

# 对外汉语教师线上一对一试听课教学策略研究

唐怡宁

澳门科技大学国际学院，澳门

收稿日期：2024年11月4日；录用日期：2024年12月4日；发布日期：2024年12月12日

## 摘要

由于互联网的飞速发展，对外汉语线上教学模式已成为大势所趋，而线上课程中的试听课是非常关键的课型，决定着教师是否能与学生继续课程。一对一的线上试听课在拉近了师生间距离的同时也对教师的教学能力提出了更高的要求。本文通过对线上一对一试听课的现状与存在的问题进行描述和探讨，从教学对象、教学内容、教学评估三方面提出了针对性的教学策略，最后通过调查和经验总结发现教师需要有针对性的教学、加强自身的综合素质、做好充分的教学准备才能开展一次完善的对外汉语线上一对一试听课。

## 关键词

对外汉语，线上教学，教学研究

# Research on Teaching Strategies for Online One on One Trial Courses for Chinese Language Teachers as a Foreign Language

Yining Tang

University International College, Macau University of Science and Technology, Macau

Received: Nov. 4<sup>th</sup>, 2024; accepted: Dec. 4<sup>th</sup>, 2024; published: Dec. 12<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

Due to the rapid development of the Internet, the online teaching mode of Chinese as a foreign language has become a general trend, and the trial class in online courses is also a very critical class type, which determines whether teachers can continue the course with students. One on one online trial classes not only bring teachers and students closer together, but also place higher demands on their teaching abilities. This article describes and discusses the current situation and problems of

文章引用：唐怡宁. 对外汉语教师线上一对一试听课教学策略研究[J]. 国学, 2024, 12(6): 1134-1138.

DOI: 10.12677/cnc.2024.126172

online one-on-one trial classes, and proposes targeted teaching strategies from three aspects: teaching objects, teaching content, and teaching evaluation. Finally, through investigation and experience summary, it is found that teachers need targeted teaching, strengthen their comprehensive quality, and make sufficient teaching preparations in order to carry out a comprehensive online one-on-one trial class of Chinese as a foreign language.

## Keywords

Teaching Chinese as a Foreign Language, Online Teaching, Teaching Research

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着网络科技的发展,便利的网络教学科技使得远在海外的中文学习者不再有空间上的距离,随时随地能够开启中文课堂。同时受到新冠疫情的影响,许多对外汉语教师无法出国进行教学工作,于是众多线上对外汉语教学平台兴起,为对外汉语教师提供了更多的就业机会。到现在的后疫情时代,线上国际中文教育的教学研究的改进和提升值得我们深思[1]。同时,试听课作为对外汉语教师接触新学生的第一节课,含金量不言而喻。在 CNKI 中国知网中以关键词“对外汉语课教学策略”进行关键词检索,发现目前研究的课型有“综合课”、“阅读课”、“文化课”、“写作课”,暂时没有试听课的研究。所以现阶段对于正式课型的教学策略研究多,试听课课型的教学研究稀少,可以作为研究切入点。本文以对外汉语线上平台的一对一试听课为例,简述试听课教学策略。

## 2. 对外汉语线上试听课的现状分析

### 2.1. 对外汉语线上试听课的现状和问题

#### 2.1.1. 线上试听课的现状

对外汉语的线上教学随着互联网现代互联网技术的蓬勃发展而起步,且由于新冠肺炎的爆发,线上对外汉语课程得到迅速的发展[2]。通过线上平台,教师的教学形式更多样化、教学资源更丰富、教学环境发生变化。这对对外汉语教师来说既是机遇也是挑战。并且试听课,作为教师与学生初次相遇的时刻最重要的是建立师生间初步的信任与默契。所以在课程的开始一个精心准备且富有吸引力的自我介绍能够为学生留下深刻的第一印象。

#### 2.1.2. 存在的问题

##### 1. 教学语言单一

正如著名教育学家夸美纽斯所说“教师的嘴,就是一个源泉,从那里可以发出知识的溪流”。由于试听课是教师与学生的首次会面教师对于学生的学习能力和知识掌握水平尚不明确,这对教师的教学能力提出了更高的要求[3]。教师要选择合适的语言进行教学。最重要的是教师的语气和语调要给学生带去亲切感,这样能给学生留下好的第一印象。其二,教学评价用语要尽可能丰富。有时候教师习惯重复使用“很好”“很棒”,这一类词高频率使用后对学生起到的鼓励效果微乎其微。所以在试听课这一关键的教学环节中,教师应尽可能通过更加细致入微的观察和倾听,以及更加丰富多样的反馈方式,来更好地了解学生的学习状态和需求,从而为学生提供更加精准、有效的指导和帮助[4]。

## 2. 教师备课困难

由于教师主要通过线上平台与学生进行沟通与交流,这一模式虽然带来了便捷性同时也伴随着一些特有的挑战,比如教师联系不上学生。这可能是由于学生个人原因或是对线上学习平台操作不熟悉等多种因素导致的。有些学生工作繁忙,在订完试听课便不会再进入上课平台查阅消息。学生无法及时与教师取得联系教师将难以获取学生详细的汉语学习水平信息,这对于教师的课堂准备是很大的挑战。再者,即便学生在课前及时取得联系,教师也只是通过聊天框笼统地了解学生学习的基本情况,对于学生的性格特点和说话方式仍一无所知。教师缺乏对学生学习水平的深入了解从而难以制定出符合学生实际需求的个性化教学计划,也难以在课堂上做出有针对性的调整和优化。这也进一步要求教师必须具备丰富的经验和出色的能力,以便在有限的信息下做出最佳的教学决策[5]。然而,对于新手教师而言,这样的挑战无疑会让他们感到压力倍增。他们可能缺乏足够的教学经验和应对复杂情况的能力,难以在短时间内做出准确的判断和决策。

## 3. 课程内容难以把控

试听课是关乎学生是否愿意继续跟随老师学习的关键一节课,重要性不言而喻,也要求教师对课程内容有更精准的把握,教师要知道学生的痛点对症下药,选择学生感兴趣的、困惑的内容。如果教师给学生讲授了过多的知识,不仅会使课程显得杂乱无章重难点难以突出,导致学生难以消化和吸收,还可能让学生产生畏难情绪,影响他们的学习积极性和兴趣。因此,在准备试听课的内容时,教师需要仔细斟酌,既要确保内容的丰富性和多样性,又要注重知识的系统性和连贯性,做到重点突出、难点清晰。同时,教师还需要根据学生的实际情况和学习需求,灵活调整教学内容和教学方法,以激发学生的学习兴趣 and 积极性,为他们的后续学习奠定坚实的基础[6]。

## 3. 对外汉语线上试听课的教学策略探究

一节完备的课堂需要教师充分的准备,要求教师能够明确教学对象、教学方法、教学内容和教学评估。

### 3.1. 明确教学对象,展开针对性教学

学生是课堂的中心,在与学生正式上课前,教师必须了解自己的教学对象,了解学生的年龄段(儿童或成年人)、国籍、汉语学习水平、兴趣点等。针对低龄阶段的学生,在制作课件时就应该选择卡通风格的模板,以夸张鲜艳的卡通形象提升学生的兴趣,并且教师的语言也要符合低龄孩子的特征。可以使用对外汉语儿童教学网站 little fox Chinese (小狐狸中文)中的一些动画故事插入到课程内容中,多插入游戏环节,不让学生的注意力分散。针对成人学生,最好从学生的兴趣点出发再发散话题。常见的话题有影视剧、明星、运动、美食等。接着看学生的国籍,东亚国家的学生如日韩的学生比较含蓄腼腆,需要教师多输出,他们倾向于被动接受。针对欧美国家的学生,相对来说更活跃,喜欢对老师讲解的内容提问,这也对教师的能力提出了更高的要求,教师需要做更充分的准备。

### 3.2. 把握教学方法,完善教学内容

#### 3.2.1. 教学方法的选择

对外汉语的教学方法很多,主要包括视听说教学法、认知教学法、任务教学法、情景教学法等。教师要根据教学对象和教学内容采取多元化的教学法,而不是采取单一固定的教法,这样才能提升学生的学习兴趣 and 专注力。

#### 3.2.2. 教学内容的设计

试听课的教学内容大致上由备课内容、上课内容组成。

教学前的备课是非常重要的环节，对试听课的充分准备是上好一堂课的前提。作为对外汉语教师，我们要做的也是备教材、备学生、备教法。首先备学生，知道学生学习的需要。关于教材，试听课是否用教材讲课老师自由抉择，像零基础的学生学习拼音教师可以参考 HSK1 (汉语水平等级考试一级)教材也可以自己搜索资源。目前市面上对外汉语教材有基础汉语教学类和新兴的汉语 + 教材，像汉语 + 医学、汉语 + 农业这类，根据学生的需求来选择。接下来就是写教案，新手教师可以写逐字稿预防教学中不熟练的问题。

上课是对外汉语教学的中心环节，具体环节有课前导入、生词讲练、语法点操练、总结。导入环节最重要的是吸引学生注意，把学生带入这节课的情景中来。鉴于线上平台的优势，教师可以用一些多媒体音频视频导入，有时候可以节约备课的时间。若是低龄学生则要利用他们的年龄特征让他们各个感官都活跃起来，带他们看一些简单的中文歌曲并跟着节奏活动身体，在随后的课堂中注意力能够更加集中。由于试听课是老师与学生的第一次见面，目的也是通过试听课把学生转化为正式学生，所以在试听课的最开始教师要做一个自我介绍，语言根据学生的中文水平而定。简单告诉学生自己的姓名、年龄、专业、兴趣爱好等。这个环节要展示自己的专业性，获取学生的信赖，另一方面能顺势反转话题让学生也做一个自我介绍，通过学生的自我介绍还能精确地判断学生的汉语水平，并且教师在讲自己的兴趣爱好时如果与学生有重合就有了和学生的共同话题。在学生尝试进行自我介绍后，教师应细致聆听，并在学生完成后给予恰当的补充与阐释。在自我介绍结束后，教师可以提出以下问题“你学过中文吗？学了多长时间？考过 HSK 吗？为什么学习中文？”

生词讲解部分，由于是第一节课，教师不用教授太多新词，不要追求数量而不管质量，15 个词以内为宜。基本原则为结合语境讲解，语素教学和整词结合。用词卡、实物、图片或问答引入。线上词卡可以用到 quiz let (在线单词卡网站)，这个网站能提升教师的备课效率，也有许多操练的功能。讲解过程中也可以用到举例、对比等方法，最好教给学生一些常见的搭配。

语法点的教学要求教师要重视篇章和语用因素，由词汇到句子到段落。还要在讲解的时候进行对比，与学生的母语语法对比，与汉语中相似的语法点对比，总之根据学生所处水平阶段及语法点在课文中出现的情况进行挑选。

在所教内容结束后，教师需要根据学生的汉语水平特点，对学生未来的课程学习做出规划，包括展示学生未来的学习教材，学习的内容，告诉学生与你学习多久后能够达到怎么样的水平。完成以上环节，一节完整的试听课结束，接下来就等待学生的回复即可。

### 3.2.3. 及时开展评估，了解课程进展

教师在接触新学生时如果仅仅依赖课前聊天框里所获得的回答，难以全面而准确地评估学生的实际水平。课程正式开始之前，教师要对学生的汉语能力进行系统的评估。这一步骤不仅有助于教师了解学生的基础情况，还能为后续的教学计划制定提供有力的依据。

针对不同汉语水平的学生应采取不同评估策略，例如初级汉语水平的学生，进行基础性的声韵调测试构成了不可或缺的环节。鉴于汉语声调在区分语义中的核心作用，学生能否精确掌握并发出不同的声调，直接影响其理解和运用汉语的准确性。特别是汉语中的第三声调，常被视为多国学生发音的一大挑战，因此，教师应给予特别关注。此外，声母与韵母的发音精确度同样至关重要，它们是构筑正确汉语语句的基本单元。在评估期间，教师应及时识别并纠正学生的发音偏差，同时提供正面反馈，旨在提升学生的自信心与学习动力[7]。

评估过程中我们教师还需要注重我们评估内容的趣味性和互动感，比如利用线上平台的优势在网络平台寻找丰富的游戏资源运用到测试中。比如对儿童年龄阶段的学生在测试他们的声调时，可以用到“摘掉长颈鹿的帽子”将每个声调变成长颈鹿头上的帽子，让学生去摘。针对成人学生教师可以用一些能够



显示调值曲线的软件，学生在读声调的同时也能看见自己调值的波动，更有趣味。

## 4. 解决办法

针对以上问题对教学策略进行分析，提出的解决办法如下。

### 4.1. 加强针对性实施教学

教师需要深入了解每位学生的学习背景、兴趣偏好以及学习难点，进而量身定制教学计划和教学方法。教师可以在教学过程中融入更多生动有趣的元素，如根据学生的年龄特点设计游戏化教学，线上中文学习资源平台小狐狸就非常适合儿童学习者。另一方面提升学生的学习体验感也至关重要。包括优化教学流程、提升互动效果、及时给予反馈等方面，让学生在学习过程中感受到更多的成就感和满足感。

做好这些，学生的黏性就会得到显著提升，他们更愿意长期跟随这位教师学习，从而帮助教师在平台上积累更多的忠实学员，实现个人职业发展的良性循环。

### 4.2. 加强自身综合素质

良好的个人素质、丰富的知识储备、扎实的教学能力是对外汉语教师的基本要求。试听课面对的学生来自不同母语和不同文化背景，这些不稳定的因素就要求我们具备良好的预判能力和解决问题的能力，用以应对在试听课上遇到的困难和突发的情况。除此之外掌握扎实的汉语知识和一些外语知识(尤其是英语)才能根据学生的学习需求使用，在基础弱的学生需要英语或其他语言作翻译对照时迅速给出回答。最后还要有能力把握教学节奏，营造轻松的课堂氛围从而达到设定的教学目标。

### 4.3. 试听课课程准备

上课前一定要通过平台与学生进行简单的沟通，了解学生的基本信息。如果没有得到学生的回复，则需要作多重准备，备好适宜不同等级的学生的课件，以备不时之需。可以根据学生的国籍准备与学生所在国家文化相关的话题，学生看到自己熟悉的文化，会更有表达欲望，有助于课堂的推动。

## 5. 总结

试听课作为开展后续教学前极其关键且不可或缺的一环，其重要性不仅体现在它是教师与学生的初次正式接触，更在于它为后续的教学工作奠定了坚实的基础。因此，上好这门课对于教师而言至关重要。为了达成这一目标，教师需要不断致力于提升自己的教学技能，这包括掌握更多先进的教学方法和理念，以及增强与学生互动和沟通的能力。同时，教师还需要多花时间和精力去磨炼课程内容，确保它既符合学生的学习需求，又能激发学生的学习兴趣。只有这样，教师才能在试听课上展现出自己的专业素养和教学魅力，为学生留下深刻的印象，并为后续的教学工作赢得良好的开端。

## 参考文献

- [1] 孙雯萱. 基于造字法的对外汉语线上汉字教学探析——以口部字为例[J]. 汉字文化, 2022(S1): 165-166.
- [2] 沈红霞. 基于人工智能的“线上 + 线下融合式”对外汉语教学探析[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2024(8): 165-168.
- [3] 郭祎晴. 对外汉语线上中高级口语教学调查研究[D]: [硕士学位论文]. 苏州: 苏州大学, 2023.
- [4] 曹蓉丽珠. 对外汉语线上一对一教学师生言语互动研究[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 西北师范大学, 2022.
- [5] 张佳婕, 郑剑平. 对外汉语线上“一对一”教学的 SWOT 分析[J]. 文教资料, 2021(17): 211-213+149.
- [6] 孙康舒. 线上对外汉语文化课教学策略研究[J]. 汉字文化, 2023(2): 102-104.
- [7] 王浩. 新媒体视域下高校对外汉语教学发展的策略探究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2024(1): 49-53.