

美育理念下“物流学”课程教学创新探索

王 绒

西安邮电大学现代邮政学院, 陕西 西安

收稿日期: 2026年7月8日; 录用日期: 2026年9月3日; 发布日期: 2026年9月16日

摘 要

作为物流工程与管理类专业的核心课程,“物流学”不仅承担着传递物流专业知识、培养行业实践能力的职责,更肩负着提升学生综合素养、塑造职业审美与人文情怀的使命。但当前课堂教学普遍存在学生玩手机、抬头率低等问题,已成为制约课程教学的突出痛点。对此,以美育为核心理念,深度融合美育与物流专业教学,通过“教学内容、教学方法、教学评价”全方位创新,引导学生主动放下手机、专注课堂,实现“以美育人、以美化人、以美培元”与专业知识传授、实践能力培养的有机统一,推动“物流学”课程教学高质量发展。

关键词

美育, 物流学, 教学创新

Exploration of Teaching Innovation in “Logistics” Course under the Aesthetic Education Concept

Rong Wang

School of Modern Post, Xi'an University of Posts and Telecommunications, Xi'an Shaanxi

Received: July 8, 2026; accepted: September 3, 2026; published: September 16, 2026

Abstract

As a core course for logistics engineering and management majors, “Logistics” not only undertakes the responsibility of delivering professional logistics knowledge and cultivating practical industrial capabilities, but also assumes the mission of improving students' comprehensive quality and shaping professional aesthetics and humanistic feelings. However, current classroom teaching generally suffers from prominent problems including students' excessive mobile phone use and low head-up

rate, which has become a key pain point restricting course teaching effectiveness. In response to this issue, this paper proposes taking aesthetic education as the core concept, deeply integrating aesthetic education with professional logistics teaching, and realizing all-round innovation in teaching content, teaching methods and teaching evaluation, in order to guide students to voluntarily put down their mobile phones and focus on classroom learning. This approach realizes the organic unification of “educating people through beauty, cultivating people with beauty, and nurturing intrinsic character via beauty” with the delivery of professional knowledge and the cultivation of practical capabilities, and promotes the high-quality development of “Logistics” course teaching.

Keywords

Aesthetic Education, Logistics, Teaching Innovation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“物流学”是物流工程与管理类专业的一门核心课程，兼具理论性、实践性与综合性，是衔接基础课程与专业课程的关键纽带[1]。其教学目标不仅包括让学生掌握物流专业基本概念、原理与方法，更致力于培养学生的系统思维、创新能力与职业素养[2]。但在传统教学模式中，“物流学”课程多以理论讲授为主，内容枯燥、形式单一，难以激发学生的学习兴趣，导致课堂学生参与度不高、教学效果难以有效保障。

美育是审美教育、情操教育与心灵教育的统一，也是丰富想象力和培养创新意识的教育，具有“润物无声”的浸润性，能够有效激发学生的学习兴趣、提升专注力与审美素养[3][4]。物流活动本身蕴含丰富的美育元素，简洁实用的包装设计之美、精准高效的配送流程之美、绿色低碳的行业发展之美等，都是美育融入的重要载体[5]。将美育融入“物流学”课程教学，通过挖掘物流行业中的美育元素，让抽象的专业知识变得生动可感，激发学生学习兴趣的同时，培养学生的审美判断力、创新思维与职业情怀，契合新时代物流行业高质量发展对人才素养的需求[6]。

2. 相关理论与文献综述

目前常用于课程教学创新或系统重构的理论包括建构主义学习理论、体验式学习理论等。将美育理念融于课程教学创新则是 STEAM 教育中艺术与科学融合的典型示例，是多学科领域交叉融合培养学生综合素质与多维能力的典范。

建构主义学习理论认为，学习是学习者基于原有知识经验建构理解与生成意义的过程；与之相应的教学模式强调学生作为知识意义的主动建构者、教师作为辅助促进者，利用情境会话等学习环境要素，发挥学生积极性以达到对知识的意义建构[7]。该理论近年广泛应用于互联网金融课程教学[8]、社会保障专业课堂教学[9]、工程项目管理课程教学[10]等不同领域的教学创新中。

体验式学习理论构建了包括“具体体验－反思观察－抽象概括－主动检验”的学习模型，强调通过学习者的实际体验促进知识内化与能力提升[11]。该理论近年在高等教育思政课程教学[12]、医学护理人文课程教学[13]、数字艺术课程教学[14]、以及工科课程教学中得以有效实践应用[15]。值得注意的是，体验式学习理论与建构主义学习理论都强调学习者自身的主动建构、真实情境和互动协作。

当前,已有研究在建构主义学习理论指导下,采用项目式教学法,将课程知识整合为多个模块,通过“课前探究-课中协作-课后拓展”的教学闭环,从教学内容、教学流程、评估体系等系统构建出以学生为中心的深度学习模式,有效促进学生对复杂知识的意义建构与高阶能力发展[8]。

先前亦有研究明确指出,科学与艺术分别以逻辑思维和形象思维为主要形式,二者的融合协同能良好促进人的创造性[16]。艺术和科学的融合是时代发展的必然结果,也是高等教育培养高素质综合人才的基本要求[17]。发掘美学因素、培养审美能力,是物理教学中进行科学教育与人文艺术教育融合的重要措施[18]。

综上可知,建构主义学习理论与体验式学习理论为美育理念下物流学课程教学创新提供基础理论支撑,艺术与科学融合的教学理念则进一步印证了美育理念在课程教学中的理论可行性。先前研究为本研究中教学创新的探索与实践提供了可参考借鉴的研究范式,而本研究则能弥补现有研究在管理学领域对美育与课程教学融合的研究欠缺,为以学为主的学习理论应用和艺术与科学融合教学的后续研究提供理论参考与实践指导。

3. 美育教学多维目标

在物流学课程教学中,将“知识传授、能力培养、价值引领、审美养成”等多维目标有机结合,通过美育元素与知识模块的渗入融合,培养学生“感受美→鉴赏美→创造美”的能力。美育教学目标可进一步分解为基础目标、核心目标、高阶目标三个层次,目标概览及各层级目标关系如图1所示。

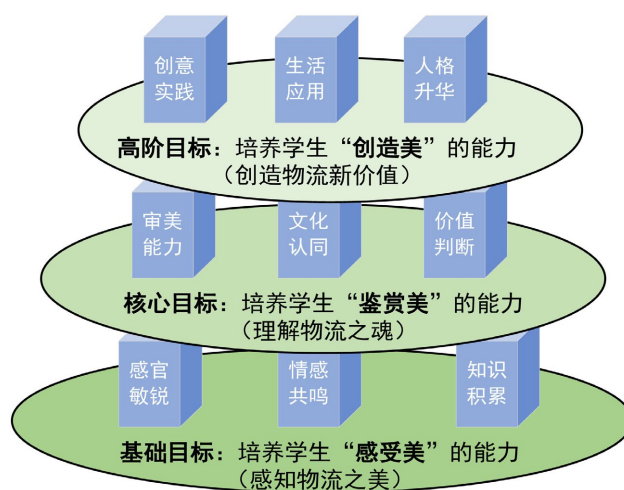


Figure 1. Multiple objectives of aesthetic education teaching
图1. 美育教学多维目标

基础目标是在课程讲授过程中通过训练学生的感官敏锐、情感共鸣、知识积累,引导学生感知物流设施(如自动化立体库、智慧港口)的宏伟壮观与秩序感、欣赏物流流程(如分拣、配送)的节奏韵律与流畅感、体会优秀物流设计(如包装、路径规划)的简洁、巧妙与人性化等,使学生能感知物流之美,进而培养学生“感受美”的能力。

核心目标在于通过塑造学生的审美能力、文化认同、价值判断,使得学生理解物流系统内在的协同之美与平衡之美(如成本与服务水平的平衡),领会物流科技中蕴含的智慧之美与创新之美,认同物流从业者的工匠精神与职业操守之美,树立绿色、可持续的现代物流发展观、欣赏其和谐之美等,从而形成健康的审美趣味,增强文化自信和民族自豪感,树立正确的审美观和价值观,使学生能理解物流之魂,进

而培养学生“鉴赏美”的能力。

高阶目标则是鼓励学生创意实践、生活应用、人格升华，引导学生运用知识将内在的审美体验转化为外化的创意成果，用审美的眼光去优化及设计物流方案、在课程作业和项目中能体现出对用户体验社会价值和环境友好的考量、激发学生对物流行业未来的美好想象与创新热情，创造物流新价值；同时将审美能力延伸到日常生活中，注重仪容仪表美、言行举止美、生活学习环境美，最终通过长期的审美熏陶和创造实践，涵养温润的心灵、激发创造的活力、塑造高尚的人格，进而培养出学生“创造美”的能力。

4. 美育教学系统举措

基于以学为主的学习理论，在美育多维目标导向下，从教学内容、教学方法与教学评价三个维度切入，实施系统性美育教学举措，以打破三者间的壁垒，形成目标同向、内容衔接、评价贯通的闭环教学创新模式。

4.1. 重构教学内容：挖掘美育元素，让专业知识“有温度、有美感”

打破传统教学内容的碎片化与抽象化，以美育为引领，重构“物流学”课程教学内容体系，将美育元素有机融入各章节，让专业知识与审美体验深度结合，吸引学生主动关注课堂。

4.1.1. 挖掘行业美育元素，丰富教学内容

结合课程各章节核心知识点，系统挖掘物流活动中的审美素材，如：在“物流包装”章节，引入故宫文创包装、苹果极简包装、亚马逊环保包装等案例，分析包装的造型美、色彩美、实用美与环保美；在“物流配送”章节，通过视频、动画展示无人机配送、智能分拣的流畅流程，让学生感受物流配送的高效美、有序美；在“物流信息技术”章节，借鉴艺术二维码制作、AR 实景导航应用等实训形式，让学生在掌握技术的同时，感受科技与审美的融合之美。

4.1.2. 优化内容呈现形式，降低学习难度

将抽象的专业理论转化为直观、具美感的教学内容，如：将物流系统、供应链流程等抽象概念，制作成色彩协调、逻辑清晰的可视化图表、动画视频，替代传统的文字堆砌；选取物流行业中的优秀案例、纪录片(如《物流史话》等)，截取其中具美感、有代表性的片段，融入课堂教学，让学生在观看中感受物流行业的魅力；邀请物流行业优秀从业者走进课堂，分享工作中的审美实践与职业感悟，让专业知识更具生活气息与职业温度。

4.1.3. 融入绿色美育理念，契合行业发展

结合“双碳”目标，将绿色物流与美育相结合，在“储存管理、运输管理”等章节，引入绿色仓储、绿色运输、可降解包装等内容，引导学生感知“绿色即美、低碳即美”，培养学生的绿色审美与环保意识，同时设计“绿色物流方案设计”任务，让学生在方案创作中融入绿色审美理念，实现专业能力与审美素养、环保意识的同步提升。

4.2. 创新教学方法：打造审美课堂，让学生“愿抬头、愿参与”

摒弃单一的填鸭式教学，以美育为导向，创新教学方法，构建“互动式、体验式、审美式”课堂，通过多样化的教学活动，激发学生的学习兴趣，引导学生主动放下手机、参与课堂。

4.2.1. 情境沉浸式教学

结合课程内容，创设具有审美感的教学情境，让学生身临其境感受物流之美。例如，在“仓储管理”章节，搭建模拟仓储场景，布置整齐有序的货架、规范的货物摆放、美观的标识系统，让学生在模拟操

作中感受仓储的有序美、规范美；在“物流配送”章节，开展“模拟配送”活动，让学生分组设计配送路线、搭配配送货物，在实践中体会配送的高效美、协同美；借鉴“叙事化情境教学”模式，将物流案例转化为生动的故事，引导学生在情境中理解知识、体会美感。

4.2.2. 互动式审美教学

设计多样化的互动环节，让学生在互动中感受美、表达美。例如，开展“物流之美”分享会，让学生课前搜集物流行业中的美(如最美快递员、最美物流园区、创意包装等)，课堂上进行分享交流，讲述自己眼中的物流之美；在讲解“物流包装”“物流标识”等内容时，组织学生分组讨论“如何让物流产品更具美感”，鼓励学生大胆表达审美观点，培养审美表达能力；引入“组际互助”模式，让学生在小组合作中共同探索物流中的审美元素，提升协作能力与审美素养。

4.2.3. 实践创作式教学

结合专业知识，设计具有审美性的实践任务，让学生在创作中实现“学中做、做中美”。例如，在“物流包装设计”章节，布置“创意物流包装设计”任务，要求学生结合专业知识与审美理念，设计兼具实用性、环保性与美感的物流包装，完成后进行展示、评选，对优秀作品进行表彰；在“物流方案设计”章节，让学生分组设计物流系统方案，要求方案不仅科学合理，还要体现审美理念(如流程简洁美、布局合理美、绿色环保美)；借鉴“阶梯式任务”设计思路，将实践任务分为基础层、提高层、创新层，满足不同学生的审美与能力需求。

4.2.4. 多媒体融合教学

充分利用多媒体技术，打造视听结合的审美课堂。将 PPT 制作得简洁美观、色彩协调，避免文字过多、排版杂乱；引入短视频、动画、VR 等技术，让物流流程、物流设备等内容更直观、更具美感。例如，通过 VR 技术让学生“走进”智能物流园区，沉浸式感受智能物流的科技美、有序美；利用线上教学平台，发布“物流之美”相关的拓展资源(如优秀案例、审美赏析文章)，引导学生课后自主学习，延伸课堂审美体验。

融入美育元素的“物流学”课程教学内容与方法对应示例见图 2。

知识模块	美育元素	美育融入点与教学方法
物流系统与网络	系统之美、秩序之美、宏观之美	• 案例赏析：播放菜鸟无人仓、UPS“ORION”路径规划系统的视频，引导学生欣赏系统高度协同、井然有序的“舞蹈之美”。 • 可视教学：用动态GIS地图展示全球物流及供应链网络、快速流向图，感受其如同“地球血脉”般的磅礴与精密。
运输与配送	动态之美、路径之美、效率之美	• 经典案例：分析“七桥问题”与我国快递员的“最后一公里”路径优化，体会数学逻辑在现实中的巧妙应用之美。 • 美学讨论：讨论“外卖小哥”的配送效率与交通安全、城市管理的矛盾，引导学生思考效率美与社会和谐的平衡。
仓储与库存管理	结构之美、空间之美、精准之美	• 视频播放：观看自动化立体仓库运作视频，感受货架高耸入云的结构力学美和堆垛机精准运行的韵律美。 • 设计实践：让学生设计一个“最美货架布局”或“最人性化的拆零拣选区”，兼顾效率、安全与员工工作体验。
包装与装卸	功能之美、简约之美、环保之美	• 实物展示：展示优秀的环保包装设计（如可降解材料、折叠式循环箱）与过度包装的案例，进行美学与伦理的辨析。 • 工作设计：学习工业工程中的动作经济性原则，分析装卸搬运“动作流线”，追求省力、高效、优雅的“动作之美”。
物流信息与技术	逻辑之美、智能之美、未来之美	• 仿真模拟：运行一个供应链仿真软件，观察信息流如何像“神经系统”一样指挥实物流，感受其即时、准确的智能之美。 • 前瞻展望：介绍数字孪生在物流中的应用，描绘一个“透明、可信、高效”的未来物流图景，激发学生的科幻感与创造欲。
绿色与逆向物流	和谐之美、循环之美、责任之美	• 项目学习：分组策划绿色物流方案，如快递包装回收、电车配送等，将可持续发展理念化为具体行动，创造“向善之美”。 • 价值引导：探讨循环经济下的逆向物流，欣赏资源“从摇篮到摇篮”的循环再生之美，培养学生的社会责任感。
供应链管理	协同之美、韧性之美、信任之美	• 角色扮演：模拟牛鞭效应让学生体验信息不协同带来的混乱，反之感受信息共享、战略协同带来的供应链“交响乐”之美。 • 案例研究：研究华为的全球供应链，欣赏其跨越国界、文化、企业的复杂协作所展现的“全球化之美”与“韧性之美”。

Figure 2. Example of content reconstruction and method innovation of “Logistics” course under the concept of aesthetic education
图 2. 美育理念下“物流学”课程内容重构与方法创新示例

4.3. 优化教学评价：突出美育导向，让学生“有动力、有收获”

打破“唯分数论”的传统评价模式，构建“美育 + 专业”的多元化教学评价体系，将审美素养、课堂参与度、实践创新能力纳入评价范围，引导学生重视课堂参与、主动提升审美素养，从根本上破解抬头率低的难题。

4.3.1. 强化过程性评价，关注课堂参与

将课堂抬头率、课堂互动表现、小组合作情况、实践任务完成质量等纳入过程性评价，占总成绩的50%。其中，课堂抬头率作为基础评价指标，由教师实时记录，对抬头专注、积极参与互动的学生给予加分；对频繁低头玩手机、走神的学生，及时提醒、引导，扣除相应分数，并进行针对性沟通，帮助其改正不良习惯。借鉴“量化评价”思路，制定明确的过程性评价标准，确保评价公平、公正。

4.3.2. 完善实践评价，突出审美素养

针对实践创作任务(如包装设计、物流方案设计)，建立“专业 + 审美”的双重评价标准，不仅评价学生的专业知识应用能力，还评价作品的审美性(如造型、色彩、创意、环保性)，邀请物流专业教师、行业从业者、学生共同参与评价，确保评价的全面性与客观性。对审美性突出、创意新颖的作品，给予额外加分，并在课堂上进行展示，增强学生的成就感与参与动力。

4.3.3. 丰富评价主体，实现多元评价

构建“教师评价 + 学生自评 + 学生互评 + 行业评价”的多元评价体系：教师主要评价学生的专业知识掌握情况、课堂表现与实践能力；学生自评主要反思自身的学习态度、审美体验与收获；学生互评主要针对实践作品的审美性与创新性进行评价，培养学生的审美判断力；邀请物流行业从业者对学生的实践作品进行评价，结合行业实际需求，提出改进建议，让评价更具针对性与实用性。

4.3.4. 注重评价反馈，促进持续改进

定期将评价结果反馈给学生，针对学生在课堂参与、审美素养、专业能力等方面存在的问题，进行针对性指导；鼓励学生结合评价反馈，调整学习态度与学习方法，主动提升自身素养。同时，根据学生的评价反馈，及时优化教学内容、教学方法，形成“教学 - 评价 - 反馈 - 改进”的良性循环。

4.4. 营造美育氛围：浸润式育人，让审美理念“入人心、成习惯”

除课堂教学外，注重营造全方位的美育氛围，将美育理念延伸至课堂之外，让学生在浸润式环境中培养审美习惯，主动放下手机，专注学习与成长。

4.4.1. 打造课程美育环境

在教室布置物流行业相关的审美素材，如物流创意包装图片、智能物流设备照片、优秀物流案例海报等，让学生一进入教室就能感受到物流之美；利用教室电子屏，循环播放物流行业的优秀纪录片、创意视频，营造“处处有美、时时赏美”的课堂氛围。

4.4.2. 开展课外美育活动

结合课程教学，组织学生开展“物流之美”摄影比赛、创意包装设计大赛、物流园区参观活动等，让学生在课外实践中进一步感受物流之美，提升审美素养；鼓励学生参与校园物流相关的志愿服务(如校园快递整理、绿色物流宣传)，在实践中践行审美理念与职业素养。借鉴“校企协同育人”模式，组织学生走进物流企业，实地感受企业的物流流程美、管理美，增强职业认同感与审美体验。

4.4.3. 强化教师美育素养

教师是美育融入教学的核心载体，只有教师具备较高的审美素养，才能更好地引导学生感受美、表

达美。定期组织“物流学”课程团队教师参加美育培训、教学研讨活动，学习美育相关知识与教学方法，提升教师的审美判断力与教学能力；鼓励教师在教学过程中注重自身言行举止的美感，以优雅严谨的教学态度，为学生树立榜样。

上述美育教学系统举措可概括示意如图 3。



Figure 3. System measures of the aesthetic education teaching
图 3. 美育教学系统举措

4.5. 教学设计节选示例：物流包装之美

课前，在学习平台发布任务，要求学生三人一组分组拍摄一段拆解快递包裹包装的视频，并总结这个包裹外层包装和内层包装给自己的视觉感受，提升学生感受美的能力。

课中，通过现场拆解包含外层物流包装盒及内层商品包装盒的故宫文创品包裹，提出“内外两个包装盒的功能差异是什么”“两个盒子分别有哪些美点”等问题，学生以小组为单位讨论后现场回答，引导学生拓展对包装从外观视觉美到内在功能美的认识。启发学生鉴赏美的能力。

课后，发布包装设计任务，要求学生仍以小组为单位，应用手边现有的包装材料，提出一个本地特色物品的物流包装设计方案，于下次课堂上展示所设计的包装并讲解该包装方案涵盖的结构、材料、环保等不同维度的“美”，锻炼学生创造美的能力。

在包装设计展示完后，采用“自评反思 + 小组互评 + 教师点评”的模式，从包装的“结构简洁性、形式协调性、人文关怀度、绿色践行度、表达恰当性”等五个方面，分别评价设计方案“是否以最少的材料最简的折叠方式实现完整的物流保护功能”“外包装在色彩搭配、图文排版等方面是否有秩序与辨识度”“是否体现了对收件人开箱体验、仓管员与快递员作业便利等对‘人’的关照”“是否从材料选择、可循环性、可降解性等方面综合考量以对环境友好”“是否融入了对本地文化元素、特色表达的精准嵌入”等，通过多元主体对每个维度 1~5 分的评分(1 = 待改进, 3 = 达标, 5 = 卓越)，汇总得出每个包装设计方案的审美综合得分。评价结果作为课程教学中过程性评价的一部分。

5. 美育教学实施效果

通过上述系统举措在本校物流管理专业物流学课程中的实践应用后发现，“物流学”课程美育教学在“课堂抬头率、知识掌握度、学生审美素养、教学示范效应”等方面产生良好效果。两个年级“采用”

与“未采用”美育理念融入的课程教学成效对照统计结果见表 1。

Table 1. Comparison of logistics course before and after implementation of teaching innovation under the aesthetic education concept

表 1. 美育理念下物流学课程教学创新实施前后比照

对照项	2024 级	2025 级	统计方法
美育理念	未采用	采用	教师访谈
课堂抬头率	35%左右	90%以上	课堂观察
知识掌握度	中等	良好	考试测验
学生审美力	无变化	有提升	学生访谈
课程推荐度	82 分	90 分	问卷调查

5.1. 课堂抬头率提升，学习氛围明显改善

通过美育元素的融入、教学方法的创新，枯燥的物流专业知识变得生动有趣，学生的课堂参与兴趣得到极大激发，上课玩手机现象明显减少，课堂抬头率从原来的 35%左右提升至 90%以上。大部分学生能够主动放下手机，专注课堂教学，积极参与互动讨论、实践创作等环节，课堂氛围从“沉闷被动”转变为“活跃主动”，学生的学习积极性与专注力得到显著提升。

5.2. 知识掌握度提升，实践能力显著增强

通过直观兼具美感的教学内容呈现，抽象的物流专业知识变得通俗易懂，学生对核心概念、原理的理解更加深刻，知识掌握的熟练度与应用能力得到显著提升。在近期的期末考试中，学生成绩较之前均有提升，不及格率下降至 5%以下；在实践创作任务中，学生能够灵活运用专业知识与审美理念，完成包装设计、物流方案等作品，不仅专业规范，还具有较高的审美价值。同时，学生的系统思维、创新思维与协作能力也得到有效培养。

5.3. 学生审美力提升，职业情怀逐渐形成

通过一系列美育教学活动，学生能够主动发现、感知物流行业中的美，审美判断力、审美表达力与审美创造力得到显著提升，逐渐树立“实用即美、高效即美、绿色即美”的职业审美理念。同时，通过行业案例分析、从业者分享、实践活动等，学生对物流行业的认知更加深入，培养了严谨细致、精益求精、绿色低碳的职业素养，树立了正确的职业观与价值观，职业情怀与社会责任感得到进一步增强。

5.4. 教学模式逐渐成熟，示范效应初步显现

通过构建“美育 + 专业”的“物流学”教学创新模式，形成了“内容重构、方法创新、评价优化、氛围营造”的全方位创新体系，为同类课程教学创新提供了参考与借鉴。课程创新实践得到学生、同行与学校的认可，在新学期的课程推荐统计调查中，学生对本课程的推荐评分从未实施美育前的 82 分提升至 90 分。课程团队教师受邀开展校内公开课、教学研讨活动，分享教学创新经验，课程美育示范效应初步显现。

6. 存在问题与解决策略

6.1. 教学方法创新有待持续优化

受课时等条件限制，目前物流学课程教学中部分教学环节仍保留了较多传统教学模式的痕迹，互动

式、实践式教学方法在各内容模块的应用不够充分,对不同层次学生的审美需求关注不足,难以满足所有学生差异化的学习与审美发展需求。

对此,拟在下一轮教学中进一步丰富互动式、实践式、沉浸式教学方法的应用,针对不同层次学生的审美需求与学习能力,设计分层教学任务,实现“因材施教”;加强线上线下混合式教学,利用线上平台拓展美育教学渠道,丰富教学内容与形式,提升教学效果。

6.2. 美育评价体系有待继续完善

虽然在第一轮美育教学中,已针对部分内容模块构建了多元化的美学评价体系,但对学生审美素养的评价仍存在主观性较强、量化指标较少的问题,评价的科学性与精准度有待进一步提升。

对此,拟在后续的美育教学中,制定更科学、量化的审美素养评价标准,细化评价指标,降低评价的主观性;加强评价主体之间的协同配合,提升评价的全面性与精准度;将评价结果与学生的综合素质评价、评奖评优相结合,进一步激发学生的学习与审美动力。

6.3. 校企协同美育力度有待增强

目前,校企合作、产教融合的教学资源主要集中在实践教学层面,在理论课程美育教学融入方面的协同合作较少,未能充分利用物流企业的行业资源,丰富美育教学的内容与形式。

对此,课程教学团队在未来将深化与物流企业的合作,建立“校企协同美育”机制,邀请企业参与美育教学内容设计、实践任务布置与评价工作;组织学生走进企业,实地感受企业的物流文化与审美实践,丰富美育体验;借鉴企业的审美标准与行业需求,优化教学内容与实践任务,让美育教学更贴合行业实际。

7. 结语

以美育为核心理念的“物流学”课程教学创新,精准聚焦学生上课玩手机、抬头率低的痛点,通过教学内容、教学方法、教学评价与美育氛围的全方位创新,可实现专业教学与美育的深度融合,有效激发学生的学习兴趣,提升课堂教学质量与学生综合素养。

美育不是简单的“审美教育”,而是贯穿教育全过程的“浸润式育人”,将美育融入“物流学”教学,不仅可破解课堂教学的痛点,更实现了“以美育人、以美化人、以美培元”的育人目标,助力学生从内在素养、外部能力、职业发展等多个层面成长为“懂专业、有审美、有温度”的物流行业复合型人才,推动物流工程与管理类人才培养高质量发展。

基金项目

西安邮电大学 2025 年课程美育示范课立项课程“物流学”(西邮校教〔2025〕13 号)。

参考文献

- [1] 李严锋, 杨一达. 基于 MOOC + SPOC 的物流管理课程建设探索[J]. 物流工程与管理, 2020, 42(1): 165-166+164.
- [2] 沙颖, 钟伟, 等. 物流学[M]. 北京: 清华大学出版社, 2015.
- [3] 教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知[EB/OL].
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202401/content_6924205.htm, 2023-12-20.
- [4] 陈力. 高校美育理论课程建设问题研究[J]. 创新教育研究, 2025, 13(10): 259-268.
- [5] 陈光, 李珊珊. 物流的魅力[M]. 北京: 中国财富出版社, 2022.
- [6] 胡旸. 在中职物流专业技能课中渗透美育的策略[J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2020(5): 242-243.

-
- [7] 张斌, 刘慧青, 王姿颖, 王晓杰. 基于建构主义、课程思政及教-学-评一体化的教育理念构建《药理学》教学新形态[J]. 中国比较医学杂志, 2026, 36(5): 98-108.
- [8] 朱敏, 何媛媛, 许妮娜. 建构主义视域下“互联网金融”课程深度学习模式的重构与实践[J]. 知识经济, 2026(21): 160-164.
- [9] 李全利, 李晓琳, 陈辉. 建构主义学习理论视角下数字赋能社会保障专业课堂教学的逻辑创新[J]. 成都理工大学学报(社会科学版), 2026, 34(4): 138-149.
- [10] 刘敬严, 邓曦, 崔淑艳. 建构主义理论下复杂工程问题解决能力培养的教学创新探索——以《工程项目管理》课程为例[J]. 潍坊工程职业学院学报, 2026, 39(4): 52-60.
- [11] (美)库伯. 体验学习: 让体验成为学习和发展的源泉[M]. 王灿明, 朱水萍, 等, 译. 上海: 华东师范大学出版社, 2008.
- [12] 吴芳, 唐洁, 杜旭忠. 基于体验学习理论的贵州高职院校思政课实践教学创新研究[J]. 文教资料, 2026(10): 63-65.
- [13] 王春艳, 张曦予, 陈诗沅, 等. 基于体验式学习理论的护理人文课程体系优化研究[J]. 科技风, 2025(29): 19-21.
- [14] 王宏磊, 王浩. 基于体验式学习理论的博物馆资源在数字媒体艺术教学中的应用[J]. 上海服饰, 2025(8): 135-137.
- [15] 孙晶, 毛伟伟, 李冲. 基于体验式学习的工科课程教学实践研究[J]. 煤炭高等教育, 2022, 40(4): 105-112.
- [16] 周艳芳. 素质教育中科学与艺术的融合[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2003(3): 82-84.
- [17] 王毅. 从达·芬奇到爱因斯坦——谈高等教育中艺术和科学的融合与发展[J]. 荆门职业技术学院学报, 2007(8): 78-82.
- [18] 闵永新. 在科学教育中融合人文与艺术教育[J]. 安庆师范学院学报(社会科学版), 2011, 30(6): 95-100.