

论“狗”的文化语义

周露

新疆师范大学中国语言文学学院, 新疆 乌鲁木齐

收稿日期: 2026年3月8日; 录用日期: 2026年4月1日; 发布日期: 2026年4月9日

摘要

狗作为古代六畜之一, 从氏族社会开始就与人类相伴, 是人类最早驯化的动物之一, 与人类的衣、食、住、行息息相关。文章选取涉狗熟语作为研究主要对象, 共分为三部分: 一是从形式角度分析涉狗熟语的结构类型; 二是从内容角度解析涉狗熟语的基本面貌; 三是分析涉狗熟语的文化隐喻, 阐释语言与文化互动性的特点。

关键词

狗, 熟语, 文化语义, 隐喻

On the Cultural Semantics of “Dog”

Lu Zhou

College of Chinese Language and Literature, Xinjiang Normal University, Urumqi Xinjiang

Received: March 8, 2026; accepted: April 1, 2026; published: April 9, 2026

Abstract

As one of the six domestic animals in ancient times, the dog has accompanied humans since the clan society and is one of the earliest domesticated animals. It is closely related to human clothing, food, housing, and transportation. This article selects idioms and sayings involving dogs as the main research object and is divided into three parts: first, analyzing the structural types of dog-related idioms from a formal perspective; second, interpreting the basic features of dog-related idioms from a content perspective; third, analyzing the cultural metaphors in dog-related idioms and explaining the characteristics of the interaction between language and culture.

Keywords

Dog, Idioms, Cultural Semantics, Metaphor

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 选题意义

在人类漫长的历史长河中，语言和文化逐步发展，具有相互记录、相互渗透的关系。语言是文化的产物，语言的生存和发展与文化密不可分，文化需要借助语言得以表现，文化为语言提供素材，起到丰富语言的作用。而语言也具有文化价值，语言可以反映文化、传播文化、制约文化。词汇作为语言的重要组成部分，蕴含着多样的文化内涵，熟语作为词汇的一部分，是经过人民长期使用、发展和加工而来，内容和意义更为丰富，是语言中的精华。因此，本文选取涉狗熟语作为研究对象更能反映出人类文化的丰富性。

1.2. 研究现状

通过各种论文数据检索库搜索整理发现，目前对于“狗”的研究分散在生物学、医学、文学、对外汉语教学等领域，这些学科都对“狗”进行了单独学科范围内的分析。与本文“狗”的熟语词汇相关的研究主要有以下几个方面：

在语言研究方面，对于汉字本义的研究从东汉许慎《说文解字》便开始了，从部首编排汉字，探究汉字意义，但未对“狗”字进行专题研究。而到今天，对“狗”字的本字研究主要分为两类：一类论文将重点放在汉字中“狗”字的本义，对“狗”的义项进行论述，如：张晟《说“狗”——狗字本义释说》根据语源学方法，对汉文词汇古音义和藏语安多方言中留存的古音义进行比较，对汉文中狗等字的本义进行解释阐述；李仕春及李蓓的《语料库视野下的现代汉语“狗”字义项分布研究》利用北大语料库对“狗”的义项进行重新分析。另一类则是以“犬”字偏旁字为主，分析“犬”部字发展以探究文化，龚梅《〈说文解字〉犬部字与狩猎文化管窥》对《说文解字》中的犬部字进行整理归纳，分析其中有关狩猎方面的字，探寻古代狩猎文化；王梦茹《“犬”部字与犬文化演变关系研究》以《说文解字》和《现代汉语词典》为语料库，通过对比不同时期的“犬”部字字形、字义、字用等方面的差异，来探究背后深藏的犬文化因素。这些论文偏重于在汉语语源学和训诂学上的研究，而对“狗”词汇尤其是单独的涉狗熟语的内涵及语义认知知识没有涉及，也未作研究。

在文化内涵研究方面，一个主要是结合中华文化背景，揭示涉狗词汇的文化内涵，魏书娟《中国犬文化溯源》整理中国古籍中关于犬图腾、犬葬、犬祭的记载，认识我国古代文化现象，刘珊珊《汉语十二生肖动物类成语研究》从文化和修辞两方面来考察十二生肖动物类成语中包含的文化含义，提及“狗”成语的结构、来源、象征意义，进一步阐述了十二生肖文化和修辞，只可惜缺乏狗词汇的专题分析。另一方面是在分析涉狗词汇的文化义的基础上，对涉狗词汇进行跨文化对比研究，揭示不同文化背景下的涉狗词汇的文化意义异同，丁佳华《中日“狗”谚语的比较研究》选取中日两国有关“狗”的谚语对比分析，从而探究两国文化及民族心理的差异。以上研究着力于涉狗词汇含有的文化意义，但对于词汇的列举较为简单，对文化义产生原因缺少具体的分析。

在隐喻认知方面，文献较为集中于不同文化背景下的隐喻表达所体现出的认知方式及民族心理、文化的异同，胡小娟《认知及文化视角下汉、英、日动物隐喻对比研究》以汉语、英语和日语中的“狗”为例子进行对比分析，找出动物词语意义的认知机制，从全新的认知角度来认识动物隐喻；周茶林《中英

有关“狗”的隐喻比较》利用语料,对中英文中的“狗”词汇进行分类,分析隐喻含义的异同。这些研究落笔于不同文化下的动物的隐喻认知,专门针对汉语涉狗词汇隐喻认知研究的比较少,缺乏“狗”在同一文化不断发展过程中的认知变化,因此在涉狗熟语的隐喻认知方面还需进一步的细化分析。

综上所述,以上总结出的相关文献从不同层面都已有了丰富的研究成果,但相较而言,缺少对于中国文化背景下的单独词汇的语义分析,关于涉狗熟语缺乏全面系统的语义分析研究。

2. 涉狗熟语的语义分析

狗作为家畜,早已有几千年的历史,古时“狗”特指小狗,“犬”意为大狗及各类狗的总称,以后“狗”字范围逐渐扩大,成为大狗小狗的通用字,直至现在,“狗”字完全替代“犬”字,“犬”字只出现在与“猎犬”“警犬”等词汇中,不再单用,数量较少。故本文的涉狗熟语“狗”“犬”二字通用,不做特意区分。语言作为一种工具,有着深厚的文化底蕴,随着社会经济生产力不断提高,人们的生活内容变得愈加丰富,而熟语是具有凝固定型性质的能够独立运用的短语,具有丰富的内容和精炼的形式。熟语的语义构成与组成要素之间存在着不可分割的联系。由于人们对狗着眼的视角不同,它的产生通常是围绕着某一个核心,形成一个类别的汇总,这一核心是该类词的首要构成因素。本文所研究的涉狗熟语中“熟语”为广义范畴,包含成语、惯用语、谚语、歇后语四大类,且文中“狗”“犬”二字通用,不做特意区分;同时明确熟语是具有凝固定型性质、可独立运用的短语,具备内容丰富、形式精炼的特征,结构与句子结构相近。

本文涉狗熟语的语料均以权威专业辞典为核心基础,辅以文献典籍与民间收集的相关内容,各类型熟语对应的核心语料来源于《汉语成语大辞典》《中国惯用语大辞典(辞海版)》《中国谚语大全(辞海版)》《中国歇后语大辞典(辞海版)》,筛选语料中必须包含“狗”或“犬”字,且属于上述成语、惯用语、谚语、歇后语四大熟语范畴,排除非固定型、非独立运用的普通短语、句子。成语需符合“四字格”为主的定型凝固结构特征,惯用语以口语化短小定型短语为核心特征,谚语需为流传于民间、通俗精炼且含义深刻的固定短语,歇后语需具备“引+注”的前后两部分隐含意义结构,剔除与“狗”“犬”相关但无固定语义、无文化内涵的零散表达,保留经过人民长期使用、发展加工,具备稳定语义和文化指向的熟语。

本文对四大类涉狗熟语均做了量化统计,各类型语料的具体规模及结构分布占比如下:

1) 涉狗成语

总计 76 条,按结构划分占比:联合结构 35.53%(27 条)、主谓结构 30.26%(23 条)、连谓结构 15.79%(12 条)、偏正结构 11.84%(9 条)、补充结构 3.95%(3 条)、动宾结构 2.63%(2 条)。

2) 涉狗惯用语

总计 33 条,按结构划分占比:主谓结构 57.58%(19 条)、动宾结构 18.18%(6 条)、联合结构 12.12%(4 条)、偏正结构 12.12%(4 条)。

3) 涉狗谚语

分为一段式和两段(多段)式,其中两段(多段)式谚语总计 73 条,按逻辑关系划分占比:并列关系 53.42%(39 条)、条件关系 24.66%(18 条)、假设关系 9.59%(7 条)、选择关系 6.85%(5 条)、递进关系 5.48%(4 条);一段式谚语未做具体量化,以主谓结构为主要特征。

4) 涉狗歇后语

总计 80 条(按“引”“注”两部分分别统计,各部分计 80 个结构单位),核心占比特征为:“引”部分主谓结构 23.75%(19 条)、偏正结构 12.50%(10 条);“注”部分主谓结构 13.75%(11 条)、联合结构 11.75%(9 条),动宾结构为“引”部分占比最低的类型(3.75%, 3 条)。

2.1. 以狗自身为基础的熟语

2.1.1. 外形部位

狗作为人们最早驯化的动物之一，从氏族社会就与之相伴，经历了长期的家养生活，人们对狗的观察与了解愈发深入，并根据狗的外形特征给予它各种意义。熟语构成较为典型的在于：狗头(脑)、狗眼、狗腿、狗尾、狗血等。

一、狗头类

在汉语文化中，狗作为人看家护院的好帮手，是忠诚的代名词，但它只听从主人的命令，不分好坏，常被人们看作是愚忠，狗头、狗脑常被人们认为死守规矩、不懂变通，比较愚笨、呆蠢。《儒林外史》第二三回中“万雪斋这狗头，如此可恶”，以“狗头”骂人，表示自己的愤怒[1]。狗头一词旧时还被运用于小说戏曲中，最早出自清代张南庄《何典》一书：“次日，又宣众鬼入朝，论功行赏；便封活死人为蓬头大将，地里鬼为狗头军师。”[2]后人便常用“狗头军师”来形容爱出主意却又不高明或专出坏主意的人。在东北方言中，还出现了“狗头丧脑”一词，常用来形容人本质不坏但本事不大，做事有点小聪明，稍含一丝轻蔑之意。狗头皮薄骨架大的特点，以这一含义构成的熟语多为歇后语，如以“剥皮的狗头——太露骨”比喻用意不含蓄，直白无掩饰，“城门楼上挂狗头——架子大”，以“狗头”喻人自大，装腔作势。

清代出现了狗头帽，是一种孩童所带的帽子，在帽子的顶部装两只毛皮的狗耳朵，寓意着孩子贵子贱养，俗称“狗头狗脑，容易成长”，曹禺《北京人》第一幕中：“小柱儿，保佑你日后狗头狗脑的，长命百岁”[3]，“狗头狗脑”一词被长辈用于祝福小辈健康成长。

二、狗眼类

由于狗的体型较矮小，狗的视野相较于人而言更为宽阔，因此它看到的人和物都显得相对小，而民间传言，狗看东西时，会将大物看为小物，将高物看为矮物，所以它才什么都不怕，再加上狗看家护院，朝人吠叫的特性，因此便有了谚语“狗眼看人低”的说法，形容人势利，看不起人。后根据狗眼“瞧不起人”这一特点，又衍生出了“闪瞎狗眼”等熟语。

三、狗腿类

在早期社会，狗就由于善奔跑等特性，被人们持续养殖用于狩猎，狗对主人是忠诚，经常为主人奔波，于是渐渐演变出了“狗腿子”这一惯用语，本义是指狗的四肢，后比喻替主子奔走帮凶的人或是谄媚讨好的小人，与它同义的还有“走狗”等。

四、狗尾类

由“狗尾”构成的熟语，最为熟知的是成语“狗尾续貂”，源于唐代房玄龄的《晋书·赵王伦传》，西晋时期，晋武帝封琅玕王司马伦为赵王，掌管临漳军事，司马伦上任后，为笼络朝臣，扩大自己的势力范围，不分品性，任人唯亲，每回上朝，大殿都是貂蝉盈坐，由于司马伦滥封官爵，导致当时高级官员帽子上作装饰的貂尾都不够用，所以只能用狗尾来代替。当时百姓看见这股风气，便编歌谣讽刺道：“貂不足，狗尾续”[4]。后世据此典故引申出成语“狗尾续貂”，用以比喻次品续在珍品之后，前后两部分极其不相称。

五、狗血类

我国自古就有洒狗血驱邪的说法，古人常把狗看作是人与兽、阴和阳、生与死之间联系的动物，早在前秦时期，就有“祭路”之说，人们行路启程之前，用车马压死狗的身体，将狗血抹在车轮上，用以祈福保佑平安，近代在湖北出土的楚简也印证了“祭路”风俗在中原和楚地两地都很有流行。除此之外，百越一带的人好养蛊，听闻只要狗血泼在养蛊人家门上，就可把它封住。狗有灵性且狗血有非常重的血

腥味，因此古人认为狗是至阳之畜且狗血有神力，将狗血淋在妖人头上，能使其丧失妖法，起到驱邪除灾的作用。由此产生了“狗血淋头”“狗血喷头”等成语，后用来形容骂得很凶，被骂者如妖人被淋了狗血一般无计可施。

2.1.2. 生活习性

狗作为经历过长期蓄养生活的动物，与人亲近，作为劳动人民家中的一份子，它的栖身之地也应当是主人家的某一块地盘，狗窝即使再简陋也是被主人纳入自家之中，因此民间有谚语“金窝银窝不如自家的狗窝”，无论别人家的物质条件多么发达，但始终比不上自家，给人归属感。还有谚语“狗不嫌家贫”，表示狗不会因为主人家里贫穷而嫌弃，指狗对主人忠心。除此之外，《史记·孔子世家》中写孔子初到郑国，与弟子走失，一个人站在外城的东门，郑国人以“累累若丧家之犬”^[5]形容孔子，原义是有丧事人家的狗，因丧事忙碌顾不上饲养狗，后指无家可归、没有依靠的人。这些谚语是人们对狗习性日益了解的产物，除狗的生存环境外，汉语中还有许多与狗其他生活习性相关的熟语，狗作为看家护院的帮手，它具备着善捕猎、善吠、警惕性强、与人亲近等特点，这些特性涉及到狗食、狗吠、狗斗等行为，以这些构成的熟语有谚语、歇后语、成语等。

狗生活在劳动人民家中，物资匮乏，人民常为自己的生存口粮担忧，更不用说作为家畜的狗了，过去看门狗多以“屎”为主食，这也是狗的一种天性。

“狗”与“屎”构成的熟语多为谚语和歇后语。谚语主要有三种语义，一类是根据狗吃屎时身体向前趴着的姿势引申的，如“摔了个狗吃屎”，意思是摔得特别惨烈狼狈，用法较为夸张；一类是根据狗吃屎的天性来比喻，如“狗走天下吃屎”“狗改不了吃屎”等这些谚语，《金瓶梅词话》第八十六回中“我说这淫妇，死了你爹，原守不住，只当狗改不了吃屎”^[6]，用狗改不了吃屎的天性来形容人的本性难移；还有一类是“狗”和“屎”的双重比喻，对人而言，“屎”作为排泄物并不是个好东西，于是有了“帮狗吃屎(屎)”的谚语，用以形容帮坏人做坏事。与狗吃屎的习性有关的歇后语，如“饿狗掉进茅坑——往屎(死)里吃”“饿狗下茅房——找屎(死)”“狗进茅坑——吃现成的(闻进闻出)”等，这些歇后语含义不再与上述谚语所表达的一致，其含义发生了转变，第一、二条皆是借助“屎”和“死”的谐音，表达饿极了的状态和自找死路的意思，含义有所不同，第三条则是根据联想，以狗进茅坑吃屎比喻人做事不亲自动手捡现成的。成语中与狗吃屎为语素的较少，与之相关的一条为“饿狗扑食”，以饥饿的狗扑向食物，非常想吃东西比喻人渴望自己想要的东西。

狗未被驯养之前，也曾是草原和森林中出色的猎手，因此家养的狗除去以“屎”为食外，它也保留着捕猎的本能，见到活动的动物喜欢追逐，喜欢捕捉小型动物，古代劳动人民家中常有老鼠出没，故狗常常喜欢追逐老鼠，而通常人们认为猫才是专抓老鼠的，因而有了歇后语“狗拿耗子——多管闲事”或简化为成语“狗逮老鼠”。清代文康《儿女英雄传》第三十四回：“你这孩子，才叫他娘的‘狗拿耗子’呢！你又懂得几篇儿是几篇儿？”^[7]舅太太引用成语“狗拿耗子”表达出长姐儿事儿多，多管闲事。

狗善于捕猎，是由于狗自身带有物种的特性，善吠、警惕性强、嗅觉灵敏，狗褪去曾经狩猎的功能，作为看家护院的能手，狗吠便成了提醒人们外人入侵的作用，成语“狗吠之警”“狗吠之惊”形容较小的惊扰，西汉司马迁《史记·平津侯主父列传》中“今中国无狗吠之惊，而外累于远方之备”，说明国家无大的外敌，不必兴兵出战。也用成语“狗吠不惊”来形容社会安稳和平，狗偶尔的叫声也不会引起惊慌。

狗作为曾经能与狮子对抗的动物，性格暴虐，战斗力较强，会为了猎捕同一猎物或是争抢同一配偶互相厮杀争斗，后人用惯用语“狗咬狗”来表示坏人间的自相残杀，常含贬义，也出现同义的歇后语“狗咬狗——一嘴毛”。

2.2. 狗与其它要素共同构成的熟语

涉狗熟语的构成除去受自身要素影响，还与其它外部要素有关，本文将分为与其它动物组合和与人组合的熟语进行讨论。

2.2.1. 狗与动物

狗与动物组成的熟语，日常使用中主要包括与狼、狐狸、马、鸡、鼠等这些熟语，都是基于它们的共同特点加以组合形成，相关熟语主要依据特点分为两类：一是与较大型动物构成的熟语，包括狼、狐狸、马等动物；二是与小型动物构成的熟语，有鸡、老鼠等动物。

一、狗与较大型动物

第一类动物中与狗构成的熟语含义也有所不同，一是与狼、狐狸等构成的熟语，隐喻凶恶狠毒或是勾结营私的坏人，具有贬义；二是与马等构成的熟语，类比忠诚、任劳任怨的人，具有褒义，下文将分别举例阐述。

狼、狐狸与狗同属犬科，性情狡猾凶猛，善于攻击、捕获弱小动物、且喜欢群居生活，以战斗力高的强者为王。对于人而言这些特性极具危险性，因而有成语“狼心狗肺”“狼行狗心”“狼嚎狗叫”“狐朋狗友”“狐群狗党”“狐走狗淫”等，歇后语有“狼和狗打架——两头都害怕”“狐狸和狗拜把子——狐群狗党”等。狼与狗构成的熟语侧重于狗和狼的行为凶残、战斗力强的特点，以此来比喻人凶恶狠毒、心肠残忍，如明代冯梦龙《醒世恒言》卷三十道：“哪知这贼子恁般狼心狗肺，负义忘恩。”^[8]用“狼心狗肺”来形容人的心肠像狼和狗一般凶恶狠毒；而狐和狗则将重点放在喜好群居生活，结伴出现的特点上，《红楼梦》第十回中有：“今儿听见有人欺负了他的兄弟；又是恼；又是气：恼的是狐朋狗友；搬弄是非；调三窝四。”以“狐朋狗友”泛指一些一起吃喝玩乐、不务正业的朋友，也指相互勾结、为非作歹的坏人。

马的性情温顺，也是人类最早驯化的动物之一，主要用于交通运输和战争，而在早期社会，狗被称为“犬”，主要服务于狩猎和守卫警戒，常与作为坐骑的马同行，二者都是被人驱使，为人操劳的家畜。东汉班固的《汉书·孔光传》中言：“臣光智谋浅短，犬马齿戴诚恐一旦颠仆，无以报称。”^[9]衍出了成语“犬马之劳”，愿像犬马那样为君主奔走效力，表示自己心甘情愿受人驱使，为人效劳，《汉书·汲黯传》又提及“臣常有狗马之心”，表示自己愿像犬马一样对主人忠心，“犬马之劳”“狗马之心”等成语都是基于狗与马对主人忠诚、任劳任怨的特点出现的。

二、狗与小型动物

狗与小型动物组合的熟语，与狼、狐、马等一样，是根据狗与它们的共同特点衍生出熟语，鸡、鼠这些动物与狗一样在人类家中生存，鸡和狗作为家畜，都有取肉供食的用途，常有盗贼行窃偷捉，于是被用于指称偷窃的行为，有成语“偷鸡摸狗”“偷鸡捉狗”“偷鸡盗狗”等，明代施耐庵《水浒传》第四十六回写道：“小人如今在此，只做得些偷鸡盗狗的勾当，几时是了；跟随的二位哥哥上山去，却不好？”^[10]偷鸡盗狗在此处便指些小偷小摸的行为或是不正经的勾当。而老鼠则是本身繁殖速度快，生存能力强，常分布在家中阴暗处，食性很杂，经常啃食人家中物品，被人们认为有偷窃的行为，与狗组合便出现了“鼠盗狗窃”“鼠窜狗盗”“狗偷鼠窃”等成语。除这一意义外，狗与鸡还有一常用组合，因生活在村中的鸡和狗具有打鸣吠叫、扑飞跳跃的习性，人们常用成语“鸡飞狗跳”来形容惊慌混乱。“鸡犬不宁”一词出自柳宗元《捕蛇者说》“哗然而骇者，虽鸡狗不得宁焉”^[11]，形容声音嘈杂，被骚扰得厉害，连家中的鸡犬都不得安宁。另有“鸡零狗碎”，用以形容事物零碎，不成片段，比喻一些琐事，“鸡犬桑麻”，以四类农村事物组合，来形容农村生活安定。

狗还与其他小型动物组合，如成语“兔死狗烹”，源于《史记·越王勾践世家》：“飞鸟尽，良弓

藏；狡兔死，死狗烹”，比喻事情成功后，把出过力的人抛弃了或杀掉了，形容人过河拆桥。成语“蝇营狗苟”将狗与苍蝇组合在一起，根据其到处苟且偷生的特点，比喻人不顾廉耻，到处钻营。狗与其它小型动物构成的熟语还有许多，如成语“阿猫阿狗”“猪卑狗险”，歇后语“一时猫脸一时狗脸——反常”“狗赶鸭子——呱呱叫”，谚语“好狗不挡路，好猫不卧灶”“栽花不如栽柳，养鸽不如养狗”等，此处不再一一论述。

2.2.2. 狗与人

狗作为最早融入到人类生产和生活中的动物，曾为华夏先民信奉的图腾，而直到今天，仍然有一些民族信仰犬图腾。但是人类对狗产生的情感并不单纯，一方面对狗带来的性能是认同的，另一方面狗具有的一些劣性也让人厌恶，它的贬义色彩也逐步加重，以人与狗为要素构成的熟语在汉语中有许多。

狗通人性，对主人忠义，谚语“狗不嫌家贫，儿不嫌母丑”，儿子不嫌弃母亲丑，家狗不嫌弃主人穷，用狗来类比人，用来教育人不忘本。但与人组成，更多的是负面形象的熟语，如成语“狗仗人势”“狗傍人势”“狗眼看人”等，狗本身不使人畏惧，真正让人忌惮的是养狗的人，狗的主人的权力家世、秉性人格影响着人们的判断，这些成语中的狗类比坏人，倚仗某种势力欺压人，狗与人在熟语组成中经常形成对比，与这些成语语义类似的还有谚语“狗眼看人低”“打狗看主人”等。另有运用对比手法的成语如“人模狗样”，身份是人，举止行为却像狗，通过对比嘲讽举止与身份不相称，《晋书·苻朗载记》云：“吏部为谁，非人面而狗心，狗面而人心兄弟者乎？”，同样是以成语“人面狗心”形容长相面貌美好，而才学低下。除此之外，还有些出自民间故事的歇后语，包含特定的人的熟语，如“狗咬吕洞宾——不识好人心”以狗喻人不分好坏。

除此之外，民俗中包含的有人组合的涉狗熟语也有较大部分。古文献中记载，戚夫人称其子刘如意“犬儿”，汉代司马相如被叫做“犬子”，后“犬子”发展为一般的谦称，《三国演义》第二十八回中写道：“郭常夫妇出拜于堂前，谢曰：‘犬子冒渎虎威，常感将军恩恕。’”^[12]农村地区人们常以“狗娃”“狗蛋”为乳名称呼，从前孩子多易夭折，人们认为贱名好养活，会获得图腾神的眷顾，是对狗图腾的崇拜心理。

3. 涉狗熟语的文化语义

汉语中存在着大量的涉狗熟语，是社会历史长期积淀的结果，蕴含着丰富的文化内涵，运载着汉民族传统思维观念及汉民族特有的文化背景和文化心理，涉狗熟语记录并拥有深刻的符号意义和文化意蕴，承载着中华文化的内容，一方面表现出中华民族的隐喻思维认知，另一方面直接映射出物质文化和精神文化。

3.1. 涉狗熟语的文化隐喻

最早隐喻被局限于诗学和修辞学的领域，被认为是一种起修饰作用的修辞手段，是一种润色的工具。20世纪80年代以来，学界对隐喻的语义研究逐渐兴起，不再仅仅把隐喻当作一种修饰话语的修辞现象，还把它视为一种认知现象。词汇是人类活动中较为普遍的语言现象，在长期的劳动生活中，人们根据自己对事物的熟悉度，发明创造了很多词汇，这些词汇都体现着人们的隐喻认知思维方式。其中，熟语又是蕴含文化信息的主要部分，更是存在着大量具有隐喻认知的内容。动物隐喻是其中的一个重要方面，“许多人类行为可以从动物行为通过隐喻的方式来理解”^[13]，因此狗作为与人类关系最密切的动物，涉“狗”熟语的隐喻研究对动物隐喻研究也有着极大的代表作用和参考价值。

3.1.1. 隐喻类别

隐喻是通过寻找或者制造事物之间的相似性，有助于人们运用相对形象具体的事物或经验去体验和

认识另一种相对抽象的事物或经验。在古代人类社会中，看门护院的“狗”便成了熟悉的事物，于是，当人们遇到一些陌生的、抽象的事物时，就会以“狗”作为始源域，以与狗的相似性为基础，投射到陌生的目标域上，因此涉狗熟语中存在着大量含有隐喻的熟语。在长期驯养狗的过程中，人们对狗有着长时间、近距离的观察，对狗的生活习性等都十分的熟悉。因此，当人们需要借助隐喻的方式，认识和理解某一抽象概念时，自然就会优先以这些特点来进行隐喻。

1) 以狗的部位作喻

狗作为人们的食材，人们对其身体部位也算是了如指掌，狗头、狗腿也常作为源认知域投射到人、事物、抽象概念等非狗本身的、难以理解的目标域，构成隐喻表达式。以狗的某个部位作喻，指向人，但具体隐喻时根据部位侧重的特点不同，隐喻的内涵也不同。如“剥皮的狗头——太露骨”是用剥了皮的狗头比喻人的用意无遮掩、直白；“城门楼上挂狗头——架子大”用狗头架子大的特点隐喻人的自大。“狗尾”则是以狗尾巴上翘的特点来隐喻人的精神态度，上翘是亢奋，蔫了则是失望、精神不振。“狗腿子”是以狗腿善奔跑的特点隐喻人替主子四处奔走的行为。

2) 以狗的行为作喻

人们用狗的某些具体的行为来隐喻某些抽象难懂的概念，使之形象化、具体化，让人易于理解。以狗的一些行为隐喻某些抽象概念，如“狗斗”“狗食”“狗吠”“狗跳墙”等行为，“狗咬狗”互相撕咬隐喻为内部互相争利作出互相厮杀的人；“狗吃屎”，本来是一种天性，改不了吃屎用来隐喻指人的本性难移，也用狗撅起屁股身体向前趴在地上吃屎的动作投射人跌倒狼狈不堪的样子；“狗吠非主”狗不会对自己的主人狂吠，将狗这一行为投射到人身上，形容臣子忠于自己的君主；“不叫喊的狗——暗里伤人”指人时，被引申为有人有城府、心机深，不动声色的伤人；“狗急跳墙”，用狗急时，向上或向前跳的行为隐喻人着急时会不顾一切的蛮干。

3) 以狗的生活环境作喻

狗一般是劳苦人民的得力助手，其居住环境限制在主人住所的某一角落，有些甚至处于住所附近随便一处角落。以狗窝居住环境差作喻，其中“金窝银窝不如自家的狗窝”“狗窝不狗窝，驴圈不驴圈”是以脏乱差、随意的狗窝为源域投射到人自己的居所；“狗窝里养不出金钱豹”隐喻恶劣的环境，无法培养出好的人才；“狗窟里钻一下，猪圈里钻一下”，隐喻人四处寻找门路，求人办事的滑稽行为。

4) 以狗的状态作喻

涉狗熟语中，狗的状态是它因某些事情体现出来的样子，以此状态作为源域进行投射。狗的状态不同隐喻的目标也不同，如“落水狗”，将掉在水里的狗投射为失势的坏人；“丧家之犬”，以无家可归的狗投射没有依靠，无处投奔的人；“死(赖)狗扶不上墙”等，以死了无知觉的狗无法直立向上隐喻人没有培养前途；以“饿狗”喻指那些有强烈欲望的人，非常渴望得到某些东西。

5) 以狗的种类作喻

人们日常谈论到的狗基本是家养狗的简称，因此关于狗根据种类分类作喻的熟语主要是家养狗中不同品种的狗的特点进行投射。主要提及家犬中的“哈巴狗”“猎犬”用于隐喻。“哈巴狗拉磨子——不懂那一套”，本义是拉磨一般是驴或骡子的活儿，哈巴狗拉磨便是门外汉，不懂做事了；“哈巴狗要骑骆驼——巴结不上”，身材矮小的哈巴狗和高大的骆驼不在一个高度，自然是够不上的，投射到人巴结讨好不上比自己地位高的人；用猎狗的灵敏、善奔跑的特点作喻，喻指人实力强劲，作出的办法准确。

3.1.2. 隐喻成因

隐喻广泛地存在于涉狗熟语之中，以“狗”为源域，投射在目标域人身上或者和人有关的东西，再进一步形成目标域的认知与了解。通过上述分析，对涉狗熟语产生的成因有了进一步的理解与认识。

隐喻的工作原理就是运用喻体的含义和本体含义或者实际语境在语义上产生的矛盾冲突，靠的是主体的认识与推理所作出的正确解释。学者束定芳说“语义冲突是隐喻产生的基本条件，主客体之间的互动是隐喻意义产生的基本方式，而相似性则是互动过程的依据。”^[14]涉狗熟语隐喻的形成与“狗”这一目标域本身属性与特点相似性的联想以及人们长时间与之相处后所获的认知经验有关。除此之外，隐喻的形成还离不开熟语生成的社会文化背景。

首先，狗自身的属性和特点是隐喻生成的物质前提。在远古时期，早期人类对周围世界的认识基本是通过自身经验，狗是最早被发现并应用于人语言沟通中的生物之一，也是最早被用来作为语言符号的生物物种。在和狗的交往中，人与狗有关的大多数认知信息都是由狗的某些外部特性对人的各种感觉器官所产生的有意义刺激而产生的，所以，狗的外在特征，例如其部位、行为、生活环境以及状态成了涉狗熟语隐喻意义产生的客观依据。同时，人们也会根据自己已有的经验对这些外观特征进行加工改造以适应人的需要，并将这种需求转化为相应的情感反应，而使其发生了变化。例如上文提到的“落水狗”隐喻失势之人；“丧家之犬”隐喻无所依靠的人；“狗吃屎”隐喻人跌倒的样子，这些熟语所蕴含的隐喻义与“狗”的状态、行为本身存在着较为明显的相似点，这些行为特征在视觉上容易吸引人们的注意，因此人们对这些特征进行联想，从而就会发生隐喻。

其次，隐喻生成受主体认知心理和思维方式影响。除去一眼而见的相似性，还有些涉狗熟语的隐喻是一种更高层次的集体意识和再创造，是由人的已有认知经验和其思维方式共同影响决定的。中华民族自古贵意象好类比，《周易》是这种思维方式的主要特征之一，将感性形象和抽象意义结合起来，这一思想在涉狗熟语中也有所体现。例如“狗咬狗”，以两狗互相撕咬、互相厮杀的惨烈景象，联想到恶人互相争斗的样子，又如谚语“狗窟里钻一下，猪圈里钻一下”中的“狗窟”“猪圈”是不一样的地方，以此联想到人到处敲门求人办事、寻找门路的样子。人们利用二者的相似之处，利用隐喻认知，用以指称后者。

最后，社会文化背景也是隐喻生成产生差异的一个原因。隐喻熟语在民众生活中产生，体现出民众的文化生活与文化心理，不同的社会文化背景和民族主体经验会形成不同的审美观、价值观和思维方式，由此产生不同的隐喻内涵。同样的“狗”熟语，在不同的文化背景中，引发不同的语义联想，继而衍生出了不同隐喻涵义，例如汉语中的“狗”由于受中国文化传统和人们认知方式的影响，产生“谄媚巴结”“忠诚谦卑”的联想含义，而在西方人眼中狗的地位大为不同，“Top dog”“lucky dog”中“狗”(dog)具有“聪明伶俐”“幸运”等隐喻义。

总而言之，涉狗熟语隐喻的产生是由于人们对“狗”物象的熟悉程度极高，加之中华民族长久以来的认知经验和思维习惯等因素共同的积淀发生的，上述各种因素综合作用，形成涉狗熟语中的丰富隐喻，同时，它还形成多元的熟语语义内涵。

4. 结论

语言和文化密切相关，不可分割，语言是文化的载体，是文化的重要组成部分。熟语作为语言重要的一部分，它是民族文化经历过漫长发展的积淀。语言与文化互相影响、相互反映，一个民族的社会文化和集体思维影响着词汇的存亡和发展，而一个民族的词汇系统也能够反映出这个民族的文化心理和价值取向。

涉狗熟语是汉语词汇的一大组成部分，是中华犬文化的一部分，它是人们表达思想的一条有利途径。本文通过对涉狗熟语进行语义分析，对涉狗熟语进行面目展示，分析熟语发生文化隐喻的原因，探析涉狗熟语蕴含的深层次的中华文化，进一步丰富汉语熟语的研究内容，体会文化与语言相互交流、相互体现的特性。

参考文献

- [1] (清)吴敬梓. 儒林外史[M]. 北京: 商务印书馆, 2018.
- [2] (清)张南庄. 何典[M]. 上海: 上海文艺出版社, 2010.
- [3] 曹禺. 北京人[M]. 北京: 北京十月文艺出版社, 2018.
- [4] (唐)房玄龄, 等. 古典名著普及文库·晋书[M]. 长沙: 岳麓书社, 1997.
- [5] (西汉)司马迁. 史记[M]. 北京: 中华书局, 2016.
- [6] (明)兰陵笑笑生. 金瓶梅词话[M]. 北京: 人民文学出版社, 1985.
- [7] (清)文康. 儿女英雄传·杭州[M]. 杭州: 浙江古籍出版社, 2016.
- [8] (明)冯梦龙. 醒世恒言[M]. 哈尔滨: 北方文艺出版社, 2018.
- [9] (汉)班固. 汉书[M]. 北京: 中华书局, 1962.
- [10] (明)施耐庵. 水浒传[M]. 天津: 天津古籍出版社, 2020.
- [11] (唐)柳宗元. 捕蛇者说[M]. 北京: 商务印书馆.
- [12] (明)罗贯中. 三国演义[M]. 北京: 人民文学出版社, 2019.
- [13] 项成东, 王茂. 英汉动物隐喻的跨文化研究[J]. 现代外语, 2009, 32(3): 239-247+328.
- [14] 束定芳. 认知语义学[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2008.