

# 新文科背景下本土案例赋能《战略管理》课程教学的路径和实践研究

沈华礼<sup>1</sup>, 袁 婕<sup>1</sup>, 柳玉娟<sup>2</sup>

<sup>1</sup>萍乡学院商学院, 江西 萍乡

<sup>2</sup>江西应用工程职业学院心理健康教育中心, 江西 萍乡

收稿日期: 2026年4月7日; 录用日期: 2026年5月19日; 发布日期: 2026年5月28日

## 摘 要

基于新文科建设背景, 本文系统分析了当前《战略管理》课程教学中存在的案例数量不足和质量不高、课堂讨论不深入以及缺乏本土化案例等问题。为此, 本文提出并构建了本土案例库, 即整合权威平台与自编资源, 构建涵盖“基础-拓展-前沿”三维度的本土化案例体系, 并依托“课前准备-课中实施-课后总结”的闭环模式来实现本土案例教学过程。本文旨在通过本土案例赋能, 有效提升学生的复杂决策能力与战略思维素养, 增强学生对中国企业发展的自信, 为高校商科教育的本土化改革提供一定理论支撑与实践路径。

## 关键词

新文科, 战略管理, 本土案例

# Research on the Path and Practice of Empowering “Strategic Management” Instruction with Local Cases in the Context of New Liberal Arts

Huali Shen<sup>1</sup>, Jie Yuan<sup>1</sup>, Yujuan Liu<sup>2</sup>

<sup>1</sup>School of Business, Pingxiang University, Pingxiang Jiangxi

<sup>2</sup>Mental Health Education Center, Jiangxi Applied Engineering Vocational Institute, Pingxiang Jiangxi

Received: April 7, 2026; accepted: May 19, 2026; published: May 28, 2026

## Abstract

In the context of the “New Liberal Arts” initiative, this study systematically analyzes current challenges in the instruction of Strategic Management, including the insufficiency of case quantity and quality, lack of depth in classroom discussions, and the scarcity of localized cases. To address these issues, this paper proposes and constructs a local case library. By integrating authoritative platforms with self-developed resources, we establish a three-dimensional localized case system spanning “Foundation-Extension-Frontier” levels. Furthermore, the teaching process is implemented through a closed-loop model consisting of “pre-class preparation, in-class implementation, and post-class summary”. This study aims to effectively enhance students’ complex decision-making abilities and strategic thinking competence through the empowerment of local cases. Ultimately, it seeks to strengthen students’ confidence in the development of Chinese enterprises, offering theoretical support and practical pathways for the localization reform of business education in higher education institutions.

## Keywords

New Liberal Arts, Strategic Management, Local Cases

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

新文科(new liberal arts)这一概念始于美国希拉姆学院,主张从技术角度重组传统文科,将新技术融入到语言、哲学等人文社会科学类课程中,构建“文科 + 新技术”为特征的教育新模式[1]。2020年11月3日,教育部新文科建设工作组发布了《新文科建设宣言》<sup>1</sup>,全面确立了新文科的发展方向,部署了新文科建设的相关要求。其中,该宣言强调要大力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,这要求高校在专业课程教学中不仅要关注知识的传授,更要注重本土情境的嵌入[2]。在此背景下,成果导向教育(OBE)理念为教学改革提供了方向,强调以学生的预期产出为导向逆向设计教学过程[3]。国内外研究普遍认为,案例教学法是连接管理理论与商业实践,达成OBE能力目标的关键路径,但如何在新文科背景下实现“专业知识”与“思政引领”的深度融合,仍是当前商科教育面临的重大问题。

《战略管理》源于美国哈佛商学院,后被我国教委管理类专业教学指导委员会确定为管理类专业的核心课程之一,被誉为管理学的“皇冠上的明珠”[4]。与人力资源管理、市场营销等限于某一职能领域课程不同,《战略管理》内容广泛,是企业的宏观管理,具有综合性和实战性的特点,探讨的是企业全面、长远和方向性的问题,具有较强的实践性和艺术性[5]。然而,在新文科建设深入推进的当下,传统的《战略管理》教学模式正面临着深刻的转型挑战。长期以来,该课程教学内容多沿袭西方管理理论体系,教材与案例多以西方企业为蓝本,缺乏中国本土企业管理的实践,导致学生在理解中国情境下的企业战略抉择时存在认知隔阂,难以产生文化共鸣[6]。

鉴于此,本文立足于新文科建设背景,聚焦当前《战略管理》课程教学中存在的问题,探讨建设本土案例库,重构本土案例教学流程,促使学生采用战略分析工具分析本土企业的兴衰历程,激发学生的

<sup>1</sup>[http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/gzdt\\_gzdt/s5987/202011/t20201103\\_498067.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202011/t20201103_498067.html)

情感认同，以期提升应用型本科院校管理人才的综合实践素质与创新能力。

## 2. 《战略管理》课程案例教学存在的问题与本土化困境

案例教学已经成为《战略管理》课程课堂教学中的主要教学手段，极大增强了课堂教学的实用性，保障了课堂的教学效果。但是在实际教学过程中，还存在案例数量不足和质量不高、课堂讨论不深入以及缺乏本土化案例等问题。

### 2.1. 案例数量不足且质量不高

根据陈明的调查，很多教授《战略管理》课程的教师都面临着案例资源匮乏的困扰，有的教师手头甚至仅有不足十个案例，这直接导致课堂教学中常常以简单的“举例说明”替代真正意义上的“案例教学”，但是两者在教学目标、学生参与度及教学效果上存在本质差异。另外一方面，现有案例的质量也难以令人满意。由于案例开发通常不计入科研考核，却需要投入大量时间与经费，导致教师普遍缺乏采编动力。在缺乏制度激励与资源支持的现状下，多数教师只能依赖改编或直接引用现成案例，而这些“二手”案例往往在时效性、情境真实性与讨论张力上大打折扣[7]。因此，案例在“量”上的短缺与在“质”上的粗糙，共同制约了案例教学应有效能的发挥。

### 2.2. 现有案例教学讨论不够深入，多浅尝辄止

目前，我国很多应用本科院校《战略管理》课程多采用教师为主导的“教师讲理论 + 教师析案例”的教学模式，即教师首先系统讲授课程涉及的战略管理理论与分析框架，再引入相关经典案例进行剖析讲解，以加深学生们对理论知识的理解和掌握程度[8]。而且有些教师将需要深度剖析的“案例教学”简化成了用事例印证理论的“举例教学”，混淆了两者之间的区别。《战略管理》是个综合程度较高的课程，所用的案例不仅需要阐述案例公司的发展历程、内外部环境、战略选择，而且还需要分析选择该战略背后的原因，但是有些教师有时为了适配章节知识点，只截取企业故事的某个片段，学生无法窥见战略形成背后的完整脉络与复杂矛盾[9]。此外，受限于课程课时，学生多数时间处于聆听状态，主动剖析案例以及和其他同学交流的时间不多，其实践分析能力难以得到有效锻炼[8]。

### 2.3. 现有课程教学多采用国外案例，缺乏本土化案例

我国企业管理案例库的建设起步较晚，针对我国企业的管理案例开发尚不成熟，难以充分满足管理教育发展的需要，《战略管理》案例库也面临这一困境，导致当前《战略管理》课程案例教学较多采用国外案例，而缺乏与之深度适配的本土化案例资源。尽管国外案例在写作规范与主题典型性上具有优势，但由于政治、经济、文化及市场发展阶段的情境差异，我国师生在分析和讨论时常常面临深刻的隔阂，导致案例分析容易流于表面理论与通用模型的简单套用，难以引发学生的文化共鸣与实践联想，使得案例教学陷入“就案例论案例”的空洞与形式化，无法有效发挥其连接理论与现实的重要作用[7]。李香梅等[6]在教学实践中发现，由于企业战略与其所处的宏观环境、行业环境等紧密相关，直接使用国外案例，难以引起学生的共鸣，教学效果常常不佳，呼吁需要增强案例的本土特色。

## 3. 《战略管理》本土案例库建设

### 3.1. 本土案例库建设的原则

借鉴王鲜霞等[10]，李香梅等[6]的研究成果，结合本研究的特点，确定本案例库建设的原则：

第一，真实性。应该选取真实企业战略管理方面的真实案例，在案例教授过程中，学生能够接触到真实发生的情景，有利于培养学生解决实际问题的能力，增强学生知识的实际应用能力。

第二，典型性。选取的案例应该具有一定的典型性和代表性，具备战略管理常见痛点和典型主体，如通过具体战略的选取凸显其适用条件。采用典型案例能够使学生了解战略管理理论使用的具体适用情景，有利于培养学生举一反三的战略思维能力，增强学生实现知识从个案向多重情境的迁移与应用能力。

第三，本土性。应该选取具有鲜明本土特色或经过本土化适应性改编的战略管理案例，这些案例能够在案例教学过程中，使学生深刻感知战略决策与本土宏观环境、行业环境及经营环境的紧密联系，有利于消除文化隔阂并引起情感共鸣，增强学生对战略管理基础理论在中国情境下的理解深度与应用适应性。

第四，模块性。应该根据《战略管理》课程的教学模块来甄选教学案例，同时应该设计不同难度阶梯的案例，以便授课教师根据授课内容、授课对象来选取适配的案例，增强案例应用的准确性。

第五，系统性。选取的各个案例之间应该互相关联，而又相互补充，共同服务于《战略管理》课程总体知识体系和教学目标，以利于学生对于课程系统知识的全面掌握以及应用能力的切实提升。

## 3.2. 本土案例的收集开发与入库

### 3.2.1. 本土案例的收集与开发

在案例的选编过程中，主要通过在线案例库平台和教师自编等两种途径来获取，其中在线案例库平台包括中国管理案例共享中心、中国工商管理案例库以及中国工商管理国际案例库等，教师自编主要包括合作企业案例、学生学科竞赛及毕业设计成果等。在教师自编合作企业案例中，课题组成员首先明确开发案例的学习目的，明确学生应该掌握的知识、能力以及价值目标；其次，通过个人关系或者校友会资源，联系具有典型性的企业，并且说明案例开发的目的仅限于教学，并签署保密协议或案例开发授权书；第三，提前收集该企业的行业研报、新闻报道等文档资料，并且做好访谈提纲，深入企业进行实地走访，重点访谈关键人物；第四，梳理一手和二手资料，运用 S(情境)T(任务)A(行动)R(结果)原则来撰写案例正文，并且保持客观、中立的第三方视角；第五，编写教学笔记，供教师使用，内容包括教学目标、课前准备问题、案例分析的理论框架、时间分配计划以及板书设计图等；最后，将编写好的案例带入课堂，观察案例是否得到预期效果，根据学生反馈意见进行修改、打磨，并定稿入库。

### 3.2.2. 本土案例的入库

参考肖燕<sup>[11]</sup>的研究，结合本案例库的特点，制定了入库标准。具体而言，共分为三级指标，第一级指标为案例库建设要求和具体案例要求；案例库建设要求的二级指标为案例库的结构以及案例库的内容，具体案例要求包括案例的结构以及案例的内容；案例库结构的三级指标包括案例的分类、案例搜索的规范性，案例库内容的三级指标包括案例数量和更新速度，案例结构的三级指标包括结构的统一性、格式的规范性以及编写的完整性，案例内容的三级指标包括真实性、典型性、本土性、模块性和系统性。

为了增强案例库建设的科学性和可信度，本案例库还采取“校企双向评审”与“专家双盲评审”相结合的模式。入库前须经由课题组成员与合作企业共同评审，重点考察案例的真实性与教学适用性。还定期邀请校外专家进行匿名复核，依据评审得分决定案例的留存、更新或删除。此外，还会根据课堂使用的反馈情况，及时更新或者剔除相关案例，从而确保案例库的科学性、权威性与持续生命力。

## 3.3. 本土案例库的内容

本课程案例库依据《战略管理》课程的知识体系逻辑，将所有章节内容分为概论、战略分析、战略选择以及战略实施与控制等四大模块，并将案例库分为基础案例、拓展案例以及前沿案例三个部分。在建设过程上，秉持“本土 + 专业 + 思政”的三融合理念，通过整合中国管理案例共享中心等权威平台资源，并协同教师自编案例、学生学科竞赛及毕业设计成果，实现了本土化案例资源的实时收集与持续更新。部分案例见表 1。

Table 1. Excerpts from the case library

表 1. 案例库部分内容

模块	章节	本土化案例(举例)		
		基础案例	拓展案例	前沿案例
概论	第一章 战略管理概论	【案例】愿景导航，匠心铸造：安徽四建集团的战略基石 【作者】安徽财经大学工商管理学院焦晓波团队		
	第二章 远景、使命与战略目标	【思政要点】通过剖析安徽四建坚守质量底线与创新突围的历程，弘扬新时代大国工匠精神与诚信经营理念，引导学生树立实业报国志向，强化科技赋能与社会责任担当。		
战略分析	第三章 外部环境分析	【案例】“如烟”往事，“雾化”未来——中国电子烟企业的突围之路 【作者】中国科学院大学经济与管理学院徐艳梅教授团队	【案例】新东方文旅，能否复刻东方甄选的成功？ 【作者】中国农业大学经济管理学院谷征团队	【案例】齐源宏康：中央厨房的产业链整合之路 【作者】燕山大学经济管理学院张亚明团队
	第四章 内部环境分析	【思政要点】通过分析本土企业发展历程，激发学生的民族自信与工匠精神。	【知识点】战略分析和战略选择 【思政要点】讲述新东方在“双减”逆境中坚韧转型，开辟文旅新赛道，将中国传统文化深度融入现代商业模式的奋斗历程，培养学生传播中华优秀传统文化的责任感。	【知识点】核心竞争力和产业链 【思政要点】讲述齐源宏康践行国企担当，打造全产业链中央厨房守护学生舌尖安全，创新模式带动农户就业与产业升级，引导学生体悟国有企业的服务民生的责任情怀，培养坚持人民至上、勇于改革创新的实干精神。
战略选择	第五章 战略分类及基本战略	【案例】中国好鞋，莆田智造：玩觅的厚积薄发之路 【作者】福建农林大学经济管理学院王顺和团队		
	第六章 扩张战略	【思政要点】通过剖析玩觅品牌从代工到自主创新的转型历程，弘扬“工匠精神”，引导学生树立正确的职业价值观，强化科技创新引领发展及实业报国的责任担当。		
	第七章 发展战略			
	第八章 战略分析与选择			
战略实施与控制	第九章 战略实施	【案例】青岛啤酒：基于 BSC 实施战略转型 【作者】北京师范大学经济与工商管理学院李宝元团队		
	第十章 战略评价与控制	【思政要点】讲述青岛啤酒通过导入平衡计分卡(BSC)实现从规模扩张向内涵发展的战略转型，重塑百年民族品牌文化，引导学生领悟民族企业勇于自我变革的创新精神，增强对中国企业管理智慧的自信与品牌认同。		

### 3.4. 本土案例库的维护和更新

本课程的本土案例库根据教师和学生的及时反馈，同时及时关注人工智能等热点领域，抓取各个行业报告、最新文献等，来及时补充最新案例和剔除老旧、不适宜的案例，做到案例的动态维护和实时更新。

## 4. 本土案例赋能《战略管理》课程教学的具体实施

本文以第二部分战略分析为例，从案例库中选取了与本部分知识点以及授课对象相匹配的案例，即《“如烟”往事，“雾化”未来——中国电子烟企业的突围之路》，将从学情分析，教学目标、案例选取以及案例教学等方面进行阐述本土案例赋能《战略管理》课程教学的具体实施过程。

### 4.1. 学情分析

本次授课的对象为某地方院校商学院的市场营销专业大三学生，已经学习了《管理学》《基础会计》

《财务管理》《市场营销学》《消费者行为学》《客户关系管理》《服务营销学》等先修课程，具备一定的知识基础。此外，该专业学生为本科学生，具有较好的专业素质和较高的自学能力，案例讨论的兴趣和积极性都较强。但是学生多缺乏企业实地调研与管理实践经验，对于如何系统性地、综合性地剖析企业战略层面的复杂问题，往往感到无从下手，其分析框架的应用能力与战略思维的深度均有待加强。

## 4.2. 教学目标

本部分的案例教学共设计了知识、能力以及价值三个层次的教学目标。其中，知识目标是通过案例教学能够全面掌握内外部环境分析的 PEST、五力模型、价值链、以及 VRIO 等理论知识；能力目标是培养学生从理论向实践转化的战略思维，通过对电子烟行业复杂环境的分析，锻炼其分析能力，提升解决复杂管理问题的逻辑推理能力；价值目标是通过分析本土企业发展历程，激发学生的民族自信与工匠精神。

## 4.3. 案例选取

### 4.3.1. 案例简介

本案例由中国科学院大学经济与管理学院的徐艳梅教授团队撰写，被中国管理案例共享中心案例库收录。该案例以中国电子烟行业二十余年发展历程为背景，围绕早期开拓者“如烟”的兴衰与深圳“易佳特”公司的持续创新两条主线，生动呈现了中国企业如何在动态复杂的政策、市场与技术环境中，通过产品迭代、管理升级与生态构建来应对挑战并获取持续竞争力。

### 4.3.2. 案例与知识点匹配性

本案例适合于《战略管理》课程教学中内外部环境分析知识点的案例讨论，用于引导学生运用 PEST、五力模型、价值链、VRIO 等工具，进行内外部环境分析与战略选择的课堂讨论与教学实践，案例与战略分析的知识点具有高匹配性。

### 4.3.3. 案例难度适宜性

依据本次授课对象的学情分析，从 Mauffette-Leenders 等[12]提出的信息表达维度、分析思考维度、概念方法维度等三维度，确定本次案例教学的难度为“112”，属于简单到中等难度之间，适宜本次授课对象。

## 4.4. 案例教学过程

本节课的案例教学过程分为课前准备、课中实施以及课后总结三个环节，可见图 1。

### 4.4.1. 课前准备

提前一周，将选好的案例通过学习通发给班级同学，要求同学们阅读和搜索补充相应的资料，并且在学习通中设置相应的讨论主题。另外指定一组需要上课的时候向全体同学介绍本案例的具体内容。

### 4.4.2. 课中实施

在上课之始，教师通过课堂提问来了解学生们的案例预习情况，并介绍本章的主要知识点。随后按照“是什么 - 怎么做 - 未来怎么样”的演进逻辑来组织教学，即要求之前指定的一组介绍本案例的背景、主题以及核心内容，之后要求学生围绕案例分析题分组讨论和汇报，除了要求学生运用 PEST 和五力模型进行分析外，还会设计一些引导性的问题，促使学生在剖析企业战略得失的过程中自然触发对思政话题的深度思考，如面对电子烟行业巨大的健康争议与市场诱惑，企业在追求短期利润扩张与承担长期社会责任之间应如何取舍？最后教师逐个点评每组的表现，总结和归纳本案例里面涉及的理论知识点，以

及讲解案例分析题。

#### 4.4.3. 课后总结

要求每组撰写不少于 1000 字的案例分析报告，并且师生继续在学习通中围绕今天的案例进行讨论。

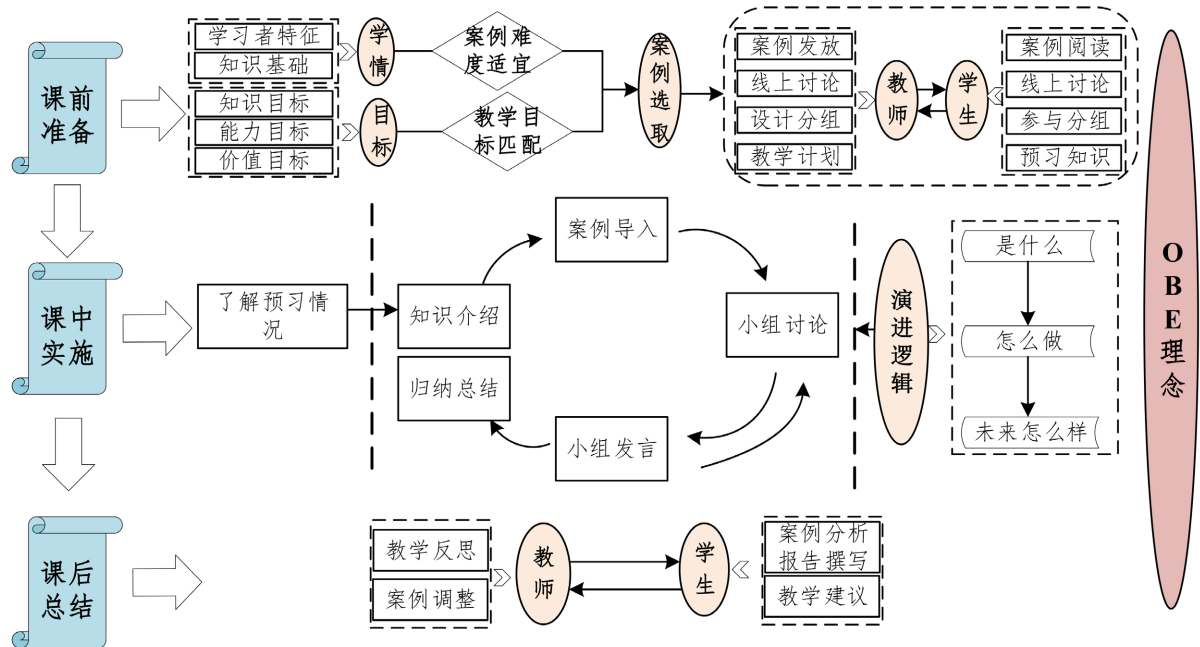


Figure 1. Teaching process of a local case

图 1. 本土案例教学过程

## 5. 结语

本文基于“新文科”背景下，构建了遵循真实性、典型性、本土性、模块性和系统性原则的《战略管理》本土案例库，包含概论、战略分析、战略选择和战略实施与控制四大模块内容，涵盖基础、拓展与前沿案例等三个案例部分，并保持动态维护和实时更新。通过“课前准备-课中实施-课后总结”的教学实施流程，本研究有效解决了传统教学中理论与中国管理情境脱节的难题，不仅利用青岛啤酒、新东方文旅等本土案例提升了学生的战略思维与解决复杂问题的能力，更实现了课程思政的“润物无声”，增强了学生对中国企业管理智慧的自信。未来将持续深化校企协同与数字赋能，推动案例资源迭代升级，为培养高素质应用型管理人才提供坚实支撑。

## 基金项目

江西省高等学校教学改革研究课题“新文科背景下《战略管理》课程教学本土典型案例库的建设及其应用研究”(JXJG-24-22-5); 萍乡学院线下一流课程“市场营销学”(20220622); 江西省高等学校教学改革研究课题“《国际市场营销》双语课程中‘讲好中国故事’的教学模式构建与实践”(BKJG-2026-22-13)。

## 参考文献

- [1] 张苏, 张忠华. “新”文科何以“兴”文科——基于新文科内涵考辨, 组织逻辑的思考[J]. 教育学术月刊, 2024(10): 64-72.

- [2] 毛竹, 傅剑波, 余璐. 新文科视域下组织行为学课程范式重构: 本土情境与协同育人[J]. 科教导刊, 2025(22): 44-46.
- [3] 李志义. 成果导向的教学设计[J]. 中国大学教学, 2015(3): 32-39.
- [4] 王景峰, 齐永兴. 战略管理课程本科教学改革与实践研究[J]. 内蒙古财经大学学报, 2015, 13(3): 113-117.
- [5] 揭筱纹. 案例教学:《企业战略管理》教学改革趋势[J]. 天府新论, 2008(5): 155-157.
- [6] 李香梅, 殷其佳, 李红. 专业学位研究生课程案例库建设实践——以战略管理课程为例[J]. 对外经贸, 2025(4): 119-122.
- [7] 陈明. 战略管理案例库建设的问题与设计标准[J]. 现代管理科学, 2008(12): 88-90.
- [8] 罗玉明. 应用型本科高校企业战略管理教学方法改革探析[J]. 牡丹江教育学院学报, 2015(11): 123-125.
- [9] 张蕾. 战略管理教学案例选取与设计问题的探讨[J]. 科技风, 2021(23): 48-50.
- [10] 王鲜霞, 杜孙稳, 白锦文, 等. 基于成果导向教育理念的《矩阵分析》课程案例库建设及教学应用[J]. 系统科学学报, 2026(4):156-163.
- [11] 肖燕. 初中地理课程思政教学案例库建设与应用[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 江西师范大学, 2025.
- [12] Mauffette-Leenders, L.A., James, A., *et al.* (2005) *Learning with Cases*. 3rd Edition, Richard Ivey School of Business.