

非遗传承语境下綦江农民版画的数字化视觉 重构与包装设计融合实践

秦 岭^{1,2}

¹重庆城市职业学院创意设计学院, 重庆

²重庆文理学院重庆非物质文化遗产研究中心, 重庆

收稿日期: 2026年2月25日; 录用日期: 2026年3月18日; 发布日期: 2026年3月27日

摘 要

国家级非物质文化遗产重庆綦江农民版画在非遗活态传承与数字化传播相互交织的语境下, 其传统视觉语言在融入现代传播载体时遇到适配难题。本研究选取该版画作为考察对象, 聚焦数字化视觉重构这一核心议题。通过对版画视觉符号特征及其文化内涵的系统梳理, 研究提炼出一条包含原真保留、数字解构、现代重构与融合应用四个环节的实践路径, 并对非遗视觉符号在数字转化中应遵循的原则与可行方法做出界定。在此基础上, 研究以綦江特色产品的包装设计为实践案例, 从图形提炼、色彩转化、构图调整等方面展开具体操作, 分析重构后的视觉元素如何与包装的结构、材料及工艺实现衔接, 进而通过市场反馈验证其实际效果。研究力图通过上述探索, 为非遗视觉符号的数字化活化提供可参考的方法框架, 推动綦江农民版画在文化价值与商业价值两个维度上获得同步提升, 也为非遗活态传承拓展更为开阔的实践空间。

关键词

非物质文化遗产, 綦江农民版画, 数字化视觉重构, 现代包装设计, 文化活态传承

The Digital Visual Reconstruction and Packaging Design Integration Practice of Qijiang Peasant Woodcuts in the Context of Intangible Cultural Heritage Inheritance

Ling Qin^{1,2}

¹School of Creative Design, Chongqing City Vocational College, Chongqing

²Chongqing Intangible Cultural Heritage Research Center, Chongqing University of Arts and Sciences, Chongqing

Abstract

In the context of the interweaving of intangible cultural heritage living inheritance and digital communication, Chongqing Qijiang farmer prints, a national intangible cultural heritage, encounter adaptation problems when their traditional visual language is integrated into modern communication carriers. This study selects the printmaking as the object of investigation, focusing on the core issue of digital visual reconstruction. Through the systematic combing of the characteristics of print visual symbols and their cultural connotations, a practical path including original preservation, digital deconstruction, modern reconstruction and fusion application is studied and refined, and the intangible cultural heritage visual symbols should be used in digital transformation. The principles and feasible methods to follow are defined. On this basis, take the packaging design of Qijiang's characteristic products as a practical case, carry out specific operations from the aspects of graphic refinement, color transformation, composition adjustment, etc., and analyze how the reconstructed visual elements connect with the packaging structure, materials and technology, and then verify its actual effect through market feedback. Through the above explorations, the research tries to provide a reference method framework for the digital activation of intangible cultural heritage visual symbols, promote the simultaneous improvement of Qijiang farmer prints in the two dimensions of cultural value and commercial value, and expand the living inheritance of intangible cultural heritage practice space.

Keywords

Intangible Cultural Heritage, Peasant Print in Qijiang, Digital Vision Reconstruction, Modern Packaging Design, Living Cultural Inheritance

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

非物质文化遗产作为民族文化基因的重要载体，其活态传承需要与当代生活场景发生更深层的融合 [1][2]。重庆綦江农民版画因其质朴生动的造型语言、饱满有力的构图方式和鲜明浓郁的地域风情，在西南地区民间艺术中占据代表性地位，该遗产项目于 2006 年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。不过，从当下消费语境来看，綦江农民版画的传播与应用仍较多依赖展厅陈列、纸质出版等传统方式，受众覆盖面有限，与现代产品载体及消费场景之间的衔接亦显薄弱，其文化价值与社会效益未能得到充分释放。

包装设计作为连接产品与消费者的媒介，不仅承担保护、流通与识别等基本功能，更扮演着文化表达与价值传播的关键角色。将非遗视觉元素融入现代包装设计，已被视为推动非遗活态传承与当代转化的一条可行路径。但传统非遗视觉符号在形态塑造、色彩运用与叙事方式上往往较为繁复，存在细节丰富度高、色彩对比强烈、传播形式相对单一等特征，与现代包装在审美规范、信息传达及生产工艺方面所提出的综合要求难以直接契合。数字化技术的发展为破解这一矛盾带来了新的契机——借助数字化视觉重构手段，可以在保留非遗视觉符号文化内涵与审美特质的前提下，使其对现代包装设计与多元传播

媒介形成更好的适应性。

现有研究多聚焦于非遗元素在包装设计中的应用案例，而对数字化视觉重构的系统方法与操作路径，特别是针对农民版画这类民间艺术形态的深入讨论，仍显不足。鉴于此，本文以“非遗传承语境下綦江农民版画的数字化视觉重构与包装设计融合”为研究核心，探讨数字化技术赋能非遗视觉活化的具体机制，并经由包装设计实践检验重构方法的可行性与实际效果，以期同类非遗项目的现代转化与活态传承提供兼具理论参照与实践价值的分析框架。

2. 綦江农民版画的视觉符号体系与数字化适配性分析

(一) 核心视觉符号构成

綦江农民版画历经长期积淀，已形成一套鲜明且相对稳定的视觉符号体系，这为其数字化视觉重构提供了可供提取与转化的素材基础[3]。该体系可从图形、色彩、构图三个维度加以把握。

从图形符号来看，其题材多取自生产劳作场景，农耕、纺织等日常活动构成重要表现内容，节庆仪式、婚丧嫁娶等民俗生活场景亦频繁入画，山川草木、花鸟鱼虫等自然意象同样占据相当比重。在造型处理上，这类图像普遍采用“头大身小、比例夸张”的表现手法，情感表达被置于写实比例之上，人物与物象的形态因此带有较强的概括性与稚拙感。线条则多呈现为粗重、硬朗的木刻痕迹，节奏分明，具备较高的装饰性与视觉辨识度。在色彩维度上，綦江农民版画偏好红、黄、蓝、绿等高饱和和纯色，色彩关系直接而大胆，强调色块之间的强烈对比，中间色调与过渡层次则较少出现。这种用色方式形成了鲜明、热烈的整体视觉效果，也承载了喜庆、质朴的地域文化情感。就构图层面而言，其画面多采用满版铺陈的方式，元素密集但布局均衡，对称或均衡结构较为常见，画面几乎不留空白。通过整体性的视觉组织，作品营造出饱满而生动的画面氛围，既体现出民间艺术特有的叙事张力，也具备了较强的装饰完整性。

(二) 数字化适配性分析

若从数字化转化的视角切入，綦江农民版画的视觉符号在多个层面展现出适配潜力[4]。图形方面，因其造型以清晰轮廓和概括形态为主，便于借助数字化工具进行提取、描摹与结构重组，进而生成可扩展应用的矢量化图形素材。色彩方面，其高辨识度的用色体系与数字色彩管理系统之间具备较好的兼容性，可通过色值转换与色彩校准，使传统色彩效果在现代印刷工艺及包装材质上得以稳定再现。构图方面，满版铺陈所体现出的整体性结构，在数字化处理中可被拆解为相对独立的视觉模块，并根据不同包装形态——如礼盒展开面、袋装侧面或标签区域——进行重组与适配。

然而，若将传统视觉表达直接嵌入数字化应用场景，也需面对若干难点。其一，木刻版画特有的肌理效果与细节刻画相对复杂，若不加处理直接移植至包装表面，可能导致信息过载与视觉秩序紊乱。其二，高饱和色彩的强对比关系，与当下包装设计领域较为通行的简约化、品牌化审美取向之间存在一定张力。其三，以整体叙事为导向的构图方式，与包装中局部性、分区式的视觉呈现需求之间，亦构成结构上的适配矛盾。基于上述状况，有必要引入数字化视觉重构手段，在保留綦江农民版画文化内核与艺术特质的前提下，对其视觉形式加以适度提炼与优化重组，从而推动这一传统非遗视觉资源向现代包装设计场域实现有效转化。

3. 綦江农民版画数字化视觉重构的原则与方法

(一) 数字化视觉重构的核心原则

1) 保护文化原真性的原则

綦江农民版画的数字视觉重建，离不开对其深厚文化内涵与独特艺术精神的依托。这一重建工作并非技术层面的简单复制，而应侧重于对作品识别度较高的构成要素加以保存。这些要素涵盖了夸张的造

型手法、富于地域色彩的民间主题，以及木刻版画独有的纹理质感。在数字处理过程中，若形式过度简化或技术介入不当，作品本身所承载的文化原真性便容易受到削弱[2]。以人物形象的重建为例，应当延续綦江农民版画“大头小身、比例夸张”的典型造型逻辑，同时突出民间艺术所特有的质朴表达。这种处理方式不刻意向写实风格靠拢，其出发点在于，使重建后的视觉符号能够获得文化层面的认同，并使作品内含的传承价值得到最大程度的保留。

2) 现代审美适配原则

綦江农民版画视觉元素的数字化重构，需立足传统风格精髓，同时回应现代包装设计的审美取向与视觉规范。传统版画部分视觉细节过于繁复，难以适配现代包装审美需求。可通过数字化技术取舍繁复细节、调和优化高对比色彩，使重构元素既保留传统韵味，又契合当代消费者对视觉简洁性、秩序感与舒适度的期待。实践表明，农民版画元素与现代包装设计的有效融合，关键在于遵循现代构成逻辑与设计语言进行优化调整[5]。

3) 包装功能适配原则

数字化视觉重构工作需充分兼顾包装作为功能性载体的核心需求，不能单纯追求视觉装饰效果而忽视其实际使用价值。包装的形态具有多样性，不同的包装形态，如袋装、礼盒、瓶贴等，其信息层级要求存在明显差异。这些信息层级要求具体涵盖产品名称、规格参数、使用说明等关键内容，数字化重构过程中，需将版画视觉元素转化为可灵活组合、自由调用的模块化单元。这种模块化处理方式，能够确保视觉装饰表达不会干扰包装关键信息的清晰呈现。同时，也能有效避免因视觉元素过度集中，而压缩包装本身的功能空间，保障包装功能性与装饰性的协同统一。

4) 数字化传播适配原则

数字化传播适配原则关注的是重构后的视觉符号在数字环境中的延展能力，具体而言，这类符号需要能够适配线上传播场景与多媒介应用需求。举例来说，可借助包装上的二维码入口，链接至数字插画故事、短视频或互动页面，使版画视觉元素得以在社交媒体与各类数字平台中获得二次传播乃至持续扩散。从部分非遗数字化项目的实践经验来看，视觉重构若能在实体包装应用与数字传播渠道之间建立起协同关系，将有助于拓展非遗文化的传播边界，使其触及更广泛的受众群体。

(二) 数字化视觉重构的具体方法

1) 图形符号的数字化解构与提取

借助高清扫描、AI 图像识别等数字化技术手段，可以对綦江农民版画中具有代表性的作品进行结构性拆解[4]。在此基础上，运用 Adobe Illustrator 等矢量绘图软件，将图形符号的核心轮廓与关键造型特征提取出来。那些装饰性较强、细节较为繁复的部分则予以适度弱化。经过这一处理，便可逐步建立起一套涵盖人物形象、民俗场景与自然元素的矢量图形资源库。以农耕题材为例，处理时侧重保留人物动作姿态与农具的基本形态，衣纹褶皱与纹理细节则适当简化，使其转化为便于反复调用与组合的数字化图形单元。

2) 色彩符号的数字化调和与优化

借助 Photoshop 等色彩处理工具，可对綦江农民版画中惯用的高饱和、强对比色彩加以系统性调节。具体操作上，适度降低饱和度层级，调整明度关系，并在色块之间引入中性色作为缓冲，以此缓解色彩冲突带来的视觉紧张感。同时，依据不同产品属性建立起相应的色彩适配逻辑：食品类包装可侧重红、黄等暖色系的柔化处理，以强化亲和力与食欲联想；文创类产品则可选用绿、蓝等冷色系的调和色，用以突出文化气质与审美格调。

3) 构图符号的数字化拆分与重组

传统版画多采用满幅铺陈的构图方式，而现代包装所能提供的视觉空间往往具有局部性与分区特征，

二者之间存在结构性差异。针对这一状况，可采用数字化拆分与模块化重组的方式加以应对：将完整的画面拆解为若干相对独立的视觉单元，再依据包装的具体结构及其展开方式进行重新编排。举例来说，以一套表现“播种、生长到收获”这一劳作叙事逻辑的构图为例，可将其拆分为多个阶段性模块，分别应用于礼盒的不同展开面或侧面区域。如此形成的视觉序列带有连续叙事逻辑，有助于增强包装的文化表达深度。

4) 肌理符号的数字化模拟与再现

借助数字化纹理采集与处理技术，可对綦江农民版画中典型的木刻肌理进行提取与归纳，形成可供反复调用的肌理素材库。在视觉重构过程中，通过图层叠加、透明度控制等方式，将肌理适度融入图形元素之中。这样既保留了手工版画的质感特征，又可避免因肌理过度强化而造成画面杂乱。进一步而言，还可结合现代印刷与后加工工艺，例如局部压纹、数码印刷等，使数字化肌理在实体包装中获得触觉与视觉两个层面的同时呈现，从而实现传统质感与现代工艺之间的协同表达。

4. 数字化重构视觉元素与现代包装设计的融合实践

以綦江特产东溪花生作为具体设计对象，将前述数字化视觉重构方法应用于包装设计实践，探索非视觉与现代包装的融合路径，力求实现文化传承、功能适配与市场传播的协同推进。

(一) 设计定位

本次设计以数字化非遗与地域特产的融合为核心定位，面向本地文化认同群体、外地游客及年轻消费人群三类目标受众。通过数字化重构后的綦江农民版画视觉元素，构建具有鲜明地域文化标识的包装形象，在提升东溪花生产品文化附加值与市场辨识度的同时，以包装为媒介推动綦江农民版画在当代消费场景中的活态传播，如图1。



Figure 1. Packaging design of Qijiang specialty Dongxi peanuts
图1. 綦江特产东溪花生包装设计

(二) 具体融合设计方案

1) 图形元素的模块化融合

基于矢量化图形资源库，以“播种、掘采、丰收、清洗、晾晒、炒制”为叙事主线，将重构后的人

物、植株及农具图形模块进行组合，形成系列化叙事插画体系。小规格袋装选用单幅工艺场景插画作为主视觉，礼盒包装则采用展开式结构呈现完整工艺流程插画，由此构建从“单幅聚焦”到“整体叙事”的层级化视觉体系。

2) 色彩元素的产品适配融合

采用“黑白木刻肌理 + 橙色点缀”的色彩组合。黑白基调强化版画木刻属性与文化原真性，橙色作为局部强调色，既呼应花生自然色泽，又为画面注入现代感与视觉焦点，从而增强包装在货架环境中的识别度。

3) 包装结构与数字化视觉的互动融合

在非遗传承的语境之下，数字化视觉元素与包装结构之间形成了某种互动式的整合关系。展开式礼盒以开合结构作为叙事的触发机制，消费者在逐步展开包装的过程中，能够依次看到经过数字化拆分与重组后的完整劳作版画。这一方式使包装的使用环节与文化叙事节奏同步发生。模块化小包装采用统一结构模板，搭配不同的单幅视觉单元，便于实现系列化组合与灵活复用。邮票式装饰卡则以轻量化形式独立存在，成为文化传播的附加载体，拓展了非遗视觉符号的应用场景。手提袋依据日常携带与礼品展示的功能差异进行分区布局，通过数字化调和后的色彩实现多层次的视觉呈现。整体设计在保留版画文化内核的前提下，较好地适配了包装的结构与功能需求。

4) 数字化传播的延伸融合

在包装系统中嵌入数字化传播触点，构建起一条“实体包装与数字内容相互联动”的传播路径。礼盒侧面设置二维码，消费者通过扫码可进入专题数字页面，了解綦江农民版画的历史背景、数字化重构过程的动态演示，以及东溪花生传统制作工艺的视频记录。与此同时，将重构后的视觉元素延伸开发为数字壁纸、表情包等衍生素材，供用户在线下载与分享，以此推动非遗视觉符号在数字空间中实现更大范围的传播。

5) 工艺适配的质感融合

工艺适配需兼顾产品层级差异与成本控制目标，通过现代印刷及后加工技术的针对性选择，使数字化重构后的视觉元素在实体载体上获得可感知的质感呈现。面向大众市场的袋装产品，采用高精度数码印刷技术以保障色彩与肌理效果的稳定还原。高端礼盒则在关键视觉区域引入击凸工艺，模拟木刻版画特有的浮雕触感；针对花生、丰收谷物等核心图形辅以烫金处理，既强化了文化符号的识别度，也相应提升了整体包装的精致程度与品质感。

(三) 实践效果与反馈

为客观评估数字化重构视觉元素的应用效果，本研究于2025年4月至6月开展实证调研，以綦江区本地居民、外地游客及高校学生为对象，采用分层随机抽样发放问卷500份，回收有效问卷458份(有效率91.6%)，样本覆盖18~45岁消费主力群体，其中女性占56.1%，大专/本科及以上学历者占80.6%。调研数据显示，72.5%的受访者表示通过本次包装设计初次对綦江农民版画形成较为系统的认知[6]，其中18~35岁年轻群体认知率达76.8%，交叉分析显示年轻消费者对非遗数字化呈现的接受度显著高于中老年群体($\chi^2 = 15.32, p < 0.01$)。在数字化延伸内容触达方面，18~30岁群体中65.3%主动扫码浏览数字内容[7]，显著高于31岁以上群体的38.6%，表明年轻群体对“实体包装 + 数字内容”联动模式接受度更高。从市场反馈来看，采用数字化非遗元素的特产礼盒在试点商超月均销量较传统包装增长41.3%，且83.2%的受访者愿意为具有文化特色的包装支付溢价，其中47.6%可接受10%~20%的溢价；该产品已纳入本地文旅伴手礼推荐名录。就传承赋能而言，本次建立的标准化图形资源库为版画拓展应用奠定了基础，后续跟踪显示3家文创企业拟参照本研究方法进行产品开发，2位传承人认为数字化重构有助于拓展版画应用场景。综上，融合设计在文化传播、市场转化与传承赋能三方面均取得积极成效。

5. 结语

在非遗活态传承的当代语境下，綦江农民版画与现代包装设计的融合，本质在于借助数字化视觉重构实现传统视觉符号向现代设计语言的有效转译。本文提出并实践的“解构、提取、重构、融合”这一数字化路径，在充分尊重綦江农民版画自身文化原真性与艺术特质的基础上，使传统视觉元素得以契合现代包装在审美表达、功能结构与传播方式等层面提出的综合要求。这一探索为非遗视觉符号的当代转化与持续活化，提供了一种具备可复制性的实践参照。

从研究过程的维度加以审视，数字化技术所扮演的角色并非仅仅局限于推动非遗视觉形式实现更新换代的技术手段，它实际上已经构成了连接传统文化与现代生活方式的关键性媒介。经由数字化重构这一核心环节的介入，綦江农民版画逐渐摆脱了以往相对封闭的传统艺术形态，转而成为一种可供设计领域灵活调用、便于在更广泛范围内进行传播推广，并且能够实现产业化运作的文化资源形态。包装作为日常生活中频繁接触与使用的物质载体，为非遗视觉符号真正嵌入消费者的生活场景提供了切实路径，由此促使非遗传承从一种停留于表面的“展示性存在”状态，逐步过渡为融入日常消费行为的“日常化应用”形态。与此同时，包装设计领域也因非遗文化内涵的深度注入而获得了区别于同质化产品的独特文化辨识度，并衍生出相应的情感价值，文化价值与商业价值在这一动态过程中形成了相互促进的协同优化格局[1][5]。

展望未来发展方向，綦江农民版画的数字化活化实践仍具备广阔的拓展空间。可考虑引入人工智能生成技术，以此探索视觉元素在多样化与个性化维度上的重构可能，从而回应当下市场对于差异化包装设计的现实需求；亦可尝试结合增强现实、元宇宙等前沿技术手段，构建具有沉浸感的非遗包装体验场景，借助动态化的视觉呈现与互动式的叙事方式增强用户的参与深度。此外，尚需逐步建立数字化的视觉资源共享与管理平台，推动非遗视觉资源向规范化、系统化与规模化的方向持续演进，进而为活态传承与可持续发展注入更为持久的动力来源。

基金项目

重庆人文社会科学重点研究基地：2025年重庆市非物质文化遗产研究中心科研项目“重庆非遗文化符号在现代包装中的创新性转化与设计实践研究”（项目编号：JD2025-ZY06）阶段性成果。

参考文献

- [1] 崔振咏. 数字化时代民族民间美术的传承与创新路径[J]. 匠心, 2025(6): 48-50.
- [2] 唐鸣谦, 刘晓群, 郑仲元. 真实与抽象: 吉林省东丰县农民画的动画传承研究[J]. 天工, 2025(4): 97-99.
- [3] 王艳, 姜皖. 数字赋能非遗文化: 创新传承与再生设计的策略与实践[J]. 黑河学院学报, 2026, 17(1): 125-128+138.
- [4] 吕曦, 晏莉. 数智化语境下以体验为驱动的包装设计路径研究[J]. 装饰, 2026(1): 28-33.
- [5] 许栋樑, 邹卓桓. 中国非遗文化的创新生态系统理论构建与综述研究[J]. 家具与室内装饰, 2024, 31(12): 59-65.
- [6] 周雅琴, 宋月晖. 文创产品的品牌和包装对消费者购买行为的影响研究——基于消费者满意度的中介作用[J]. 艺术与设计(理论), 2024, 2(6): 89-93.
- [7] 许芳婷, 翟橙, 陈睿雅. 数字化赋能农产品区域品牌设计及推广研究[J]. 包装工程, 2024, 45(22): 495-502.