Creative Education Studies 创新教育研究, 2026, 14(7), 56-61
Published Online July 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ces
https://doi.org/10.12677/ces.2026.147489

Hans汉斯

人工智能赋能老字号资源融入课程思政育人机制与路径研究

姜书浩[1,2]，潘旭华[1]，陈　诚[2]，韩　婧[2]，杨　洁[2]

[1]天津商业大学信息工程学院，天津
[2]天津商业大学教务处，天津

收稿日期：2026年3月22日；录用日期：2026年7月3日；发布日期：2026年7月14日

摘　要

课程思政是落实高等教育立德树人的核心载体，教育数字化转型与高校特色办学为其高质量发展提供了新方向。天津商业大学依托商务部老字号协同创新中心，探索本土老字号资源融入课程思政的特色育人模式。目前面临资源碎片化、技术赋能表层化、协同机制不完善等瓶颈，本文结合学校商科办学特色，提出人工智能赋能老字号融入课程思政的系统实施路径，涵盖智能资源供给、教学重构、动态评价、协同育人等举措，旨在推动学校课程思政向高质量、特色化升级，为培养新时代商科人才提供支撑。

关键词

人工智能，老字号，课程思政，商科教育，育人路径

Research on the Mechanism and Path of Artificial Intelligence Empowering Time-Honored Brand Resources to Integrate into Curriculum Ideological and Political Education

Shuhao Jiang[1,2], Xuhua Pan[1], Cheng Chen[2], Jing Han[2], Jie Yang[2]

[1]School of Information Engineering, Tianjin University of Commerce, Tianjin
[2]Academic Affairs Office, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: March 22, 2026; accepted: July 3, 2026; published: July 14, 2026

文章引用: 姜书浩, 潘旭华, 陈诚, 韩婧, 杨洁. 人工智能赋能老字号资源融入课程思政育人机制与路径研究[J]. 创新教育研究, 2026, 14(7): 56-61. DOI: 10.12677/ces.2026.147489

Abstract

Fostering virtue through education is the fundamental task of education in the new era, and curriculum ideology and politics is the core carrier to implement this task. The digital transformation of education and characteristic development of colleges and universities have provided a new direction for its high-quality development. Relying on the Ministry of Commerce Collaborative Innovation Center for Time-honored Brands, Tianjin University of Commerce has explored a characteristic education model integrating local time-honored brand resources into curriculum ideology and politics, but still faces bottlenecks such as fragmented resources, superficial technical empowerment, and imperfect collaboration mechanism. Combined with the school's business school running characteristics, this paper proposes a systematic implementation path for artificial intelligence to empower the integration, covering intelligent resource supply, teaching reconstruction, dynamic evaluation, collaborative education and other initiatives, aiming to promote the high-quality and characteristic development of the school's curriculum ideology and politics, and providing support for cultivating new-era business talents.

Keywords

Artificial Intelligence, Time-Honored Brands, Curriculum Ideology and Politics, Business Education, Education Path

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

立德树人是新时代教育发展的根本遵循，课程思政则是落实这一根本任务的关键载体。课程思政的核心是系统挖掘各类课程的思政资源，推动知识传授、能力培养与价值塑造同向发力，构建全员全程全方位的协同育人格局。新时代推进课程思政建设，既能夯实青年学生理想信念根基、树立正确价值观，更是培育时代新人、助力人才强国战略的重要举措，具备极强的现实与战略意义。

自《高等学校课程思政建设指导纲要》颁布后，我国课程思政建设完成从试点探索到全域覆盖的转变，步入规范化、常态化推进阶段[1]。当前顶层设计日趋完善，各级院校均将其纳入人才培养核心体系，示范课程与教学团队稳步扩容，共享资源日趋丰富，各学科结合专业特质开展育人实践，整体建设成效稳固，为后续创新提质筑牢了基础。

近年来，人工智能技术与课程思政的融合已成为高等教育改革的热点议题，相关研究围绕育人机制与实施路径展开了多维度探索。在育人机制层面，学界普遍认为人工智能凭借数据驱动、智能交互、沉浸感知等优势，能够推动课程思政从“单向灌输”向“双向互动”、从“大水漫灌”向“精准滴灌”转型。一方面，基于大数据与机器学习的学生“精准画像”，可实现个性化内容推送与差异化价值引导，增强思政教育的针对性与亲和力；另一方面，自然语言处理、虚拟现实等技术的应用，能构建沉浸式教学场景，将抽象理论转化为具象化体验，有效提升课程思政的吸引力与感染力。在实践路径方面，现有研究聚焦于资源供给、教学模式、评价体系三大核心环节：通过 AIGC 工具高效生成多模态思政资源，丰富教学内容供给；构建“人机协同”教学范式，重塑师生、智能体之间的互动关系；依托智能教学系统实现过程性、多维度评价，推动育人成效评估从“经验主导”转向“数据驱动”[2]。

总体而言，当前人工智能赋能课程思政的研究已形成一定理论共识与实践积累，但仍存在技术与人文融合不足、特色资源挖掘不深、应用场景同质化等问题。尤其在中华优秀传统文化资源的数字化转化与思政化应用方面，尚未形成系统的育人框架与可复制的实践模式。老字号作为承载民族记忆、工匠精神与文化基因的重要载体，其蕴含的诚信经营、精益求精、家国情怀等价值元素与课程思政育人目标高度契合。因此，探索人工智能赋能老字号文化资源融入课程思政的育人机制与实践路径，既是破解当前课程思政“文化味不足、针对性不强”困境的有效途径，也是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的时代要求，具有重要的理论价值与现实意义。

2. 建设现状与存在问题

天津商业大学自 2018 年首次开展课程思政建设以来，不断探索“商科 + 工科”、“专业 + 思政 + 商学”的课程思政育人模式研究，开展市校院三级课程思政示范课建设体系，依托线上平台推动示范课程共建共享，举办名师工作坊以强化师资队伍建设，全面提升了育人实效。立足商科底色，依托商务部老字号协同创新中心，深度整合津门老字号与中华老字号资源，在学校“331 大思政”工作格局引领下，形成以诚信商道、工匠精神、实业报国、文化自信为核心的课程思政基础。人工智能技术为新时代课程思政提供数字化、智能化支撑，推动思政教育从“内容嵌入”向“智慧融通”转型[3] [4]。本文立足天商校情、学科优势与校企合作基础，聚焦现实问题，构建可落地、可考核、可推广的实施路径，为新商科、新工科背景下我校课程思政特色化、高质量建设提供实践方案。

但是随着课程思政建设的深入和人工智能赋能教育教改革的普及，我校课程思政逐渐暴露出一些发展中存在的问题：

第一，特色资源建设与需求不匹配。我校 60 余家合作老字号的育人资源，目前多为分散在学校档案馆、教师个人调研库、企业线下档案中的非结构化零散素材，包括老照片、创始人口述录音、历史档案等，未完成统一的数字化与标准化入库。现有智能技术仅停留在基础的素材展示层面，未对素材进行多维度标签分类，导致这些优质的老字号资源调用难、复用难，也无法支撑特色资源与我校商科核心课程、不同学情学生的精准匹配，最终造成资源供给同质化，大量优质本土老字号资源的育人价值未被充分挖掘。

第二，人工智能赋能不足。我校已开展的“老字号里的思政课”特色教学，目前仍以传统的单向知识讲授为主，老字号思政元素与商科核心课程的融合多为教师个人添加的零散案例，未实现全章节的系统嵌入。同时缺乏适配我校的专属智能教学工具，教学场景单一，仅能通过线下参观、课堂讲授完成教学，无法支撑沉浸式、个性化的互动育人，导致特色育人的辨识度不足[5]，学生对老字号商道文化的体验感较弱。

第三，教学评价体系不完善。当前我校老字号育人的评价体系，仍以期末的结果性考核为主，仅通过课程作业、结课论文完成成效评估，未覆盖学生课堂学习、老字号调研、大创项目、志愿服务等全场景的育人数据，无法动态追踪学生对商业诚信、匠心传承等价值理念的认同变化，也难以形成教学调整的闭环反馈，导致老字号的育人成效难以量化，教学优化缺乏数据支撑。

第四，校企协同机制有待深化。依托我校商务部老字号协同创新中心的校企合作，目前仍以零散的单次活动为主，比如参观观摩、学科竞赛，未搭建智能协同平台，校企之间的资源壁垒未打通。校企需求匹配依赖人工对接，效率偏低，企业的人才需求、科研需求无法快速匹配到师生团队，学校的教学、科研资源也无法高效传递给企业，导致校企合作难以形成长效联动，老字号资源无法实现体系化的持续落地。

第五，智能体建设缺少长远规划。当前学校尝试引入的通用大模型，存在明显的价值偏差风险，未

针对我校老字号的专属语料(包括老字号红色事迹、商学案例、商科课程内容)进行建设。通用模型一方面无法识别我校的专属育人场景，对范旭东创业、长芦盐场发展等本土内容的回答准确率低；另一方面输出内容存在价值偏差风险，无法保证思政内容的安全性，难以支撑我校的老字号特色智能应用。

3. 人工智能赋能老字号融入课程思政实施路径

结合天津商业大学已有的老字号育人基础与商科办学特色，人工智能赋能课程思政实施路径可以归纳为如下路径。

3.1. 老字号特色智能教学资源的建设与精准供给

依托我校已建成的老字号案例库、老字号中的故事集等成果，对我校 60 余家合作天津老字号的非结构化资源(包括老照片、创始人口述史录音、企业历史档案、媒体深度报道，以及我校师生已完成的老字号大创项目、毕业设计成果等)进行批量数字化建设，将零散的线下史料转化为可检索、可复用的标准化素材，搭建我校专属的老字号思政资源池。

在此基础上，为所有思政资源建立智能标签，科学管理和有效分类，便于师生使用和有效推荐。例如思政维度包括商业诚信、匠心传承、家国情怀、社会责任等专属标签，从商学维度氛围匹配品牌管理、市场营销、财务伦理、供应链管理等标签，从行业和专业维度分成管理学、工学、经济学等。

最终将数字化老字号课程思政资源与各专业人才培养过程融合，教师根据课程特点和人才培养需要自主选择合适的案例融入教学，同时向所有学生开放资源，学生也可以根据自行学习相关资源。例如针对市场营销专业学生推送桂发祥品牌焕新素材，针对会计专业学生推送老字号诚信纳税案例，针对创业学院学生自动推送范旭东的创业故事，同时这些资源也可支撑我校老字号创意设计大赛、大创项目的素材调用，解决传统资源供给同质化、调用难的问题。

3.2. 商学特色课程思政育人的智能化教学重构

围绕我校“老字号里的思政课”特色教学模式，部署我校专属的老字号 AI 助教，用我校老字号资源标签适配专业和课程，为师生提供全流程的智能服务。

① 智能助教。针对教师的授课提纲，自动生成包含老字号案例的教学资料包，比如教师准备《商业伦理》课程时，可推荐整理力生制药“做好人做好药”的相关素材，生成课件框架；

② 智能助学。建设老字号思政智能体，提供 7 × 24 小时的案例答疑、讨论引导，比如学生可随时向人工智能助教询问长芦盐场的百年发展历程，AI 会结合商科理论自动解析，同时引导学生思考老字号的创新路径。

③ 依托生成式人工智能开发我校老字号专属的虚拟仿真教学场景。打造桂发祥非遗工坊、力生制药生产车间的沉浸式虚拟参观场景，让学生足不出户即可体验老字号的生产流程；开发老字号经营模拟系统，让学生模拟老字号经营者，完成品牌策划、危机公关等决策，还可还原范旭东创办久大精盐公司的创业场景，让学生在模拟实践中体悟营商精神，把传统的单向听课转变为主动体验。

3.3. 双维度全流程动态评价与闭环反馈举措

针对我校老字号课程思政的特色场景，从专业教学、思政育人两个核心维度，搭建全流程可量化的评价与闭环优化体系。

① 双维度全场景数据采集

一方面采集学生对老字号商学案例的知识点测试结果、作业完成质量、课程学习进度、资源学习时长等数据，完整追踪学生对品牌管理、商业伦理等商科专业知识的掌握情况；另一方面采集学生课堂讨

论观点、老字号调研日志、访谈记录、大创项目过程、老字号主题志愿服务等数据，完整捕捉学生的价值思考与认知变化。

② 双维度智能分析模型构建

通过学生的测试、作业数据，定位学生对老字号相关商学知识点的掌握短板，量化专业教学的成效，进行知识掌握度分析；探索采用自然语言处理、情感分析技术，解析学生的讨论内容、实践日志，动态追踪学生对商业诚信、匠心传承、家国情怀等老字号核心价值理念的认同变化，实现思政育人成效的可量化。

③ 双向闭环反馈优化

面向教师提供双维度的教学诊断报告，既反馈学生的专业知识薄弱点，也反馈思政育人的成效偏差，辅助教师动态调整课程的案例嵌入、教学节奏，优化教学内容；面向学生输出个性化的成长报告，既为学生推送适配的专业知识补学素材，也为学生推送适配的老字号实践活动、特色思政学习资源，实现专业教学与思政育人的双向闭环优化[6] [7]。

3.4. 依托老字号协同创新中心智能协同育人

依托我校独有的商务部老字号协同创新中心，搭建人工智能赋能的校企协同共享平台，打通我校、100 余家合作天津老字号、天津市商务部门的资源壁垒，实现全链条的协同联动。建设教学资源共享平台，支持老字号企业实时上传最新的经营案例、发展故事、人才需求，我校师生可快速提取教学、科研素材，学生也可上传实践成果，实现双向流通；建设产学研合作平台，将企业的需求与我校的师生团队进行精准对接，例如当桂发祥提出品牌年轻化需求时，自动匹配我校市场营销专业的师生，当力生制药提出数字化转型需求时，自动匹配信息管理与大数据专业的团队，把零散的校企合作转变为精准的长效联动；建设实践和就业平台，支持实习岗位的智能匹配，为学生推送适配的老字号实习岗位，提前完成需求预匹配，大幅提升对接效率，推动校企合作从单次活动转向体系化的育人支撑[8]。

3.5. 探索老字号专属思政大模型的研发与适配

充分利用我校积累的老字号专属语料进行训练，包括老字号中的故事集、老字号案例库、合作企业的史料、我校商科课程内容、老字号思政育人素材；构建领域深度大模型，解答商科专业问题，也能够传递老字号的商业伦理、家国情怀等价值理念，支撑我校的人工智能助教、虚拟仿真、资源匹配等所有应用场景；配套建立内容审核机制，保证输出的内容完全符合我校的育人要求，避免通用模型的内容风险，比如不会出现错误的历史解读、负面的价值引导，为我校的老字号课程思政提供安全、专属的技术支撑[9] [10]。

4. 建设成效

目前，我校人工智能赋能老字号资源融入课程思政育人已取得一定的实践成效。已完成百余项老字号史料、技艺、品牌故事的数字化整理，提炼出诚信经营、精工守艺、实业报国等核心思政价值元素。通过搭建老字号智能思政资源库，适配专业课程教学改革，构建虚拟仿真课堂、智能情景教学案例 30 余个。同时依托学生智能画像系统开展分层思政引导，有效解决传统思政同质化问题，学生课堂文化认同、价值素养有效提升，显著增强了课程思政的育人实效与文化浸润力。

以老字号特色文化资源为核心载体，以人工智能技术为支撑，构建“资源智能挖掘－内容精准适配－场景智能构建－过程智能育人－多元智能评价”的全链条育人体系。立足不同课程的育人目标，完成老字号资源的分类数字化转化与思政赋能匹配，依托智能教学平台实现分层教学与个性化价值引领，兼顾知识传授、文化传承与价值塑造，为各类院校开展特色化课程思政建设提供标准化参考路径。

5. 结束语

本文探索将人工智能为老字号思政资源活化提供技术引擎，老字号为课程思政提供最具天商特色的文化载体。将人工智能技术与老字号资源深度融入课程思政，既能破解传统教学“碎片化、单向度、弱体验”问题，又能充分彰显我校商科底色、老字号特色、数智赋能亮色。本路径紧密对接我校现有平台、学科优势、校企资源与成熟项目，有助于推动我校课程思政从“全覆盖”走向“高质量、特色化、品牌化”建设，为培养具有文化自信、商业素养、创新精神与社会责任感的新时代高素质商科特色应用型人才提供坚实支撑。

基金项目

本论文得到了天津市高等学校本科教学质量与教学改革研究计划重点项目——新工科背景下基于学科交叉的双碳特色本科人才培养创新与实践(项目编号 A251006901)和“商工融合、数智赋能”新工科多元协同人才培养体系探索实践(项目编号 A251006903)资助。

参考文献

[1] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html, 2020-05-28.

[2] 国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见[EB/OL]. https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue_12266/202509/content_7039598.html, 2025-08-21.

[3] 焦立涛. 人工智能赋能大学生思想政治教育研究[D]: [博士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2023.

[4] 陈丹. 以人工智能赋能课程思政建设[N]. 重庆日报, 2025-12-30(008).

[5] 孟飞, 詹蕊齐, 耿盛洁. 生成式人工智能赋能思想政治教育新范式: 创新机遇, 核心表征与风险挑战[J]. 中国电化教育, 2026(2): 30-36.

[6] 吴轲威, 雷娟. 人工智能赋能高校课程思政的价值旨归与核心意蕴[J]. 南京开放大学学报, 2023(1): 10-17.

[7] 李涛, 胡建. 生成式人工智能赋能高校思政课高质量发展的内在机理探究[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 45(5): 69-78.

[8] 刘振强. 老字号红色资源融入商科课程思政的实践探索——以天津商业大学为例[J]. 商业教育研究, 2025(4): 45-49.

[9] 马其南, 郭佩然. 多智能体赋能思想政治教育叙事创新的逻辑理路[J]. 中国大学教学, 2026(1): 40-45.

[10] 柳梦辉. 生成式 AI 视域下高校思想政治教育创新的现实逻辑与优化策略[J]. 未来教育探索, 2026, 10(1): 100-103.