

# OBE导向下融媒体技术与运营专业课程思政 实施机制

吴德海

宿州职业技术学院计算机信息系, 安徽 宿州

收稿日期: 2026年3月12日; 录用日期: 2026年5月6日; 发布日期: 2026年5月15日

## 摘要

融媒体技术在日常生活中发挥着越来越重要的作用, 融媒体技术与运营专业在人才培养过程中的课程思政尤为重要, 当前的课程思政存在思政目标笼统, 融入方式生硬, 评价体系不完善等方面的现实问题, 在OBE理论下, 将成果导向和反向设计与课程思政进行结合, 重构课程思政机制框架, 将“知识传授”转向“成果产出”, 建立“可测量”的思政成果达成度评价体系。融媒体专业实践领域广泛, 课程思政实施机制的研究能够丰富课堂内容, 提高学生政治素养, 为人才培养助力。

## 关键词

OBE, 融媒体, 课程思政

# The Implementation Mechanism of Ideological and Political Education in the Journalism and Media Technology and Operations Major under the OBE Orientation

Dehai Wu

Computer Information Department, Suzhou Vocational and Technical College, Suzhou Anhui

Received: March 12, 2026; accepted: May 6, 2026; published: May 15, 2026

## Abstract

Integrated media technology plays an increasingly important role in daily life, and the ideological

and political education in the curriculum of integrated media technology and operation majors is particularly important in the process of talent cultivation. The current ideological and political education in the curriculum has practical problems such as vague ideological and political goals, rigid integration methods, and incomplete evaluation systems. Under the OBE theory, the achievement oriented and reverse design are combined with the ideological and political education in the curriculum to reconstruct the framework of the ideological and political education mechanism, shift from “knowledge imparting” to “achievement output”, and establish a “measurable” evaluation system for the achievement of ideological and political achievements. The practice field of integrated media is extensive, and the research on the implementation mechanism of ideological and political courses can enrich classroom content, improve students’ political literacy, and assist in talent cultivation.

## Keywords

OBE, Integrated Media, Ideological and Political Education in Courses

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 国内外研究现状

### 1.1. 国内研究现状

近年来，国内学界对 OBE 理念在高等教育中的应用关注度不断提升。国内对 OBE 的研究主要分为两大方向，一是教学模式改革，我国学者将国外关于 OBE 的研究成果引入到国内的教学改革中来，经过教学实验最终形成更适用于中国国情的教学方式。余红菊[1]引入“OBE+ 双 PBL”理念，即成果导向教育和以问题及项目为中心的教学模式，探讨如何运用先进的教学理念和方法。钟远[2]以融媒体工作室为例，聚焦该课程在成果导向引领下的教学实践，结合笔者真实教学经历与课程建设心得，探索新闻学实践教学的可行政径。

另外国内对 OBE 的研究还集中在应用方面，尝试将 OBE 教育理念应用在各个学科的教学。黄盈霏[3]将理念融入网络与新媒体概论的课程思政中，通过明确思政培养目标、优化教学内容、创新教学方法与手段以及建立科学的评价机制，实现课程教学目标与思政育人目标的有机结合。李正冬[4]提出在融媒体环境下设计类人才培养模式的构建以及价值观培育的途径。通过剖析融媒体的特点提出了课程体系创新、校企合作深化及实践平台搭建等对策，并着重强调了融媒体在价值观传播中的独特效用。罗见闻[5]结合 OBE 理念对课程体系、内容设置和教学模式提出建议，以提高学生的综合素养和实践能力。通过文献回顾和案例分析，文章详细分析如何将 OBE 理念应用于新闻实践课程，并以短视频新闻制作课程为例，探讨相关教学策略。

### 1.2. 国外研究现状

OBE 理念最早由美国学者斯派蒂(William Spady)在 20 世纪 70 年代提出。教育理论家斯派蒂开创了以结果为基础的教育理念[6]。该理念在欧美等国家的高等教育领域已形成一种成熟的实践模式。例如，澳大利亚教育主管部门明确将 OBE 作为课程体系改革的指导原则。博格[7]对学生的研究成果展开了比较细致的解释和定义，他认为学生在整个学习的过程中应该掌握的学习成果是有主要的评估方式和程序的，并且他认为 OBE 最终目的是以学习产出作为整个学习活动的最终目标，而学习活动和实施的过程都

是可以界定的,通过教学评价,可以将 OBE 的教学模式是否有效地运用在了学生的学习过程中,进行完整和清晰的界定。只有在对学生进行充分的学习评估之后,学生如果能够掌握毕业要求中必需的知识点,能够满足社会对人才的需求才可以毕业。

### 1.3. 本文研究创新点

现有研究多聚焦于单一课程或某个教学环节,对专业课程体系的系统性改革探索尚显不足。从实践层面来看,国内部分高校已尝试基于 OBE 理念进行课程教学改革。首先,缺乏系统性的实施机制研究,现有的研究大多集中在 OBE 理念的应用介绍,或者课程思政的具体案例分享上。把 OBE 理念系统性地应用到融媒体专业课程思政的“目标-实施-评价”全过程机制研究,还比较少见。大多数研究要么只谈 OBE,要么只谈课程思政,把两者真正融合起来做机制设计的成果不多。同时评价体系的研究还不够深入。目前的研究以理论探讨和案例介绍为主。对不同高校的实施效果进行对比研究、对学生思政素养的变化进行跟踪测量的实证研究,还不够充分。融媒体技术与运营专业有自己独特的特点,比如技术更新快、实践性强、强调一岗多能。针对这个具体专业的研究还很少。

本文把 OBE 的“成果导向”“反向设计”“持续改进”这三个核心理念分别对应到课程思政的目标制定、实施转化、评价反馈三个环节,用 OBE 的核心理念去重新设计课程思政的整个运行流程。这样,OBE 就不再只是一个挂在论文里的理论名词,而是真正变成了课程思政改革的方法和工具。文章聚焦“融媒体技术与运营”这个专业,针对“融媒体技术与运营”专业的课程思政建设,构建了一套以成果为导向的、从顶层设计到底层操作的全流程机制。从专业的具体特点出发,设计了有针对性的思政融入方式。在研究 OBE 理论的基础上,将评价指标进一步细化到融媒体专业的具体场景中,具有一定的现实意义。

## 2. OBE 理念与融媒体专业课程思政

### 2.1. OBE 理念概述

OBE (Outcome-Based Education) 教学理念以成果为导向、以学生为中心、以评促改,强调根据教育目标设计教学内容、形式和方法,鼓励多元参与的教学反馈、调整和改进[8]该理念强调围绕学生最终应达成的能力目标反向设计课程体系,正向实施教学活动,并通过持续改进机制保障教育质量。理念有三个核心观点,第一个是成果导向。意思是教学设计的起点是学生最后能学到什么。不是教材上有什么,也不是老师习惯怎么教。而是先想清楚学生学完这门课后能做什么。第二个是反向设计。从预期的学习成果出发,反过来设计课程体系、教学方法和资源配置。就像盖房子,先想好房子要什么样,再设计图纸,再施工。第三个是持续改进。用学生学习成果的达成度来评价教学好不好。评价完了要反馈,反馈完了要改进,形成一个闭环。

### 2.2. 融媒体技术与运营专业的课程思政特征

融媒体技术与运营专业是一门应用型文科专业。在职业技术教育中与现实生活中各个领域都能够有效实践。它的课程思政有三个特点。首先这个专业会学到新媒体技术、数据采集、内容审核这些技术。这些技术环节里都有价值选择。学生不能只会用技术,还要懂技术背后的伦理边界和社会责任。其次,内容生产和舆论舆情导向分不开。融媒体运营不只是为了流量。它也是传播主流价值观的阵地,因此传媒类学科课程思政对培养社会主义人才很重要。最后融媒体专业实践性强,育人效果更加显著。学生的短视频作品、策划案和运营报告本身就是思政素养的体现。融媒体行业对人才的要求不仅局限于技术层面,还注重人才的价值观和社会责任感。课程思政能够引导学生树立正确的价值观,培养学生的社会责任感和职业道德,使学生在未来的职业生涯中能够传播正能量,为社会做出积极贡献。

### 2.3. OBE 与融媒体技术与运营专业课程思政的契合度

因为融媒体技术与运营专业虽然是文科学科，又具有一定的实践操作性，OBE 理念与融媒体专业课程思政在目标和方法上具有高度契合性。融媒体技术与运营部分专业课中新媒体的作品主题较为丰富。OBE 理念最早用在工程教育中，后来慢慢用到文科专业。这个理念的核心逻辑为：我们想让学生学到什么？为什么想让他们学到这些？怎么帮他们学到？怎么知道他们学到了？这四个问题问下来，课程设计就有了方向。OBE 理念和课程思政教育教学改革有较高的耦合性，它们都强调以人才培养目标为导向。

## 3. 当前媒体专业课程思政实施中的现实困境

### 3.1. 思政目标太笼统，和专业结合不紧

如今融媒体专业的思政目标很多直接套思政课的内容，比如“树立正确价值观”“增强社会责任感”等，过于笼统和宽泛。传媒类专业课程思政存在传统教学方式与当今大学生学习特点脱节的问题[9]。目标太过泛化，思政教育难以真正实现。然而就融媒体专业而言，相关的融媒体作品和思政元素能够有效结合，融媒体的项目作品中可以加入思政元素，在进行思政宣传时同样可以使用融媒体作品作为载体，因此在设立的思政目标在融媒体专业的学习中更多流于形式，无法达到更深层次目标。

### 3.2. 融入方式太生硬，教学方法与手段单一

融媒体技术与运营专业学生以高职学生为主，相对于课程内容来说更加青睐实践练习。在具体上课的时候，有些课程思政的融入很生硬。讲着技术，突然插一段政治话术。学生听着别扭，老师自己也觉得尴尬。同时学生对于说教会产生抵抗心理，不清楚在这门课上思政要学成什么样。就算提思政也是看融入了多少次。为了完成这些表面指标说明不了问题。无法了解学生到底有没有把价值观内化。同时部分老师依旧存在“重技轻德”的观念，对课堂思政的认知存在不足，在讲解思政案例时，教师可能只是简单地播放一段视频或展示一些图片，没有引导学生进行深入思考和讨论，让思政教育更像是流于形式[10]。

### 3.3. 评价体系不完善

当前的融媒体技术与运营专业各类课程的评价体系主要以考试和日常表现情况构成，考试和日常教学中以理论知识和实践成绩为主。评价体系较为单一，难以体现学生的思政素养。在学生提交相关融媒体作业时，更注重作品的创意以及相关技术，而忽视了作品的思政元素以及思政价值，导致学生在创作和日常学习过程中对于思政元素缺少相应的关注和思考。影响学生整体的思维发展。

## 4. OBE 导向下融媒体专业课程思政实施机制框架构建

### 4.1. 重构融媒体专业课程思政目标

OBE 的成果导向说明要明确学生在高校学业结束后所需要具备的政治素养，同时在从事融媒体行业过程中所应明确的基本原则。对于融媒体技术与运营专业的学生来说需要达到的核心素养有三点，首先要做政治立场坚定的内容创作者。如今许多的网络新媒体作品层出不穷，质量也存在良莠不齐的情况，部分作品出现哗众取宠、虚假低俗的问题，更有甚者出现意识形态问题。融媒体专业学生在日后很可能成为网络媒体的重要创作者，在政治立场、意识形态以及伦理道德上应保持高度重视。其次是技术向善的媒体应用者，融媒体专业课存在视频制作、文案写作、图片处理等重要技术，只有将各类媒体技术熟练掌握后，才能有效实现媒体融合，因此技术同样重要。最后要做传播正能量的运营策划者。融媒体技术专业同样也包含运营与策划相关的实践，面对相关的活动以及媒体平台，在运营策划过程中同样要注

重思政的引领，做好相关的内容策划。有了核心成果，再把它分解到不同的课程模块里。技术类课程，要强调技术伦理、数据安全、算法公平。内容类课程，要强调舆论导向、讲好中国故事、文化自信。运营类课程，要强调社会责任、拒绝流量至上、维护清朗空间。

## 4.2. “知识传授”转向“成果产出”

### 4.2.1. 将思政目标变成可操作的教学活动和学习任务

实现三方面的转变(如图 1)首先是项目驱动，在教学过程中，把教材中的每一章内容和相关设计成一个项目，或者有些课程，如网页设计与制作，可以将整个课程设计成一个大项目，再将大项目分为若干思政相关的小项目，每一节又由一个或几个小项目组成。每一阶段实验项目的确立都根据学生现有知识状况、教学内容的统筹安排而定。其次是场景嵌入，融媒体专业课程本身就具有一定的互动性，无论是短视频的制作还是 H5 动画的学习，都存在相关的场景设置，因此可以在课程中与具体场景进行结合，积极设置一些有价值冲突的任务环节，让学生在解决真实问题的过程中，形成自己的价值判断。最后是成果产出。融媒体专业所制作出的作品丰富，以专业技能为载体，将思政元素融入内容创作全流程，成果可直接用于传播或参赛。同时这些作品还存在创作思路和作品反思等内容，这些也存在对于思政方面的思考。

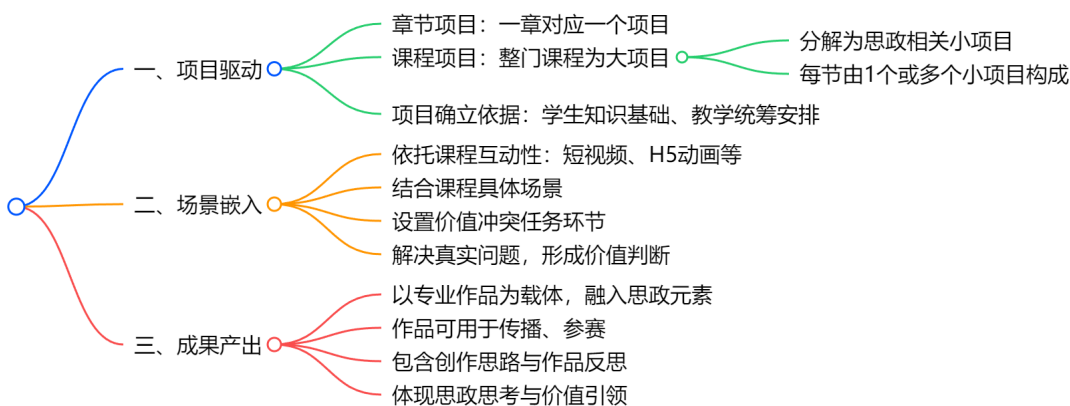


Figure 1. “Knowledge impartation” shifts to “outcome generation”

图 1. “知识传授”转向“成果产出”

### 4.2.2. 课程内容体系的构建

依据 OBE “反向设计、正向实施”原则，融媒体专业课程思政在课程的内容体系中。融媒体专业中不同的专业课程有不同的方向，课程思政的内容系统也要跟着调整[11]。以短视频内容制作专业课程为例，首先是确定学生学完这门课之后能做到什么。这个目标不能只是会操作剪辑软件，学生还要能做出有意义的视频作品。这些作品要符合主流价值观。也要能放在融媒体平台上传播。以视频剪辑课为例，学生最后要能独立完成一段三分钟以内的短视频剪辑，在作品中体现出正确的价值取向，知道如何选择合法、安全的素材。能用镜头讲清楚一个真实的故事。

把课程内容分成三个项目来做，把整门课分成三个大的项目，每个项目对应一个完整的作品，每个作品都带着一个明确的主题，三个模块代表递进式的学习阶段，并从核心技能点、思政主题、产出成果三个方面进行内容的教学，如表 1，课前先看案例，老师提前把案例发到学习平台上，案例里既有好作品，也有出问题的作品，学生先自己看，想一想这个视频好在哪，问题在哪。思考后再课上动手做，老师在课上只讲最关键的步骤。大部分时间留给学生自己动手剪。老师走到学生旁边，一个一个看。发现有

学生用不当素材，就当场指出来。每个项目做完之后，全班一起欣赏作品。评的时候不只看技术好不好。也要看主题正不正，来源清不清楚。学生互相打分，老师也可以打分。形成一个完整的课堂流程[12]。

**Table 1.** Course content construction for short video content production

**表 1.** 短视频内容制作课程课程内容构建

模块	核心技能点	思政主题	产出成果
基础叙事	镜头组接、Premiere 基础、蒙太奇	“求真务实”：拒绝虚假流量，强调真实记录	剪辑 30 秒短视频作品
节奏与情绪	调色、转场、音乐卡点、字幕	美学(留白、意境)与短视频快节奏的平衡；版权意识	制作宣传片，强调美学意境与版权
综合呈现	多机位剪辑、AE 包装、多平台分发	责任担当：网络舆情引导、讲好中国故事、意识形态安全审查	产出整体长篇视频，强调价值观正确

### 4.3. 建立“可测量”的思政成果达成度评价体系

评价是 OBE 理念落地的关键环节。针对融媒体专业的特点，可以建一个“技能 + 价值”双核心评价体系。融媒体专业未来很可能从事媒体岗位，只有确立正确的思想价值观才能够做好积极的媒体影响。因此要突破原来的技术为主的单一导向。在注重技术的同时也要注意培养价值导向。一方面保留新媒体运营的核心技能指标，确保学生掌握岗位所需的技术能力。另一方面强化思政维度的权重，把政治立场、职业伦理、文化自信这些价值要素变成可评价的指标[13]。

建立量化评估模型，完善评价体系。从三个维度构建评价体系。横轴评价体系要求兼顾技术能力、思政素养和社会影响三个方面，纵轴包括基础层、核心层和提升层。竖轴代表执行的数量。纵轴的基础层代表评价的底线。代表着作品在职业素养和伦理道德方面的基本要求比如“不抄袭素材”“作品无低俗信息”“熟悉平台规则”。核心层代表进阶突破。要求思政和专业深度融合。比如“思政元素自然融入作品”“技能运用契合价值导向”“具备社会责任意识”“团队协作中体现担当”。提升层代表创新升级。比如思政融入形式创新、作品产生良好社会影响、思政认知与行为显著提升。通过建立三维评价体系，从多个方面进行综合评价，有助于丰富思政成果达成度。

评价主体多元化和评价方法过程化。将各类评价方式加入到课程思政评价体系中，引入教师评价、学生自评、小组互评、行业导师评价等多元主体。根据不同教学内容，按需求来调整权重。同时用学习档案袋、项目过程记录、教学日志、教学反思等方式，追踪学生思政素养的形成过程。

我们不再用“一次考试定输赢”的老办法评价学生。建立新的评价体系，核心是看学生真正掌握了多少能力。这个体系会覆盖教学的整个过程，评价学生的人也更多样。这样做是为了让学生学得更好，让老师教得更好。课程的最终成绩分两部分：过程性评价占 60%，终结性评价占 40%。过程性评价里，中期作品的质量占 15%，实际操作的规范程度和团队合作的表现占 20%，各个学习模块的阶段成果水平占 25%。终结性评价要综合看三样：综合实践报告、数字化作品成果和答辩时的表现，这部分总共占 40%。

参与评价的人包括校内老师、企业导师、同学还有学生自己。从多个角度、全面地评价学生，能让评价结果更客观、更全面，也能真正帮到学生进步。

## 5. 课程思政实施的保障机制

### 5.1. 提升教师的课程思政设计水平

OBE 理论强调教学活动围绕学生的成长和发展来设计，而不是围绕教师怎么教。要求教师不只是知识的传授者，更是学习成果的设计者。高校传媒类专业课程思政师资队伍建设，目前面临建设层次不完

善、素质能力不高、缺乏系统培训机制等问题。针对这些所出现的问题，需要采取相关措施改变。首先要将课程思政设计能力纳入教师专业发展的核心素养，重视融媒体专业教师在课程教学中的思政元素。其次要设立融媒体专业课程思政教研小组，开展关于融媒体思政内容的集体备课活动，与思政教师进行沟通交流，探讨如何做好思政内容的融入。最后可以搭建融媒体教师思政交流平台，所有专业课教师在平台分享案例和方法，同时建立相关的评价考核机制，提高课程思政建设能力。

## 5.2. 开发以成果导向为核心的思政教学资源库

### 5.2.1. 资源建设是课程思政实施的基础支撑

思政教学资源库也是在融媒体专业课程思政实施的重要基础。融媒体技术与运营专业是一个与时俱进的专业，不论是所使用的实践平台还是所学习的教学内容，都会不断更新。因此相关资源内容无法一直在教学过程中使用，而是需要建立思政教学资源库，通过更新和补充资源，为专业整体授课提供一定的依据。

### 5.2.2. 建设专业实践项目库

如今融媒体相关专业课程内容都是项目式的，想要将项目和实践内容进行结合，需要提供相关的实训项目，并且实践具体项目可与思政元素进行结合，如乡村振兴宣传片制作，中华传统文化宣传海报等，既给专业实践提供了平台，同时也将思政元素有效结合。同时也可以开设相关宣传类校园岗位，积极鼓励学生参与到思政内容学习中[14]。

### 5.2.3. 建设课程案例库

课程案例库的建立有助于教师在融媒体相关课程教学中有效引入，收集典型的正面案例和反面警示案例。这些案例可以为教学佐证，也可以提供给学生进行引导思考和讨论，课程案例库以共建共享的形式进行收集，并随着课程进展和时事同步更新。利用课程案例库实现课程思政元素与课程学习的结合，有助于教师拓宽课堂内容，避免生硬导入，学生在课堂上通过案例来了解知识，认识到思政学习的重要性。

## 5.3. 建立与 OBE 理论匹配的教学管理制度

### 5.3.1. 改革课程考核方式

制度保障是课程思政实施机制长效运行的关键。先做反向设计，再正向实施，最后评价反馈，形成一个闭环。整个教学工作的好坏直接关系到教学质量。持续改进的目的是以成果为导向来不断优化教学[11]。在课程考核中丰富考核指标，如学生在项目式学习中对于项目的整体思政方向的把握，在提交上传的作品中思政元素的使用，将项目成果、实践报告等纳入考核，根据学生提交成果作品的思政元素效果进行评估，将其纳入到教师教学质量评价中，为后续的考核评价作参考。

### 5.3.2. 建立科学的动态反馈机制

通过教学平台和线下的观察以及课程相关数据，进行实时数据监控。建立多元主体评价机制，每节课预留一些思政思政答疑反馈时间，明确学生学习效果，及时了解课程相关评价。每月设置学生反馈课，倾听学生对课程思政的想法。在学期末结合本学期的反馈数据召开课程建设研讨会，所有专业课相关教师进行研讨反思，修订评价指标，形成下一轮教学的评价方案，做好后续的完善工作[8]。

## 6. OBE 机制在教学实践中的挑战与局限性

### 6.1. 思政目标与创作自由的失衡困境

在课程思政目标层面，传统教学设计是从学科内容或教科书出发的。课程大纲就是按章节顺序排好

时间。但 OBE 的成果导向教学设计不一样。它的出发点是期望学习者发生什么改变，也就是这门课对哪些毕业要求有贡献，然后在这个基础上确定教学内容和教学时数。融媒体教学的核心优势在于借助短视频、直播、交互式报道等形式激发学生的创新表达，但 OBE 预设的思政成果目标易形成“价值框架”，导致创作作品创意受限[15]。一方面，过度强调思政目标的刚性约束，可能使学生陷入“题材受限、表达固化”的困境——如融合新闻创作中刻意规避敏感议题，或机械植入爱国符号，扼杀批判性思维与创新灵感；另一方面，若放任创作自由，则可能出现价值导向偏离，违背“立德树人”根本任务，与 OBE 的成果导向形成冲突。这种失衡本质上是“标准化培养目标”与“个性化创作需求”的学科适配性难题，在人文社科类融媒体课程中尤为突出。

## 6.2. 评价体系诱发的强行融入风险

OBE 理念强调以学习成果为导向，注重学生的学习主体地位，而不是教师团队自身的表演过程，教学活动围绕学生的成长和发展来设计，而不是围绕教师怎么教。OBE 理念体现以学生为中心的原则。在以学生为中心的课堂上，教师从“教什么”转向“学生能学会什么”，从“如何教”转向“如何帮学生达成目标”。而在 OBE 机制下，评价是检验学习成果的重要手段。在融媒体专业课程思政教学中，评价体系通常包括对学生作品思政元素融入程度、思政效果等方面的评估。然而，现有的评价体系可能存在一些弊端，容易诱发学生的“思政表演”行为。一些学生为了在评价中获得高分，可能会在作品中刻意堆砌思政词汇和元素，而忽视作品的质量和内涵。这种强行融入不仅无法真正实现思政教育的目的，还可能让学生对思政教育产生抵触情绪。比如，在制作融媒体短视频时，学生为了迎合评价体系，在视频中大量插入与主题不相关的思政口号，使视频显得生硬和做作，无法引起观众的共鸣。强行融入现象，学生在融媒体作品中堆砌思政关键词、复制主流叙事框架，表面达成 OBE 的成果指标，实则未形成真实的价值认同，与思政教育的核心目标背道而驰。

## 6.3. 资源支撑与实施能力的系统性短板

OBE 的成果导向在资源支撑与实施能力的系统性短板也是亟待解决的问题。成果导向要求在教学中，让学生学会什么，教学活动以学生的学习结果为驱动力，反向设计教学活动和评价指标，而这需要资源与设备的支撑。OBE 机制的有效实施需要充足的资源支撑和较强的实施能力。在融媒体专业课程思政教学中，资源包括师资力量、教学设备、思政素材等方面。目前，部分高校融媒体专业的思政教师数量不足，且缺乏融媒体领域的专业知识和实践经验，难以将思政教育与融媒体创作有效结合。同时，教学设备陈旧、落后，无法满足融媒体创作的需求，也影响了思政教学的效果。此外，教师在实施 OBE 机制时，可能缺乏相关的培训和指导，对思政目标的设定、评价体系的运用等方面存在困惑，导致实施过程中出现偏差。例如，如果由于实验室或教室资金有限，无法为学生提供先进的融媒体制作设备，学生在创作过程中受到限制，无法充分发挥自己的能力，影响了思政元素在作品中的融入和呈现。

## 基金项目

本文为安徽省高等学校省级质量工程项目“产教科创”四位一体协同人才培养生态系统的教学研究(项目编号: 2024jyxm1)。

## 参考文献

- [1] 余红菊. “OBE+双 PBL”理念下新媒体课程与课程思政融合研究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(22): 137-141.
- [2] 钟远. 基于 OBE 教育理念的新闻学实践教学重塑与进阶——以融媒体工作室为例[J]. 传媒论坛, 2026(1): 103-106.

- 
- [3] 黄盈霏. 新文科视域下“网络与新媒体概论”课程思政的创新构建: OBE 理念的融入与实践[J]. 当代教育实践与教学研究(电子刊), 2025(1): 114-117.
- [4] 李正冬, 杭航. 融媒体下设计类人才 OBE 培养与价值观培育研究[J]. 今天, 2025(8): 161-163.
- [5] 罗见闻. 基于 OBE 理念的地方院校新闻实践教学改革探析——以短视频新闻制作课程为例[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(23): 25-27.
- [6] Spady, W.G. (1994) Outcome-Based Education: Critical Issues and Answers. American Association of School Administrators.
- [7] 博格·霍尔. 高等教育中的质量与问责[M]. 毛亚庆, 刘冷馨, 译. 北京: 北京师范大学出版社, 2008.
- [8] Harden, R.M. (2002) Developments in Outcome-Based Education. *Medical Teacher*, **24**, 117-120.  
<https://doi.org/10.1080/01421590220120669>
- [9] 舒寒. 融合 OBE-CDIO 理念的新媒体营销课程教学改革研究——以宁波某高职院校为例[J]. 浙江海洋大学学报(人文科学版), 2025, 42(2): 92-97.
- [10] 陆钦颖. 三维视角下基于 OBE 理念的新媒体营销改革研究[J]. 现代商贸工业, 2026, 47(4): 215-218.
- [11] 谭名钧, 赖红清. 基于 OBE-CDIO 模式的《新媒体营销》课程思政建设实践与探索[J]. 才智, 2024(15): 61-64.
- [12] 苏珊, 刘阿丽. “新文科”背景下新媒体运营课程教学改革与实践——基于项目化教学和 OBE 理念融合的视角[J]. 中国电子商务, 2024(3): 56-59.
- [13] 张玥. OBE 理念下高职计算机数字媒体专业“岗课赛证”融合教学体系构建研究[J]. 科教文汇, 2025(19): 156-159.
- [14] 卿小英, 张楠. 新文科建设背景下 OBE 理念为导向的“分镜头设计”课程教学改革研究[J]. 湖南包装, 2023, 38(6): 198-201.
- [15] 曹乃志. OBE 理念在我国高等职业教育改革中的应用研究[J]. 职业教育研究, 2020(11): 62-67.