

从“拉满”看网络流行语中极量范畴的主观化与情态功能

马 丽

新疆师范大学中国语言文学学院, 新疆 乌鲁木齐

收稿日期: 2026年5月11日; 录用日期: 2026年6月14日; 发布日期: 2026年6月23日

摘 要

本文以网络流行语“XX拉满”(如“火锅辣度拉满”)为例, 梳理其从古代汉语到现代汉语、从日常用语到网络流行语的历时演变路径, 分析其在语法化过程中的语义虚化、句法功能拓展及语用功能演变特征, 探讨隐喻机制、主观化在其演变中的核心作用, 同时结合共时层面的语言事实, 揭示“拉满”从具体动补短语发展为极量标记的规律与动因。研究发现, “拉满”的演变历经物理动作义→虚拟数值义→主观极量义三个阶段, 其语法化过程伴随动词性弱化、构式化程度提升, 最终成为现代汉语中能产性极高的主观极量表达形式, 反映了汉语词汇语法化与网络语言发展的双重特征。探讨极量范畴(如“满”“爆”)在主观化过程中的语义演变及语用功能。通过分析“拉满”从物理空间量到主观评价的转化, 揭示网络流行用语“拉满”如何通过隐喻扩展、语义虚化, 发展为极量构式。

关键词

“拉满”, 主观极量, 主观化

From “Laman” to Subjective Superlative: Subjectification and Modal Functions of the Extreme Quantity Category in Internet Catchphrases

Li Ma

China College of Language and Literature, Xinjiang Normal University, Urumqi Xinjiang

Received: May 11, 2026; accepted: June 14, 2026; published: June 23, 2026

Abstract

This paper takes the internet catchphrase “XX laman” (e.g., “spiciness of hot pot laman”) as an example to examine its diachronic evolution from ancient Chinese to modern Chinese and from everyday language to internet slang. It analyzes the semantic bleaching, syntactic expansion, and pragmatic shifts during its grammaticalization process, highlighting the core roles of metaphor and subjectification. By integrating synchronic linguistic data, the study reveals the patterns and motivations behind the development of “laman” from a concrete verb-complement phrase into a subjective superlative marker. The findings show that “laman” has undergone three stages: physical action meaning → virtual numerical meaning → subjective superlative meaning. Its grammaticalization is accompanied by the weakening of verbal features and increasing constructionalization, ultimately becoming a highly productive subjective superlative expression in modern Chinese, reflecting the dual characteristics of lexical grammaticalization and internet language evolution. The paper also explores the semantic evolution and pragmatic functions of extreme quantity categories (e.g., “man,” “bao”) in the process of subjectification. By analyzing the shift of “laman” from physical spatial quantity to subjective evaluation, it reveals how this internet catchphrase develops into a subjective superlative construction through metaphorical extension and semantic bleaching.

Keywords

“Laman”, Subjective Superlative, Subjectification

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来，“XX 拉满”结构频繁出现在社交媒体，视频文案中，其语义与用法早已发生显著变化。该用法最初源于网络游戏术语，与游戏玩家手指在屏幕上的牵拉动作有关，在此使用过程中，“拉”的动作义逐渐虚化，“满”的结果逐渐凸显。“拉满”的词义通过隐喻机制不断抽象化，渐渐被用来评价游戏玩家的操作技能，如表现优秀为“操作拉满”，表现糟糕则说“令人血压拉满”。当该词被越来越多的人熟知之后，其应用范围也就随之不断扩大。如节目效果好称为“节目效果拉满，综艺效果拉满”，描述一个餐厅的布局好称为“氛围感拉满”等。“XX 拉满”从评价游戏操作延伸至评价各类事物，最终演变为一个能产性极高的主观极量构式。

追溯“拉满”的使用历史，其最早见于古代汉语，为表具体动作的动补短语，核心义为“用力使物体达到充盈、极限的状态”；近代以来，该用法延续并应用于日常语境；而真正的语义与功能突破源于网络游戏语境，2010年后，“拉满”成为游戏术语，用于描述虚拟数值的拉至上限，动作义开始虚化；2020年以来，借助网络传播的赋能，“拉满”进一步泛化，脱离具体动作与数值背景，发展为表达主观极量的构式核心，形成“XX 拉满”固定表达，成为汉语中典型的由实义短语语法化而来的极量标记。

目前学界对网络流行语中极量范畴的研究多聚焦于构式(如“X爆了”“X到不行”)，针对“拉满”一词的历时演变与语法化研究尚有不足。值得注意的是，近三年来，主观极量构式的研究取得了新进展：陈玉静(2024)对“X到不行”构式的形成机制与主观极量义进行了深入探讨[1]；钱伟，刘正达关注“人生

XX” [2]、许新雅对流行构式“一整个 X 住了”从句法，语义，语用与机制四个方面进行细致分析[3]。此外，黄学斐(2024)通过对“X 麻了”中的变项“X”“麻”进行分析，认为其中，变项“X”主要为性质形容词、动作动词以及心理动词，“麻”的隐喻用法促进了该构式的形成[4]。何自然(2023)则从语言模因角度分析了新媒体中网络语言的语用问题，强调模因是“网络语言的动力阀” [5]。然而，针对“拉满”这一兼具动作源域与极量目标域的典型个案，系统性的历时演变与语法化研究仍没有展开研究。本文以历时演变为主线，结合共时语言事实，运用语法化、主观化、隐喻等理论，梳理“拉满”的演变阶段，分析其语义、句法、语用的演变特征与动因，以期丰富汉语词汇语法化研究，同时为网络流行语的演变规律研究提供个案参考。

2. “拉满”的历时演变——从动补短语到构式

“拉满”的历时演变并非一蹴而就，而是伴随语言使用场景的拓展与认知机制的作用，逐步完成从具体到抽象、从动作到评价、从短语到准标记的转变，依据其语义核心与使用语境，可划分为三个明确阶段，各阶段的语义、语境、搭配特征呈现出清晰的变化。

(1) 早期用例(2010 年以前)

- 1) 这期间弄得个作媒的，在那一头儿，把弓儿拉满了(《儿女英雄传》 具体动作)
- 2) 把那弹弓取下，扣下弹丸，将弓弦拉满(施公案(二) 具体动作)
- 3) 接弓在手，拉满了一箭射去(侠女奇缘(下) 具体动作)
- 4) 打谷场上黄金万颗，农民们卧在他拉满谷草的大车上往村里赶(人民日报-1946 具体动作)

上述“拉满”的搭配对象为“弓儿”“谷草”等实体，拉为动词，满为具体结果，语义具体，核心为描述物理空间中的动作达到极限，可带受事宾语和施事主语。

(2) 过渡用例(2010 年~2020 年)

- 1) 至于多少血随机或回城或地牢就看你自己了，到这里幻想就算是完了！JSY，上来只点高级，拉满，攻击拉满，变速拉满 16 倍。(CCL 语料库，2010s)
- 2) 刷的超级快，22 级穿上+4 衣服怪就不破你防了完全可以拉满再刷 三下技能杀死就差不多了吧。(CCL 语料库 2010s)
- 3) 做这任务宠物一定要给人拉满血。方法就已经说了，你自己慢慢领会吧。(CCL 语料库 2010s)

随着网络游戏的普及，这时期的“拉满”主要是游戏术语，出现在游戏玩家这一群体，描述对象从实体变为游戏中虚拟的数值，描述游戏中的物理量达到上限，“拉”的动作义虚化，“拉”的动作义已发生隐喻性转移，从“现实肢体动作”映射为“虚拟操作行为”，但仍未脱离“使某一对象达到极限”的核心义，为后续的进一步虚化奠定了语义基础。开始有语义虚化的倾向。

(3) 构式“XX 拉满”用例(2020 年后)

- 1) 上海外滩再现《爱乐之城》年轻人在黄浦江边随性起舞氛围感拉满
- 2) 毕业仪式感拉满！深圳校服变签名墙，每一笔都是青春记忆。
- 3) 求生欲直接拉满(坐轮椅的老人过红绿灯时，快要变灯了手脚并用)
- 4) 凤凰传奇-吉祥如意 2025 演唱会北京站，全场挥舞荧光棒大合唱《绿旋风》，观众小姐姐起立嗨跳。氛围感瞬间拉满。
- 5) 这也太懂应届生了吧！刚毕业手里没多少钱，租房又是笔大开销，能省这笔钱简直雪中送炭。想想不用挤合租，不用跟中介斗智斗勇，下班直接回自己小窝，这实习体验感不得拉满。

这时期的“XX 拉满”受到游戏玩家的影响，因其新颖形象，在短视频的助力下开始广泛传播，形成一个稳固的，能产性极高的构式。说话人使用“拉满”的目的并非描述客观事实，而是表达对事物属性的主观极致判断，体现出强烈的主观评价色彩，这标志着“拉满”已完成从实义短语到主观极量标记的语法化过程。“拉”的动作用几乎消失，“满”的语义也从“客观上限”转变为主观评价的极致程度，整个结构充当谓语或补语。

3. “XX 拉满”共时分析

(1) 句法特征

以“拉满”为句法核心和语义标记，以“XX”(可被量化的 NP/AP/VP)为受事宾语，通过述宾结构说明“某某事物达到最高程度”的语义，句法功能以谓语为主，且“XX”成分受“极限”构式义的严格限制，此时“拉满”的功能更像是形容词。

基本式：NP/AP//VP + 拉满

氛围感拉满

节目效果拉满

生命力拉满，小幸福短句

输出拉满

辣度拉满

扩展式：NP + 状语 + 拉满

来新疆滑草吧，速度与美景直接拉满

国庆路遇军人集体婚礼，婚车排面直接拉满，路人也纷纷送上祝福

德国生猛新剧！悬念直接拉满，仅看三集就越看越上头

这几个例子用“直接”，强化了拉满的程度，突出了强烈的感官冲击。

(2) 语义机制

从搭配特征来看，与“XX 拉满”组合的一般是无界名词或名词短语(如×值、×度等)或可以被度量的名词或名词短语。像“期待值，难度，还原度，尺度，风险”这些词的语义特征都可以概括为[+范围]。抽象名词也可以进入“XX 拉满”中(效果，氛围)。

“拉满”是将名词从“无界→有界”的辅助器。“满”在现代汉语词典中的解释为。根据沈家煊(1995)对有界无界的理论，无界事物的内部是同质的，有伸缩性，无明确范围，有界事物是异质的，无伸缩性，不可分割[6]。而“XX 拉满”中，“拉满”的语义指向是“将 XX 推至其属性的极限”——这个“极限”就是把原本无界的“XX”赋予“边界”，最终让“XX”从“抽象属性/模糊属性”转化为“有界范围”。这一机制适用于所有能与“XX 拉满”组合的成分，无论是无界名词、可度量名词还是抽象名词，具体分析如下：

(一) 与“XX 拉满”组合的“×值、×度、期待值、难度、还原度、尺度”等无界名词，本质是自带“计量属性”[7]，这类成分的特性是“本身隐含可被量化的维度，但未明确具体范围时为无界”，“拉满”直接为其赋予上限边界，实现有界化。例如“期待值”可指 50%、80%等任意程度，可以分割、无固定边界，可分割，符合无界事物的定义。

1) 我对你有 80% 的期待值

2) 我对你的期待值很高

3) 我对你的期待值拉满

前两个例子，仍处于无界的“模糊范围”。和拉满组合后，“拉满”直接被这类可度量的成分设定“100%的上限”，使其从“模糊的计量维度”转化为“饱和的上限范围”，此时“期待值拉满”“还原度拉满”中的“期待值”“还原度”，已成为“不可分割的上限范围”，符合有界事物不可分割的性质。

(二) 搭配“可被度量的抽象名词(如风险，效果)”，使其“有界”。

- 1) 做这件事情的风险很高
- 2) 做这件事情风险拉满

“风险”这类词的特性是：本身隐含“可量化的程度”(如风险高低、风险概率高低，效果高低)，未限定范围时为“隐形无界”，可指“低风险”“中风险”等任意程度。“拉满”通过“上限设定”，从可被切分为不同等级(无界)，到被限定为最高等级(有界)。有界状态(“拉满”后)，“风险拉满”的语义是“将风险推至最高等级”——“最高等级”就是为“风险”赋予明确边界。

(三) 搭配“抽象名词(氛围、气场、×感等)”。“氛围、气场、质感、氛围感”等都是抽象名词，本身具有“不可直接量化但可感知其‘程度差异’的属性”。这类“无明确范围的抽象属性”属于无界，而“拉满”的核心作用是将抽象的程度差异转化为“饱和上限”的具体边界。这类词在未表示“拉满”时，无固定边界(例如“氛围”可指“氛围良好”“浓厚氛围”，可分割为不同强度，属于无界)。使用“拉满”后，变为有界状态。

“XX拉满”构式整体表示主观极量的有界性，是某一性状程度的无限延伸。其本身的情感色彩取决于说话人的主观立场和语境。当表达负面评价时，构式就产生了消极意味，如“仇恨值拉满”“尴尬值拉满”。当表达积极评价/正向评价时，构式为积极意味，如“文物保护科技感拉满”“情绪价值拉满”，加强了表达的情感色彩。

(3) 语法特征

“拉满”可作为谓语、定语(氛围拉满的现场)、程度补语，后接宾语或用于把字句中，其后可加“了”，可用“没”否定等。它有时也可以分开使用，如“今天的氛围感拉得很满”“进度条已经拉到最满了”等。可见它不仅能作动词，也能作动补短语，内部结构仍较松散。

(4) 语义特点

根据《现代汉语词典》(第七版)，“拉满”中语素“拉”的基本义是“用力使朝自己所在的方向或跟着自己移动”，“满”的基本义为“全部充实；达到容量的极点”。但在网络新词“拉满”中，两个语素的语义都已经虚化了，其词义可大致解释为“将某事物推到极限状态或最高程度”。由于“拉”的动词性弱化，“拉满”有时仅被用来形容事物的状态，概指“某事物的状态或程度达到并处于极限”，如“颜值拉满”实际指“较高颜值”，并非颜值满分，和近年来网络流行用语“爆表”“逆天”“炸裂”等程度补语相似，“颜值逆天”“颜值爆表”“颜值炸裂”都能表达同样的意义。

(5) 语用功能

(一) 强化情感态度和心理预期

如果语言中的“量”较多地含有说话人“自我”的表现成分，这就是主观量。“XX拉满”表示事物程度达到极量，是主观极量的表述形式。在使用“XX拉满”时，包含说话人对事物的主观评价与主观感受，通过对事物划分等级标准，标准的划分是依赖说话者的判断，说话人认为所要描述的事物达到最高程度或极量程度，达到满值，表达赞赏、惊叹，认同，向往，戏谑情感。通常会使用感叹号加强语气。使用夸张的修辞，重点强调说话者的感受，而非是不是真的达到极限。在视频或文案中使用，使说话人对事物的认可、惊叹等情感通过语言形式被显性化、夸张化，可以快速传递说话人的强烈情绪和感受，将个人感受转化为公共感受，引发更多人的共鸣。如小红书视频内容是音乐节现场，在唱爱就像大雨落下

这首歌时，出现喷出的彩带，就像雨一样落下来，其视频文案为：爱就像大雨落下，氛围感拉满，是视频作者认为此刻音乐节的氛围达到顶峰，表达自己的认可赞赏，底下评论多是表达同样感受的，如：“氛围感拉满”“看到这个第一次萌生了想去看队长音乐节的想法”“氛围好棒！特别是彩带喷向天空，屏幕中出现的那几只手，生机勃勃”，这些用户在看到视频内容后，有些人可能不在音乐节现场，但也间接体验到了同样的氛围，让作者的感受引起更多人的共鸣，强化了认可赞赏的情感。

使用“拉满”对事物进行极量评价时，会增强他人对事物的心理预期。如在形容商品的特点时，缎面凉鞋拖屈的神仙选手！8CM暴走不累脚，高级感拉满，通过夸张的表达，用户对产品的心理预期提升，即使实际体验未达“高级感拉满”，也会因心理预期提升而感到满意。

(二) 增强互动

自然对话中的评价表达通常是组合性的，是“通过特定词汇性评价项表达正向或负向赋值的话语”。单句内投射评价主要基于形容词短语以及状态补语结构[8]。这里的“XX拉满”中的“拉满”就是状态补语。用来描述事物或动作的状态已经达到极限。“XX拉满”通常出现在短视频的标题，评论，文案的标题，广告宣传，直播话术等。用夸张化的表达制造“吸引点”，将抽象感受(如“氛围感”“泪点”)或具体属性(如“颜值”)推向极量，形成强烈的心理暗示，能够吸引更多用户的注意力。在社交媒体中使用“拉满”能够引起用户的互动和评价。例如小红书视频文案写道：蓝调下的车窗暴雨，氛围感拉满了!!!视频主要展现的是朦胧的夜雨中淅淅沥沥下雨的场景。视频作者以“氛围感拉满”进行“首次评价”，小红书用户在看到视频后会进行评论，如：“啊，爱死了这种氛围感”，“好稀饭，怎么拿，是下载吗啾煮”“礼貌拿图，氛围感超级好，谢谢博主”，这些评价属于正向评价。用户们的评价表达了对这个视频的喜欢，留下自己对视频的评价，属于“二次评价”。还有些用来对商品的描述，使用“XX拉满”，能够吸引用户关注这个商品。如，小红书上有一个视频是推销壁炉加湿器香薰机的，文案为：NEW YEAR沉浸式分享，新年氛围感拉满。用户会留下自己对这个商品各方面的感受，如，“你们都是无线的吗？”“过年居然涨价”“好美”。使用“XX拉满”可以让用户针对自己感受进行评价，增强了用户和作者，用户和用户的互动。

6) “拉满”的语义演变路径

(一) 隐喻

“拉满”的发展经历了隐喻的过程，一般来说，隐喻的源域比较具体，目标域比较抽象，“拉满”是从物理空间最大限度(源域)，用力将物体拉至极限，如将弓拉满，到数值最大限度(过渡域)，如技能冷却时间拉满-游戏术语，指冷却时间达到最大值→抽象程度极量(目标域)，从具体的动作发展为具有抽象属性的概念。

(二) 主观化

主观化是“拉满”语义演变的内在动因，贯穿于其演变的全过程。语言的使用主体是人，任何语言单位的演变都必然伴随说话人主观意识的介入，而网络语言的传播更强调说话人的主观情感与个性化表达，这进一步推动了“拉满”的主观化进程。在“拉满”的演变中，主观化体现为说话人视角的逐步介入：从最初无视角介入的客观描述，到游戏语境中玩家自身操作视角的轻微介入，再到网络语境中说话人主观评价视角的全面介入，最终使“拉满”成为表达说话人主观视角、情感、评价的载体。主观化的推动，使“拉满”突破了客观事实的约束，能产性大幅提升，可与任意表事物属性的成分搭配，成为灵活的主观极量表达形式，这也是其能成为网络流行语的重要内在原因。

4. 流行机制

(一) 语言经济性原则，短视频的节奏非常快，要求语言简洁精准，能够快速抓住用户眼球，用简洁

短语替代复杂描述就显得非常重要了，如“细节处理得非常到位”→“细节拉满”，用拉满两个字就能传递极量含义，适合网络碎片化传播场景。

(二) 符合年轻人追求新词新义，标新立异的特点，年轻人使用网络的时间最长，频率最高，使用新词能够彰显他们的个性。

(三) “拉满”的流行还要归功于媒体的推波助澜。不仅在短视频平台中出现，而且在人民日报、新华社、央视频等主流媒体的微信公众号推文标题中，也频繁出现“战斗力拉满”“技能拉满”“自豪感拉满”“冬奥科技感拉满”等表述。如央视网-军事频道，在介绍中国的舰载直升机着舰技术的视频中，其新闻标题为：堪比刀尖起舞，舰载直升机着舰技术含金量拉满，用“含金量拉满”说明着舰技术逐渐成熟，逐渐被我国技术人员攻克。用“拉满”既能吸引眼球，又简洁形象地说明这项技术日趋完善。主流媒体的接纳与传播，能够引起其他媒体的模仿，于是，“拉满”使用的频率就越来越高，更多大众才会了解它接受它。与传统表达极量的词语，如非常，十分相比，“拉满”更容易被传播，能够引起更多人的模仿。

5. 对比

和传统极量副词“最，至”相比较，“XX拉满”更突出个人感受，主观性更强。“最”有主观性和客观性，“最”的客观性主要是，它的极量表达描述的是一种客观的事实，而主观性主要是认知上的主观性。它在用法上表达客观性和主观性较为均衡[9]。网络流行词“XX拉满”的使用过程中，表示客观性的动作使用得较少，“拉”的语义已经开始虚化，表示主观性的评价覆盖面更广，“XX拉满”更侧重动态过程，从无到拉至极限，是有过程性的，更具生动性和形象性。与网络新兴构式“X爆了”，“X到不行”“笑的不行”具有相似性，都是主观极量构式[10]。

6. 结论

“XX拉满”在口语中的使用频率较高，从一个具体的动补短语出发，经过网络游戏语境过渡，最终形成了一个表达主观极量的构式，形成过程经历了不断虚化和主观化的过程，是一个能产性极强的构式。展现了当代汉语如何利用原有词汇材料，通过隐喻和语法化机制，创造出更形象，更新颖的表达结构。该构式的流行也反映了人们追求更丰富，更鲜活的语言表达方式。

参考文献

- [1] 陈玉静. 现代汉语主观极量构式“X到不行”[J]. 辽东学院学报(社会科学版), 2024, 26(2): 68-74.
- [2] 钱伟. 刘正达. 新兴主观极量评价构式“人生XX”刍议[J]. 渤海大学学报(哲学社会科学版), 2025, 47(6): 55-62.
- [3] 许新雅. 流行构式“一整个X住(了)”的多维考察[J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版), 2023, 25(2): 50-55.
- [4] 黄学斐. 新兴程度评价构式“X麻了”研究[J]. 汉字文化, 2024(9): 151-154.
- [5] 何自然. 新媒体中网络语言的语用问题[J]. 天津外国语学院学报, 2023, 30(5): 1-9, 110.
- [6] 沈家煊. “有界”与“无界”[J]. 中国语文, 1995(5): 367-380.
- [7] 王红侠. 度量名词的范围性[J]. 常州工学院学报, 2002(1): 63-66.
- [8] 方迪. 投射、话轮构建与行为识解——以汉语评价序列为例[J]. 当代语言学, 2023, 25(2): 239-260.
- [9] 匡艳. “最”的极量表达分析[D]: [硕士学位论文]. 桂林: 广西师范大学, 2007.
- [10] 张辉. 论主观极量义构式“X得不行”[J]. 汉语学习, 2017(3): 41-50.