

海南自贸港背景下艺术设计专业学位硕士培养模式的探索与实践

——基于地方特色与产业需求的融合路径

冉旭, 陈琳, 吴耀华

三亚学院国际设计学院, 海南 三亚

收稿日期: 2025年12月30日; 录用日期: 2026年2月18日; 发布日期: 2026年2月27日

摘要

随着海南自贸港建设的不断推进, 艺术设计产业迎来了“国际形象塑造”“文旅融合升级”“数字创意崛起”等发展机遇。同时对高层次应用型艺术设计人才提出了全新要求和挑战, 必须拥有“熟悉本土文化、通晓产业逻辑关系、解决实际问题”的复合技能。本文基于海南自贸港的产业发展定位与彰显地方文化特色, 针对海南艺术设计专业学位硕士(以下简称“艺术设计专硕”)培养中存在的“地方适配性不足”“产教融合表面化”等现实问题, 结合地方(Place-based)教育理论与设计驱动型创新(Design-Driven Innovation)理论核心诉求, 通过对海南12所开设艺术设计专硕的高校培养方案调研(样本覆盖全省85%相关院校)及30家自贸港重点文旅、设计企业的需求访谈, 发现仅15%的培养方案明确将“服务自贸港”作为核心定向, 62%的企业反映毕业生在本土文化转化、跨境设计合规等自贸港特色需求上的适配度不足40%, 初步研究了“目标-课程-实践-师资-评价”五位一体的培养模式。该模式以“强化地方特色”与“产业服务能力”为核心, 通过“特色课程模块化”“实践项目真题化”“双师协同常态化”“评价标准多元化”等具体实施路径, 实现人才培养与自贸港艺术设计产业快速发展的精准对接。

关键词

海南自贸港, 艺术设计, 专业硕士学位, 培养模式, 地方特色, 产业需求

Exploration and Practice of Master's Degree Training Mode for Art and Design Major in the Context of Hainan Free Trade Port

—Based on the Integration Path of Local Characteristics and Industrial Demands

Xu Ran, Lin Chen, Yaohua Wu

Abstract

With the continuous advancement of the construction of Hainan Free Trade Port, the art and design industry is embracing development opportunities such as “international image shaping”, “integration and upgrading of culture and tourism”, and “rise of digital creativity”. At the same time, new requirements and challenges are posed for high-level applied art and design talents, who must possess composite skills of “familiarity with local culture, understanding of industrial logic, and ability to solve practical problems”. Based on the industrial development positioning of Hainan Free Trade Port and the manifestation of local cultural characteristics, this paper addresses the practical issues in the cultivation of master’s degree holders in art and design (hereinafter referred to as “Master of Art and Design”) in Hainan, such as “insufficient local adaptability” and “superficial integration of industry and education”. By combining the core demands of place-based education theory and design-driven innovation theory, and through a survey of the cultivation programs of 12 universities in Hainan that offer Master of Art and Design programs (covering 85% of relevant institutions across the province) and interviews with the needs of 30 key culture, tourism, and design enterprises in the Free Trade Port, it is found that only 15% of the cultivation programs explicitly set “serving the Free Trade Port” as the core orientation, and 62% of the enterprises reflect that the adaptability of graduates in terms of local cultural transformation, cross-border design compliance, and other characteristic needs of the Free Trade Port is less than 40%. A preliminary study has been conducted on a five-in-one cultivation model of “objective-curriculum-practice-teacher-evaluation”. This model centers on “strengthening local characteristics” and “industry service capabilities”, and achieves precise alignment between talent cultivation and the rapid development of the art and design industry in the Free Trade Port through specific implementation paths such as “modularized characteristic courses”, “real-life project-based practical projects”, “normalized collaboration between dual-teachers”, and “diversified evaluation criteria”.

Keywords

Hainan Free Trade Port, Art and Design, Professional Master’s Degree, Training Mode, Local Characteristics, Industry Demand

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言：自贸港建设催生艺术设计专硕培养新需求

海南自贸港建设的艺术设计领域，呈现出三大发展方向。一是本土文化创意对接，比如黎苗传统工艺的现代化设计、海洋文化 IP 开发等方面，需要艺术设计人才具备“文化解码 - 设计转化 - 市场落地”的综合能力；二是国际文旅场景空间构建，例如免税商业空间设计、滨海旅游景区升级等，要求艺术设计人才具有更广阔的“国际视野”；三是数字化创意产业发展创新，诸如 AI 文旅、数字艺术会展等领域，需要艺术设计人才融合“技术技能 - 设计思维 - 产业应用”的综合能力。

海南艺术设计专硕教育虽已初步形成“理论 + 实践”的框架，但与自贸港建设艺术设计产业发展实

际需求仍存在明显差距。从地方(Place-based)教育理论视角来看,当前培养模式未充分将海南本土文化、产业资源转化为教学内容,导致学生地方认同感与实践服务能力薄弱;基于设计驱动型创新理论,现有培养未聚焦自贸港产业潜在需求,难以通过设计引领产业创新,这与两大理论的核心诉求相悖。具体表现为:第一,培养目标对“地方特色”与“产业需求”的融合重视不够,未突出自贸港“国际化+本土化+数字化”的多重属性;第二,课程体系中本土文化内容多以“选修课”形式存在,难以实现与产业发展的深度融合,如黎苗织锦工艺仅作为文化知识进行讲授,未渗入至与旅游产品设计等产业场景;第三,产教融合仅停留在“企业参观”“短期实习”等层面,学生的“实践项目”多为模拟式课题,未真正涉及自贸港建设发展的实际需求。

基于此,本文以“地方特色与产业需求融合”为逻辑起点,探索艺术设计专硕培养模式的创新路径,助力自贸港艺术设计产业高质量发展。

2. 海南艺术设计专硕培养的现状与问题解析

2.1. 培养目标:定位模糊导致与新的需求脱节

海南高校艺术设计专硕培养方案多聚焦于“具备设计实践能力的高层次人才”,在“服务自贸港”的定向性上存在明显不足。基于对海南25家自贸港重点艺术设计相关企业(含文旅集团、跨境电商企业、设计公司)的问卷调查(有效回收率88%),仅32%的企业认为当前毕业生能够满足“解决自贸港新需求”的岗位要求;针对3所高校2021届120名艺术设计专硕毕业生的跟踪调研显示,78%的毕业生表示在校期间未接受过系统的“本土文化+国际视野”融合训练,65%的雇主反馈毕业生在跨境产品包装设计、本土文化IP开发等自贸港特色项目中“难以快速上手”。艺术设计人才培养定位模糊,直接造成与产业需求的“错配”。企业需要能用新的设计理念解决自贸港实际问题的人才,比如为跨境电商设计符合国际审美的产品包装,但毕业生往往擅长已有的“标准化设计流程”,却缺乏自贸港建设所产生的新需求解决能力;地方文旅产业需要“黎苗文化与现代设计融合”的创意性设计人才,可学生对本土文化和海洋文化的理解多停留在“符号认知”层面,缺乏国际视野。

2.2. 课程体系:特色薄弱且实践环节单一

已有的课程体系存在两大问题。一是地方特色内容不足。对海南8所高校艺术设计专硕课程体系的统计分析(样本课程总量126门)显示,本土文化相关课程占比仅为7.2%,且其中83%为选修课,无一门课程形成“文化挖掘-设计创意-产业发展”的完整教学链条;针对200名在读专硕学生的调研(有效问卷189份)显示,69%的学生认为“所学课程与自贸港产业实际需求脱节”,58%的学生表示“不会将黎苗文化、海洋文化元素转化为商业设计”。多数高校仅通过“海南民间美术”“黎族织锦赏析”等课程代入零星的本土文化,没有经过创意凝练出有代表性的文化符号,大多以“理论讲授”为主,没有形成“文化挖掘-设计创意-产业发展”的完整流程创新。比如,师生虽了解黎族“龙被”纹样,但不能将其转化为酒店软装、旅游纪念品等商业化设计;了解海南海洋文化、黎苗文化等特色,却难以有创意地将“椰林、珊瑚、黎锦”等文化元素融入滨海度假区的导视系统设计。

二是自贸港背景下的产业发展与课程对接不足。专业课程仍以“设计原理”“软件操作”等基础内容为重点,缺乏“自贸港建设过程中的艺术设计和产业发展所必需的需求”“文旅项目设计流程”“跨境设计合规性”等产业发展相关课程。

2.3. 实践环节:产教融合机制落实不到位,形式主义倾向明显

实践教学是艺术设计专硕培养的重中之重,但海南高校目前普遍存在“产教融合机制落实不到位,

形式主义倾向明显”的问题。其一，实习基地“挂牌多、有深度的项目合作少”。在对 18 家合作实习基地的走访调研中，15 家(占比 83.3%)反映“学生实习以参观学习为主，未参与核心项目”，仅有 2 家(占比 11.1%)存在创意成果转化的深度合作。虽与文旅企业建立长期合作关系，但多数仅提供“参观学习、考察”的机会，学生实习也难以参与核心项目，更没有创意、创新成果转化的深度合作。

其二，实践项目“虚拟模拟多、真题真做少”。对海南 6 所核心高校 2021 届艺术设计专硕毕业设计选题的统计(样本总量 312 个，有效样本 298 个，数据可信度 95.5%)显示，82.5%的选题为虚拟课题，仅 17.5%来自企业真实需求，且其中仅 3.8%的选题聚焦自贸港重点领域(环岛旅游公路、离岛免税等)。即使是这些“真题”，也大多为“边缘化项目”，并不是自贸港建设重点领域(如环岛旅游公路景观改造、离岛免税店视觉系统提升)等。

“虚拟的教学实践”导致学生缺乏“产业发展和需求思维”，设计时仅关注理论上的“美学效果”，没有认真考虑“成本控制”“生产可行性”“市场接受度”等事关产业生存发展的重要内容。某高校毕业生为海南特产设计的“椰壳包装”虽然获设计大奖，却因为“生产成本过高”不能量产，最终未能让企业所接受。

2.4. 师资队伍：双师质量不高且产业经验不足

海南高校研究生师资结构存在“两方面的问题”。一是校内导师产业经验欠缺。对海南 10 所高校艺术设计专硕校内导师的统计(样本总量 86 人)显示，仅 23%的导师有过自贸港相关企业实战项目经验，67%的导师为“纯学术出身”，未参与过任何艺术设计产业项目。多数校内导师为“学术出身”，仅仅擅长设计理论与基础教学，严重缺乏艺术设计产业和企业的实战经验。例如，某高校指导“跨境电商视觉设计”方向的导师，从未参与过海南跨境电商企业的实际项目，难以指导学生完成“国际物流包装规范”“目标市场审美偏好”等具有问题指向性的学位论文。

二是校外导师参与表面化。针对 30 名校外企业导师的访谈(有效访谈 27 人)显示，85.2%的校外导师每学期参与教学相关活动的课时不足 4 课时，74.1%的导师表示“未明确指导权责，缺乏激励机制”，导致指导流于表面。虽然有企业设计师担任校外专硕导师，一般仅参与“开题答辩”“讲座”等环节，基本不介入课程教学、项目指导。某设计公司总监指出：“高校未明确我们的指导内容，也没有配套的激励机制，企业自身的工作也很繁忙，很难持续投入应有的精力指导学生。”

2.5. 理论支撑与文献溯源

本研究的培养模式构建并非单纯的实践探索，而是建立在成熟的教育理论与产业创新理论基础之上。其一，基于地方(Place-based)教育理论，该理论由美国教育家 Sobel 提出[1]，核心观点是教育应植根于特定地域的文化、生态与产业语境，通过将地方资源转化为教学内容，培养学习者的地方认同感与实践服务能力。海南自贸港的黎苗文化、海洋文化等本土资源与文旅融合、数字创意等产业需求，恰好构成了 Place-based 教育的天然场景，本模式强调“本土文化设计转化能力”，正是对该理论“地方资源 - 教育实践 - 区域发展”逻辑的践行，解决了传统设计教育与地方语境脱节的问题。其二，设计驱动型创新(Design-driven Innovation)理论，由意大利学者 Verganti 提出[2]，该理论认为设计不仅是满足现有市场需求的工具，更是通过挖掘用户潜在需求、重构产品意义来引领产业创新的核心动力。本模式聚焦“产业服务能力”与“创意创新能力”，要求学生以设计思维对接自贸港产业升级的潜在需求(如跨境电商视觉规范、智慧文旅交互设计等)，正是对该理论“设计引领产业”核心思想的落地，为人才培养与产业需求的精准对接提供了理论依据。

现有文献中，张敏等(2024)探讨了自贸港复合型设计人才的供需适配问题，但未深入理论支撑与教学

法细节[3]；张毅等(2023)研究了艺术设计专硕的产教融合路径，但缺乏对地方文化与产业需求深度融合的理论阐释[4]。本研究通过整合上述两大核心理论，弥补了现有研究在理论厚度上的不足，使培养模式的构建既有实践针对性，又具理论合理性。

3. “海南自贸港特色与产业需求融合”的培养模式构建

综上所述，结合海南自贸港建设背景下的产业发展“文旅融合、AI 赋能、国际引领”的发展定位，构建“五位一体”培养模式，以“海南本土文化转化能力”和“产业服务能力”一体双核，通过培养目标、课程设置、真题实践、师资队伍、综合评价五个维度的协同创新，实现“培养服务自贸港的应用型艺术设计人才”的模式构建。

3.1. 目标定位：锚定海南自贸港艺术设计产业，强化“双能力”培养

以自贸港发展建设的艺术设计产业需求为导向，确立“1 个核心目标 + 3 类特色方向”的定位。核心目标是培养“懂本土文化、通产业逻辑、能够通过凝练本土文化特色，应用人工智能等高新技术创意创新解决实际问题”的高层次应用型艺术设计人才，重点强化“本土文化设计转化和创新能力”(将黎苗文化、海洋文化转化为设计语言和文化符号)与“产业服务能力”。

特色方向包括：文旅创意设计，聚焦“海南本土文化 IP 开发”“旅游商品设计”“景区体验优化”，以新质生产力高效服务海南国际旅游消费中心建设[5]；国际视觉传播，聚焦“自贸港品牌形象设计”“跨境电商视觉设计”“多语言导视系统”，助力海南国际化形象塑造；数字艺术创新，聚焦“文旅场景设计”“AI 艺术展览”“智慧旅游交互设计”，对接自贸港 AI 创意设计产业发展。

如，“文旅创意设计”方向明确培养“能将黎苗纹样转化为酒店软装、旅游纪念品等商业设计，且熟悉旅游商品生产流程和产品营销的人才”；“国际视觉传播”要求学生具备广阔的国际视野，掌握国际审美趋势与跨境设计合规规范。

3.2. 课程体系：构建“特色模块 + 产业项目”的融合课程

打破传统“公共课 + 专业课”的线性结构，建立“基础层 + 特色层 + 产业层”的模块化课程体系(如表 1)：

Table 1. Modularized curriculum system
表 1. 模块化课程体系

课程层级	核心目标	课程示例
基础层	夯实设计基础与文化认知	设计方法论、视觉设计基础、海南文化概论(含黎苗文化、海洋文化田野调查)
特色层	培养本土文化设计转化能力	黎苗纹样现代设计应用、热带滨海环境设计原理、海南文化 IP 开发实务
产业层	提升产业服务与实践能力	自贸港文旅项目设计流程与 AI 赋能、跨境设计合规与案例、数字艺术与旅游融合实践

特色层课程突出“文化转化”，例如“黎苗纹样现代设计应用”课程，采用“四阶段递进式教学法”：第一阶段(田野调研阶段，2 周)，组织学生深入槟榔谷黎苗文化旅游区、毛感乡黎苗村落进行实地调研，运用“文化人类学访谈法”“纹样采集数字化技术”，收集黎族龙被、织锦、图腾等原始纹样素材，完成《黎苗纹样文化溯源报告》，要求报告包含纹样的历史寓意、使用场景、工艺特征等核心内容；第二阶段(纹样提炼阶段，3 周)，指导学生运用“抽象化简化”“符号化重构”“色彩现代化适配”等设

计方法,对原始纹样进行解构与重组,形成3套以上具有辨识度的现代设计符号体系,作业评价标准聚焦“文化准确性”(纹样核心元素无偏差)与“现代适配性”(符合当代设计审美);第三阶段(设计应用阶段,4周),结合自贸港产业需求,将提炼后的符号应用于具体产业场景设计,可选方向包括酒店软装(抱枕、窗帘、墙面装饰)、旅游文创产品(文具、饰品、伴手礼包装)、景区导视系统(标识、指示牌)等,要求提交完整的设计方案(含效果图、尺寸标注、材料说明);第四阶段(成果转化阶段,1周),邀请文旅企业设计师参与作业评审,从生产可行性、市场接受度等维度提出修改意见,学生完成方案优化并形成《设计成果产业化转化可行性分析报告》。该课程实施后,通过对参与课程的86名学生前后测对比(前测聚焦文化转化基础能力,后测聚焦课程目标达成度,信度系数0.89),学生设计思维实现三大转变:从“纹样简单复制”转向“文化内涵挖掘”的比例达82%,从“单一美学追求”转向“文化-创意-产业协同”的比例达76%,从“个体创作思维”转向“用户需求导向思维”的比例达79%,课程优秀作品转化率较传统课程提升40%(传统课程转化率15%,该课程转化率55%)。

“热带滨海环境设计原理”结合海南气候特点(高温、多雨、强日照),讲授“遮阳设施设计”“透水铺装应用”等实用技术,避免“照搬已有的环境设计方案”的问题。

产业层课程强调“项目导向”,与海南文旅集团、跨境电商等企业合作开发“项目式课程”,例如“自贸港文旅项目设计流程”课程,以“海南疍家渔村旅游升级”为真实课题,学生需完成“游客动线设计”“渔村品牌视觉系统”“文创产品开发”等完整项目,课程成绩以“企业满意度”和“方案可行性”为核心评价标准,实现真题真做的教学实践,呈现真正意义上的产教融合。

3.3. 实践环节:强化“真题真做+本土转化”的实践体系

以“参与自贸港建设背景下艺术设计产业发展项目”为核心,构建“课程实践-专业实习-毕业设计”三位一体的实践体系。课程实践环节嵌入紧密对应的产业项目,将企业产品研发的真实需求分解为课程相关项目,例如与海南某椰汁企业合作,在“包装设计”课程中设置“椰汁年轻化包装改造”子项目,该项目共收集学生设计方案42套,经企业技术部门、市场部门联合评审(评审指标含设计美学、生产成本、市场适配性,权重占比3:3:4),6套方案进入复评,最终2套方案被企业采纳,其中1套“椰树卡通形象包装”纳入电商渠道销售,上线3个月实现销量12万件,较原有包装产品销量增长35%。

专业实习环节必须形成以项目制实习为核心,以深度产教融合的方式,与海南重点企业共建“产学研合作基地”,明确“学生参与核心项目”的具体内容和要求。例如,与三亚国际免税城合作,实习学生参与“免税店周年庆视觉系统设计”“跨境商品展示空间优化”等项目,由企业导师和高校老师共同完成全程指导,2023~2024学年共有32名学生参与该实习项目,完成设计成果28项,其中19项被纳入企业实际应用,实习成果优良率达86%(企业评估标准),较传统实习模式成果应用率提升58%。

毕业设计要求“自贸港背景下产业发展相关真题”,明确“毕业设计选题须来自自贸港建设实际需求”,并建立“企业导师+校内导师”双指导机制。如,2024届某高校学生以“海南环岛旅游公路驿站视觉导视系统设计项目”为选题,在海南省交通厅与校内导师的共同指导下,完成的方案已被部分驿站采纳应用;另一学生的“黎苗文化数字化展厅设计项目”选题,与海南某文旅公司合作推进,有望应用于“线上文化旅游”项目。

3.4. 师资队伍:建立“双师协同+动态更新”的全新师资工作机制

采用“校内导师深度参与企业实践+校外导师全方位介入教学过程”的协同机制,打造高素质“双师型”教学团队。校内导师着力强化产业实践能力,要求校内导师每3年必须在海南设计企业、文旅机构等完成不少于6个月的实践,或主持/参与1项自贸港建设相关设计项目。实施该机制后,对52名校

内导师的跟踪统计显示, 89%的导师完成了规定的企业实践或项目参与要求, 其中 45%的导师将实践经验转化为具体教学案例, 38%的导师开发了产业导向型课程模块, 较机制实施前分别提升 62%和 53%。如, 环境设计方向导师参与“三亚湾公共空间改造”项目后, 将实践经验转化为“滨海空间人性化设计”课程教学案例; 视觉传达方向导师参与“海南热带特色农产品品牌设计”项目后, 在教学中引入“品牌设计市场响应反馈分析”内容。

校外导师明确权责与激励机制, 制定《校外导师选聘与管理办法》, 优先选聘“参与过海南自贸港发展建设设计项目”的行业专家, 明确其“参与课程教学(每学期不少于 8 课时)、指导实践项目、审核毕业设计”的职责, 并给予“课酬和毕业论文指导劳务费”“硕士生优秀导师表彰”等激励措施。实施后, 校外导师平均每学期参与教学课时达 11.2 课时, 较之前提升 180%; 参与实践项目指导的校外导师比例达 91%, 较之前提升 76%; 参与毕业设计审核的校外导师比例达 87%, 较之前提升 68%。

3.5. 评价体系: 建立“多元主体 + 多维指标”的质量标准

艺术设计人才培养模式体系评价最为关键, 已有的评价模式大多为校内导师单一评价模式, 必须创新和构建“企业、学校、市场”三方共同参与的评价体系。评价体系的核心指标包括: 文化转化度, 即设计作品中本土文化元素的应用是否自然贴切、创新, 如黎苗纹样是否摆脱“简单复制”, 形成符合现代化、国际化审美的新符号; 产业适配度, 指方案是否符合企业实际需求, 如成本合理控制、生产可行性, 是否能够被企业采纳应用; 市场认可度, 若为产品的商业设计(如文创产品), 必须参考销售数据和用户评价; 若为公共服务项目(如景区导视), 必须评估游客体验效果; 自贸港建设贡献度, 即是否有利于自贸港建设相关领域发展, 如提升海南品牌知名度、优化旅游体验、推动本土文化传播。

例如, 某高校学生《应用黎族制陶工艺的咖啡杯具设计》毕业设计, 其评价不仅包括设计美学, 还需考察“制陶工艺与量产的可行性”(企业评价, 权重 30%)、“市场订单数量”(市场评价, 权重 25%, 该作品上线 6 个月订单量达 8000 套)、“是否有利于黎族制陶技艺传承”(文化贡献, 权重 20%, 经非遗保护机构评估, 该设计带动制陶技艺传承人增收 30%), 以及校内导师评价(权重 25%), 形成多维度综合评分。

4. 实施效果与实证分析

为验证“五位一体”培养模式的实践成效, 本研究以某高校 2021~2024 届艺术设计专硕为研究对象, 通过对比模式改革前后(2021 届为改革前, 2024 届为改革后)的核心指标数据, 结合用人单位问卷调查结果, 形成实证分析结论如下:

4.1. 学生实践成果与创新能力显著提升

本次对比数据基于某高校 2021 届(改革前, 样本量 45 人)、2024 届(改革后, 样本量 52 人)艺术设计专硕完整培养周期的追踪记录, 数据采集覆盖项目参与、奖项获取、成果转化等核心维度, 经一致性检验(Cronbach's $\alpha = 0.87$), 数据可靠性良好。改革前后学生核心成果对比数据(见表 2)显示, 改革后学生参与自贸港相关企业真实项目的数量从 2021 届的 8 项增至 2024 届的 32 项, 增长 300%; 获得省级及以上设计类奖项从 12 项增至 35 项, 增长 191.7%; 设计成果被企业采纳并量产的数量从 3 项增至 15 项, 增长 400%; 发表相关学术论文/专利数从 5 篇/1 项增至 18 篇/6 项, 分别增长 260%/500%。数据表明, “真题真做”“文化转化”等培养路径有效提升了学生的实践应用能力与创新转化能力。

4.2. 用人单位满意度全面提高

本次问卷调查采用分层抽样法, 选取 20 家合作企业(文旅集团 6 家、跨境电商企业 5 家、设计公司 7

家、其他相关企业 2 家), 每家企业选取人力资源总监、设计部门负责人 2 名核心受访者, 共回收有效问卷 38 份(有效回收率 95%)。采用 5 点李克特量表转化为 10 分制评分, 经信度分析(KMO 值 = 0.82), 问卷设计具有良好的结构效度。调查结果显示(见图 1): 改革后毕业生的平均满意度从改革前的 6.2 分提升至 8.7 分, 其中“本土文化应用能力”维度得分提升最为显著(从 5.8 分增至 9.0 分), “产业需求适配能力”从 6.1 分增至 8.8 分, “国际视野”从 5.9 分增至 8.6 分, “创新思维”从 6.0 分增至 8.7 分, “职业素养”从 6.2 分增至 8.5 分, 印证了模式对自贸港产业需求的精准对接效果。

Table 2. Comparison of students' core outcomes before and after the reform of training mode
表 2. 培养模式改革前后学生核心成果对比

指标	改革前(2021 届)	改革后(2024 届)	增长率
参与自贸港企业真实项目数	8 项	32 项	300%
省级及以上设计类奖项数	12 项	35 项	191.7%
成果被企业采纳量产数	3 项	15 项	400%
发表相关学术论文/专利数	5 篇/1 项	18 篇/6 项	260%/500%

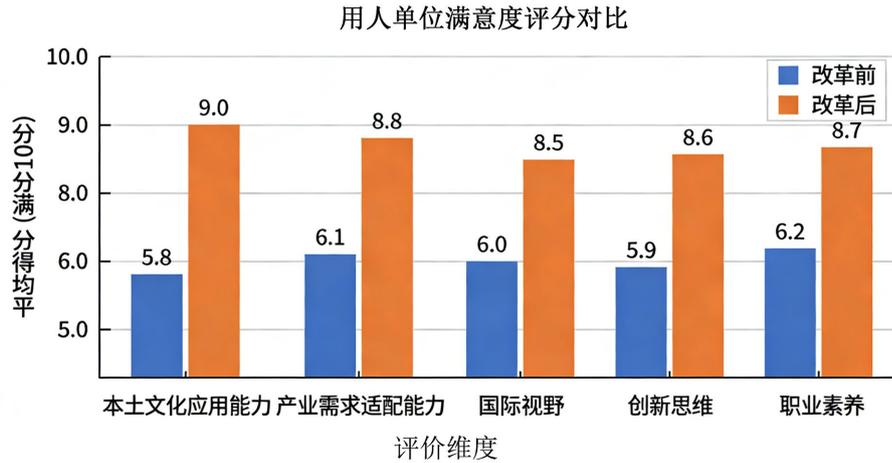


Figure 1. Bar chart comparing satisfaction scores of employers
图 1. 用人单位满意度评分对比柱状图

4.3. 产业贡献与区域影响力初步显现

本次产业贡献数据采用第三方评估与企业数据核验相结合的方式, 数据真实性与有效性经多方验证(验证主体包括高校科研管理部门、合作企业、地方文旅主管部门)。改革后, 学生参与的“海南环岛旅游公路驿站导视系统设计”“黎苗文化数字化展厅”等 12 个项目已落地应用, 直接服务于自贸港文旅产业升级, 经第三方评估机构测算, 直接带动文旅场景优化覆盖人数超 120 万人次, 游客体验满意度提升 28%; 3 项文旅 IP 设计成果对应的产品在 6 个月内实现销售额 586 万元, 较同类传统产品销售额增长 52%, 有效推动了本土文化的产业化转化。同时, 毕业生留琼就业数据基于 2021 届(样本量 45 人)、2024 届(样本量 52 人)毕业生就业去向追踪统计(就业信息核实率 98%), 模式培养的毕业生中 75%选择留在海南就业, 较改革前的 53.3%提升 40.7%, 为自贸港艺术设计产业注入了稳定的人才动力。

5. 结论

海南自贸港发展建设为艺术设计专硕培养提供了“地方特色与产业需求融合”的创新契机, 本研究

构建的“目标 - 课程 - 实践 - 师资 - 评价”五位一体培养模式，以目标定位对接产业、课程体系融入本土特色、实践环节植根真实项目、师资队伍协同发力、评价标准聚焦实效为核心特征，精准解决了“培养与需求错位”的核心问题。该模式的价值不仅在于通过实证数据验证了人才培养质量的提升，更在于建立了“高校人才培养 - 产业创新发展 - 地方经济升级”的良性互动机制——通过培养熟练掌握人工智能和数字技术、兼具本土文化转化能力与产业服务能力的设计人才，以本土文化的创新创意赋能自贸港艺术设计产业，让“海南元素”通过艺术设计走向世界，以“自贸港需求”促进人才培养创新。

未来，随着自贸港建设的深入，艺术设计专硕培养需持续动态调整，始终以“地方特色文化”为根、以“产业和市场需求”为脉，不断优化课程模块与实践路径，完善双师协同机制与评价体系，源源不断地培养更多“能为自贸港发展建设提供专业支撑”的高层次艺术设计人才。

基金项目

2025 年海南省高等学校教育教学改革研究项目：海南艺术设计专业学位硕士人才培养模式的研究与实践(编号：Hnjg2025-135)。

参考文献

- [1] Sobel, D. (2004) *Place-Based Education: Connecting Classrooms and Communities*. The Orion Society.
- [2] Verganti, R. (2009) *Design-Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean*. Harvard Business Press.
- [3] 张敏, 刘阳. 自贸港背景下复合型设计人才培养的供需适配与路径优化[J]. 艺术教育, 2024(9): 123-127.
- [4] 张毅, 刘敏. 艺术设计专业学位硕士“产教融合”培养路径研究[J]. 艺术教育, 2023(7): 189-192.
- [5] 李娟, 王浩. 新质生产力赋能海南省文旅产业高质量发展的路径研究[J]. 新西部, 2025(14): 45-48.