

全椒县“走太平”民俗文化遗产与发展 调查研究

王婷婷, 戴兴荣, 王淑娴, 许慧, 张辰雨

滁州学院文学与传媒学院, 安徽 滁州

收稿日期: 2025年2月25日; 录用日期: 2025年3月21日; 发布日期: 2025年3月31日

摘要

民俗文化通常指反映了人与自然和谐相处的社会文化现象, 它包含了传统民俗中的文化内涵。本文是以全椒县“走太平”民俗为例, 通过调查, 全面把握民俗文化的现状, 揭示存在的问题, 并提出对策性建议, 主要通过融媒体平台的拓展让传统民俗更好地扩大知名度, 从而达到保护和传承中华优秀传统文化遗产的目的。

关键词

全椒县“走太平”民俗文化, 传承, 发展

Investigation on the Inheritance and Development of Folk Culture of “Walking on Taiping Street” in Quanjiao County

Tingting Wang, Xingrong Dai, Shuxian Wang, Hui Xu, Chenyu Zhang

School of Literature and Media, Chuzhou University, Chuzhou Anhui

Received: Feb. 25th, 2025; accepted: Mar. 21st, 2025; published: Mar. 31st, 2025

Abstract

Folk culture usually refers to the social and cultural phenomenon that reflects the harmonious co-existence between man and nature, which contains the cultural connotation of traditional folk customs. This paper takes the folk custom of “walking the peace” in Quanjiao County as an example.

文章引用: 王婷婷, 戴兴荣, 王淑娴, 许慧, 张辰雨. 全椒县“走太平”民俗文化遗产与发展调查研究[J]. 国学, 2025, 13(2): 151-154. DOI: 10.12677/cnc.2025.132024

Through investigation, this paper comprehensively understands the current situation of folk culture, reveals existing problems, and puts forward countermeasures. It mainly expands the popularity of traditional folk customs through the expansion of financial media platforms, so as to achieve the purpose of protecting and inheriting traditional Chinese cultural heritage.

Keywords

Folk Culture of “Walking in Taiping Street” in Quanjiao County, Inherit, Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“走太平”又称“正月十六走太平”，是全椒县传承已久的民俗文化活动，也是安徽省非物质文化遗产，被誉为“中华民俗文化的活化石” [1]。也因此，得到了全椒县的高度重视和保护。通过建立非遗名录、开展非遗传承人培训、举办非遗展览和演出等活动，全椒县不断推动“走太平”民俗文化的传承和发展。同时，全椒县将“文化自信”与“全民运动”相结合，现如今“走太平”不仅是全椒县的宝贵文化遗产和全民健身品牌项目，更是中华民族传统文化的重要组成部分和中华民族精神的生动体现。传承和发扬“走太平”传统民俗文化具有重要的经济、社会和文化价值。

2. 民俗文化传播发展的现状

近年来，随着融媒体的发展，民俗活动的进行和传播方式也随之发生变化。通过问卷调查发现，近75%的受访者愿意参与并体验“走太平”的民俗，并认为融媒体对“走太平”民俗的传播有一定作用，其中近一半认为作用很大，这表明融媒体在传播民俗方面具有潜力。

从民俗传播的现实来看，全椒县将“走太平”民俗活动从线下搬到了线上，让当地群众和远在他乡就地过年的游子能够在云上“走太平”。这种线上线下结合的方式，不仅扩大了活动的影响力，也满足了不同人群的需求。全椒县充分利用人民网、新华网、央广网等中央及省级主流媒体进行报道，通过图文、视频等多种形式展示“走太平”民俗活动的盛况。同时，还邀请了抖音、快手、B站等新媒体平台参与直播，进一步扩大了活动的传播范围。此外，全椒县还通过举办新闻发布会等方式，向外界介绍“走太平”民俗活动的历史渊源和文化内涵。

近些年除了线上宣传之外，全椒县将“走太平”民俗活动与文化旅游相结合，通过举办“游在全椒乐享太平美食节”“花灯巡游”“广场音乐节”“全民健身走”等一系列特色活动，吸引游客前来体验。全椒县还另设立了太平文化街区，并请街区建设部撰写石壁文《走太平记》，罗列全椒县和“走太平”有关的民风民史，提升“走太平”的历史意蕴。这些活动不仅丰富了“走太平”民俗活动的内容，也促进了当地旅游业的发展。

3. 民俗文化遗产与发展的存在问题

3.1. 民俗文化底蕴未充分发掘

信息时代的快速发展，使得人们价值观发生了变化，加之外来文化的大量涌入国内，也导致人们逐渐遗忘传统民俗文化，进而追求符合现代化进程的文化。同时，全椒“走太平”民俗相比于有物质载体

类的非遗文化，大多数人都更关注的是“走太平”活动中“走”的整个过程：“全椒正月十六‘走太平’规模宏大，几乎全椒当地人集体出动，加上外来游客，数万人游走太平桥，摩肩接踵，焚香系带。”^[2]而通过调研统计得知，80%的全椒当地人熟知“走太平”这一传统民俗，但其中89%的人对于“走太平”的内涵了解得十分浅显，“祈福、平安”是民众对于它最多的概括。因此，外地游客通过全椒当地人的介绍参与到全椒“走太平”这一活动当中时也是一知半解。这就说明全椒县对于“走太平”民俗文化没有做到充分发掘，对于其传播的方式也单一，仅仅以官方机构宣传为主。

3.2. 地方民俗文化传播范围过于狭窄

调查显示，全椒“走太平”民俗的知晓度十分微弱，除了全椒当地人，93%的外地人很少知晓。因此它的发展空间狭小，而论其原因也在于政府所代表的官方力量和全椒人民所代表的民间力量没有达到有机结合，就目前来说，全椒“走太平”民俗文化主要是靠官方机构在媒体和社交平台上进行宣传，这主要利用融媒体的方式进行传承，但是这种单一依靠官方力量的宣传也是欠缺“同伴”。因此，如何利用好新兴媒体的优势和其他方面的力量对于传播全椒“走太平”至关重要。

3.3. 民俗文化遗产与发展路径单一

全椒“走太平”传统民俗文化作为一项非遗文化，本应受到地方部门的重视，多方面多形式地进行发展。而通过实地考察、现场访问及线上调查等多种调查方式得知，目前全椒“走太平”民俗则主要以“文化遗产”的面貌呈现，甚至只有2%的调查者参与过这一过程，也就使得民俗文化发展的路径限制在“文化遗产——宣传”这一固定套路之中。“充分挖掘‘走太平’的旅游开发价值，对发展地方经济，传播皖东儒林民俗文化，让省内外及国际友人了解中国灿烂的民间文化具有重要意义。”^[3]而目前有关部门只是单单地将全椒“走太平”民俗文化以短视频、口头或书面宣传和图片等形式表现出来，并未深入将“走太平”这一民俗文化和教育业、经济发展相结合。

4. 针对民俗文化遗产与发展提出的建议

4.1. 深入挖掘民俗文化底蕴，丰富活动形式

“走太平”历史悠久，与东汉刘平、隋代贺若弼等历史人物有关，这些人物的勇敢和正义精神是“走太平”民俗的重要内涵。通过查阅历史文献、地方志和民间传说，深入挖掘这些历史人物的故事和精神，为“走太平”民俗活动提供更丰富的历史文化内涵。另外，“走太平”还可以在保留“走太平”路线的基础上设置更多的民俗文化体验区，增加游客体验感。例如在传统的“走太平”健身活动上加以创新，“走太平”这一民俗活动起初是群众健身的一种运动，在传承过程中不断地植入了历史人物，并逐渐升华为当地的一种文化，赋予民俗体育活动新的灵魂，并给予民众以积极的精神向往，从而得到传承，这也恰恰体现了中国文化的韧性。”^[4]

4.2. 加大融媒体宣传力度，扩大宣传范围

“走太平”民俗活动知名度低，活动参与范围狭窄，参与者局限于本地居民，但68%的调查者都认为这种民俗文化尚有发展空间。因此，当地文旅应紧跟时代，运用好融媒体。首先，开发数字化平台，创建“走太平”相关网站和小程序，提供活动介绍和安排，并在此基础上加以推广，让更多人认识并了解“走太平”民俗活动；其次，联合新华社、人民网、央视等权威媒体直击现场对其进行报道，发表在报纸杂志和电视等传统媒体上，提高“走太平”活动的知名度；再次，邀请知名明星和博主借助短视频、直播或拍摄纪录片的形式在抖音、快手、B站等平台进行宣传，形成名人效应，扩大游客群体；最后，运用好

人工智能技术，创建具有“走太平”民俗特色的 AI 数字人，将其作为“走太平”的文化形象进行传播，推动“走太平”民俗活动走向更大的舞台。

4.3. 与其他行业深度融合，打造特色品牌

“走太平”民俗活动的发展路径较为单一，可以与旅游业、教育业、经济等领域深度融合，形成多方共赢的局面，这需要个人、企业、政府的共同努力。首先，建立“走太平”文化旅游基地，围绕“走太平”活动设计全椒旅游路线，如以“走太平”为中心的全椒一日游，在宣传“走太平”的同时提高当地的旅游率；其次，将“走太平”加入本地教育，在中小学课程中设置相关课程，增强当地人的文化认同感，并与其他学校合作开设研学活动，宣传“走太平”活动；最后，打造完整产业链，鼓励当地企业研发“走太平”非遗产品和周边，并线上线下同步销售，吸引更多消费者，达到宣传民俗文化和经济创收的双重目的。

4.4. 积极与热门 IP 联动，扩大知名度

推动全椒“走太平”走向更大的舞台，需要与更多热门的 IP 联名合作。热门 IP 往往具有知名度高、传播范围广、粉丝数量多的特点，这对于宣传民俗活动提供了有利的条件。例如，可以与影视剧、综艺节目合作联动。在影视剧情中插入呈现“走太平”的活动习俗，或邀请明星嘉宾录制体验“走太平”真人秀节目，充分发挥粉丝效应，扩大民俗知名度。除此之外，还可以与畅销的游戏联动，在游戏中设计全椒“走太平”建筑以及人物的精良建模，完整复刻民俗活动的全部流程，使玩家在体验游戏的过程中，增强对联名活动“走太平”的兴趣，从而吸引更多游客。

5. 结语

“在‘非遗’保护的大背景下，实现‘走太平’这样的民俗文化空间的有效传承，就是要实现民俗文化空间在保护与利用之间的平衡，这当然还得围绕文化来做文章，并且要考虑到文化空间的可持续发展问题。”^[5]因此，结合时代内涵进一步挖掘民俗文化的底蕴，借助融媒体在民俗文化传播中的创新应用方式，以更好地满足受众需求和提高传播效果，促进民俗文化的传承与发展，增强人民的文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。全椒县“走太平”民俗文化的传承与发展不仅包含有创造性转化、创新性发展的特点，也是时代发展要求民俗文化变革、适应社会潮流的结果，这对于中华民族都有着至关重要的文化价值与社会价值。

基金项目

滁州学院大学生创新创业训练项目(编号 2024CXXL158)。

参考文献

- [1] 余道年. 全椒县历史文化遗产研究——以吴敬梓纪念馆和民俗文化活动“走太平”为例[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2018(1): 93-95+108.
- [2] 王电海, 沈连梅. 全椒“正月十六走太平”的体育价值[J]. 西昌学院学报(自然科学版), 2015, 29(2): 132-135.
- [3] 周荣, 王运武. 皖东地方民俗“走太平”的历史变迁与文化价值[J]. 长治学院学报, 2013, 30(3): 29-31.
- [4] 王归然, 黄寿军. 全椒“正月十六走太平”民俗体育活动研究[J]. 巢湖学院学报, 2015, 17(3): 106-109.
- [5] 王桂兰. 民俗文化空间的文化内涵及其文化再生产思考——以安徽全椒“正月十六走太平”为例[J]. 铜陵学院学报, 2018, 17(4): 86-90.