 培养质量滑坡 - 社会声誉受损”的恶性循环。

4. 数智化赋能地方高校工商管理专业的机制分析

当前，数智化作为高等教育变革的新型驱动力，正在重塑和再造地方高校人才培养模式，赋能其工商管理专业新发展。具体包括：

1) 数智化重构课程知识图谱：从线性职能向交叉融通转变

地方高校现有工商管理专业大多按管理职能开设相关课程，课程间存在一定程度的交叉重复，且缺乏系统设计和整体优化。而数智化技术能够基于全链条经营数据打通企业运营的全过程，进而倒逼学校开展课程知识的交叉融通。例如，数智化背景下，《市场营销学》不仅涉及到市场知识，也涉及智能算法、供应链与财务管理等多种课程知识要素。数智化工具能够助力地方高校以较低的成本实施工商管理专业知识图谱重构，将碎片化的知识体系化。

2) 数智化重塑学生能力培养：从经验驱动向数据驱动转变

数智化赋能的核心在于改变了企业运营决策的底层逻辑。地方高校工商管理教育侧重于培养基于经验、直觉和案例的分析能力。在数智化背景下，企业管理更多基于数据驱动型决策机制。这就要求培养方案必须坚持“数据 - 信息 - 知识 - 智慧”(DIKW)体系理念，培养学生利用数据工具发现实际问题、预

测趋势、优化方案的综合能力，塑造学生管理思维的螺旋式上升。

3) 数智化赋能教育生态体系：从校内教学向产教融合转变

地方高校受限于平台资源条件，课程教学与大企业实践需求处于相对脱节状态。云计算、虚拟现实、在线协作平台等数智化技术的发展，支撑企业具体业务场景、运营数据均可通过线上虚拟平台进入课堂；学生与教师亦可在线参与企业的数字化运营项目。当前，地方高校对产教融合型教学的需求愈发增加，数智化赋能工商管理专业育人生态走向产教融合新模式。

5. 数智化赋能地方高校工商管理专业转型升级路径

1) 锚定地方特色，强化应用型人才培养定位

当前，地方高校往往以知名大学为办学榜样和改革方向，然而受限于资源平台限制，这种改革反而使得地方高校丧失其原有的地方或行业特色。数智化背景下，地方高校应采取错位竞争战略打造具有差异化特色的应用型人才培养道路。围绕学校所在地的优势和强势产业，培养满足当地产业发展人才需求的应用型人才。比如，针对长三角制造业发达和中小企业聚集地区的地方高校，工商管理专业应重点培养具备智能制造管理和工业互联网技能的复合型管理人才，或匹配中小企业对综合性管理人才的需求；针对中西部文旅资源厚重地区的地方高校，工商管理专业应主要培养擅长文旅策划和数字营销的应用型人才；针对东南沿海外贸资源丰富地区的地方高校，工商管理专业要转向培养精通跨境电商和数字营销运营技能的专业人才。

2) 破除学科壁垒，构建模块化核心课程体系

数智化背景下，地方高校应依据“新商科”理念重构人才培养课程体系，可借鉴江苏大学融合创新管理和数智化的培养案例，设计符合地方高校特色的融合课程。具体而言，可系统开设 Python 商业数据分析、数据库原理等工具类课程，夯实学生的技术基础。同时，将传统主干课程进行改造升级，例如，将《市场营销》拓展为《数字化营销》与《智能商业分析与营销模型》，将《运营管理》升级为《运营数据分析与管理》与《智慧供应链管理》，确保数智场景有效融入主干课程。当然，考虑到培养方案的学分限制，可单独开设“数智管理”微专业或鼓励学生参加数据分析类微专业，拓宽数智化育人渠道。表 1 给出一个数智管理微专业的课程设计方案：

Table 1. Curriculum plan for the digital intelligence management micro-major

表 1. 数智管理微专业课程设置方案

课程名称	考核类型	学分	核心能力目标	教学方法
数智管理导论	考试	2	① 理解数智化的基本内涵与发展趋势；② 掌握数智化转型的关键要素(数据、算法、平台、组织)；③ 识别典型行业中的数智管理应用场景；④ 建立“技术 - 业务 - 组织 - 战略”融合的系统思维。	授课 + 案例驱动教学
人工智能技术基础	考试	2	① 了解 AI 核心技术(机器学习、NLP、深度学习)的基本原理；② 理解不同 AI 模型的应用场景；③ 具备阅读 AI 项目说明和产品沟通能力；④ 掌握数据预处理和数据分析流程。	授课 + 翻转课堂
智慧决策方法	考查	2	① 掌握定量决策模型(回归、聚类、决策树、优化)；② 在运营、营销及财务等场景中应用智能决策方法；③ 能解读商业决策分析报告并提出管理对策。	Excel/Python 轻量实训 + 商业沙盘推演

续表

社会计算	考查	2	① 理解社交网络理论与用户行为的数据特征；② 掌握文本挖掘、情感分析、用户画像构建技能；③ 掌握把握从社交媒体信息转化为商业洞察的流程；④ 掌握预测消费者群体行为规律与舆情传播路径。	授课 + 基于问题的教学方法
人工智能治理	考查	2	① 了解 AI 应用中的伦理风险；② 掌握国内外 AI 治理政策；③ 掌握 AI 治理基础理论和方法。	授课 + 角色扮演工作坊
“人工智能+”综合实践	考查	3	① 综合运用知识解决管理问题；② 主导或参与具体项目全流程；③ 提升项目管理、团队协作与成果表达能力；④ 形成可展示的数智化项目作品。	基于问题的教学方法 + 产教融合

3) 突破资源瓶颈，搭建场景式综合实践平台

针对经费与数据获取难题，可采取“低成本、高仿真”的虚拟仿真平台建设策略。一方面，积极引入 Kaggle、阿里云天池等公共数据平台及开源商业案例库，替代昂贵商业软件；另一方面，通过校地合作开展实习实践项目，组织学生深入本地特色企业生产运营一线，在项目或车间获取数据、锻炼能力。此外，可积极与兄弟院校共建共享云端实验室资源，借助兄弟院校提供的云端工具，搭建轻量化、高仿真的实训环境。以《Python 商务数据分析》为例，可以采用如图 1 所示步骤搭建低成本的课程综合实践平台。



Figure 1. Practical environment setup for data analysis courses

图 1. 数据分析类课程实践环境搭建

4) 激活存量资源，打造产教融合式师资团队

地方高校的师资应逐步通过引育并举朝向“双师型”转型，常态化选派骨干教师到本地特色企业兼职锻炼，增强教师队伍的数智化实战能力。同时，积极打破学科专业门类间壁垒，推动工商管理与计算机、物联网、统计学等专业教师组建跨学科授课团队，协同开发与讲授融合型课程。此外，设立专门渠道统筹引进企业高管、技术专家或校友企业家担任专业产业导师，由学校或学院统一发放产业导师聘书，全程参与课堂授课、实践教学与毕业论文指导，打造适应数智化人才培养需求的高素质综合型师资队伍。

5) 变革评价方式，建立能力导向型评价体系

地方高校要坚持服务本地区社会经济发展的核心使命，围绕数智化背景下当地产业发展对应用型人才的需求，推动学生素养评价从知识记忆向能力塑造转型。第一，增加过程性评价在学生素养评价中的权重。逐步摒弃传统的以唯分数为代表的终结性评价模式，提高课程项目实践、课堂参与及团队合作等环节的比重，注重对学生素养全过程的考察。第二，确立成果导向培养理念。依托虚拟平台搭建真实商业运营场景，将商业数据分析报告与运营策划方案等项目成果作为主要评价内容，检验学生分析解决复杂商业管理决策问题的综合能力。第三，探索基于学生培养全链条的增值评价。利用数智化育人平台记录学生全链条全方位的学习行为数据，构建学生成长的数字画像。不仅关注学习结果的达成度，更聚焦学生在知识增量、能力进阶与素养提升方面的个体差异，从而建立符合数智化场景下应用型人才需求的个性化能力导向型评价机制。

6. 总结与展望

综上所述,本文在综述国内已有教学研究的基础上,从人才培养、师资力量、课程体系、实践平台及社会口碑方面剖析了地方高校工商管理专业存在的发展困境,进而探讨了数智化赋能专业转型升级的三个机制,并构建数智化背景下地方高校工商管理专业转型升级的具体路径。这对于破解当下地方高校工商管理专业面临的发展难题具有一定的参考价值,所提出的面向数智化背景的专业转型升级路径具有较强的可操作性,能够助推其形成有特色、差异化的转型升级方案。

基金项目

2025年江苏大学高等教育教改研究课题“数智化背景下地方本科高校工商管理专业的转型升级路径研究”(2025JGYB023);江苏省教育科学规划课题“以一流本科专业建设为核心的一流课程体系建设与实践”(D/2020/01/26)。

参考文献

- [1] 冯世昌. 拓维与共生: 数智时代高校教学评价体系建设的高质量发展路径[J]. 黑龙江高教研究, 2024, 42(2): 84-89.
- [2] 王竹立, 吴彦茹, 王云. 数智时代的育人理念与人才培养模式[J]. 电化教育研究, 2024, 45(2): 13-19.
- [3] 李扬, 孟庆春, 盖建华. 数智化驱动的管理科学与工程实验教学转型探索[J]. 实验室研究与探索, 2024, 43(4): 125-129.
- [4] 孔祥维, 王明征, 陈熹. 数字经济下“新商科”数智化本科课程建设的实践与探索[J]. 中国大学教学, 2022(8): 31-36.
- [5] 江涛涛, 王文华. 新文科建设背景下商科创新创业教育改革研究[J]. 财会通讯, 2021(21): 173-176.
- [6] 刘亦凡. 以技术创新推动高等教育高质量发展——高等教育平行会议观察[N]. 2025-05-18(002).
- [7] 陈晓芳, 夏文蕾, 张逸石, 等. 新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J]. 财会月刊, 2021(5): 107-113.
- [8] 张国平, 王开田, 施杨. “四位一体、四维融合”的新商科复合型人才培养模式探析[J]. 中国高等教育, 2022(11): 50-52.
- [9] 霍宝锋, 张逸婷, 姚佩佩. 基于扎根理论的新商科人才培养[J]. 中国大学教学, 2023(4): 4-10.
- [10] 金春华, 张满. 新商科专业人才信息化能力培养模式的探索与实践[J]. 高教探索, 2023(1): 51-56.
- [11] 张春萍. 加强新商科课程思政建设的路径探析[J]. 中国高等教育, 2021(10): 37-39.
- [12] 段金锁. 新商科背景下财务管理一流专业课程思政建设探讨[J]. 财务与会计, 2023(15): 78-79.
- [13] 王性玉, 任乐, 杜建华, 等. 新商科“三维赋能”育人工程的逻辑基础与模式构建——以会计学为例[J]. 财会通讯, 2024(17): 25-29+141.
- [14] 李海廷. 数字经济时代新商科实践教学改革探索[J]. 中国大学教学, 2024(9): 65-71.
- [15] 李燕捷, 刘凤阁, 王春儿. 新商科虚拟仿真实验教学中心建设探索[J]. 实验室研究与探索, 2022, 41(8): 182-185+198.
- [16] 郝耀飞. 地方高校工商管理专业应用型人才培养策略探析——评《地方高校工商管理专业应用型人才培养模式研究》[J]. 教育理论与实践, 2023, 43(12): 2.
- [17] 张旭亮, 傅泽. 大数据时代工商管理方法与实践探究——评《工商管理理论与实践研究》[J]. 管理世界, 2025, 41(4): 237.
- [18] 吴剑琳, 陈惠珊. 大数据背景下工商管理本科生数据分析能力培养研究[J]. 黑龙江高教研究, 2025, 43(6): 90-96.
- [19] 张泽林, 王立京, 韩冀东. 市场营销学专业本科教学的数字化转型——以“数据科学 + 营销管理”双学位项目为例[J]. 中国大学教学, 2025(7): 54-61.
- [20] 刘楠, 孙艳春. 新文科建设驱动下应用型本科高校工商管理类专业转型升级路径研究[J]. 商业经济, 2024(11): 181-184.

-
- [21] 何瑛, 张子怡, 王砚羽. 跨学科交叉融合与工商管理专业转型升级路径探析[J]. 新文科理论与实践, 2023(3): 79-88+126-127.
 - [22] 叶强. 数字经济时代的创新与人才培养中国科大商学教育, “五懂”复合型人才培养模式实践[J]. 经理人, 2024(11): 48-50.
 - [23] 仲为国, 贾宁, 梁屹天, 等. 人工智能时代的工商管理研究现状与未来[J]. 中国科学基金, 2024, 38(5): 794-805.