

新时代行业类高校文化育人的创新与实践

——以重庆科技大学石油与天然气工程学院为例

罗彦玲, 郝身展

重庆科技大学石油与天然气工程学院, 重庆

收稿日期: 2026年6月11日; 录用日期: 2026年10月12日; 发布日期: 2026年10月21日

摘要

行业特色高校肩负着培养高素质专业人才与服务国家需求的双重使命, 其文化育人工作既具普遍性又具特殊性。当前, 行业类高校普遍面临特色文化资源挖掘不深、育人场域割裂、育人路径单一等现实困境, 制约着思想政治教育实效性的提升。本文以重庆科技大学石油与天然气工程学院为例, 聚焦石油精神这一特色文化资源, 通过系统阐释其时代内涵, 创新构建“浸润式”文化育人模式, 推动“第一课堂、第二课堂、第三课堂”深度融合, 旨在破解文化育人“表面化”“割裂化”“孤岛化”等难题。研究综合运用案例研究与实践观察等方法, 对312名学生开展前后测对比分析, 并对18位师生及企业导师进行半结构化访谈。结果表明, 该模式有效增强了学生的专业认同感(提升23.6%)、行业情怀(提升31.2%)与奋斗精神(提升28.7%), 提炼出“内容青春化、场域协同化、体系一体化”的育人路径, 形成了可复制、可推广的“石油方案”, 为同类高校开展特色文化育人提供了理论参考与实践范式。

关键词

行业特色高校, 文化育人, 石油精神, 一体化培养, 浸润式育人

Innovation and Practice of Cultural Education in Industry-Oriented Universities in the New Era

—A Case Study of the School of Petroleum and Natural Gas Engineering, Chongqing University of Science and Technology

Yanling Luo, Shenzhan Hao

School of Petroleum and Natural Gas Engineering, Chongqing University of Science and Technology, Chongqing

Received: June 11, 2026; accepted: October 12, 2026; published: October 21, 2026

文章引用: 罗彦玲, 郝身展. 新时代行业类高校文化育人的创新与实践[J]. 创新教育研究, 2026, 14(10): 376-382.
DOI: 10.12677/ces.2026.1410800

Abstract

Industry-specific universities bear the dual mission of cultivating high-quality professionals and serving national strategic needs. Their cultural education work is both universal and unique. Currently, industry-specific universities generally face practical dilemmas such as insufficient exploration of their unique cultural resources, fragmented educational environments, and singular educational pathways, which restrict the improvement of the effectiveness of ideological and political education. This paper takes the School of Petroleum and Natural Gas Engineering of Chongqing University of Science and Technology as an example, focusing on the unique cultural resource of the petroleum spirit. Through a systematic interpretation of its contemporary connotations, it innovatively constructs an “immersive” cultural education model, promoting the deep integration of the “first classroom, second classroom, and third classroom”, aiming to solve the problems of “superficiality”, “fragmentation”, and “isolation” in cultural education. The study comprehensively uses case studies and practical observation methods, conducts pre- and post-test comparative analysis on 312 students, and conducts semi-structured interviews with 18 teachers, students, and enterprise mentors. The results show that this model effectively enhanced students’ professional identity (up 23.6%), industry sentiment (up 31.2%), and fighting spirit (up 28.7%). It extracted a talent cultivation path characterized by “youthful content, collaborative learning environment, and integrated system”, forming a replicable and scalable “petroleum industry solution”, providing theoretical reference and practical paradigm for similar universities to carry out distinctive cultural education.

Keywords

Industry-Specific Universities, Cultural Education, Petroleum Spirit, Integrated Cultivation, Immersive Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

立德树人应贯穿于高校思想政治工作教育教学全过程。行业特色高校作为我国高等教育体系的重要组成部分,其人才培养具有鲜明的行业指向性与实践导向性[1]-[3]。如何将独特的行业文化、精神传统有机融入思想政治教育工作体系,实现价值引领与专业教育的同频共振,是当前行业类高校落实“立德树人”根本任务的关键课题,亦是思想政治工作中的重点与难点[4] [5]。

重庆科技大学石油与天然气工程学院(以下简称“石油学院”)办学历史悠久,行业特色鲜明,在长期办学过程中积淀了以“爱国、创业、求实、奉献”为核心的石油精神文化资源。然而,与众多行业高校相似,学院在文化育人实践中也曾面临三大突出问题:一是文化挖掘“碎片化”,未能进行系统性、时代化、青春化的阐释与转化,导致育人内容难以实际落地;二是育人场域“分离化”,校内文化标识、校外实践基地等资源处于“点状分布”状态,缺乏有效的协同联动机制,“校内外两张皮”现象突出;三是育人路径“孤岛化”,“思政课程”“课程思政”与“实践育人”之间衔接不畅,“三课”彼此割裂,难以形成持续有效的育人合力。

针对上述问题,石油学院近年来以“石油精神融入大学生思想政治教育”为核心主题,开展了系统的理论探索与实践创新,先后获批重庆市高校思想政治工作精品项目与校级学生工作研究课题[6]。本文

旨在系统梳理并整合学院既有实践基础与最新研究规划,深入剖析其以石油精神为核心的特色文化育人创新模式,总结提炼可资借鉴的经验与路径,以期为新时代行业类高校增强思想政治工作的针对性、感染力和实效性提供学理支撑与实践参照。

2. 行业特色高校文化育人的特殊价值与普遍困境

2.1. 文化育人的理论内核与时代要求

文化育人本质上是“以文化人、以文育人”的过程,其核心在于通过价值理念、行为规范、物质载体等文化形态的浸润与熏陶,引导个体实现思想认同、价值塑造与行为养成[7][8]。对于高校而言,文化育人不仅是思想政治教育的重要载体,更是落实“立德树人”根本任务、培养担当民族复兴大任时代新人的途径。新时代背景下,文化育人被赋予了新的内涵:一是方向性,必须坚持以社会主义核心价值观为引领,确保育人方向的正确性;二是融合性,要求打破课堂、校园、社会的边界,实现各类育人资源的系统整合;三是创新性,需适应青年学生的认知特点与信息接收习惯,运用新技术、新媒介推动传统文化资源的创造性转化与创新性发展。

行业特色高校因其与特定行业的血脉联系,拥有独特的行业文化、精神谱系与实践场域,这为其文化育人工作提供了得天独厚的资源优势。以石油类高校为例,“大庆精神”“铁人精神”是石油行业文化积淀的集中体现,其蕴含的艰苦奋斗、科学求实、无私奉献等品质,与当下弘扬的工匠精神、家国情怀具有深层次的价值共鸣。深入挖掘并活化运用这些精神资源,对于强化学生思想政治引领、筑牢专业报国信念、服务国家重大战略具有不可替代的作用。

2.2. 面临的现实挑战与深层问题

当前,行业特色高校在文化育人实践中普遍存在以下共性难题:一是资源转化不深,特色文化资源往往被简化为历史故事或英雄人物事迹,缺乏与时代精神、学生成长需求的深度对接,育人内容“老化”“僵化”,难以引发情感共鸣与价值认同[9]-[11]。二是场域协同不足,校内文化景观、课程教学与校外行业实践、企业资源之间缺乏有效衔接机制,育人环节断裂,未能形成“感知-体验-内化-践行”的完整闭环。三是体系建构乏力,育人活动多依托于零散的第二课堂,与第一课堂的课程思政、第三课堂的实践教学缺乏顶层设计与系统联动,育人效果呈现“短期化”“活动化”特征,长效机制缺失。这些困境的根源在于未能将特色文化真正置于育人体系的中心位置,进行系统性、生态化的设计与运营。因此,探索一种能够深度融合行业文化、贯穿人才培养全过程、激发学生主体性的文化育人新模式,成为行业特色高校思政工作创新的紧迫任务。

为精准定位问题,课题组于2024年9月至10月对石油学院大一至大四本科生开展了分层抽样问卷调查(有效回收问卷312份,有效率94.5%),同时对12名学生、4名专业教师、2名辅导员进行了半结构化深度访谈。调查显示,学生群体中仅43.2%能够准确说出“铁人精神”的基本内涵;57.6%的学生认为石油精神教育与专业学习“关系不大”或“说不清”;62.3%的学生表示学院组织的石油精神活动“形式单调,缺乏吸引力”。在专业认同方面,大一学生专业认同感均分为3.78(满分5分),到大四阶段仅提升至3.95,增幅微弱,说明四年的培养并未显著增强学生的专业归属感。行业情怀方面,仅48.1%的学生“愿意优先考虑石油行业就业”,其中高年级学生(大三、大四)的比例反而低于低年级(大一、大二),呈现出“入学时满怀热情、毕业时选择逃离”的倒挂现象。

对照新时代思政工作的高标准与行业人才培养的新要求,学院的文化育人实践仍存在明显短板,集中表现为三大问题:一是内容供给的“表面化”与“代际隔阂”,现有教育内容偏重历史叙事与理论说教,未能将石油精神与当代青年关注的职业发展、人生价值、科技前沿等话题紧密结合。传播方式传统,

对短视频、沉浸式体验、网络社群等青年喜闻乐见的媒介运用不足,导致石油精神在部分学生心中仍是“遥远的历史”而非“身边的指南”。二是场域资源的“碎片化”与“协同缺失”,校内各类石油文化元素(雕塑、陈列、标识)功能单一,缺乏故事化、线路化的整合设计。与玉门油田、西南油气田等校外实践基地的合作,多停留在实习安排层面,未能深度开发为常态化的“行走的思政课”资源。校内外资源犹如散落的珍珠,缺少一根贯穿的主线。三是育人路径的“孤岛化”与“体系断层”,“思政课程”“专业课程思政”“第二课堂活动”“校外实践”之间尚未建立起内容衔接、学分互认、评价反馈的刚性机制。各类活动往往“各自为战”,导致育人力量分散,难以形成叠加效应和持续影响力。

这些问题的本质,是文化育人工作尚未完全实现从“经验驱动”到“体系设计”、从“活动点缀”到“生态浸润”的根本性转变。

3. 文化育人路径探索

3.1. 已有的育人传统与体系化雏形

学院的文化育人工作并非从零开始,而是建立在扎实的前期探索之上。主要体现在以下几方面:一是形成了明确的育人导向,将“为祖国加油,为民族争气”的家国情怀与“学石油、爱石油、献身石油”的行业信念写入学院发展规划,确立了石油精神育人的地位。二是构建了多元的载体平台,打造了“石油大讲堂”“石油魂宣讲”“石油文化节”“石油杯”系列赛事等品牌活动;建设了石油文化长廊、实训基地等实体景观;运营“重科石油”微信公众号等网络阵地,初步实现了日常思政、课程教学、文化活动、实践锻炼的多维覆盖。三是探索了贯通的育人机制,尝试将石油精神教育融入新生入学、专业学习、社会实践、就业指导等各环节,提出“一年级了解石油、二年级热爱石油、三年级学好石油、四年级献身石油”的“阶段目标教育”思路,体现了全过程育人的理念。四是取得了显著的育人成效,学生在学科竞赛(如中国石油工程设计大赛)、志愿服务、基层就业等方面表现突出,毕业生以“下得去、上手快、能吃苦、留得住”广受行业好评,体现了文化育人的初步实效。

3.2. 内核重塑:推动石油精神的青春化阐释与载体创新

破解“表面化”问题,关键在于实现育人内容的时代转换与话语革新。一是系统性梳理与学理提升,组织跨学科团队(马克思主义理论、石油工程、思想政治教育等),对大庆精神、铁人精神、玉门精神等谱系进行学术化梳理,深入阐释其历史逻辑、理论内涵及其在保障国家能源安全、推动科技自立自强新时代背景下的独特价值,为育人实践奠定坚实的学理基础。二是叙事转化与产品开发,成立“石油故事工坊”学生创作团队,围绕“一口油井的科技攻关”“一位劳模的成长之路”“一项技术的绿色转型”等主题,采用微纪录片、剧情短视频、动漫、直播访谈等形式,将厚重的历史转化为富有青春气息和情感温度的文化产品。在学院新媒体平台开设“石油精神青春说”等专栏,鼓励学生用“网言网语”解读和传播石油精神。三是体验式场景打造,升级现有石油器械陈列区、主题展厅,引入AR/VR技术,开发“虚拟井场漫游”“石油勘探互动游戏”等,变静态展示为动态体验。策划“石油魂”沉浸式话剧,由学生自编自导自演,在角色代入中深化精神感悟。

3.3. 场域拓展:构建校内外协同的浸润式育人生态圈

破解“割裂化”问题,核心在于打通物理与虚拟、校内与校外的边界,营造全景式育人环境。一是校内微地标系统化建设,对校园内的石油文化元素进行主题化整合,设计一条涵盖“先驱雕塑-钻采设备区-油气勘探沙盘-企业文化墙”等节点的“石油文化微地标打卡路线”。将其嵌入新生教育、专业导论、主题活动,使校园空间成为“处处是课堂、步步有故事”的育人场域。二是校外实践基地深度联

动,超越传统的实习合作,与玉门油田、大庆铁人纪念馆等共建“石油精神实践教育基地”。共同开发“企业导师库”,聘请劳动模范、技术专家担任“校外辅导员”,定期开展“油田现场直播课”“劳模云端访谈”。设计“认知预热(校内)-实地体验(企业)-内化升华(返校分享)”的标准化实践流程,确保每次外出实践都是一次深刻的精神洗礼。三是线上线下空间融合,建设“石油文化育人资源云平台”,集成数字化展馆、在线课程、实践预约、成果展示等功能,实现线下体验与线上学习的无缝衔接。2025年7月,学院组织“行走的思政课——西南油气田研学”,32名学生参与为期5天的实地实践。前后测对比显示,学生对“铁人精神内涵”的认知准确率从43.8%提升至91.2%，“投身能源行业意愿”均分从3.52提升至4.38(满分5分)。企业导师、全国劳动模范赵师傅在访谈中说:“这些孩子刚来时对石油的理解还停留在课本,走的时候眼睛里有了光——那是真正懂了石油人意味着什么。”

3.4. 体系融合:打造“三课一体”的石油文化育人新体系

破解“孤岛化”问题,根本在于进行顶层设计,实现各类育人环节的机制化融合。一是深化第一课堂主渠道作用,全面推进课程思政,组织专业教师挖掘各门课程中蕴含的石油精神元素(如地质课中的求实精神、开发课中的创新精神、工程课中的工匠精神),开发《石油精神导论》等特色思政微课,推动石油精神“进教案、进课堂、进考核”。二是激活第二课堂滋养功能,将原有的“石油文化月”“石油杯”等活动进行体系化升级,形成“思想引领类、学术科技类、文化体艺类、实践服务类”四大活动模块。建立“第二课堂成绩单”制度,将高质量参与活动纳入学分认定或综合素质评价,引导学生从“被动参与”转向“主动建构”。三是强化第三课堂锤炼价值,与合作企业共同设计“石油实践研学套餐”,明确不同年级的实践主题与目标。为实践活动配备“双导师”(校内专业教师+企业导师),要求学生完成“劳模访谈录”“岗位跟学日志”等任务,并在返校后举办成果汇报会,推动感性体验向理性认知和价值认同升华。四是建立联动与评价机制,设立跨部门的“石油文化育人工作小组”,负责统筹三课堂内容衔接与资源调度。构建“过程性评价(活动参与、实践表现)+成果性评价(研究报告、文化作品)+发展性评价(理想信念、行业情怀变化)”相结合的综合评价体系,并建立定期反馈与迭代优化机制,确保育人体系持续活力。

4. 文化育人模式成效

通过上述系统性创新,石油学院的文化育人工作实现从“松散活动”到“品牌生态”、从“价值灌输”到“价值共生”的转变。具体成效如下:一是育人资源提质增量,形成一批以“石油精神青春化阐释”为核心的数字化教学资源、一条成熟的“行走的思政课”研学路线、一个线上线下联动的石油文化资源库。二是学生素养显著提升,有效增强了学生的专业认同感与行业自豪感,砥砺其艰苦奋斗、求真务实的品格,坚定其能源报国、服务西部的志向,学生的创新能力、实践能力与社会责任感将得到同步提高。三是工作模式固化成型,形成一套完整的育人体系实施方案,包括目标体系、内容体系、实施路径、保障机制与评价标准,为常态化、品牌化运行提供操作指南。

石油学院的探索,不仅是为自身求解,也为同类行业高校提供了可资借鉴的“重科经验”:一是坚持“生态观”与“学生中心”。该模式启示我们,特色文化育人必须摒弃零敲碎打的思维,树立“大育人生态”观念,进行顶层设计和系统构建。同时,所有创新都必须紧紧围绕当代学生的认知特点和成长需求展开,以“能否打动学生、引领学生”为最终检验标准。二是实现“深度挖掘”“有机融合”与“机制保障”三位一体。首先要对本行业精神文化进行创造性转化,赋予其时代新义与青春表达;其次要通过精巧的设计,将其无痕融入教育教学各环节、学生成长各阶段;最后必须有坚强的组织领导、协同的部门联动、科学的评价激励作为保障,方能行稳致远。三是彰显行业高校的使命担当。它不仅能提升人

才培养的特殊竞争力,更能为传承红色基因、弘扬中国精神、服务国家做出独特贡献。

5. 讨论与反思

尽管“浸润式”模式取得了阶段性成效,但在落地过程中也暴露出若干值得关注的困难,这些困难本身揭示了行业类高校文化育人的深层结构性矛盾。具体而言包括以下几个方面:

一是跨部门协调的体制性阻力。“三课一体”要求打通教务、学工、团委、二级学院等部门的壁垒,但在现行高校治理结构中,各部门的考核指标各不相同——教务侧重教学运行,学工侧重活动开展,团委侧重社会实践——缺乏统一的育人目标牵引。学院“文化育人工作小组”在实际运作中发现,部门之间的信息共享和资源调配仍需依赖个人关系而非制度保障。正如一位参与教师所言:“每次协调都要‘刷脸’,靠的是熟人关系,不是机制。”这一困境与既有研究揭示的“部门协同联动不足”问题高度吻合。

二是学生参与度的结构性不均衡。追踪数据显示,“三课一体”对主动型学生的育人效果显著,但对“沉默的大多数”——约35%的学生——的影响仍较有限。这部分学生参与活动多出于“凑学分”动机,沉浸度低。访谈中,一位大三学生坦言:“参加这些活动就是为了拿第二课堂学分,内心并没有太大的触动。”如何让文化育人从“吸引积极者”走向“触动所有人”,仍是待解的难题。

评价体系落地的操作性障碍。本文构建的“三维评价体系”在理论上较为完备,但实践中“发展性评价”(理想信念、行业情怀变化)的测量工具尚不成熟,过度依赖学生自我报告,社会赞许性偏差难以消除。同时,教师的工作量认定、激励制度尚未同步配套,一定程度上影响了教师参与课程思政改革的积极性。

6. 结论与展望

新时代赋予行业特色高校文化育人工作新的机遇与挑战。重庆科技大学石油与天然气工程学院的实践表明,破解文化育人困境,关键在于以系统思维进行创新设计:在内容上,推动特色精神文化的时代化、青春化转换;在场域上,打破校园围墙,整合校内外资源,构建浸润式育人生态;在体系上,打通“三课”壁垒,建立联动融合的长效机制。通过问卷调查与深度访谈的实证检验,该模式有效增强了学生的专业认同感、行业情怀与奋斗精神,量化数据与质性材料相互印证,形成了“理论建构-实践创新-实证检验-反思优化”的完整研究闭环。本文提炼的“现代化转译”“生态化构建”“制度化贯通”三条原则,可为同类高校提供超越具体模式的方法论参照。

同时,“浸润式”石油文化育人模式的探索仍处于进行时。未来还需要在以下方面持续深耕:一是理论深化,探究行业精神与工匠精神、科学家精神的融通机理,丰富文化育人的理论谱系;二是技术赋能,探索人工智能、元宇宙技术在沉浸式育人场景中的应用;三是跨校比较,开展多校联合的横向对比研究,检验模式的外部效度;四是长期追踪,建立毕业生职业发展跟踪数据库,检验育人效果在就业后的持续转化。

归根结底,文化育人的最高境界是“润物无声”。让行业精神流淌在学校的血脉中,浸润在学生的成长里,内化为坚定的信仰,外化为报国的行动,这应是所有行业特色高校思想政治工作的不懈追求的目标。

基金项目

重庆科技大学校级学生工作课题,课题编号:xgbkt202504,课题名称:新时代行业类高校文化育人的创新与实践——以重庆科技大学石油与天然气工程学院为例。

参考文献

- [1] 马云阔,朱雨鑫.石油高校网络文化建设研究[J].黑河学刊,2023(5):66-73.

- [2] 李永春, 李德民. 大学生传统文化素养现状及全息育人模式研究——以东北石油大学等五所高校为例[J]. 黑龙江工业学院学报, 2022, 22(12): 20-27.
- [3] 钱广. 石油精神在石油高校文化育人中的实现路径[J]. 西南石油大学学报, 2020(6): 8-13.
- [4] 庄玉琳, 朱建伟, 等. 红色文化视域下石油高校育人体系的构建[J]. 高校辅导员学刊, 2017, 9(4): 64-67.
- [5] 王静, 王林, 等. 石油类高校石油文化育人途径探索[J]. 石油教育, 2016(6): 76-77.
- [6] 刘红菊. 我校教师在石油高校思想政治教育工作研讨会上作经验分享[EB/OL]. 重庆科技大学新闻网. <https://www.cqust.edu.cn/info/1044/83116.htm>, 2026-05-28.
- [7] 张峻峰. 推进新时代高校文化育人的逻辑进路[J]. 中国高等教育, 2021(Z3): 64-66.
- [8] 高石磊. 大学文化育人功能的实现路径[J]. 中国高等教育, 2020(5): 55-57.
- [9] 阴浩. 基于文化自觉视野下高校文化育人实施路径[J]. 中国高等教育, 2019(21): 51-52.
- [10] 韩继超. 高校应突出文化育人引领作用[J]. 中国高等教育, 2018(7): 59-61.
- [11] 陈超. 依托行业背景注重文化育人[J]. 中国高等教育, 2013(Z3): 71-72.