

“不是”在网络语境中的新用法

马 丽

新疆师范大学中国语言文学学院，新疆 乌鲁木齐

收稿日期：2025年12月25日；录用日期：2026年1月20日；发布日期：2026年1月28日

摘 要

本文旨在探讨“不是”在网络语境中的新功能。通过分析“不是”在社交媒体、视频平台及评论区等网络环境中的使用情况，揭示了其多样化的表达功能及语义特征。研究发现，“不是”在网络语境中常作为话语标记出现，具有非真值条件性、语音停顿及句法独立性等特点，可以表达说话者的主观态度和情感。本文进一步从语用层面分析了“不是”在话语转折、礼貌表达、否定反驳及互动功能等方面的作用，为理解网络语境中的语言现象提供了新的视角。

关键词

“不是”，话语标记，语用功能

The New Usages of “Bushì” in Online Contexts

Li Ma

School of Chinese Language and Literature, Xinjiang Normal University, Urumqi Xinjiang

Received: December 25, 2025; accepted: January 20, 2026; published: January 28, 2026

Abstract

This paper aims to explore the new pragmatic functions of the two-character expression “bushi” in online contexts. By analyzing its application scenarios on social media platforms, video-sharing sites and comment sections, the study reveals the diversified expressive functions and semantic features of “bushi”. It is found that in online communication, “bushi” often appears as a discourse marker, which is characterized by non-truth-conditionality, phonetic pausing and syntactic independence, and can be used to convey the speaker’s subjective attitudes and emotions. Furthermore, this paper analyzes the role of “bushi” in pragmatic aspects such as discourse transition, polite expression, negation and refutation, as well as interactional functions, thus providing a new perspective

for understanding linguistic phenomena in online contexts.

Keywords

“Bushi”, Discourse Marker, Pragmatic Function

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

“不”作为现代汉语常见的否定副词，本身是一个表示主观否定或主动否定的副词[1]。与“是”搭配作为现代汉语中的典型否定结构，其原型功能体现为命题否定。前人研究但语言的生命力在于使用，实际交际中的“不是”已经演化出反预期，提醒，反驳等多种语用功能，显示出强烈的主观性。特别是在当代互动频率强的网络环境中。网络语境中的“不是”正经历进一步的语法化，演变出话语标记等新的元话语功能。这一演变趋势，为验证“基于用法的语言观”，提供了新的鲜活的案例。基于用法的语言观认为，语言知识源自于语言运用，语法规律是从大量具体实例中抽象得来的。本文基于语用否定，结合网络语言发展的特征，系统分析考察，描述“不是”在网络语境中的功能拓展及其语用机制、演变原因。

2. 研究理论

语用否定理论是语用学领域聚焦“否定的交际功能与语境依赖性”涉及到的重要理论，其核心要点在于打破传统语义否定对“命题真值判断”的局限，将否定行为置于动态鲜活的交际场景中，关注否定表达与说话人意图、听话人认知及语境信息的多方互动关系。从理论源头看，Horn (1985)提出的“描述性真值函数否定-元语否定”为其奠定基础，指出元语否定不是针对语句的逻辑真值(如“他不是老师”这类语义否定)，而是针对语句在特定语境中的语用适宜性，包括是否符合交际预期、是否符合互动需求、是否传递态度等。沈家煊(1993)结合汉语实践进一步拓展，指出语义否定和语用否定是相对而言的，强调语用否定，否定的是语句表达的适宜条件[2]。其意义的产生依赖语境中的预设信息(如听话人和说话人的认知预期、对话的上下文逻辑)，而且会携带说话人的主观态度(如意外、质疑、反驳等)，因为其深刻揭示了否定与语境、预设及主观性之间的深层联系，这一观点为解读网络语境中“不是”的新用法提供依据。语用否定理论强调，“否定的语用意义生成依赖语境中的预设信息”，这与“反预期标记”中“预期来源分析”直接对应。这种预设既可能是对话双方通过前文互动构建的共识性认知，也可能是基于社会常识、共享信息形成的潜在预期。例如，当用户在社交媒体评论区发出“不是，宁静的电影居然评分这么低？”时，“不是”所否定的并非“电影评分低”这一事实本身，而是语境中隐含的“宁静主演的电影应具备较高评分”的这一常识预设否定。语用否定理论明确“否定必然携带说话人的主观态度与交际意图”，否定的形式只是传递说话人主观立场的载体，其核心目的是引导听话人感知说话人的情绪倾向(如惊讶、质疑、不满)或互动需求(如引发关注、和谐对话，推动对话)。这一理论要点为分析网络“不是”新用法的“主观态度表达”功能提供了关键依据。

话语标记是指在互动话语中具有语用功能的语言成分，其核心特征是语义虚化、功能转向话语组织与情感表达，且具有句法独立性。近年来，学界对网络话语标记的研究已形成两大焦点：一是功能分类的精细化，有元话语标记、否定话语标记、对比性话语标记等类别。为分析“不是”的功能提供了参照；

二是演变机制的深度解析,沈家煊(2001)将“主观性”定义为“话语中说话人‘自我’的表现成分”,“主观化”则是语言为表现主观性而采用的结构形式或演变过程。吴福祥(2005)提出话语标记的产生是语法化过程,表达的是说话人的主观态度,本质上是语言中的“主观性”和“交互主观性”的标记。互动语言学理论点明,话语标记的使用有助于表达立场或观点,这一观点为解读“不是”的互动功能提供了关键支撑。

与既有研究相比,本文的理论运用创新在于:将语用否定理论与互动性语法化理论结合,既关注“不是”作为语用否定形式的核心属性,又聚焦网络互动场景对其语法化的驱动作用;同时,借鉴网络话语标记的功能分类框架,实现对“不是”新用法的系统定位。

3. 研究背景与演化路径

根据语料追踪,“不是”的新用法为非正式的语用标记。最早出现在CSGO玩家社群的互动语料,玩家们发现视频在对队友进行吐槽时使用的一句话:“不是,哥们,你这都能XX”。由于这句话言简意赅,精准捕捉了电竞玩家在游戏关键时刻的情绪波动——既有对局势逆转的无奈,也有对队友操作的不解,更有对自我失误的自嘲。它的出现,恰逢其时地填补了玩家间快速沟通情绪的空白,很快在玩家社区中流行开来。后来,这句话逐渐脱离了游戏语境,成为了一个更广泛的网络用语——“不是,哥们”,用来表达对某些行为或言论的惊讶、不理解或不满。此外,这个梗还衍生出了一系列相关的表情包和图像创作,其中一只形象生动的虾成为了这个梗的代表形象,通过夸张的动作和表情传达出强烈的情绪。通过模因传播完成跨域扩散。其流行机制符合网络语言经济性原则,随后流行于网络上,网络语言环境的快速变化也要求语言形式具有更强的适应性和创新性。近两年,“不是”这一表达方式流行在抖音快手等短视频平台,成为一种颇具特色的口头禅,这种表达方式通常用于自嘲、惊讶,调侃或否定某些言论,以避免被误解或引起不必要的争执。

4. “不是”的主观化与语用化

4.1. 主观化与语用化

沈家煊(2001)认为:“主观性”是指语言的这样一种特性,即在话语中多多少少总是含有说话人“自我”的表现成分。也就是说,说话人在说出一段话的同时表明自己对这段话的立场、态度和感情,从而在话语中留下自我的印记。“主观化”则是指语言为表现这种主观性而采用相应的结构形式或经历相应的演变过程[3]。传统意义的“不是”同样经历了主观性和主观化过程。传统用法“不是”是否定事实或观点,在逻辑上反驳对方,其对语境的依赖度较低,语法上相对固定(大部分需要接宾语),语义表达清晰,没有明显情感色彩,如你经常失眠?不是。这里的“不是”就是否定没有经常失眠的事实。而在网络语境中,经过分析250例语料,发现“不是”的运用大部分位于句首的位置,“不是”可以界定为一个话语标记,其核心特征包括:(1)语义虚化:其具体的否定意义减弱,不再必然指向一个明确的否定对象;(2)功能强化:主要功能转为表达情感态度、组织话语结构;(3)高度依赖语境:其具体含义需结合后续话语和交际情境才能确定。例如,“不是,你是怎么做到的?”中,“不是”主要功能是传递震惊感,否定功能已十分微弱。

4.2. “不是”主观化的动因

1. “不是”具有反预期功能,当说话人面临一个与自身预期、普遍常识或背景信息严重不符合的事实时,会产生强烈的心理落差感。这种落差需要一种强烈的语言形式释放。“不是”以其否定本质,直接说明了这种现实和预期冲突的状态,成为表达惊讶,疑惑,不满等情绪的载体,例如,“不是,这都能错”,直接表达了“现实”(错了)与“我的预期”(不可能错)的冲突。

2. 在交互主观性层面,说话人使用“不是”时,往往预设听话人也应持有与自己相同的预期。因此,“不是”不仅表达自身惊讶,更是在寻求听话人认同自己的立场,试图建立共识,从而加强了互动性和说服力。

5. 句法分析

本文语料选自近两年的快手、抖音、小红书、微信公众号上的视频与文案。根据 250 例语料分析,得出以下研究结果。“不是”在网络语境中分布广泛,频繁见于社交媒体、短视频平台、公众号,日常交谈,评论区及网络聊天等多种场合。其分布特点主要体现在以下几个方面:

(1) 位置灵活性:“不是”出现的位置较为自由,并且不与其前后的主语、宾语以及其他句法成分发生联系[4]。这种“不是”通常位于句首,用于抛出观点或引起注意。但也可出现在句中或句末,根据语境的不同发挥不同的作用。

(2) 搭配多样性:“不是”可以与词、短语、句子等多种语言单位搭配使用。

① 不是 + 数 + 量 + (N)

不是 77 万人

不是 300 万

② 不是, VC

不是,画成这样

③ 不是, +N

不是,柯基幸存者

不是,哥们

④ 不是, 句子

不是,这浴缸这么轻吗???

不是!我上学的时候是不是脑子有病?

⑤ 不是 + 哥们/哥们儿

不是哥们,这能爆?

不是哥们儿,你住地铁里了?

(3) 符号伴随性:在网络语境中,“不是”常与各种符号(如感叹号、问号等)搭配使用,以加强语气或表达特定情感。

6. 语义分析

(1) “不是”,在大部分语料中不承担概念功能,而是转为人际功能与态度表达功能,“不是”的较强标异性能够表明言者的态度和情感[5]。说话者用否定的形式,特别是在想要强调某个观点或提出某个问题采用“不是”开头,预示话题的开始,引入新的话题,表明说话人开始要说话了,引起听话者注意自己后续要说的内容,强调后续内容。

a. 不是?黑海?那都到欧洲边界线了,搞到整个亚洲了是吧?

b. 不是!我上学的时候是不是不正常?

c. 不是,我看见他开门时那个出来的表情包突然间给我整笑了。

d. “不是,谁家稀罕你 1 块钱,走读带饭被坑后”(重生文标题,引起读者对故事情节的关注)

e. “不是,这浴缸这么轻吗???”(对浴缸质量的质疑,引起读者对视频内容的关注)

(2) “不是”与哥们连用时,这里的“哥们”并非指真正的兄弟关系,而是一种口语化的、亲密的称

呼，用于拉近与听话者之间的距离或表达一种亲昵感。但在这些语料中，“不是哥们”更多地是强调了说话者接下来要表达的内容是出乎意料的、令人惊讶的，或者带有幽默自嘲的语气。

- a 不是哥们，真有点汗流浹背了
- b 不是哥们，这能爆？(令人惊讶)
- c 不是 哥们 这样让我很尴尬~(自嘲，幽默)

7. 语用分析

本文把“不是”的新用法界定为“语用否定”，其语义否定功能已经弱化，大部分用法不具备否定命题的真值性，而是转向了话语行为的适切性条件、交际意图，发展为服务于交际互动和情感表达的语用否定，达到特定的表达效果，具体从以下五个方面展开。

(一) 强化态度与情感

“不是”放在句首可以表达说话人的主观态度，通常互联网视频开头或者在文章的标题中就会用“不是XX”抛出观点，抓住听者注意，加强与网友的联系。通过前置“不是”，说话人放大了对后续事件的主观感受与情感，与后续句子共同表达情感，包含惊讶、否定、无奈，疑惑质疑或转折等意味，加强了话语中的情感色彩，其功能类似于“我去”“好家伙”等词语。它可以根据语境的不同，在具体的情感或态度表达中，表达不同的情感，这些情感通过“不是”的引导得以加强和凸显。“不是”的运用使得话语更加具有感染力和共鸣力。这也是其最凸显的语用功能。

(1) 惊讶

- a. 不是，你是怎么做到这种声音？
- b. 不是，你们广东人都这么吃火锅的吗？
- c. 不是，你们火柴人圈考试了啊？
- d. 不是 77 万人

例子都是对后续内容的惊讶，超出了自己认知或意料。

(2) 无奈，妥协，缓和尴尬气氛

- a. 不是，哥们，这样让我很尴尬~
- b. 不是我英语老师就叫李华
- c. 不是，你这都成飞毛腿了。
- d. 不是这啥玩意
- e. 不是他弄就弄吧，干嘛要把红旗掰了？再说他不是中国人吗？

例 a 的语境是看着别人面不改色地坐过山车，而联想到自己的尴尬样子，用不是来化解尴尬气氛。

例 b 语境是视频吐槽英语作文总是围绕李华展开话题，网友的英语老师正好叫李华，用不是表达一种无奈尴尬的情感。例 c 对某人跑步速度的惊讶和调侃。

例子 d, e 的不是可以缓和本身要表达的强硬语气，使得更加委婉。

(3) 质疑

- a. 不是哥们不知道补枪吗？残血点不掉你虾(瞎)啊
- b. 不是那么大的针孔有必要？
- c. 不是，这浴缸这么轻吗？

(4) 疑惑

- a. 不是她就不能轻一点吗？
- b. 不是，别的科就算了，为什么是肛肠科？？？

上述例子，都表达了对当前事实存在疑惑，用不是加强了所表达的态度与情感。

1. 不是这啥玩意

2. 不是他弄就弄吧，干嘛要把红旗掰了？再说他不是中国人吗？

例子中的不是可以缓和本身要表达的强硬语气，使得更加委婉。

(二) 反预期标记与修正

“不是”可以用作话语的转折，说话人用“不是”来中断先前的思路或他人的预期，表示说话者接下来要表达的内容与之前可能存在的某种预设或期望不符。作为反预期标记往往用来提示说话人所接受的信息与自己的认知状态有偏差。“不是”在其前后语境中往往存在着反预期信息，所以用“不是”来作为反预期信息的反预期标记。“不是，这都能错”，直接表达了“现实”(错了)与“我的预期”(不可能错)的冲突。同时“不是”可以用作话语修正，话语修正是指在实际语言交际中，说话人认为前一话轮中内容表达有误，对其加以修正，是一个动态的过程[6]。人们在交际中使用“不是”进行修正并引出自己的观点，这类修正用法的最终目的也是为更进一步的互动[7]。

如 a. A 我丑吗？

B 丑的不行。

A: 不是，你怎么不按抖音上来(转折))

B: 因为别人是演的，你是真的

b. 不是画成这样，你也敢发(存在瑕疵)。画的太好了，小弟膜拜 膜拜膜拜你(赞扬)(转折)

在这个例子中，说话者首先用“不是”否定了之前的陈述(画成这样，你也敢发)，然后立即用赞扬的话语进行修正，表达了对画作的高度认可。这种修正使得话语更加流畅和连贯，也体现了说话者的灵活和机智。

c. 不是。我还以为是咖啡馆呢，你要不说(修正)

d. “不是，他那个被子肯定不够啊。”(对某人在外面睡觉可能受凉的担忧的话语修正)

e. “不是，你怎么不按抖音上来？”

(以为对方会按抖音上来，结果对方没有按照抖音上的某种预期行为来做的惊讶。)

(三) 体现礼貌原则

从人际互动的角度来说，发挥着缓和功能。用于表达礼貌或避免直接冲突。其表面的否定形式与后续的调侃或批评结合，能产生一种“非严肃”的语用效果，避免直接冲突，它可以使说话者的话语听起来更加委婉或易于接受，从而有助于维护对话的和谐与友好，说话者是在以一种非严肃的方式表达自己的感受，同时也在调节对话的氛围。

不是，你也太厉害了吧！这项目居然提前三天就搞定了？(一位同事提前完成了他的项目)

在这个例子中，说话者用“不是”开头，从字面上看似否定，实则表达了一种惊讶和赞叹的情感。这种表达方式既体现了说话者的礼貌和得体，也尊重了他人，维护了对话的和谐与友好。

(四) “不是”表达否定或反驳

虽然“不是”在网络语境中表达非否定的用法越来越普遍，但在某些少数情况下，它仍然保留着传统的否定意义。例如，在评论区或网络聊天中，人们常用“不是”来表达对他人观点或陈述的否定或反驳。这种否定或反驳可以是直接的、明确的，也可以是含蓄的、委婉的。

8. “不是”的互动功能及流行原因

8.1. 互动功能

作为网络语境中的新兴词，其使用方式和功能体现了互动语言学的核心观点[8]。“不是”在网络交

流中通常可以传达出特定的情感和态度,加强交际互动,并营造轻松、随意的交流氛围,从而构建和调节人际关系。此外,“不是”在网络语境中具有动态替代功能,其动态替代功能主要体现在能够弱化否定功能、表达复杂情感与态度、替代其他词汇、调节语气以及适应动态变化的语境。不仅能体现网络语言的创新性,也展示了语言在互动过程中的适应性和变化性。

(1) 强化说话者情感,态度,心理状态。“不是”的运用使说话者的观点、态度或认识在交流中更加鲜明、有力,强化了说话人惊讶,质疑,无奈等情感。

不是,这浴缸这么轻吗???

在这个例子中,“不是”加强了说话者对浴缸质量的惊讶和质疑,使得这种情感得以凸显和强调。

(2) 提醒注意,预示新的信息内容的开始。

不是,我看见他开门时那个出来的表情包突然间给我整笑了。

在这个例子中,用“不是”提醒听话者注意接下来要描述的场景和事件,为后续的叙述做了铺垫和引导。

(3) 寻求信息确认,“不是”可以表达说话人对认知的不确定的态度,希望寻求对方的反驳,补充,确认,在互联网中作为标题或文案使用,可以增强与网友的互动。

不是,你们广东人都这么吃火锅吗?

不是,这还是我印象中的深圳吗?

以这句话为标题,网友可能会在观看视频后,在评论区分享自己对广东火锅的看法,或者分享自己所在地的火锅习俗。这种讨论和分享能够增加视频的互动性和传播性,提高视频的曝光度,引发网友讨论。

8.2. 流行原因

(1) 语言经济性原则

网络用户交流追求高效,用“不是”替代长句(如“我无法接受这件事”),通过简短词汇浓缩复杂情绪,使交流更加简便。语言经济性原则在这里起到了重要的推动作用,促使“不是”的用法更加灵活。

(2) 情感强化需求

随着互联网的发展,人们越来越依赖网络进行交流,在虚拟社交中,用户需要放大情感以获得共鸣。“不是”通过语气停顿,或在“不是”后面加上符号等表达手法结合使用。从而形成一种强烈的情感色彩,既满足了用户在虚拟社交中的情感强化需求,又以轻松,幽默的方式表达自己的观点,增加交流的趣味性。

(3) 模因传播与戏仿

在网络上,热门梗和流行语往往具有强大的传播力,网友通过模仿这些热门梗(如“不是吧阿sir”是2016年的热门梗,因其幽默接地气引起广大网友争相模仿),推动“不是”从个人表达发展为群体语言模因,进一步虚化其原义。在这个过程中,“不是”的主观化用法得到了广泛的认可和接受,成为网络语言中的一个重要组成部分。

9. 结语

“不是”在网络语境中呈现出多样化的表达功能及语义特征。它作为话语标记出现,具有非真值条件性、语音停顿及句法独立性等特点。话语标记“不是”在对话中体现的情绪都较为充沛,体现的情态功能丰富,能较为明显地展现出说话者的态度和观点,表达出说话者的主观意愿,且态度较为坚定[9]。在语用层面,“不是”在话语转折、礼貌表达、否定反驳及互动功能等方面发挥着重要作用。通过使用

“不是”，人们能够更好地融入网络文化，享受网络交流带来的乐趣和便利。这些发现不仅有助于我们更深入地理解网络语境中的语言现象，也为网络语言研究提供了新的视角和方法。

值得关注的是，类似的演变并非孤例，否定词的“没有”目前出现了功能拓展，传统中的“没有”多否定存在或动作，而在这个例子，“没有，人家富兰克林也是为了科学，特朗普这是为了什么？”“没有”的使用，相当于“不是”的否定判断功能，传递说话者的质疑，不认同的主观态度。“没有”的这一功能扩展可能预示着其未来可能像“不是”一样发展出更多丰富的功能。这预示着汉语否定词系统可能正进行一场悄无声息的功能创新。未来研究可以进一步探讨否定词中发生主观化的变化的部分，以更全面地揭示网络语境下汉语语法演变的面貌与动力。

参考文献

- [1] 李瑛. “不”的否定意义[J]. 语言教学与研究, 1992(2): 61-70.
- [2] 沈家煊. “语用否定”考察[J]. 中国语文, 1993(5): 321-331.
- [3] 沈家煊. 语言的“主观性”与“主观化”[J]. 外语教学与研究, 2001(4): 268-275+320.
- [4] 关薇. 互动语言学视角下的“怎么说呢”[J]. 汉字文化, 2024(19): 16-18.
- [5] 邓莹洁. “不是”的话语标记功能[J]. 汕头大学学报, 2015(4): 63.
- [6] 郑贵友. 汉语“话语修正”过程内部项目的构成[J]. 汉语学习, 2016(3): 12-21.
- [7] 刘梁强. 话语标记“不是”: 从话语修正到话语推进[J]. 汉语学习, 2023(5): 103-112.
- [8] 芦佳鑫. 互动语言学视角下网络新兴词“滴”的研究[J]. 新楚文化, 2024(19): 86-89.
- [9] 毛玉瑶. 从话语标记“不是”“不错”“没错”中看主观性的显现与差异[J]. 汉字文化, 2024(5): 75-78.