

新文科视域下基于社会学习理论的国贸专业学生学习模式探索

徐娴英*, 杨丽萍, 陈 静

沈阳航空航天大学经济与管理学院国际经济与贸易教研室, 辽宁 沈阳

收稿日期: 2026年5月31日; 录用日期: 2026年7月9日; 发布日期: 2026年7月20日

摘 要

论文以班杜拉的社会学习理论为基础, 分析新文科建设对国贸专业建设的要求, 阐述社会学习理论和新文科育人理念之间的内在契合。在此基础上建立自主探究式、数智融合式、跨学科整合式、思辨创新式四种适合于国贸专业学生学习的模式。研究结论可以给新文科背景下的国贸专业教学改革、学习方式的改善以及复合型外贸人才的培养提供理论上的参考和实践上的借鉴。

关键词

社会学习理论, 新文科, 学习模式, 交叉融合, 实践育人

Based on Social Learning Theory Exploration of Learning Modes for International Trade Majors from the Perspective of the New Liberal Arts

Xianying Xu*, Liping Yang, Jing Chen

Department of International Economics and Trade, School of Economics and Management, Shenyang Aerospace University, Shenyang Liaoning

Received: May 31, 2026; accepted: July 9, 2026; published: July 20, 2026

Abstract

Based on Bandura's social learning theory, this paper analyzes the requirements of the new liberal

*通讯作者。

文章引用: 徐娴英, 杨丽萍, 陈静. 新文科视域下基于社会学习理论的国贸专业学生学习模式探索[J]. 创新教育研究, 2026, 14(7): 299-305. DOI: 10.12677/ces.2026.147518

arts construction for the development of the international trade major and expounds the inherent consistency between social learning theory and the educational philosophy of the new liberal arts. On this basis, four learning modes suitable for international trade majors are established: autonomous inquiry, digital-intelligence integration, interdisciplinary integration, and critical thinking and innovation. The research results can provide theoretical references and practical insights for teaching reform, improvement of learning methods, and cultivation of versatile foreign trade talents in the context of the new liberal arts.

Keywords

Social Learning Theory, New Liberal Arts, Learning Mode, Cross-Integration, Practice-Based Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 新文科建设对国贸专业建设方向的要求

国际经济与贸易专业属于兼具经济学属性和人文社科属性的应用型文科专业，传统的以理论记忆、被动接受、应试导向为主的教学模式，已经不能满足数字经济时代对于复合型、创新型、国际化外贸人才的需求了。新文科建设以学科交叉、融合创新、实践育人、素质教育为基本方向，给传统的文科专业人才培养提出了新的要求，主要包含以下三个方面。

1.1. 强化交叉融合，构建复合型学科体系

新文科的主要特点之一就是冲破学科界限，促使文科同理工、经管、信息技术这些学科深度交融[1]。对于国贸专业来说，传统的单一的“国际贸易 + 外语”的培养模式已经不能满足新时代贸易发展的需要[2]。一方面要融合信息技术，对接数字贸易的发展趋势，把大数据、人工智能、区块链等技术同国际贸易实务、跨境电商、外贸数据分析等主要课程联系起来，培养学生的使用技术工具来解决贸易实际问题的能力；另一方面要增设特色产品贸易知识及贸易区域合规等课程模块，使学生具有全方位的贸易素养，能应对复杂的国际经贸环境。

1.2. 聚焦实践导向，提升应用型人才培养质量

新文科强调知行合一，重视文科的实践性、应用性，这就需要国贸专业建设要冲破重理论、轻实践的传统束缚。首先需要对实践教学体系进行优化，加大实践课程所占比例，把课堂教学和企业实践、行业实训结合起来，创建校企合作实习基地，使学生参与到真实的外贸业务流程当中去，提高实操水平，其次要强化实践教学内容的时效性，对接国际贸易新业态、新规则，比如 RCEP 协议下的贸易操作、跨境电商合规运营、绿色贸易实践等，保证实践教学与行业发展同频同速，最后要创新实践教学模式，采用案例教学、模拟实训、项目驱动等教学方式，促使学生自主思考、解决问题，培养学生的创新思维和实践能力。

1.3. 突出素质教育，培养具有全球视野的复合型贸易人才

新文科创建重视文科教育的价值取向，重视培育学生社会责任感和全球视野。国贸专业是联系国内和国外的桥梁，因此它的培养要兼顾“专业能力”和“价值素养”。一方面要使学生认识我国国际贸易发

展成果和战略需求,树立服务国家对外开放战略的意识,培养学生国际贸易维护国家利益和文化传播的意识;另一方面要培养学生全球视野和责任意识,让学生了解全球经济的发展动向、国际贸易的规则,在国际贸易中互相尊重、互惠互利;还要加强职业道德教育,培养学生诚信经营、合规贸易的职业道德,符合国际经贸领域职业的要求。

2. 社会学习理论与新文科要求的匹配分析

社会学习理论的主要观点就是认知、行为和环境三者之间的相互影响,着重研究观察学习、替代强化、自我调节的作用[3]。该理论被广泛应用在教育领域[4]、德育教育[5]、工科教育[6]与特殊类教育[7]中,却很少被用来分析经管新文科专业的学生学习中。它所倡导的主动观察、积极模仿、实践强化、自我反思的学习逻辑,与新文科重交叉、重实践、重创新、重素养的培养理念高度匹配,给国贸专业学习模式的探索赋予了理论和实际的支持。从三个方面分述如下。

2.1. 社会学习的“社会性”与新文科“交叉融合”要求相匹配

社会学习理论认为,个体的学习是离不开社会环境和社会互动的,学习是在与他人、与社会的互动中完成的。新文科建设重视学科交叉、领域融合,本质上就是一种社会性的教育实践活动,即国贸专业学生除了要学习本专业核心知识外,在和不同学科背景的学习者、行业从业者的交流互动中,还要不断吸取跨学科知识,积累实践经验。学生参与跨境电商项目时,要和信息技术专业的同学一起搭建线上平台,和法学专业的同学讨论合规问题,和外语专业的同学进行跨文化沟通,互动式学习就是社会学习理论的集中体现,与新文科“打破学科壁垒、促进交叉融合”相契合,可以培养学生的复合型知识结构和能力结构。

2.2. 社会学习的“实践性”与新文科“实践导向”要求相匹配

社会学习理论认为实践是学习的主要途径,个体通过观察别人实践行为、自己参加实践活动,在“做中学”中获得经验、提高能力,这与新文科建设“知行合一、加强实践”的要求是一致的。新文科背景下,国贸专业的人才培养不能仅仅停留在课堂理论教学上,而应该引导学生参加真实的贸易实践、行业实训,这是社会学习理论的实践逻辑,即学生通过观察学习企业外贸从业者的业务操作,模仿学习其工作方法和流程,在自身参与实践的过程中得到反馈和强化学习,从而形成专业实操能力。观察、模仿、实践、强化的学习过程,既符合社会学习理论的主要观点,又很好地契合了新文科对于应用型人才的培养实践要求。

2.3. 社会学习的“主体性”与新文科“素质教育”要求相匹配

社会学习理论重视个体的主动性,把学习看作是学习者主动去观察、主动去模仿、主动去反思的过程,在互动中形成自身的认知和行为模式。新文科建设核心就是引导学生主动树立正确的价值观、职业观,培养学生的社会责任感,这和社会学习的主体性要求不谋而合。在国贸专业教学中,引导学生去观察优秀的外贸从业者职业行为、使学生主动模仿其价值追求和行为准则,在反思与实践中强化自身的价值认知。既有社会学习理论的主体性原则,又有新文科“素质教育”的要求。

3. 基于社会学习理论的新文科国贸专业学生学习需求分析

目前国贸专业学生的知识结构还存在诸多不足之处,难以达成人才培养目标,需要探寻具有针对性的学习模式来克服这些障碍。根据社会学习理论的主要观点,在新的文科建设背景之下,国贸专业学生的需求已经不再只是对知识的获得,而是一个涵盖能力提升、价值塑造等各个方面的综合需求。

3.1. 知识学习需求

在社会学习理论的指导下,学生知识的学习不是被动地接受单一学科的知识,而是主动地通过观察、互动来获得跨界、复合型的知识,从而适应新文科和国贸专业交叉融合的要求。学生知识需求可以分为三个层次,分别是核心专业知识、跨学科知识、跨文化知识[8]。核心专业知识是学生从事贸易工作所必需的基础,它包含国际贸易理论、国际贸易实务、跨境电商、国际结算等内容,是学生开展贸易工作所必须的;跨学科知识是学生学习过程中通过与不同学科的学习者、从业者交流而获得的,它能够帮助学生打破知识壁垒,拓展知识视野;跨文化知识是学生学习过程中,通过观察跨文化贸易案例、与外籍从业者交流等方式来获取的,它能够提高学生跨文化沟通能力,满足国际经贸合作的需求。

3.2. 能力提升需求

社会学习理论认为“实践才是能力提高的主要途径”,根据新文科“实践导向”的要求,国贸专业学生能力需求主要是指实践能力和创新能力两个方面的提高。一方面,学生要提高实操能力,这就要求学生有更多的实践机会,去观察、模仿、实践企业的从业者的业务操作,在强化学习的过程中提升实操能力;另一方面,学生要提高创新能力,面对国际贸易新业态:数字贸易、绿色贸易的时候,学生要结合自身知识储备来探索新的贸易模式、新的解决办法,从而培养出创新思维 and 创新能力,以满足行业发展以及新文科建设的要求。学生还要在团队项目、跨学科合作等活动中进行交流互动来提高自身的沟通表达能力与团队协作能力,从而符合现代贸易人才所要具备的综合性特点。

3.3. 价值塑造需求

依据社会学习理论中的主体性原则,学生的价值塑造不再只是被动地接受灌输,而是通过观察、反思来形成自身的价值观和职业观,这与新文科中所提倡的素质教育是一致的。国贸专业学生价值需求包含两个方面,一个是职业价值观,学生要经由观察优秀的外贸从业者职业行为,模仿他们的诚信经营、合规贸易、爱岗敬业的职业素养,塑造正确的职业观,确定自身的职位定位和职业走向;另一个是全球视野,学生要经由认识我国外贸发展战略、观察国际经贸格局改变,更好地在未来岗位中发现贸易契机。学生价值的需求是个性化的,应该根据自身的兴趣爱好、职业规划等方面建立一个适合自身发展的价值体系,在社会交往和实践当中达到从专业到价值的双重发展。

4. 新文科视域下的国贸专业学生学习模式探索

学习模式指能够使个人达到最佳学习状态的方法。新文科建设给国贸专业建设指明了交叉融合、实践导向、素质教育的方向,社会学习理论和新文科要求高度契合,给国贸专业人才培养提供科学的理论支撑。结合新文科建设对国贸专业的人才培养要求,依托社会学习理论中观察学习、榜样示范、情境学习、自我调节等核心逻辑,结合国贸专业课程属性与行业岗位需求,构建四种适配性强、可落地的学生学习模式。

4.1. 自主探究式学习

传统的国贸教学是以教师单向的课堂讲授为主,学生一直处于被动接受知识的状态,大多依靠死记硬背贸易术语、理论模型和政策条文,缺少主动去关注行业前沿、探究经贸问题、解决实务难题的思维意识,自主探究和创新能力比较弱,不能适应新文科自主发展的培养方向。

按照新文科育人要求,学生要改变学习观念,树立起学习的主体意识。课前老师要求学生主动跟踪RCEP、CPTPP、数字贸易规则、全球供应链格局变化等前沿动态;课中设置梯度问题,引导学生以个人

或小组为单位自主研读外文经贸文献、行业研究报告和外贸政策文件，就区域经贸合作、跨境电商发展等热点问题展开自主调研，得出自己的观点；课后要求学生自主完成探究报告的撰写工作。养成课前预习、课中思辨、课后探究的闭环学习习惯，在课前对知识的重点、难点进行整理，在课中积极参与讨论、发表自己的观点，并且在课后的活动中将所学的知识运用到实际生活中去，不断加深对专业知识的把握，在自主探究的过程中，从被动接受知识变为主动构建知识。自主探究式学习模式在实践中起到明显效果。从国际贸易实务课程的学生调研分享可以发现，相比该模式实施之前，学生选择的汇报主题更为丰富，并且汇报内容涉及最新的政策与贸易数据的比例从 63% 上升至 96%，其中在视角选择与问题分析维度上都能看出思考的深度与探究的影子。

4.2. 数智融合式学习

传统的国贸学习大多只停留在课本和课堂上，存在着重理论、轻实操、重文科、轻数字技术的弊端。学生缺少真实的外贸业务锻炼，对于跨境电商运营、外贸单证办理、国际结算、国际市场开拓等实务操作认识不清，理论知识不能转化为岗位实操能力，不能满足数字经济时代外贸行业数字化、智能化用人要求。

新文科主张文理相融、数智引领，要求国贸专业把数字技术融入到整个学习过程之中。主动学习 Python 外贸数据分析、跨境电商平台运营、AI 外贸工具使用、区块链跨境结算等数字技能，用大数据工具分析外贸行情、挖掘客户资源、改善业务流程，达到专业理论和数字技术互相促进的目的。并践行做中学、用中学、创中学的育人理念，深入参与到跨境电商实操、外贸企业顶岗实习、国际商务模拟谈判等实践活动当中去，沉浸式地将所学知识应用到真实的外贸业务场景当中去，打通从单证制作、订单洽谈、跨境物流到国际结算全流程的学习路线，提高学生的实操能力和岗位适配性。

4.3. 跨学科整合式学习

传统国贸学生学习边界固化，只关注本专业的核心课程，割裂了国际经济法、涉外合规、区域国别学、跨文化交际、大数据应用等相关的知识，学科壁垒明显，知识结构单一，缺少对复杂国际经贸问题进行多角度分析的能力，与新文科交叉融合的建设理念相违背。

在新文科的背景下要树立跨界学习的观念，冲破专业课程的壁垒，塑造起复合型的知识体系。主动融合国际经济法、数据合规、区域国别研究、跨文化传播等多学科视角，对贸易摩擦、涉外合规、跨境经营等复杂的经贸问题进行综合研判；有计划地选修法学、计算机、外语、新闻传播等相关的课程，构建国贸、外语、法律、大数据的复合知识体系，努力提高涉外法律应用能力、跨文化沟通能力、数字分析能力和综合决策能力，从容应对复杂多变的全球经贸格局。

4.4. 思辨创新式学习

人工智能、数字工具早就渗透到国贸专业学习之中，但是部分学生过分依赖于 AI 完成作业、论文和课程任务，从而产生思维的惰性，造成独立思考、逻辑推理、原创表达能力的退化，人文素养和价值判断上出现空白之处，与新文科的价值取向和思辨育人要求背离。

学生要树立起正确的方法论思想，把 AI 看成是学习的助力而不是代替自己做作业，先独立思考，自己动手操作，然后用工具对结果进行优化和整理，不能直接抄袭生成式文本。坚持经典著作和前沿文献的批判性阅读，辩证地评价行业现象和学术观点，形成独立的专业见解和原创论证逻辑；同时加强文字写作、逻辑思辨、人文素养等各方面的培养，坚持专业价值的立场，避免技术依赖造成的思维退化，成为既有专业能力又有创新思维、人文素养的新文科国贸人才。

4.5. 四种学习模式在国贸专业学生学习中的应用案例

以外贸数据分析作为跨学科数智综合实训项目为例,题目定为:基于 Python 数据分析的 RCEP 成员国商品出口潜力预测项目。该项目的完成,要求学生同时具备自主探究式、数智融合式、跨学科整合式、思辨创新式学习能力。首先,学生需通过自主探究式学习模式完成 RCEP 成员国商品出口的现状调研与分析。在调研过程中,教师会演示初步的 Python 爬虫工具、Excel 高级数据分析、数据可视化工具的操作流程,展示外贸企业分析师的真实行业分析报告标杆案例,让学生直观掌握数智分析的流程、规范与核心要点。其次,要求学生基于调研的结果,自行选取家居、轻工、机电等某一出口商品,自主抓取跨境电商平台交易数据、海关进出口数据、国别关税政策数据。这一过程的完成,学生需不断迭代数智融合式与跨学科整合式学习模式,完成数据清洗、筛选与统计分析。最后,结合国贸专业的区域经济一体化、比较优势理论、汇率波动影响等核心知识,分析目标市场消费需求、贸易壁垒、竞争格局,构建出口潜力评估模型,预测商品出口优势与潜在风险,运用思辨创新学习模式实现自主创新优化。

5. 结论

新文科建设推动国贸专业突破传统单一理论教学边界,倒逼人才培养向学科交叉、数智赋能、实践育人、思辨创新转型,构建起专业理论、数字技术、跨学科融合与实践实训相融贯通的培养体系,而适配新文科育人导向的学生学习模式,是提升国贸人才培养质量、对接行业岗位需求的关键抓手。

本文以班杜拉的社会学习理论为依托,从情境学习、榜样示范、自我调节等方面入手,结合新文科建设对于国贸专业建设的要求以及学生学习的现实短板,构建了自主探究式、数智融合式、跨学科整合式、思辨创新式的四种适应学习的模式。自主探究式学习适配理论课程和经贸政策类学习,帮助学生夯实理论基础、把握行业前沿;数智融合式学习对接数字贸易、外贸大数据、智能商务类课程,使专业素养和数字技能深度融合;跨学科整合式学习适应涉外法律、区域国别、跨文化交际等交叉课程的需要,冲破学科壁垒,完备复合知识架构;思辨创新式学习渗透到全部课程的学习当中,纠正数字工具依赖的陋习,加强独立思考、原创论证和人文价值素养。

致 谢

感谢 2025 年度辽宁省普通高等学校本科教学改革研究项目对本研究的资助,同时感谢各位评审专家的审阅与指正。

基金项目

本研究工作得到 2025 年度辽宁省普通高等学校本科教学改革研究项目资助,项目名称“国际经济与贸易一流专业数字贸易转型的实践与探索”(项目编号:2025YBXM0128)。

参考文献

- [1] 董本云. 新文科背景下国际贸易实务课程混合式教学改革探讨[J]. 吉林工商学院学报, 2021, 37(4): 117-119.
- [2] Xu, X., Li, Y. and Fu, K. (2025) Innovative Teaching Design for International Trade Practice Course Based on Diversified Learning Goals. *International Journal of Learning and Teaching*, **11**, 197-201.
<https://doi.org/10.18178/ijlt.11.4.197-201>
- [3] Bandura, A. (1977) *Social Learning Theory*. Prentice Hall.
- [4] 李京. 社会学习理论视角下师范院校非师范生就业焦虑缓解路径研究[J]. 湖北第二师范学院学报, 2026, 43(4): 68-74.
- [5] 刘艳, 谭亚莉. 班杜拉社会学习理论视角下朋辈引导式思想政治教育的实现[J]. 学术探索, 2020(7): 152-156.

-
- [6] 史利华, 刘龙. 基于社会学习理论的大学生“双创”教育研究——以天津科技大学特色品牌专业生物工程为例[J]. 高等教育研究, 2026, 58(11): 11-14.
- [7] 俞张露, 王红霞, 徐云. 社会学习理论对融合教育的启示——兼议融合教育理论体系的本土构建[J]. 现代特殊教育, 2025(21): 4-7.
- [8] 徐娴英. 基于内容熟悉度的案例教学模式构建——以国际贸易实务案例教学为例[J]. 对外经贸, 2013(8): 148-149.