

中华优秀传统文化青年化阐释的价值意蕴与实践进路

刘亦翬^{1*}, 向艳^{2#}

¹武汉科技大学外国语学院, 湖北 武汉

²武汉科技大学马克思主义学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2026年3月3日; 录用日期: 2026年3月27日; 发布日期: 2026年4月8日

摘要

中华优秀传统文化的青年化阐释,是将文化精髓转化为契合青年群体认知特点和表达方式的创造性过程,旨在实现文化的传承、创新与活化。当前实践面临着阐释内容存在表层化与精神内核挖掘不足的“结构性失衡”;阐释方法对现代信息技术的运用多停留在单向“展示”层面,缺乏沉浸式互动与资源整合;阐释机制则存在多方主体协同联动不足、缺乏长效保障体系等问题。为应对这些挑战,研究提出了强化价值引领,深耕文化内涵;打破“信息茧房”,创新方法;以及构建协同机制,激发系统活力,形成可持续的青年化阐释生态的实践进路。

关键词

中华优秀传统文化, 青年化阐释, 实践进路

The Value Implications and Practical Approaches of Youth-Oriented Interpretations of China's Outstanding Traditional Culture

Yihui Liu^{1*}, Yan Xiang^{2#}

¹School of Foreign Languages, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

²School of Marxism, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: March 3, 2026; accepted: March 27, 2026; published: April 8, 2026

*第一作者。

#通讯作者。

文章引用: 刘亦翬, 向艳. 中华优秀传统文化青年化阐释的价值意蕴与实践进路[J]. 国学, 2026, 14(2): 568-574.
DOI: 10.12677/cnc.2026.142080

Abstract

The youth-oriented interpretation of China's outstanding traditional culture is a creative process that transforms cultural essence into forms aligned with young people's cognitive characteristics and modes of expression, aiming to achieve cultural inheritance, innovation, and revitalization. Current practices face structural imbalances: interpretation content often remains superficial with insufficient exploration of spiritual core; methods predominantly utilize modern information technology for one-way "display" rather than immersive interaction and resource integration; and mechanisms suffer from inadequate multi-stakeholder coordination and lack of long-term safeguards. To address these challenges, the study proposes a practical approach: strengthening value-driven leadership to deepen cultural understanding; breaking out of "information silos" to innovate methods; and building collaborative mechanisms to stimulate systemic vitality, thereby forming a sustainable youth-oriented interpretation ecosystem.

Keywords

China's Outstanding Traditional Culture, Youth-Oriented Interpretation, Practical Approach

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中华优秀传统文化是中华民族在五千多年历史长河中积淀形成的智慧结晶, 蕴含极其丰富的教育资源。青年是文化传承中的主体构成、中坚力量。深化中华优秀传统文化青年化阐释, 实现文化的创造性转化和创新性发展是新时代重大的课题。所谓中华优秀传统文化青年化阐释, 就是根据青少年群体的特点, 对宏大概念和理论进行精准解读, 将文化中的理论语言进行“青言青语”转化的过程, 其目的就是把文化故事讲生动、把文化逻辑讲明白、把文化内涵讲透彻[1]。中华优秀传统文化青年化阐释旨在将传统人文精神、道德规范与时代价值相融, 为青年塑造正确的世界观、人生观、价值观提供丰厚滋养, 筑牢青年文化自信与民族认同根基。当前, 加强对中华优秀传统文化青年化阐释, 既能激活青年群体的文化创造力, 让古老文脉在青年实践中焕发新生, 也能助力建设中华民族现代文明, 维护意识形态安全, 为强国建设、民族复兴凝聚青春精神力量, 对于科学部署和优化党的青年工作, 落实为党育人、为国育才的根本任务具有重要的理论意义和现实意义。

2. 中华优秀传统文化青年化阐释的价值意蕴

文化是一个国家和民族的灵魂, 是国家和民族生存和发展的重要力量。“十五五”规划中强调要提升中华文明传播力影响力, 大力繁荣文化事业, 深入实施中华优秀传统文化传承发展工程, 而文化作为一种连续性和累积性的社会现象, 其核心要素的积累与保存是在一代代的绵续中进行的。对于中华优秀传统文化的传承与发展而言, “守正”即坚守中华优秀传统文化能使新时代青年坚定文化自信, 进一步增进文化认同, 实现文化自强[2]。在世界多元文化背景下, 中华优秀传统文化青年化阐释显得尤为重要。

2.1. 有利于实现青年精神建构与自我认同的文化赋能

加强中华优秀传统文化青年化阐释要将文化传承的主体交还给青年,青年可以通过自身的知识结构、审美趣味和表达方式,如融合中国古典元素与现代审美新风尚的国潮设计等重新诠释传统文化[3]。这种身份的转换,使青年不再是文化的旁观者,而是积极的建构者,在创造性转化的过程中,青年不仅加深了对文化的理解,更在“赋予传统以新意”的行动中确认了自身的创造力和价值,从而强化自我认同。中华优秀传统文化的恒久内在魅力是青年认同、接受及参与的前提[4]。同时,在快节奏、高压力的现代社会,青年面临着孤独、焦虑等精神困境。青年化阐释通过挖掘优秀传统文化中具有当代价值的情感元素,如“归隐情怀”“工匠精神”等,并以青年喜闻乐见的方式呈现,为青年构建了一个可以安放情感的精神空间。这种基于共同文化基因的情感共鸣,不仅缓解了青年的精神压力,更让他们在群体认同中找到归属感,实现精神世界的丰盈。帮助青年在古今交汇点上重新审视自我与世界的关系,厘清人生追求,确立既植根传统又面向未来的价值坐标,从而实现更高层次的自我认同和精神成长。

2.2. 有益于激活时代创新的基因与传统文化活态传承

优秀传统文化若想传承下去,必须找到与青年人的生活连接点。青年化阐释通过“老话新说”“老物新用”等方式,将传统文化元素进行现代化改造。例如,将《山海经》中的异兽形象转化为潮流玩具,将传统戏曲唱腔融入流行音乐,将二十四节气转化为时尚生活美学等。这种阐释不是简单的复制粘贴,而是基于深刻理解基础上的“再创造”,它激活了沉睡在历史中的文化基因,使其以符合现代审美和需求的形式重新进入大众视野,实现了从“博物馆展品”到“生活必需品”的转变,为时代创新注入了独特的中国韵味。在这里,青年化阐释并非单向的“青年向传统学习”,而是传统与现代的双向奔赴,优秀传统文化与青年群体形成有效共振,持续引导广大青年坚定文化自信[5]。一方面,传统文化为青年的创新提供了丰富的素材和深厚的底蕴,避免了创新成为无源之水、无本之木;另一方面,青年的创新实践为传统文化注入了新的时代内涵和表现形式,使其焕发出新的生命力。这种“你中有我,我中有你”的共生关系,既保证了文化传承的连续性和稳定性,又确保了其发展的开放性和前瞻性,最终形成“以青年创新激活传统基因,以传统基因滋养时代创新”的良性循环。

2.3. 有助于促进中华文明互鉴与培养青年的文化自信

坚定文化自信把文化在国家和民族发展中的地位提升到了前所未有的高度,也从宏阔的战略视野对中华优秀传统文化的时代价值与历史意义给予了充分肯定[6]。中华优秀传统文化的核心理念如天下观、道德观和社会观是青年精神家园的根基,稳固的精神家园能让青年坚定文化自信。随着经济全球化的深入推进,文化领域的竞争日益成为综合国力竞争的重要维度。青年作为连接历史与未来的桥梁,其文化选择与价值判断深刻影响着社会发展的方向。在多元文化并存的格局中,如何确保中华优秀传统文化薪火相传、生生不息,关键在于激发青年的文化主体意识,使其在兼收并蓄的同时,坚守文化根脉,勇担时代重任。这不仅是实现民族文化复兴的必由之路,更是培养担当民族复兴大任时代新人的内在要求。另一方面,青年一代熟悉全球通用的数字语言、视觉符号和叙事逻辑,他们通过游戏、动漫、短视频、社交媒体等国际化平台,将中华优秀传统文化中的哲学思想、美学价值、伦理观念进行“转译”,使其成为世界青年乐于接受的文化产品。例如,将敦煌壁画元素融入数字艺术,将中国功夫精神注入电竞叙事。在国产3A大作《黑神话:悟空》中,各种特征鲜明的中华传统文化元素与玩家的通感相互交织,青年们在游戏中找到了文化共鸣点,增强对文化的认同感,激发了他们的“自豪”等感受,许多青年玩家真心希望《黑神话:悟空》不是国产游戏的巅峰,而是国产游戏走向国际的开端[7]。这种阐释不仅降低了跨文化交流的门槛,更让中华文明以更具亲和力 and 时代感的姿态走向世界,实现了从“文化输出”到“文

明共享”的转变,为世界文明百花园贡献了中国色彩。

3. 中华优秀传统文化青年化阐释的现实困境

中华优秀传统文化青年化阐释工作始终是在时代舞台上展开的,随着时代脉搏而跳动,随着实践推进而不断发展。青年化阐释的核心目标,是搭建传统文化与青年群体的“认知桥梁”“情感纽带”与“实践通道”。但在新时代新征程的实践中,由于文化内涵的厚重性与青年需求的多元性、传统方法与现代媒介生态、阐释主体协同联动机制与青年认知习惯之间存在多重张力,导致青年化阐释工作面临一系列亟待破解的现实困境。

3.1. 阐释内容上与时代要求和青年特点有差距

当前青年化阐释的内容呈现明显的“结构性失衡”。一方面,对传统技艺、服饰、饮食、节庆等“可见、可感、可消费”的表层文化元素挖掘较多,呈现出“泛审美化”和“消费主义”倾向;另一方面,对传统文化中蕴含的哲学思想、伦理道德、家国情怀等“不可见”但更具决定性的精神内核转化不足。青年在快节奏、高压力的现代生活中,迫切需要应对焦虑、确立人生坐标、处理复杂人际关系的智慧,而现有阐释内容多停留在表层,导致青年对传统文化的兴趣难以转化为持久的精神依归和文化自信。这类情况集中体现在当下汉服文化的流行热潮中,青年群体热衷于身着汉服打卡古风街区、拍摄短视频,将汉服视作潮流穿搭与社交流行符号,却极少深究服饰背后承载的礼乐制度、服饰文化内涵与中华传统审美,这种仅停留在视觉符号、“看热闹”的传播,让传统文化青年化阐释难以实现从文化符号认同到精神价值认同的深度转化[8]。另外,对青年来说,传统文化资源多以古籍典章、文言文等形式存在,与现代汉语及青年的话语体系存在天然鸿沟。当前的阐释工作,很多仍然停留在“博物馆式”的静态陈列,直接引用原文,晦涩难懂,让青年敬而远之;要么是“快餐式”的碎片化切割,将经典语录剥离语境,做成“金句卡片”,虽易于传播但消解了思想的系统性。“博物馆式”的静态陈列,缺乏贴合青年生活的通俗表达与情感共鸣,导致青年觉得内容枯燥陈旧、与自身生活毫无关联,即便强制参与也难以入心入脑,陷入“讲者费力、听者厌倦”的低效阐释。“快餐式”的碎片化切割,如《中国诗词大会》走红后各类传统文化节目盲目跟风,诗词背诵、古风改编等同质化内容泛滥,极易引发青年审美疲劳;“随着青年的眼界越来越宽广、价值体系越来越开放、生活方式越来越多样,对自我发展的需求水平也大幅提高,青年的利益诉求日趋多元化、层次化。”[9]。这种“要么太远,要么太浅”的表达,未能有效运用青年熟悉的数字语言、视觉符号等叙事手段,未能实现从“典籍文字”到“生活智慧”的创造性转化,导致传统文化在现代语境中显得“水土不服”。因此,阐释内容若不能与时代脉搏同频共振,不能为青年提供观察世界、改造世界的“中国视角”和“中国方案”,则难免被视为“老古董”,难以真正走进青年的精神世界。

3.2. 阐释方法上与现代信息技术的发展不适应

当前青年化阐释在运用现代信息技术的过程中,整体仍停留在浅层化、展示性的应用阶段,如将文物拍摄为高清图像、将古籍转化为电子文本、把文化内容简单迁移至线上平台,本质上仍属于“橱窗式”单向传播模式,未能充分激活信息技术在沉浸式场景构建、历史情境还原、互动式体验生成等方面的核心优势。青年群体长期浸润于数字化、游戏化、高参与度的媒介环境,其认知习惯更倾向于“可进入、可参与、可改变”的体验方式,而现有阐释手段仍以观看、阅读、浏览为主,难以提供具有参与感与沉浸感的虚拟文化空间。例如,在对故宫、敦煌石窟等古代建筑与文化空间进行阐释时,多数机构仍以线上图片展、数字导览图为主要形式,仅实现信息的数字化呈现,而未能充分运用VR、AR、数字孪生等技术

构建“可漫游、可交互、可体验”的三维空间的虚拟世界、以第一人称视角让青年身临其境置身历史空间、感知文化氛围, 未能真正拉近青年与传统文化的心理距离[10]。与此同时, 中华优秀传统文化的数字化资源分布较为分散, 博物馆、图书馆、高等院校、文博机构及民间主体各自建设数字平台, 数据标准、资源格式、开放接口互不统一, 形成大量彼此割裂的“信息孤岛”。如故宫博物院的数字文物库、地方博物馆的线上展览等系统相互独立, 青年在学习与研究过程中需要在多个平台与终端之间切换, 获取渠道零散、使用体验割裂, 导致青年化阐释缺乏统一、整合、高质量的数字资源支撑。此外, 当前青年化阐释在跨媒介叙事与融合传播方面明显不足, 普遍缺乏“线上数字藏品 + 线下实体体验”“游戏化探索 + 严肃知识学习”“社交媒体话题 + 深度阅读”的协同设计。例如, 部分数字文创项目仅推出线上藏品或短视频内容, 未能与线下研学、实景体验、课程学习形成联动; 一些传统文化类游戏侧重娱乐化表达, 却缺少与严肃知识阐释的有效衔接, 各类传播形态各自为战、缺乏整合, 这种“单兵作战”的模式, 难以形成合力, 削弱了技术赋能文化传承的整体效能。

3.3. 阐释机制上协同联动不足与长效保障缺失

中华优秀传统文化青年化阐释是一项系统工程, 需要政府、学校、企业、社会组织、青年社群等多方力量的共同参与。然而, 当前各主体间缺乏有效的沟通渠道和协作平台, 呈现“各自为战”的局面。政府部门多侧重于政策指导和项目扶持; 高校和研究机构拥有深厚的学术资源, 但研究成果转化率低, 与市场需求脱节; 文化企业和互联网平台掌握流量和渠道, 但商业逐利性可能导致部分互联网平台为吸引流量将阐释内容庸俗化; 青年社群虽有创作热情, 但缺乏资源和专业指导[11]。这导致优质资源难以整合, 难以形成规模化、品牌化的阐释合力。另外, 对于青年化阐释工作的激励和评价, 存在“重短期效益、轻长期价值”的倾向。一方面, 对青年创作者的评价多依赖流量数据, 缺乏对文化内涵、创新程度、社会效益的综合考量, 深度阐释作品难以获得关注。另一方面, 对于高校教师、科研人员参与青年化阐释工作, 在职称评定、绩效考核中往往不被视为“核心成果”, 导致专家学者缺乏参与动力, 无法充分践行引导青年学生践行中华优秀传统文化和履行传承中华优秀传统文化的引领职责[12]。此外, 缺乏针对优秀青年阐释人才的专项扶持计划和荣誉体系, 使得这一领域的专业人才流失严重, 难以形成一支高素质、稳定的阐释队伍。

4. 中华优秀传统文化青年化阐释的实践进路

中华优秀传统文化的传承与发展, 离不开青年一代的理解与认同。以符合时代特征、贴近青年认知的方式, 对传统文化进行创造性转化与创新性发展, 是当前面临的重要课题。探索其青年化阐释的实践进路, 旨在激活传统文化在青年群体中的生命力, 引导青年成为文化传承的自觉主体与创新发展的有生力量。中华优秀传统文化与人的全面发展基于价值指向和理论基础上的契合性, 有着转化为具体的实践操作和发展路径的天然优势[13]。

4.1. 强化价值引领, 深耕内涵

针对阐释内容与青年需求脱节、流于表象的核心困境, 关键在于将宏大的文化叙事转化为与青年生命体验同频共振的“意义体系”。这需要超越单向的“内容供给”思维, 转向共建式的“意义协商”与“价值锚定”。青年要成为优秀传统文化的积极传承者, 可从以下三个层面入手: 第一, 青年学习传统文化, 首在明确价值航标。应超越零散知识的积累, 沉心研读经典, 深入理解中华文明的历史脉络、思想融合与发展逻辑, 从中把握一以贯之的精神内核——如“仁民爱物”“天下为公”“知行合一”等根本理念。唯有扎根于此, 方能筑牢文化认同的根基, 避免陷入器物化、表面化的认知误区。第二, 在全面学习的基础上, 须着力于对文化核心价值与独特气质的深透领悟。这需要青年在理论与实践反复体认,

主动理顺传统文化与当代社会、现代价值之间的对接点与转化机制。例如, 将“和而不同”的智慧运用于跨文化对话, 以“自强不息”的精神激励创新创业, 使古典内涵在现代语境中焕发新生。第三, 推动创新性的融合。真正的传承离不开创新, 青年应以“守正不泥古、创新不离宗”的态度, 积极参与传统文化与现代治理、科技、生活的对话与融合, 赋予其富有时代气息的表达形式与实践形态。同时, 应以开放自信的胸怀, 在文明互鉴中吸收人类优秀成果, 通过创造性转化与创新性发展, 不断拓展中华文化的内涵与边界, 使其成为推动社会进步、丰富人类文明的重要精神资源。

4.2. 打破信息茧房, 创新方法

在数智时代, 青年群体的信息获取与认知构建日益受到算法推荐机制的深刻影响。个性化推送在提升信息获取效率的同时, 亦潜藏着固化认知偏好、窄化文化视野的风险, 易于形成“信息茧房”效应。这导致青年对传统文化的理解可能停留于碎片化、娱乐化甚至偏差化的层面, 难以触及及其深层价值体系。因此, 中华优秀传统文化的青年化阐释实践, 必须将方法创新置于突出位置, 核心任务在于主动打破茧房壁垒, 构建一个开放、互动、理性的传播与接受生态。方法创新的首要路径在于引导技术向善, 优化内容分发机制。平台算法不能仅仅扮演迎合者角色, 更应承担文化引导的社会责任。这需要通过改进推荐模型, 在用户兴趣图谱中主动嵌入多样性因子, 例如设计“文化探索”频道, 系统性地推送不同历史时期、思想流派与艺术形式的经典内容, 以技术手段保障青年接触传统文化的广度与深度。同时, 应提升算法透明度, 并引入人工价值校对, 确保主流价值与文化精髓在流量分配中获得优先地位, 使技术从“信息筛选者”转变为“价值连接者”。其次, 关键在于提升青年主体的媒介素养与批判性文化解码能力。打破茧房不仅依赖外部信息环境的改善, 更取决于青年自身的选择与判断能力。教育体系与社会应协同努力, 在青年中培育一种自觉的“破茧意识”。这包括通过系统的媒介素养教育, 使其理解算法逻辑并掌握跨信源验证的方法; 通过深度的经典阅读与思辨训练, 夯实其历史文化知识根基, 形成对传统文化精华与糟粕的鉴别力。唯有具备此种批判性解码能力, 青年才能在海量信息中主动追寻系统性知识, 而非被动接受定向投喂。最后, 创新阐释方法的落脚点在于推动传播形态的多元跨界与叙事转化。青年化阐释需善于运用符合青年审美与交互习惯的载体, 但须坚持以内涵传承为本。当中华优秀传统文化遇上新兴文化与数字平台, 意味着中华优秀传统文化以青年群体更容易接受的方式赋予自身新的时代内涵[14]。与传统实地展览不同, 在线数字平台消除了地理和时间的限制, 让青年群体可以随时随地接触并学习传统文化[15]。应积极利用虚拟现实、增强现实等技术打造沉浸式文化体验项目, 使静态的“文物”与“文本”转化为可参与、可互动的“情境”。同时, 鼓励创作将传统文化符号与音乐、动漫、游戏等流行文化形态有机融合的精品, 以“国潮”设计、剧情化短视频、互动叙事游戏等轻量化形式实现“破圈”传播。在此过程中, 必须恪守文化阐释的准确性底线, 避免为追求传播效应而陷入庸俗化或历史虚无主义。

4.3. 构建协同机制, 激发活力

新时代提升中华优秀传统文化的传播力、渗透力, 要从环境、技术与人才上寻找新的发力点, 形成三者间联动与协同的合力[16]。中华优秀传统文化的青年化阐释与传承, 并非单一主体或线性路径所能完成, 而是一项系统工程, 有赖于多元社会力量的有机协同与良性互动。构建“政府引导-学界支撑-产业赋能-社群参与”的协同机制, 是破解资源分散、创新不足、可持续性弱等困境, 系统性激发内生活力的关键路径。首先, 需明确各参与主体的功能定位与协作逻辑。政府机构应发挥政策引导与资源整合作用, 通过顶层设计, 设立专项基金、搭建孵化平台, 并为符合导向的优质项目提供制度保障与展示渠道。高校与研究机构则肩负着价值梳理、学理支撑与人才培育的核心功能, 需将前沿研究成果转化为可供社会转化的知识产品与课程体系。文化企业与社会组织是创新实践与市场触达的重要引擎, 应利用其

敏锐的感知力与灵活的运营能力, 开发兼具文化内涵与市场吸引力的产品与服务。而作为核心受众与创造者的青年群体, 则应通过社团、线上社群、志愿项目等形式, 从被动接受者转变为主动的参与者和生产者。其次, 协同的重点在于创建高效的价值流转与反馈闭环。这需要建立常态化的对话平台与项目合作机制, 例如通过举办文创大赛、学术-产业工作坊、青年文化沙龙等, 促进思想碰撞与需求对接。学界的研究洞察能够指导产业的开发方向, 市场的真实反馈与青年社群的实践又能反哺学术研究, 形成“研究-开发-传播-反馈”的螺旋式上升循环。数字技术在此过程中可扮演协同增效的角色, 如利用协同创作平台、开放式数据库、项目众筹等方式, 降低参与门槛, 提升协作效率。最终, 一个健康协同生态的标志, 在于能持续孕育出具有原创性、时代感与影响力的文化成果, 并在此过程中培养出一大批深植文化自信、兼具传承能力与创新精神的青年人才。只有当多方力量形成目标一致、优势互补、动态调整的共同体, 传统文化的青年化阐释才能突破短期化、项目化的局限, 获得可持续的深层发展动力。

基金项目

武汉科技大学 2025 校级大学生创新创业训练计划项目“中华优秀传统文化青年化阐释的实践路径研究”(S25073)、湖北省教育科学规划 2024 年度一般课题“中华优秀传统文化融入高校思政课实践教学研究”(2024GB400)。

参考文献

- [1] 杜艳艳. 新时代党的创新理论青年化阐释质效提升探析[J]. 湖南社会科学, 2024(4): 81-87.
- [2] 张瑞, 徐泽. 新时代增强青年优秀传统文化认同的三重审视[J]. 思想政治教育研究, 2025, 41(4): 161-168.
- [3] 刘凯强, 于舒宁. 青年国潮消费的群像描绘及驱动探源[J]. 青年探索, 2025(4): 102-112.
- [4] 李诚诚, 夏维鹏. 中华优秀传统文化构筑青年文化自信论析——基于青年国风热现象的思考[J]. 学校党建与思想教育, 2024(16): 36-39, 69.
- [5] 任友群. 有效推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展[J]. 红旗文稿, 2024(23): 10-14, 1.
- [6] 汪俊斐, 傅琳凯. 中华优秀传统文化融入“大思政课”的三维向度[J]. 学校党建与思想教育, 2025(1): 78-81.
- [7] 陈逸轩, 秦宗财. 青年文化认同生成机制研究——基于《黑神话: 悟空》青年游戏玩家的扎根理论分析[J]. 中国青年研究, 2024(12): 91-100.
- [8] 张晓琼. 从增强文化主体性入手涵育青年价值观[J]. 人民论坛·学术前沿, 2025(8): 108-111.
- [9] 刘伟, 闫曼卿. 深化新时代党的创新理论青年化阐释的现实根据、内涵机理与实践要求[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版), 2025, 27(5): 19-27.
- [10] 齐永光, 洪浩然. 再媒介化: 数智时代中华优秀传统文化传播创新研究[J]. 新闻与传播评论, 2026, 79(2): 17-28.
- [11] 林伯海, 罗智凯. 新时代高校思想政治工作话语体系构建的必要性、原则与实践进路[J]. 思想教育研究, 2026(2): 104-111.
- [12] 张鑫凝, 韩萌. 善用中华优秀传统文化培育时代新人探究[J]. 学校党建与思想教育, 2025(1): 94-96.
- [13] 朱德全, 李雪. 中华优秀传统文化与人的全面发展的契合向度[J]. 重庆高教研究, 2026(3): 1-14.
- [14] 刘鸣箏, 梅凯. 中华优秀传统文化的青年传播实践——基于 B 站视频和弹幕的计算传播分析[J]. 编辑之友, 2024(9): 31-38.
- [15] 徐用祺. 当代青年对中华优秀传统文化认同的网络表征与未来路向——以微博、抖音、“B 站”网络社交平台为例[J]. 中国青年研究, 2025(4): 87-94.
- [16] 徐国平. 中华优秀传统文化赋能新时代高质量涵育高校青年论析[J]. 广西社会科学, 2024(5): 172-180.