

教赛融合视域下经管类专业课程改革实践 ——基于市调大赛与学生数字能力培养

施朝行¹, 伍度志^{2*}

¹西南大学国家治理学院, 重庆

²重庆财经学院经济学院, 重庆

收稿日期: 2026年5月15日; 录用日期: 2026年7月6日; 发布日期: 2026年7月16日

摘 要

数字经济背景下, 经管类人才培养正在由知识传授转向数据思维、数字工具应用、分析建模与决策表达等综合能力培养。传统课堂在真实问题情境、项目化任务链和过程性反馈方面存在不足, 难以充分支撑学生数字能力的持续生成。本文以某应用型财经高校全国大学生市场调查与分析大赛嵌入经管类课程教学的实践为案例, 研究从融入经常性教学工作、赛前集中培训、赛中师生交流互动、赛后总结优化四个维度阐述了教赛融合的具体实施策略, 并从竞赛成绩和学生综合素养两方面论证了实施成效。

关键词

教赛融合, 市调大赛, 数字能力, 课程改革

The Practice of Curriculum Reform in Business and Management Majors from the Perspective of the Integration of Teaching and Competition

—Based on Market Research Competition and the Cultivation of
Students' Digital Competence

Chaohang Shi¹, Duzhi Wu^{2*}

¹College of National Governance, Southwest University, Chongqing

²School of Economics, Chongqing Finance and Economics College, Chongqing

Received: May 15, 2026; accepted: July 6, 2026; published: July 16, 2026

*通讯作者。

文章引用: 施朝行, 伍度志. 教赛融合视域下经管类专业课程改革实践[J]. 创新教育研究, 2026, 14(7): 99-106.
DOI: 10.12677/ces.2026.147495

Abstract

Under the background of the digital economy, the cultivation of talents in economics and management is shifting from knowledge impartation to the development of comprehensive abilities such as data thinking, application of digital tools, analysis and modeling, and decision-making expression. Traditional classrooms have deficiencies in real problem scenarios, project-based task chains, and process feedback, making it difficult to fully support the continuous generation of students' digital capabilities. This paper takes the practice of embedding the National College Students' Market Research and Analysis Competition into the teaching of economics and management courses in a certain applied finance university as a case study. It explores the specific implementation strategies of integrating teaching and competition from four dimensions: integration into regular teaching work, pre-competition concentrated training, interaction between teachers and students during the competition, and summary and optimization after the competition. The paper also demonstrates the implementation effects from two aspects: competition results and students' comprehensive qualities.

Keywords

Integration of Teaching and Competition, Market Research Competition, Digital Competence, Curriculum Reform

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字经济发展, 经管类专业培养重点已从知识掌握转向数据驱动的问题解决。市场需求的变化要求学生具备数据获取、处理、分析与表达等能力, 以此完成市场调查、消费者分析、企业经营诊断等任务。相关研究表明, 数据思维、数据分析能力和数字工具应用能力已成为经管类人才培养的重要任务[1][2]。因此, 应用型财经高校需要在课程体系中强化真实任务导向的数字能力培养。

当前经管类课程仍存在“知识学习”与“实践应用”脱节问题。教材讲授、案例分析和软件演示虽能训练学生的基本概念与方法, 但对真实问题识别、问卷设计、数据处理、团队协作和报告表达的培养支撑不足, 学生虽然能够完成单项练习, 但却难以独立完成市场调查项目。已有研究表明, 课程教学、专业实践与实践平台衔接会影响学生能力形成[3]。全国大学生市场调查与分析大赛(以下简称“市调大赛”)覆盖选题、方案设计、调查实施、数据分析、报告撰写和答辩展示等环节, 与经管类数字能力培养具有较高契合度。将市调大赛嵌入课程教学, 并非简单组织学生参赛, 而是将竞赛任务、流程和评价要求融入日常教学、赛前训练、赛中指导和赛后改进, 形成“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的教赛融合模式, 从而为数字能力培养提供连续的项目化任务支撑。

2. 文献综述

2.1. 数字经济背景下经管类学生能力结构的转型

数字经济的发展正在改变经管类人才的能力需求。既有研究普遍认为, 经济管理类学生面临的培养问题已不再只是专业知识掌握不足, 而是专业知识、实践能力、数字工具应用能力与就业适应能力之间

存在脱节。陈利利等(2024)指出, 数字经济一方面为经管类学生创造了新的就业机会, 另一方面也对其岗位能力提出了不同于传统经管教育的新要求, 高校需要通过产教融合、课程优化和就业创业指导提升学生就业能力[1]。张艳华、史历仙(2022)也发现, 应用型高校经管类学生的就业能力与课程教学、专业实践和就业指导密切相关, 课程与实践平台的满意度会影响学生能力形成[3]。

在这一转型过程中, 数据能力和数字能力成为经管类人才培养的新重点。李杰(2024)提出, 数字经济时代经管类学生需要加强数据思维训练与数据能力培养, 当前培养中存在系统规划不足、师资条件不足、数据库与案例库建设滞后等问题, 应通过重构课程体系、强化数据挖掘技能和实践能力, 将数据思维与数据能力贯穿人才培养全过程[2]。由此可见, 经管类学生数字能力并不等同于一般的信息技术操作能力, 而是指向以数据识别问题、处理问题、解释问题并形成管理决策建议的综合能力。

2.2. 学生数字能力研究：从工具使用转向问题解决

关于学生数字能力, 已有研究主要关注能力水平、影响因素和实践场景建构。窦菊花(2025)发现, 学生数字能力受专业、生源地以及内外部因素影响, 说明数字能力形成与学习环境和培养条件密切相关[4]。王亚丽(2025)将市调大赛视为高强度、全流程、高仿真的实践场景, 指出竞赛能够将数字素养培养与真实任务结合, 并推动学生从知识接受者转向问题解决者[5]。上述研究表明, 经管类学生数字能力培养不能停留在工具训练层面, 还需要进入具体课程场景, 在商业场景中培养学生数字能力。

2.3. 教赛融合与经管类实践能力培养研究

教赛融合研究普遍认为, 学科竞赛能够激发学生学习兴趣、促进实践能力和创新能力提升, 并反向推动课程改革。王海博等(2025)提出“产教、赛教”双驱融合模式, 通过“理论学习 - 项目实践 - 体验反馈”的课程结构提升学生专业技能[6]。李侠、江东坡(2023)指出, 教赛融合是培养本科生高阶能力的重要途径, 其关键在于通过课程改革、竞赛改革和闭环机制形成学习共同体[7]。曾祥炎(2022)的研究表明, 项目参与式教学能够提升学生知识转化能力、解决实际问题能力和创新思维能力[8]。

2.4. 项目式学习、情境学习与行动研究视角下的教赛融合

基于项目式学习视角, 市调大赛可以被转化为贯穿课程学习全过程的项目任务, 成为基于实际应用需求对相关专业课程理论知识融合的媒介。学生围绕真实市场问题完成选题、调查设计、数据采集、统计分析和成果表达, 能够在连续性任务中实现知识整合与能力迁移。从情境学习视角看, 竞赛构建了接近真实职业实践的学习情境, 使学生在具体问题、团队分工和外部评价中形成数字能力。从行动研究视角看, 教师团队通过赛前设计、赛中指导、赛后复盘, 不断根据学生表现和竞赛反馈改进课程内容, 形成持续优化的教学改革循环。

2.5. 研究评述

综上所述, 已有研究主要关注数字经济背景下经管类人才能力转型、学生数字能力培养以及教赛融合实践, 为本文提供了重要基础。但现有研究仍存在进一步拓展空间: 一是经管类学生数字能力研究多停留在能力要求和培养策略层面, 对“基于数据解决经济管理问题”的专业化能力生成过程阐释不足; 二是学生数字能力研究虽关注能力水平和影响因素, 但对具体课程场景中的实践转化机制分析不足; 三是教赛融合研究多强调竞赛对实践能力、创新能力和就业竞争力的促进作用, 但对竞赛任务如何嵌入课程体系并形成持续能力培养机制讨论不足。基于此, 本文以市调大赛嵌入经管类课程教学的实践为案例, 重点分析“市调大赛 - 经管课程 - 数字能力”之间的衔接路径及其实践成效。

3. 核心概念与分析框架

3.1. 教赛融合：从竞赛参与到课程育人

教赛融合并不是简单地组织学生参加竞赛，而是将竞赛目标、竞赛任务、竞赛资源和竞赛评价系统嵌入课程教学与人才培养全过程。其核心在于通过竞赛任务重构教学内容，通过竞赛过程强化实践训练，通过竞赛评价反向推动课程改革。在经管类专业中，市调大赛具有较高的教学嵌入价值：一方面，竞赛问题来源通常具有现实性，能够引导学生关注真实商业环境和社会需求；另一方面，竞赛流程完整覆盖统计调查与数据分析项目的主要环节。能够将统计学、市场营销、管理学、经济学和数字工具应用等知识整合起来。

3.2. 经管类学生数字能力的内涵

数字能力，不是狭义的软件操作能力，而是学生在数字化环境中识别问题、获取数据、处理数据、分析数据、解释结果并形成决策建议的综合能力。结合经管类专业特点，本文将数字能力概括为数据意识、工具应用能力、分析建模能力、数据表达能力和数字化协作能力五个方面，具体内涵见表 1。

Table 1. Dimensions and connotations of digital competence
表 1. 数字能力内涵

能力维度	内涵说明	市调大赛中的表现
数据意识	主动从数据角度理解经济管理问题， 意识到数据证据的价值	能够将现实问题转化为可调查、可测量、 可分析的研究问题
工具应用能力	使用问卷平台、Excel、SPSS、R、Python 等 工具处理数据	能够完成问卷设计、数据导出、变量赋值、 缺失值处理和图表制作
分析建模能力	根据研究问题选择合适统计方法或模型并解释结果	能够完成描述统计、交叉分析、回归分析、 因子分析等
数据表达能力	将分析结果转化为报告、图表、演示和管理建议	能够形成问题链、证据链和建议链， 并完成答辩展示
数字化协作能力	围绕数据项目进行分工、沟通、整合和迭代	能够在团队中完成选题、采样、分析、写作和 展示分工

3.3. 分析框架

本文基于教赛融合理论和市调大赛实践流程，构建“融入日常教学－赛前集中培训－赛中交流互动－赛后总结优化”的四阶段分析框架。该框架以课程群建设为基础，以竞赛全过程为主线，以师生互动和持续改进为保障，系统阐述教赛融合促进学生数字能力培养的实践路径。

4. 教赛融合的实施策略

为实现市调大赛与经管类课程教学的深度融合，提升学生数字能力，本文所在教学团队从四个维度系统推进教赛融合工作：融入经常性教学工作、赛前集中培训、赛中师生交流互动、赛后总结优化。

4.1. 融入经常性教学工作：构建课程群，系统强化竞赛知识

教赛融合的首要策略是将市调大赛所需的知识和能力分解到相关课程的日常教学中，而非仅依靠赛前突击。教学团队围绕市调大赛的知识需求维度，构建了以统计学为核心、多门课程协同支撑的课程群，主要包括统计学、市场调查与预测、数据可视化、R 语言数据挖掘和多元统计分析等课程。

在课程群建设中, 教学团队并非简单增加相关课程, 而是围绕市调大赛的任务流程重组课程功能, 形成“方法基础 - 调查设计 - 数据分析 - 结果表达”的能力链条。其中, 统计学课程重点强化抽样方法设计、描述统计分析和统计推断的实操训练, 使学生掌握市调大赛中数据分析的基础技能。市场调查与预测课程重点围绕调查方案设计、问卷开发、抽样实施和调查质量控制等内容, 进行与大赛流程高度吻合的项目化训练。学生在课程中完成的调查方案和问卷设计作业, 本身就可以作为参赛准备的前期积累。在数据可视化课程中, 着重训练学生使用图表和可视化工具进行数据呈现的能力, 使学生在撰写调查报告和制作答辩材料时能够以清晰、美观的方式表达数据结果。在 R 语言数据挖掘课程中, 引导学生掌握数据清洗、特征工程和常用机器学习方法, 为处理大赛中的复杂数据问题奠定技术基础。在多元统计分析课程中, 针对因子分析、聚类分析、主成分分析和层次分析法等市调大赛中高频使用的综合评价方法, 进行原理讲解与软件实操的双重强化。

通过课程群的协同建设, 学生在日常学习中已经逐步积累了参赛所需的知识储备和实践能力, 使竞赛融合真正成为人才培养的常态化机制。以《市场调查综合分析》课程为例, 该课程设置 4 学分、64 学时, 全部为实践学时, 教学内容按照“调查方案 - 问卷设计 - 数据可视化 - 综合评价”四大模块组织, 每个模块 16 学时。学生 5 至 8 人一组, 围绕教师给定的研究主题拟定选题, 完成从调查背景分析、文献综述撰写、抽样设计、问卷结构搭建到信效度检验、R 语言可视化、层次分析法、熵值法、主成分分析等综合评价方法的全流程训练。课程考核采用平时成绩(30%)与期末市场调查分析报告(70%)相结合的方式, 期末报告按照选题新颖性、文献研究、方案设计、调查实施、分析与结论、报告文本六个维度进行百分制评分。该课程的教学设计与市调大赛的竞赛流程高度契合, 是课程群中与竞赛衔接最为紧密的核心载体。

4.2. 赛前集中培训: 专题讲座补短板, 精准备赛

在课程群日常教学的基础上, 赛前阶段还需要针对大赛的具体要求进行集中培训。教学团队在每年备赛期间, 组织系列专题讲座, 帮助学生将分散的课程知识整合为面向竞赛的系统能力。

赛前集中培训主要包括四个方面: 一是选题讲座, 指导学生如何从社会热点、消费趋势和企业需求中发现有价值的调查选题, 如何将宽泛的研究兴趣转化为聚焦、可操作的研究问题; 二是问卷设计讲座, 围绕问卷的结构设计、题项编制、逻辑跳转、甄别题设置和预调查方法等进行强化训练, 帮助学生提升问卷的专业性和规范性; 三是问卷数据分析方法讲座, 结合往届优秀作品, 讲解描述统计、交叉分析、信效度检验、回归分析、结构方程模型等在市调报告中的具体应用场景和操作要点; 四是问卷报告写作讲座, 针对调查报告的结构框架、数据呈现规范、结论提炼方法和管理建议撰写等进行专项指导, 帮助学生从“会做分析”提升到“会写报告”。

通过赛前集中培训, 学生能够在较短时间内补齐知识短板, 明确大赛的评分标准和质量要求, 从而以更高的起点进入备赛阶段。

4.3. 赛中师生交流互动: 全程指导, 阶段性评价与优化

比赛进行过程中, 指导教师的全程参与和阶段性反馈是保障作品质量、提升学生能力的关键环节。教学团队建立了“指导教师集中讨论 - 分阶段评价指导 - 学生迭代修改”的赛中互动机制。

具体而言, 指导教师团队在比赛的各个关键节点组织集中讨论, 对各参赛团队的选题方向、调查方案、问卷质量、数据分析路径和报告框架进行集体评议。教师不仅关注技术层面的正确性, 还着重引导学生回到研究问题本身, 判断方法是否服务于问题、结果是否支持结论、建议是否具有现实可行性。在选题阶段, 教师帮助学生评估选题的创新性、可行性和社会价值; 在问卷阶段, 教师审查题项设计的科

学性和信效度；在数据分析阶段，教师指导学生选择适当的统计方法并正确解读结果；在报告撰写和答辩准备阶段，教师对报告的逻辑结构、数据可视化效果和答辩表达进行多轮修改指导。

这种持续的“实践 - 反馈 - 修正 - 再实践”循环，使学生在竞赛过程中不断深化对数据分析全流程的理解，数字能力在反复打磨中得到实质性提升。同时，教师的指导也有效避免了学生因竞赛压力而出现的技术堆砌和结果误读等问题，确保了作品质量和学习效果的统一。

4.4. 赛后总结优化：反哺教学，持续改进课程群

赛后的系统总结是教赛融合形成闭环的重要环节。每届比赛结束后，教学团队都会组织赛后复盘，从以下几个方面进行总结和改进。

一是梳理学生在竞赛中暴露出的共性薄弱环节，分析其根源是课程教学内容覆盖不足还是实践训练强度不够。例如，如果多个团队在问卷信效度分析方面表现欠佳，则在后续的市场调查与预测课程和多元统计分析课程中增加相应的实操训练学时。二是将优秀参赛作品转化为课程教学案例，充实案例库，使后续学生能够从前人经验中学习。三是根据大赛评分标准和评委反馈意见，调整课程群中相关知识点的教学深度和侧重点，使课程内容与竞赛要求保持动态对接。四是总结指导教师在赛中发现的有效指导策略，形成指导经验文档，提升整体指导水平。

通过赛后总结，竞赛经验持续反哺课程教学，课程群的教学设计不断优化，形成了“教学 - 竞赛 - 反馈 - 教学改进”的良性循环。

5. 实施成效

经过多年的教赛融合实践，本教学团队取得了显著的育人成效，主要体现在竞赛成绩和学生综合素养两个方面。

5.1. 竞赛成绩稳步提升

在市调大赛方面，依托系统化的教赛融合模式，学生参赛作品的整体质量逐年提高。指导学生参加全国大学生市场调查与分析大赛，近三年累计获得国家级三等奖及以上 7 项，赛区一、二等奖十余项，参赛团队数量和获奖比例呈上升趋势。此外，教赛融合培养的数据分析能力和项目实践能力也迁移到了其他竞赛中，学生在“挑战杯”竞赛中获市级一等奖 1 项、二等奖 1 项，在全国大学生数学建模竞赛中获全国二等奖 3 项、重庆市一等奖 2 项。这些成绩表明，课程群的系统训练和全过程指导机制能够有效提升学生的竞赛表现。

5.2. 学生综合素养的提升

第一，数据意识得到强化。传统课堂中，学生对数据的理解往往停留在统计指标和软件操作层面，缺乏从现实问题中发现数据需求的意识。市调大赛要求学生围绕社会热点、消费行为、企业经营、公共服务等真实问题开展调查研究，促使学生将宽泛的现实议题转化为可调查、可测量、可分析的研究问题。在选题论证、调查目标设定和指标体系构建过程中，学生逐步认识到数据并不是附属于结论的材料，而是发现问题、解释问题和提出建议的核心依据。

第二，工具应用能力明显提升。课程群中的统计学、市场调查与预测、数据可视化、R 语言数据挖掘和多元统计分析等课程，为学生提供了较为系统的工具训练。进入竞赛环节后，学生需要综合运用问卷平台、Excel、SPSS、R 语言等工具完成问卷设计、数据导出、变量赋值、缺失值处理、图表制作和结果呈现。与单一课程中的软件练习不同，竞赛任务要求学生在完整项目中选择和使用工具，从而推动其工具应用能力由“会操作”转向“能解决问题”。

第三, 分析建模能力得到实质性锻炼。市调大赛作品不能停留在简单描述统计, 而需要根据研究问题选择合适的分析方法。学生在教师指导下, 围绕调查目标开展交叉分析、信效度检验、回归分析、因子分析、聚类分析、主成分分析或综合评价等方法应用, 并对模型结果进行解释。通过这一过程, 学生逐渐理解统计方法与研究问题之间的匹配关系, 避免为建模而建模, 提升了从数据结果中提炼规律和形成判断的能力。

第四, 数据表达能力不断增强。经管类学生的数字能力不仅包括数据处理和建模, 也包括将分析结果转化为报告、图表和管理建议的能力。市调大赛要求学生完成调查报告和现场答辩, 这一过程强化了学生的数据叙事能力。学生需要将复杂的统计结果转化为清晰的图表、逻辑严密的文字说明和具有现实针对性的对策建议, 形成“问题提出 - 数据证据 - 分析结论 - 管理建议”的表达链条。通过多轮报告修改和答辩训练, 学生的数据表达能力、书面表达能力和口头展示能力均得到提升。

第五, 数字化协作能力得到发展。市调大赛通常以团队形式开展, 项目推进涉及选题、文献梳理、问卷设计、数据采集、数据分析、报告撰写和答辩展示等多个环节。学生需要借助在线协作文档、数据文件共享、统计分析软件和沟通平台完成任务分工、进度协调和成果整合。在这一过程中, 学生不仅学习如何完成个人任务, 也学习如何在数据项目中进行协同决策、版本管理、意见整合和迭代修改。由此, 学生的数字化协作能力和项目组织能力得到较为充分的训练。

6. 结论与展望

6.1. 研究结论

本文基于应用型财经高校市调大赛嵌入经管类课程教学的实践, 从融入经常性教学工作、赛前集中培训、赛中师生交流互动和赛后总结优化四个维度, 系统阐述了教赛融合促进学生数字能力培养的实施策略与成效。

研究表明, 教赛融合要真正发挥育人功能, 关键在于建立系统化的实施机制。首先, 通过构建包含统计学、市场调查与预测、数据可视化、R 语言数据挖掘和多元统计分析等课程的课程群, 将竞赛所需知识融入日常教学, 使学生在常态化学习中逐步积累参赛能力。其次, 通过赛前的专题讲座实现知识整合与短板补齐。再次, 通过赛中指导教师团队的全程参与和阶段性反馈, 保障作品质量和学生能力的同步提升。最后, 通过赛后的系统总结将竞赛经验反哺教学, 实现课程群的持续优化。

从实施成效来看, 系统化的教赛融合模式在竞赛成绩和学生综合素养两方面均取得了积极效果。竞赛获奖数量和层次稳步提升, 学生在数据分析、项目实践、科研参与、团队协作和沟通表达等方面的综合素养显著增强。

未来, 教赛融合实践仍有进一步完善的空间。一方面, 应进一步扩大教赛融合的覆盖面, 推动竞赛从“少数精英参与”向“普惠性人才培养环节”转化, 使更多学生受益于这种实践导向的培养模式。另一方面, 应建立更加完善的学生数字能力成长评价体系, 通过追踪记录学生在课程学习和竞赛参与过程中的能力变化, 为教赛融合的持续优化提供更加精准的数据支撑。此外, 可探索将优秀参赛作品进一步转化为企业咨询报告或社会调查成果, 增强教赛融合的社会服务价值。

6.2. 研究局限

本研究仍存在一定局限。第一, 本文主要基于单一应用型财经高校的实践案例, 结论的外推性仍需在不同类型高校和不同专业中进一步检验。第二, 现阶段对学生数字能力提升的评价主要依赖竞赛成绩、作品表现和过程观察, 尚缺乏严格的前测 - 后测数据和对照组比较。第三, 竞赛资源容易向能力较强学生集中, 后续需要通过课程化、分层化和普惠化设计, 避免教赛融合变成少数学生的精英训练。

基金项目

中国商业统计学会 2025 年度规划课题重点课题“教赛融合视角下市调大赛对经管类高校人才数字能力提升机制研究”(2025STZD24); 重庆财经学院教育教学改革项目“数字经济专业综合实训模块化教学研究”(2024014E)。

参考文献

- [1] 陈利利, 于洋, 孙世浩. 数字经济趋势下民办大学经管类学生就业困境与就业能力提升研究[J]. 上海商业, 2024(6): 217-219.
- [2] 李杰. 数字经济时代经管类学生数据思维训练与数据能力培养研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2024(2): 50-53.
- [3] 郑强国. 应用型大学经管类专业高水平人才培养模式创新思考[J]. 教育进展, 2025, 15(6): 871-875.
<https://doi.org/10.12677/ae.2025.1561074>
- [4] 窦菊花. 高职学生数字能力及影响因素研究——以广州市高职院校为调研对象[J]. 深圳职业技术大学学报, 2025, 24(5): 80-86.
- [5] 王亚丽. 场景驱动与能力重构: 学科竞赛提升市场营销专业学生数字素养能力实证研究[J]. 国际公关, 2025(21): 179-181.
- [6] 王海博, 张福群, 刘丹丹. “产教、赛教”双驱融合模式引领安全工程专业课程体系建立的研究[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2025(12): 56-59.
- [7] 李侠, 江东坡. 经贸本科生“高阶能力”培养的实践探索——以“教赛融合”为例[J]. 教育教学论坛, 2023(42): 94-97.
- [8] 曾祥炎. 项目参与式教学促进地方高校经管类创新型应用人才培养模式探索[J]. 当代教育理论与实践, 2022, 14(1): 140-145.