

# 基于生态文明理念下的乡村景观设计研究

李晓洁, 高英强\*

武汉工程大学艺术与设计学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2025年12月25日; 录用日期: 2026年1月20日; 发布日期: 2026年1月28日

---

## 摘要

随着中国特色社会主义新农村建设的全面推进, 乡村生态景观设计作为提升人居环境、实现可持续发展的重要维度, 正受到越来越广泛的重视。但是, 当前传统乡村景观建设缺乏合理有效的指导, 且在建设的过程中没有注意到对自然环境的保护, 使得乡村的整个生态系统受到一定的影响。为此, 本文立足于生态文明理念, 分析乡村景观生态环境存在的问题, 探究乡村生态景观的设计策略, 形成理论基础, 从而为乡村的建设事业贡献理论参考与实施路径。

## 关键词

生态文明, 乡村, 景观设计

---

# Research on Rural Landscape Design under the Concept of Ecological Civilization

Xiaojie Li, Yingqiang Gao\*

School of Art and Design, Wuhan Institute of Technology, Wuhan Hubei

Received: December 25, 2025; accepted: January 20, 2026; published: January 28, 2026

---

## Abstract

With the comprehensive advancement of the new socialist countryside construction with Chinese characteristics, rural ecological landscape design, as an important dimension to improve the living environment and achieve sustainable development, is receiving increasing attention. However, the current traditional rural landscape construction lacks reasonable and effective guidance, and during the construction process, the protection of the natural environment has not been taken into account, which has affected the entire rural ecosystem to a certain extent. Therefore, based on the concept of ecological civilization, this paper analyzes the problems existing in the rural landscape ecological environment, explores the design strategies of rural ecological landscapes, forms a

\*通讯作者。

**theoretical basis, and thus contributes theoretical references and implementation paths for the rural construction cause.**

## Keywords

**Ecological Civilization, Rural Areas, Landscape Design**

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 生态文明的概念

生态文明是人类在处理与自然关系时，能够恪守自然规律与生态运行法则，实现经济、社会与环境和谐共存及可持续发展。这一理念深刻强调人与自然和谐共处，并倡导对自然的尊重、顺应与保护。但在景观设计领域，这一理念意味着设计活动需要超越人类中心主义的局限，将自然生态系统的健康和稳定作为首要考量。生态文明关注的不只是单纯的环境保护工作，它还包含了绿色发展理念的践行、对资源的节约使用、提升能源利用效率等方面，并且注重弘扬生态文化。它倡导人们建立绿色的生产模式和生活习惯，助力社会朝着更加公平、和谐且具备可持续性的方向不断迈进[1]。

## 2. 生态文明理念下乡村景观设计的意义

乡村景观作为乡村自然生态系统、生产生活空间与历史文化传承的综合载体，其设计与建设是实现生态宜居目标的关键环节，也是落实与践行生态文明理念的重要领域。研究发现，传统乡村景观建设中侧重于视觉美化或单一旅游功能开发的现象较为普遍，部分地区甚至出现以生态环境和地方文化为代价的发展模式，具体体现在对本土植被的大规模更换、传统建筑风貌的同质化改造等方面。

生态文明理念的提出，为乡村景观设计提供了转型的理论基础，推动其从单纯“美化工程”转向系统性的“生态工程”和“社会工程”，将景观视为具有生命力、动态演化的“生命共同体”。数据表明，实施系统性景观设计的乡村，其生态指标(如植被覆盖率、水体清洁度)平均提升约 25%，社区满意度与游客重游率也显著高于传统开发模式。因此，在生态文明理念的指导下，乡村景观设计与研究注重将景观建设与生态保护相结合。实践证明，这种融合不仅能改善生态环境，回应村民对美好生活的实际需求，还能推动生态农业与乡村旅游的协同发展，最终促进自然、社会与经济三方面的整体协调。

## 3. 乡村生态景观设计存在的问题

### (一) 缺乏总体规划

对乡村旅游资源展开评估是规划设计前的一个必要流程，若此流程中未听取旅游者的意见，通常会出现过度评估[2]。由于部分乡村在建设过程中缺乏明晰的总体规划和有力的政策支持，忽视了对村落风貌的统一引导，导致村民自发建设行为盛行。这种无序建设催生了五花八门的建筑风格，不仅破坏了乡村的整体风貌与周边环境的协调性，也使其失去了独特的地域文化价值。同时，多数乡村为了追求整齐划一的布局和美观，忽视了村民的实际意愿，影响了邻里社会关系。例如，一些地方在规划中强制推行村庄集聚，大拆大建，导致农民农业生产和日常生活出行出现不便，进而引发诸多社会矛盾。其次，在规划过程中对乡村地区了解与分析不足，缺乏吸引游客进村参观的亮点，让人“望而却步”。

### (二) 村落形态与文化形态渐行渐远

乡村振兴的初衷在于改善人居环境并提升居民生活品质，然而在具体的规划中，值得警惕的是：部分设计师忽视了不同乡村在地域与文化上的独特多元性，将其固有的物质与文化形态简单等同于待改造的城市棚户区，导致设计方案千篇一律，缺乏文化个性。这种“一刀切”的模式，不仅使得村落独特的空间形态日趋模糊，更让其深厚的文化与之渐行渐远，甚至因违背自然条件而造成资源浪费与本土特色的流失，最终导致乡村建设失去了原本的和谐自然之美。

### (三) 产业结构与资源配置不合理

多数乡村规划在产业发展方面，普遍提到休闲旅游、一二三产融合等，但却未能充分结合各村的自然禀赋、文化特色和市场需求进行合理利用和开发。当前，乡村地区“农家乐”、“民宿”等第三产业盲目照搬的现象已经普遍，这不仅造成了严重的同质化竞争，更因其与本土乡村风貌不符而显得格格不入。同时，产业发展规划与乡村基础设施建设、公共服务配套脱节，无法满足城市居民个性化消费心理，难以形成协同发展的良好局面。

## 4. 生态文明理念下乡村景观设计的原则

### (一) 保护生态环境原则

乡村生态景观设计应坚持“生态保护、人文关怀、材料环保”等原则[3]。践行“绿水青山就是金山银山”的理念，关键在于保护农业可持续发展的生态根基。这就要求我们在农旅融合的景观设计中融入生态思想，确保农业活动与自然环境和睦共存。并通过生态环境的保护，促进农村经济的多元化、可持续增长，不断提升乡村整体风貌，带动生态农业和绿色旅游发展。

因此，在乡村发展中，我们决不能以牺牲生态为代价，也不能因保护生态而停滞发展，而应依靠科学合理的生态景观设计来寻求二者的平衡。唯有将赖以生存的生态资源视为发展的基石，坚定不移地走入人与自然和谐共生的根本路径，才能确保在乡村的现代化进程中，人们依然能够“望得见山、看得到水、记得住乡愁”。

### (二) 坚持乡土性原则

乡土性是生态文明理念在具体实践中最直接地体现。在乡村景观规划中，尊重当地的自然地理条件、气候特征、水文地质以及千百年来形成的乡土文化、传统习俗。我们应在充分尊重和保护原有生态环境的前提下，根据当地的具体条件进行科学合理的改造与利用。同时，在建设中既要尽可能地采用本土材料和乡土植物不仅有效降低运输能耗和建造成本，更能延续地方文脉，深入挖掘地方独有的自然和文化基因，并将其融入景观设计，来塑造具有辨识度的乡村风貌，从根本上避免“千村一面”的同质化现象。

### (三) 坚持以人为本原则

以人为本原则是村庄景观规划中至关重要的原则，也是目前景观规划行业领域中较为重要的规划准则[4]。当地居民是乡村景观最终的使用者和守护者，这决定了在景观发展过程中，设计师需要充分尊重其意愿与需求，并建立有效的公众参与机制。这样既能满足乡村人民生活的需求，同时也能考虑到人们的精神需求[5]。同时，我们也应该始终维系人与自然的紧密联系，着力于生态基质的修复与保护，以维护景观的丰富性与多样性。通过工作坊、访谈等方法，将村民和长者所拥有的宝贵传统生态知识融入设计决策。同时，在各个设计阶段都要对旅游者的喜好和需求有深入的了解，开发适宜的项目和服务，如生态旅游、特色农业和手工艺品等。这种“自下而上”的设计方法不仅能使方案更贴近实际、更具可行性，还能激发村民的主人翁意识，为景观的长期维护和社区的永续发展奠定坚实的社会基础。

## 5. 生态文明理念下的河南村景观设计策略

### (一) 生态维度：优先保护与修复

乡村振兴战略背景下，古村落生态景观设计更新应按照自然规律进行[6]。生态维度是生态文明理念最直观的体现，其目标是构建健康、稳定且有韧性的乡村生态系统。要秉持“最小干预”原则与“自然优先”的思路，严格守护现有的生态基底，比如林地、河流通道等，不搞大规模土方作业；搭建生态廊道，连接那些被分割的动植物栖息地；大力推广本土植物的种植，通过乔木、灌木、草本搭配的复层绿化方式，提升当地生物多样性。

在资源管理上，要坚持循环利用与可持续理念，落实“4R 原则”(减量、复用、循环、反思)。推广雨水收集与中水再用系统，开展生态化的水资源管控；把乡村里的废弃物，像农作物秸秆、建筑废料等，通过艺术创作改造或堆肥还田的方式再利用，发展生态农业与生态旅游，减少资源消耗和对环境的影响；倡导绿色营建与可持续基础设施建设，采用被动式设计、本地材料与可再生能源。进行乡村建设时，要选用对生态友好的建材与工艺，比如绿色营建、生态护岸等方式，降低对自然环境的扰动。同时，应通过建立完善的管理维护制度，为乡村生态景观的可持续发展提供坚实保障。

设计的灵感源于藤蔓(图 1)，其概念旨在用生长的轨迹将民宿、乡村与文化空间串联成一个整体，既表达了振兴乡村的创意，也寄寓了生生不息之意。我们试图将场地的万物变化记于设计之中：把抽象的藤蔓图形作为景观种子，让其吸收乡村文化的养分，逐步成长为一个开放的共享村落，最终通过人的使用来实现其全部价值。在布置功能区时按照藤蔓植物的景观肌理进行发散型创作，设立功能区域。并考虑到使用人群的需求，设置不同人群的设施。

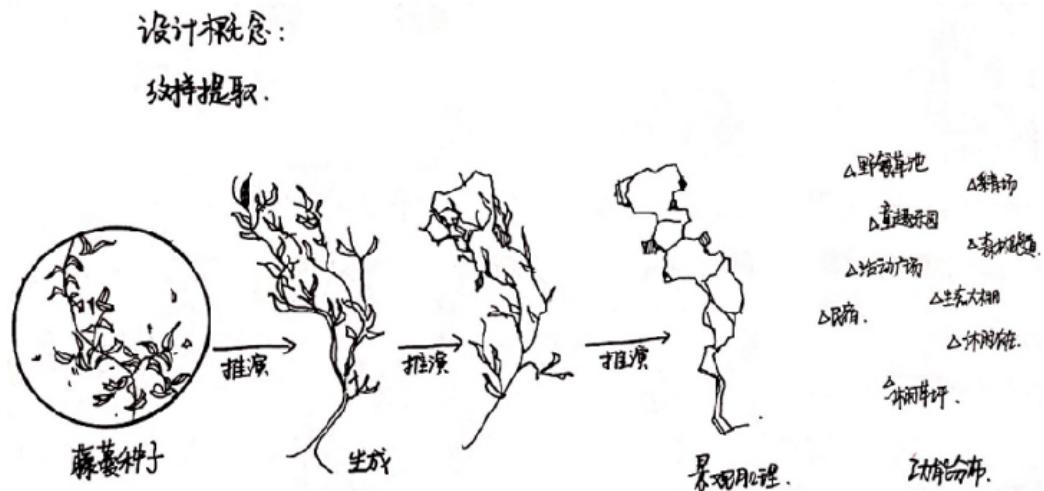


Figure 1. Design concept

图 1. 设计构思

## (二) 文化维度：传承与创新

在乡村建设里，文化维度要着重关注地域特色的挖掘与活态传承，不让乡村景观落入“千村一面”的城市化复制俗套。设计师应将乡村文化元素融入乡村景观设计，如，在乡村建筑、景观小品、标识系统等设计中体现乡村文化特色[7]。乡村的独特魅力，往往藏在那些独有的文化印记里。在此过程中应当深入贯彻乡村景观动态传承的理念与方法，注重营造乡村景观特色，具体路径包括营造乡土意境、融合乡土资源、运用乡土材料等[8]。

要做好乡土文化的挖掘与展示，需要详细了解当地的历史脉络、民俗活动、传统手艺以及日常生活方式，并将其转化为景观语言。例如龙岩古村落项目，则重点研究怎么让生态植物景观承载起当地的文化记忆，让花草树木都带着乡愁味道。设计过程本身应成为文化唤醒的过程。通过组织大家一起参

与的设计交流活动, 开展社区共建活动(图 2), 帮助村民提高审美认知, 让他们更清楚自己家乡文化的价值。这样做能解决“文化底气不足”和“村子空心化”带来的问题, 让村民从文化传承的旁观者, 变成主动去守护、去传递的主角。



**Figure 2.** Memory gallery

**图 2.** 记忆展廊

### (三) 社会维度: 参与与福祉

生态型美丽乡村建设离不开农民群众的广泛参与和大力支持, 而完善公众参与机制是提高农民参与积极性和主动性的关键举措[9]。通过搭建公平且透明的公众参与模式, 让景观设计能覆盖到每一位村民。景观规划和设计可以与居民的日常生活有机融合, 提升居民在景区设计与规划中的参与度。还可以引导旅游者参与到当地的农业活动中, 优化人们的旅游体验, 使其乡村生态旅游和景观规划设计工作更好地满足大众感受乡土文化的切实需求[10]。

同时景观设计要致力于打造促进村民互动的公共区域, 像村民广场、田间步道还有古树下的休息角落, 增强社区凝聚力。通过改善人居环境、提供休闲休憩场所, 直接提升村民的生活质量与幸福感, 这也是评判景观效果的重要社会标准。在农田景观的规划上, 我们对河南村的农田进行艺术化改造, 使其在持续生产的同时成为乡村文化的展示窗口; 把景观、文化、产业这些资源和田园生活体验结合起来, 打造出像记忆观赏、民俗体验、采摘活动、特产品尝这类丰富的旅游项目, 既让乡村能给游客带来回馈, 也能让游客参与到乡村的建设和发展里。

### (四) 美学维度: 乡土美学与意境营造

从美学角度进行乡村景观设计, 核心在于最终视觉呈现和情感体验。在乡村景观空间营造的过程中, 需要加强对点、线、面的运用, 注重空间的秩序感[11]。在设计理念上, 打造兼具艺术感、自然融合性与童趣体验的公共空间为核心, 借景观传递休闲、创意与生态共生理念, 使“美”的表达根植于乡村本土特质, 通过一些本土元素来营造独特的场所精神, 促进人与环境互动(图 3)。

第一, 锚定乡土美学, 还原乡村本真质感。设计需优先尊重乡村既有的自然肌理与空间格局——如田埂走向、溪流曲度等原生要素, 避免过度拆改与重塑。材料应用层面, 应优先选用在地性资源, 例如以乡土青石铺设步道、以旧宅拆解木料构建栏杆、以田间原生芦苇或狗尾草作为景观点缀, 既有效规避

设计的违和性，又能凸显乡村特有的质朴气息。此外，需将承载乡土生活记忆的文化符号融入设计当中，使景观不仅具备视觉审美价值，更能唤醒村民的认同感和场景熟悉感。

其二，践行生态美学理念，构建自然共生景观体系。在空间形态营造上，以折线处理主要道路塑造灵动空间节奏，引导人流漫步、探索公共空间的漫游体验需求，体现出多层次的感官体验。同时，将自然与文脉融合，引入森林、湿地等自然元素呼应场地自然文脉，再加上植物搭配体现的季节变化，让空间贴近自然，实现生态、美学功能的统一。

其三，营造体验美学场景，激活情感互动空间。乡村景观的美学价值并非仅停留于视觉观赏层面，更需实现使用者的深度参与和互动。设计中可通过节点营造实现这一目标：例如沿田间步道设置木质栈道，为游客提供近距离接触稻田、感知作物气息的体验路径。设置“大鱼”形象艺术雕塑，以柔和的形态与鲜活的视觉语言，将童话感融入空间场景，让儿童在与雕塑的互动中感受趣味，唤醒儿童的游玩兴致与探索欲，契合童趣对“梦幻乐园”的追求。



**Figure 3.** Children's fun park  
**图 3.** 童趣乐园

## 6. 结语

将生态文明理念融入乡村景观设计，不仅是一场根本性的价值重塑与思维革命，更是一次关乎发展路径的深刻实践创新。它要求我们告别过去以人类意志为主导的改造自然的模式，转而以谦逊之心师法自然，运用系统思维和生态智慧，去修复、引导和培育一个健康的、有弹性的、充满生机与活力的乡村“社会-生态”共同体。这一过程不仅是技术的应用，更是价值观的重塑，它融合了科学理性和人文关怀，旨在实现自然、生活与文化三重美感的和谐统一。未来，乡村景观有关人员应继续遵循生态文明理念，不断探索创新，以实现人与自然和谐共生。

## 参考文献

- [1] 周雨熙, 丁山. 基于乡村人居环境的生态景观设计研究[J]. 美术教育研究, 2021(24): 123-124+127.
- [2] 孙迟, 王淮森. 生态文明视域下的乡村生态景观设计研究[J]. 工业设计, 2022(11): 104-106.
- [3] 窦梓华. 生态文明视角下乡村生态景观设计研究[J]. 美与时代(城市版), 2024(9): 92-94.
- [4] 刘城成. 生态文明背景下绿美村庄的景观规划原则与设计策略[J]. 农村科学实验, 2025(5): 29-31.

- 
- [5] 张秋双. 生态文明视域下的乡村生态景观设计研究[J]. 现代农业研究, 2023, 29(6): 94-97.
  - [6] 方聪. 乡村振兴背景下古村落生态景观更新设计探究[J]. 南方农业, 2022, 16(6): 161-163.
  - [7] 罗小媛. 生态文明理念下乡村景观设计研究[J]. 美术教育研究, 2025(12): 82-84.
  - [8] 胡勇. 保持乡土文化生命力的美丽乡村景观设计: 评《乡村景观设计》[J]. 世界林业研究, 2022, 35(6): 132-133.
  - [9] 李贵宾. 生态型美丽乡村规划与建设研究[J]. 美与时代(城市版), 2025(2): 34-36.
  - [10] 刘钊. 乡村生态旅游景观规划设计研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2022, 39(8): 52-56.
  - [11] 贾丹. 基于生态文明理念的乡村景观设计探究[J]. 美与时代(城市版), 2024(9): 89-91.